



特稿专刊

一、四川省造纸行业 2025 年生产经营与 2026 年发展规划。



政策措施

一、李强对安全生产工作作出重要批示，强调坚决贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要指示精神，切实维护人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

二、关于组织开展 2026 年度工业节能降碳诊断服务工作的通知。

三、制造业“六化”转型再提速。

四、以制造业为基础发展壮大实体经济。

五、《四川省深入推动服务型制造创新发展行动方案》印发。



行业动态

一、2026 年 1-4 月份造纸和纸制品业工业生产者出厂价格同比下降 2.3%。

二、造纸行业 5 月新建、扩建、拟建项目汇总。

三、2025 年特种纸上市企业年度业绩盘点。

四、需求负反馈终结分化格局，6 月浆价延续弱势探底。

五、2026 年生活用纸出口量同比持续增长，且增幅扩大。



四川纸业

一、三家会员单位项目入选四川 2026 年设备更新和技术改造项目名单。

二、三家会员单位拟入选 2026 年四川省先进级智能工厂。

三、宜宾港与宜宾纸业达成战略合作 港产联动赋能竹浆造纸产业提质出海。



四、四川环龙“登顶”纸浆模塑链主，市委市政府五大政策资金“神助攻”。

五、技改赋能，四川玖龙纸业铆足干劲冲刺“双过半”。



新技术新设备

一、《硫酸盐竹浆》国家标准审查会顺利召开。

二、《印刷、书写和绘图用纸幅面尺寸》等 12 项国家标准获批发布。

三、以竹代塑”亟待跨过标准坎。

四、竹子采运与初加工先进装备研究现状与展望。

五、“Södra 公司开发出一种新型纸浆，将针叶木与燕麦壳结合使用。



节能减碳

一、生态环境部门召开 5 月例行新闻发布会。

二、四川省林草局 生态环境厅联合印发《四川省林草碳普惠项目监测与减排量核算指南》和《四川省林草碳普惠项目审定与减排量核查指南》。

三、“以竹代塑”产品碳足迹标准体系正式发布。



综合信息

一、乡村振兴战略背景下传统手工业的当代价值研究——以夹江竹纸为例。

二、2030 年 沐川县竹浆造纸总产能预计达 200 万吨。

三、《达州市造纸产业发展规划》发布 2029 年生活用纸产能将达到 70 万吨/年。

四、日本制纸新闻出版用纸生产点数量将减半。

五、《四川造纸信息》、网站、微信公众号协办信息征集。



四川省造纸行业 2025 年生产经营与 2026 年发展规划

☆文章来源：四川省造纸行业协会

一、2025 年四川省造纸行业概况

2025 年四川造纸行业未能脱离行业盈利低谷的整体态势，一边面临原料供应波动、环保政策收紧、大宗产品阶段性和结构性产能过剩的挑战，一边承受着终端需求低迷与成本高企的双重挤压，企业盈利空间持续收窄，部分中小企业减产停产现象突出。虽然外部环境仍然复杂、严峻，存在诸多不确定性，困难挑战增多，但经济稳定运行、长期向好的发展态势没有改变。随着省内竹浆纸一体化项目加速落地，特种纸赛道布局深化，随着智改数转、节能减排与技改升级，叠加政策的引导与区域产业链优势的释放，四川造纸行业正在结构性调整中积蓄力量，为突破困境、实现高质量发展孕育着新的机遇。

2025 年，四川省制浆造纸总产量 619.75 万 t，其中竹子制浆产量 158.47 万 t，机制纸及纸板产量 461.28 万 t。其中，规模以上造纸企业机制纸及纸板产量 385.66 万 t，同比减少 2.41%，在全国排名第十二名（数据来源：国家统计局），规模以下造纸企业机制纸及纸板产量 75.62 万 t。

1、竹子制浆造纸行业

2025 年，四川竹子制浆企业现有 14 家，产能 178.04 万 t，产量为 158.47 万 t，比去年同期增长 6.7%，占全国竹浆产量的 70%以上，是国内最主要的竹浆生产省份。其中漂白竹浆 99.12 万 t，占比 62%；本色竹浆 59.35 万 t，占比 38%。2025 年竹浆市场价格重心下移，缺乏上涨动力，多数时间低于近十年均价，行业整体盈利空间收窄。

2、包装纸板行业及特种纸、文化用纸、其他用纸

2025 年，包装纸板行业及特种纸、文化用纸、其他用纸产量为 341.28 万 t。川内废纸资源较为充足，但受废纸收购市场的影响，废纸存在流出现象。包装纸板市场上半年行情相对低迷，下半年随着“以纸代塑”政策推进、快递包装迅速发展，市场行情逐步回暖；而白卡纸等其他纸种，受消费需求疲软、行业新产能持续释放等影响，价格走势始终处于低迷状态。

3、生活用纸行业

2025 年，四川生活用纸原纸产量 120 万 t，漂白生活用纸占比高于本色生活用纸。受产能增长、市场竞争，消费降级等，导致产品市场价格整体下滑，



行业利润空间进一步收窄。

从国内全年整体情况来看,2025 年生活用纸市场全年呈现“量增价跌”向“量价修复”的转变趋势,“供需持续增长,价格弱势运行”的特征。全年产能继续释放,产品不断创新、品质不断提升,装备智能制造水平继续提升,新技术新设备得到更广泛的应用,出口规模进一步扩大。然而,在原料供应增加以及生活用纸供给端持续放量的背景下,叠加上半年贸易政策多变带来的市场偏空情绪影响,全年生活用纸均价继续呈现下跌态势。同时,行业企业积极践行社会责任,彰显了企业的大爱担当。产业链上下游企业协同合作,挖潜增效,在愈发激烈的市场竞争中激流勇进,生活用纸行业在高质量发展的道路上迈上了新台阶。

二、行业原料结构、产品结构

四川省制浆造纸原料结构:木浆 10% (进口或省外商品纸浆), 自制竹浆 35%, 再生纸浆 55%。

主要产品有: 商品竹浆板及湿浆、食品包装纸板、包装纸板 (高强瓦楞原纸、牛皮箱纸板、箱纸板、涂布白纸板、白纸板、白卡纸、工业纸板等)、生活用纸原纸及生活用纸加工纸 (卷筒、非卷)、办公文化用纸 (静电复印纸、双胶纸、书写纸、打字纸、无碳复写原纸等)、工业用纸 (绝缘纸、电缆纸、电

容器纸等)、牛皮包装用纸、食品医用包装原纸、特种纸、果袋纸及其他纸种。

三、行业生产企业

四川省制浆造纸重点企业: 泰盛科技集团旗下 (四川永丰纸业股份有限公司、四川永丰浆纸股份有限公司、泸州永丰浆纸有限责任公司、四川天竹竹资源开发有限公司)、宜宾纸业股份有限公司、四川凤生纸业科技股份有限公司、四川环龙新材料有限公司、四川环龙卫生用品有限公司、四川金竹纸业有限责任公司。

四川省包装纸板生产重点企业: 四川华侨凤凰纸业有限公司、四川金田纸业有限公司、玖龙纸业 (乐山) 有限公司、四川明路纸业有限公司、四川荣创时代环保科技有限公司 (原四川晨龙纸业)、成都森隆纸业有限公司、四川力天纸业有限公司、四川仁亮实业有限公司。

四川省生活用纸生产重点企业: 宜宾纸业股份有限公司、四川凤生纸业科技股份有限公司、沐川禾丰纸业有限责任公司、四川环龙新材料有限公司、四川环龙生活用品有限公司、中顺洁柔 (四川) 纸业有限公司、中顺洁柔 (达州) 纸业有限公司、维达纸业 (四川) 有限公司、遂宁金红叶纸业有限公司、四川金红叶纸业有限公司、四川圆周实业有限公司、夹江汇丰纸业有限公司、四川鑫业纸业有限公司等。



四川省生活用纸加工重点企业：四川石化雅诗纸业有限公司、四川环龙生活用品有限公司、四川丹妮生态生活护理用品有限公司、四川凤生纸业科技股份有限公司、四川省什邡市望风青苹果纸业有限公司、中顺洁柔（四川）纸业有限公司、中顺洁柔（达州）纸业有限公司、维达纸业（四川）有限公司、遂宁金红叶纸业有限公司、四川金红叶纸业有限公司、四川蓝漂日用品有限公司、维邦纸业、四川兴睿龙实业有限公司、彭州市阳阳纸业有限公司、彭州市玖峰纸业有限公司、四川友邦纸业有限公司等。

四、2025 年新建在建项目和重点技改项目

1.泰盛科技（集团）股份有限公司：
四川永丰浆纸股份公司年产 15 万 t 本色竹浆项目已于 2025 年 3 月建成投产；

沐川禾丰纸业年产 10 万 t 特种纸项目已于 2025 年 7 月建成投产。

2.四川凤生纸业科技股份有限公司：
四川凤生纸业科技股份有限公司年产 15 万 t 特种纸技改项目已于 2025 年 3 月建成投产，该项目纸机幅宽 5.6 米，设计车速 1100 米/分钟，是川内第一条采用全竹浆生产特种食品医疗包装用纸生产线。

3.四川锦丰纸业有限公司：四川锦丰纸业有限公司“绿色节能、智能制造技术改造项目”已于 2025 年 2 月开工建

设，已完成 2、3 号机的技改升级并投运，1 号机已于 2025 年 12 月完成设备安装。通过“智改数转”升级后的新产线以生产高阻隔性能的特种纸为主，此类产品可用于烟用材料的包装用纸也可满足食品类、医疗类等特殊产品的包装需求。该技改项目建成投用后产能预计由原来的 2.3 万 t 扩展到 6.3 万 t，产值可达到 7.5 亿元。

五、科研与技术进步

由中国造纸学会和四川省造纸学会主办，四川省造纸行业协会、中国造纸杂志社承办的“2025 第二届中国竹浆纸产业发展大会”于 2025 年 4 月 24—27 日在宜宾举办。会议主题聚焦深入贯彻国家相关政策，促进竹林资源的可持续培育，推动中国竹浆纸产业的创新与高质量快速发展，深化竹资源与制浆造纸、纤维材料等前沿领域的融合创新。

四川省造纸学会牵头组织《穿透干燥竹浆厨房纸巾》团体标准的制定工作，践行“以竹代塑”倡议，并启动“以竹代塑”相关产品团体标准的研制工作。

2025 年申报（复核）四川省专精特新中小企业认定名单中，制浆造纸行业有：四川兴睿龙实业有限公司、犍为三环纸业有限责任公司、四川天竹竹资源开发有限公司、四川明路纸业有限公司、四川鑫业纸业有限公司等单位入选竹资源保护与开发利用四川省重点实验室落



户青神。这是全省首个聚焦竹资源全产业链保护与高值化利用的省级重点实验室也是眉山市两个省级重点实验室之一。

四川成发造纸机械有限公司 7600/1100m/s 纸机是国内首套实现整机全国产化的超宽幅包装纸纸机，宽幅和车速都处于领先水平。该项目获国家级科技成果鉴定。

宜宾纸业造纸事业部南溪基地成功攻克技术难关，研发出竹浆食品包装牛卡纸，为公司高质量发展注入强劲动能。

四川凤生纸业科技股份有限公司将生产重心瞄向竹浆食品医疗级特种纸，坚持“自主品牌+OEM(代工)”双轮发展模式，建成四川首条竹浆食品医疗级特种纸生产线。

六、节能减排、淘汰落后产能

泰盛科技（集团）股份有限公司：

1.四川永丰纸业股份有限公司光伏项目总装机容量 908.97kW，预计年平均发电量约 81.81 万 kWh，年均节能减排二氧化碳量约 815.62t。

2.沐川禾丰纸业有限责任公司光伏项目总装机容量 3003.66kW，预计年平均发电量约 270.33 万 kWh，年均节能减排二氧化碳量约 2695.18t。

3.四川永丰浆纸股份有限公司光伏项目总装机容量 3127.89kW，预计年平均发电量约 281.51 万 kWh，年均节

能减排二氧化碳量约 2806.66t。此次并网的光伏项目采用全部自发自用模式，既满足造纸企业日常生产用电需求，又通过使用清洁能源降低碳排放。

崇州市倪氏纸业有限公司：崇州市倪氏纸业 1.6MW 光伏电站并网启航，该项目每年发电量约 1731 万度，发电优先满足企业生产用电需求，富余电力反哺电网，实现资源高效利用。

宜宾纸业股份有限公司：宜宾纸业为积极践行国家“双碳”战略并满足行业转型升级需求，于 2024 年 2 月启动靴压改造项目，2025 年 9 月完工。原有生产线采用“沟纹盲孔辊+靴压+光压”配置，出压榨纸页干度不足，导致蒸汽单耗高、能效利用率低。通过改造为“靴压+靴压+光压”新配置，预计纸页干度可提升 3%以上，蒸汽消耗降低 12%-15%，碳排放显著减少。

七、行业与企业发展、品牌培育、社会责任

在四川省经济和信息化厅指导和协助下，由四川省造纸行业协会申报的“川南竹浆纸”区域品牌成功入选工业和信息化部 2025 年度中国消费名品品牌。

四川省经济和信息化厅发布四川省消费品工业“三品”标杆(第一批)名单，其中四川石化雅诗纸业有限公司的鸥露 100%本色竹纤维生活用纸、宜宾丝丽雅



股份有限公司的雅赛尔高强低伸粘胶短纤维入选了四川创新升级消费品名单，四川环龙新材料有限公司的“斑布”品牌、四川凤生纸业科技股份有限公司的“凤生”、“山丘”品牌以及四川石化雅诗纸业股份有限公司的“OULU 鸥露”品牌入选了四川重点培育消费品品牌名单。该名单发布有利于引导各地高度重视消费品工业“三品”工作，充分发挥标杆引领作用，注重围绕历史经典、时代优品、潮流新锐三个维度，分级打造消费名品方阵，营造良好舆论氛围和消费环境，助力消费品工业高质量发展。

宜宾纸业“金竹”品牌荣获“2025年度中国生活用纸行业匠心产品”称号。

四川友邦纸业有限公司“顶好面子”品牌获“四川知名商标”荣誉。

八、2026 年 在建、拟建项目

泰盛科技（集团）股份有限公司：

1.泰盛科技（集团）股份有限公司沐川项目：第一阶段计划投资约 10 亿元，建设“以竹代塑”产业园及纸制品后加工园区，引入纸制品链条企业，建设静电复印纸、卫生纸、特种纸后加工生产线，项目已启动建设，计划于 2026 年底全部建成投产；第二阶段计划投资约 16 亿元，将原有 6 万吨/年化学浆生产线技改扩能至 16 万吨/年，同时新建一条 10 万吨/年化学机械浆生产线，以调整文化纸原料结构，降低生产成本，

提升市场竞争力。项目已启动报批工作，计划于 2026 年底开工建设。

2.泰盛科技（集团）股份有限公司拟在大竹县柏林工业园区分两期建设 30 万吨浆、40 万吨纸及后加工项目，总投资约 40 亿元。其中一期项目已启动前期报批工作，计划于 2027 年开工建设。

3.泰盛科技（集团）股份有限公司天竹基地拟实施产品结构调整及产业链延伸项目，项目总投资约 15.88 亿元，在原有主体设备能力基本不变的情况下，主要通过调整工艺参数将产品方案由 9.5 万 t/a 竹浆粕调整为 22.67 万 t/a 普通竹浆，将老旧的燃煤锅炉及碱回收炉进行设备更新，同时延伸产业链条，新建 20 万 t/a 特种食品医疗包装用纸生产线。项目不新增用地，计划于 2026 年底前开工建设。

4.泰盛科技（集团）股份有限公司拟在泸州市叙永县实施技改扩能项目，分两期实施：一期建设 40 万吨漂白浆、40 万吨纸及后加工；二期建设 30 万吨漂白浆、30 万吨纸及后加工；同时对原有 20 万吨浆线进行改造，使其具备特种浆生产能力。项目目前正在进行前期工作。

仙鹤股份有限公司：仙鹤股份有限公司拟在四川合江建设 80 万吨浆纸一体化项目，首期建设 40 万吨浆、40 万吨纸，预计投资 110 亿元。项目已完成



可研、正在进行环评、能评、安评等前期工作，预计 2026 年 4 季度开工建设。

四川环龙工业集团有限公司：四川环龙工业集团公司旗下四川环龙生态公司于 2025 年 7 月获环评批复，在环龙新材料公司“斑布健康竹产业园”现有厂区内建 20.4 万 t 绒毛浆及 4.6 万 t 模塑纸餐具专用纸浆项目，正在建设中。

四川金竹纸业有限责任公司：金竹纸业特种竹纤维材料项目，对现有生产线进行技术改造，淘汰现有生产线，扩建 30 万吨/年化学制浆、3 万吨/年特种纸，配套建设碱回收炉、锅炉并配备汽轮机组及总图工程等公辅设施和办公生活设施。项目总投资 28 亿元，通过在现状的基础上新增少量土地、排放等指标实现技术转型和高质量发展。其中特种竹纤维浆板通过纯化处理为莱赛尔纤维、醋化级溶解浆等生物基高端材料，可破解木纤维“卡脖子”难题，实现特种竹纤维材料的技术突破。

夹江汇丰纸业有限公司：夹江汇丰纸业退岸入园环保搬迁项目，搬迁扩建一条年产 30 万吨特种竹浆生产线，新建一条年产 18 万吨绿色食品医疗包装用纸生产线和 2 万吨纸浆模塑生产线。项目正在进行前期准备工作。

四川福华源泰竹纤维有限公司：四

川福华源泰竹纤维有限公司竹基纤维及特种纸项目，拟建年产 30 万吨漂白化学竹浆（竹基纤维）生产线，配套建设年产食品医疗包装用纸 15 万吨/年、擦拭纸 15 万吨/年、竹基纤维材料（绒毛浆）10 万吨/年。

四川金田纸业有限公司：四川金田纸业规划投资 15 亿元人民币，在四川合江临港工业园区内扩建两条年产 30 万 t 牛卡纸生产线，并配套建设相应公用工程、仓储设施和服务设施等，项目预计于 2026 年上半年完成前期手续并开工。

玖龙纸业（乐山）有限公司：玖龙纸业（乐山）有限公司年产 6 万 t 特种纸技改项目已于 2025 年 10 月获批，已开工建设。

九、发展目标

四川省造纸行业协会和四川省造纸学会积极倡议各企业加强行业自律，转型升级，结构调整，狠抓重点，稳步发展。到“十五五”末期，年产量递增 5%（全口径统计），竹子制浆年产能达到 300 万 t，包装纸板年产量 450 万 t，生活用纸原纸年产量 160 万 t，生活用纸加工年产量 180 万 t，文化用纸年产量 50 万 t，牛皮包装纸年产量 20 万 t，特种纸年产量 60 万 t，其它纸 50 万 t。纸和纸板年总量达到 790 万 t。



李强对安全生产工作作出重要批示，强调坚决贯彻落实 习近平总书记关于安全生产的重要指示精神 切实维护人民群众生命财产安全和社会大局稳定

☆文章来源：新华社

全国安全生产视频会议 5 月 30 日在京召开。中共中央政治局常委、国务院总理李强日前对做好安全生产工作作出重要批示。批示指出：今年以来，部分地方和行业领域安全事故多发频发，给人民群众生命财产造成重大损失，教训极为深刻。各地区各部门要坚决贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要指示精神，按照党中央决策部署，坚持人民至上、生命至上，纵深推进安全生产治本攻坚三年行动，提升风险隐患排查质效，严肃查处安全生产非法违法和弄虚作假等行为，有力发挥震慑遏制效果。要始终把弦绷紧，坚持防微杜渐，加强矿山、烟花爆竹、交通运输、工程施工等重点行业领域全链条、穿透式安全监管和治理，下大力气解决安全生产领域深层次矛盾问题，压实责任、狠抓落实，坚决遏制重特大事故多发势头。当前正值汛期，防汛救灾形势严峻复杂，要坚决克服麻痹思想，加强监测预警、会商研判和应急准备，筑牢事故灾害防线，提高抢险救援能力，切实维护人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

中共中央政治局委员、国务院副总理张国清出席会议并讲话，中共中央书记处书记、国务委员王小洪主持会议。张国清强调，要深入学习贯彻习近平总书记重要指示批示精神，落实李强总理批示要求，针对近期重特大事故暴露出的突出问题，严肃警示各地深刻汲取教训，切实提升隐患排查整治质效，进一步从严从实狠抓安全生产工作。要查清透事故原因和责任，较真碰硬直击深层次问题，把血的教训转化为常态化、长效化的安全治理措施。要坚决从严落实安全生产责任，眼睛向下再向下，切实把安全责任层层传导压实到基层末梢。要提升监管的专业性和穿透力，完善重大事故隐患判定标准，加强进场监管、下井监管、全方位监管，强化上级对下级风险隐患整治整改工作的监督，确保整治整改真实、到位。要突出矿山、烟花爆竹、危化等重点行业领域，重拳严打隐蔽工作面、安全监控造假、烟花爆竹企业“四超两改”等违法违规行为，加强行刑衔接，强化警示震慑，全力稳控安全生产形势。



关于组织开展 2026 年度工业节能降碳诊断服务工作的通知

☆文章来源：工业和信息化部节能与综合利用司

为贯彻落实国务院办公厅《制造业绿色低碳发展行动方案（2025—2027 年）》，积极推行“诊断+咨询”服务体系，进一步提升工业节能降碳诊断服务水平，推动重点行业领域节能降碳，现组织开展 2026 年度工业节能降碳诊断服务工作。有关事项通知如下：

一、工作任务

（一）重点行业领域企业节能降碳诊断。聚焦钢铁、电解铝、水泥、平板玻璃、炼油、乙烯、合成氨、甲醇、聚氯乙烯、造纸、印染、算力设施、通信基站等重点行业领域，对重点企业统筹开展节能降碳诊断和碳排放核算服务，并根据诊断和核算结果，制定节能降碳改造具体方案，明确改造内容、实施路径和时间安排等。其中，诊断服务应针对企业生产工艺流程、用能结构及能量系统优化、能碳管理体系建设等方面开展；碳排放核算服务应依据企业碳排放核算相关国家标准、行业标准等开展，并出具企业碳排放核算报告。

（二）重点工业产品设备节能降碳诊断。依据已发布的产品碳足迹相关国家标准、行业标准及推荐性团体标准（可

在工业和信息化部节能与综合利用司网站查询），对相关产业链上下游重点企业开展产品碳足迹核算服务，出具产品碳足迹核算报告，并对其开展重点用能产品设备能效诊断服务，提出设备更新、系统匹配性提升等节能降碳改造建议。

二、工作程序

（一）制定工作计划。各省级工业和信息化主管部门、有关中央企业（以下统称推荐单位）结合地区实际和行业特点，组织专业水平高、服务能力强、企业认可度好的服务机构，与符合节能降碳诊断服务范围的企业对接并达成服务意向，制定《2026 年度工业节能降碳诊断服务工作计划表》（见附件 1），于 2026 年 5 月 20 日前报送至工业和信息化部（节能与综合利用司）。“十四五”期间工业节能监察等工作中发现的单位产品能耗、电耗达不到强制性能耗限额标准准入值要求的企业，以及使用限制类和淘汰类技术、装备和产品的企业，原则上应全部纳入节能降碳诊断计划。

（二）确定重点任务。工业和信息化部通过公开招标方式，综合考量服务



机构的资质能力、技术水平以及被诊断企业情况等，确定 2026 年度工业节能降碳诊断服务任务清单，并根据服务内容及数量等实际情况给予支持。

（三）组织开展服务。中标服务机构应按照工业企业和重点行业诊断服务指南等相关要求，高质量开展节能降碳诊断服务，服务过程中不得向企业收取服务费用。请于 2026 年 11 月 15 日前完成相关工作，并将节能降碳诊断报告、节能降碳改造具体方案（参考模板见附件 2）、企业碳排放核算报告、产品碳足迹核算报告以及企业满意度调查表

（见附件 3）等材料报送推荐单位，同步上传至工业节能降碳诊断服务平台（www.gmpsp.org.cn）。

（四）报送工作总结。请推荐单位从诊断数量、完成质量、数据分析、方案编制、企业反馈等方面对工业节能降碳诊断服务工作进行总结，于 2026 年 12 月 15 日前形成年度工作总结报告

（见附件 4）报送工业和信息化部（节能与综合利用司）。

三、工作要求

（一）加强组织协调。推荐单位要加强工作组织和统筹协调，突出重点、精准服务、务求实效，严格把关报告质量。充分发挥行业协会、服务机构、企

业等各方力量，积极探索政府引导与市场机制相结合的工业节能降碳诊断服务推进模式，加强与工业节能监察等工作的统筹协调，推广节能降碳诊断、咨询、设计、融资、改造、托管等“一站式”综合服务。

（二）强化过程跟踪。推荐单位要加强服务过程指导，定期调度任务开展情况，协调解决诊断服务中遇到的问题和困难，提升诊断服务质量和效率。积极开展节能降碳政策标准宣贯、技术装备推广、经验案例分享等。指导服务机构建立“诊断—建议—实施—反馈”全流程跟踪服务制度，开展技术回访和指导。对未按时完成任务或企业满意度较低的服务机构，取消其未来三年诊断服务参与资格。

（三）做好结果应用。鼓励推荐单位通过现有资金渠道，引导企业落实节能降碳诊断措施建议，深入实施节能降碳技术改造。落实好有利于节能降碳的价格、财税等政策，发挥绿色金融作用，支持企业实施技术改造、用能设备更新、能源和碳排放核算管理能力提升等。工业和信息化部将视情对有关工作情况进行通报，加强对节能降碳诊断优秀案例的宣传推广。



制造业“六化”转型再提速

☆文章来源：经济日报

近日，中办、国办印发《关于更高水平更高质量做好节能降碳工作的意见》（以下简称《意见》），部署了工业、建筑、交通运输、数字基础设施、公共机构等重点领域节能降碳的具体任务，将节能降碳提升为“经济社会发展全过程各方面”的系统工程。

制造业是节能降碳的主战场。推进制造业节能降碳，既能倒逼产业转型升级、淘汰落后产能，也能降低企业用能成本、增强市场竞争力。专家认为，《意见》立足经济社会全领域统筹布局，进一步明确发展方向、细化实施路径，将推动制造业节能降碳从单点改造转向全流程、全链条绿色升级，助力行业深挖节能潜力，加速绿色低碳转型，为经济社会发展全面绿色转型提供有力支撑。

推广绿色技术装备

制造业一直是绿色转型的重点领域。工业和信息化部数据显示，今年一季度，工业和信息化部着力引导工业领域节能降碳，开展氢能综合应用试点，新发布绿色工厂 2038 家、绿色工业园区 128 家，全国规模以上工业单位增加值能耗持续下降。

2024 年，工信部等 7 部门联合印发《关于加快推动制造业绿色化发展的

指导意见》，聚焦制造业“六化”转型，即产业结构高端化、能源消费低碳化、资源利用循环化、生产过程清洁化、制造流程数字化、产品供给绿色化。

此次发布的《意见》再次升级。赛迪研究院政策法规研究所所长彭健分析，具体表现为，一是目标维度更高。新《意见》将能耗强度、碳排放强度、碳排放总量等指标一体纳入“双碳”评价考核，目标体系更加完整。二是路径维度更高。从过去侧重末端治理和单项技术改造，升级为“协同推进节能降碳与绿色转型”，强调将节能降碳与产业规划、产能调控等政策衔接协同，实现经济发展与绿色转型的辩证统一。三是治理维度更高。从侧重激励引导转向激励约束并重，提出严格节能降碳审查评价制度，要求新（改、扩）建高耗能高排放工业项目制定碳排放等量或减量置换方案，从源头和入口形成有效的碳排放控制阀门。

《意见》提出，大力推广节能低碳、清洁生产技术装备和产品。赛智产业研究院院长赵刚表示，绿色技术装备和产品推广普及，能显著降低单位产出碳排放，促进碳排放强度刚性目标的实现。

以钢铁行业为例，截至 2025 年底，



我国 80%以上粗钢产能实现超低排放。中国钢铁工业协会开展的“能效标杆三年行动”中，143 家培育企业高炉、转炉能耗较 2023 年分别下降 2.5%、12.2%，两年累计节能 1320 万吨标煤，减排二氧化碳 3400 万吨。

“在绿色贸易壁垒日益凸显的背景下，采用节能低碳技术装备生产的产品具有更低的碳足迹，能有效增强国际市场竞争能力，还能推动产业结构优化升级，保障国家能源安全。”彭健说。

改造提升传统产业

作为制造业的基底，传统产业体量大、覆盖面广、带动力强，其节能降碳成效关乎全面绿色转型大局。《意见》提出，支持运用数智技术、绿色技术改造提升传统产业。

“传统产业数智化、绿色化改造，核心路径是通过数字技术与绿色技术深度融合，实现生产全流程的能耗优化和碳排放管控。”彭健介绍，具体实现方式包括，智能化生产管控，运用工业互联网、人工智能、大数据等技术，对生产过程进行实时监测与动态优化，实现能耗与物耗压减；数字化能碳管理，建设覆盖主要用能企业的能碳管理平台，强化用能负荷监控、预测与调配能力，实现碳排放可视化、可追溯、可管理；

“设备+工艺+管理”三位一体改造，在设备层面推动自动化和智能化升级，在

工艺层面推广绿色低碳工艺，在管理层面引入数字化系统，实现全方位转型。

在中国建筑材料联合会支持下，海螺集团、华为联合发布的水泥建材人工智能大模型，在质量管控、生产优化、装备管理、安全生产等方面取得人工智能技术应用突破，实现了工艺参数动态优化、异常预警秒级响应、资源利用率最大化等效果。其中，在生产优化方面，融合生产过程多源数据，构建烧成全局寻优大模型，实时推荐关键工艺参数目标，针对不同工况类型自动匹配最佳操作方案，实现标准煤耗在一级能效基础上再下降 1%的目标。按 5000 吨/日熟料线测算，每年减少二氧化碳排放 4500 余吨。

赵刚认为，要通过点线面联动，构建智能化与绿色化融合的改造体系。在点上，通过制造业新型技术改造城市试点，支持企业开展高端化、智能化、绿色化改造，建设智能工厂与绿色工厂；在线上，推动链主企业、龙头企业建设智慧与绿色供应链，实现产业链上下游数据互通与协同降碳；在面上，开展产业集群及科技产业园区整体智能化、绿色化改造示范，打造数绿融合的先进制造业集群。

“要打造智能化绿色化发展生态。”赵刚建议，国家层面加大资金投入，地方层面降低中小企业转型门槛，金融机



构则利用绿色金融政策，精准支持绿色工厂实施节能降碳、资源循环利用、数字化绿色化协同升级等项目，推动形成“政府引导、市场发力、企业主动”的良性改造生态。

发展“以绿制绿”模式

2300 立方米雨水调蓄池如“巨胃”般悄然吞吐雨水，年省净水 21600 吨……只要工厂运转，园区便会被动降碳，仅依靠工厂的建筑设计，年减碳就可超过 700 吨。这是联想天津零碳工厂的日常。通过九大领域系统减碳，工厂年碳排放约 1.2 万吨，自身减排与绿能覆盖超 90%，叠加碳交易最终实现“碳归零”。

《意见》提出，推进零碳园区建设，发展以绿色能源制造绿色产品的“以绿制绿”模式。“以绿制绿”指的是消耗绿色能源、应用绿色技术、制造绿色产品形成的闭环模式。

“以绿制绿”的核心在于通过能源端、产业端、管理端三端协同实现园区近零排放。赵刚表示，推进零碳园区建设、发展“以绿制绿”模式，需从三方面系统发力。

首先要“产绿电”，构建绿色能源供给体系。充分开发园区屋顶、道路等空间，建设分布式光伏，推行绿电直供

模式，允许园区整体接入新能源直连系统，因地制宜利用生物质能、地热能、工业余热等，实现供热清洁化。

其次要“造绿品”，打造绿色制造产业生态。引导园区布局光伏、储能、氢能等新能源装备制造，以绿色电力生产绿色产品，形成“装备—发电—消纳”闭环，推动全产业链协同减碳。

最后要“管绿碳”，建设智慧能碳管理体系。部署覆盖园区的能碳管理平台，实时监测碳排放并一键生成碳盘查报告。建设“源网荷储”一体化智能微电网，集成光伏、储能、充电设施等，实现动态优化调度，形成“绿色能源驱动绿色制造”的闭环生态。

彭健表示，要加快标准体系制定。零碳园区的规划设计、建设运营、评价验收等标准尚需进一步完善，应加快制定零碳园区评价标准和建设规范，为各级各类园区提供清晰指引。打通绿电直供堵点。绿电直供是“以绿制绿”的核心环节，但在实际操作中仍面临电网接入、交易机制等堵点。突破关键技术瓶颈。在低碳零碳负碳技术研发方面加大投入，特别是在氢能替代、深度脱碳工艺、低成本碳捕集等关键技术领域。同时，强化资金和政策保障，适应绿色贸易规则。



以制造业为基础发展壮大实体经济

☆文章来源：工业和信息化部党组书记、部长李乐成

实体经济是国家强盛的重要支柱，是构筑未来发展战略优势的重要支撑。制造业是立国之本、强国之基，是实体经济的基础。新时代以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视实体经济特别是制造业发展。习近平总书记强调，“我国经济是靠实体经济起家的，也要靠实体经济走向未来”，“发展实体经济，就一定要把制造业搞好”。党的二十届四中全会和“十五五”规划纲要都对建设现代化产业体系、巩固壮大实体经济根基作出战略部署。我们要深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署，坚持统筹兼顾、突出重点，以制造业为基础发展壮大实体经济，为中国式现代化提供强大的物质技术支撑。

一、着力保持制造业合理比重

推动制造业高质量发展，保持制造业合理比重是前提和基础。从我国发展实践看，制造业增加值占国内生产总值比重总体呈现“先升后降”的倒U型曲线，2006年制造业比重达到32%的峰值，随后占比逐渐下降。党的十八大以来，我国制造业规模和质量不断迈上新台阶，总体规模连续16年位居全球第

一。2025年，我国工业增加值达到41.7万亿元，其中制造业增加值达到34.7万亿元，制造业比重为24.7%，趋于稳定并保持在合理区间。

辩证地看，我国经济发展总体上已进入工业化后期，制造业比重下降既符合客观规律，也与内外部形势复杂变化、价格成本等因素密切相关。国际经验表明，主要发达国家在工业化后期，第二产业（主要是制造业）占比上升趋势变缓进而出现下降趋势，第三产业快速发展并逐步占据主导位置，美国、日本等都经历了制造业比重达到峰值后逐步下降的阶段。需要警惕的是，一些发达国家在工业化后期经历了明显的“去工业化”过程，制造业比重持续下降，乃至出现产业空心化，教训非常深刻。当前，我国正处于由制造大国向制造强国转变的关键时期，制造业比重必须保持在合理区间，不能任其持续下滑，否则将埋下产业安全隐患，削弱经济抗风险能力和国际竞争力。

研究表明，制造业本身所蕴含的生产能力和知识积累是支撑经济长期发展的关键。“十五五”时期是基本实现社



会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，保持制造业合理比重，是把发展经济的着力点放在实体经济上、加快建设制造强国、构建现代化产业体系的内在要求，是积极主动应对风险挑战、打造国际合作和竞争新优势的迫切需要。要深刻认识制造业比重保持在合理区间的重要意义，切实把保持制造业合理比重这项重大任务抓好抓到位。

一方面，科学认识把握制造业合理比重。保持制造业合理比重，并不意味着制造业比重保持不变，也不是比重越高越好，关键是要与我国经济社会发展阶段相适应、与国家战略需要和宏观经济发展目标相匹配。“十五五”时期要紧扣确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展的要求，综合考虑人口、技术、资源、环境等因素，科学界定合理的目标。既要重视数量上的合理，比重不能低，防止产业空心化，守住制造业根基；更要重视产业结构的优化、质量效益的提升，推动制造业智能化、绿色化、融合化发展，推动工业经济实现质的有效提升和量的合理增长相统一。

另一方面，创新思路推动制造业保持合理比重。当前制造业发展的内外部环境 and 条件发生深刻变化，要科学识变、准确应变、主动求变，创新思路、苦练

内功。要正视我国工业生产规模已经很大、传统“低价、走量”规模扩张模式难以为继的现实，坚持以优争先、以质取胜，提升制造业供给体系质量和效率，增强供需适配性，以高质量供给创造和引领需求，不断拓展发展新空间。顺应智能化、绿色化、融合化发展趋势，通过科技引领、数字赋能、质量筑基、文化铸魂、品牌增值，推动制造业向微笑曲线两端延伸、向价值链上游攀升，不断提高质量和效益。服务业是我国经济发展的重要方向。要推动先进制造业和现代服务业深度融合，大力发展服务型制造，通过服务要素投入，推动产业向价值链高端跃升，增强制造业核心竞争力。有效投资是制造业发展的关键。要健全保持制造业合理比重投入机制，着力解决卡点堵点问题，强化资本、土地、人才、数据、算力等要素保障，降低综合成本。良好的环境是制造业发展的重要保障。要打造市场化法治化国际化一流营商环境，营造重视实体经济、重视制造业的社会氛围，鼓励支持创新创业创造。

二、全面提升产业创新能力

创新是引领发展的第一动力。推动制造业高质量发展根本在于创新，就是要掌握关键核心技术。当前，新一轮科



技革命和产业变革正在重构全球创新版图、重塑全球经济结构，围绕科技和产业制高点的国际竞争空前激烈。推动制造业高质量发展，必须在“强筋壮骨”上狠下功夫，坚持创新在发展全局的核心地位，着力提升产业创新能力，牢牢掌握发展主动权。



4月28日，2026通用航空动力产业共创行动大会在上海举行，集中推介AES100、AES20、AEP100等18款通用航空动力产品和相关运营服务方案。AES100发动机是我国第一型严格按照国际通行适航标准自主创新研制的1000千瓦级先进民用涡轴发动机，具有安全性高、经济性好、维护便捷、环境适应性广等特点。

“十四五”以来，我国产业创新能力显著增强，重大创新成果加速涌现。比如，“嫦娥”落月、“天和”驻空、“天问”探火，C919大飞机实现商业运营，“爱达·魔都号”大型邮轮交付运营，首艘国产电磁弹射型航母福建舰

正式入列，集成电路全产业链自主可控能力显著提升，人工智能大模型、量子计算发展进入全球第一梯队。但也要清醒看到，与世界制造强国相比，我国制造业总体上大而不强，一些关键核心技术受制于人，自主创新能力有待提升；企业科技创新主体地位还不牢固，在科技项目立项、重大科技专项的决策中参与度较低；科技成果转化率仍然偏低。

现代制造业离不开科技赋能。提升产业创新能力，推动科技创新和产业创新深度融合是根本路径。科技创新是产业创新的源头活水，产业创新为科技创新提供应用场景和市场需求，两者相互交叉、互融共促。当前，全球科技创新进入前所未有的密集活跃期，从科学发现到技术应用的周期显著缩短，基础研究、应用研究、技术开发和产业化的边界日趋模糊。特别是人工智能技术的迅猛发展和广泛应用，正在重塑科研范式和产业变革的底层逻辑，加速各领域创新突破，催生新产业、新模式、新动能。推动科技创新和产业创新深度融合，对于全面提升产业创新能力、加快高水平科技自立自强、推进产业链自主可控具有重要意义。实践中，需要重点把握好三点。

一是强化产业需求导向。创新的目的是创造价值。要坚持“产业出题、科



技答题”，打通技术创新和市场需求之间的卡点堵点，促进创新链和产业链无缝对接。围绕产业发展的重点领域和薄弱环节部署攻关任务，掌握更多的关键核心技术。加强公共技术服务平台、中试平台等载体建设，促进原创技术加快走向中试、实现规模化应用。

二是加强底层技术、“根技术”攻关。科技突破的程度，很大程度上决定未来产业发展的速度、广度、深度。当前，国际科技竞争加速向基础前沿前移，掌握底层技术、“根技术”日益成为提升竞争能力、获取长期优势的关键。我国制造业部分领域已进入世界前列甚至是“无人区”，越来越需要基础性、源头性技术创新的有力支撑。要把提升原始创新能力摆在更加突出的位置，加强基础研究战略性、前瞻性、体系化布局，充分利用国家科技重大专项，组织企业聚焦源头技术和底层关键技术开展攻关，筑牢产业发展的技术底座。

三是优化完善产业创新生态。良好的创新生态是科技创新和产业创新深度融合的重要保障。要健全体制机制，优化资源配置，促进创新链产业链资金链人才链深度融合。强化标准引领作用，实施新产业标准化领航工程，加强标准预研，推动传统产业标准升级，深化新

兴产业和未来产业标准建设。从制度上落实企业科技创新主体地位，推动各类创新要素向企业集聚，壮大科技型领军企业、高新技术企业、制造业单项冠军企业、科技和创新型中小企业等创新主体。

三、加快推进产业结构优化升级

经济发展的过程实质上就是产业结构不断优化升级的过程。从国际对比看，我国制造业优势日益显现，产业结构持续优化升级，产业体系更加完备。2012—2025年，规模以上高技术制造业、装备制造业占规模以上工业增加值比重分别从9.4%提高到17.1%、从28%提高到36.8%，引领带动作用进一步增强；新能源汽车、高铁、通信设备、电力装备、海洋工程装备及高技术船舶等领域形成全产业链优势；累计建成3.5万余家基础级、8200余家先进级、500余家卓越级、15家领航级智能工厂，国家绿色工厂超8000家，规模以上工业单位增加值能耗、水耗持续降低。目前，我国是全世界唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家，规模大、体系全、创新能力持续提升的产业体系，显著增强了我国经济竞争力和抗风险能力。

2026年3月，由中国建材集团旗下中复神鹰自主研发的SYT80(T1200级)超高强度碳纤维在江苏连云港正式



下线量产，我国成为全球首个实现该级别碳纤维百吨级量产的国家。



国际经验表明，在迈向现代化的进程中，一个国家如果不能与时俱进地实现产业结构调整升级，就可能导致经济长期徘徊不前、落入“中等收入陷阱”。当前，我国制造业总体上还处在全球价值链中低端，高技术产业占比仍然较低，反映到市场上表现为中低端供给过剩、高端供给不足。同时还要看到，近年来，一些发达经济体纷纷推进“再工业化”、“制造业回流”，一些新兴经济体为承接产业转移而出现同质化竞争，对我国制造业发展形成双重挤压。

产业结构优化升级是提高我国制造业综合竞争力的关键举措。要把握全球产业发展和变革大趋势，瞄准世界产业发展制高点，以提高技术含量、延长价值链、增加附加值、增强竞争力为重点，推动实现产业体系整体跃升。一是大力发展先进制造业。先进制造业是制造业产业链中的高端环节，是大国科技和产业博弈的主战场，具有高科技、高质量、

高附加值、高效率等特征。要统筹推进传统产业、新兴产业、未来产业发展，加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。传统产业是现代化产业体系的基底，决不能当成“低端产业”简单退出，要推广先进适用技术，提升传统产业在全球产业分工中的地位和竞争力。新兴产业、未来产业代表新一轮科技革命和产业变革方向，是引领现代化产业体系建设的關鍵力量，要强化源头技术供给，构筑产业发展新优势。二是推进信息化和工业化深度融合。当前，人工智能加速赋能实体经济，深刻改变制造业生产模式和经济形态，成为驱动产业升级、重塑全球发展格局的关键变量。要深入实施“人工智能+制造”专项行动，促进智能产业化、产业智能化。加快新一代信息技术全方位全链条普及应用，大力发展工业互联网，加快制造业数智化转型。

需要指出的是，我国幅员辽阔，不同区域差异很大，也各具特色，产业发展不可能“齐步走”。要坚持因地制宜，引导各地立足资源禀赋，发挥比较优势，在全国统一大市场布局中合理分工、优化发展，打造各具特色和优势的现代化产业体系，形成上下游产业相互衔接、各展其长、同向发力的生动局面。

四、有效提高行业治理水平



当前，外部环境不确定性加深，全球产业发展格局深度调整，国内供强需弱矛盾突出，制造业发展面临的老问题与新挑战相互交织，提高行业治理水平成为制造业高质量发展绕不过的坎。

近年来，“内卷式”竞争受到社会高度关注，不论是钢铁、水泥等传统产业，还是新能源汽车、光伏、动力电池等新兴产业，都出现了“内卷式”竞争问题。这不仅造成大量资源浪费，而且扭曲资源配置效率、扰乱公平竞争秩序、抑制社会创新活力，成为阻碍制造业和实体经济高质量发展的一大顽疾。经过各方面共同努力，当前综合整治“内卷式”竞争取得积极成效，重点行业竞争生态持续改善，但部分行业“内卷式”竞争问题依然突出。此外，行业治理中还存在诸多不可忽视的短板与隐忧。比如，新技术新业态新模式蓬勃发展，但与之相匹配的制度供给不足，法律法规存在空白与模糊地带，监管模式与创新需求不匹配，政策支持体系有待系统优化。比如，数据作为数字时代的关键生产要素，由于技术标准不健全、交易制度不完善、产权界定不清晰，面临采集多流转少、有资源无资产的现实困境。

抓制造业必须抓治理。要坚持目标引领、问题导向，运用好规则、政策、标准等多种手段，强化市场化思维、法

治化理念，构建系统完备、科学规范、运行有效的制度体系，以建设良好产业生态为目标，持续深入整治“内卷式”竞争，不断提高行业治理水平，为制造业高质量发展提供坚实保障。一是进一步全面深化改革。要锚定制造强国建设目标，深刻把握技术和产业发展重大趋势，聚焦制约制造业高质量发展的堵点问题、影响经营主体动力与活力的难点问题、群众反映强烈的热点问题、行业领域面临的风险问题，加快健全完善制度机制，不断为制造业发展增动力、添活力。进一步扩大高水平对外开放，推动全球产业链供应链合作，积极参与国际规则制定。二是坚持依法治理。要加强先进制造业、电信、道路机动车等重点领域立法，抓好数字经济、人工智能等新兴领域立法研究储备，推动不同层级的法规制度立改废释，补齐法规制度空缺，健全法规体系。全面推进依法行政，健全规范涉企行政执法长效机制，在法治轨道上推动制造业高质量发展。三是强化行业自律。要支持行业协会商会发挥功能作用，积极融入制造强国建设大局，进一步完善行业自律规范，健全行业自律机制，维护良好行业秩序。引导制造业企业坚持走高质量发展之路，不断提高自主创新能力，靠过硬的产品和服务质量赢得市场、赢得未来。



《四川省深入推动服务型制造创新发展行动方案》印发

☆文章来源：四川省经济和信息化厅

为深入贯彻党中央、国务院和省委、省政府推动先进制造业和现代服务业深度融合发展有关决策部署，全面落实工业和信息化部等七部门《深入推动服务型制造创新发展实施方案（2025—2028年）》，推动我省服务型制造创新发展，制定本方案。

一、总体目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整准确全面贯彻新发展理念，坚持需求牵引、科技赋能、融合发展，充分发挥市场机制作用，围绕生产环节价值提升，大力发展先进制造服务，促进服务深度嵌入生产制造各环节，推动产业链价值链向中高端迈进，培育制造业发展新动能新优势，助推新质生产力培育。

到2028年，促进服务型制造创新发展的机制进一步完善，服务资源高效汇聚，服务型制造发展水平显著提高，培育一批具有全国影响力的服务型制造龙头企业、领军品牌，对重点产业建圈强链和构建现代化产业体系的支撑保障作用进一步增强，建成西部地区服务型制造创新发展引领地。

二、重点领域

（一）推动服务型制造研发设计能力提升。

1.加强服务型制造技术攻关与标准化建设。坚持科技创新与产业创新深度融合发展，引导制造业企业积极参与国家服务型制造关键共性技术攻关，突破提升融合需求感知、集成研发设计、协同交付部署、智能运营监测管理等全链条共性技术。将服务型制造关键技术攻关纳入全省重大科技专项和重点产业链科技攻关项目支持范围。加强服务型制造相关标准规范宣贯培训，支持企业、协会（联盟）、科研机构参与服务型制造国家、行业标准制修订。

2.实施“设计四川·制造业设计能力提升行动”。引导制造业企业设立工业设计部门，创建国、省、市级工业设计中心，以设计创新引领制造业产品附加值和品牌影响力提升。鼓励有条件的市（州）规划建设特色鲜明的工业设计产业园和创意设计空间，推动工业设计产业化、集群化发展。提升设计服务水平，补齐专业咨询、模型打样、中试服务等生态短板，举办工业设计赛事活动，



推动设计创新、人才培育和成果转化，助力制造业“增品种”“提品质”“创品牌”。到2028年，培育工业设计专业职称人员200名以上，培育省级及以上工业设计中心25家以上。

（二）推动生产制造过程服务化改造。

1. 强化生态协同，发展共享制造。响应制造业企业对提高设备利用效率、增强生产灵活性的需求，支持各类工业园区、制造业集群围绕企业生产共性需求，建设汇聚中试验证、生产设备、专用工具、科研仪器等资源的共享制造服务平台，探索建设一批按需使用的共享工厂。引导制造业企业以模块化设计和零件标准化为基础对生产线进行柔性改造，对接共享制造服务平台，实现“平台接单、按工序分解、多工厂协同”灵活高效生产。

2. 加快低碳转型，发展绿色制造。响应国际国内市场对绿色低碳产品（服务）的需求，加快绿色制造体系建设，推动从产品设计、材料、能源、制造到回收利用全方位绿色化转型。推广“工业领域绿色低碳技术装备目录”，持续提高生产制造环节能源资源利用效率和工业产品绿色低碳水平。培育节能环保服务商，为制造业企业、工业园区绿色

低碳改造升级提供支撑。加快建设省级碳计量中心，开展产品碳足迹核算，推进产品碳足迹标识认证试点。

3. 夯实数字底座，发展智能制造。响应制造业数字化智能化发展趋势，深入实施制造业“智改数转”行动，应用工业智能体、工业大模型、工业元宇宙等新技术，梯度培育智能工厂，提升产业链智能化水平。以工业软件自主创新为牵引，支持软件产品首试首用，培育软件和信息服务业产业链名企名品。加强新型信息基础设施建设，加快全国一体化算力网络成渝国家枢纽节点（四川）建设，优化算力整体布局。到2028年，软件首版次产品达100个以上，建设300个以上先进级智能工厂。

（三）推动企业市场感知与服务能力建设。

引导制造业企业建立用户反馈响应机制，增强数据实时共享和分析预警能力，通过反馈分析开展技术迭代，促进提升服务质量与设备可靠性，增强市场适应力。支持制造业企业完善销售网络，发展直播带货、跨境电商、元宇宙营销展示等销售形态，拓展销售渠道。紧盯装备制造、电子信息、汽车、家电家居等重点行业，推动市场服务标准化、数字化、便民化升级，引导企业拓展延保



维保、上门检修、远程诊断、废旧回收等增值服务，完成需求响应、服务派单、进度追溯、评价反馈的服务流程闭环管控。

（四）提升供应链运行质效。

发挥制造业企业在供应链中的主导地位，打造供应链服务平台，促进商流、物流、资金流、信息流“四流合一”，推动供应链上下游企业实现协同采购、协同制造、协同物流，完善分工合作、高效融通的供应链体系。以稳链强链为核心，支持建立以链主企业为龙头、链属企业为支撑的供应链联盟。高水平建设成都、泸州国家供应链创新与应用试点城市，培育供应链创新与应用示范企业，支持中小企业更好融入大企业大集团产业链供应链。

三、创新发展“制造+服务”典型模式和业态

（一）发展“需求+”定制化生产。

引导制造业企业紧跟市场动态和消费需求，结合人工智能等新技术应用，快速响应市场需求，发展基于用户参与选配的小批量、多品种、快交付定制化生产模式，提升供需适配性，培育一批“四川定制”知名品牌。聚焦智能、绿色、健康、高端、个性等新消费趋势，支持家电、家具、食品、纺织、数码等领域企业加强与互联网平台合作，精准区分

用户群体和消费需求，推广反向定制模式，以需求引领供给创新，实现以销定产、以需定研、以市定链，打造一批消费名品。到2028年，培育定制化生产重点企业500家以上。

（二）发展“整机+服务”总集成总承包。鼓励装备制造、能源化工等领域龙头企业围绕国省重大工程、重点项目，依托技术优势与核心装备，整合供应商、承包商、服务提供商、科研机构等资源，建设“硬件+软件+平台+服务”集成系统，为客户提供勘察设计、设备研制、工程施工、安装调试、运营维护等一体化系统解决方案。支持轨道、汽车、电力等行业龙头企业发展建设-移交（BT）、建设-运营-移交（BOT）、建设-拥有-运营（BOO）、交钥匙工程（EPC）等多种形式的总承包服务。支持制造业链主企业响应国家“一带一路”战略，抱团出海、开拓全球市场。

（三）发展“产品+服务”全生命周期管理。鼓励制造业企业将服务贯穿于生产制造全流程和产品全生命周期，完善集成化、网络化、智能化全生命周期管理系统，开展研发设计、数据分析、生产制造、安装调试、状态预警、产品升级、售后服务等全链条服务，延长服务链，提升价值链。推动产品与服务全



生命周期整合，以数据为驱动，运用数字孪生、大数据分析、物联网等新一代信息技术提高生产数据分析能力，提升全生命周期服务水平。

（四）发展“用户参与+产品体验+首发”。鼓励制造业企业完善体验店、品牌馆、展厅、试用基地等设施，通过主题场景、试穿试用、互动游戏、沉浸式体验等方式，吸引潜在客户，塑造品牌形象，提升产品认知与购买转化。聚焦消费科技、情绪消费、国潮新消费、品质消费等重点领域，举办“天府首发季”等活动，鼓励“四川造”优质产品生产企业开设首店、开展新品首发，加快打造中西部首发经济标杆区。到2028年，高标准打造10个天府首发新地标，新增各层级首店1000家以上。

四、重点任务

（一）培育服务型制造龙头企业及领军品牌。在电子信息、装备制造、食品轻纺等领域培育一批具有全国影响力的服务型制造龙头企业。深入开展“天府益企·一起益企”中小微企业服务行动，营造大中小企业协同创新、资源共享、融合发展的产业生态。支持市（州）因地制宜建立制造业重点产业链服务型制造资源库，健全服务型制造公共服务

平台，培育引进一批服务型制造转型服务商，为企业“制造+服务”转型提供支撑。支持服务型制造龙头骨干企业提高品牌设计、市场推广、品牌维护等品牌管理运作水平，打造一批服务型制造领军品牌。

（二）加强服务型制造模式推广应用。深入开展“服务型制造全川行”活动，发挥行业协会、产业联盟等作用，加强服务型制造政策宣讲和典型模式、成功案例宣传推广，支持有条件的市（州）承接举办“服务型制造万里行”、服务型制造大会等活动。促进服务要素更大范围更宽领域更深层次融入制造业，推动服务型制造典型模式升级，赋能“四川制造”价值延伸和转型发展。

（三）推动融合应用场景创新。鼓励围绕设计、采购、生产、物流、运营、售后等环节，打造协同创新、智能仓储物流、系统集成产线、全链路缺陷管控、运营监测管理等面向生产需求的融合应用场景。鼓励围绕康养、体育、文旅等领域，深入实施消费品“三品”专项行动，打造智能穿戴、智慧家庭、绿色出行、健康管理等面向生活需求的融合应用场景。围绕新兴产业、未来产业培育，组织发布“人工智能+”、“智改数转”、低空经济等领域场景需求清单，持续释



放场景需求，促进新技术新产品规模化商业化应用。

（四）创建服务型制造创新发展高地。鼓励省级以上高新区、工业园区、产业集群聚焦特色优势产业，在服务型制造政策规划、技术攻关、生态培育等方面先行先试，创建服务型制造创新发展高地。结合承接产业转移，积极引进服务型制造优质企业和重大项目，引导服务型制造重点企业合理有序开展跨区域和跨境布局。持续推进产融合作试点，组织建圈强链融资对接、“创投天府·周周见”等融资促进活动，促进金融与产业高效精准对接。依托川易贷平台助力服务型制造企业提升融资信用水平、降低综合融资成本。聚焦制造业招聘用工和招才引智需求，鼓励校企开展定制化人才培育、企业用工培训、学生实习实践基地建设等合作，支持成都、德阳开展人力资源服务业与制造业融合发展试点。

（五）推动工业物流降本增效。聚焦制造业降本增效和现代物流产业链建圈强链，加快铁、水、公、空多式联运协同发展，推广“一单制”“一箱制”服务模式，打造特色性专业化多式联运精品线路。推动邮政快递业与制造业协同发展，支持快递服务入园进厂，针对制造业差异化物流需求，提供定制化供应链服务。持续开展制造业物流业两业

融合“进百企提质效”活动，分级分类、统筹协调解决制造业企业在物流运输方面的问题和障碍。

（六）强化质量和检验检测支撑。聚焦优势产业及重点产业链，提能布局一批国家和省级质检中心、产业计量测试中心，培育一批规模效益好、技术水平高、创新能力强、品牌信誉优的综合性检验检测认证龙头企业。加强质量基础设施建设，引导各类检验检测认证机构入驻“川质通”一站式服务平台。鼓励检验检测认证领域优质技术机构、企业争创四川省天府质量奖，持续提升质量管理水平。到2028年，在全省重点产业园区布局建设产业计量测试中心10个以上。

五、加强统筹协调

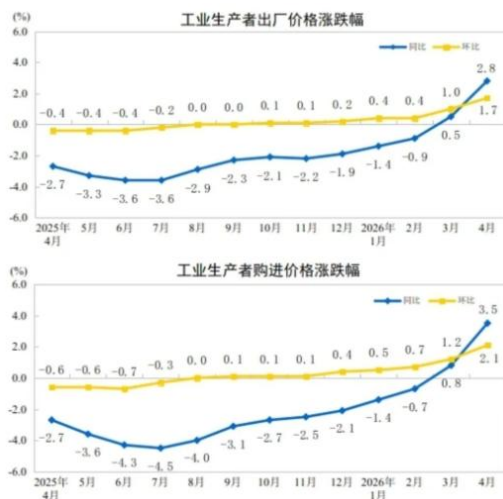
健全部门协同、省市联动、全社会积极参与的服务型制造发展工作推进机制，定期召开部门联席会议，研究新技术、新业态、新场景、新趋势，统筹各方面力量共同推动服务型制造创新发展。鼓励市（州）结合实际出台支持服务型制造发展的政策措施，推动制造业转型升级。做好服务型制造调查制度的组织实施，加强部门信息共享。健全省市县三级线上线下相结合的“企业之家”服务体系，助力解决企业开展服务型制造转型中面临的困难问题。



2026 年 1-4 月份造纸和纸制品业工业生产者出厂价格同比下降 2.3%

☆文章来源：国家统计局

近日，国家统计局发布 2026 年 1-4 月份工业生产者出厂价格数据情况。2026 年 4 月份，全国工业生产者出厂价格同比上涨 2.8%，环比上涨 1.7%。工业生产者购进价格同比上涨 3.5%，环比上涨 2.1%。

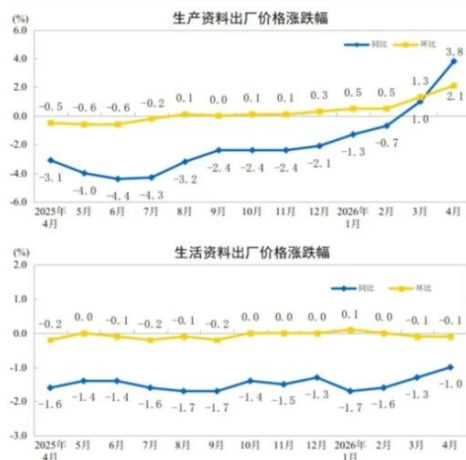


1—4 月平均，工业生产者出厂价格比上年同期上涨 0.2%，工业生产者购进价格上涨 0.5%。

一、工业生产者价格同比变动情况

4 月份，工业生产者出厂价格中，生产资料价格上涨 3.8%，影响工业生产者出厂价格总水平上涨约 2.98 个百分点。生活资料价格下降 1.0%，影响工业生产者出厂价格总水平下降约 0.23 个百分点。

工业生产者购进价格中，有色金属材料及电线类价格上涨 21.3%，化工原料类价格上涨 5.9%，燃料动力类价格上涨 4.4%。



二、工业生产者价格环比变动情况

4 月份，工业生产者出厂价格中，生产资料价格上涨 2.1%，影响工业生产者出厂价格总水平上涨约 1.68 个百分点。生活资料价格下降 0.1%，影响工业生产者出厂价格总水平下降约 0.02 个百分点。

工业生产者购进价格中，化工原料类价格上涨 7.3%，燃料动力类价格上涨 6.3%，纺织原料类价格上涨 1.3%。

值得关注的是，2026 年 1-4 月份印刷和记录媒介复制业工业生产者出厂价格同比下降 3.4%；造纸和纸制品业工业生产者出厂价格同比下降 2.3%。



造纸行业 5 月新建、扩建、拟建项目汇总

☆文章来源：《造纸信息》杂志

厦门绿色环保纸制品智能工厂举行项目奠基仪式

5月6日，厦门吉宏包装工业有限公司三期项目奠基。项目总占地面积1.1万m²。重点聚焦绿色环保纸制品、高端食品包装制造。

赛得利（中国）年产24万吨高档生活纸项目公示

项目拟投资8452.5万元，项目建成后将年产24万吨高档生活纸。

银河瑞雪纸业废塑料洗选综合利用项目环评公示

。项目总投资800万元，其中环保投资15万元。

远鸿纸业年产10万吨再生生活用纸项目环评公示

项目总投资8000万元，其中环保投资480万元，项目建成后，形成全厂年产10万吨再生生活用纸的生产规模。

恒丰纸业绿色包装纸制品加工项目二期工程绿色印刷项目举行开工仪式

5月15日，恒丰纸业绿色包装纸制品加工项目二期工程绿色印刷项目开工仪式顺利举行。作为省级重点项目，该项目总投资3.49亿元，设计年产能可达80万箱烟标。计划于2026年底实现部分产能投产，于2027年6月完成全部建设工作、全面达产增效。

山鹰华中纸业年产70.6万吨化学浆项目环评公示

项目为年产70.6万吨化学浆项目，以外购木片为原料，生产漂白硫酸盐化学浆，以及相应的配套工程。

云投林纸与景谷县合作建设170万亩国家储备林及76万吨/a化学浆技改扩建项目

5月28日，云投林纸与景谷县座谈交流并签署项目合作协议。双方将以“百亿级林浆纸”项目牵引，携手合作建设170万亩国家储备林及年产76万吨化学浆技改扩建项目。

中轻国际签约广西雨森纸业纸品全产业链项目一期制浆生产线工程设计项目

该项目总投资150亿元，总产值220亿元，分两期建设：一期规划建设年产33万吨漂白化学木浆生产线、36万吨生活用纸生产线；二期规划建设两条年产33万吨漂白化学木浆生产线、72万吨生活用纸生产线及一次性卫品生产线。

远望能源30万吨/a功能纸基及辅助材料建设项目顺利开机出纸

5月，由泰山产业集团权属企业泰山新能源旗下远望能源投资有限公司投资建设的“30万吨功能纸基及辅助材料建设项目”取得重大进展——项目核心纸机调试成功，顺利开机出纸。



2025 年特种纸上市企业年度业绩盘点

☆文章来源：纸材视界

2025 年，特种纸板块统计上市及挂牌企业合计 19 家：其中主板 10 家（仙鹤股份、五洲特纸、民丰特纸、齐峰新材、凯恩股份、华旺科技、恒丰纸业、冠豪高新、再升科技、金太阳）、创业板 1 家（恒达新材）、北交所 2 家（民士达、广信科技），上述 13 家企业全年主营业务收入 438.02 亿元、净利润 21.07 亿元；新三板挂牌 6 家（特美新材、万邦特材、金昌股份、万极科技、福泰科技、广大纸业），实现营收 10.71 亿元、净利润 1.44 亿元。全部 19 家企业中 18 家实现盈利，11 家归母净利润同比实现增长；仙鹤股份净利润突破 10 亿元，凯恩股份、金太阳、万邦特材、福泰科技净利润增幅均超 200%。

仙鹤股份有限公司



营业收入 123.43 亿元，同比增长 20.14%；净利润 10.13 亿元，同比增长 0.88%；总资产 248.86 亿元，

同比增长 8.04%；净资产 87.43 亿元，同比增长 10.46%。

业绩变动主要原因

1、营业收入变动原因说明：主要系项目产能释放，销售增长所致。

五洲特种纸业集团股份有限公司



营业收入 88.84 亿元，同比增长 16.05%；净利润 2.45 亿元，同比下降 32.36%；总资产 126.24 亿元，同比增长 10.04%；净资产 36.50 亿元，同比增长 3.37%。

业绩变动主要原因

营业收入变动原因说明：主要系湖北基地产能释放，销量增加所致。净利润变动原因说明：成本承压以及终端市场有效传导不足，盈利空间被压缩。

齐峰新材料股份有限公司

营业收入 33.56 亿元，同比下降 0.97%；净利润 1.55 亿元，同比增长



37.81%; 总资产 53.45 亿元, 同比下降 3.25%; 净资产 39.47 亿元, 同比下降 1.72%。



杭州华旺新材料科技股份有限公司

营业收入 32.02 亿元, 同比下降 15.03%; 净利润 2.71 亿元, 同比下降 42.22%; 总资产 60.52 亿元, 同比下降 1.48%; 净资产 39.05 亿元, 同比下降 0.71%。



业绩变动主要原因

报告期内, 受行业产能持续释放、市场需求疲弱的双重影响下公司盈利水平较上年下降。

民丰特种纸股份有限公司

营业收入 12.04 亿元, 同比下降 17.44%; 净利润 1628.37 万元, 同比下降 77.38%; 总资产 30.35 亿元, 同

比下降 1.59%; 净资产 15.10 亿元, 同比增长 0.69%。



业绩变动主要原因

受国内造纸行业产能持续释放、外部市场需求不振以及老厂区产线停产等因素影响, 产量、销量、主营业务收入和利润总额等主要经济指标均有所回落。

重庆再升科技股份有限公司



营业收入 12.75 亿元, 同比下降 13.63%; 净利润 5611.78 万元, 同比下降 38.16%; 总资产 31.70 亿元, 同比增长 2.10%; 净资产 24.71 亿元, 同比下降 13.11%。

业绩变动主要原因

影响公司净利润的主要因素:



(1) 公司综合毛利率较去年同期减少 2.31 个百分点,且由于整体收入减少致公司综合毛利减少 7,358 万元;其中,干净空气材料毛利率较 2024 年下降 3.60 个百分点,高效节能材料毛利率下降 0.92 个百分点,无尘空调产品毛利率下降 3.59 个百分点;影响公司产品毛利率的因素,主要系单位产品价格有所下降、新投产项目产能释放不足、能源及材料成本上涨以及部分产品出口退税率下降导致不退税成本增加等多种因素影响;

(2) 联营企业的投资收益较去年同期减少 1,625 万元;

(3) 本报告期计提信用减值损失较去年同期大幅减少,主要系本期收回应收账款及应收股利,抵减了部分上述因素对利润的影响。

烟台士达特种纸业股份有限公司



营业收入 4.45 亿元,同比增长 9.16%;净利润 1.27 亿元,同比增长 26.70%;总资产 10.45 亿元,同比增

长 6.61%;净资产 8.13 亿元,同比增长 13.47%。

业绩变动主要原因

主要系全球电力变压器、AI 算力数据中心、新能源等领域高速发展带来各类变压器需求持续旺盛,拉动了芳纶绝缘纸的消费量显著提升,销量增长、生产成本下降共同作用影响收入、利润等项目均实现增长,供应商端原料采购成本下降影响销售毛利率增长。

广东冠豪高新技术股份有限公司



营业收入 71.52 亿元,同比下降 5.75%;净利润-3.04 亿元,同比下降 265.29%;总资产 116.35 亿元,同比增长 3.64%;净资产 42.32 亿元,同比下降 8.82%。

业绩变动主要原因 公受国内造纸行业产能持续释放、外部市场需求不振的双重影响,行业进入低谷期,白卡纸、特种纸价格持续下行,公司盈利水平较上年收窄。

牡丹江恒丰纸业股份有限公司

营业收入 28.22 亿元,同比增长 1.77%;净利润 1.98 亿元,同比增长



70.72%；总资产 38.10 亿元，同比增长 9.71%；净资产 27.35 亿元，同比增长 6.29%。



业绩变动主要原因

营业收入的变化主要系产品销量稳步增长，品种结构进一步优化，导致营业收入增加。

浙江凯恩特种材料股份有限公司



营业收入 6.27 亿元，同比增长 6.17%；净利润 3169.83 万元，同比增长 452.16%；总资产 18.99 亿元，同比增长 5.51%；净资产 15.57 亿元，同比增长 1.95%。

业绩变动主要原因 净利润增加主要来自主营业务、交易性金融资产、及资产处置收益三部分。

东莞金太阳研磨股份有限公司

营业收入 5.45 亿元，同比增长 10.62%；净利润 1991.39 万元，同比增长 221.44%；总资产 12.51 亿元，同比增长 1.39%；净资产 6.77 亿元，同比增长 2.13%。



业绩变动主要原因持续加大资源投入与市场拓展，蓄势深耕布局半导体、3C 消费电子、精密智造、汽车制造与售后等核心市场，通过数字化管理提升公司自动化制造与运营效率、优化内部业务管理流程，成功实现业绩扭亏为盈。

浙江恒达新材料股份有限公司



营业收入 11.51 亿元，同比增长 14.24%；净利润 8031.47 万元，同比增长 17.32%；总资产 17.35 亿元，同比增长 2.98%；净资产 13.98 亿元，同比增长 2.50%。

浙江金昌特种纸股份有限公司



营业收入 3.78 亿元，同比增长 14.05%；净利润 1281.42 万元，同比下降 1.38%；总资产 6.02 亿元，同比增长 3.23%；净资产 2.28 亿元，同比增长 5.96%。



万邦特种材料股份有限公司

营业收入 1.18 亿元，同比增长 12.80%；净利润 5561.01 万元，同比增长 1850.54%；总资产 4.46 亿元，同比增长 16.41%；净资产 1.70 亿元，同比增长 48.69%。

业绩变动主要原因

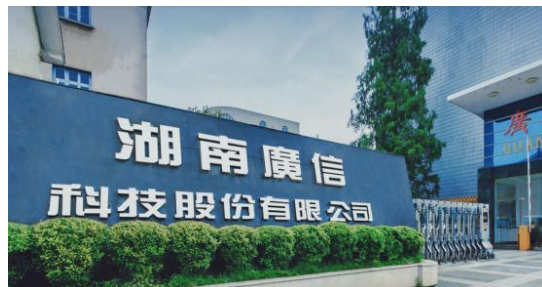
1、营业收入较上年同期上升 12.80%，主要原因今年随着搬迁完成三条生产线逐步正常生产销售，主营业务



收入较上年同期增加 1,539.84 万元所致；2、净利润较上年同期上升

1,850.54%，主要原因是今年确认了公司老厂搬迁后收益所致。

湖南广信科技股份有限公司



营业收入 7.96 亿元，同比增长 37.74%；净利润 1.98 亿元，同比增长 70.30%；总资产 10.74 亿元，同比增长 80.73%；净资产 8.50 亿元，同比增长 65.58%。

业绩变动主要原因

1、营业收入增长 37.74%，主要系下游市场需求旺盛，公司产品销量增加所致

2、净利润增长 69.92%，主要系营业收入同比增长，同时公司毛利率较上年同期提升所致。

浙江特美新材料股份有限公司



营业收入 2.77 亿元，同比下降 13.11%；净利润 4138.69 万元，同比



下降 40.51%；总资产 3.85 亿元，同比增长 10.51%；净资产 2.86 亿元，同比增长 8.48%。



深圳市万极科技股份有限公司



营业收入 1.21 亿元,同比下降 9.68%；净利润 1817.80 万元,同比增长 22.55%；总资产 1.86 亿元，同比降低 0.65%；净资产 1.62 亿元，同比增长 2.02%。

业绩变动主要原因

1、营业收入较上期减少，主要是报告期内受宏观经济影响及优化客户结构，订单下降所致。2、净利润较上年同期增加，主要是报告期内通过优化供应链、加强内部管理，实施降本增效等措施，实现了营业成本、运营费用下降，盈利能力提升。



江苏福泰涂布科技股份有限公司

营业收入 1.11 亿元，同比下降 19.74%；净利润 1101.76 万元，同比增长 1211.23%；总资产 1.26 亿元，同比增长 2.91%；净资产 6964.22 万

元，同比增长 18.50%。

业绩变动主要原因

1、营业收入本期金额降低主要原因是本期整体销售订单量减少，导致营业收入相应下降。2、净利润增长主要原因是本期母公司因处置子公司股权产生收益。



天津广大纸业股份有限公司

营业收入 6585.18 万元，同比下降 8.80%；净利润 529.54 万元，同比下降 34.46%；总资产 9604.77 万元，同比增长 1.55%；净资产 6799.32 万元，同比下降 0.48%。



业绩变动主要原因

2025 年受销售下滑成本上升的影响，年度净利润较上年同期减少。



需求负反馈终结分化格局，6月浆价延续弱势探底

☆文章来源：卓创造纸

导语：2026年1-5月，纸浆系产业链经历了一场由“成本强支撑”到“弱现实全面主导”的深刻转变。针叶浆与阔叶浆价格走势从分化走向共振下跌，其核心驱动力已从供应端的外盘报价切换至需求端的利润与库存压力。展望6月，随着传统淡季效应加深，市场下行逻辑依然牢固，但品种间价差或因各自韧性不同而呈现新的波动特征。

1-5月市场回顾：从成本与金融属性的分化，走向需求负反馈的共振

2026年以来，纸浆市场中针叶浆、阔叶浆价格走势由分化转向共振下行，其根源在于定价机制的差异与需求负反馈作用的轮换。进口阔叶浆与进口针叶浆走势背离，阔叶浆因全球供应商高度集中、控盘能力强，巴西外盘报价连续三个月上涨，为国内现货提供强劲成本支撑，使其表现出极强的抗跌性——前五个月中仅2月和5月均价环比微跌1.77%和0.49%，其余月份均上涨。反观针叶浆，价格深度锚定上期所期货，在全球针叶浆库存高位、港口去库迟缓的背景下，金融属性放大了悲观预期，导致现货震荡下行，2月均价跌幅超

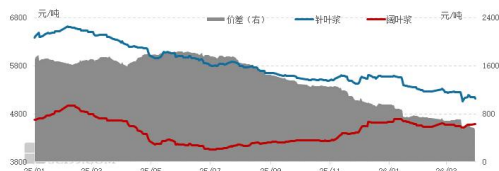
3%。据卓创资讯监测数据显示，截至5月22日，中国进口针叶浆全国均价4945元/吨，较年初下跌632.32元/吨，跌幅11.34%；中国进口阔叶浆全国均价4535.79元/吨，较年初下跌91.84元/吨，跌幅1.98%。

值得一提的是，这一分化逻辑在“金三银四”需求落空后被统一的弱现实冲淡。终端消费疲软沿产业链向上负反馈：下游造纸企业成品纸去库缓慢、原纸提价困难，木浆生活用纸、白卡纸等四类纸品毛利率在4-5月持续下挫。盈利空间被挤压后，纸厂对高价木浆的接受度降至冰点，采购策略转为极致的刚需压价，市场进入“浆纸双弱”的共振下行通道。至5月22日，中国进口针叶浆与中国进口阔叶浆价差已收窄至409.21元/吨，两者均处于低位弱势震荡格局。

综上所述，2026年初纸浆市场的分化行情，本质是阔叶浆成本支撑与针叶浆金融属性悲观的阶段性对立；但随着终端需求持续疲软、下游毛利率下降，两者最终在需求负反馈的共振中走向收敛，市场已由结构分化转为系统性弱势。



图 12025-2026 年中国进口针叶浆、进口阔叶浆现货市场价格走势图



数据来源：卓创资讯

6 月价格走势预测：需求负循环难破，延续偏弱探底

展望 6 月，市场供需矛盾的核心——“高供应、弱需求”格局难以发生根本性扭转，价格预计将继续承压运行，但下跌节奏可能呈现差异化。

从制约价格的核心逻辑来看，下游需求的负反馈循环是主要矛盾。6 月是造纸行业传统的消费淡季，文化用纸、白卡纸及生活用纸订单难有明显增量。在终端订单平淡的背景下，纸厂的首要任务是消化自身高企的成品纸库存。为了维持现金流，纸厂甚至可能通过降负荷生产来应对，这将进一步减少对木浆的采购量，预计 6 月纸浆总需求量环比或有 4.07% 的下滑。这种“纸价跌→利润薄→采浆弱”的链条将持续压制浆价的反弹空间。

从供应端来看，内外双重压力加剧了价格下行风险。在进口端，4 月巴西出口至中国的阔叶浆量 66.57 万吨，虽环比增长 11.25%，但不及 2025 年月度平均水平，因此进口量对供应端贡献

不足。在国内端，随着浆纸一体化项目的投产和国产浆的替代效应增强，整体市场供应量预计环比微增 0.02%。

具体到品种，针叶浆与阔叶浆在 6 月的下行幅度或将出现差异。

针叶浆由于具备金融属性，与期货盘面联动紧密，在市场整体宏观情绪偏空、缺乏利多题材的空窗期，其价格波动率更高，易跌难涨的特征较为明显。同时，低价品牌的流通对高端针叶浆形成替代压制。

阔叶浆则展现出不同的市场结构。尽管其现货价格同样承压，但由于海外巨头挺价意愿强烈，且其在生活用纸等领域的刚需底盘仍优于针叶浆，其价格下跌的斜率可能相对平缓，表现出更强的抗跌性。

综上所述，6 月纸浆市场将在“高港存、低需求、弱利润”的三重压力下维持弱势震荡。预计进口针叶浆现货价格将继续在低位寻找支撑，试探下行空间，月均价或环比下跌 1.43%；而进口阔叶浆现货市场虽难以独善其身，但在外盘成本未大幅下滑前，跌势或稍显克制，预计月均价环比下跌 0.62%。两者价差可能在当前低位基础上呈现震荡修复，缓慢走扩的格局。6 月市场破局的关键，不在于供应端的收缩，而在于终端需求能否出现超预期的回暖以修复产业链利润。



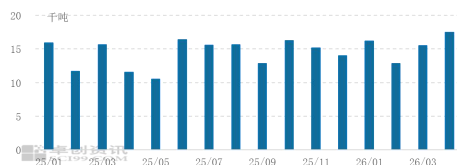
2026 年生活用纸出口量同比持续增长，且增幅扩大

☆文章来源：卓创造纸

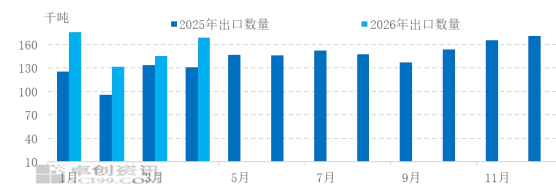
回顾 2025 年美国以芬太尼问题为由对进口自中国商品加征的额外关税。2025 年 2 月 1 日，美国总统特朗普签署行政令，首次宣布加征 10% 关税。2025 年 3 月 3 日，美国再次宣布加征 10% 关税，自 3 月 4 日起执行，合计税率为 20%。2025 年 4 月 10 日，美国确认对中国关税为 145%，即 20% “芬太尼税” 叠加 125% 的 “对等关税”。等等以及后续一系列关税政策的影响，导致中国生活用纸 2025 年 4-5 月出口至美国的数据出现明显下降。6 月局势暂有缓和情况下，企业抢出口窗口期，出口量略有恢复，但总体出口量平均较 2024 年有所下降，2025 年中国生活用纸出口至美国总量为 171.10 千吨，同比 2024 年下降 5.86%。2026 年随着中美两国惩罚性关税暂停征收时间延长，中国出口至美国数量持续恢复，截至 2026 年 4 月，中国出口至美国数量已经恢复至 17.44 千吨，且 1-4 月累计出口 61.94 千吨，同比 2025 年同期呈现 13.22% 增长。

图 12025-2026 年生活用纸中国至美国月度出口量变化趋势

随着中美两国出口量恢复，叠加企业积极出口，中国生活用纸出口量增速扩大



随着中国出口至美国数量不断恢复，叠加国内企业致力于出海情况下，中国生活用纸出口量呈现同比持续增长趋势，且与 2025 年同期相比，增速有所扩大。2026 年生活用纸 1-4 月累计出口量达到 620.77 千吨，同比增长 27.87%，较 2025 年同期增幅扩大 13.33 个百分点，且从月份情况来看，2026 年生活用纸出口量均呈现同比增长状态。从主要贸易国家来看，日本居于首位，1-4 月中国出口至日本量在 69.72 千吨，出口同比增加 28.02%；出口至美国 61.94 千吨，同比增长 13.22%，出口至澳大利亚 60.45 千吨，同比增加 11.10%。另外出口增幅较多的地方还有英国、泰国、马来西亚等贸



易伙伴。

图 22025-2026 年生活用纸出口量统计



三家会员单位项目入选四川 2026 年 设备更新和技术改造项目名单

☆文章来源：四川省造纸行业协会



工业领域是设备更新的主要需求端也是消费品以旧换新的重要供给端和资源回收循环利用的重要承载端，日前四川省经济和信息化厅公示 2026 年省级设备更新和技术改造项目名单，全省 88 个项目在列，我会三家会员单位入选：泸州永丰浆纸有限责任公司、四川华侨凤凰纸业有限公司、玖龙纸业（乐山）有限公司。

序号	企业名称	项目名称	项目所在市（州）
26	泸州永丰浆纸有限责任公司	泸州永丰绿色生产与环保节能改造项目	泸州市
34	四川华侨凤凰纸业有限公司	节能环保治理优化综合项目	德阳市
48	玖龙纸业（乐山）有限公司	玖龙纸业（乐山）有限公司 6 万吨/年特种纸技改项目	乐山市



三家会员单位拟入选 2026 年四川省先进级智能工厂

☆文章来源：四川省造纸行业协会

2026 年 5 月 26 日，四川省经济和信息化厅发布《关于 2026 年四川省先进级智能工厂拟认定名单的公示》。在 256 家拟入选企业中，共有 3 家会员单位入选，展现了产业链协同智能化转型的强劲动能。

企业名称	工厂名称
中顺洁柔（达州）纸业有限公司	立库一体化发货智能工厂
四川华强包装工业有限公司	华强包装瓦楞纸包先进级智造集成一体化智能工厂
沐川禾丰纸业有限责任公司	沐川禾丰智慧造纸智能工厂
四川省宜宾普拉斯包装材料有限公司	普拉斯塑胶瓶盖制造先进级智能工厂
泸州永丰浆纸有限责任公司	泸州永丰绿色浆纸智能制造智能工厂
泸州裕同包装科技有限公司	泸州裕同包装智能制造工厂
四川信立包装有限公司	四川信立包装有限公司印刷包装线数字化智能工厂

按照《四川省人工智能赋能新型工业化三年行动方案（2025—2027 年）》，到 2027 年，全省规模以上工业企业实现数字化转型全覆盖，打造 50 个以上数字产业园区，培育 90 个以上人工智能领域国家制造业单项冠军企业、专精特新“小巨人”企业，新增 100 个以上人工智能典型产品，建设 300 个以上先进级智能工厂，构建 3000 个以上人工智能创新应用典型场景，国家人工智能创新应用先导区、国家人工智能创新发展试验区、四川省新型工业化人工智能应用能力中心基本建成，人工智能核心产业规模快速增长、开放合作体系不断完善。



宜宾港与宜宾纸业达成战略合作 港产联动赋能竹浆造纸产业提质出海

☆文章来源：宜宾纸业

2026年6月3日，四川宜宾港（集团）有限公司（以下简称“宜宾港”）党委书记、董事长、总经理谭皇甫率高管团队到访公司。双方就竹片、竹浆储运、原纸仓储集散、外贸出口、南向国际班列开行及海外仓共建等达成全方位战略合作。公司党委书记、董事长李剑伟出席座谈。



会上，李剑伟介绍了以市场为导向的营销转型思路，提出依托港口多式联运优势，实现“港口功能进园区、产业需求连通道”。

谭皇甫对公司提出的市场化营销布局思路表示高度认可。他指出，双方发展理念高度契合，能够精准把握

行业周期变化、研判市场走势。宜宾港作为四川省港投集团核心平台，依托省属港口资源整合优势，具备铁公水多式联运、内外贸全链条服务核心能力，后续将升级精准定制化服务体系，以战略性资源整合为抓手，深挖竹片、竹浆大宗货物港口储运、贸易合作潜力，依托长江黄金水道与南向国际通道，持续拓展全品类大宗商品合作新模式，助力宜宾竹浆造纸产业规模化、国际化发展。

此次战略合作的推进，标志着宜宾港与公司在“港口+产业”协同上迈出实质性步伐，将为区域竹资源高效流通、外贸能级提升及南向开放通道建设注入新动能。

四川宜宾港（集团）有限公司党委委员、副总经理袁年建及相关负责人，宜宾竹瑞进出口贸易有限公司总经理张淋及相关负责人参加座谈。



四川环龙“登顶”纸浆模塑链主，市委市政府 五大政策资金“神助攻”

☆文章来源：纸塑知事

在“以竹代塑”的绿色浪潮中，四川眉山市青神县凭借精准有力的产业扶持政策，走出了一条独具特色的竹产业发展之路，实现了从竹丝到国礼、从“论吨卖”到“论克卖”的华丽转身。

2024 年，青神县以占全省 1% 的竹林面积，贡献了近 10% 的竹产业产值，成为行业瞩目的焦点。如今，青神竹产业形成“竹浆纸”与“竹编”双轮驱动格局。2024 年，全县竹产业综合产值达 90.4 亿元，带动就业 2 万余人。



“斑布 1 号”青神种苗基地

政策扶持是青神竹产业腾飞的关键引擎。当地出台《青神县加快推动“以竹代塑”竹产业高质量发展三年行动方案（2024—2026 年）》与《青

神县促进竹产业高质量发展二十二条措施》，形成全周期政策闭环。创新“三链融合”模式，推广“龙头企业+合作社+农户”订单模式，带动竹农户增收超千元。在金融与招商方面，获批 3.2 亿元专项债额度，举办第六届国际竹产业交易博览会，签约合同金额超 500 亿元，“斑布健康竹产业及‘以竹代塑’绿色新材料产业园”等项目持续注入新动能。

以四川环龙新材料有限公司打造的斑布健康竹产业园为例，当地政府大力扶持企业成为链主企业，打造全球领先的竹纤维全价利用基地。



四川环龙新材料有限公司

市委、市政府主要领导牵头链长工作机制，已帮助企业争取 1.5 亿元



政策性金融工具资金，推动绿色新材料园区等重点项目建设。

政策扶持上，“斑布1号”已获省级良种认定，青神县对新建竹原料基地给予1500元/亩补助，目前该良种已推广种植6000余亩。

全市正积极申报省级“天府森林四库”项目，单个项目最高可争取1000万元省级资金，补助比例达85%。

在加大政策集成支持方面，眉山市支持环龙新材料公司建设数字化能

碳管理平台，开展碳储能（885921）力鉴定，目前已获得“碳足迹”授信5000万元，到位政策性贷款2500万元。

市政府近期出台支持新质生产力发展的若干政策，每年安排1.3亿元财政资金，从创新平台、主体、人才、金融等五个维度给予奖补支持，例如对认定为国家、省级重点创新平台的企业给予最高500万元一次性奖补。

看来，站在绿色低碳风口的纸浆模塑行业，已成为政府眼中的香饽饽。

技改赋能，四川玖龙纸业铆足干劲冲刺“双过半”

☆文章来源：犍为县融媒体中心



当前正值上半年经济工作冲刺收官、决胜“时间过半、任务过半”目标的关键节点。位于清溪镇的玖龙纸业（乐山）有限公司紧抓产业发展机遇，锚定年度生产经营目标，坚持稳产提质、项目提速双向发力，全员坚守岗位、满负荷攻坚生产，以实干姿

态全力冲刺上半年“双过半”目标，为企业全年高质量发展筑牢坚实基础。



走进玖龙纸业生产车间，各条生产线高速运转、秩序井然，机器轰鸣不绝于耳，呈现出热火朝天的满负荷生产景象。为抢抓生产进度、保障订



单交付，公司正全力冲刺上半年目标任务。



“五一期间，企业 300 余名员工主动坚守生产岗位，轮班值守、协同攻坚，保障生产线 24 小时不间断稳定运行，实现节日生产不停、产能不减、进度不辍。”玖龙纸业（乐山）有限公司党委书记、总经理助理付小林说，依托严苛的生产管控和成熟的核心技术，企业产品品质持续稳定，市场订单充足、产销衔接顺畅，稳产满产的强劲态势，推动公司生产、销售、产值核心指标增幅均保持在 10% 左右，为圆满实现上半年“双过半”目标筑牢了坚实的生产根基。

项目建设全面提速，施工现场鏖战正酣。在全力稳产保增长的同时，玖龙纸业以技改升级赋能产业提质，重点推进特种纸技改项目建设，施工现场机械轰鸣、人员忙碌，一派抢抓工期、大干快上的火热场面。

“目前土建工程已全面进入收尾阶段，厂房主体、配套设施建设全部

完工，纸机设备、配套锅炉设备陆续进场，技术团队正加班加点开展设备吊装、安装调试等工作，各环节施工



高效有序推进，项目整体进度超预期。”付小林说，预计今年 7 月可正式进入试生产阶段，该项目投用后，企业总产能将提升至 41 万吨/年，新增年产值约 5 亿元，大幅提升高端特种纸产能规模与产品供给能力。



实干笃行稳增长，技改赋能启新程。下一步，玖龙纸业将持续保持攻坚态势，紧盯年度目标不松懈，一手抓满产稳产、提质拓市，一手抓项目提速、产业升级，持续做强高端特种纸特色产业，不断延伸产业链、提升价值链，全力打赢上半年“双过半”攻坚战，以产业高质量发展助力地方工业经济稳步增长。



《硫酸盐竹浆》国家标准审查会顺利召开

☆文章来源：全国造纸工业标准化技术委员会竹浆分技术委员会

秘书处：乐山市产品质量监督检验所

会议概况

2026年6月12日，全国造纸工业标准化技术委员会以视频会议形式成功召开了GB/T 24322《硫酸盐竹浆》国家标准审查会。本次会议由全国造纸工业标准化技术委员会（SAC/TC 141）组织，竹浆分技术委员会（TC 141/SC 7）秘书处单位乐山市产品质量监督检验所作为第一起草单位牵头组织。

标准修订核心成果

本标准是对GB/T 24322-2009《漂白硫酸盐竹浆》的首次全面修订，标准名称由《漂白硫酸盐竹浆》更改为《硫酸盐竹浆》，实现了产品覆盖范围的重大突破。修订后的标准新增未漂白（本色）硫酸盐竹浆技术要求，填补了行业空白，标志着我国竹浆标准体系建设迈上新台阶。

本次标准修订核心亮点

范围扩展：从仅覆盖漂白硫酸盐竹浆扩展至漂白、未漂白（本色）硫酸盐竹浆全品类。

《硫酸盐竹浆》国家标准审查会



本次审查会应到委员31人，实到30人，委员出席率达97%，符合国家标准审查法定要求。与会委员、专家和代表在听取了起草小组对标准起草过程、技术内容确定的详细说明后，对标准送审稿内容进行了逐条认真审查和充分讨论。



指标优化：科学调整 D65 亮度、丙酮可溶物等关键技术指标，提升撕裂指数最低限值。

安全升级：新增重金属（铅、砷、镉、汞）、可迁移性荧光物质等安全环保指标。

质量管控：新增纤维组成（100% 竹化学浆）、浆板尺寸偏差、销售质量偏差要求。

方法完善：补充完善检验规则、标志包装运输贮存等全流程规范。

33 组验证样品覆盖，100%全票通过审查,12 家起草单位参与。

竹浆分会作用与影响

作为全国造纸工业标准化技术委员会竹浆分技术委员会秘书处承担单位，乐山市产品质量监督检验所始终站在竹浆标准化工作最前沿。“十四五”以来，分会已牵头或深度参与制修订竹浆原料、产品、检测方法等领域近 10 项关键国家标准，主导制订多项团体标准，成功将技术优势转化为行业标准话语权。

截至目前，分会委员单位已形成覆盖四川、福建、贵州、江西等全国竹浆主产区的标准化工作网络，凝聚

了行业龙头企业、重点高校、科研院所的核心力量，构建起“产学研用检”协同推进的标准化工作新格局，为我国竹浆产业高质量发展提供了坚实的标准支撑。



未来工作展望

下一步，竹浆分技术委员会将以《硫酸盐竹浆》国家标准发布实施为契机，继续发挥秘书处技术支撑和桥梁纽带作用：一是加快标准报批发布，组织开展全国范围的标准宣贯培训；二是持续完善竹浆全产业链标准体系，重点布局“以竹代塑”、绿色低碳、高端特种竹浆等领域标准研制；三是深化产学研用标准化合作，推动更多委员单位参与国家标准制修订；四是加强国际标准化交流，提升我国竹浆标准国际影响力，为支撑竹浆产业高质量发展、助力“双碳”目标实现贡献更大力量！



《印刷、书写和绘图用纸幅面尺寸》等 12 项 国家标准获批发布

☆文章来源：全国造纸工业标准化技术委员会

近日，国家市场监督管理总局（国家标准化管理委员会）发布 2026 年第 23 号公告，批准发布《印刷、书写和绘图用纸幅面尺寸》等 375 项推荐性国家标准和 5 项推荐性国家标准修改单，其中包括《印刷、书写和绘图用纸幅面尺寸》等 12 项造纸领域国家标准，具体信息如下。

序号	标准编号	标准名称	代替标准	实施日期
1	GB/T 148—2026	印刷、书写和绘图用纸幅面尺寸	GB/T 148—1997	2026-12-01
2	GB/T 451.3—2026	纸和纸板第 3 部分：厚度的测定	GB/T 451.3—2002	2026-12-01
3	GB/T 745—2026	造纸原料和纸浆多戊糖的测定	GB/T 745—2003、 GB/T 2677.9—1994	2026-12-01
4	GB/T 1543—2026	纸和纸板不透明度(纸背衬)的测定漫反射法	GB/T 1543—2005	2026-12-01
5	GB/T 2679.6—2026	瓦楞芯纸实验室起楞后平压强度的测定	GB/T2679.6—1996	2026-12-01
6	GB/T2679.14—2026	纸和纸板孔径的测定	GB/T2679.14—1996	2026-12-01
7	GB/T 4687—2026	纸、纸板、纸浆及相关术语	GB/T 4687—2007	2026-12-01
8	GB/T 6547—2026	瓦楞纸板厚度的测定	GB/T 6547—1998	2026-12-01
9	GB/T 7975.1—2026	纸和纸板颜色的测定漫反射法第 1 部分：室内日光条件(C/2°)	GB/T 21245—2007	2026-12-01
10	GB/T 7977—2026	纸、纸板和纸浆水抽提液电导率的测定	GB/T 7977—2007	2026-12-01
11	GB/T 10342—2026	纸、纸板和纸浆包装、标志、运输和贮存	GB/T 10342—2002	2026-12-01
12	GB/T 13023—2026	瓦楞芯(原)纸	GB/T 13023—2008	2026-12-01

《纸、纸板、纸浆及相关术语》《纸、纸板和纸浆包装、标志、运输和贮存》《印刷、书写和绘图用纸幅面尺寸》3 项基础标准的修订，进一步健全造纸行业基础标准体系，为行业技术交流与产业升级提供有力支撑。《纸和纸板第 3 部分：厚度的测定》等 8 项测定方法标准的修订，优化完善了造纸原料、纸浆、纸和纸板的理化性能检测体系，提升了标准的科学性与适用性。《瓦楞芯（原）纸》立足行业现状，对定量、紧度、吸水性等指标进行调整，同时补充原材料、重金属与可吸附有机卤素相关技术要求，标准整体水平进一步提高，为产品质量提升提供技术保障。



“以竹代塑”亟待跨过标准坎

☆文章来源：经济日报

我国“以竹代塑”三年行动今年收官，目前全国竹产业年产值超 5200 亿元，竹加工企业超 1 万家，竹产品种类突破 1.5 万种。福建省和四川省产值过千亿元，近 10 个县市年产值突破百亿元。数字确实亮眼，却也有外热内冷的隐忧。不少从业者反映：竹产品在国内市场销售难，只能设法开辟海外市场，“墙内开花墙外香”。

有企业年产竹纤维餐具近 5 亿只，几乎都销往欧美和中东。有业内专家直言，“以竹代塑”产品在海外认可度更高，国内餐饮等重点应用场景引导还不到位，塑料餐具仍在大量使用。

竹子生长速度快、固碳能力强、可降解，是塑料最好的替代品之一，为什么会出现这种外热内冷的现象呢？症结在于，行业标准这道坎还没跨过。实际上，有关“以竹代塑”行业标准的顶层设计一直没有缺位。

早在 2023 年 10 月，国家发展改革委等四部门就联合印发了三年行动

计划，将“完善法规标准认证体系”列为三大保障措施之首。

2024 年 9 月，国家林草局发布《“以竹代塑”专项标准体系》，涵盖基础通用、工程及建筑材料、日用品等 9 大类 140 项标准，形成了涵盖国标、行标、团标等多层次的“标准赛道”。由中国主导的《竹饮用吸管》ISO 标准已于 2025 年 1 月正式发布，成为国际上首个“以竹代塑”类产品国际标准。今年 1 月，国家市场监督管理总局又发布了《竹制饮用吸管》国家标准，将于 8 月实施，填补了这一领域的国家级标准空白。

。问题是，部分标准仍停留在纸面规划，距离落地执行还有距离。比如，《“以竹代塑”专项标准体系》中的 140 项标准是包括“已发布”和“正在制定修订”的动态清单，这意味着大量标准尚在研究过程中，无法立即转化为产业规范。同时，不同层级的标准之间存在“打架”现象。以



最典型的“竹集成材”为例，国家有关部门发布的 LY/T1815—2009

《非结构用竹集成材》仅包括层板胶合，而同样是国家有关部门发布的 GB/T20240—2017《竹集成材地板》却囊括了层板胶合和竹条胶合两种工艺。基本定义没统一，行业应用就会发生概念混淆。类似标准不协调的问题还体现在术语界定、检测方法、技术指标等多个方面。

此外，标准体系在产业链覆盖上还存在大量空白。从最基础的竹材分级分类、竹制品生物降解评价，到竹编土工格栅、竹制淋水填料等新材料产品规范，再到贯穿竹林生长、加工、流通全过程的碳核算方法……这些关键环节大多无标可依。

以竹编土工格栅为例，这一新材料亟需建立施工和验收规范，缺乏统一标准已成为其大规模工程应用的最大障碍。标准“软”，产业就缺乏“主心骨”。

标准缺失带来的负面效应显而易见。有的企业在塑料里掺点竹粉就敢自称“绿色低碳”。下游消费者用“便宜就行”投票，低价劣质产品大行其道，合规企业生存空间被不断挤压。

上游中小企业长期无标准可依，只能凭经验“摸着石头过河”，产品质量和加工精度难以保障，个体抗风险能力脆弱。从国际市场层面看，我国竹木草制品出口企业多数是中小微企业，对国际标准和出口目的国的技术法规缺乏了解，长期深受国外技术性贸易措施制约。

标准是给行业用的。如何真正发挥行业标准的硬约束作用，让竹产业挺起腰杆？当务之急，是针对市场痛点和消费堵点精准发力，尽快填补标准空白。通过常态化抽检和惩戒机制，让现有标准加速从纸面落实到车间，以刚性约束把劣质产品清出市场，给合规企业更大的生存空间。基础原材料标准、检测方法标准，也亟待加快制定。可推动龙头企业从被动执行标准转向主动参与制定。相信随着标准体系的完善，我国“以竹代塑”产业必能“内外都热”。





竹子采运与初加工先进装备研究现状与展望

☆文章来源：世界竹藤通讯

竹子采运是指将竹林中的竹子采伐并运输到初加工或利用场所的全过程，是连接竹林资源与下游初加工的关键环节，其技术进步对整个竹产业的降本增效具有决定性意义。近年来，随着机械智能化与无人机、新材料技术的深度融合，竹子采运装备正从单纯依赖人工砍刀作业，逐步向机械化、智能化和“陆空”协同作业转变。

面临挑战

我国竹业装备技术发展整体不均衡，竹材初加工装备自动化、智能化发展迭代迅速，而采运环节装备虽取得明显进步，但现有装备普遍存在续航短、载重低、成本高、机动性差和场景适应性不强等短板，具体体现在以下几个方面。

1) 装备配套性差。竹产业机械装备种类少、配套性差、自动化程度低、产业链整合不足。现有设备功能单一、兼容性差，难以形成连续化生产线；精深加工装备创新滞后，竹材利用率普遍不高，竹叶、竹根等副产物初加工技术缺乏，制约了全竹利用目标的实现。

2) 地形适应性不足。我国竹林多分布在丘陵山区，地形复杂，现有装备对复杂地形的适应性不足。大型联

合采伐机因越障性能差、灵活性不足、对林地地表和竹苗破坏大、购置成本高等问题，市场应用并不广泛；小型设备虽然适应性较强、灵活性高，但作业效率有限，难以满足规模化经营与集约化生产需求。

3) 标准体系不健全。竹子采运与竹材初加工装备相关标准体系建设滞后，行业技术标准不统一，导致设备通用性差、维护成本高。标准化体现缺失在一定程度上制约了竹产业机械化、规模化发展，间接增加了设备研发与推广应用成本。

4) 研发投入与成果转化不足。竹业装备研发投入相对不足，科研院所、高校与企业之间的协同创新机制尚不完善，科技成果转化率偏低。部分已研制成功的装备仍停留在试验示范阶段，未能实现产业化、市场化推广应用。

发展趋势

面对当前挑战，未来竹业装备技术将通过“政产学研用”协同创新，加强政府、企业、高校和科研机构的深度合作，组建技术创新联盟，共同攻关竹业装备关键技术难题，逐步实现智能化、绿色化、系统化。

1) 智能化与无人化作业。基于林



业大数据和物联网的竹业信息物理系统（CPS）将成为研发重点，实现从竹林经营、竹材采运到产品初加工的全链条数据驱动和智能决策。无人机集群作业系统、无人驾驶运输平台、智能识别与自主作业装备将逐步推广应用，实现全天候、低风险的无人化作业。

2) 全产业链绿色化。贯穿绿色设计、绿色制造、高效使用和循环回收理念，研发环境友好型竹业装备。重点突破竹材初加工剩余物综合利用、节能降耗等关键技术，形成覆盖竹业全生命周期的绿色化生产技术体系。

3) 轻量化与模块化设计。通过新材料应用与结构优化，进一步提升装备轻量化水平，增强设备便携性与复杂地形适应性。便携式、一机多能、可快速切换功能的竹业装备将成为重要研发方向。

结论与展望

竹子采运与初加工装备技术正发生深刻变革，机械化、自动化和智能化已成为不可逆转的趋势。

竹材采运环节已从单纯依赖人工作业向机械化、智能化方向转变。针对不同坡度条件开发的“空地一体化”作业方案，可有效解决竹子下山难的行业痛点。特别是随着重载无人机运输技术的持续升级、迭代，让竹子下山突破地形限制，让高山深壑的丰富竹资源的开发利用成为可能。湖南省

创新的“林机服务中心三级联动”服务体系，为竹子机械化采运提供了政策保障和技术保障，显著提升了竹资源的开发利用率。未来，随着无人机、智能导航和远程控制技术的持续进步，竹材采运将进一步向智能化、无人化方向发展。

竹材初加工环节技术装备的迭代升级，主要体现在自动化、连续化、智能化程度的显著提升。视觉+AI深度学习技术在锯竹机、破竹机等装备的融合应用，大幅度提高了生产效率和产品标准化程度。竹材初加工正从传统的初级产品向高附加值产品延伸，竹建材、竹纤维等高附加值产品的开发，进一步拓展了竹材应用场景与产业空间。未来，随着智能制造技术的深入应用，竹材初加工将逐步实现全流程自动化、智能化生产，产品质量和附加值将进一步提升。

总体而言，当前竹子采伐、集运和初加工装备技术仍面临技术创新能力不足、生产成本偏高、标准体系不健全等挑战。未来需要通过强化科技创新、完善政策支持、健全标准体系等综合举措，推动竹业装备技术向智能化、绿色化、系统化方向发展。随着“以竹代塑”倡议深入实施与竹产业转型升级加速推进，竹业装备技术将迎来更广阔的发展前景，为竹产业高质量发展奠定坚实技术支撑。



“Södra 公司开发出一种新型纸浆 将针叶木与燕麦壳结合使用

☆文章来源：Södra

Södra 在创新发展道路上再进一步，正式推出 SödrablueS 新型纸浆产品。该纸浆将软木纤维与瑞典谷物加工产生的燕麦壳复合制成。这一创新举措，是索德拉探索全新技术方案、提升资源利用效率、创造产业价值，并助力构建循环化未来的典型实践。



研发 SödrablueS，旨在适配全球市场对可再生材料、资源循环利用日益增长的需求。依托自身在林业原料领域的深厚经验，以及十余年来对其他产业链副产物资源化利用技术的深耕，索德拉如今在不牺牲产品品质的前提下，进一步拓宽了纤维原料来源。

全新生产工艺可在制浆环节直接融合林业纤维与农业植物纤维，既提升浆体得率，又优化纸张强度性能。中试试验结果表明，SödrablueS 纸张强度表现优异，且在造纸生产中上机运行性能良好。相关试验已在索德拉

韦勒（Värö）浆厂完成多轮，成果反响极佳。2025 年末，已具备小批量阶段性量产条件。

索德拉浆业产品负责人安妮卡·阿尔斯特德·拉尔森表示：

“SödrablueS 印证了突破固有思维所能实现的成果。我们联合本地合作伙伴贝特磨坊（BerteQvarn），将林业原料与燕麦壳相结合，大幅提升资源利用率，同时为两大基础产业创造协同价值。试验证明这项技术成熟可靠，纸浆品质优异，是迈向未来循环纤维解决方案的实质性一步。”

用于生产该新型纸浆的燕麦壳，产自韦勒南部本地食品企业贝特磨坊（BerteQvarn）。原料就地取材，既缩短运输半径，又依托区域产业布局，提升了原料供应链的稳定性。

此次合作打破林业与农业两大传统独立产业的边界，实现跨界价值共创：燕麦加工产生的副产物燕麦壳，如今正式成为造纸制浆的优质原料。以往应用场景十分有限的燕麦壳，得以变废为宝，大幅提升资源利用效率，也为未来新型纤维材料研发开辟了新路径。



生态环境部门召开 5 月例行新闻发布会

☆文章来源：生态环境部

2026 年 5 月 29 日，生态环境部举行 5 月例行新闻发布会。生态环境部自然生态保护司司长张玉军出席发布会，介绍生态保护与修复监管工作情况。生态环境部新闻发言人裴晓菲重搵爻作爰展通报迭刚陞窆赜攬操拊。

一、5 月例行新闻发布会最新情况通报



新闻发布会现场



生态环境部新闻发言人、宣教司司长裴晓菲

一、《中国噪声污染防治报告 (2026)》发布

近日，生态环境部联合教育部等 11 个部委和单位发布《中国噪声污染防治报告 (2026)》。报告显示，2025 年，全国城市声环境质量总体良好，声环境功能区昼间达标率为 93.3%，夜间达标率为 87.8%。

二、《流域水生态环境质量标准制订技术导则》发布

近日，生态环境部发布《流域水生态环境质量标准制订技术导则》(HJ1467—2026)（以下简称《技术导则》），用以指导和规范流域水生态环境质量标准的制修订工作，计划今年 9 月 1 日起实施。

我国幅员辽阔，不同流域自然禀赋、产业结构、污染治理水平和水生态环境状况存在显著差异，各流域水生态环境保护的需求也不尽相同。因此，在国家水生态环境质量标准的基础上，针对存在突出水生态环境问题或有特定保护需求的流域，出台相应的流域标准，有利于形成科学、系统、衔接的水生态环境质量标准体系，从



而推动流域差异化的问题得到精准解决。

《技术导则》规定了流域水生态环境质量标准制订的基本原则、技术路线、主要技术内容、标准实施的生态环境效益和技术经济可行性分析方法，以及标准文本结构和编制说明的主要内容等要求。

下一步，生态环境部将引导各地以保障公众健康和水生态环境安全为出发点，根据不同流域的特点，制订具有针对性的控制项目和管控目标，确保与国家标准的有效衔接和互补，为进一步提升我国水生态环境保护水平提供坚实支撑。

三、《海湾清洁指数评价技术方法（试行）》印发

近日，生态环境部印发《海湾清洁指数评价技术方法（试行）》（以下简称《技术方法》），通过建立统一规范的海洋垃圾清洁程度量化评估与分级标准，推动沿海地方精准识别问题短板，压实所辖海湾的海洋垃圾治理责任，为“十五五”时期海洋垃圾治理提供重要支撑。

二、“强化生态保护与修复监管筑

牢美丽中国建设生态根基”有关情况

生态环境部自然生态保护司司长

张玉军



生态保护与修复监管是美丽中国建设的重要根基。党的二十届四中全会强调“持续深入推进生态系统优化”。过去一年，我们深入贯彻全会精神，持续完善监管体系，提升监管能力，各项工作取得新成效。

一是制度体系更加完善。

二是问题监督更加精准。

三是评估工作更加扎实。

四是生物多样性保护更加全面。

五是示范创建更加深入。

下一步，我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻习近平生态文明思想，持续加大生态保护与修复监管力度，不断夯实人与自然和谐共生的美丽中国生态根基。



四川省林草局生态环境厅联合印发《四川省林草碳普惠项目监测与减排量核算指南》和《四川省林草碳普惠项目审定与减排量核查指南》

☆文章来源：四川省林业和草原局生态保护修复处

为持续健全省级林草碳普惠机制，助力“天府森林碳库”建设，近日，四川省林草局、生态环境厅联合印发《四川省林草碳普惠项目监测与减排量核算指南》（以下简称“监测核算指南”）和《四川省林草碳普惠项目审定与减排量核查指南》（以下简称“审定核查指南”）。

此次印发的“监测核算指南”和“审定核查指南”主要对2024年试行版本进行修订完善，其中“监测核算指南”进一步细化了监测核算要求，明确项目计入期分建设、运营两个阶段，新增林业碳汇项目质量评价标准，引导开展项目质量等级评定，鼓励项

目业主开发高质量林草碳汇项目。“审定核查指南”将项目实施审核细分为项目实施、项目监测两大板块，新增抽样设计与样地布设的科学性核查，确保省级林草碳普惠项目减排量可测量、可报告、可核查。

下一步，四川将根据“监测核算指南”和“审定核查指南”，进一步抓实全省林草碳普惠项目开发质量，不断提升项目减排量准确性、额外性。





“以竹代塑”产品碳足迹标准体系正式发布

☆文章来源：中国绿色时报

近日，由国际竹藤中心联合北京工业大学等共同编制的《“以竹代塑”产品碳足迹标准体系》通过国际林联“基于森林价值链的碳汇、碳储存与碳替代的交互与协同”特别工作组正式对外发布。该体系是全球首个针对“以竹代塑”产品的专项碳足迹标准体系。



标准体系分为6个大类、50个小类，重点聚焦我国已形成完整产业链、具有市场竞争力的重点产品全生命周



期碳排放核算，并进一步拓展到数据管理、标识认证、分级管理、信息披露，如增加了“碳足迹数据库建设及

数据更新规范”“碳足迹标识与使用规范”“碳足迹分级评价导则”等，有力推动“以竹代塑”产品碳足迹核算的规范化、标准化与国际化互认。

此次标准体系的发布是落实“以



竹代塑”倡议、践行“以竹代塑”全球行动计划（2023—2030）的重要举措，将有效促进“以竹代塑”生态效益、经济效益与社会效益的综合发挥，进一步提升我国在全球“以竹代塑”标准制定中的国际话语权和竞争力，加速推进“以竹代塑”产业面向国际绿色贸易规则的主动适应与绿色转型。





乡村振兴战略背景下传统手工业的当代价值研究 以夹江竹纸为例

☆文章来源：《造纸信息》

习近平总书记强调，要“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”。作为国家级非物质文化遗产，夹江竹纸被誉为“东方艺术瑰宝”，是“蜀中三绝”之一，占据全国 60% 的书画纸市场。但在工业化的冲击之下，这一宝贵的古老技艺却面临濒临失传的困境。近年来，四川省夹江县在探索中走出了一条“纸产业、纸文化、纸旅游”相结合的创新型路径，但是在这过程中，夹江竹纸的当代价值尚未获得充分挖掘和阐释。本研究以夹江竹纸为研究对象，分析其在乡村振兴中的经济、文化、生态与社会价值，以期这类传统造纸技艺实现现代化转型提供一定理论参考和实践启示。¹ 夹江竹纸的历史传承与发展现状夹江竹纸从唐代初出萌芽、明清进入鼎盛时期再到当代被列入国家级非物质文化遗产，其传承和发展历经千年，积淀了深厚的历史底蕴。⁷² 道古法工序自成体系、技艺精湛，为后续

研究奠定了历史根基。然而，进入 20 世纪后，随着机器造纸的冲击与现代生活方式的变迁，夹江竹纸市场空间被严重挤压。当前，如何在保护古法技艺的同时，探索其融入乡村振兴的活态传承路径，已成为夹江竹纸面临的关键课题。

1.1 夹江竹纸的历史渊源

根据明代《名胜志》记载，当地“尖山下皆纸房，楮薄如蝉翼而坚”，可见当时的造纸工业已经初具一定规模。清代康熙年间的《夹江县志》称其“精者用作书籍”，这是因为夹江竹纸因品质上乘而被钦定为“文闱卷纸”“贡纸”，成为官方专用纸张。抗日战争时期，夹江成为大后方主要纸张供应地，重庆国民政府的公文、报刊多用此纸。1939 年秋末冬初，国画大师张大千两次前往夹江马村乡，指导改进夹江书画纸工艺，创制出适宜书画的“蜀笺”。他将夹江竹纸与安徽宣纸并称“国之二宝”。1983 年，



夹江县政府将夹江竹纸制备的书画纸命名为“大千书画纸”。夹江竹纸制作技艺在2006年被列入首批国家级非物质文化遗产名录。习近平总书记强调：“要加强非物质文化遗产保护和传承，积极培养传承人，让非物质文化遗产绽放出更加迷人的光彩。”这一重要论述为夹江竹纸的保护和传承指明了方向。

1.2 夹江竹纸的制作技艺与工艺

流程夹江竹纸的制作工艺十分考究，从“竹”到“纸”的制作过程不仅耗时高达3个多月，而且所有工序遵循传统古法工艺，具体过程可细分为15个环节和72道工序。清代《蔡翁碑叙》以24字概括：“砍其麻、去其青、渍其灰、煮以火、洗以水、舂以臼、抄以帘、刷以壁”。一张夹江竹纸的诞生大致可以分为以下几个步骤。第一步是备料，必须在每年腊月选取生长达2年的嫩竹，剥去外部青皮然后截断，再放入石灰水中浸泡数月用以发酵。第二步是制浆，把浸泡完成的竹料倒入篁锅蒸煮7天7夜，使纤维彻底软化变黄。经过洗料和2次蒸煮后，用木槌“千锤万打”捣制成纸料，使得纤维充分析出。第三步是抄纸，这是影响夹江竹纸制作成败

的关键步骤。匠人手持竹帘在浆池中轻荡，手腕轻轻用力转动使纸浆均匀着帘，心手合一方能使纸张厚薄均匀。最后是干燥，将湿纸榨干水分，刷于焙墙晾干。正是这种精益求精的工匠精神，造就了夹江竹纸“洁白如雪、质地柔软、浸润保墨”的卓越品质。

1.3 夹江竹纸的传统功用与社会

功能历史上，夹江竹纸被广泛用于书写、作画、印刷、科举考试及官府文书，其“薄如蝉翼、坚韧耐久”的特性深受文人青睐。在文化层面，匠人们围绕造纸创作了劳动歌谣“竹麻号子”，在“打竹麻”等集体工序中统一合唱，以减轻疲劳，这些源自生产的号子正是劳动人民智慧的结晶。在经济层面，夹江竹纸产业曾是夹江支柱产业。在传承层面，1985年全国首家手工造纸博物馆在夹江建成，陈列清代贡纸、张大千“蜀笺”等珍品。毛泽东同志曾说：“中国历史遗留给我们的东西中有很多好东西”，夹江竹纸正是这样一份珍贵遗产。

2 夹江竹纸当代价值的多维剖析

夹江竹纸蕴藏经济、文化、生态、社会四重价值，分别构成产业振兴的特色引擎、文化振兴的活态载体、绿色发展的实践样本与乡村治理的内生动



力。四者相互支撑，形成传统手工业赋能乡村振兴的系统逻辑。

2.1 经济价值：产业振兴的特色引擎马克思指出：“劳动是整个人类生活的第一个基本条件。”手工造纸劳动是夹江乡村经济的重要支撑。目前，夹江竹纸产业已形成“企业+合作社+农户”的现代经营体系。据乐山市人民政府网站数据显示，夹江县目前拥有竹纸相关企业及作坊近 650 家，年产书画纸 10.2 万 t，行业总产值达 35 亿元，占全国书画纸市场份额 60% 以上。近年来，夹江进一步推动“纸、文、旅”三业融合，打造“纸乡文家乐”特色业态，让夹江竹纸从单一产品向文化体验、研学旅游延伸，实现价值链整体提升。

2.2 文化价值：文化振兴的活态载体当今社会，各种文化思潮激烈碰撞，夹江竹纸的文化价值展现出新的维度。一方面表现为从“非遗名录”走向“生活传承”。夹江竹纸在 2006 年被列入国家级非遗名录后，当地开展了探索研学基地以及非遗进校园等一系列相关活动，推动竹纸技艺走进人们的生活。其中，大千纸故里研学园开发的“抄捞纸张”等课程，一年能吸引和接待超 3 万名的研学游客。

另一方面表现为夹江竹纸从“地方工艺”升华为“国家名片”。2026 年初，中国国际电视台（CGTN）深入夹江拍摄竹纸制作、年画等非遗技艺，通过多语种平台以 14 种语言向全球播出，向世界展现了中华传统造纸工艺的文化魅力。

2.3 生态价值：绿色发展的实践样本四川夹江境内生长着白甲竹、水竹、斑竹等 10 余个竹种，拥有超过 10 万亩的竹林面积，竹类资源十分丰富。在丰富的竹类资源支持下，夹江的手工竹纸产业得以不断传承和发展。夹江竹纸在生态层面的价值，既表现为竹纸原料的可再生属性上，更体现在与国家“双碳”战略的内在契合性上。竹林本身具有较强的碳汇功能，可以有效吸收并储存大气中的二氧化碳，从而降低温室气体的浓度，达到减缓全球变暖的效果。国家林草局数据显示，合理经营的竹林年均固碳量是同等面积杉木的 1.5 倍、热带雨林的 1.33 倍。由此可见，夹江竹林的碳汇贡献不容小觑——它既承担着竹纸产业的原料供给功能，也在持续发挥着可观的碳汇效益。

2.4 社会价值：乡村治理的内生动力在当代语境下，夹江竹纸的社会价



值正逐渐显现于乡村治理结构的深层变化之中。以夹江县马村镇石堰村为例，该村成立纸产业合作社后，将原料采购与销售环节统一整合，农户在市场交易中的议价能力由此提升。产业协作的推进，也逐步推动了村民议事会等自治组织的出现。随着电商的迅猛发展，以“80后”杨雨为代表的一批青年选择返乡创业，组建团队尝试直播带货，拓展了夹江竹纸的销售渠道，也在一定程度上带动周边农户接触和学习电商运营，逐渐构建起“先富带后富”的治理格局。当地延续多年的蔡伦祭祀传统，与村规民约的内容相互融合，使得造纸户在共同参与仪式的过程中，进一步强化群体认同与社区归属感。习近平总书记指出，乡村振兴要“健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系”，夹江竹纸的当代实践正为这一目标提供内生动力。

3 夹江竹纸价值实现的现实困境

从实际发展现状来看，夹江竹纸的价值转化面临生产、市场、文化、政策与组织 4 个维度的困境。具体而言，传统技艺传承断层明显，劳动力供给缺口较大；品牌建设进程滞后，市场份额持续收缩；文化内涵逐步模糊，社会认同度呈下降趋势；与此同

时，相关扶持政策较为零散，行业组织凝聚力有待增强，使得夹江竹纸的现实价值难以有效释放。

3.1 生产层面的困境

技艺传承出现断层，加之劳动力大量流失，从根本上制约了夹江竹纸的持续发展。据调查，造纸匠人年龄结构老化，年轻一代有效应对造纸的单调和作坊中的其他规定，致使核心技艺面临失传危机。德国学者艾约博研究指出，传统技艺“不轻易被复制”的深层根源在于其社会性因素。当前，多数年轻人难以耗费巨大的时间和精力去掌握夹江竹纸技艺。此外，农村青壮年劳动力在城镇化进程中大量外流，造纸村落出现“空心化”的现象，现有生产技术和效率难以满足现代科技的发展要求，使得夹江即使拥有丰富的竹资源和精湛的传统工艺也还未转化为产业优势。

3.2 市场层面的困境

在市场对接层面，夹江竹纸当前面临着结构性的错位困境。机械造纸工艺日益普及，其成本低、高产量的优势不断挤压着手工纸的市场空间。尽管夹江竹纸在全国书画纸市场占据约 60% 的份额，但其销售形态多以原料输出为主，自有品牌的影响力依然



薄弱，导致产品附加值难以提升。与此同时，消费群体结构单一，手工纸的终端用户主要集中在书画从业者和中小學生群体。这一需求基础尚未转化为稳定且持续增长的市场推力，年轻消费群体亦未形成有效的消费认同。

3.3 政策与组织层面的困境

邓小平同志指出“改革是中国的第二次革命”，夹江竹纸的体制机制改革仍面临深层梗阻。政策支持精准性有待提升。夹江县政协调研发现，非遗保护需实现从“活下来”向“活起来”到“火起来”的跨越式转变，但当前政策多停留在资金补助层面，鲜有对“学术研究+产业升级+文旅融合”三维体系的系统谋划。产业缺乏有效组织与协同，制约整体发展。夹江县马村镇虽有120家造纸作坊，但多为分散经营，缺乏统一标准、统一品牌、统一销售。生态环保与产业发展的矛盾仍较为突出。出于对环保的考量，夹江严控浆板生产企业审批，但“集中制浆、分户造纸、集中治污”模式尚未全面推行。

4 夹江竹纸赋能乡村振兴的路径与对策

夹江竹纸赋能乡村振兴需要各个方面协同发力：产业转型升级提升经济价值、文旅深度融合激活文化基因、

人才引育筑牢传承根基、生态转化践行绿色发展。此外，要以改革创新激活非遗生命力，让千年纸乡焕发新的时代光彩。

4.1 产业振兴路径：提升经济价值

夹江竹纸产业振兴的关键，在于通过组织创新释放这种“协作生产力”。当前，应健全“企业+合作社+农户”的利益联结机制，变分散经营为集团发展，让造纸户在产业链条中获得更多增值收益。产品开发上，既要坚守传统书画纸的高端品质，也要拓展生活用纸和文创纸品等新赛道，让夹江竹纸从“文人雅士的书斋”走进“寻常百姓的生活”。在市场开拓上，要深化“手工走高端、机制走销量、电商辟蹊径”的差异化策略，以定制化、品牌化提升附加值，让千年技艺在当代市场中焕发经济活力。

4.2 文旅融合路径：激活文化价值

习近平总书记强调，要“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。”夹江竹纸的“活态传承”需在文旅融合中寻找突破口。当地文旅部门以夹江石堰村大地博物馆建设为牵引，串联杨湾纸坊、状元纸坊、大千纸故里等节点，形成纸乡研学旅游环线，让游客在“砍其麻、去其青、渍



其灰”的工序体验中感知非遗魅力；开发“竹纸+书画”“竹纸+年画”“竹纸+文创”等融合业态，让造纸技艺不再停留于展陈，而成为可参与、可体验、可消费的文化产品；定期举办蔡伦先师祭祀大典，让竹麻号子等民俗仪式在当代生活中延续文化根脉。

4.3 人才振兴路径：培育传承主体毛泽东同志曾深刻指出“世间一切事物中，人是第一个可宝贵的”。传承人在非遗存续过程中始终扮演着关键角色。为防范技艺传承断层风险，需要构建系统化、多层次的人才培育机制。以四川夹江传统手工纸产学研融合科技小院为依托，当地正尝试深化与高校之间的合作关系，探索“新型学徒制”的实践路径。这一模式意在有效融合老一辈传承人的经验积累与青年一代的创新思维之间。在具体目标上，一要培养具备精湛技艺的“古法造纸”传承人，也需要吸引懂市场、善经营的返乡创业者加入，逐步形成多类型人才共同支撑的传承生态。

4.4 生态价值转化：践行绿色发展习近平总书记于2018年视察四川时指出“要因地制宜发展竹产业，让竹林成为美丽乡村的一道风景线。”夹江竹纸的生态价值转化，正是这一重

要论述的生动实践。依托10万亩竹林资源，推广优质竹种种植，让竹林既成为造纸原料的“第一车间”，也成为涵养生态的“绿色屏障”。竹林固碳能力显著高于一般林木，应积极探索碳汇交易机制，让“竹林吸碳”转化为“经济价值”。推动“以纸养竹、以竹护绿”的良性循环，让传统造纸工艺的生态智慧与现代绿色发展理念交相辉映，踏上产业兴旺、生态良好、人民富裕的可持续发展之路。

5 结语

夹江竹纸所蕴含的经济、文化、生态和社会等多方面的时代价值，成为满足人民美好生活需要并赋能乡村振兴的内生动力。当前世界百年未有之大变局深刻演进，各个国家在科学技术领域的竞争日益激烈。夹江竹纸要破解生产困难、市场紧缩以及政策支持精准度低等难题，必须以习近平总书记关于非遗保护的重要论述为指导思想，把创新作为抓手，推动产业、文旅、人才和生态在乡村振兴中形成合力，不断增强内在动能。手工造纸劳动所凝结的工匠精神和社区智慧，始终内嵌于乡村振兴的深层结构之中，构成其不可忽视的内生力量。



2030 年沐川县竹浆造纸总产能预计达 200 万吨

☆文章来源：乐山市融媒体中心

近日，乐山市融媒体中心记者走进诸暨—沐川共建特色产业园内的盛峰纸业生产车间，机器轰鸣，热气升腾。智能化生产线上，原纸快速运转，工人们正抢时间、赶订单，延续着一季度“开局即冲刺”的火热势头。



盛峰纸业生产车间生产线火力全开

“今年我们坚持早谋划、早发力，已经顺利完成一季度产值 1 亿元的目标任务。”盛峰纸业有限公司厂长陈丙国指着眼前的生产线介绍，目前公司订单已经排到 7 月份，日均纸品产能稳步攀升。“接下来我们将铆足干劲，全力冲刺‘双过半’，力争全年产值迈上 4 亿元台阶！”

作为东西部协作竹产业链条纸业后加工企业，盛峰纸业的火热映照出沐川竹浆纸一体化的强劲脉动。全国

最大的竹浆纸一体化企业——永丰集团（泰盛集团沐川基地）也开足马力。作为国家农业产业化和林业重点龙头企业，这家“链主”企业正带领整条产业链全速奔跑。

依托龙头引领，沐川建成全省唯一的竹材林浆纸工程技术研究中心，全县竹浆纸年产能达 74.5 万吨，年产值 31 亿元。“沐川造”竹浆板挺进全国 10% 的市场份额，文化用纸更占据西南地区的 40%。

更令人期待的是，总投资 34.5 亿元的现代竹产业园技改项目陆续投产，总投资 55 亿元的“竹浆纸建圈强链”项目落地建设，预计到 2030 年，全县竹浆造纸总产能将提升至 200 万吨。

数据显示，今年一季度，沐川林竹产业实现开门红：县内竹片供应量 16.5 万吨，泰盛科技集团沐川基地原料收购达 42.4 万吨，同比分别增长 24%、49%；生产机制纸 6.5 万吨、浆板 11.6 万吨，同比分别增长 72.2%、41.8%。乐山鼎加农业年产 5000 吨竹笋精深加工项目顺利投产，补齐深加工短板。



《达州市造纸产业发展规划》发布 2029 年生活用纸产能将达到 70 万吨/年

☆文章来源：达州市政府

近日，四川省达州市印发《达州市造纸产业发展规划(修编)(2025-2029 年)》提出，到 2029 年全市竹浆造纸产业总产能大幅提升，其中竹浆产能将达到 61.8 万吨/年，生活用纸原纸及成品纸产能分别达到 70 万吨/年，竹原纤维产能达到 3 万吨/年。



规划年限为 2025—2029 年。规划分为两期，第一期为 2025—2027 年，第二期为 2028—2029 年。

规划将改造提升现有 92 万亩竹林，新造 60 万亩优质竹林，到 2029 年，全市竹林基地达到 150 万亩，竹材产量达到 255 万吨以上。竹浆产能达到 61.8 万吨/年，生活用纸原纸及成品纸产能各达到 70 万吨/年，竹原纤维产能达到 3 万吨/年，利用废纸生产包装用纸产能达到 60 万吨/年，民俗用纸产能达到 1.2 万吨/年。其中已获批复的化学竹浆产能达到 31.8 万吨/年，已获批复的生活用纸原纸及成品纸产能各达到 30 万吨/年；现有民俗用纸产能达到 1.2 万

吨/年；原规划竹原纤维产能达到 3 万吨/年；原规划包装用纸产能达到 30 万吨/年；新增竹浆产能 30 万吨/年，新增生活用纸原纸及成品纸产能各 40 万吨/年；新增包装用纸产能 30 万吨/年。

规划将造纸产业主要布局于渠县境内的达州市李渡工业园区和大竹县境内的大竹县柏林工业园区，将部分包装用纸产业布局于达川区境内的达州双石热电联产循环经济园。

达州市李渡工业园区建成后，造纸产业占地面积约 2538 亩，化学竹浆总产能 31.8 万吨/年，生活用纸原纸产能 30 万吨/年，生活用纸成品纸产能 30 万吨/年，竹原纤维产能 3 万吨/年，包装用纸产能 30 万吨/年，预计年总产值 74.64 亿元以上。

大竹县柏林工业园区建成后，造纸产业占地面积约 1250 亩，化学竹浆总产能 30 万吨/年，生活用纸原纸产能 40 万吨/年，生活用纸成品纸产能 40 万吨/年，预计年总产值 70.5 亿元以上。达州双石热电联产循环经济园建成后，造纸产业占地面积约 100 亩，包装用纸产能 30 万吨/年，预计年产值 12 亿元以上。



日本制纸新闻出版用纸生产点数量将减半

☆文章来源：日本经济新闻

2026 年 5 月，日本制纸推出一项政策，将整合其新闻出版用纸生产点，计划在截至 2031 年 3 月的财年内，将生产点数量削减一半，缩减至 3 处。此举旨在应对国内市场需求持续萎缩，通过生产线整合，提高设施利用率。

该举措是在新的 5 年中期经营计划中披露的。该计划明确表示，对于生产新闻纸、复印纸、杂志和平装书等“图文用纸”（GraphicPaper）的生产点，力争在中期经营计划期内尽早实现整合。

目前，日本制纸在本国内拥有 12 家工厂，其中，6 家是图文用纸生产的主要基地。据此，考虑将上述生产业务整合并集中至其中的 3 处生产点，即岩沼工厂、石卷工厂和岩国工厂。其中，岩沼工厂是日本国内最大的新闻纸供应基地。

与此同时，另外 3 处计划停止图文用纸生产的旭川工厂、白老工厂和、

八代工厂将进行业务结构的转型调整。

在当日举行的新闻发布会上，该公司企业规划部总经理山口崇表示：

“我们打算在市场萎缩之前采取应对措施，以确保我们的设施利用率能够维持在 90%或以上的水平。”

在产能方面，预计此举将削减产能 30%。此前，日本制纸已致力于优化其生产架构。在上一个中期经营计划期间，日本制纸就实施过类似的产能削减措施，削减幅度约 30%。2024 年 8 月，日本制纸停止了白老和八代工厂两套包括新闻纸在内的生产设备的运营。

受数字化浪潮以及向“无纸化”办公环境转型趋势的推动，市场对图文用纸的需求持续下滑。日本制纸预计，在截至 2031 年 3 月的 5 个财年期间内，此类需求降幅将超过 30%。该公司社长濑边明表示：“我们将面对现实，坚定地掌控生产体系，并将此项业务转型为高利润业务。”

《四川造纸信息》、网站、微信公众号 协办信息征集

各制浆造纸、纸品加工设备企业、造纸相关企业：

四川省造纸行业协会、四川省造纸学会为携手各企业，共同大力宣传贵单位先进的制浆造纸、纸品加工设备、造纸相关技术、化工化辅料等产品与技术，将信息及时深入到造纸行业的生产企业、加工企业中，由四川省造纸行业协会、四川省造纸学会主办的《四川造纸信息》、四川省造纸行业协会官网（[HTTP://WWW.sczaozhi.cn](http://WWW.sczaozhi.cn)）、四川省造纸行业协会微信公众号“今日纸讯”栏目将为您提供一个方便、快捷的途径和平台。现正全面征集 2026 年度协办信息业务。我们将以最优质的服务，最优惠的条件诚邀您的加盟与合作！

《四川造纸信息》杂志协办信息费			
纸张	页面	期数（期/年）	资费（元/年）
A4/页	彩色	12	6000
A4/页	黑白	12	3600
四川造纸行业协会官网、公众号协办信息费			
广告位		签约时长	资费（元/年）
协会官网		1 年	3000
微信公众号栏目“今日纸讯”		1 年	3000
官网+公众号同步宣传		1 年	6000

如有意向合作的相关单位，请与四川造纸信息编辑部联系，与四川省造纸行业协会订立《四川造纸信息》协办信息的协议，相关费用由四川省造纸行业协会开据四川省增值税普通发票。

联系方式：四川省造纸行业协会、四川省造纸学会

电话：028-83229689 传真：028-83229689

地址：四川省成都市成华街 5 号邮编：610081

四川省造纸行业网网址：<http://www.sczaozhi.cn>

联系人：罗福刚 13908233388 邮箱 luofg888@163.com

王仕兵 13388167228 邮箱 985624320@qq.com

范婷 13398236746 邮箱 1371804158@qq.com

赵正薇 18328867909 邮箱 1192354547@qq.com

四川省造纸行业协会四川省造纸学会四川造纸信息编辑部