四川造纸信息 | 目录 CONTENTS 1988 年 1 月创刊总第 435 期
2026 年第 09 期月刊

特稿专刊

一、四川省造纸行业协会第八届理事会理事候选人推荐名单（排名不分先后）。

二、四川省造纸行业协会第八届理事会常务理事候选人推荐名单（排名不分先后）。

三、四川省造纸行业协会第三届监事会监事候选人推荐名单（排名不分先后）。

政策措施

一、工信部等十部门印发《促进中小企业发展“十五五”规划》。

二、排污许可证申请与核发技术规范（造纸和纸制品业）发布。

三、“十五五”开好局起好步，加快发展先进制造业 推动产业迭代升级。

四、零碳工厂建设迎来路线图。

行业动态

一、2026 年 1-7 月全国各省份机制纸及纸板产量。

二、2026 年 1-7 月份造纸和纸制品业利润总额 227.5 亿元，同比增长 27.6%。

三、生活用纸行业 2026 年上半年新投产近 30 万 t 产能—与去年同期相比大幅回落。

四、国内国产浆放量替代较明显 纸浆期货延续弱势震荡。

五、全球纸浆市场主要消费地区呈现截然不同趋势。

四川纸业

一、《穿透干燥竹浆厨房纸巾》团体标准通过审查。

二、泰盛科技强在哪里 163.10 万吨背后的竹浆、生活用纸与多基地布局。

三、宜宾纸业：选举蒋文春担任公司第十二届董事会董事长。

四、光耀雅诗·绿启新程 石化雅诗纸业分布式光伏项目正式开工，绘制零碳工厂新蓝图。

五、四川环龙新材料有限公司无氯漂白新技术 照亮绿色竹产业。

新技术新设备

一、 中国造纸院新增 ISO/TC 6/SC 7 国内技术对口资质。

二、《食品包装用纸板》国家标准获批发布。

三、《纸餐具原纸》等 3 项行业标准获批发布。

四、“以竹代塑”战略机遇驱动四川竹产业转型升级：现状、问题与对策。

节能减碳

一、生态环境部出席国新办“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会并答记者问摘要。

二、生态环境部水生态环境司有关负责同志就《关于进一步加强工业等污水污染风险防范 保障农业灌溉用水安全的通知》答记者问摘要。

三、2026 年全国生态日绿色低碳行动倡议。

综合信息

一、前 7 月四川规模以上工业增加值同比增长 6.6%。

二、四川乐山竹产业高质量发展优势、挑战与对策。

三、加拿大对美反制关税中的纸浆造纸条款会影响中国出口吗。

四、《四川造纸信息》、网站、微信公众号协办信息征集。

四 川 省 造 纸 行 业 协 会

四川省造纸行业协会第八届理事会

理事候选人推荐名单

（排名不分先后）

根据四川省委社工部、四川省民政厅对协会换届选举工作的相关要求和规定，四川省造纸行业协会于2026年3月19日召开了省纸协第七届理事会第八次理事长工作会和第八届理事会换届领导小组第二次会议。审议通过了省纸协第八届理事会理事名单（排名不分先后）：

吴明希　四川永丰纸业股份有限公司控股人

范谋斌　四川中轻环保科技有限公司董事长兼总经理

吕延智　宜宾纸业股份有限公司党委副书记、总经理

杨元嵩　四川凤生纸业科技股份有限公司副总经理

刘玮哲　四川环龙新材料有限公司总经理

杨方银　四川石化雅诗纸业有限公司副总经理

明　萌　四川省什邡市望风青苹果纸业有限公司副总经理

张锦坤　四川金田纸业有限公司总经理

史烊狄　四川兴睿龙实业有限公司总经理

刘军杰　中国轻工业成都设计工程有限公司总经理

范　婷　四川省什邡市阿里巴巴纸业有限公司副总经理

罗小波　四川金竹纸业有限责任公司总经理

叶　剑　玖龙纸业（乐山）有限公司总经理

刘　辉　中顺洁柔（四川）纸业有限公司总经理

杨礼长　四川华侨凤凰纸业有限公司总经理

徐国柱　夹江汇丰纸业有限公司董事

先　达　四川省眉山丰华纸业有限公司总经理

代觊旸　成都森隆纸业有限公司总经理助理

杜思东　成都维邦东创企业集团管理有限公司董事长兼总经理

肖　静　四川成发造纸机械有限公司总经理

李文俊　四川轻化工大学（食品与酿酒工程学院）教授（特邀）

赵　举　乐山市产品质量监督检验所（特邀）

刘一山　四川工商技术学院教授、博士（特邀）

胡德兵　四川高达科技有限公司总经理

李桂林　四川蓝漂日用品有限公司董事长

朱　君　四川永丰浆纸股份有限公司总经理

高焱仁　泸州永丰浆纸有限责任公司总经理

张成龙　四川锦丰纸业有限公司董事长

王　敏　沐川禾丰纸业有限责任公司副总经理

彭　成　四川永丰纸业有限公司总经理

向俊兵　四川天竹竹资源开发有限公司总经理

史顺荣　四川圆周实业有限公司董事长

谢宗国　四川环龙技术织物有限公司总经理

汤嘉秀　四川米祥知识产权代理有限公司总经理

乔定友　广汉市友圣达新材料科技有限公司总经理

张伟红　维达纸业（四川）有限公司厂长

蒋兴良　四川清爽纸业有限公司总经理

刘晓昱　四川明路纸业有限公司总经理

王　蕾　四川省福华纸业有限公司董事长

刘其勇　四川永盛印务有限公司董事长

高在平　成都市川津纸业有限责任公司总经理

杜弟科　成都市芳菲乐纸业有限公司总经理

徐世阳　四川新惠阳农业特种纸业有限公司总经理

贾　剑　四川轻化工大学造纸校友会秘书长（特邀）

李　容　成都志豪纸业有限公司总经理

陈维俊　什邡市凯威纸业有限公司总经理

王小晶　绵阳同成智能装备股份有限公司总经理

周国明　威远县华盛龙纸业有限公司总经理

徐　勇　成都精华纸业有限公司总经理

石仁亮　四川仁亮实业有限公司总经理

吴绍良　成都达江装饰材料有限公司董事长

吴鸿飞　乐山飞鸿造纸机械有限责任公司总经理

罗泽芳　华西能源工业股份有限公司总经理

蒋红军　都江堰华西轻工机械有限公司总经理

吴　炜　成都鑫蓝卡科技有限公司总经理

刘友华　富顺县华盛纸业有限责任公司总经理

曹善本　四川赢创重工机械有限公司总经理

赵　建　崇州市黑石纸业有限公司总经理

郑七林　四川桦星科技有限公司董事长

李长根　蓬溪县炬叶纸厂总经理

奚　浩　四川国木再生资源利用有限公司副总经理

魏　超　四川乐山伟业机电有限责任公司经理

杜思洪　彭州市大良纸厂总经理

曾德松　成都彼特福纸品工艺有限公司总经理

陶铁飞　四川津诚纸业有限公司总经理

黄勇强　四川长江造纸仪器有限责任公司

文建华　四川蓝力新材料技术有限公司

宋　娟　四川欧美迪机械制造有限公司

马　欢　四川融汇昇通商务信息咨询服务有限公司

李青钰　四川世恒道开新能源科技有限公司

张志勇　成都欣瑞达管业有限责任公司

谭　军　四川中亿美华科技有限公司

凌顺成　四川欧美华环境工程有限公司

段明宏　四川卓大再生资源有限公司

倪修文　崇州市倪氏纸业有限公司

该议案经省纸协第七次理事会第八次会长工作会、省纸协第八届换届领导小组第二次会议审议通过。

四川省造纸行业协会换届领导小组

四川省造纸行业协会

二〇二六年三月三十日

四 川 省 造 纸 行 业 协 会

四川省造纸行业协会第八届理事会
常务理事候选人推荐名单

（排名不分先后）

根据四川省委社工部、四川省民政厅对协会换届选举工作的相关要求和规定，四川省造纸行业协会于2026年3月19日召开了省纸协第七届理事会第八次理事长工作会和第八届理事会换届领导小组第二次会议。审议通过了省纸协第八届理事会常务理事名单（排名不分先后）：

吴明希　四川永丰纸业股份有限公司控股人

范谋斌　四川中轻环保科技有限公司董事长兼总经理

吕延智　宜宾纸业股份有限公司党委副书记、总经理

杨元嵩　四川凤生纸业科技股份有限公司副总经理

刘玮哲　四川环龙新材料有限公司总经理

杨方银　四川石化雅诗纸业有限公司副总经理

明　萌　四川省什邡市望风青苹果纸业有限公司副总经理

张锦坤　四川金田纸业有限公司总经理

史烊狄　四川兴睿龙实业有限公司总经理

刘军杰　中国轻工业成都设计工程有限公司总经理

范　婷　四川省什邡市阿里巴巴纸业有限公司副总经理

罗小波　四川金竹纸业有限责任公司总经理

叶　剑　玖龙纸业（乐山）有限公司总经理

刘　辉　中顺洁柔（四川）纸业有限公司总经理

杨礼长　四川华侨凤凰纸业有限公司总经理

徐国柱　夹江汇丰纸业有限公司董事

先　达　四川省眉山丰华纸业有限公司总经理

代觊旸　成都森隆纸业有限公司总经理助理

杜思东　成都维邦东创企业集团管理有限公司董事长兼总经理

肖　静　四川成发造纸机械有限公司总经理

李文俊　四川轻化工大学生物工程学院轻化工程系教授（特邀）

赵　举　四川省造纸产品质量监督检验中心副主任（特邀）

刘一山　四川工商技术学院教授、博士（特邀）

胡德兵　四川高达科技有限公司总经理

李桂林　四川蓝漂日用品有限公司董事长

朱　君　四川永丰浆纸股份有限公司总经理

高焱仁　泸州永丰浆纸有限责任公司总经理

张成龙　四川锦丰纸业有限公司董事长

王　敏　沐川禾丰纸业有限责任公司总经理

彭　成　四川永丰纸业股份有限公司总经理

向俊兵　四川天竹竹资源开发有限公司总经理

史顺荣　四川圆周实业有限公司董事长

谢宗国　四川环龙技术织物有限公司总经理

该议案经省纸协第七次理事会第八次会长工作会、省纸协第八届换届领导小组第二次会议审议通过。

四川省造纸行业协会换届领导小组

四川省造纸行业协会

二〇二六年三月三十日

四 川 省 造 纸 行 业 协 会

四川省造纸行业协会第三届监事会

监事候选人推荐名单

（排名不分先后）

罗福刚　四川中轻纸业有限公司营销总监

刘建兵　四川环龙生活用品有限公司生产总监

王　祥　四川鑫业纸业有限公司总经理

高尚朴　四川友邦纸业有限公司董事长

谢名春　成都居家生活造纸有限责任公司

邓永前　成都绿洲纸业有限责任公司总经理

王　旭　成都鑫宏纸品厂总经理

宋武山　犍为三环纸业有限公司总经理

黄泽雄　四川广利贸易有限公司总经理

该议案经省纸协第七次理事会第八次会长工作会、省纸协第八届换届领导小组第二次会议审议通过。

四川省造纸行业协会换届领导小组

四川省造纸行业协会

二〇二五年十二月三十一日

工信部等十部门印发《促进中小企业发展“十五五”规划》

☆文章来源：工业和信息化部中小企业局

中小企业是推动创新、促进就业、改善民生的重要力量，是经济活力与韧性的重要源泉，是国民经济和社会发展的生力军。为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》，促进“十五五”时期中小企业高质量发展，依据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》，制定本规划。

一总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实四中全会部署，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，锚定基本实现新型工业化目标，以推动高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，坚持和落实“两个毫不动摇”，坚持有效市场和有为政府相结合，健全优企培育、公共服务、法律政策体系，强化生产要素、发展环境保障，充分激发中小企业创新创业创造活力和潜力，促进中小企业专精特新发展，为发展新质生产力、构建现代化产业体系提供有力支撑。

到 2030 年，我国中小企业整体发展量质齐升，中小企业营业收入、资产总额保持稳定增长，劳动报酬和劳动生产率稳步提高，规模以上中小企业人均营业收入累计增长 15%左右；创新发展能力显著增强，规模以上工业中小企业研发费用内部支出年均增长 8%以上，专精特新“小巨人”企业达到 2.2 万家，国家级中小企业特色产业集群达到 600 个；数智化绿色化水平加速跃升，打造一批数智化转型典型应用场景，专精特新中小企业数智化水平二级占比达到 95%以上、三级占比达到 80%以上，能源资源利用效率明显提升；服务体系持续健全，全国中小企业服务“一张网”服务效能显著提高，认定一批国家中小企业公共服务示范平台（基地），中外中小企业合作区达到 50 个；发展环境进一步优化，防范化解拖欠中小企业账款长效机制基本建立，中小企业多元化融资渠道进一步拓宽。

二主要任务

（一）稳企业稳就业，以创业带动就业

1. 鼓励创办中小企业。高效用好创



新创业领域各级政府投资基金，带动更多耐心资本投向种子期、初创期中小企业。围绕新能源、新材料、机器人等新兴产业和量子科技、脑机接口、具身智能等未来产业，探索典型应用场景、可行商业模式。推进创业孵化资源集成，为创办中小企业提供办公场所、创业指导、咨询培训、投融资等服务。办好创新创业竞赛活动，选拔和发现优秀创业项目，加强扶持孵化。推进国家大学科技园建设，鼓励高等院校、科研院所事业单位科研人员按照国家有关规定创办科技型企业，加快自有科研成果市场化落地。建立必要的再创业指导和援助机制。

2. 支持企业稳岗扩岗促进就业。加大小微企业创业担保贷款及贴息政策落实力度，支持带动就业能力强的小微企业发展，助力稳岗扩岗。对符合条件创业主体招用就业困难人员和高校毕业生，按规定给予社会保险补贴。支持高校毕业生到中小企业就业，鼓励中小企业扩大就业、实习见习岗位。挖掘先进制造业、现代服务业等就业潜力，加大对劳动密集型中小企业支持力度。鼓励中小企业开展职工在岗培训，推动数字素养与技能提升，强化人工智能对中小企业就业创造效应。

（二）强化企业培育，提升专精特新发展水平

3. 加强优质企业梯度培育。健全优质企业梯度培育体系，构建促进专精特新中小企业发展壮大机制，强化政策惠企和优质企业认定动态管理，完善认定和退出标准。持续培育专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业，推动科技型中小企业与创新型中小企业评价体系有机整合，加强瞪羚企业、独角兽企业监测和服务，高效发现新兴产业、未来产业高成长企业。

4. 增强企业科技创新能力

增强自主创新能力。推动中小企业加强原始创新，鼓励科技和创新型中小企业加大研发投入，支持有条件的中小企业参与国家科技重大专项、国家重点研发计划以及国家自然科学基金等国家科技计划。支持创新能力突出的中小企业引进或共建一批新型研发机构、技术转移服务机构，参与建设国家制造业创新中心、国家技术创新中心、全国重点实验室等科技创新平台。支持制造业中试平台、产业技术基础公共服务平台等加强科技成果中试熟化能力建设。

推进产学研协同创新。支持高校、

科研院所、龙头企业和中小企业共建创新联合体，加强关键核心技术和共性技术研发。鼓励各类产学研协同创新平台强化按产业需求分类的专项服务，加大风险共担和利益共享等协同力度。

加快科技成果转移转化。推进专利产业化促进中小企业成长，强化知识产权普惠服务。鼓励政府支持的各类科技成果转化项目库向中小企业免费开放。引导高校、科研院所按照先使用后付费方式把科技创新成果许可给中小微企业使用。

5. 提升企业市场竞争力

健全质量管理体系。支持中小企业增强质量技术基础能力，建立先进质量管理体系，导入质量工程技术，普及精益管理、精益制造等方法工具和软件。推广质量管理数字化，支持中小企业通过数字化检测、质量精准追溯、质量协同等提高质量控制能力。支持专业服务机构面向中小企业开展质量诊断、质量改进等服务。

加强品牌培育。引导中小企业制定商标品牌战略，建立全生命周期品牌管理体系。鼓励中小企业有效识别和评估品牌价值，加强商标品牌保护管理，注重自有商标品牌注册，预防恶意商标抢注行为和侵权风险。推动中小企业培育一批竞争力强、知名度高的名牌产品，保护老字号等传统品牌，推广非遗品牌。

提升标准化能力。引导中小企业建立标准化管理制度，加强企业标准体系建设。鼓励中小企业将创新成果转化为标准，支持中小企业参与团体标准、国家标准、国际标准制修订，在相关标准制修订中体现中小企业需求。提升促进中小企业发展工作的标准化水平，健全中小企业培育、服务、数智化转型等重点领域标准。

6. 提升经营管理水平

建立中国特色现代企业制度。引导中小企业健全产权结构，形成归属清晰、结构合理、流转顺畅的企业产权制度。引导中小企业优化法人治理结构，规范控股股东、实际控制人行为，强化内部控制和风险管理。推动人工智能赋能中小企业管理，提升管理精细化、科学化水平。推动中小企业将社会责任理念融入生产经营。

培育优秀企业文化。推动中小企业建立企业文化，将文化建设融入战略管理、生产经营、员工培训、考核评价等全过程。弘扬企业家精神，引导中小企业家做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范。弘扬工匠精神，推动



中小企业培育一批“大国工匠”和高技能人才。弘扬科学家精神，鼓励中小企业积极攻关突破战略性、关键性技术，不断涌现科技创新成果。

加强合规管理。研究编制合规管理体系中小企业应用要求及指南，指导中小企业加强合规建设。鼓励地方开展中小企业合规管理培训、合规管理诊断服务，提升中小企业合规意识和合规管理水平。推进小微企业劳动关系事务托管服务，强化劳动用工风险源头治理。研究制定中小企业可持续披露准则，引导有意愿的中小企业开展可持续发展信息披露。

7. 深化务实交流合作

发展合作伙伴关系。深化联合国、二十国集团、金砖国家、亚太经合组织等多边合作机制，推进中小企业领域双边合作。支持中小企业融入金砖国家新工业革命伙伴关系建设，深度参与“一带一路”建设。统筹推进中外中小企业合作区建设，与境外经贸合作区内外联动、协同发展。

加强市场对接和推广。按有关规定办好中国国际中小企业博览会，强化为中小企业提供品牌推广、技术交流、项目推介功能。支持中小企业通过大型商业银行网络、科技及产业链资源对接国际市场，利用跨境电商平台参与国际贸易。提升中小企业对外投资数字化治理水平，推广应用电子证照。

（三）加快数智化绿色化发展，推动企业转型升级

8. 加快数智化转型

深化数字化转型。扎实推进中小企业数字化转型城市试点，复制推广典型模式。识别转型优先领域和重点方向，加大对传统产业中小企业数字化改造支持力度，推进链群融通数字化转型。推动中小企业工业设备自动化、数字化、网络化改造，研制推广柔性制造单元。体系化培育一批面向中小企业典型应用场景的专业化工具产品、解决方案和服务商。

推进智能化赋能。鼓励具备数字化基础的中小企业加强人工智能应用，参与“人工智能+制造”、智能工厂梯度培育、智能制造系统解决方案攻关与标准制定应用。健全中小企业数智赋能服务体系，打造中小企业人工智能应用服务链。推动普惠算力赋能中小企业发展，降低中小企业用算成本。鼓励中小企业参与国家级人工智能开源社区建设，支持中小企业开展软件过程能力成熟度模型评估。

9. 加快绿色化转型

促进绿色化改造。鼓励中小企业树立绿色发展理念，引导有条件的中小企业逐步建立全周期绿色生产模式，采用绿色设计，使用绿色生产资料和绿色技术，实现绿色回收。推动传统产业中小企业实施绿色低碳改造，提升环保绩效水平。鼓励中小企业开展产品碳足迹和企业碳排放管理，开发推广绿色产品、建设绿色工厂。

强化绿色发展支持与服务。拓展政府采购绿色产品范围和规模，促进中小企业发展。引导银行、保险机构通过绿色金融支持中小企业，促进清洁低碳能源体系建设和绿色技术推广应用。培育一批绿色服务机构，为中小企业提供节能降碳诊断、技术对接等服务。鼓励大企业带动上下游中小企业共同打造绿色供应链。

（四）推动协同融通发展，提升产业链支撑能力

10. 推动大中小企业融通发展。鼓励科技领军企业向中小微企业开放科研条件和应用场景、提供技术开发服务。引导大企业与中小企业共享生产要素、创新平台和服务资源，鼓励大企业先试、首用中小企业创新产品，支持中小企业配套产品在首台（套）重大技术装备中应用。深入推进产业链上中下游、大中小企业融通对接，发挥龙头企业带动作用，组织开展大企业“发榜”中小企业“揭榜”工作，助力更多中小企业融入大企业产业链供应链，攻克一批产业技术难题，形成一批融通创新成果，构建大中小企业相互依存、相互促进的融通创新生态。

11. 推动中小企业集群化发展。引导中小企业向国家高新区等科技园区、工业园区集聚发展。大力培育中小企业特色产业集群，完善数字基础设施建设，推进集群工业废弃物资源化利用和无害化处理，强化集群共享制造能力，集聚设备、人才与服务资源，降低生产运营成本。以中小企业特色产业集群为依托，赋能县域特色农业、手工业、文化旅游业等富民产业发展，带动东、中、西部和东北地区中小企业协同联动，促进区域产业协调发展。

12. 提升稳链强链能力。支持专精特新中小企业打造新动能、攻坚新技术、开发新产品、强化产业链配套能力。开展专精特新中小企业产业链支撑能力评估。组织专精特新中小企业参与重点产品、工艺“一条龙”应用计划，支持承担产业基础再造和制造业高质量发展专项、重点产业链高质量发展行动等重大任务的中小企业加快发展。推进大企业



联合中小企业加强供应链风险预警，提升供应链稳定性和竞争力。

（五）强化生产要素供给，筑牢发展基础支撑

13. 加强金融支持

加强普惠金融供给。综合运用货币信贷政策等，引导金融机构加大对中小企业信贷支持。进一步开展金融服务能力提升工程，用好支持小微企业融资协调工作机制，提升银企对接效率。健全民营中小企业增信制度，推进信用信息归集共享。发挥国家融资担保基金体系引领作用，引导各级政府性融资担保机构加大对小微企业融资增信支持。

加大直接融资支持。加强中小企业上市培育力度，建立优质中小企业上市培育库，促进股权融资常态化对接。深化区域性股权交易市场“专精特新”专板建设。高质量建设债券市场“科技板”，支持符合条件的中小企业债券融资。大力发展创业投资，设立国家中小企业发展基金二期，带动社会资本投早、投小、投长期、投硬科技。

丰富金融产品与服务。构建信贷、股权、债券、保险、担保等联动的多元化融资促进体系，围绕重点产业链开展中小企业融资促进活动。针对中小企业在科技研发、成果转化、产业化推广等关键环节风险保障需求，加强保险产品开发设计。支持期货公司为中小企业提供便捷、高效的风险管理服务。

14. 加强人才支持

加强经营管理人才支持。开展中小企业经营管理人才培训，建立“名师优课”培训课程体系。加强中小企业接班人培养和引进支持，加大年轻一代企业家传帮带辅导力度，推动事业新老交接和有序传承。鼓励中小企业打造创新型企业组织形式，持续推进产品、技术、商业模式、管理、制度创新。

加强专业技术人才支持。支持中小企业加强技术人才激励与引进，在职称申报、人才评定等方面给予支持，实施知识更新继续教育。拓宽中小企业国际化高技术人才引进渠道。鼓励通过博士团、共享工程师等方式，为中小企业提供技术支持服务。

加强职业技能人才支持。深化中小企业产业工人队伍建设改革，开展分行业分领域职业技能提升培训。支持中小企业组织员工参加职业技能竞赛。强化中小企业与职业学校人才对接，加强实习实践合作。引导企业构建体现技能价值激励导向的技能人才薪酬分配制度，开展技能人才工资集体协商，完善劳动者工资决定、合理增长、支付保障机制。

15. 加强数据要素支持。鼓励龙头企业、平台企业向中小企业开放数据治理和开发利用能力，指导服务中小企业开展数据清洗标注、交易撮合、分析挖掘等工作。探索打造数据流通利用设施，推动大中小企业间实现高价值数据安全可信流通。加强网络安全保险服务应用推广，提升中小企业网络和数据安全防护能力。充实数据相关标准、技术供给，推动中小企业开展数据管理能力成熟度模型评估工作。支持中小企业探索数据资产入表，鼓励开展数据产权登记。

（六）健全中小企业服务体系，助力企业降本提质增效

16. 完善公共服务。强化国家、省、市、县四级中小企业公共服务体系建设，增强市县公共服务力量，推进服务资源下沉园区、集群。建优建强全国中小企业服务“一张网”，深化“人工智能+中小企业服务”应用，创建一批国家中小企业公共服务示范平台（基地）。加强中小企业公共服务体系与知识产权等公共服务体系协同联动。

17. 提升市场化服务。探索建立中小企业服务标准，推动中小企业服务分类分级。鼓励市场化服务机构聚焦企业个性化需求，提供差异化、特色化、专业化服务。分领域分专题梳理中小企业服务需求，汇集典型服务解决方案，构建中小企业服务智慧地图。

18. 增强社会化公益服务。鼓励各地调动社会化服务组织力量，构建高水平公益服务（志愿服务）专家队伍，探索设立公益服务站点，打造一批公益服务活动。支持行业协会商会、高校、科研院所等重点面向县域乡镇、偏远地区小微企业开展公益服务。加强监督管理，保障中小企业公益服务的公益性、规范性、实效性。

（七）强化法律政策保障，改善中小企业发展环境

19. 加大政策支持。加强中小企业相关法律法规宣贯，营造中小企业知法懂法用法的良好氛围，帮助中小企业提升法律意识。加强部门间政策协同与集成，研究出台促进中小企业高质量发展的政策举措。强化政策普惠覆盖，创新推广免申即享政策机制，应用大数据、人工智能等技术实现中小企业精准支持。发挥国家中小企业政策信息互联网发布平台、中国中小企业服务网、小微企业名录等作用，加强惠企政策宣传解读，推动政策落地见效。强化中小企业智库建设，提升中小企业发展政策理论研究水平，形成一批有影响力的研究成果。



20. 优化营商环境。纵深推进全国统一大市场建设，完善产权保护、市场准入、信息披露、社会信用、兼并重组、市场退出等制度，营造公平竞争的法治化营商环境。强化公平竞争审查刚性约束，加强反垄断和反不正当竞争执法，治理企业无序竞争。严格质量安全监管，加大对生产销售不合格产品、侵权、假冒等违法行为打击力度。预防和制止平台经济领域垄断行为，着力维护互联网平台内中小企业合法权益。严格规范涉企行政执法，优化涉企行政检查方式，完善涉企收费联合监管、联合惩戒机制。

21. 保护合法权益

防范化解拖欠中小企业账款。深入贯彻落实《关于解决拖欠企业账款问题的意见》，严格执行《保障中小企业款项支付条例》，出台投诉处理和失信惩戒等相关配套措施。建设完善全国违约拖欠中小企业款项投诉平台，健全“两级受理、四级处理”投诉处理机制，实现“一站受理”“一网通办”。加大对机关、事业单位和大型企业拖欠中小企业款项的清理力度，加强源头治理。

强化中小企业维权服务。发挥国家级知识产权保护中心、快速维权中心作用，为中小企业提供知识产权快速协同保护服务。深入开展“守护知识产权”专项执法行动，打击侵犯中小企业知识产权行为。建立健全矛盾纠纷多元化解机制，推动人民调解、行政调解、行业性专业性调解、司法调解等优势互补、有机衔接、协调联动，为中小企业提供权益保护、纠纷处理等服务。

三加强组织实施

加强统筹指导，各相关部门要将促进中小企业发展纳入本部门中心工作统一谋划、统一部署、统一推进，加强业务指导，形成工作合力。加强规划实施监测评估和监督，完善中小企业划型标准，加强中小企业统计调查和监测分析，健全政企常态化沟通交流机制，依法开展中小企业发展环境第三方评估，规范管理企业类型称号，完善配套政策。加强宣传引导，发挥中小企业智库、行业协会商会等作用，加强政策研究宣贯、决策支撑和企业服务，积极报道中小企业发展新动态、新成效，讲好中小企业专精特新发展故事，营造全社会关心支持中小企业发展的良好环境。

排污许可证申请与核发技术规范（造纸和纸制品业）发布

☆文章来源：生态环境部



为贯彻落实《中华人民共和国生态环境法典》《排污许可管理条例》等法律法规，完善排污许可技 术支撑体系，指导和规范造纸和纸制品业排污单位排污许可证申请与核发工作，制定本标准。本标准规定了造纸和纸制品业排污单位排污许可证申请与核发的基本情况填报内容、许可排放限值确定、实际排放量核算和合规判定方法，以及自行监测、环境管理台账与排污许可证执行报告等环境管理技术内容，提出了污染防治可行技术。本标准为首次发布。

1.修订背景

党的二十大报告要求，“全面实行排污许可制，健全现代环境治理体系。”党的二十届四中全会明确指出，“加快落实以排污许可制为核心的固定污染源监管制度。”《中华人民共和国生态环境法典》明确规定，国家建立健全以排污许可制为核心的固定污染源监督管理制度

当前，排污许可管理已基本实现管理对象“全覆盖”，需要重点解决许可内容“全不全”和“准不准”问题。修订火电等 6 项排污许可技术规范，是实现固定污染源排污许可全要素、全联动、全周期管理的重要抓手，有助于进一步完善排污许可证核发管理，全口径许可污染物排放量，对进一步提升管理效能、统一管理尺度、加强全过程管控、推动环境质量提升具有重要意义。

2. 修订内容



全要素管控：在原有管控大气和水污染物排放基础上，细化完美工业周体废物管控要求，进一步明确工业噪声管控要求，要求土壤污染重点监管单位在排污许可证中载明有关义务

大气：增加对一般排放口许可污染物排放量，在原有对主要排放口许可污染物排放量基础上，增加对无组织排放许可污染物排放量

水：对生产废水直接排放口许可排放量，对生活污水直接排放口仅许可排放浓度，不许可排放量;对生活污水间接排放的，仅说明去向。

总体要求：落实《中华人民共和国生态环境法典》《排污许可管理条例》，从严确定重点污染物许可排放量。

造纸对位于不达标流域海域的废水直接排入环境水体的排污单位，提出更加严格的许可排放绩效值。

加强制度衔接:

加强与监测、环评等的衔接:技术规范中污染防治技术、自行监测要求、实际排放量核算方法分别与污染防治可行技术指南、自行监测技术指南、污染源源强核算技术指南保持一致。

加强与环境统计衔接:衔接火电、钢铁和造纸行业统一信息报表，推动生态环境统计与排污许可协调一致。

加强与执法衔接:优化合规判定方法，将重点污染物年许可排放量的精度由全厂合计调整到一个生产单元、工序或同类排放口，为超许可排放量执法创造条件。

其它修订内容

造纸

a)在年许可排放量的基础上补充单位产品废水许可排放量，以便执法。

b)主要补充纸制品的废气、废水污染防治可行技术以及运行管理要求。

3.执行要求

以上标准自 2027 年 1 月 1 日起实施。

>自以上标准实施之日起，以下文件和标准废止:

《关于开展火电、造纸行业和京津冀试点城市高架源排污许可证管理工作的通知》(环水体[2016]189 号)附件 1《火电行业排污许可证申请与核发技术规范》和附件 2《造纸行业排污许可证申请与核发技术规范》

《排污许可证申请与核发技术规范锅炉》(HJ953-2018)

“十五五”开好局起好步，加快发展先进制造业 推动产业迭代升级

☆文章来源：央视新闻

工业和信息化部有关负责人表示，“十五五”时期，我国将实施一系列专项行动，加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系，推动制造强国、网络强国建设迈上新台阶。

据介绍，“十四五”期间，我国制造业增加值占 GDP 比重持续保持在 25%左右，累计建成了 504 家卓越级智能工厂，国家绿色工厂产值占制造业总产值比重从 9%提升至 22%。

“十五五”时期，我国将加快发展先进制造业，组织实施传统产业焕新行动；加快打造集成电路、航空航天、生物医药等新兴支柱产业，到 2035 年力争培育 100 家左右新兴产业发展示范园区、1000 家左右示范企业；推动量子科技、脑机接口、具身智能等未来产业成为新的经济增长点。

工业和信息化部副部长 辛国斌：我们将着力加强产业创新，建好用好国家制造业创新中心、制造业中试平台等载体。要深化推进“人工智能+制造”专项行动，加快新一代信息技术全方位全链条普及应用。

今年以来，我国人工智能产业活力迸发、亮点纷呈。从基础上看，围绕算力枢纽已建成 70 余条算力大通道。从应用上看，人工智能已经基本贯穿研发设计、生产制造、质检运维等全链条。从治理上看，已经有近 200 项人工智能关键标准成功研制。

今年，工业和信息化部将进一步开展“人工智能+”“机器人+”“工业互联网+”等应用场景培育，推动产业迭代升级。

同时，针对多个重点领域，近期将集中发布一系列针对性政策，包括《智能网联新能源汽车产业发展“十五五”规划》《促进中小企业发展“十五五”规划》等。信息通信业方面，把 6G 作为“十五五”时期的重中之重，加快核心技术攻关、技术试验和标准研制，为 6G 商用做好准备。



零碳工厂建设迎来路线图

☆文章来源：经济日报

零碳工厂建设是指通过技术创新、结构调整和管理优化等减排措施，实现边界内二氧化碳排放的持续降低、逐步趋向于近零的过程。扎实推动各行业零碳工厂建设，对于加快产业绿色低碳转型、培育新质生产力、支撑碳达峰碳中和目标实现具有重要意义。

近期，工信部印发《关于组织开展国家级零碳工厂建设工作的通知》（以下简称《通知》），部署开展国家级零碳工厂建设工作，同步发布国家级零碳工厂建设评估指标体系。专家表示，《通知》立足国家级零碳工厂建设定位，聚焦“建成什么样、应该怎么建、如何确保建设成效”等关键问题，引导建设单位从科学算碳、源头减碳、过程脱碳、协同降碳、智能控碳、碳抵销和信息披露等方面，系统推进零碳工厂建设。

明确指标避免泛化

推动零碳工厂建设，要构建科学的指标体系。《通知》设置单位能耗碳排放、非化石能源消费占比、非化石能源电力消费物理认定量占比 3 项核心指标，同时设置过程脱碳、协同降碳、智能控碳、碳抵销和信息披露 4 类 8 项引导指标，把国家级零碳工厂“建成什么样”转化为可衡量、可评估、可验证的目标要求。

中国电子技术标准化研究院副院长陈大纪表示，评估指标体系既是衡量建设成效的“标尺”，也是引导建设单位转型的“路线图”。《通知》对核心指标设置基本要求和目标要求，有利于把真正有基础、有潜力、有意愿的单位遴选出来，避免零碳工厂建设泛化、标签化。

作为现代化产业体系建设的重要基础设施，算力设施是当前我国能耗增长较快的领域之一。2025 年我国算力设施用电量达 1700 亿千瓦时，约占全社会用电量的 1.6%。“算力设施能源消费结构较为单一，能源消费类型主要为电力，不涉及过程排放，化石燃料直接燃烧排放主要来自备用柴油发电机组定期测试、应急启用等环节，排放占比相对较低。因此，算力设施低碳转型的重点在于持续提升能源利用效率和非化石能源电力消费水平。”中国电子学会副秘书长曹学勤说。

在湖北宜昌三峡东岳庙数据中心，奔涌的长江水成为算力降碳的天然优势。作为全国首个大型绿色零碳数据中心，项目依托三峡、葛洲坝充沛清洁水

电资源，实现 100%清洁水电直供。“数据中心多采用机械制冷，空调能耗占比较高。该中心采用江水冷却系统替代传统机械制冷，大幅削减制冷用电。”项目负责人介绍，项目总规划 26400 个机柜，分三期建设，全部建成后将成为华中地区规模最大的绿色零碳数据中心集群，有助于破解华中地区武汉算力需求集中、鄂西绿电闲置的供需错配难题。

曹学勤表示，随着零碳算力设施建设工作深入推进，将面临技术适配、模式创新、标准衔接和服务供给等新问题。行业各方应加强协同创新和经验交流，推动先进技术、典型做法和成熟模式加快转化应用，促进绿色算力相关政策、标准、技术和服务有效贯通。

数智赋能流程改造

数字化、智能化是零碳工厂建设的重要支撑。《通知》将“智能控碳”设置为引导指标。陈大纪认为，能碳管理中心能源数据自动采集率和功能符合项数，强调建设单位要依托工业互联网、物联网、人工智能等技术，提升能源和碳排放数据采集、监测、核算、分析、预警和决策支持能力。依托真实、准确、连续的能碳数据，建设单位可以识别主要用能环节、异常波动和节能降碳空间，支撑运行优化、工艺参数调整和减排措施跟踪评估，推动能碳管理从数据采集向过程管控和优化决策延伸。

走进联想集团创新产业园（天津），零碳 3D 可视化平台实时显示园区内碳排放、电能、用水量、再生水等各类排放数据。“要想达到‘零碳’，需要了解园区到底有多少碳排放，有多少减碳、降碳点，才能有针对性地实现碳中和。在这个过程中，信息化系统非常重要，它通过数以万计的传感器，基于全套数字化监控系统，将碳相关的信息收集到一起，并通过大数据分析等方式寻找降碳点。”产业园负责人介绍，该平台通过数字孪生技术，基于园区的智能终端设备，实时采集数据传输至终端，汇总分析后，将数据与园区建筑、线体、设备等物理模型进行匹配，实现精细化管理。系统中可以看见产线各工序的碳排放统计，在结合产量数据后，就能实时获得单位产品的碳排放强度和能耗强度。管理者可借助该系统掌握园区碳排放状态，对减碳作出更科学决策。

“工厂要依据‘能碳管理中心能源数据自动采集率’‘能碳管理中心功能符合项数’等指标要求，加快数字技术与绿色低碳深度融合。”机械工业节能与资源利用中心主任王婧表示，要建设数字化能碳管理中心，运用工业互联网、



物联网、大数据等技术，实现能耗与碳排放数据自动采集、精准计量、智能化分析与可视化呈现。此外，还要深化智能优化应用，采用人工智能、数字孪生等技术对生产全流程精准建模，预测运行状态，优化工艺参数，打通不同系统间的数据壁垒。

延伸链条协同降碳

“产品碳足迹分析占比和零碳供应链管理措施符合项数，体现建设单位不仅要降低自身运营边界内排放，也要通过产品碳足迹分析识别全生命周期碳排放重点环节，并通过绿色低碳采购、供应商培育、资源循环利用和清洁运输等措施，带动上下游共同落实节能降碳要求。”陈大纪分析，上述指标主要是引导建设单位把零碳工厂建设与供应链绿色低碳管理结合起来，推动减排工作由自身运营环节向产品和供应链环节延伸。

各行各业应立足自身实际，因地制宜推进零碳工厂建设。作为国民经济的重要支柱产业，汽车行业扎实推动零碳工厂建设，对于加快产业绿色低碳转型、培育新质生产力具有重要意义。工信部装备工业发展中心副主任刘法旺表示，汽车产业链条长、关联度高、带动作用强。发挥龙头企业零碳工厂牵引作用，有利于带动上下游企业协同开展节能降碳、绿色采购和产品碳足迹管理，推动减排要求由单个工厂向产业链供应链延伸。他建议，要充分发挥整车企业“链主”牵引作用，将碳减排要求融入供应链管理，带动上下游协同降碳，建立废旧产品回收体系，加强产业链碳数据共享，形成全链条减排合力。

中国光伏行业协会副秘书长江华认为，零碳工厂建设是贯穿技术研发、生态建设、标准构建的系统性变革，需系统谋划、多方协同、共同推进。光伏行业上下游应加强生态构建，实现产业链供应链协同降碳。通过搭建全产业链碳足迹追溯平台，打通矿产开采、原材料加工、光伏制造、终端电站全流程碳数据链路。上下游联合研发轻量化、低碳化辅材，普及生产废料、报废组件资源化回收利用，深挖循环经济减排潜力。

“零碳工厂建设需突破厂区边界，向产业链上下游延伸，实现全产业链协同降碳。”王婧建议，要鼓励企业开展产品碳足迹分析，识别产品全生命周期重点碳排放环节，基于核算结果持续优化产品设计与制造工艺，降低机械装备生产碳排放。加快零碳供应链建设，优先采购绿色低碳原材料与零部件，推广绿色物流，提高清洁运输比例，带动产业链上下游协同落实节能降碳措施。

2026 年 1-7 月全国各省份机制纸及纸板产量

☆文章来源：国家统计局

根据国家统计局公布数据，2026 年 1-7 月全国规上企业机制纸及纸板（外购原纸加工除外）累计 9833.04 万吨，同比增长 5.03%。以下为全国各省份 1-7 月机制纸及纸板产量数据。

全国分省 2026 年 1-7 月机制纸及纸板产量

地区	1-7 月累计值	地区	1-7 月累计值
山东省	1584.17	天津市	154.91
广东省	1363.82	辽宁省	124.55
浙江省	1120.02	海南省	114.48
江苏省	1037.1	云南省	75.16
广西壮族自治区	795.51	贵州省	54.13
湖北省	675.68	吉林省	31.37
福建省	636.03	新疆维吾尔自治区	28.17
河南省	302.14	陕西省	24.68
安徽省	294.98	黑龙江省	21.15
江西省	270.58	甘肃省	15.15
河北省	267.77	上海市	13.64
四川省	233.32	内蒙古自治区	7.4
重庆市	225.52	宁夏回族自治区	2.5
湖南省	179.1	北京市	1.87
山西省	178.14		
合计		9833:04	

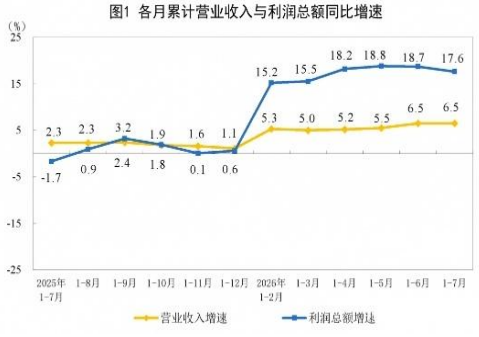
2026 年 1-7 月份造纸和纸制品业利润总额 227.5 亿元 同比增长 27.6%

☆文章来源：国家统计局

2026 年 8 月 27 日，国家统计局公布了 2026 年 1-7 月全国规模以上工业企业利润情况，1-7 月份，全国规模以上工业企业实现利润总额 45820.6 亿元，同比增长 17.6%。

其中，值得注意的是，1-7 月造纸和纸制品业营业收入 8050.5 亿元，同比增长 5.2%；营业成本 7097.7 亿元，同比增长 4.9%；利润总额 227.5 亿元，同比增长 27.6%。

图1 各月累计营业收入与利润总额同比增速





生活用纸行业 2026 年上半年新投产近 30 万 t 产能 与去年同期相比大幅回落

☆文章来源：生活用纸杂志

根据《生活用纸》杂志调研汇总，2026 年 1—6 月，行业新投产现代化产能约 29.9 万 t/a，共 13 台纸机，包括国产纸机 12 台，进口纸机 1 台。其中，第一季度投产 16.2 万 t/a，第二季度投产 13.7 万 t/a。2026 年上半年与 2025 年同期投产 79.5 万 t/a 相比，大幅回落。

表 12026 年 1—6 月生活用纸行业新投产现代化产能地区排序

序号	项目省份	产能/(万 t/a)	数量/台	投产纸厂数/家
1	河北	10.8	5	4
2	重庆	6	2	1
3	四川	3	1	1
4	浙江	2.5	1	1
5	广东	2.2	1	1
6	安徽	2	1	1
7	广西	1.8	1	工
8	贵州	1.6	1	1
合计		29.9	13	11

2026 年上半年新投产产能的地区分布见表 1。

2026 年上半年的新投产产能中，大中型企业主要项目包括：

●恒安在重庆投产 2 台宝拓的新月型纸机，合计产能 6 万 t/a；

●中顺在四川达州投产 1 台安德里茨的新月型纸机，产能 3 万 t/a；

●广西中晟（植护）在广西贵港投产 1 台维亚的新月型纸机，产能 1.8 万 t/a；

●浙江景兴在浙江平湖投产 1 台凯信的擦手纸机，产能 2.5 万 t/a。

此外，还有安徽郎溪福源纸品厂在安徽宣城投产 1 台信诺的 TAD 型纸机，产能 2 万 t/a。

根据企业公开宣布的项目最新汇总数据显示，2026 年下半年，行业计划投产现代化产能超过 90 万 t/a，另还有部分原计划下半年投产的产能已确定延期至 2027 年，使 2027 年及之后计划投产的项目合计产能超过 800 万 t/a。目前，整个行业产能充足，市场竞争激烈，因此提示企业未来投资应更加谨慎。

国内国产浆放量替代较明显 纸浆期货延续弱势震荡

☆文章来源：华泰期货

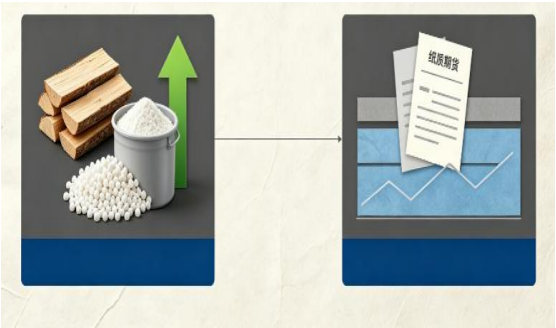
市场要闻与重要数据

期货方面，昨日收盘纸浆 2611 合约 4848 元/吨，较前一日变动-18 元/吨，幅度-0.37%。现货方面，山东地区智利银星针叶浆现货价格 4940 元/吨，较前一日变动-5 元/吨，现货基差 SP11+92，较前一日变动+13。山东地区俄针（乌针和布针）现货价格 4775 元/吨，较前一日变动-5 元/吨，现货基差 SP11-73，较前一日变动+13。

近期市场资讯，昨日进口木浆现货市场价格表现略有分化。上海期货交易所主力合约价格疲软稍弱运行，虽部分贸易商不愿低价走货，但市场观望心态浓厚，需求端放量相对有限，成交节奏不快；进口阔叶浆市场可售货源偏紧，贸易商后市预期偏好下，现货延续挺价观望，下游纸厂按需补库为主；进口本色浆及进口化机浆供需变动有限，现货价格主流稳定。

市场分析

供应方面，近日 Domtar 宣布无限期关停加拿大 Howe Sound 针叶浆厂，年产能 38 万吨漂白针叶浆。高成本海外产能持续出清，供应边际收缩，短期对盘面形成一定利好。国内国产浆放量替代较为明显，增量需求基本由国产浆承接，国内整体供应宽松。下半年国产浆仍有部分项目计划投产，国产浆产量大增局面有望延续。需求方面，国内上半年成品纸产量仍保持高速增长，但终端有效需求始终不足，纸张仍处于过剩状态，纸端产能过剩使得行业利润持续亏损。下游纸厂原料采购心态谨慎，采购意愿普遍较低。



策略

中性。当前纸浆基本面并无实质性改善，浆价预计仍将受到高港库、弱需求以及仓单的压制。

风险

宏观风险、外盘报价超预期变动、汇率风险



全球纸浆市场主要消费地区呈现截然不同趋势

☆文章来源：曼谈纸业

全球纸浆市场动态依然呈现出主要消费地区截然不同的局面。欧洲需求强劲，库存较低，而中国则显露出放缓迹象，短纤维纸浆价格保持稳定，进口量有所下降。

在欧洲，港口纸浆库存仍低于历史平均水平，反映出市场依然受到该商品强劲消费的支撑。与此同时，受伊朗冲突导致油价上涨的影响，运输和能源成本持续攀升。

在中国，短纤维纸浆价格结束了长达九个月的上涨趋势，6 月份基本保持稳定。长纤维纸浆价格则再次下跌，未能延续上月的小幅回升势头。与此同时，中国纸浆进口量也进一步下降。

供应方面，全球产量较上月有所增长，主要增幅来自长纤维。即便如此，2026 年 1 月至 5 月的累计产量仍比去年同期下降 3.7%，表明供应依然相对有限。

巴西 6 月份纸浆出口势头强劲，出货量约为 180 万吨，较上月增长 13.2%。平均出口价格达到每吨 508 美元，上涨 2.2%，总收入增长 15.6%，达到 9.18 亿美元。

这一业绩主要得益于对华销售额的复苏，5 月份对华销售额增长 30%，目前占巴西出口总额的 43.2%。对美出口也呈现强劲增长，增幅达 52%，创下近 12 个月以来的最高水平，使美国在巴西出口总额中的占比提升至 18.3%。

尽管 6 月份表现良好，但巴西外贸秘书处（SECEX）公布的 7 月份前四周初步数据显示，出口增速放缓。日均出口量较上月下降 4.6%，但每吨平均出口额增长 6.3%。

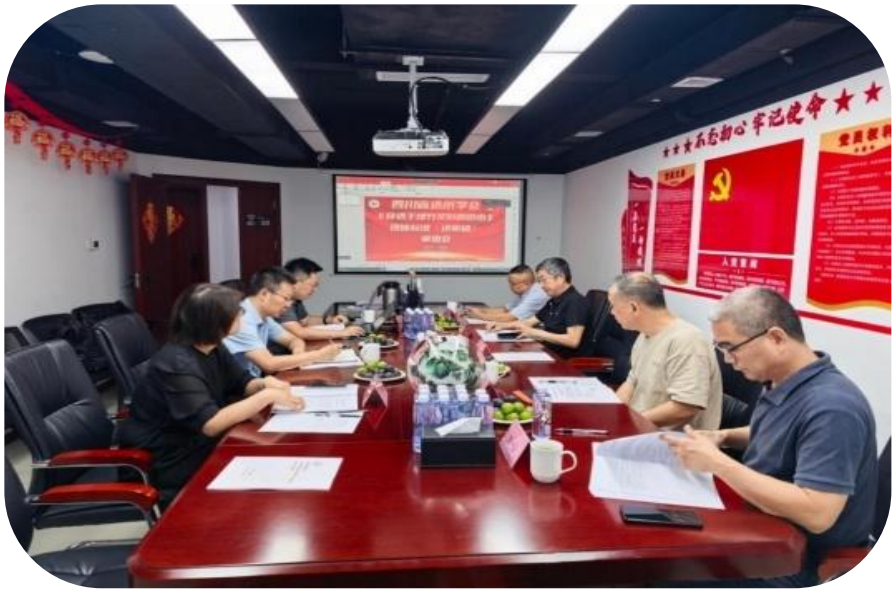
在纸张和包装领域，5 月份纸张和纸板的实际产量同比增长 1%，生产指数达到 104.4 点。相比之下，瓦楞纸箱、配件和纸板的出货量略微下降 0.2%，总计约 36 万吨。尽管如此，该领域在 2026 年前五个月仍实现了 2.5%的累计增长。

然而，该行业的经营环境依然充满挑战。7 月份，巴西纸浆和造纸行业的工业企业家信心指数（ICEI）下跌 2.3 点至 44.4 点，连续第 19 个月低于信心线。这一表现反映出需求依然波动，生产成本依然居高不下。

在国际贸易方面，美国近期宣布对部分巴西产品加征 25%的关税，预计不会影响短纤维浆、长纤维浆和绒毛浆的市场，因为这些产品不在此次关税措施的适用范围内。另一方面，溶解浆、纸张、木板、中密度纤维板（MDF）、中密度纤维板（MDP）和复合地板等产品预计将受到新关税政策的影响。

《穿透干燥竹浆厨房纸巾》团体标准通过审查

☆文章来源：四川省造纸学会



2026 年 8 月 21 日，四川省造纸学会团体标准技术委员会在成都组织召开《穿透干燥竹浆厨房纸巾》团体标准审查会。经审查组专家逐条审议，7 名专家一致同意该标准通过审查。该标准编号为 T/SCTAPI 001-2026，是四川省造纸学会发布的首个穿透干燥工艺和全竹浆原料高端厨房纸巾团体标准。

评审会议现场

审查会由四川省造纸学会副理事长、秘书长罗建雄主持，采用现场会议与腾讯会议相结合的方式召开，相关企事业单位专家和起草单位起草人员共计 27 人参会。审查组由 7 名专家组成，其中委员专家 6 人、企业代表专家 1 人。与会专家在听取起草小组对标准编制过程和技术内容的说明后，对送审稿进行了逐条审查，提出 4 项修改意见。审查组认为，该标准制订工作严谨规范，紧密结合当前生产技术水平和市场需求，在支撑产业高质量发展、推动绿色低碳目标实现方



面能够发挥积极作用。

评审会议现场

该标准由四川省造纸学会于2025年10月提出立项计划，2025年12月批准立项。重庆龙璟纸业有限公司、四川石化雅诗纸业有限公司、安德里茨（中国）有限公司、乐山市产品质量监督检验所等13家单位共同起草，为首次牵头制定的团体标准，旨在填补穿透干燥（TAD）工艺和全竹浆原料高端厨房纸巾细分领域标准空白。标准以11组验证样品试验数据为核心依据，关键性能指标全面优于GB/T 26174-2023《厨房纸巾》优等品要求，其中吸水时间由≤3.0s提升至≤1.5s，吸水能力由≥7.0g/g提升至≥9.5g/g，横向抗张强度由≥200N/m提升至≥250N/m，并首次新增松厚度和纤维组成指标，充分体现TAD工艺与全竹浆原料的核心优势。

评审会议现场

近年来，四川省造纸学会积极推动团体标准体系建设，围绕川渝省造纸产业特色和高质量发展需求，先后参与制修订GB/T 24322《硫酸盐竹浆》国家标准，组织参与制定多项团体标准。本标准的制定，是学会贯彻落实绿色低碳发展理念、服务产业转型升级的重要举措，对于规范高端厨房纸巾产品质量、引导全竹浆可再生资源应用、提升国产高端生活用纸市场竞争力具有重要意义。

下一步，起草小组将根据审查意见对标准送审稿修改完善，形成报批稿报学会审批发布。学会将组织开展标准宣贯培训，推动标准落地实施，并持续跟踪标准执行情况，适时开展标准实施效果评估，为川渝造纸产业高质量发展提供标准技术支撑。



泰盛科技强在哪里 163.10 万吨背后的竹浆、生活用纸与多基地布局

☆文章来源：博碳包装

从竹浆资源、多地浆纸基地到生活用纸与后加工，拆解泰盛第 20 位背后的系统能力，以及规模之后仍要回答的经营问题。

泰盛的强，不只在 163.10 万吨，也不只在竹浆，而在把区域竹资源、制浆、造纸和后加工组织成多基地系统；规模能否转成经营质量，还要看产品、渠道与现金。

协会原表显示其 2025 年产量同



比增长 17.34%；同一附表又将山鹰国际单列第 4 位，因此第 20 位必须按泰盛科技这一中文主体理解，不能把整个关联生态的产量叠加进来。

协会排名只按已收集产量排列；政府项目、企业和关联方披露、基地与子公司数据各有独立口径。未取得同口径集团合并收入、利润和现金流，本文不作经营质量排名。

163.10 万吨 · 17.34% 同比 · 20 位

研究资料：中国造纸协会 2025 年度报告

01 · RANKING SCOPE

排名先把主体看清

协会显示，泰盛科技（集团）股份有限公司产量由 2024 年的 139.00 万吨增至 163.10 万吨，同比增长 17.34%。同期全国纸及纸板产量增长 3.74%。仅从速度看，泰盛明显快于行业总量。

但协会注明按已收集到的数据排列，只回答“这个主体做了多少纸”。山鹰国际在同一张表中以 754.53 万吨位列第 4 位。即使两者存在股东和产业关系，也不能把两个排名主体合并解释。

因此，第 20 位是一张准确的规模坐标，不是一份集团生态总量，更不



是收入、利润、品牌或技术的综合评分。

研究资料：中国造纸协会年度报告；山鹰国际 2025 年年度报告

02 · BAMBOO PULP

竹浆，资源链的起点

协会在“2025 年竹浆主要生产企业”表中，把泰盛列在第一组，并同时列出泰盛（贵州）竹资源、四川永丰浆纸、泸州永丰浆纸、四川永丰纸业和四川天竹竹资源等主体。它不提供每家产量，却清楚标出了泰盛区别于普通生活用纸企业的资源底盘。

沐川是最直观的样本。乐山市资料显示，沐川县有 82 万亩竹林，泰盛沐川基地以竹浆板、文化纸和生活用纸为基础，并向特种纸延伸。82 万亩是县域资源条件，不是企业自有竹林；真正的能力在于把分散竹材稳定收集、分级、制浆，再匹配不同纸种。

2026 年上市公司公告还确认，泰盛科技持有贵州竹资源 89.53%股份、四川天竹 75.99%股份。股权关系提供了可追溯的组织坐标，但不证明不同基地成本相同，也不证明浆料可以无差别替换。

研究资料：乐山市林业和园林局沐川资料；山鹰国际关联交易公告

03 · BASE ALLOCATION

多基地，不是简单复制

泰盛的基地正在承担不同任务。沐川以竹浆、文化纸和生活用纸为基础，并向特种纸延伸；当地正在推进现代竹产业一体化技改扩能，“投产后达到 100 万吨”仍是项目目标，不是当前有效产能。

重庆潼南走的是另一条路线。重庆市发展改革委 2025 年原则同意 10 万吨废纸制浆和 8 万吨生活纸项目节能报告，文件给出的建设期为 2025 年 4 月至 2026 年 2 月。环评资料确认实施主体由泰盛科技全资控股；截至本次核验，没有取得项目已经达产的官方证据。

宿州政府的历史资料则展示了生活用纸后加工产业园和热电联产布局。原纸、后加工和区域消费市场靠近，可以缩短运输与补货链路；但换单效率、成品率、库存和订单结构，才决定后加工是不是价值增量。

这些样本拼起来，泰盛的规模逻辑更接近分工：西南资源基地解决竹浆和纸种组合，重庆补充再生浆与生活纸，宿州承接原纸和后加工。基地数量不是壁垒，稳定的跨基地规则才是。

研究资料：重庆市发展改革委项目节能审查；宿州市政府宿马园区资料

04 · MARKET VALUE

品牌之前，先看经营

生活用纸和文化纸的经营逻辑不同。浆板与原纸更看纤维成本、纸机效率和稳定规格；成品生活用纸还要增加压花、复卷、包装、SKU 管理、渠道周转和品牌投入。泰盛已经拥有生活用纸与后加工实体，但这不等于品牌端已经成为 2025 年增长主引擎。

本次没有取得与协会主体同口径的 2025 集团品牌收入、渠道结构、终端销量、库存、应收和经营现金流。能取得的是个别子公司的公开快照：三家都盈利，但收入规模和利润密度并不相同。

贵州竹资源｜2025 年收入 21.19 亿元，净利润 2.06 亿元。

四川天竹｜2025 年收入 8.30 亿元，净利润 0.28 亿元。

泰盛宿州｜2025 年收入 22.56 亿元，净利润 1.22 亿元。

重要边界：以上均为股东会材料列示的已审计子公司数据，只代表对应法人，不相加、不替代集团损益。

05 · REALIZATION

第 20 位之后看什么

利用率｜各基地纸机负荷、良率、停机和单位能耗，判断名义能力能否稳定产出。

产品结构｜竹浆、再生浆、文化纸、生活用纸、特种纸和成品纸的销量与收入占比。

价值兑现｜原纸与成品的单位毛利、加工损耗和可比净价，判断向下游延伸有没有增加价值。

渠道效率｜品牌成品的库存周转、应收账期、终端动销与复购，判断纸是否真正卖到消费者手里。

现金与项目｜新项目实际投产、达产和经营现金覆盖，判断多基地扩张能否自己供血。

产量榜到第 20 位结束，经营判断才刚开始。

泰盛最可证成的底盘，首先来自竹浆资源和多基地浆纸组织；生活用纸与后加工提供了把纤维价值推向终端的路径。纸企真正的强，不在拥有多少环节，而在每个环节都能稳定交付，并最终留下客户、利润与现金。

宜宾纸业：选举蒋文春担任公司第十二届董事会董事长

☆文章来源：宜宾纸业



2026 年 8 月 13 日，宜宾纸业（600793)发布公告称，公司于 2026 年 8 月 13 日召开第十二届董事会第九次会议，审议通过《关于选举公司董事长的议案》《关于调整董事会专门委员会成员的议案》。公司董事会选举蒋文春先生担任公司第十二届董事会董事长，任期同第十二届董事会任期一致。根据《公司章程》规定，公司法定代表人将变更为蒋文春先生，公司将尽快依规办理与此相关的工商变更手续。

资料显示，蒋文春先生，1970 年生，中国国籍，无境外居留权，中共党员，研究生学历，正高级经济师。1988 年 7 月参加工作，历任四川省经济和信息化委员会规划发展处处长；成都兴能新材料股份有限公司总裁；四川省宜宾五粮液集团有限公司总经理助理、五粮液集团（股份）公司办公室主任；四川省宜宾五粮液集团有限公司监事会主席；宜宾五粮液股份有限公司监事会主席；现任四川省宜宾五粮液集团有限公司副总经理，四川省宜宾普什集团有限公司党委书记、董事长，任宜宾纸业股份有限公司董事。

光耀雅诗·绿启新程 石化雅诗纸业分布式光伏项目正式开工 绘制零碳工厂新蓝图

☆文章来源：鸥露

2026 年 8 月 28 日上午，四川石化雅诗纸业有限公司“光耀雅诗·绿启新程”分布式光伏发电项目开工仪式在公司第 3 号工厂成功举行。公司管理层与员工代表共同见证了这一绿色发展的重要时刻。



光耀雅诗·绿启新程

作为中国石化易捷旗下自有品牌企业，石化雅诗纸业始终紧跟国家“双碳”战略导向，将绿色低碳布局纳入企业长期发展规划。本次分布式光伏发电项目落地，是公司破解高能耗痛点，建设现代化零碳工厂的重要举措。



公司总经理周祥 发表讲话

项目建成投运后，每年光伏发电 200 万度以上，将有效降低厂区外购电力消耗，显著减少碳排放，实现节能降本、绿色低碳发展的目标。同时，以清洁能源赋能全链路生产，并持续夯实企业绿色发展根基，为造纸行业绿色转型打造示范样板。



“以光为能，向绿而行”。本次光伏项目开工，正式拉开了石化雅诗纸业深度推进绿色转型的崭新序幕。后续公司将持续做好统筹协调与全过程监管保障，全速推动项目建成投产，早日实现全容量并网发电。



石化雅诗纸业将持续完善零碳工厂布局，深耕绿色生产模式，以可持续发展理念驱动企业高质量发展，书写全新绿色答卷。

四川环龙新材料有限公司无氯漂白新技术 照亮绿色竹产业

☆文章来源：青神县委办公室

走进四川省青神县斑布健康竹产业园的生产车间，一派繁忙有序的生产发货景象。依托竹浆全无氯（TCF）清洁漂白关键技术及产业化应用技术产出的国航专用机上用纸，正有序完成打包、入库、发运。

这项核心技术由天津科技大学与四川环龙新材料有限公司（以下简称“环龙新材料”）联合攻关申报，斩获 2025 年度中国轻工业联合会科学技术进步奖一等奖，为青神县竹产业绿色高端化发展筑牢硬核支撑。

“传统竹浆漂白长期依赖含氯工艺，存在污染物排放量大、成品品质受限等行业痛点。我们自主攻关搭建全无氯漂白生产体系，成品浆各项指标全面优于国家行业标准，一举打通了竹纤维产品进军食品包装、医用耗材等高端赛道的技术壁垒。”环龙新材料技术研发负责人刘玮哲介绍。

再好的技术，最终要靠市场落地验证价值。2025 年，采用全无氯（TCF）清洁漂白工艺生产的竹浆及终端纸品正式投放市场，凭借绿色安全、品质优越的核心优势迅速抢占市场，不仅在国内市场占有率稳步提升，还远销欧洲多国，企业还先后与多家国内外知名企业建立长期稳定合作。

目前，环龙新材料竹浆总产能 30 万吨，其中应用全无氯（TCF）清洁漂白工艺的制浆产能已达 22 万吨，占比超过七成。依托全无氯（TCF）清洁漂白工艺技术生产的竹浆，环龙新材料一方面深耕自有斑布品牌，另一方面面向航空、高端消费领域提供定制化原材料供应，从单纯生产售卖纸品的传统制造厂商，向输出专利技术、整套绿色生产解决方案的现代化科创企业转型。

如今，环龙新材料多个重点科研课题已取得丰硕成果，现有 1 项技术获评国际领先水平，4 项发明专利进入受理阶段。待公司系列项目全部建成投产后，预计将落地 7 条川竹精深加工专业生产线，规模化量产超洁净全降解纸浆模塑、环保竹莱赛尔纤维等拥有自主知识产权的高新产品，届时将吸引 50 余家竹产业上下游企业集聚发展，构建完整绿色竹产业集群，同时推动竹纤维产品附加值由 1 万元/吨提升至 10 万元/吨，新增 1000 个以上就业岗位。

ISO 8226-1 国际标准提案获批立项 我国造纸领域国际标准化工作再获新进展

☆文章来源：中国制浆造纸研究院



近日，中国制浆造纸研究院有限公司（以下简称中国造纸院）获批承担“国际标准化组织纸、纸板和纸浆技术委员会/纸浆和造纸工业中机器和工艺的安全分技术委员会(ISO/TC 6/SC 7）”国内技术对口单位。

这是中国造纸院继“纸、纸板和纸浆技术委员会(ISO/TC 6)”、“纸张和纸板的测试方法与质量规范分技术委员会(ISO/TC 6/SC 2)”、“女性卫生用品技术委员会（ISO/TC 338）”后承担的又一个ISO国内技术对口单位。

ISO/TC 6/SC 7负责制浆造纸设备及工艺安全领域的国际标准制修订、体系建设与技术协调工作，目前共有参与成员国（P成员）11个，观察成员国（O成员）5个，我国是参与成员国。ISO/TC 6/SC 7的成立，有效填补了造纸领域设备及工艺安全国际标准的空白，进一步健全完善了造纸行业国际标准体系，也为我国造纸行业相关国家标准与国际通行规则深度衔接、推动国内先进技术成果向国际标准转化提供了全新的平台。

下一步，中国造纸院将凝聚行业资深专家力量，充分发挥行业技术优势，聚焦国际标准制修订、国际标准转化、国际标准评议三大重点方向精准发力，持续输出兼具中国行业实践特色与全球普适性的标准方案，为全球造纸产业高质量发展赋能蓄力，贡献中国标准力量。



《食品包装用纸板》国家标准获批发布

☆文章来源：全国造纸工业标准化技术委员会

近日，国家市场监督管理总局（国家标准化管理委员会）发布 2026 年第 38 号公告，批准发布《钢铁及合金 镍含量的测定 分光光度法和重量法》等 271 项推荐性国家标准，其中包括造纸领域国家标准《食品包装用纸板》，具体信息如下。

序号	标准编号	标准名称	代替标准	实施日期
1	GB/T 31122—2026	食品包装用纸板	GB/T 31122—2014，GB/T 31123—2014	2027-03-01

《食品包装用纸板》整合《液体食品包装用纸板》《固体食品包装用纸板》两项标准内容，适用于各类液体、固体食品包装用纸板的生产、检验与销售。本次修订对食品包装用纸板指标要求进行了优化和完善，有助于推动产品质量与性能提升。

《纸餐具原纸》等 3 项行业标准获批发布

☆文章来源：全国造纸工业标准化技术委员会

近日，工业和信息化部科技司发布 2026 年第 22 号公告，批准发布《无人驾驶工业车辆》等 674 项行业标准。其中包括《纸餐具原纸》等 3 项造纸领域行业标准，具体信息如下。

序号	标准编号	标准名称	代替标准	实施日期
1	QB/T 4033—2026	纸餐具原纸	QB/T 4033—2010	2027-03-01
2	QB/T 5051—2026	食品接触用纸和纸板材料及制品专用纸浆	QB/T 5051—2017	2027-03-01
3	QB/T 5052—2026	热升华转印纸	QB/T 5052—2017	2027-03-01

《纸餐具原纸》等三项标准的修订，补齐了部分产品标准空白，进一步完善了食品接触用纸制品标准体系。对强化产品质量管控，指导企业规范生产，助力相关行业高质量发展具有重要意义。

“以竹代塑”战略机遇驱动四川竹产业转型升级现状、问题与对策

☆文章来源：世界竹藤通讯

“以竹代塑”作为我国推进塑料污染治理、践行绿色低碳发展理念的重要战略举措，为四川竹产业转型升级、构建现代竹产业体系提供了重大历史机遇。在该战略机遇推动下，四川依托得天独厚的资源禀赋、完备的产业体系与多层级政策支持，竹产业已具备发展竹基替代产品的良好基础。但现阶段产业发展仍存在资源利用效率低、专用原料供给不足、产业链条短、产品附加值不高、核心技术存在短板、市场拓展乏力、标准与品牌体系不完善等问题。**立足发展实际，文章从资源提质、产业链延伸、科技创新、市场培育、标准品牌建设、要素保障等方面提出针对性对策，以期助力四川竹产业加快转型升级，充分释放竹资源绿色替代的价值。**

塑料污染已成为全球性生态环境治理难题，不可降解塑料制品的过度使用，对土壤、水体、大气生态系统造成持续性破坏。为系统性破解塑料污染问题、践行“两山”发展理念、助力“双碳”目标实现、培育绿色低碳新兴产业，我国从国家层面明确提出因地制宜发展竹产业、大力推进“以竹代塑”的战略部署。2022 年 6 月中国政府与国际竹藤组织共同发起“以竹代塑”倡议。2023 年国家发展改革委联合多部门印发《加快“以竹代塑”发展三年行动计划（2023—2025 年）》，明确将竹制品作为塑料替代的核心绿色产品，划定重点发展区域、重点产品品类与重点任务，标志着“以竹代塑”上升为国家级长期发展战略。2026 年“以竹代塑”被正式纳入国家“十五五”规划纲要，为竹产业转型与塑料污染治理提供了顶层政策支撑。

近年来，四川省高度重视竹产业绿色化、规模化、集群化发展，持续出台专项规划、扶持政策与行动方案，不断完善竹资源培育、竹材加工、竹产品流通全链条布局，依托强大的竹浆产能与加工基础，率先布局竹浆模塑、竹制餐具、竹缠绕建材、竹纤维包装等替代类产品，全省“以竹代塑”产业初步形成集聚发展态势。但产业转型仍面临经营粗放、产业链短、高



端加工能力不足、核心技术受制、成本偏高、区域发展不均等深层次问题，严重制约“以竹代塑”规模化、市场化、产业化进程。基于此，**本文以四川竹产业为研究对象，结合官方统计数据、政策文件、现有学术成果与地方实践案例，系统梳理发展优势、研究热点与核心问题，结合四川地域特色与产业基础提出适配性发展对策，以期为四川全面释放竹资源生态价值与经济价值、做强做优“以竹代塑”特色产业、加快产业转型升级、实现生态保护与产业增收双向赋能提供参考。**

四川推进“以竹代塑”具备得天独厚的基础条件，在资源、产业、政策 3 大维度形成叠加优势，为产业化落地提供坚实支撑。

1.1 资源禀赋

四川省地处长江上游生态屏障核心区，竹类种质资源丰富、栽培历史悠久、产业积淀深厚，是我国南方重点竹产区。全省竹林面积稳定在 122.67 万 hm^2(不包含熊猫食用竹)，广泛分布于 21 个市（州）130 个县（市、区），重点产竹县（市、区）有 40 余个;拥有竹类 19 属 160 余种，材用、浆用、笋用、观赏竹类齐全，年可采伐竹材 1 500 万 t，资源供给能力突出。

1.2 产业基础

四川竹浆产能达 190 万 t，占全国竹浆总产能的 70%以上，为宜宾、乐山、泸州 3 大产业集群发展竹浆模塑、可降解竹纸制品提供稳定原料。全省现有竹产业加工企业 2000 余家,其中竹材精深加工企业 400 余家、规模以上企业 70 余家，专业化“以竹代塑”生产企业 59 家。2025 年全省竹产业综合产值突破 1 360 亿元，连续 4 年突破千亿元，产业规模全国领先。

1.3 政策支持

近年来，四川构建了“总体规划+专项行动+‘以竹代塑’专项政策”的多层次政策体系（表 1），系统支撑竹产业绿色转型与替代产品创新发展。该政策体系层级清晰、梯次落地，目标聚焦提质增效与建圈强链，始终紧扣“以竹代塑“核心方向，同步强化场景应用、技术攻关与标准认证，并统筹财政、金融、用地、人才等要素保障，形成全链条、闭环式支撑格局。

1.4 研究现状

当前学界围绕四川“以竹代塑”产业发展已形成多维度研究布局，重

点聚焦资源培育、产业升级、市场机制、生态转化 4 大方向，为产业转型提供技术支撑。

1）竹资源高效培育与可持续经营。四川竹林面积居全国第 2 位，但资源利用率不高、集约化经营水平偏低，山区竹林采收运输条件薄弱、机械化程度不足。当前研究重点集中在耐寒耐旱丛生竹良种选育、丰产栽培技术、智慧竹林监测及碳汇林经营模式，旨在提升竹林单位面积产出与生态服务功能，夯实“以竹代塑”原料保障基础。

2）竹产业链延伸与高值化利用。四川竹产业长期以竹浆造纸为主导，高附加值产品占比偏低、精深加工技术存在明显短板，与浙江全产业链发展模式差距较大。当前研究聚焦竹基新材料、竹食品深加工、竹化工及竹结构建筑等方向，推动产业从“资源消耗型”向“材料创新型”升级。

4）“以竹代塑”政策落地与市场机制。在国家限塑政策与“双碳”目标驱动下，四川将“以竹代塑”作为产业转型的核心抓手。研究重点围绕竹制替代产品研发、标准体系构建、成本优化、国际市场拓展及产业链协同机制，解决“成本高、标准乱、市场窄”3 大痛点。

4）竹林生态价值转化与绿色低碳发展。四川竹文化资源富集，竹林碳汇与景观价值突出，但生态资源市场化转化能力不足。当前研究集中于竹林生态旅游开发、竹景观与川西林盘融合设计、竹林碳汇计量与交易机制、生态产品价值核算等内容，旨在推动“生态美、文化兴、产业旺”协同发展。

尽管四川竹产业在资源禀赋、产业规模与政策支撑上已形成显著优势，但在全面推进“以竹代塑”产业化、规模化、市场化落地过程中，仍面临资源利用效率、产业链延伸、科技创新能力、市场推广及行业标准等多维度现实制约，产业整体发展质量与转型效能仍有较大提升空间。

2.1 资源利用效率不高，专用原料保障能力不足

一是低效竹林占比偏高。全省约 13.3 万 hm^2 竹林为低产低效林，竹材产量低、纤维品质差，难以满足“以竹代塑”高端加工需求。二是采收物流成本高昂。川南、川西南山区竹林分散、路网密度低，人工采伐、运输成本占竹材总成本的 60%以上。三是专用原料培育滞后。缺乏针对竹模塑、竹纤维加工的定向育种与定向培育体



系，原料供给与“以竹代塑”产业需求匹配度不足。

2.2 产业链延伸不足，产品附加值整体偏低

一是产业链偏短。多以初加工为主，原竹、竹浆、初级竹制品占比超70%，精深加工产品占比不足30%，“以竹代塑”高附加值产品（如竹基新材料、高端竹纤维制品、竹制工程材料）开发不足。二是产业结构单一。竹浆造纸占竹工业总产值的60%以上，竹制环保耗材、竹基复合材料等新兴替代产业规模偏小。“以竹代塑”企业多为中小企业，缺乏具有全国影响力的链主企业。三是产品同质化严重，多数企业集中生产低端竹餐具、简易包装，高端差异化竹替代产品研发薄弱。

2.3 科技创新能力弱，核心技术与装备存在短板

一是企业研发投入不足。竹加工以中小企业为主，企业研发经费占营业收入比重不足2%，远低于绿色制造产业平均标准。二是关键技术尚未突破。竹材高效采运、竹纤维改性、竹浆模塑规模化、竹基复合材料制备等“卡脖子”技术短板明显，产品性能（如耐水性、强度、耐用性）难以满足替代塑料的需求。三是生产装备老旧落后。多数中小企业仍采用半人工、半机械化生产模式，自动化生产线普及率低，生产效率低、次品率高。

2.4 成本与市场瓶颈突出，市场化推广难度较大

一是原料成本高。竹材采运、加工成本远高于塑料原料，竹制餐具成本较塑料餐具高20%~30%，竹制包装成本高15%~25%。二是消费者认知与接受度低。80%的消费者认可竹制品的环保价值，但65%的消费者因价格高、耐用性差等因素，不愿购买“以竹代塑”产品。三是应用场景覆盖有限，目前仅局限于机关、景区、餐饮少量定点场景，工业包装、市政工程、家居建材等广阔市场尚未有效拓展。

2.5 标准体系不健全，质量监管与品牌建设滞后

一是“以竹代塑”产品标准体系缺失。省级竹制替代产品地方标准、生产规范、检测体系尚未健全，企业生产无统一参照，产品质量参差不齐，部分低端劣质竹制品流入市场，损害“川竹”整体口碑。二是品牌建设碎片化。缺少省级“川竹·以竹代塑”公共品牌，各地分散发展，品牌宣传力度不足，“川竹”环保产品省外市场

辨识度、影响力较弱。三是行业监管机制不完善。针对竹基可降解产品的环保认证、质量抽检机制不健全，不利于行业长期健康发展。

当前，国家“以竹代塑”战略深入实施、“天府森林四库”建设加快推进，两大政策机遇叠加赋能，为四川竹产业转型升级、价值提升与绿色低碳发展提供了强劲支撑。立足四川丰富竹资源、领先竹浆产能与成熟产业体系，紧扣区域资源禀赋、产业布局与市场需求，提出加快推进四川竹产业高质量发展的对策建议。

3.1 强化资源提质，夯实代塑原料保障基础

一是实施竹林提质增效工程。采取定向培育、品种更换、密度调整、打篼垦土、施肥防虫等措施改造低产低效竹林。新建优质“以竹代塑”专用原料基地，重点培育纤维长、含量高的慈竹、硬头黄竹、麻竹等适宜于代塑功能性的竹品种。二是优化竹种结构与空间布局。构建“材用竹为主、笋用竹为辅、特色竹种补充”的多元结构。打造川南（宜宾、泸州）竹浆原料核心区、川西南（乐山、雅安）竹纤维原料区、川中（眉山）竹日用品原料区，实现区域差异化布局。三是破解竹材采运难题。加快竹产业园区、竹初加工场（点）及竹林基地的连接路和“断头路”建设，提高路网密度。推广电动伐竹剪、竹材移动货索、无人机等采运机械化设备，组建专业采伐运输队伍，降低采运成本，着力打通竹子下山“最后一公里”。

3.2 延伸产业链条，提升产品精深加工水平

一是加快建圈强链。根据四川竹资源分布情况、竹产业发展基础和未来产能布局，构建竹工业、竹消费 2 大生态圈。强化“竹—浆—纸”“竹—纤—模塑”“竹—纤—纺”全链条一体化发展，着力打造全球竹浆产业集群；有序推进重组竹（竹钢）、竹缠绕复合材料、定向竹集成材、竹基复合户外材等新型竹建材产业化应用。二是内培外引链主企业。重点招引链上头部企业，聚焦“宜宾纸业”“永丰浆纸”等竹产业 20 强重点企业，建立省市两级挂包责任机制，实行“一企一策”精准培育；围绕产业链核心环节和关键配套领域，定向招引一批实力强、专业精的优质企业。三是构建协同发展格局。川南聚焦工业级竹基替代产品制造，川西主打文创与轻工竹制品，川东北发展原料供



给与初级加工，形成优势互补、协同联动的全省产业布局。

3.3 强化科技创新，突破核心技术瓶颈

一是支持创新平台建设。支持符合条件的单位申报国家及省级科技计划项目，建立竹类重点实验室、工程技术研究中心、企业技术中心等科技创新研发平台，积极培育竹产业高新技术企业。二是攻坚产业关键核心技术。依托重点实验室突破竹种选育技术，设立“揭榜挂帅”项目攻关竹纤维提取、竹材改性、防水防潮处理、清洁制浆等瓶颈技术；建立“企业+科研机构+高校”协同创新联盟，重点研发高强度竹基复合材料，拓展竹制品在建筑、汽车内饰等高端领域的应用，提升竹制品附加值。三是构建智能化生产体系。结合四川中小企业生产实际，引进、改良中小型自动化竹加工设备，推广智能化专用装备，降低设备采购成本；研发 AI 机器人、无人机运输等智能装备，打造竹林采运一体化系统。

3.4 拓展多元应用场景，培育代塑产品消费市场

一是分层拓展应用市场。公共领域率先应用，持续落实机关、学校、医院、景区、国企食堂禁塑要求，常态化采购竹制办公产品或材料；重点行业示范推广，聚焦连锁餐饮、生鲜电商、快递包装等塑料消耗大户，试点推广竹制包装与缓冲材料；民用市场逐步引导，通过新媒体宣传、公益科普、绿色消费活动，普及竹制品低碳环保优势，逐步培养居民绿色消费习惯。二是建立市场交易平台。规划建设竹产品商贸专业市场、搭建区域性竹产业贸易平台，充分利用中国西部国际博览会等各类展览会活动搭建对话交流平台，举办中国（四川）国际竹产业博览会、“以竹代塑”产品推介会等活动，利用电商、直播、短视频等新媒体扩大宣传，畅通国内大循环。三是完善流通与电商体系。建设川南竹产品物流中心、冷链仓储基地，降低物流成本；搭建四川竹产品电商平台，入驻天猫、京东、抖音等主流平台，拓展线上销售渠道；发展农村电商、直播带货，推动竹产品“出山进城、走向全国”。

3.5 健全标准体系，强化品牌建设与质量监管

一是完善标准规范体系。制定四川“以竹代塑”产品质量标准、技术规范与检测方法，构建从原料到产品

的全链条标准体系，推动产品标准化、规范化生产；推动地方标准上升为行业标准、国家标准，对接国际标准体系，打通国内外市场准入通道。二是强化品牌培育。打造“川竹·以竹代塑”省级公共品牌，培育“兴文竹品”“青神竹编”“宜宾竹浆”等特色子品牌；引导开展竹产品商标和地理标志商标注册工作，大力发展“三品一标”竹产品。三是加强质量监管。建立产品常态化抽检、环保认证、溯源管理机制，严厉打击劣质产品，依法对违规企业进行处罚，维护四川竹制品整体品牌形象。

3.6 强化要素保障，优化产业发展环境

一是推动政策精准落地。鼓励产竹市县对标省级”以竹代塑”政策，结合地方财政实际，出台配套实施细则，简化项目审批、用地备案流程，保障产业项目快速落地；建立政策落实督查机制，确保奖补资金、扶持政策直达企业与经营主体。二是加大资金保障力度。整合省级财政资金，设立“以竹代塑”产业发展专项资金，对原料基地、技术改造、科技创新与品牌建设给予补贴；落实税收优惠，对“以竹代塑”企业减征增值税、企业所得税；探索竹林林权抵押贷款模式，实施林业贷款贴息等财政政策，推广“以竹代塑”专项贷，鼓励金融机构加大信贷投放力度。三是加强专业人才培育。支持高校与职业院校开设竹产业相关专业，定向培养技术与管理人才；常态化开展竹编技艺、竹加工技术下乡培训，培育本土实用型人才；加大竹产业领军人才、高端技术人才的引进与培养力度，组建跨学科、跨领域的竹产业专家智库。

“以竹代塑”战略为四川竹产业高质量发展带来了重大历史机遇。凭借资源禀赋、产业基础与政策支撑，四川已成为全国“以竹代塑”产业化发展的核心区域。未来，四川竹产业应以“以竹代塑”战略为引领、以“天府森林四库”建设为抓手、以建圈强链为核心，持续强化资源培育、延伸产业链条、深化科技创新、拓展应用市场、健全标准体系、优化要素保障，推动产业由初级原料加工向高端精深加工转型、由传统资源型向现代绿色低碳高附加值型升级，为全国竹产业绿色转型与区域低碳发展提供四川方案与实践经验。

生态环境部出席国新办“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会并答记者问摘要

☆文章来源：国新网

国务院新闻办公室于 2026 年 8 月 13 日（星期四）上午 10 时举行“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会，生态环境部部长黄润秋，生态环境部副部长、国家核安全局局长董保同，生态环境部副部长李高，生态环境部副部长徐必久介绍全面推进美丽中国建设有关情况，并答记者问。实录如下。



生态环境部部长黄润秋

中央广播电视总台央视记者：国务院前不久印发了《美丽中国建设“十五五”规划》，各方都很关注。我们也注意到，《规划》的名称和过去的生态环境保护五年规划相比发生了一些变化。请问，此次《规划》有哪些突出亮点？部署安排有哪些新的不一样的地方？谢谢。

黄润秋：谢谢这位记者朋友的提问，这个问题由我来回答，感谢您对“十五五”规划的关心。近期，国务院出台《美丽中国建设“十五五”规划》，这是我国生态环境领域第一部以“美丽中国建设”命名的五年规划，充分体现了以习近平同志为核心的党中央对美丽中国建设的高度重视，也标志着“十五五”我国从以环境治理为重点，向全面推进降碳减污扩绿增长协同的美丽中国建设的系统性跃升。

《规划》围绕全面改善生态环境质量，科学谋划了未来 5 年美丽中国建设的总体布局和主要目标，提出了 7 个方面的重点任务和 20 项重大工程，具有鲜明的时代特色。主要内容可以概括为以下几个方面：

首先，以更高标准打好蓝天碧水净土保卫战。《规划》设置了 9 项生态环境质量改善目标，将人民群众感受最直接的 PM2.5 浓度、优良水体比例等指标纳入约束性指标考核，谋划了美丽蓝天、美丽河湖、美丽海湾、美丽乡村建设等一批重点任务和重大工程。在蓝天保卫战方面，我们将重点聚焦长时间、大范围、重污染天气

过程，力争到 2030 年，全国 PM2.5 浓度在“十五五”规划基数，也就是 30 微克/立方米的基础上再下降 10%，达到 27 微克/立方米以下。在碧水保卫战方面，我们加强美丽河湖、美丽海湾保护与建设，同时将治理重点向县城及农村黑臭水体延伸，切实推动解决群众身边的小微水体污染问题，将综合考虑水环境和水生态的优良水体比例指标提高到 85%。在净土保卫战方面，我们深入推进土壤污染源头防控，力争完成 8 万个行政村环境整治，推动农村生活污水治理率达到 70%，切实改善农村人居环境。

第二，全面加强固体废物和新污染物治理。《规划》单列篇章对这两项工作进行重点安排，部署实施非法倾倒处置固体废物、溶洞垃圾、以及重金属、磷石膏库、垃圾填埋场环境风险隐患排查治理等一系列专项整治行动，完成 60%以上历史遗留固体废物堆场治理，支持 200 个左右城市开展“无废城市”建设。《规划》要求，开展重点监管新污染物环境现状调查评估，动态更新重点管控新污染物清单以及防控措施，实施一批协同治理示范项目，不断深化新污染物治理。

第三，突出统筹推进生态系统优化。《规划》明确提出，强化生态保护与修复统一监管，加强重要生态空间定期遥感监测，开展生态保护修复成效评估，持续推进“绿盾”行动，并围绕生态系统保护与修复部署一批重大工程项目。确保到 2030 年全国森林覆盖率达到 25.8%，生态系统多样性稳定性持续性显著提升。

第四，促进经济社会发展全面绿色转型。《规划》提出，以碳达峰碳中和为牵引，有序扩大全国碳排放权交易市场覆盖范围，扩大参与主体，实现全国碳市场单位产品碳排放下降 3%左右；围绕控制温室气体排放、适应气候变化等，谋划了应对气候变化一揽子重大工程。《规划》还提出实施重点行业节能降碳改造，推动重点区域重点行业清洁运输比例达到 85%，健全绿色消费激励机制，加快形成绿色生产生活方式。

第五，不断夯实美丽中国建设基础保障。《规划》聚焦生态环境监测智慧化转型、生态环境非现场执法、美丽中国数智化治理等提出了一批美丽中国建设能力提升工程。对保障生态环境安全作出部署，提升风险防控能力，切实守牢美丽中国建设安全底线。

各位媒体朋友，蓝图已经绘就，关键在于抓落实。我们将牢固树立和践行正确政绩观，锚定目标、真抓实干、久久为功，一步一个脚印把美丽中国建设宏伟蓝图变成美好现实。

新黄河客户端记者：“十五五”是实现碳达峰的关键期和攻坚期，明确要以碳达峰碳中和为牵引，加快经济社会发展全面绿色转型。请问，将如何进一步推进应对气候变化和碳达峰碳中和工作，增强绿色发展动能？

生态环境部副部长李高：谢谢您的提问。近些年来也包括今年，我想大家可能都有一个直观感受，夏天变得更热，暴雨洪涝干旱发生得更加频繁，造成的损失也更大了，过去几十年、上百年一遇的极端天气气候事件正在变成常态。这些都跟全球气候变化密切关联，可以说，气候变化深刻影响经济社会高质量发展，也与我们每个人的生活、健康和生命财产安全密切相关。

党的十八大以来，党中央把应对气候变化摆在国家治理更加突出的位置，作出实施积极应对气候变化国家战略、实现碳达峰碳中和重大战略部署，我国应对气候变化工作取得了显著成效，能源结构、产业结构、交通运输结构持续优化。

2025 年，习近平主席亲自宣布 2035 年国家自主贡献，极大提振了国际社会对全球气候治理的信心，为我国绿色低碳发展指明了方向。今年上半年，全国煤电发电量占比首次低于 50%，这是我国绿色低碳转型取得的新成就。

“十五五”时期是实现碳达峰的决胜期，也是落实 2035 年国家自主贡献的关键期，我们将聚焦“五个重点”，统筹推进应对气候变化和碳达峰碳中和工作。

一是持续推动重点领域绿色低碳转型。实施碳排放总量和强度双控，推动能源、工业、交通运输、城乡建设等重点领域绿色低碳发展，推进减污降碳协同增效，巩固提升生态系统碳汇能力，加强非二氧化碳温室气体管控，重点做好甲烷、工业氧化亚氮、含氟气体等排放控制。

二是加快推进全国碳市场建设。全国碳排放权交易市场将在发电、钢铁、水泥、铝冶炼四个行业基础上扩大到石化、化工等高排放行业，实现对全国约 80%二氧化碳排放的有效管控。全国自愿减排交易市场将为更多领域降碳增汇项目提供激励，通过更好发挥碳价对绿色低碳技术和产业发展的引导促进作用，让全社会真切感受到“排碳有成本、减碳有收益”。

三是完善碳排放统计核算体系。在解决好碳排放“怎么算”和“算得出”的基础上实现“算得准”，进一步夯实碳排放统计核算基础。积极推动碳足迹数据和标准体系建设，健全碳标识认证和管理机制，丰富产品碳

足迹应用场景，妥善应对涉碳贸易壁垒，推动涉碳标准规范国际衔接互认，助力形成绿色低碳供应链和生产生活方式。

四是全面提升气候韧性。推进气候适应型社会建设，持续完善适应气候变化工作体系，强化政策协同，加强气候变化观测，开展影响和风险评估，建立行动成效评估反馈机制，提升全社会适应气候变化能力，最大程度降低气候变化特别是极端天气气候事件造成的不利影响。

五是积极推动应对气候变化国际合作。我们将秉持人类命运共同体理念，将应对气候变化深度融入四大全球倡议落实，深化气候变化南南合作。更加积极主动参与和引领全球气候治理，坚持多边主义，坚定不移推动《联合国气候变化框架公约》及其《巴黎协定》全面有效实施，推动多边进程聚焦解决“老问题”和新挑战，为构建公平合理、合作共赢的全球气候治理体系贡献中国智慧和中国方案。谢谢!

香港中评社记者：两天后，生态环境法典将正式实施。请问作为主要执行部门，生态环境部将如何推动落实好法典？谢谢。

李高：生态环境法典将于 8 月 15 日起实施，这是我国生态文明法治建设的一件大事，社会各界都很关注。作为我国第二部以法典命名的法律，生态环境法典全面贯彻落实习近平生态文明思想和习近平法治思想，围绕生态文明建设和生态环境保护实践中的问题，对我国现行生态环境法律制度规范进行了系统整合提炼，把重要的改革成果转化为法律制度，同时对新兴领域作出引领性规定。法典对于依法保障公众生态环境权益，夯实美丽中国建设法治根基，加快推进人与自然和谐共生现代化具有重大而深远的意义。

法律的生命在于实施，法典中约75%的执法事项由生态环境主管部门实施。我们将主要从健全配套制度、强化执法监管、持续学习宣传三个方面来推动法典的落实落地。

在健全配套制度方面。持续开展法规规章规范性文件清理，与法典不一致的应改尽改、应废则废。我们梳理了与法典密切相关的 30 多部行政法规、80 多部部门规章、400 多件规范性文件，形成了第一批拟修改、废止的清单。我们还将持续推进配套制度建设。法典明确由生态环境部牵头或者配合制定的具体规定有 70 多项，我们将结合现有文件，采取“沿用”“修改”和“新定”3 种模式来处理。比如，法典设立了“化学物质污染风险管控”专章，明确由国务院制定具体办法，目前我部正积极配合司法部

开展相关行政法规的制定工作。

在强化执法监管方面。我们把今年作为法典实施年，对标法典新规定，逐项梳理执法事项清单，规范权力运行，督促指导地方开展裁量基准修订，推动实现“同案同罚”。近期，我们专门针对基层执法骨干开展了为期三个月的集中培训，目的就是让这些骨干回去以后发挥好传帮带作用，打通法典实施“最后一公里”。

在持续学习宣传方面。首先从生态环境系统着手，组织推动各级生态环境部门和相关单位，通过集中学习、专题培训、知识竞赛等多种形式，准确掌握法典规定，尤其是新制度新要求，推进学用转化。面向企业，我们送法上门，提升企业守法意识。面向社会公众，创新宣传形式，多用动漫、短视频等大家喜闻乐见的方式，持续推动法典精神深入人心。

生态环境法典既是美丽中国建设的法治保障，也承载着老百姓对良好生态环境的热切期盼。我们将坚决贯彻落实法典要求，推动法典全面准确有效实施，守护好老百姓的美好生活。

封面新闻记者：中央生态环境保护督察已经走过十年的发展历程，前不久第三轮第六批督察刚刚完成进驻阶段工作。请问，督察在推进解决突出问题方面取得了哪些进展，有哪些经验？对进一步做好督察工作有哪些考虑？谢谢。

黄润秋：这个问题由我来回答。首先非常感谢这位记者朋友对督察工作的关注。中央生态环境保护督察是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大体制创新和改革举措。正像刚才您提到的，生态环境保护督察至今已经走过十年历程，十年磨一剑，这项制度自从 2015 年在河北试点启动以来，到目前已经对全国 31 个省（区、市）和新疆生产建设兵团进行了三个轮次的督察全覆盖，查实了一大批突出生态环境问题。我们公开曝光了 349 个典型案例，向被督察对象移交了 6475 项整改任务，受理转办超过 38 万件群众信访举报，可以说通过督察的强有力推动，过去那些性质恶劣、情节严重、违法程度显著的环境问题已经大幅减少，人民群众对生态环境的获得感、幸福感、安全感明显提升，中央生态环境保护督察利剑作用持续有效发挥。

回顾十年中央生态环境保护督察历程，我们有以下几方面体会和基本经验，值得继续总结和发扬。

首先是坚持问题导向。发现问题是督察工作的起点，也是督察的生命线。我们始终把习近平总书记重要讲话和重要指示批示落实情况作为重中

之重，既紧盯重大环境污染、生态破坏等突出问题，查实查准查透，深挖背后的原因和责任，该查处的查处、该曝光的曝光、该整改的整改、该问责的问责，形成了强有力的警示效应。同时，高度重视群众信访举报，解决好群众身边的“烦心事”。

其次是坚持服务大局。这些年，我们坚持统筹好高质量发展和高水平保护，每次督察都综合考虑被督察对象的战略定位、发展阶段、资源禀赋、环境治理能力等各个方面，推动各地落实好落后产能淘汰、传统产业转型升级、分散产业集聚发展、新兴产业持续落地，努力实现环境效益、经济效益、社会效益多赢。

三是坚持整改见效。督察的最终目的是通过整改让问题得到彻底解决。这些年来，我们紧盯督察整改“后半篇文章”，切实做好整改方案的审核把关、整改情况的现场核实、重点任务的现场盯办，问题不彻底解决绝不松手，确保整改取得扎实成效。

最后是坚持制度建设。这是推进督察工作规范化、法治化的必然要求。十年间，针对督察工作各个环节，建立了 140 多个管用实用的模板范式。去年党中央、国务院印发了《生态环境保护督察工作条例》。我们全面推进条例配套制度建设，该制定的制定、该修改的修改、该完善的完善，确保督察的每一项工作、每一个环节、每一个流程都严格规范、有章可循，切实做到精准科学依法督察。

同时，我们还持续整治形式主义为基层减负，制定并严格落实为基层减负的两个“八条措施”，进一步简化现场陪同、后勤保障，优化资料调阅，切实做到减负不减压、减负更增效。

各位媒体朋友，中央生态环境保护督察工作是党中央赋予的重大职责使命。下一步，我们将进一步加强督察组织、深化督察实践、建强督察队伍，把督察这把利剑磨得更亮、更锋利，决不辜负党中央的信任和人民群众的期盼。谢谢！

大象新闻记者：全国非法倾倒处置固体废物专项整治行动已经实施了一年多，请问推动解决了哪些固废处置难题？接下来固体废物污染防治工作将如何进一步开展？谢谢。

李高：谢谢您的提问。固体废物非法倾倒处置问题已经成为全面推进美丽中国建设的一项短板，既是群众身边的“烦心事”、基层治理的“头疼事”，也是党中央、国务院关注的“关键事”。刚才黄部长介绍了美丽中国建设“十五五”规划的情况，《规划》用专章对固体废物和新污染物治理作出部署，体现了固体废物管理在

“十五五”生态环境保护工作中的重要地位。

去年 6 月，生态环境部会同有关部门启动了全国非法倾倒处置固体废物专项整治行动。一年多来，已经累计排查发现问题 5.6 万多个，完成整改 4.5 万多个，清理处置各类固体废物 6000 多万吨。随着群众身边一个个“垃圾堆”被清除，一大批存量污染问题得到有效整治。

一年多来，我们主要聚焦破解三方面难题。

首先是破解“发现难”问题。过去发现固体废物非法倾倒处置问题主要靠人工巡查，现在我们构建了“天上看、地上查、群众报”的网络体系，让固体废物非法倾倒处置无处遁形。“天上看”就是用好卫星、无人机这些“天上的眼睛”。“地上查”就是继续通过人工巡查、检查等手段，排查确认问题。“群众报”就是广泛收集群众举报，网络媒体曝光的问题线索。通过这些方式，我们累计发现了 6 万多个问题线索。

其次是破解“处置难”问题。我们建立了线索移交、调度督办、抽查核实、整改销号的闭环工作机制，对整改全过程进行跟踪督办，确保改到位，不留死角。比如，为了解决向溶洞非法倾倒垃圾污染的问题，我们推动重点省份逐洞排查、逐一建账、分类整改，已经排查溶洞 8 万多个。我们对发现的 8000 多个问题紧盯不放，目前一半以上完成了整改，溶洞的自然风貌正在逐步恢复。

最后是破解“防范难”问题。我们将非法倾倒和处置固体废物事件发生率纳入“十五五”美丽中国建设有关规划，用可监测、可评估、可比较的指标数据压实地方责任，加快建立防范固体废物非法倾倒处置的长效机制。

下一步，我们将按照近期出台有关规划的部署，做到两手抓。一手抓指标，重点解决好群众身边的“烦心事”。持续深入开展专项整治行动，特别是加快完成溶洞垃圾污染整治，重拳整治非法倾倒处置顽疾；同时，加强对利用处置设施的环境监管，统筹推进尾矿库、磷石膏库、填埋场等环境风险的排查整治。一手抓治本，全面加强固体废物全链条监管，织密信息化监管“一张网”，摸清底数，管住去向，进一步完善标准和政策体系，纵深推进“无废城市”建设，加快补齐美丽中国建设短板，让“垃圾堆”离老百姓越来越远，让绿水青山离老百姓越来越近。

生态环境部水生态环境司有关负责同志就《关于进一步加强工业等污水污染风险防范 保障农业灌溉用水安全的通知》答记者问摘要

☆文章来源：生态环境部水生态环境司

近日，生态环境部会同工业和信息化部、公安部、自然资源部、水利部、农业农村部、最高人民法院、最高人民检察院等联合印发了《关于进一步加强工业等污水污染风险防范 保障农业灌溉用水安全的通知》（以下简称《通知》）。生态环境部水生态环境司有关负责同志就《通知》相关情况回答了记者的提问。

问：《通知》出台的背景是什么？

答：近年来，一些工业企业及园区、畜禽养殖场等与农田相邻，污水排放管控不到位，农业灌溉用水安全隐患不容忽视。2025 年以来，安徽蚌埠、贵州乌江支流等地相继发生相关企业污水影响农业灌溉问题，群众反映强烈，成为群众身边水体保护治理亟待破解的民生痛点。为深入贯彻落实国务院办公厅转发的生态环境部等部门《群众身边水体保护治理行动方案》相关要求，加强农田等区域周边工业企业和园区废水排放监管，更好保障农业灌溉用水安全，加快解决群众身边的急难愁盼，生态环境部会同相关部门制定了《通知》。

问：《通知》编制的总体思路是什么？

答：《通知》以保障农业灌溉用水安全为核心，以源头预防、过程把控、末端监管为主线，推动构建跨部门、全周期的风险防控体系。

源头预防方面，依托国土空间规划管控、生态环境分区管控、建设项目环境影响评价等手段，优化相关建设项目布局，从准入环节减少污染向农田传导隐患。过程把控方面，紧盯污水排放关键环节，推动治污设施建设改造、开展问题排查整治、完善污水排放管控要求，压实园区、企业治污主体责任。末端监管方面，通过加强企业排水和灌溉用水水质监测，强化部门间协作和信息共享，加强灌溉水质监管，确保问题早发现、早预警、早处置。通过提升监管效能、深化行

刑衔接，依法打击污染环境犯罪。

问：《通知》的主要内容有哪些？

答：《通知》从空间布局、排污管控、水质保障、监管执法等四个方面明确相关举措。

一是优化空间布局，从源头阻断污染隐患。综合应用国土空间规划管控、生态环境分区管控、建设项目环境影响评价等手段，完善农田周边、喀斯特地貌等风险较高地区，以及排放全盐量、重金属、有毒有害污染物等特征污染物的建设项目准入要求，严防化工园区转移带来的环境风险。

二是加强污染源头治理，规范污水排放管控。推进农田周边工业园区污水集中处理设施升级改造，巩固沿江化工企业搬迁整治成效。开展农田周边涉水问题排查，有序推进整治。开展地方水污染物排放标准制修订，完善特征污染物排放管控要求，并依法载入排污许可证。

三是加强监测及信息共享，强化农业灌溉用水保障。压实企业自行监测主体责任，强化农田周边排污口常态化监督监测。2026 年年底前出台农田灌溉用水水质监测技术指南，指导地方因地制宜制定农业灌溉用水监测计划，加强灌溉期水质监测。加强农业灌溉用水水质监测协作，明确灌溉用水期信息通报、数据共享、应急处置等要求。

四是深化监管执法协同，做好宣传引导培训。加大现场执法力度，重点整治利用溶洞、渗坑、裂隙等非法排放工业废水、畜禽粪污等行为。加快构建“空天地”一体化监测网络，加强工业园区、集聚区以及畜禽养殖企业排污口、雨水口监管。加强执法司法联动和信息共享，完善行政执法与刑事司法衔接，坚决打击污染环境犯罪。加强政策解读和宣传培训，提升企业守法自觉和基层履职能力。

问：相较于以往监管要求，《通知》在工业等污水管控方面提出了哪些新举措？

答：《通知》对标农业灌溉用水水质要求，既考虑污水本身排放特征影响，又考虑外部环境变化带来的环境风险，提出了针对性工作举措。

一是强化环境风险评估。针对工业企业及园区周边存在农田灌溉渠道的，《通知》要求在建设项目环境影响评价中衔接农田灌溉水质标准，充分考虑特征污染物对农业灌溉用水影响，重点关注因水文、气象条件发生变化导致工业企业及园区排水对农业

灌溉产生的不良环境影响。

二是完善特征污染物排放管控要求。对于工业企业排放全盐量、重金属、有毒有害污染物等特征污染物可能影响下游农业灌溉用水安全的，《通知》要求开展地方水污染物排放标准制修订，加强排放管控。近期，我部配套出台了《工业园区污水集中处理设施水污染物排放标准制订技术导则》，指导地方因地制宜制定园区水污染物排放标准。

三是进一步加强入河排污口监督管理。《通知》要求，以入河排污口为抓手，全面排查农田周边工业企业及园区、畜禽养殖企业等污水排放和支流沟渠等水质情况，建立问题清单，制定整治方案并依法依规推进有序整改。推动利用视频监控等方式，加强工业园区、集聚区以及畜禽养殖企业排污口、雨水口监管。

四是抓住农业灌溉关键期。《通知》要求因地制宜制定农业灌溉用水水质监测计划，对工业园区周边灌溉用水，灌溉期原则上至少开展 2 次监测，包括临播种前、作物生长关键期（如幼苗期、水稻分蘖期等）。备用或长期未使用的灌溉渠道，投入使用前开展水质监测。

五是加强执法司法联动。《通知》明确，对于违法排放污水危害农业灌溉用水安全并造成重大影响的，做实做细行政执法与刑事司法衔接，强化生态环境损害赔偿与检察公益诉讼协同，坚决打击污染环境犯罪。

问：如何保障《通知》要求落地实施?

答：一是实行清单化闭环管理。组织各地全面排查农田周边工业企业及园区、畜禽养殖企业风险隐患，建立问题清单，实施拉条挂账、销号管理，有序推进整治工作。

二是加强配套技术体系保障。加快编制农田灌溉用水水质监测技术指南，统一规范监测标准；督促企业严格执行自行监测要求；组织开展基层业务宣传培训，提升一线风险防控处置能力。

三是及时开展跟踪评估。组织梳理各地工作推进中的亮点和堵点难点，总结提炼可复制可推广的好经验好做法，加强工作滞后地区指导帮扶，对各地反馈的共性问题，会同相关部门针对性完善政策措施。

2026 年全国生态日绿色低碳行动倡议

☆文章来源：中国造纸协会

“十五五”规划《纲要》提出“突出节约优先、强化政策激励、引导全社会参与，加快发展方式绿色低碳转型，形成绿色生产新方式和生活新风尚”。在 2026 年全国生态日之际，我们 20 家行业协会发挥带头和纽带作用，一致倡议并承诺:

一是加强政策宣贯解读。积极配合各级主管部门，深入开展绿色低碳转型发展相关法律法规、政策文件、标准规范的宣贯解读，为促进政策落地提供有力支撑。

二是推进绿色低碳改造。鼓励会员企业主动推进绿色低碳转型，加大节能低碳、清洁生产技术装备的应用，加快工艺流程升级和关键设备更新改造，持续提升企业绿色化、低碳化发展水平。积极创建零碳工厂、绿色工厂、无废工厂。

三是提高能碳管理水平。引导会员企业积极开展能源结构转型，逐步提高可再生能源利用比例，不断降低碳排放强度。鼓励会员企业建立健全节能管理机制，深入开展能效诊断，持续提升能效水平。引导行业提升能源利用效率与终端用能电气化水平。

四是全面实施节约战略。引导会员企业大力推行工业水循环利用，实施节水改造工程。推动土地集约高效利用，盘活低效存量土地。大力发展循环经济，加强废弃物循环利用，提高企业间废弃物综合利用水平。引导行业加快建立退役设备回收网络，提升退役设备回收利用能力。

五是加大科技创新力度。鼓励会员企业牵头组建产学研用创新联合体，高标准建设重点实验室与技术创新中心，提升关键领域研发的资金与要素投入，重点突破行业关键核心技术和装备瓶颈。

六是加快健全标准体系。加快制修订一批利于生产方式绿色发展的相关标准，积极参与国际标准制修订工作，加强现有绿色低碳发展标准的宣传推广。

七是加强自身能力建设。聚焦生产方式绿色转型，为主管部门提供高质量的调研报告和政策建议。积极搭建技术交流平台和供需对接平台，推动先进适用技术推广应用。

八是深化国际合作交流。加强与国际机构的政策沟通、技术交流、项目合作等，讲好中国绿色低碳故事。引导会员企业积极开展国际合作，服务会员企业“走出去”。

低碳赋能发展，绿色引领未来!让我们主动担当社会责任、凝聚行业合力，积极投身绿色转型实践，以点滴践行汇聚绿色发展磅礴动能，为加快经济社会发展全面绿色转型贡献社会组织力量!

前 7 月四川规模以上工业增加值同比增长 6.6%

☆文章来源：四川经济日报

2026 年 8 月 18 日，四川省统计局发布 2026 年 1—7 月四川省国民经济主要指标数据。数据显示，前 7 月，全省规模以上工业增加值同比增长 6.6%，规模以上工业企业产品销售率为 95.3%。

分三大门类看，采矿业增加值同比增长 5.4%；制造业增长 6.5%；电力、热力、燃气及水生产和供应业增长 7.9%。

分经济类型看，国有控股企业增加值同比增长 6.4%；股份制企业增长 7.1%，外商及港澳台商投资企业增长 2.4%；私营企业增长 3.6%。

分行业看，41 个大类行业中 33 个行业增加值同比实现增长。其中，电气机械和器材制造业同比增长 11.8%，计算机、通信和其他电子设备制造业增长 10.7%，电力、热力生产和供应业增长 7.9%，化学原料和化学制品制造业增长 7.5%，医药制造业增长 6.8%。

分产品看，天然气产量同比增长 0.8%，发电量增长 3.6%，锂离子电池增长 72.3%，智能电视增长 30.3%，集成电路增长 18.6%，工业机器人增长 6.9%。

四川乐山竹产业高质量发展优势、挑战与对策

☆文章来源：世界竹藤通讯

乐山市作为川南竹产业集群核心区，竹林资源富集、加工基础扎实、三产融合初具雏形，但仍存在经营粗放、产业链低端、创新不足等突出问题，亟需系统研判发展态势并提出精准对策。为此，本文运用 SWOT 分析法剖析乐山市竹产业高质量发展涉及的一、二、三产面临的优势与劣势、机遇与威胁，有针对性地提出发展路径与对策，以期为乐山市竹产业“建圈强链”和“天府森林四库”建设提供参考。

1　产业发展优势与机遇

乐山市凭借得天独厚的自然地理与气候条件，形成了禀赋优异的竹产业发展根基，在竹林资源禀赋、加工产业积淀、三产融合发展及科技研发支撑等方面形成了显著的内生发展优势；同时，叠加国家政策扶持、产业技术突破、业态模式创新等多重利好，

迎来重要发展机遇期。

1.1 发展优势

1.1.1 竹林资源禀赋优越

在四川省竹林自然分布区划中，乐山市竹林隶属于盆地及盆周山地混合竹林区中的缙云山—五指山慈竹、硬头黄竹、毛竹、水竹林亚区，以及峨眉山—二郎山寒竹、筇竹、玉山竹林亚区。区内自然条件优越，适合各类竹子生长，丛生竹、散生竹、混生竹及亚高山竹类均有分布，其中丛生竹种与混生竹种占经济竹林资源的80%以上，资源优势突出。乐山是四川竹类植物属、种最多的地区，拥有乡土竹类 15 属、62 种，分别占全省属、种数量的 83%、45%。2025 年全市竹林面积 17.20 万 hm^2，占四川省竹林总面积的 14.01%。

1.1.2 产业加工初具实力

全市现有规模以上竹加工企业 40 家，其中国家级林业产业化龙头企业 3 家、省级龙头企业 13 家，已形成国内领先的竹材制浆造纸、竹基人造板优势加工产业。2025 年全市竹浆产能达 75 万 t，占四川省竹浆产量的 39.47%，位居全省首位，成为竹产业高质量发展的重要“压舱石”；造纸产能 79 万 t（含书画纸），竹浆纸产业集群发展格局已初步形成。依托丛生竹资源打造的车用、包装、建筑类竹质板材，产能达 20 万 m^3，乐山市已成为西南地区规模最大的竹质板材生产基地。竹笋加工领域现有规模以上企业 4 家，2025 年竹笋加工产能超过 7 万 t，产地 90%竹笋经盐渍处理后销往外地。目前，以四川德顺源食品股份有限公司为代表的龙头企业正在推进技术改造，有望优化本地竹笋精深加工产业布局。

1.1.3 三产融合具备一定基础

乐山是国家历史文化名城、世界知名旅游胜地，拥有峨眉山、乐山大佛世界文化和自然双重遗产，夹江东风堰千佛岩、沐川竹海、峨边黑竹沟、犍为栟榈湖、沙湾硝斗岩、马边云上福来、井研研溪湿地等竹林景观资源丰富。近年来，当地深挖竹文化内涵，推出山水实景剧《乌蒙沐歌》等竹文创产品，沐川、夹江分别获评“中国竹子之乡”“中国书画纸之乡”，“夹江手工竹纸制作技艺”“沐川草龙”“峨眉龙须笋”等入选非物质文化遗产名录，竹文化与旅游融合发展的基础逐步夯实。同时，乐山依托本地科研院所、重点企业，与省内外高校及科研机构深化合作，成功培育“沐绵 1 号”“峨优 1 号”“梦笋 1 号”等竹类新品种；依托永丰纸业建成全省唯一的“竹材林浆纸工程技术研究中心”，由乐山师范学院牵头成立“竹

资源保护与开发利用四川省重点实验室”。全市竹产业领域已获得省部级科技进步奖 10 项、国家发明专利等自主知识产权 132 项，为竹文旅融合及竹产业整体发展提供了良好的科技支撑。

1.2 发展机遇

1.2.1 国家及地方政策强力支持

国家发改委等 4 部门出台《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》，围绕科技创新提升、产业生态培育等 7 大重点行动部署工作；国家林业和草原局等 10 部门印发《关于加快推进竹产业创新发展的意见》，从构建现代竹产业体系、提升自主创新能力、优化发展环境 3 个方面提出 11 项发展路径，明确要培育优质竹林资源、发展新产品新业态、推动产业集群发展与竹文旅深度融合等；中共四川省委发布《关于推进竹产业高质量发展 建设美丽乡村竹林风景线的意见》，提出打造川南竹产业集群、建设中国西部竹产业发展高地的目标，从竹林资源提质、竹文旅融合、竹加工升级、品牌建设等 6 大方面制定 21 条建设意见；四川省政府与国家林草局联合印发《建设“天府森林四库”实施方案》，在木竹加工、特色经济林发展等任务中，明确要求发展竹纤维纺织、竹原纤维、竹基纤维复合材料等新兴产业，巩固竹浆纸一体化优势，优化竹笋产业布局、加快竹笋产品开发。国家及地方各级政策从产业发展方向、技术创新、业态融合、资源培育等多维度为乐山竹产业高质量发展提供了政策支撑与发展指引。

1.2.2 产业创新成果持续涌现

竹类资源笋、材、景皆用，可择伐经营、永续利用，是最能体现“森林四库”价值的植物资源。丛生竹产业禀赋相较竹材制浆造纸，更适合竹纤维纺织、竹原纤维、竹基纤维复合材料等新兴产业发展需求。竹产业加工副产物的高值化利用技术取得突破，制浆产生的木质素废料可被制备成载药微胶囊、防紫外剂、炭电极材料等木质素基功能材料；依托其天然生物活性、丰富官能团及生物可降解特性，在生物基抗菌材料研发领域潜力显著，可拓展应用于涂料、食品包装、医疗敷料等多个行业。竹笋加工领域的技术创新亦实现突破，鲜竹笋可被加工为原汁原味的竹笋粉、浓缩液，以此为原料或添加剂复配开发的系列竹笋源食品，推动竹笋从普通蔬菜向大食品领域升级。

1.2.3 业态融合创新推动集群发展

产业集群在纵向上呈现为产业链条与价值链条的链式延伸结构，在横向上则体现为不同市场主体间的竞争与协作关系，其发展不仅拓展了产业

发展的广度，更提升了产业发展的厚度。随着数字技术、智能技术、竹材“三素”分离与综合利用技术及现代治污工艺设备等新质生产力的落地推广，持续催生竹产业业态的融合与创新，不断丰富完善区域内的企业网络、生产网络、分工网络、知识网络与社会网络，推动竹产业集群化发展态势加速形成。例如，围绕制浆龙头企业，传统造纸企业与创新型“三素”功能材料企业协同构建企业网络，实现竹材产业价值的最大化；无人机低空经济的发展，既有效破解山地笋竹生产的现实困境，更推动传统竹林农户分散经营模式的变革，构建起竹区新型生产网络；科研院所、高校与科技型竹加工企业深化产学研合作，聚焦竹产业前沿领域开展技术攻关与成果转化，吸纳培育涉竹专业人才与乡土技术从业者，逐步搭建起多维度、高效能的产业知识网络。

2 产业发展面临的问题与挑战

乐山市竹产业虽已具备一定发展基础并迎来良好发展机遇，但产业的高质量发展仍存在诸多亟待解决的现实问题，同时还面临着许多外部挑战，成为产业升级的重要阻碍。

3 竹产业高质量发展对策

中国竹产业发展历程可划分为初步利用与原始积累、广泛利用与高速发展、创新利用与转型发展 3 个阶段。通过上述分析可知，乐山市竹产业正处于迈向高速发展与创新利用的关键时期，拥有良好的发展机遇与一定的产业基础优势，亟需直面发展威胁、推动劣势转化，紧扣四川省竹产业建圈强链发展要求，围绕“做优竹纤维产业链、做大竹食品产业链、做强竹材料产业链、做精文化产业链”的核心方向，提出如下发展对策与建议。

3.1 资源提质，夯实产业发展根基

以市场需求为导向、以助农增收为目标，多措并举提升竹林资源质量与供给总量。强化种质资源创新，联合高校及科研院所开展竹种资源调查与收集，建设乡土竹种资源库；通过无性系选育、杂交育种等技术手段创制新种质，加快笋用、材用、浆用、观赏用等专用竹类良种选育与推广。提升竹林经营水平，组建专业技术团队开展丰产栽培技术指导，推进低产低效竹林复壮改造与退化竹林生态修复，优化竹林林分结构。

结合“天府森林四库”建设，推广高海拔大径材与中小径竹复合经营模式，科学规划新造竹林布局，推广竹木混交造林技术，提升林地空间利用效率。实施分类定向培育，依据区域资源禀赋，在峨边、马边、沐川等区域建设高效笋用林示范基地，在沐

川、犍为、井研等区域建设优质材用林示范基地，依托竹林资源发展林下中药材、食用菌、家禽养殖等林下立体经济。加强竹区基础设施建设，统筹整合地方债券、涉农资金等各类资金，加快竹区道路路网建设，配套完善有害生物监测、森林防灭火、轨道运输、无人机作业等现代化设施，优化灌溉与能源保障体系，重点在山区推广无人机运输等新型作业模式，破解山地竹林经营运输难题。

3.2 加工转型，构建百亿产业集群

围绕竹浆造纸、竹食品、竹型材 3 大板块，推动竹加工产业向集群化、高端化、绿色化转型升级。打造百亿级竹加工产业集群，以沐川、犍为、夹江、沙湾为核心片区，重点发展竹浆造纸、纸浆模塑、特种纸及竹溶解浆产业，持续延伸竹纤维产业链条；以马边、峨边、沐川、峨眉、市中区为重点区域，发展竹笋保鲜、速冻、预制菜、保健食品等精深加工，做强竹食品产业；以井研为核心，依托龙头企业发展竹木刨花板、竹胶合板、竹重组材等型材产品，拓展竹家具、定制家居上下游产业链；以夹江、沐川、井研为特色基地，开发竹制小家具、竹编艺术品、竹乐器等文创产品。培育新兴产业，在沐川、犍为、井研等区域重点布局竹纤维纺织、竹化工制品（竹叶黄酮、竹醋液、纳米纤维素）、竹基新能源材料（碳/硅纳米点复合材料、竹炭超级电容器）3 大前沿领域。

加强产业园区载体建设，支持企业兼并重组与资源整合，培育国家级林业产业龙头企业，推动传统竹加工业向功能饮品、竹纤维纺织等高附加值领域转型；提升沐川省级现代竹产业园（竹浆纸一体化）、犍为竹浆纸产业园（特种纸和循环经济）、井研竹型材智造园区（绿色建材）3 大省级园区能级，新建马边竹笋加工专业园区，形成“四园联动”的发展格局。加速培育竹产业新质生产力，推进竹浆高值化利用（如木聚糖提取）、竹家居 AI 智造、竹笋精深加工技术迭代升级，创新研发“以竹代棉”系列产品，推动竹加工产业向智能化、高值化迈进。

3.3 文旅融合，打造生态文旅目的地

3.4 科技赋能，强化创新驱动与示范引领

引进高端及紧缺人才，培养本土经营、技术人才，强化人才队伍；深化产学研合作，建立专家联系机制，促进科技供需对接。攻关与推广关键技术，聚焦竹浆造纸、竹型材、竹食品 3 大领域开展关键技术攻关，研发

可纺纤维制备、竹材高效加工与制浆、原竹集成处理等核心技术，突破竹笋保鲜、综合加工等技术瓶颈；建设竹纤维制品中试基地，加速竹纤维增强塑料、竹基纺织品等绿色替代产品的研发与市场化推广。加快“以竹代塑”产业发展，完善产业链，开发新材料、新产品、新装备，招引培育重点企业；推动企事业单位、公共空间竹产品“可替尽替”，鼓励商业领域自发采用，建设绿色生活体验展览馆，普及绿色消费理念。

3.5 品牌引领，拓展国际、国内大市场

强化品牌创建与市场营销，提升乐山竹产品竞争力与影响力。建设沐川竹产品综合交易平台、峨边竹笋交易市场、夹江竹文创产品交易市场 3 大平台，打造线上线下融合的交易体系。鼓励企业开展商标和地理标志注册，将非遗元素、生态理念融入产品设计和包装，强化品牌意识。构建现代化营销体系，开展内容营销与线上合作，利用社交媒体和电商平台拓宽渠道；积极拓展国际贸易，组织企业参加国内外展会，深化与“一带一路”沿线国家和地区的产业合作，发展跨境电商和海外布局，实现竹产品“买全国、卖全球”。

4 结束语

乐山市作为川南竹产业集群核心区域，依托得天独厚的自然禀赋与产业积淀，竹产业发展已完成原始积累，正迈入广泛利用与高速发展的关键阶段。立足竹产业创新利用与转型升级的高质量发展要求，乐山应充分把握国家“以竹代塑”、竹产业创新发展及四川建设“天府森林四库”、打造西部竹产业发展高地的政策机遇，充分释放全省最大竹材制浆产能与山区丰富笋竹资源的优势。以科学编制产业发展规划为引领，搭建高水平产业创新支撑平台，重塑笋竹生产网络，夯实乡村振兴产业根基；巩固拓展竹浆纸一体化、竹源食品加工等优势产业，有序培育竹纤维纺织、竹基复合材料、竹新能源材料、竹化工制品等升阶业态。按照“强二产、促一产、拓三产”的三产融合发展思路，推动竹浆竹纤维集群化、笋竹产品加工规模化、竹文化旅游特色化发展，不断破解产业发展中的路径依赖、资源供给、科技创新等难题，将资源优势转化为产业优势、经济优势，最终走出一条契合区域特色、业态融合协同、绿色高质高效的竹产业高质量发展之路，为川南竹产业集群建设及全国竹产业创新发展提供乐山实践与乐山方案。

加拿大对美反制关税中的纸浆造纸条款会影响中国出口吗

☆文章来源：中华纸业传媒

加拿大总理卡尼宣布自 9 月 8 日起对约 200 亿美元美国商品征收等额报复性关税，其中明确涵盖“纸浆与造纸”领域，但这项条款针对的是美国输加商品，对中国纸浆及造纸产品的直接出口影响有限，更需关注的是贸易转移和供应链重构带来的间接效应。

一、反制条款的直接影响：面向美国而非中国

征税对象明确：加拿大反制关税针对的是原产于美国的进口商品，包括钢铁、乳制品、家电、农业设备、纸浆与造纸及电子产品等。中国对加拿大出口的纸浆、纸张及纸制品不在此列。

贸易流向不交叉：中国纸浆和造纸产品对加拿大出口占比本身较小。加拿大此项反制关税并不直接增加中国产品进入加拿大市场的成本或障碍。

短期冲击有限：中国相关产品的出口通道、关税成本及市场准入条件均未因这一条款发生变化，订单及贸易流程不受影响。

二、间接效应的传导路径：供应链与贸易转移

美国纸浆输加受阻：加拿大对美纸浆与造纸产品加征 50%关税，将削弱美国纸浆产品在加拿大市场的价格竞争力，部分美国供应商可能被迫缩减对加出口量。

贸易转移机遇显现：撤出的美国纸浆份额可能由其他国家填补，中国作为全球重要的纸浆和造纸产品供应国，若产品在质量、价格和物流方面具备竞争力，存在替代供应的窗口期。

原料端影响值得关注：中国造纸行业原料部分依赖进口，若美加贸易摩擦波及全球纸浆供应链的稳定性，可能对国际纸浆价格产生阶段性波动，进而影响中国造纸企业的原料成本。

三、对中国出口的综合判断：影响可控、机会并存

总体影响有限：加拿大反制关税主要重塑美加双边贸易格局，中国纸浆及造纸产品对加出口不受直接冲击，整体影响可控。

供应链调整带来新空间：全球纸浆贸易流向因美加摩擦出现调整，中国可凭借完善的产业链和稳定的产能，在部分细分市场获得增量机会。

需持续观察价格信号：若争端长期化，国际纸浆定价机制和区域供应格局可能被重塑，中国相关企业可提前研判，优化原料采购布局和市场策略。

总体而言，加拿大对美反制关税中的纸浆造纸条款并未直接指向中国出口，但贸易转移和供应链调整可能为中国相关行业带来一定的结构性机遇。

《四川造纸信息》、网站、微信公众号协办信息征集

各制浆造纸、纸品加工设备企业、造纸相关企业：

四川省造纸行业协会、四川省造纸学会为携手各企业，共同大力宣传贵单位先进的制浆造纸、纸品加工设备、造纸相关技术、化工化辅料等产品与技术，将信息及时深入到造纸行业的生产企业、加工企业中，由四川省造纸行业协会、四川省造纸学会主办的《四川造纸信息》、四川省造纸行业协会官网（HTTP://WWW.sczaozhi.cn）、四川省造纸行业协会微信公众号“今日纸讯”栏目将为您提供一个方便、快捷的途径和平台。现正全面征集2026年度协办信息业务。我们将以最优质的服务，最优惠的条件诚邀您的加盟与合作！

《四川造纸信息》杂志协办信息费			
纸张	页面	期数（期/年）	资费（元/年）
A4/页	彩色	12	6000
A4/页	黑白	12	3600
四川造纸行业协会官网、公众号协办信息费			
广告位		签约时长	资费（元/年）
协会官网		1年	3000
微信公众号栏目“今日纸讯”		1年	3000
官网+公众号同步宣传		1年	6000

如有意向合作的相关单位，请与四川造纸信息编辑部联系，与四川省造纸行业协会订立《四川造纸信息》协办信息的协议，相关费用由四川省造纸造纸行业协会开据四川省增值税普通发票。

联系方式：四川省造纸行业协会、四川省造纸学会

电话：028-83229689 传真：028-83229689

地址：四川省成都市成华街5号邮编：610081

四川省造纸行业网网址：http://www.sczaozhi.cn

联系人：罗福刚 13908233388 邮箱 luofg888@163.com

王仕兵 13388167228 邮箱 985624320@qq.com

范婷 13398236746 邮箱 1371804158@qq.com

赵正薇 18328867909 邮箱 1192354547@qq.com

四川省造纸行业协会四川省造纸学会四川造纸信息编辑部