



政策措施

- 一、工信部等四部门印发《节能装备高质量发展实施方案（2026—2028年）》。
- 二、工信部：推动出台数据要素 赋能新型工业化政策。
- 三、生态环境法典为造纸行业划的“绿色重点”。
- 四、以产业科技创新“托举”制造强国。
- 五、四川出台22条政策措施 巩固拓展经济稳中向好势头。
- 六、四川省经济和信息化厅关于组织开展2026年省级设备更新和技术改造项目申报工作的通知。
- 七、四川省乐山市市场监管局四措并举，赋能竹浆纸产业提质增效。



行业动态

- 一、中国造纸协会第六届理事会第二次会议在苏州顺利召开。
- 二、聚势 稳供 增效 行远——2026中国浆纸大会在江苏苏州召开。
- 三、全国造纸工业标准化技术委员会换届大会暨第六届一次会议圆满召开。
- 四、2026年1-2月造纸和纸制品业实现利润总额50.4亿元 同比增长6.1%。
- 五、2026-2032全球卫生纸行业市场规模与增长预测概览。
- 六、2025年中国特种纸产业全景分析。
- 七、2026白卡纸走势：产能释放与需求修复缓慢，纸价或呈现“L”型底部温和震荡态势。



四川纸业

- 一、中共四川省造纸行业协会支部 中共四川省造纸学会支部联合召开2026年第一季度党员大会暨民主评议会。
- 二、沐川禾丰纸业有限责任公司和遂宁金红叶纸业有限公司获评绿色工厂。



- 三、宜宾纸业开展“金竹”纸品营销专题培训。
- 四、仁亮实业对标先进促转型 数智赋能启新程。



新技术新设备

- 一、《滤嘴棒纸》等3项行业标准获批发布。
- 二、《卫生纸及其制品 第3部分：抗张强度、最大力值时伸长率和抗张能量吸收的测定》国家标准计划项目批准下达。
- 三、《再生纸浆》国家标准获批发布。
- 四、制浆造纸行业技术创新的四个方向。
- 五、四川宜宾6种优良丛生竹的化学成分和纤维形态。
- 六、PHA水性化三代技术工艺演进与纸基阻隔涂布产业化路径探讨。



节能减碳

- 一、生态环境部门召开3月例行新闻发布会。
- 二、到2027年，四川将推动100家以上绿色工厂、零碳工厂开展能碳账户建设。
- 三、中央发文支持生态变现、四川发布84项零碳技术装备供给清单。



综合信息

- 一、2025年全国轻工机械行业经济运行情况。
- 二、小竹子撑起大产业（向新向优的中国产业）。
- 三、四川宜宾：从蜀南竹海到“中华竹都”，501亿产值背后的“竹业密码”。
- 四、四川乐山：竹浆纸产能全省第一，夹江书画纸占六成，乐山竹业有多强。
- 五、探秘千年纸乡，解锁研学新篇——夹江大千纸故里入选四川百条精品研学线路。
- 六、《四川造纸信息》、网站、微信公众号协办信息征集。



工信部等四部门印发《节能装备高质量发展 实施方案（2026—2028年）》

☆文章来源：工信部

近日，工业和信息化部、国家发展改革委、国务院国资委、国家能源局等四部门联合印发《节能装备高质量发展实施方案（2026—2028年）》（以下简称《实施方案》），持续提升通用性强、用能量大、发展前景突出的节能装备能效水平，加强节能装备供给与应用。

节能装备是指在生产、使用能源的各个环节中，采用先进技术设计和制造，可提高能源利用效率，减少能源消耗和损失的产品、设备。加快节能装备高质量发展，是促进工业能源利用效率提升、实现碳达峰碳中和目标的重要举措，是培育绿色发展新动能、锻造产业竞争新优势的重要方向，是支撑全社会能源消费增长需求、保障国家能源安全的重要基础。

《实施方案》聚焦节能电机、变压器、工业热泵、工业制冷（热）与加热设备、水电解制氢装备、信息通信设备等六类节能装备，提出以推动重点领域节能降碳为目标，以用能系统优化提升为主攻方向，以先进技术装备研发和应用为主要抓手，以绿色设计制造、设备更新改造、人工智能赋能为路径，加快节能装备智能化、绿色化、融合化

发展。到2028年，节能装备关键材料、零部件取得突破，重点行业领域用能系统匹配性、实际运行效率持续提升，电机、变压器等节能装备能效水平达到国际领先，节能装备市场占有率进一步提高。

《实施方案》从加快先进节能装备研发推广、扩大节能装备绿色低碳供给、强化节能装备系统耦合匹配、推进节能装备数字化提升等方面系统作出工作部署。要求针对更高效率、更高性能的节能装备，加快研发符合市场需求且节能效果突出的新材料、新部件、新产品，推动构建装备节能降碳大模型，推进人工智能赋能节能装备应用，着力提升重点行业领域用能设备系统运行效率，实现工业节能向全流程系统节能转变。同时，从加快节能装备更新改造、完善节能装备标准体系、加强产业发展统筹协调三个方面提出构建产业健康发展环境的具体工作举措。

《实施方案》的发布，将有力推动节能装备高质量发展，为更高水平更高质量做好节能降碳工作，加快推进新型工业化、实现碳达峰碳中和目标提供关键装备支撑。



工信部：推动出台数据要素 赋能新型工业化政策

☆文章来源：工信部

2026年3月24日，国新办举行新闻发布会，请国家数据局、工业和信息化部等有关部门介绍第九届数字中国建设峰会情况并回答记者提问。工业和信息化部信息技术发展司司长王彦青在会上表示，推动出台数据要素赋能新型工业化的政策文件；加快推动工业数据标准的研制，发展壮大数据咨询、数据治理、数据标注等数据服务企业。

梯次培育数字产业集群

国家数据局局长刘烈宏在新闻发布会上表示，将面向科技创新强、发展基础好、产业特色优的地区，聚焦“知识密集型”和“技术驱动型”这两个方向，梯次布局一批技术先进、特色鲜明、高效赋能的数据标注产业创新试验区。

对于推动数字经济高质量发展，梯次培育数字产业集群，把数字产业集群作为塑造数字经济核心竞争力的综合载体。培育壮大数字经济创新型企业，今年将会同国家发展改革委等有关部门遴选一批创新活力强、成长潜力大的企业入库培育，将聚焦入库企业发展需求，因企施策，在算力、数据、场景、资金等方面提供“一站式”政策支持，以精准的滴灌和全周期的服务，培育一批具有行业影响力和创新策源能力的瞪羚企业、独角兽企业。

此外，刘烈宏表示，推进城市全域数字化转型，深化智慧城市发展，推进城市全域数字化转型试点，将加快数智赋能制造业提质增效，支持搭建数字化转型赋能平台，将持续强化数据驱动服务业扩容提质，加快培育物流、金融、医疗、养老等高价值场景，以数据融合应用助力服务业发展。

启动工业数据筑基行动

王彦青表示，今年启动工业数据筑基行动，就是要开展高质量行业数据集建设的先行先试。

具体而言，王彦青说，要加强支撑保障。联合地方的工信以及数据主管部门，做好对先行先试联合体的资源保障和指导支持，及时跟进解决遇到的问题，汇聚经验，加快形成可推广的成果。

要强化政策引导。推动出台数据要素赋能新型工业化的政策文件，印发工业场景数据要素应用参考指引，加强发展的引导和模式的宣介。

要培育良好的生态。加快推动工业数据标准的研制，发展壮大数据咨询、数据治理、数据标注等数据服务企业，支持举办一批技术研讨会、供需对接会等，同时要做强做优人工智能开源社区，打造高质量开源数据资源聚集的高地。



生态环境法典为造纸行业划的“绿色重点”

☆文章来源：全球造纸工业信息中心

核心提示：2026年3月12日，十四届全国人大四次会议表决通过了《中华人民共和国生态环境法典》。这是我国继民法典之后，第二部以“法典”命名的法律。生态环境法典共5编、1242条，各编依次为：总则、污染防治、生态保护、绿色低碳发展、法律责任和附则。

《中华人民共和国生态环境法典》通过体系化设计，为造纸行业指明了从“被动治污”迈向“主动绿色低碳发展”的政策方向与转型路径。本刊结合法典原文，对其中蕴含的与造纸行业内相关的部分政策指引进行解读。

第一编“总则”：确立根本遵循

第一编为企业确立了核心纲领。其中，第九条明确要求企业履行“绿色低碳发展义务”，这为造纸业设定了污染防治、资源节约与碳减排三重并行的责任框架；第五条将“节约资源和保护生态环境”确立为国家基本国策，引导行业从源头向集约型、效益型增长转型。

第二编“污染防治”：引导全过程精细化管控

第二编“污染防治”引导企业从末端治理转向全过程防控。其中，第三分编“水污染防治”指引企业，通过全链条工艺改进，实现总量控制和全过程节

水，向水效领跑者标准看齐；第六分编“固体废物管理”指引企业建立健全固体废物管理台账，推动废物的减量化和资源化利用。

第三编“生态保护”：推动构建绿色供应链

第三编“生态保护”将企业环保责任延伸至上游原料环节。生态环境法典关于森林、湿地等生态系统保护的规定，指引以木浆为原料的企业需建立并运行绿色供应链溯源体系，选择合法、可持续来源的木材原料，这是构建绿色品牌、规避供应链风险的核心环节。

第四编“绿色低碳发展”：明确转型路径

第四编“绿色低碳发展”中的第一章第九百四十四条明确将“造纸”列为推动绿色低碳转型的重点行业，需推广节能低碳和清洁生产技术装备，推进工艺流程更新升级，完善能源效率、碳排放等相关约束性标准，促进传统产业优化升级。

第五编“法律责任”：明确违法行为的法律后果

第五编整合了环境违法行为的法律责任规定。其中明确了针对偷排废水、非法处置危险废物、伪造监测数据等行为的行政处罚、民事赔偿及刑事责任追究机制，并规定了按日计罚、查封扣押等强制措施的具体适用情形。



以产业科技创新“托举”制造强国

☆文章来源：四川工业和信息化研究院

一年之计在于春，谋篇布局正当时。“十五五”开局之年，中国制造业迈入转型升级、提质增效的关键阶段，如何充分挖掘工业经济潜能，苦练内功，乘势而上？今年政府工作报告强调，推动科技创新和产业创新深度融合。在全国两会上，来自产业界的代表委员直面新时期面临的新情况、新问题，在建言献策中凝聚起强烈共识：从制造大国迈向制造强国，科技创新要与产业体系紧密结合，紧紧牵住产业科技创新这个“牛鼻子”，着力攻克发展堵点、卡点，牢牢掌握战略主动，为强国建设筑牢产业根基、注入强劲动能。“坚持‘产业出题、科技答题’，实施新一轮制造业重点产业链高质量发展行动，全链条推进科技攻关，不断推出标志性创新成果，并加速转化为新质生产力。”在今年全国两会“部长通道”上，工业和信息化部部长李乐成为加大产业科技创新力度给出方案。在马年春晚上表演武术的人形机器人痛点即靶点不断增强创新主体“内功”3月6日，在重庆代表团开放团组会议上，全国人大代表，重庆市经济和信息化委员会党组书记、主任王志杰现

场展示了一架巴掌大小的无人机模型，引发全场关注。“这款产品是两栖微型无人机，既能飞行，也可加装履带，在狭小的空间开展巡检勘测与应急服务。”王志杰介绍道王志杰王志杰代表在重庆代表团开放日上展示工业无人机“双擎”该款工业无人机名为“双擎”，由重庆企业翼动科技自主研发。它仅重80克，能飞进直径30厘米的管道，落地后还能继续行进，再起飞“钻”出。企业负责人告诉记者，重庆复杂的地形让城市治理面临挑战。“双擎”瞄准的正是城市治理中最难触及的“毛细血管”“痛点即靶点，点子变金子！”全国人大代表、合肥国轩高科动力能源有限公司机加工程中心主任姚金健对此深有体会。“新能源电池因工艺问题返厂后通常需要拆解，传统拆解方式难以避免对电池造成损伤。团队经过反复试验成功研发专用设备，实现电池无损拆解。”这项创新成果让他斩获安徽省创新方法大赛一等奖，并获得发明专利授权。正在进行实验运行的CR450动车组，是当今世界跑得最快的高速列车。其应急电源采用的是长虹研发的锂离子蓄电池组。”长虹



从2018年起就开始攻关这个项目，过程中需求方曾提出了十多次改进意见，对我们来说每一次都是重大挑战。”在第二场“代表通道”上，全国人大代表，四川长虹电子控股集团有限公司党委书记、董事长柳江在接受记者采访时表示。

“2023年年底，我们研发的蓄电池系统重量从传统的2000公斤降低到1200公斤，但这时需求方提出在保持性能指标不变的情况下，再减重200公斤。”柳江说道，“面对这种极限要求，我们没有退缩，一点点抠细节，从系统到结构再到材料，一次次的设计改版和仿真试验终于将电池系统重量从1200公斤减到了920公斤，满足了整车的要求，助力CR450动车组在祖国大地飞驰起来，跑出新的中国速度。企业是推动科研成果走出实验室、走向产业一线的关键纽带。去年全国两会后，全国人大代表、广州迈普再生医学科技股份有限公司董事长袁玉宇参与了广东省人大组织的“科技创新与产业创新深度融合”专题调研。他发现，部分产学研项目仍停留在“临时组团队、拼凑技术路线”的粗放协作模式，深度协同有待加强“创新资源要跟着市场需求走。”袁玉宇表示。他建议强化企业科技创新主体地位，构建以产业需求为导向的资源配置机制，

强化以企业为主体的科技联合攻关，发挥企业的重大科技项目攻关主体作用，实现创新资源的高效配置。“十五五”时期是我国实现新型工业化的关键阶段。这一时期，电子信息材料要聚焦新质生产力培育，有力支撑产业新一轮变革。”全国人大代表、中国工程院院士彭寿说，关键在于培育具备高端连接能力、自主可控能力和领先竞争力的标杆企业。彭寿认为，要做好三类企业的培育工作：一是细化“专精特新企业”，聚焦细分市场，掌握“独门绝技”；二是本土化链主企业，强化材料设计链、制造链、供应链主导力；三是国际化领军企业，具备全球标准、贸易规则等制定能力，掌握全球市场话语权。彭寿代表正在检查玻璃材料在制造业转型升级的过程中，资本也要适应高科技、重资产、长周期产业特点‘长期陪跑’，用心呵护企业创新成长。”全国人大代表，本源量子首席科学家郭国平对表示，量子科技是典型的“十年磨一剑”的硬科技领域，要引导各类主体跳出短期利益博弈，聚焦技术研发成果转化等长期价值创造，做好顶层设计，同时完善正向激励与软约束机制，构建适配产业发展的长期主义科技金融生态。



四川出台 22 条政策措施 巩固拓展经济稳中向好势头

☆文章来源：四川经信厅

近日，经省政府同意，省政府办公厅印发《关于巩固拓展经济稳中向好势头的若干政策措施》（以下简称《措施》），从大力支持消费提振、帮助企业降本减负、推进企业快速成长、促进产业转型升级等四个方面提出 22 条具体措施，旨在深入贯彻习近平总书记对四川工作系列重要指示精神，全面落实中央和省委经济工作会议部署，进一步稳预期、强信心、增活力，巩固拓展经济稳中向好势头。

大力支持消费提振方面，《措施》提出，发放“蜀里安逸”商贸消费券、“天府助残”辅具消费券、“锦绣天府·安逸四川”文旅体消费券，实施消费新场景运营激励、连锁商贸企业市场拓展激励、省级有奖发票试点、个人消费贷款贴息、二手车销售奖励。

帮助企业降本减负方面，《措施》提出，实施小微企业集中担保增信、科技创新债券发行补贴、科技创新债券担保分险支持补贴、货车高速公路通行费优惠。

推进企业快速成长方面，《措施》提出，实施工业项目竣工达产激励、中小企业融通发展采购激励、供需对接激励、建筑业企业生产增长激励、商贸企业经营增长激励。

促进产业转型升级方面，《措施》提出，实施生猪养殖规模主体培育激励、生猪稳产能激励、猪肉精深加工能力提升激励，支持新兴产业未来产业标志性产品应用推广，提质培优服务消费。

此外，在加快推动政策兑现方面，《措施》还要求，将政策纳入全省各级政务服务大厅线下专窗和线上专区集中发布、集中受理，加大政策智能匹配、自动推送力度，量化申报条件，规范办事流程，便利企业申报。根据政策条件和实施情况，分类采取按月兑付、预拨预付等方式加快兑现，切实提升兑现效率。各地各部门（单位）要抓紧研究细化实施细则，制定宣传计划，做好政策解读，抓好政策落实，确保政策及时落地见效。



四川省经济和信息化厅关于组织开展2026年省级设备更新 和技术改造项目申报工作的通知

☆文章来源：四川经信厅

支持范围

（一）支持生产产线整体升级改造。

重点支持推广应用共性适用的新技术、新工艺、新材料和新标准，带动上下游产业集聚发展；支持企业引进和购置先进设备（含配套软件），进行生产条件改善，提升企业装备水平，提高产品质量和劳动生产率等。

（二）支持环保技改。聚焦重点行业以节能降碳、清洁生产、循环利用等方向实施环保升级改造。围绕《重点用能产品设备能效先进水平、节能水平和准入水平（2024年版）》和现行能耗强制性国家标准，支持企业开展用能设备更新改造，促进余热余压回收利用；支持重点行业的企业推进超低排放改造和绿色低碳技术装备更新改造；推进工业节水和废水循环利用技术工艺改造，支持资源循环利用。

（三）支持安全生产技改。支持化工、建材等重点领域较高安全风险的老旧装备有序淘汰退出；支持安全生产管理与监测预警系统、应急处理系统、危

险品生产储运设备设施等技术装备的升级换代，在重点行业领域、关键环节、重点部位，推进安全改造，提高工业企业本质安全水平。

（四）支持企业开展“微技改”。

支持企业实施“小、快、准”技改项目；支持“设备换设备”的单点更新，支持企业开展“设备治哑”、维修检修改造等。其中，在会计上进行资本化处理、进入固定资产核算的“微技改”投资纳入支持范围，项目申报时，根据项目性质分类选择产线升级、环保或安全技术改造。

申报主体

（一）工业和信息化领域企业；

（二）省级零碳工业园区和省级化工园区。对省级零碳工业园区和省级化工园区内整体部署并规模化实施的企业安全环保打捆项目，以园区管理机构为实施主体，采取“整体打包、分项实施”方式申报。

支持方式和标准

安全环保类单个项目按照不超过项



目固定资产（含软件）投资额的 15%，产线类单个项目按照不超过项目设备（含软件）投资额的 10%，给予最高 2000 万元支持。

申报条件

（一）项目投资条件。

1. 单个企业申报产线类项目，设备（含软件）投资不低于 1000 万元，由企业单独申报；

2. 单个企业申报安全环保类项目，固定资产（含软件）投资不低于 500 万元，由企业单独申报；

3. 省级零碳工业园区和省级化工园区内企业实施的安全环保类打捆项目，单个子项目固定资产（含软件）投资不低于 200 万元，同一打捆项目中子项目总数不超过 10 个，整体打捆项目固定资产投资（含软件）投资总额不得低于 1000 万元。

（二）截止申报之日项目所属企业在川登记注册 2 年（含）以上，且在省内实施。项目实施企业需依法登记注册和纳税，具有独立法人资格，或是央属、省属及其他大型企业集团在川依法纳税的非独立法人。

（三）项目在 2023 年 3 月 18 日至申报截止日期间已取得备案或核准文

件，项目 2026 年状态须为在建或竣工，项目已按规定纳入固定资产投资统计，已依法办理环保、安全、节能、消防等项目开工建设前应当具备的相关手续。如项目不需要办理有关手续，须提供政策依据说明或相关政府部门出具的相应证明。新购置设备不得为二手设备。

（四）安全环保类项目已完成固定资产（含软件）投资，不低于固定资产（含软件）投资计划的 30%；产线类项目已完成设备（含软件）投资，不低于设备（含软件）投资计划的 30%。

项目及申报资金的固定资产投资（含设备、软件等）未获得过省级财政资金的支持。

（五）项目所属企业近 3 年在安全、环保等方面未发生重大事故，未被列入失信联合惩戒对象名单。

打捆项目中子项目也需同时满足（二）至（五）条件。按照《四川省推行经营主体以专项信用报告替代有无违法违规记录证明的实施方案》（川发改财金〔2025〕217 号）要求，由企业自行在“信用中国（四川）”网站、四川政务服务网站或天府通办 APP 下载专项信用报告。



四川省乐山市市场监管局四措并举 赋能竹浆纸产业提质增效

☆文章来源：市说新语

2025年，各地市场监管部门坚持寓管于服，针对技术能力存在薄弱环节、产品质量不够稳定的企业开展质量技术帮扶，推出一系列务实管用的举措，帮助企业纾困解难，推动产品质量提升，守牢质量安全底线。为充分发挥示范引领作用，进一步巩固拓展帮扶成果，国家市场监督管理总局选取10起质量技术帮扶典型案例予以公布。

四川省乐山市市场监管局四措并举，赋能竹浆纸产业提质增效

帮扶背景：乐山作为四川省竹资源丰富集区和川南竹产业集群核心区，竹林面积位居全省第三，竹浆造纸产能居全省首位。随着产业规模扩张，发展瓶颈随之凸显，存在标准话语权不高、成本控制粗放、企业质量基础薄弱等问题，制约产业发展。

帮扶举措：乐山市市场监管局精准聚焦产业发展痛点，以“标准引领、技术赋能、服务优化、能力提升”为核心，推出四项针对性帮扶举措。一是立足标准规范，夯实质量根基。依托全国造纸工业标准化技术委员会竹浆分技术委员会、省造纸产品质量监督检验中心等技术平台，指导企业参与修订3项国家标准，发布4项团体标准，为20余家企

业“一企一策”定制635项标准技术体系模板，推动技术专利化、专利标准化、标准产业化。二是聚焦技术痛点，强化精准帮扶。组织行业专家深入某重点企业“问诊开方”，针对竹浆蒸煮、废水处理等10余项技术瓶颈开展质量攻关，实现产品降本10元/吨，年节约成本超百万元。三是优化许可服务，加速项目落地。组建专班对接龙头企业技改升级需求，靠前服务企业设备调试、实验室改造，助力企业40余天完成申证准备工作，实现生产许可证及时取证，保障项目如期投产。四是搭建沟通平台，补强质量能力。依托市质量基础设施“一站式”服务平台，针对企业质量人才短缺问题，开展标准化、质量法规等专题培训12期，累计培训200余人次，提升企业质量风险防控能力。

帮扶成效：通过帮扶，乐山竹浆纸产业实现从“规模领先”到“质量领先”发展转型，形成涵盖竹浆、生活用纸、食品医疗级特种纸等多元化产品体系，产品质量水平保持高位稳定，市场占有率稳居四川省内前列，产业年产值突破百亿元，直接带动就业近2000人次，间接撬动乡村就业6万余人次，实现产业提质与民生增收双向赋能。



中国造纸协会第六届理事会第二次会议在苏州顺利召开

☆文章来源：中国造纸协会

2026年4月8日，中国造纸协会第六届理事会第二次会议在苏州顺利召开。



四月姑苏，春意盎然。作为2026中国造纸协会年会重要活动，中国造纸协会第六届理事会第二次会议于2026年4月8日在苏州顺利召开。



会议由中国造纸协会理事长赵伟主持，来自全国各理事单位的120余位代表出席了会议。中国造纸协会副理事长单位四川环龙集团副董事长周骏参加了会议，我会作为中国造纸协会常务理事单位，中国造纸协会常务理事，我会副理事长兼秘书长罗福刚参加了会议。



赵伟 中国造纸协会理事长

会议审议并一致通过杨金昌副理事长所作的中国造纸协会第六届理事会第二次会议工作报告。报告全面回顾2025年行业发展与协会工作成效，对2026年重点任务作出部署。报告指出，2026年是“十五五”开局之年，协会将坚持正确政治方向，落实国家规划部署，立足服务、协调、自律“三位一体”定位，聚焦行业重点任务、破解发展难题，持续提升服务质效，推动行业高质量发展。



杨金昌 中国造纸协会副理事长



会议审议通过了由中国造纸协会秘书处财务负责人张晓达宣读的中国造纸协会第六届理事会 2025 年度财务报告、2026 年度财务收支预算报告，由中国造纸协会秘书长刘文龙宣读的关于吸收中国造纸协会新团体会员单位的议案、《中国造纸协会专职工作人员工资薪酬管理办法》。



张晓达 中国造纸协会秘书处
财务负责人



刘文龙 中国造纸协会秘书长

中国造纸协会第二届监事会监事长卢慧敏向大会通报了 2025 年度监事会工作情况，汇报监督履职情况与行业发展建议，为协会规范运行、提升服务水平提供了重要保障。

会上，中国造纸协会副理事长钱毅就《中国造纸协会关于造纸工业“十五五”高质量发展的意见（征求意见稿）》

作了说明，介绍了文件起草思路与主要内容，阐明“十五五”行业高质量发展的指导思想、发展目标、重点任务，提请各位理事提出意见建议。



卢慧敏 中国造纸协会监事会监事长



钱毅 中国造纸协会副理事长

会议最后，赵伟理事长作总结讲话，深入解读 2025 年行业运行态势与“十五五”发展总体思路。他指出，面向“十五五”新征程，全行业要紧扣创新引领、原料保障、结构优化、绿色低碳、风险防控、协同发展等重点，坚定不移推动高质量发展。

中国造纸协会第六届理事会第二次会议

本次会议承前启后、继往开来，全面总结工作、统一思想、凝聚共识、明晰方向，为我国造纸工业高质量发展凝聚了广泛共识、汇聚了发展合力。



聚势 稳供 增效 行远——2026 中国浆纸大会在江苏苏州召开

☆文章来源：中国造纸协会

把握新局，决胜未来。2026年4月9日，备受行业关注的浆纸领域年度盛会——2026中国浆纸大会在金鸡湖畔隆重召开。大会以“聚势 稳供 增效 行远”为主题，由中国造纸协会主办，厦门建发浆纸集团、中国造纸协会商品纸浆工作委员会、纸浆纸张产品理事会（PPPC）承办，金光集团APP（中国），ARAUCO、CMPC、ILIM、山东港口陆海国际物流集团、上海远至信供应链管理有限公司支持。



◆华章新启 全球聚力共启新程

行业领导、企业领袖、权威专家齐聚江苏苏州，聚焦浆纸行业“十五五”发展趋势与变革，共商稳供应、提效能、控风险之策，夯实产业发展根基，共推浆纸行业高质量发展。

中国造纸协会理事长赵伟先生，上海期货交易所副总经理杨柯先生，厦门建发股份有限公司董事长林茂先生，中国造纸协会副理事长、金光集团APP（中国）副总裁翟京丽女士，芬林集团亚太区总裁宋望球先生，Arauco 商务总监里卡多·斯特劳泽（Ricardo Strauszer）先生，纸浆纸张产品理事会总裁顾问李荔平先生，国务院发展研究中心宏观经济研究部二级巡视员、研究员张俊伟先生，国家林草局产业发展规划院教授级高工张忠涛先生等嘉宾出席大会。全球浆纸及相关领域800余位代表参会。



◆聚力致辞 共绘产业发展蓝图
大会致辞环节，嘉宾立足国内外经济形势，围绕行业趋势、机遇与挑战分享洞见，共擘全球产业链协同发展蓝图。



林茂

厦门建发股份有限公司董事长

致辞要点：当前全球浆纸行业供应链加速重构，中国浆纸行业处于转型攻坚期，面临原料保障、成本管控、绿色低碳等挑战。大会主题紧扣行业核心需求，围绕原料安全、绿色低碳、数字赋能、国际市场拓展等议题凝聚共识、明晰路径。建发浆纸集团将携手海内外同仁，以创新破瓶颈、以融合建生态、以坚守践可持续发展，共推行业高质量、可持续发展。



杨柯 上海期货交易所副总经理

致辞要点：大会主题精准回应浆纸产业变革转型核心诉求，期货市场是助力行业聚势赋能、保供稳链的重要支撑。“十五五”开局之年，上期

所将从稳健运行、产品创新、开放合作、产融协同四方面发力，服务浆纸产业高质量发展，与各方携手，共建更具韧性、更可持续的浆纸产业生态。



翟京丽 金光集团 APP（中国）副总裁

致辞要点：当前全球浆纸行业正经历深刻范式变革，供应链加速重构、“双碳”刚性约束、高端差异化需求提升等推动产品结构升级，单一规模优势已难以适应新发展格局。立足“十五五”开局，金光集团 APP 依托中印尼两国优势，以“林浆纸一体化”筑牢根基，以绿智生态提升核心竞争力，以生态共荣拓展产业格局，坚持深耕中国、布局全球，秉持绿色低碳定力，深化多方协同合作，共促全球浆纸产业高质量发展。

◆ **权威报告**

洞见趋势赋能高质量发展

多位行业专家与企业领袖带来专题报告，从产业数据、政策趋势、原



料布局、市场变局、风险管理等维度，为行业发展提供权威指引。



赵伟 中国造纸协会理事长

报告要点：发布中国造纸协会关于中国造纸工业 2025 年度产业运行核心数据，全面剖析产需现状与发展问题，为“十五五”行业高质量发展明确思路。强调面向“十五五”高质量发展新征程，全行业要坚持创新引领、强化原料保障、优化结构布局、加快绿色转型、健全风险防控、深化行业协同，稳步推动行业高质量发展。

核心数据：制浆造纸及纸制品全行业 2025 年完成纸浆、纸及纸板和纸制品产量合计 30547 万吨，同比增长 3.22%。其中纸及纸板产量 14135 万吨，同比增长 3.74%；各类纸浆产量 9794 万吨，同比增长 3.60%；规模以上纸制品产量 6618 万吨，同比增长 1.61%。全年回收废纸 7195 万吨，较上年增加 225 万吨。

张俊伟 国务院发展研究中心 宏观经济研究部二级巡视员、研究员



报告要点：深度解读“十五五”时期宏观经济与产业政策走向，系统阐释六大核心政策要义，为行业高质量发展提供决策参考。



里卡多·斯特劳泽 Arauco 商务总监

报告要点：以可再生林业为核心，坚持可持续发展，重视生态保护与碳中和建设，致力于打造长期可靠的纸浆供应合作伙伴。



李荔平 纸浆纸张产品理事会 (PPPC) 总裁顾问



报告要点：解析全球纸类市场格局变化，揭示中国造纸产业全球竞争力与贸易模式演变趋势。



张忠涛 国家林草局产业发展规划院 教授级高工

报告要点：全面介绍我国森林资源禀赋与行业管理政策，前瞻研判“十五五”林木产业发展趋势与外部环境。



刘刚 中国中轻国际工程有限公司 总经理

报告要点：以专业工程公司视角，解读全球浆纸格局演变，倡导行业稳健经营、筑牢核心竞争力，以数智化工程服务助力产业高质量发展。

叶龙方 金红叶纸业集团有限公司 首席运营官



报告要点：剖析生活用纸行业变革，提出企业稳健发展策略，为行业转型提升提供实践参考。



翟羽佳 上海期货交易所商品二部 高级经理

报告要点：详解期货套保实操案例，为浆纸企业稳健经营、风险管理提供有益参考。





◆ 高端对话

聚势共生共筑新未来

大会设置“高端对话”，由厦门建发浆纸集团研究院院长崔勤女士主持，中国造纸协会理事长赵伟先生，金光集团 APP（中国）副总裁翟京丽女士，芬林集团亚太区总裁宋望球先生、书赞桉诺亚洲区市场部总监夏敏女士，山东银河瑞雪纸业有限公司党委书记陈金心先生等行业领袖，围绕“聚势共生，共筑浆纸高质量发展新未来”核心议题深入研讨，凝聚行业共识，共同探寻发展新思路、新方向与新路径，聚势共生共同开启浆纸行业高质量发展新征程。



◆ 盛会掠影

聚力行远再启新程

本次大会以多元形式搭建国际交流合作平台，推动产业思想碰撞与资

源对接，为全球浆纸行业高质量发展注入强劲动力。



未来，中国造纸协会将持续携手厦门建发浆纸集团等众多行业伙伴，以创新为驱动、以绿色为引领，深化全球产业链协同，构建更具韧性的浆纸产业生态，共推全球浆纸行业行稳致远。



◆ 同心聚力 致谢同行

本次大会的圆满举办，离不开各承办、支持单位的鼎力相助与辛勤付出。衷心感谢所有合作伙伴的信任与支持，让我们携手并肩、同心致远，共筑浆纸产业高质量发展新未来！



全国造纸工业标准化技术委员会换届大会 暨第六届一次会议圆满召开

☆文章来源：国造纸工业标准化技术委员会



2026年4月1-2日，全国造纸工业标准化技术委员会（以下简称“造纸标委会”）换届大会暨第六届一次会议在湖南长沙隆重召开。会议全面总结第五届造纸标委会履职成效，科学谋划第六届标委会发展蓝图，为“十五五”时期我国造纸工业标准化工作高质量发展锚定方向、凝聚合力。中国轻工业联合会副会长李玉中，中国造纸协会理事长、造纸标委会主任委员赵伟，国家市场监督管理总局标准技术司食品消费品处副处长刁永辉，工业和信息化部消费品工业司轻工处副处长朱蕊，保利中轻副总经理、中国造纸院董事长孙波，湖南省市场监督管理局标准化处副处长鲁娇艳，以及标委会委员、专家代表216人出席会议。会议由造纸标委会秘书长、中国造纸院副总经理刘俊杰主持。

赵伟发表讲话



赵伟立足行业发展全局，深入分析了2025年造纸行业发展态势。他指出，作为国民经济重要基础原材料产业，造纸行业整体发展稳中向好，绿色转型取得阶段性成效，高质量发展基础不断夯实。第六届造纸标委会应紧扣政策导向、深化标准融合，以高标准引领行业向造纸强国迈进。



李玉中发表讲话



李玉中充分肯定第五届造纸标委会的工作成效，并从坚持标准引领、聚焦关键领域、深化开放合作、夯实人才根基四个维度，为第六届标委会工作提出明确要求。他强调，要加快构建适配“十五五”发展的造纸行业标准体系，以高标准牵引产业向全球价值链中高端迈进。



刁永辉发表讲话

刁永辉对第五届造纸标委会在标准体系建设、重点标准研制、标准宣贯实施及技术服务保障等方面取得的成果给予高度认可。他围绕“十五五”开局之年工作重点，对第六届标委会提出聚焦“快、优、强”的标准研制要求，并就标委会规范管理、作风建设与能力提升作出具体部署。



朱蕊发表讲话

朱蕊肯定了造纸标委会对完善造纸标准体系、规范市场秩序、提升产品质量、推动技术进步、统筹国际布局的重要作用，同时，对新一届标委会提出强化能力建设、引领行业升级、赋能产业发展三个重点工作方向，以标准化工作推动造纸工业高质量发展。



鲁娇艳发表讲话

鲁娇艳对本次会议的召开表示热烈祝贺，介绍了湖南省围绕“三高四新”战略在标准化工作方面取得的显著成效，在推动造纸产业发展与标准化建设深度融合方面的丰富实践。



孙波发表讲话



孙波代表秘书处单位致辞。她表示，第五届造纸标委会履职成效显著，构建科学完善的造纸工业标准体系，以高标准守护民生安全，赋能行业绿色转型，推动国际标准化工作取得历史性突破。期间主导发布两项国际标准，承办 ISO/TC 6 全体会议并获批 ISO/TC 338 技术对口单位。她指出，我国造纸工业正处于由大到强的关键阶段，在全体委员共同努力下，第六

届委员会一定能够继往开来、守正创新，开创造纸标准化事业新局面。

会上，刁永辉宣读第六届造纸标委会组成方案及换届批复，与会领导为第六届造纸标委会委员颁发了委员证书。

为表彰先进、树立标杆，对在第五届造纸标委会工作中作出突出贡献的先进单位和先进个人予以表彰。





刘俊杰作工作报告



刘俊杰作《第五届全国造纸工业标准化技术委员会工作报告》，从标准制修订、国际标准化、标准体系建设、标准宣贯等九个方面，系统总结



第五届造纸标委会的工作成果。同时，从深化标准研究与产研融合、优化完善造纸标准体系、提升国际标准话语权等九个维度，明确第六届标委会的工作思路、重点任务与落实举措。全体委员审议并通过了第五届造纸标委会工作报告及第六届造纸标委会章程和秘书处工作细则。

标准审查

中轻长泰专家作专题分享

会议期间，审查了《硫酸盐木浆》《纸 施胶度的测定》等 15 项国家和行业标准。还邀请中轻长泰专家作《造

纸工业智能制造现状与发展趋势》专题分享，为行业数智化转型提供思路



借鉴。会后，造纸标委会组织与会委员、专家代表参观了中轻长泰（长沙）智能科技股份有限公司，并进行现场互动交流。

参观中轻长泰



此次换届大会的召开，凝聚了造纸行业标准化发展共识，汇聚了产学研用各方力量。新一届造纸标委会将以此次会议为契机，全面落实各级领导提出的工作要求，持续完善标准体系、提升标准供给质量、深化国际标准化合作，奋力推动我国造纸工业标准化事业再上新台阶，为我国从造纸大国向造纸强国稳步迈进提供坚实的标准化支撑。



2026年1-2月造纸和纸制品业实现利润总额50.4亿元 同比增长6.1%

☆文章来源：国家统计局

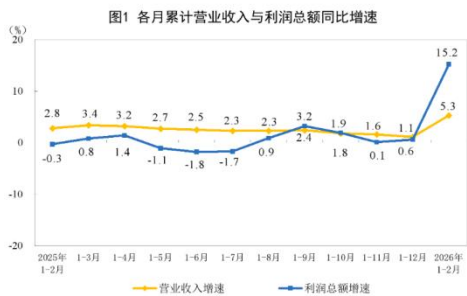
2026年3月27日，国家统计局发布2026年1—2月份全国规模以上工业企业利润情况。1—2月份，全国规模以上工业企业实现利润总额10245.6亿元，同比增长15.2%(按可比口径计算)。

外商及港澳台投资企业实现利润总额2167.5亿元，下降3.8%;私营企业实现利润总额2844.5亿元，增长37.2%。

1—2月份，采矿业实现利润总额1556.1亿元，同比增长9.9%;制造业实现利润总额7321.5亿元，增长18.9%;电力、热力、燃气及水生产和供应业实现利润总额1368.0亿元，增长3.7%。

1—2月份，主要行业利润情况如下：计算机、通信和其他电子设备制造业利润同比增长2.0倍，有色金属冶炼和压延加工业增长1.5倍，化学原料和化学制品制造业增长35.9%，非金属矿物制品业增长16.2%，纺织业增长12.6%，农副食品加工业增长8.0%，电气机械和器材制造业增长6.2%，煤炭开采和洗选业增长4.5%，专用设备制造业增长4.3%，通用设备制造业增长3.6%，电力、热力生产和供应业增长3.4%，石油、煤炭及其他燃料加工业由亏转盈，石油和天然气开采业下降16.8%，汽车制造业下降

1—2月份，规模以上工业企业中，国有控股企业实现利润总额3665.6亿元，同比增长5.3%;股份制企业实现利润总额8032.9亿元，增长22.1%;





30.2%，黑色金属冶炼和压延加工业增亏。

值得关注的是，造纸和纸制品业实现利润总额 50.4 亿元，同比增长 6.1%；印刷和记录媒介复制业实现利润总额 35.9 亿元，同比下降 1.1%。

1—2 月份，规模以上工业企业实现营业收入 20.84 万亿元，同比增长 5.3%；发生营业成本 17.68 万亿元，增长 5.0%；营业收入利润率为 4.92%，同比上升 0.43 个百分点。其中，造纸和纸制品业实现营业收入 2147.1 亿元，同比增长 4.4%；印刷和记录媒介复制业实现营业收入 949.6 亿元，同比增长 1.6%。

2 月末，规模以上工业企业资产总计 188.40 万亿元，同比增长 5.5%；负债合计 108.59 万亿元，增长 5.8%；所有者权益合计 79.82 万亿元，增长 5.1%；资产负债率为 57.6%，同比上升 0.1 个百分点。

2 月末，规模以上工业企业应收账款 26.55 万亿元，同比增长 7.1%；产成品存货 6.68 万亿元，增长 6.6%。

1—2 月份，规模以上工业企业每百元营业收入中的成本为 84.83 元，同比减少 0.24 元；每百元营业收入中的费用为 8.66 元，同比增加 0.02 元。

2 月末，规模以上工业企业每百元资产实现的营业收入为 66.4 元，同比减少 0.1 元；人均营业收入为 174.9 万元，同比增加 9.5 万元；产成品存货周转天数为 22.7 天，同比增加 0.4 天；应收账款平均回收期为 76.4 天，同比增加 1.3 天。

国家统计局工业司首席统计师于卫宁解读 2026 年 1—2 月份工业企业利润数据表示，1—2 月份，各地区各部门加紧实施更加积极有为的宏观政策，着力发挥存量政策和增量政策的集成效应，规模以上工业企业利润增长加快，多数行业利润回升，装备制造业和高技术制造业利润快速增长，工业企业效益状况呈现持续恢复态势。总体看，规模以上工业企业利润增长较快，但也要看到，国际环境跌宕起伏，外部风险特别是地缘政治冲突外溢风险上升，不稳定不确定性因素较多，同时国内经济转型期行业企业利润恢复仍不均衡。下阶段，要深入贯彻落实中央经济工作会议精神和全国两会部署，持续扩大内需、优化供给，因地制宜发展新质生产力，纵深推进全国统一大市场建设，推动工业经济持续健康发展。



2026-2032 全球卫生纸行业市场规模与增长预测概览

☆文章来源：纸业邦

据预测，到 2025 年，全球卫生纸产量约 45564 千吨，单价约 1478.29 美元/吨，毛利率约 32.29%，这些数据反映了卫生纸市场的稳定需求和一定的盈利能力。

全球市场格局与主要供应商

全球纸巾市场的主要供应商前五大品牌凭借其强大的品牌影响力、优质的产品质量和广泛的销售渠道，占据了全球市场 40% 以上的份额，显示出强大的市场影响力。从地域分布来看，美国市场凭借其庞大的消费群体和成熟的消费市场，约占全球市场的 39%；亚太和欧洲市场分别约为 29% 和 26%，共同构成了全球卫生纸市场的重要消费区域。

市场驱动因素与增长动力

随着消费者对卫生纸的品质和功能越来越高，驱动市场规模持续增长。特别是在亚洲、拉丁美洲等新兴市场，快速城市化进程加速了人口向城市的集中，家庭规模增长以及商业和服务业扩张，使得对基础生活用纸产品的需求稳步上升。此外，可降解环保纸、抗菌功能纸等产品创新，满足了消费者对环保和健康的需求，也为行业增长带来新的增长点。

挑战与应对策略

原材料价格波动、能源与水资源成本上升，增加了企业的生产成本；环境保护政策的强化，对企业的生产工艺和环保标准提出了更高的要求，这些都对企业生产成本和盈利能力带来压力。为应对这些挑战，企业需要投入更多资源用于循环材料和绿色生产工艺的研发和应用，降低对环境的影响；同时加强成本控制和供应链管理，优化生产流程，降低生产成本。从下游需求来看，家庭消费仍然是市场主体，但商业渠道需求亦呈增长趋势，特别是在酒店、办公楼和公共卫生设施等场景，卫生纸作为高频消耗品具有稳定需求，企业可以根据不同渠道的需求特点，制定差异化的营销策略。

市场规模与预测

根据 YHResearch 最新市场调研报告显示，预计到 2025 年，全球卫生纸市场规模将达到 673.57 亿美元；到 2026 年，这一数字将增至 695.39 亿美元，未来几年复合增长率 (CAGR) 为 3.7%。就产品类型而言，卫生纸是最主要的细分产品，占据大约 56.6% 的份额，显示出其在市场中的主导地位。



2025 年中国特种纸产业全景分析

☆文章来源：纸材视界

2025 年的行业画卷徐徐展开，中国特种纸产业正迎来一场**格局重塑**的产业升级浪潮。这并非简单的产能叠加，而是一场贯穿**原料、技术、产品、市场、环保**全链条的深度变革，是造纸工业向**新质生产力**跨越的关键一年。从山东半岛到北部湾畔，从西南竹海至长三角产业带，全国范围内特种纸新建、扩建项目密集落地、加速投产，一幅以**高端化、绿色化、一体化、国际化**为核心的**产业新版图**正在加速成型。

全国布局提速：

项目遍地开花，规模与质量同步跃升

2025 年，全国特种纸新建、扩建项目呈现**多点开花、区域集聚**的鲜明特征，重点项目覆盖山东、浙江、江苏、四川、广西、湖北、海南、广东等核心产区，**形成沿海沿江与内陆腹地协同发展的格局**。

1 在山东，行业技改与转型步伐坚定
枣庄恒宇纸业拆除传统瓦楞原纸

产线，投资 6.5 亿元建设年产 10 万吨特种食品包装纸项目，以“腾笼换鸟”抢占高端食品包装市场；墨乡纸业规划年产 10 万吨特种纸项目，金檀林纸业推进 1.4 万吨特种包装纸改建，大展纸业 8 万吨特种纸改建，潍坊乐福纸业淘汰部分原有生活纸机，改建 2 万吨特种纸产线，世纪阳光（日照）浆纸变更纸浆模塑项目，新建 10 万吨食品包装纸与 10 万吨离型纸生产线；日照华泰年产 15 万吨高透伸性纸项目顺利投产，伸性纸总产能跃升至 30 万吨，市场占有率全国领先；山东博汇成功推动淋膜原纸新产品开发，进一步形成**双线协同**的产能布局；太阳纸业成功投产 3.7 万吨特种纸基新材料，助力公司在特种纸新赛道上实现**新突破**，加快塑造**高质量发展**的新优势。

2 在浙江，龙头企业持续领跑

五洲特纸衢州、龙游两大基地**双线发力**，加快推进食品包装纸等特种纸产线改造；金昌特种纸投入 810 万



元实施高性能特种纸基材料技改，主攻电子载带纸与重磅砂带纸；通利博环保追加 1500 万元升级设备，发力纸浆模塑高端市场；民丰特纸“新 8 号机和新 20 号机升级技改项目”、“年产 7 万吨特种涂布纸项目”建成投产，承接南湖厂区 19 号机、21 号机产能；吉鼎新材装饰原纸产线顺利开机，将协同现有生产线提升产能与效能，高端市场份额增加，绿色生产标准得以升级。

3 在广西，依托区位与资源优势，特种纸产业集群加速崛起

雄富纸业年产 50 万吨高档特种纸项目进度突破 70%；舜韬纸业规划 30 万吨特种包装材料项目；富利华纸业推进 10 万吨无碳复写原纸与热敏纸项目；广西龙州拟建一年产 20000 吨环保纸浆餐具及纸浆精品工业包装项目；仙鹤新材料广西基地 PM1 特种纸生产线成功开机，成为公司单体规模最大的特种纸机。

4 在西南地区，一场以竹代塑、以竹代木的绿色革命正在兴起

四川凤生纸业全国最大竹浆食品级特种纸产线顺利开机，年产 15 万吨；禾丰纸业 10 万吨 / 15 万吨特种纸项目相继投产；泰盛（贵州）启

动黔北 20 万吨竹浆纸一体化扩建工程，依托竹资源优势抢占环保包装新赛道；四川仙鹤斥资 110 亿元在四川合江建年产 100 万吨竹浆纸用一体化高性能纸基新材料项目，依托当地竹资源布局上游原料、完善一体化产业链；玖龙纸业（乐山）投资 5 亿元建设 6 万吨特种纸技改项目。

5 在江苏与海南，高端化、精细化特征突出

金东纸业总投资 25.7 亿元开工建设 28 万吨特种纸技改项目；玖龙纸业（太仓）拟建年产 8 万吨热敏纸技改项目；APP 海南金海浆纸推进 12 万吨特种纸项目，聚焦热升华转印纸、干果包装纸等高附加值产品。

6 在湖北地区，产能扩张势头强劲，产业链持续补齐壮大

五洲特纸湖北基地多条生产线高速运转并加速 PM12、PM21 新线投产，包装纸、装饰原纸等产能稳步提升，推动千亿纸品产业集群建设；湖北仙鹤推进特种纸新线建设与环保升级，计划年内新增多条产线，实现产值翻番；汉汇文化纸品基地锚定 3 亿产值加码特种纸出口赛道，二期项目聚焦特种纸生产与出口；此外，湖北仙鹤新材料还启动了年产 120 万吨特



种浆纸重大项目变更建设，全方位夯实产业基础。

7 在广东，产业链延伸布局

乾锃环保科技产业园投资 6.5 亿元建设纸浆模塑环保餐具项目，年产值预计 7.5 亿元；湛江中纸调整项目规模，新增年产 19 万吨特种纸及配套浆线，完善南方基地产业布局；中船鹏力绿色环保新材料项目落地河源，聚焦环保耗材与功能性新材料，达产后年产值达 10 亿元；南王、维敏特科技、万宏新材料等企业相继推进 38 亿个环保纸质品、15 万吨热敏纸及热敏不干胶、2493 吨镭射纸等特种纸项目，广东绿洲生态科技还实施纸浆模塑技改，提升海外市场竞争力，全省纸业绿色化、高端化、多元化发展态势显著。

8 在安徽、河南、东北、河北、新疆、江西多地，项目遍地开花

安徽山鹰纸业年产 360 万吨包装纸及 30 万吨特种纸项目加速推进，景丰纸业特种包装纸生产基地开工建设，中国宣纸股份 2.69 亿元实施宣纸原材料制备系统升级改造，实现包装纸、特种纸、传统特色纸多品类协同突破；河南江河纸业扩建年加工 2 万吨无碳复写纸特种纸项目，新

乡华新造纸年产 14 万吨特种纸项目通过节能评审，太行纸业启动年产 2 万吨育果袋纸环保包装新材料项目，聚焦特种纸细分领域开发、优化产品结构，精准对接市场需求；东北的恒丰纸业投产年产 4 万吨绿色低定量特种涂布纸项目，拓展烟用外高端食品包装等领域，带动林木林纸产业协同发展；新疆成功引进总投资 1.1 亿元的年产 1000 吨芳纶纸新材料项目，填补区域电子新材料产业链空白，优化产业结构；河北柏乡县鸿福环保科技规划年产 10 万吨造纸生产线，分三期打造 7 万吨生活用纸 + 3 万吨特种纸产能，推动生活用纸与特种纸规模化发展；江西瑞金晶山纸业通过技术改造，形成 3 万吨特种纸、2 万吨烟花爆竹纸产能，填补省内相关特种纸空白，实现产品多元化并精准对接下游市场需求。

产品结构升级：

从通用纸到功能纸，向高附加值跃迁

2025 年行业企业纷纷关停落后产能，聚焦细分赛道，推动产品向高端化、差异化升级。

1 食品包装纸与离型材料成为最大投资热点



恒宇纸业、凤生纸业、世纪阳光、恒丰纸业等企业相关项目密集落地，重点布局食品级白牛皮纸、高阻隔包装纸、液体食品包装纸等核心品类，精准契合“以纸代塑”政策导向与食品安全升级的市场需求，行业发展空间持续拓宽。其中，恒宇纸业斥资 6.5 亿元建设年产 10 万吨特种食品包装纸项目；凤生纸业全国最大竹浆食品级特种纸产线顺利开机，年产能达 15 万吨；世纪阳光（日照）浆纸调整纸浆模塑项目规划，新建 10 万吨食品包装纸、10 万吨离型纸生产线；恒丰纸业年产 4 万吨绿色低碳定量特种涂布纸项目成功投产，产品布局延伸至烟用及高端食品包装领域；五洲特纸加快推进食品包装纸等特种纸产线技术改造，将原有 4 万吨 / 年产能提升至 10 万吨 / 年，持续夯实产能基础、提升产品核心竞争力。

2 热敏与装饰用纸依然备受关注

五洲特纸、吉鼎新材料重点布局装饰原纸，沙市轻机签约大型热敏纸涂布机项目；玖龙纸业（太仓、乐山）分别推进 8 万吨、6 万吨特种纸技改；富利华纸业推进 10 万吨无碳复写原纸与热敏纸项目；维敏特科技推进 15 万吨热敏纸及热敏不干胶项目。

3 前沿新材料实现突破

民士达特纸投资 6000 万元建设湿法多功能材料项目，切入聚酯无纺布、芳纶无纺布；江苏年产 1000 吨芳纶纸项目成功签约，填补高端新材料领域空白；理文、仙鹤等龙头企业更是向莱赛尔纤维、生物基材料延伸，实现从造纸到新材料的跨界升级；APP、博汇等企业聚焦绿色可降解阻隔材料，APP 实现全球首次 PHA 水性阻隔涂层工业级产线验证，实现以纸代塑技术与产业化的关键跨越。

发展模式革新：

林浆纸一体化与绿色低碳成为主流

2025 年，行业发展逻辑发生根本性转变，浆纸一体化、绿色循环、数智赋能成为项目建设的标配，推动产业从“规模扩张”向“高质量发展”深度转型。

1 林浆纸/竹浆纸一体化全面落地

世纪阳光、理文、泰盛、仙鹤等龙头企业大力向上游延伸，布局制浆产能，实现原料自给，降低成本波动风险，同时构建“林业—制浆—造纸—包装—回收”全产业链闭环，提升供应链安全与综合竞争力。

2 绿色低碳成为硬性要求



新建项目全部配套先进环保设施，水重复利用率普遍达到 90% 以上，废水、废气稳定达标排放；广西雄富、海南金海、湖北仙鹤等项目深度践行循环经济，实现节能、降碳、降耗协同推进；纸浆模塑、植物纤维餐具等绿色包装项目密集上马，契合“双碳”战略与全球环保趋势。

3 数智化改造全面普及

凤生纸业、吉鼎新材料等项目采用全流程自动化控制系统，实现高速宽幅、智能监控、能耗优化；恒丰纸业、五洲特纸建设智能立体仓库，作业效率提升数倍；通利博环保引入 AI 检测技术，推动生产向“智能化、少人化、高效化”升级。

产业格局重塑：

龙头引领、集群发展、全球竞争

2025 年，中国特种纸行业格局加速优化，呈现龙头强者愈强、区域集群成势、国际竞争力提升的鲜明特征。

1 龙头企业主导行业扩张

五洲特纸、仙鹤股份、泰盛集团、APP、金东、太阳纸业等行业头部企业持续加大投资，通过新建、扩建、技改扩大规模，完善全国布局，提升

市场集中度，推动行业从分散走向集中。

2 产业链协同效应凸显

湖北、广西、浙江、山东等地加速构建“制浆—造纸—印刷—包装”一体化产业集群，推动上下游配套、资源共享、成本共担，形成千亿级纸品产业生态，增强区域产业整体竞争力。

3 国际化步伐持续加快

随着国内产能与技术实力提升，特种纸出口赛道持续升温，湖北汉汇等企业重点布局特种纸出口；同时，项目建设对标国际一流水准，产品质量、装备水平、环保标准全面与国际接轨，中国特种纸正从“世界工厂”向世界品牌迈进。

2025 年，是中国特种纸产业承前启后的关键一年。密集落地的新建扩建项目，不仅是产能的扩张，更是**技术、产品、模式、格局**的全方位升级。在“双碳”目标引领与新质生产力驱动下，中国特种纸产业正以昂扬姿态，迈向**高端化、绿色化、一体化、国际化**的高质量发展新征程，在全球纸基新材料产业格局中，占据越来越重要的核心地位。



2026 白卡纸走势：产能释放与需求修复缓慢 纸价或呈现“L”型底部温和震荡态势

☆文章来源：包装地带 AI

2026 年 4 月 1 日，白卡纸厂商例行涨价 200 元/吨，但受内需出口疲软、新增产能释放影响，涨价落地乏力。2024—2026 年白卡纸市场态势复杂，深刻影响行业决策。

企业名称	调涨产品范围	涨幅 (元/吨)
APP (宁波亚洲浆纸、广西金桂浆纸)	所有产品	200 (含税)
博汇纸业	所有产品	200 (含税)
亚太森博 (江苏)	各品牌社卡、食品卡	200 (含税)
万国纸业太阳白卡纸	白卡、铜卡、食品卡全系列 产品	200 (含税)
玖龙纸业	所有白卡纸系列 (含铜版卡 和食品卡)	200 (含税)
晨鸣纸业	白卡纸系列产品	200

2025 年价格中枢较 2024 年下滑 8.8%，年均价 4142.05 元/吨，波动显著：2 月达高点 4320 元/吨，8 月下旬跌至 3930 元/吨，最大波幅 390 元/吨。

供应端产能扩张迅速，2025 年国内产能达到 1967 万吨，但实际需求仅 837.17 万吨，产能利用率不足五成。好在成本端木浆价格整体下跌，使得白卡纸成本下降 6.07%。这种供需和成本的共震，导致了 2025 年白卡纸价格“V”字形走势以及整体价格中枢的下移。

进入 2026 年，截至 4 月，市场又呈现出新的动态。当前价格水平方面，2026 年 4 月 3 日生意社白卡纸基准价为 4336.67 元/吨，较 2025

年 8 月低点累计上涨 339 元/吨，涨幅为 8.63%。对于 2026 年整体预期，市场呈现出“L”型底部温和震荡的态势，预计全年价格区间为 3990—4320 元/吨。走势特征表现为上半年承压下行，下半年旺季或有反弹，若需求超预期，年均价可能窄幅上涨。

不过，2026 年 3—4 月的最新动态给市场带来了更多不确定性。3 月市场遭遇“倒春寒”，未能如期进入旺季，均价滑落至 4188 元/吨，较月初跌 1.90%。4 月起，华南新增产能（如湛江 120 万吨）投放，叠加传统淡季的影响，价格再度承压，部分区域报价或回落至 3900—4100 元/吨。即便头部纸企每月宣布提价 200 元/吨，但落地难度较大。

基于以上市场表现，对于白卡纸市场的核心结论如下：短期来看，在 2026 年第二季度，价格面临供应增量和需求淡季的双重压力，下行风险较大。从中长期视角审视，若“以纸代塑”政策持续推进、出口保持增长（2025 年出口增长 17.2%）以及行业协同挺价措施能够见效，下半年白卡纸市场有望企稳回升。



中共四川省造纸行业协会支部 中共四川省造纸学会支部 联合召开 2026 年第一季度党员大会暨民主评议会

☆文章来源：四川省造纸行业协会

为深入学习贯彻“十五五”规划纲要精神，推动党建与造纸产业深度融合，落实党内政治生活要求，2026年3月30日，中共四川省造纸行业协会支部、中共四川省造纸学会支部在成都联合召开2026年第一季度党员大会暨民主评议会，协会学会全体党员参会。



会上，中共四川省造纸行业协会支部书记范婷带领全体党员开展了专题学习，聚焦“十五五”规划纲要中轻工业发展、造纸行业绿色转型、产业升级、技术创新等核心部署，集中研讨交流。参会党员结合四川造纸行业实际，围绕党建与产业融合、破解行业发展难题等发言，明确了党建引领行业高质量发展的实践路径。

中共四川省造纸学会支部书记王立文（候选人）详细汇报了学会党支部筹备及成立工作，通报了后续党建推进计划和实施举措，为学会党组织规范开展

党建工作筑牢根基。



会议严格按照规范组织民主评议，范婷、王立文（候选人）两位书记率先作对照检查，开展批评与自我批评；全体党员对照党员标准和岗位职责，查摆自身思想、工作、作风上的不足，坦诚开展相互批评，达到了统一思想、增进团结、改进工作、锤炼党性的效果。

会议强调，全体党员要以此次会议为契机，把学习贯彻“十五五”规划纲要精神作为重要政治任务，立足岗位找准党建与业务融合的切入点，推动党建融入行业发展各环节；四川省造纸学会要加快党支部建设，落实党建“两个覆盖”要求，夯实党建基础；全体党员要以民主评议整改为抓手，补齐短板、改进作风，发挥先锋模范作用，引领四川造纸行业向绿色化、高端化、智能化发展，推动“十五五”规划部署在行业落地见效。



沐川禾丰纸业有限责任公司和遂宁金红叶纸业 获评绿色工厂

☆文章来源：四川省经济和信息化厅

近日，四川省经济和信息化厅发布通知，公布 2025 年度绿色制造梯度培育省级名单及动态调整名单，158 个企业评为绿色工厂，6 个园区被评为绿色工业园区。其中，沐川禾丰纸业有限责任公司和遂宁金红叶纸业有限责任公司被评为绿色工厂。



通知要求，各市（州）经济和信息化局要强化绿色制造名单的引领作用，及时总结、宣传推广先进做法、成效及经验，积极引导本地区企业、园区绿色转型，加快推动工业绿色低碳发展。各市（州）可结合实际，对绿色制造名单内企业（园区）给予适当激励，对企业（园区）实施的支撑项目，符合条件的按程序优先予以支持。

具体名单如下



114	乐山	沐川禾丰纸业有限责任公司	绿色工厂
88	遂宁	遂宁金红叶纸业有限责任公司	绿色工厂



宜宾纸业开展“金竹”纸品营销专题培训

☆文章来源：宜宾纸业

2026年4月7日，宜宾纸业“金竹”纸品营销专题培训在南溪基地行政楼顺利举行，公司党委书记、董事长李剑伟以《金竹品牌战略突围》为题作专题授课，公司领导班子、各职能部门及事业部负责人、竹瑞公司与造纸事业部营销团队、纸品生产车间中层干部近60人参训。



培训会上，李剑伟重点围绕行业格局、战略勘察、STP战略重构等十大维度展开系统性剖析，全面梳理了



“金竹”品牌从基础培育到区域市场主导的战略营销路径。

李剑伟指出，“金竹”品牌根植于“中国竹都”宜宾的竹资源，其独特优势源于竹浆天然本色与全产业链可溯源能力，要系统性地、有节奏地逐层推进品牌建设，逐步建立“中国竹都·宜宾出品”的心智认知，构建难以复制的消费者信任护城河。

李剑伟强调，当前“金竹”正处于关键的历史机遇期，必须围绕“五大决策”立即行动起来，快速补齐渠道、品牌短板，让“金竹”品牌在立足本土生态优势之上，开始眺望更广阔的未来。

本次培训系统解构了“金竹”品牌在行业剧变中的破局之道，这不仅是一场战略宣贯，更是一次全员共识的凝聚与行动号角的吹响。在“中国竹都”的生态底色之上，“金竹”品牌将全面开启从产品供应商向家庭健康守护者的价值跃迁，为公司高质量发展注入持久动能。



仁亮实业对标先进促转型 数智赋能启新程

☆文章来源：仁亮实业

四川仁亮实业赴什邡亭江化工参观学习智改数转先进经验



为深入学习行业优秀企业智能制造转型升级与数字化建设的成功实践，全面借鉴标杆企业在技术创新、现场管理、文化建设等方面的先进经验，助力公司高质量发展与数智化升级，近日，四川仁亮实业有限公司由常务副总张总亲自带队，前往什邡优秀企业——“什邡亭江化工”开展专题参观学习与交流活动。



在亭江化工工作人员熊主任的接待与详细讲解下，考察团一行围绕智改数转核心主题，全面深入了解企业推进数字化、智能化改造的初衷背景、实施路径、推进过程、落地成效及长效改进机制，认真学习转型经验做法，并就公司未来数字化建设方向、落地难点、推进节奏等关键问题，获得了针对性、可落地的专业指导与宝贵建议。





学习期间，考察团依次参观了亭江化工企业整体环境、现代化生产车间、数字化现场应用场景、企业文化墙、产品展示区，以及员工生活配套区域，全方位感受企业在智能制造、精益管理、品牌形象、人文关怀、企业精神与文化建设等方面的深厚积淀与卓越成果。从车间里的智能应用到文化墙上的精神传承，从产品实力到企业温度，每一处细节都让考察团成员深受启发、收获满满。



此次对标学习，是一次开阔视野、启迪思路的取经之行，更是一次凝聚

共识、推动提升的实践之旅。通过近距离学习标杆企业的成功经验，四川仁亮实业进一步明晰了智改数转的推进方向与实施路径，为公司后续数字化升级、管理优化及文化建设奠定了坚实基础。



未来，四川仁亮实业将以此次学习为契机，把所学、所思、所悟转化为实干动力与创新举措，积极拥抱数字化变革，深耕智能制造与管理提升，



不断强化企业核心竞争力，以更高标准、更实举措推动企业实现更高质量的发展！



《滤嘴棒纸》等3项行业标准获批发布

☆文章来源：全国造纸工业标准化技术委员会

近日，工业和信息化部科技司发布 2026 年第 3 号公告，批准发布 453 项行业标准。其中包括《滤嘴棒纸》等 3 项造纸领域行业标准，具体信息如下。

标准编号	标准名称	代替标准	实施日期
QB/T 2689—2026	滤嘴棒纸	QB/T 2689—2015	2026-09-01
QB/T 4762—2026	铅酸蓄电池用涂板纸	QB/T 4762—2014	2026-09-01
QB/T 5296—2026	擦拭纸巾	QB/T 5296—2018	2026-09-01

《滤嘴棒纸》和《铅酸蓄电池用涂板纸》依据产品和市场现状，调整了有关指标要求及检测方法，提升了标准的适用性。

《擦拭纸巾》行业标准的修订，进一步明确了产品分类与适用范围，优化提升了多项关键技术指标，并新增针对餐具、厨具用擦拭纸巾的化学安全要求。该标准的发布与实施，对降低产品使用风险、提升行业整体质量水平、保障消费者健康安全具有重要意义。

《卫生纸及其制品 第3部分：抗张强度、最大力值时伸长率和抗张能量吸收的测定》国家标准计划项目批准下达

☆文章来源：全国造纸工业标准化技术委员会

近日，国家标准化管理委员会下达 2026 年第三批推荐性国家标准计划及相关标准外文版计划的通知（国标委发〔2026〕17 号）。其中，《卫生纸及其制品 第3部分：抗张强度、最大力值时伸长率和抗张能量吸收的测定》造纸领域国家标准计划项目获批立项，具体如下所示。

计划号	项目名称	标准性质	制/修订	代替标准	项目周期
20261549-T-607	卫生纸及其制品 第3部分：抗张强度、最大力值时伸长率和抗张能量吸收的测定	推荐	修订	GB/T 24328.3—2020	12 个月

标委会秘书处将按照相关规定，做好国家标准的组织起草、征求意见、技术审查、报批等相关工作。欢迎各相关单位积极参加标准起草工作。



《再生纸浆》国家标准获批发布

☆文章来源：国家市场监督管理总局

近日，国家市场监督管理总局（国家标准化管理委员会）发布 2026 年第 15 号公告，批准发布《煤中全硫的测定方法》等 303 项推荐性国家标准和 2 项推荐性国家标准修改单，其中包括造纸领域国家标准《再生纸浆》，具体信息如下。

标准编号	标准名称	代替标准	实施日期
GB/T 43393—2026	再生纸浆	GB/T 43393—2023	2026-10-01

制浆造纸行业技术创新的四个方向

☆文章来源：纸研苑

这些年，行业里一直在谈技术创新。但如果把这个问题再往下追问一步：**制浆造纸行业的技术创新，究竟主要落在哪里？**靳福明老师概括为四个方向：**纤维资源高效利用、浆厂提质增效、特种浆生产技术升级，以及纸品质量提升与功能拓展。**

原料端：把纤维资源用得更值

制浆造纸行业的技术创新，首先绕不开纤维资源。我国木浆、木片等原料对外依存度较高，原料成本和供应安全始终是行业运行中的关键变量。在这样的背景下，如何把有限的纤维资源用得更充分、更高效、更精细，本身就是技术创新最基础的一步。

沿着这条线看，行业至少有几个明确方向：优化不同原料的蒸煮和脱木素工艺，**提高得率**；推动低成本浆种的高质化利用；加强同浆种纤维的分质利用；更加重视秸秆、芦苇、蔗渣、竹材等非木纤维资源的开发利用。说到底，这一方向解决的是两个最根本的问题：**纤维从哪里来，纤维怎样才能用得更值。**

制造端：把浆厂系统做得更优

如果说原料端的创新，解决的是“纤维怎么更好地被利用”，那么制造端的创新，解决的就是**“浆厂这个系统怎么运行得更优”**。

靳老师文中一个很重要的提醒



是，今天的浆厂不能只被看作若干设备的简单组合，而应被看作一个复杂的化工系统。真正比拼的，早已不只是单机性能，而是整个系统的物料平衡、能量平衡、化学品循环和副产物利用水平。

这一方向至少包含四层意思。第一，是做强系统平衡能力。白液氧化、碱灰硫盐分离回收、臭气收集利用、二氧化氯制备副产物利用等，看似分散在不同工段，本质上都在指向系统内部资源的更高效循环。第二，是优化能源结构。随着“双碳”目标推进，无化石燃料浆厂建设会越来越重要，树皮、木屑、生物质气、黑液、甲醇等副产物如果能被更高效利用，不仅有助于降本，也有助于降碳。

第三，是黑液木质素的高附加值利用。原本大量进入碱回收炉的木质素，并不只是“可以烧掉的东西”，它本身也是一类有价值的有机原料。对化学浆厂来说，如果能在不影响碱回收系统运行的前提下提取部分木质素，并开发高附加值产品，不仅有助于提升企业竞争力，也有助于提高浆厂运行效率、降低排放。

第四，是半纤维素降解产物的高附加值利用。特别是在预水解硫酸盐法生产溶解浆的过程中，进入水解液的聚糖类物质，完全有可能通过进一

步提取、转化，走向单糖、生物基化学品或生物燃料等更高价值用途。太阳纸业从制浆水解液中提取木糖、木糖醇，就是一个较有代表性的示范。

所以，浆厂提质增效并不只是“省一点成本”。它背后其实是制浆制造体系从粗放运行走向系统优化、从只关注主产品走向主产品与副产物价值共同提升的过程。

浆种端：把高附加值浆种做出来

过去很长一段时间，行业更多关注大宗浆种，因为这类产品与规模、成本、市场容量直接相关。但随着下游需求不断分化，仅靠常规浆种，已经越来越难以支撑更高质量的发展。也正是在这样的背景下，高附加值浆种的重要性不断上升。

其中，溶解浆和绒毛浆是两个比较典型的方向。对这类浆种来说，关键不只是“能不能生产”，而是能不能稳定满足下游对纯度、性能、一致性的要求。市场并不是没有需求，真正的挑战在于原料适配、工艺开发和产品性能的稳定控制。也就是说，特种浆的竞争，本质上不是一句“有产能”就能说明问题，而是看企业有没有持续、稳定地把产品做好。

产品端：把纸做得更好、更有功能

技术创新最终还是要落到产品上。今天的行业竞争，已经不只是“能



不能把纸生产出来”，而是“能不能把纸做得更好、做得更稳定、做得更有功能，甚至做出替代其他材料的新价值”。

首先，是在降本背景下守住质量。随着低成本纤维替代、高填料应用等做法越来越普遍，如何在降本的同时守住纸张质量，已经成为很多企业绕不开的问题。很多时候，企业不是没有降本手段，而是缺少与之匹配的质量控制能力。

其次，是需求推动下的拓展纸张功能。我国特种纸产量已由2010年的180万吨增长到2024年的485万吨，年均复合增长率明显高于其他纸种。其背后既有消费升级和环保意识增强的推动，也有禁塑令、以纸代塑等相关政策的带动，同时也离不开企业持续加大的科研投入。随着需求增长，特种纸的应用场景正不断扩展，从餐饮一次性用品到食品、医药、建筑、物流、印刷等多个领域，不少产品已经呈现出市场紧俏、供不应求的状态。

但也要看到，特种纸的发展不能只盯着市场热度。随着环保要求不断提高，绿色、低耗、可持续同样会成为特种纸的重要竞争维度。有些特种

纸生产线附加值较高，但水耗、能耗也不低，未来仍需要通过技术创新和工艺改进，切实降低生产过程中的消耗和排放。

再往前看，纸基功能材料还在继续打开更大的空间。从以纸代塑，到防油、防水、生物基阻隔、绿色包装，再到电池隔膜、生物传感等，纸和纸基材料已经不再只是传统意义上的“纸”，而是在向更广泛的功能材料领域延伸。这类创新往往不只是造纸工艺本身的问题，更需要跨行业、跨学科的技术集成与协同攻关。

结语

如果把这四个方向连起来看，逻辑其实很清楚：**前端解决资源问题，中端解决效率问题，进一步解决高附加值浆种问题，最终走向更高质量、更强功能和更贴近市场需求的产品。**也就是说，今天制浆造纸行业的技术创新，早已不是单点式、局部性的修修补补，而是一场从原料端到产品端的系统升级。对今天的制浆造纸行业来说，真正重要的，也许不是口头上反复强调创新，而是看清创新究竟应该落在哪里，然后把这些事情，一步一步做实。



四川宜宾 6 种优良丛生竹的化学成分和纤维形态

☆文章来源：世界竹藤通讯

自 2018 年来，随着“禁废令”等限制政策的实施，我国造纸原料资源短缺问题进一步加剧，优质纤维原料严重依赖进口，这已关系到新时期我国制浆造纸产业的安全。与木材相比，竹材具有繁殖速度快、成材周期短的优势，可利用性强，竹子制浆性能仅次于针叶材木浆，优于阔叶材木浆和禾草纸浆。我国是竹材资源最丰富的国家，已发现竹类 39 属、837 种，总面积达 756.27 万 hm^2 ，占全球竹林面积的 1/4。据统计，2023 年我国竹浆产量达 254 万 t，占全年纸浆总产量的 2.9%。预计到 2030 年，竹浆需求量可达 500 万 t，是非木材纸浆的主要浆种。因此，深入挖掘、开发利用竹材作为造纸原料，对于实现对进口优质纤维的高比例替代具有重要意义。

竹材生长迅速，其化学成分和纤维形态受竹龄以及部位影响较大，不同竹龄、不同部位间存在差异，将影响后续的制浆过程。因此，本文以四川省宜宾市长宁世纪竹园种植的麻竹

(*Dendrocalamus latiflorus*)、慈竹 (*Neosinocalamus affinis*)、孝顺竹 (*Bambusa multiplex*)、硬头黄竹 (*B. rigida*)、料慈竹 (*B. distegia*)、绵竹 (*B. intermedia*) 6 种丛生竹为研究对象，测定与分析竹材不同竹龄、不同部位的化学成分及纤维形态，以期为竹材造纸纤维原料的评价和选择提供重要依据，为合理有效地利用竹材资源、发展竹材制浆造纸工业提供参考。

3 结论与讨论

竹子作为制浆造纸原料是一种环保型优质纤维资源，本试验测定分析了 6 种丛生竹不同龄级、不同部位的纤维形态和化学成分含量，可为筛选纸浆造纸原料和充分利用竹资源提供理论参考。

从纤维形态上看，6 种丛生竹的纤维长度为 1.76~2.28 mm，介于阔叶木纤维和针叶木纤维之间，按照国际木材解剖学会的有关规定均应属于长纤维类，优于 1.4 mm，表明 6 种丛生竹材纤维原料的品质优良。6 种丛生



竹的纤维长度均随着竹龄的增大呈增长趋势,3年生竹材的纤维长度以竹秆中部最长。6种丛生竹的纤维宽度为17.26~18.88 μm ,均低于阔叶木纤维和针叶木纤维,但与草类原料相当。其中,硬头黄竹、麻竹、绵竹和孝顺竹的纤维宽度也表现出随竹龄增大而呈增长趋势。纤维的长宽比与竹材的物理性质和用途有很大关系,长宽比大的竹材强固性、割裂性好,适合用作优质造纸原料,6种丛生竹的纤维长宽比为97.96~125.46,均大于草类、针叶木及阔叶木纤维,表明6种丛生竹是较为优良的造纸原料。

从化学成分上看,6种丛生竹的苯醇抽出物为1.90%~3.69%,介于阔叶木和针叶木之间,6个竹种间苯醇抽出物含量差异显著,慈竹苯醇抽出物含量最少;综纤维素含量为69.93%~76.12%,介于针叶木和阔叶木之间,除麻竹外,另外5个竹种的综纤维素含量均超过70%,符合造纸质量要求;纤维素含量为45.17%~51.82%,和木材原料相当;灰分含量为1.74%~3.36%,高于木材原料而低于草类原料,6个竹种间灰分含量差异极显著,硬头黄竹的灰分

含量最少;木素含量为22.66%~26.85%,介于阔叶木和针叶木之间,硬头黄竹的木素含量最少。随着竹龄增大6种丛生竹的综纤维素、纤维素、灰分含量减小但苯醇抽出物、木素含量增加,再综合考虑竹种的纤维形态特性、生长速度、地区生物量等因素,利用竹材时可选择3年生竹材进行采伐。在不同竹种竹材中,硬头黄竹的综纤维素含量最高而灰分和木素含量最少;麻竹的综纤维素含量最少且灰分含量最高。竹材不同部位间,6种丛生竹的3年生竹材其综纤维素与纤维素含量表现出相似规律,即基部最低,中部与梢部相差不大;灰分与木素含量表现出相似规律,即梢部最高,中部次之,基部灰分含量最少。综上,6种竹材均可用作造纸原料,其中,硬头黄竹的造纸性能最优,麻竹的造纸性能与其他5个竹种相比较差。

不同竹种、不同年龄、不同部位对竹材化学成分与纤维形态的影响有一定差异,因此,在选择造纸原料时,应综合考虑竹种、竹龄和部位对竹材的化学成分与纤维形态的影响,以便综合利用原材料,提高经济效益。



PHA 水性化三代技术工艺演进与纸基阻隔涂布 产业化路径探讨

☆文章来源：纸界一周永平

在全球“限塑禁塑”与“双碳”战略的宏观背景下，食品级纸基包装(如纸杯、纸碗、餐盒、汉堡纸等)的绿色转型已从概念探讨进入产业化攻坚阶段。传统 PE 淋膜和含氟防油剂(PFAS)因其不可回收、难降解及潜在健康风险，正面临日益严苛的法规限制与市场淘汰。聚羟基脂肪酸酯(PHA)作为一种由微生物合成的全生物基、可完全生物降解的聚酯，被视为实现“纸替塑 2.0”的理想阻隔涂层材料。然而，在目前纸基替塑材料积极拥抱水性化发展的大趋势下(如水性丙烯酸/EAA 乳液)，PHA 却因其材料特性导致水性化应用面临不小的挑战。结合当前 PHA 水性化的工艺特点，我将之归纳为三代发展的技术工艺路径：第一代“简单分散体”、第二代“化学改性”(类似环氧树脂水性化)以及第三代“高压乳化”(类似 EAA 乳液)。其中第一代在 2024 年已经成功实现，而第二代在去年基本实现且在积极落地中，但第三代的发展仍旧面临很大的技术难度。

PHA 助力纸基材料可持续发展

食品包装是塑料污染的重灾区。据估算，全球每年产生的一次性食品包装废弃物达数千万吨，其中大量为“纸塑复合”结构——即纸张复合 PE 淋膜或经含氟化合物处理以实现防水防油。这种结构带来了两大环境与健康顽疾：其一，PE 淋膜不可生物降解，且与纸纤维紧密结合，导致纸塑复合物在现有回收体系中难以有效分离，再浆率极低，多数最终被填埋或焚烧，并产生微塑料污染；其二，PFAS 作为“永久化学品”，存在生物累积风险，欧盟、美国等多国已立法限制其在食品接触材料中的使用。

因此，开发一种既能提供可靠阻隔性能，又兼具食品安全、易回收、可完全生物降解的绿色涂层材料，成为全球包装产业的迫切需求。聚羟基脂肪酸酯(PHA)由微生物发酵合成，具备 100%生物基含量、在土壤、淡水、海水及工业/家庭堆肥环境中可完全生物降解、以及良好的阻隔性与可加工性等先天优势。然而，PHA 作为疏



水性结晶聚酯，其熔融温度高、熔体粘度大，难以直接应用于以水为介质的高速涂布生产线。将其转化为稳定、高性能且符合全球最严格食品接触安全标准的水性乳液，是打通其产业化应用“最后一公里”的关键。根据技术复杂度和性能阶梯，可将其水性化工艺归纳为三代路径，其演进史正是 PHA 从实验室走向食品包装货架的奋斗史。

PHA 水性化三代技术工艺发展解析

食品级涂布不仅要求涂层具备优异的物理性能(阻水、防油、阻氧、热封、附着力)，更必须确保其符合全球严格的食品接触材料法规，如美国 FDA 21 CFR、欧盟(EU)No 10/2011、中国 GB 4806 系列等。任何水性化工艺所使用的原料、助剂及产生的副产物，都必须通过迁移测试(总迁移量 OML、特定迁移物 SML)及感官测试等安全评估。

结论

PHA 的水性化，是其开拓食品级纸制品市场的必由之路。“简单分散体”、“化学改性”和“高压乳化”

三条技术路径，代表了从基础物理混合到高端纳米乳化的性能阶梯。现阶段 PHA 水性化的发展，仍需把重点放在产品工艺优化和下游纸基应用落地上来。PHA 涂层为纸基包装提供了“阻隔+热封+安全”的一体化解决方案，并以其“源头降碳、末端循环、降解可选”的灵活路径，真正践行了循环经济理念。其全生命周期的显著碳减排效益，使其成为实现“双碳”目标的重要抓手。

展望未来，PHA 食品级涂布的发展将是一个由技术创新、产业链协同、政策引导和市场需求共同驱动的系统工程。随着 PHA 产能的不断释放、涂布工艺的持续优化以及全球绿色政策的加码，PHA 有望从当前的示范应用迅速走向大规模商业化，引领食品包装行业走向一个更加安全、绿色、可持续的未来。随着各类纸基新材料的不断发展，环保纸产业专委会将积极发挥协调和指引作用，推动产业链上下游构建一个从绿色材料到绿色消费再到绿色回收的完整、可验证的全生态体系。



生态环境部门召开 3 月例行新闻发布会

☆文章来源：生态环境部

2026 年 3 月 30 日，生态环境部举行 3 月例行新闻发布会。生态环境部新闻发言人、宣教司司长裴晓菲主持发布会。以下是 3 月例行新闻发布



会最新情况通报。

新闻发布会现场

一、《秦岭地区生态保护蓝皮书（2025 年）》发布

为贯彻落实习近平总书记关于秦岭生态保护的重要指示批示，加强秦岭地区生态保护与修复监督，生态环境部近日组织完成了秦岭地区生态状况变化调查评估，形成了《秦岭地区生态保护蓝皮书（2025 年）》（以下简称“蓝皮书”），将于近期出版。

二、《海洋倾倒在在线监控技术规范》（HJ 1466—2026）发布

为贯彻落实《生态环境法典》，

加强海洋倾倒在活动非现场监管，明确海洋倾倒在在线监控技术要求，近日生态环境部发布了《海洋倾倒在在线监控技术规范》（HJ 1466—2026）（以下简称《技术规范》），计划于 2027 年 1 月 1 日起实施。

该《技术规范》为首次发布，重点规定以下三方面内容：一是明确监控设备应具备的功能、性能等要求，能够实时记录倾倒在作业船舶的运行轨迹、倾倒在时刻、视频图像等关键数据。二是规范监控设备的安装使用、运行维护及质量保证要求，确保监控设备连续稳定运行。比如监控设备主机应安装在驾驶舱内，监控设备投入使用后应定期开展比对测试等。三是规定监控设备与全国海洋倾废监督管理系统的联网传输要求，实现监控数据规范传输。下一步，我们将指导督促倾倒在作业船舶等载运工具依法依规安装使用符合要求的在线监控设备，并与全国海洋倾废监督管理系统联网，进一步规范海洋倾倒在活动，提升非现场监管能力，提高海洋倾废监管效能。



到 2027 年，四川将推动 100 家以上绿色工厂 零碳工厂开展能碳账户建设

☆文章来源：四川发布

近日印发了《“天府绿惠贷”支持四川制造业绿色低碳发展行动方案》（以下简称《行动方案》），提出力争至 2027 年，推动 100 家以上的绿色工厂、零碳工厂开展能碳账户建设，逐步构建完善“天府绿惠贷”融资服务机制。

根据《行动方案》，四川将聚焦绿色低碳赋能重点产业建圈强链和优势产业提质倍增需求，以企业能碳分级评价为核心，以“天府绿惠贷”为抓手。至 2030 年，力争初步建成与全省制造业绿色低碳转型相适应的金融服务体系，形成可复制、可推广的“四川模式”。

近年来，四川加快推动绿色制造体系建设，累计培育国家和省级绿色工厂 943 家、绿色工业园区 114 家，国家绿色工厂、绿色工业园区数量居西部首位；在全国率先推动 4 个零碳工业园区试点建设，下一步还将开展零碳工厂培育建设。

据悉，支持对象为国家和省级绿色工业园区、绿色工厂以及零碳工业园区、零碳工厂。支持类型有两类：

一是支持重点企业绿色低碳转型支持在绿色低碳技术研发攻关及产

业化、设备更新、市场开拓、日常生产经营等方面固定和流动资金贷款需求。

二是支持绿色低碳转型重点项目建设支持实施的节能降碳、清洁原料燃料替代、数字化绿色化协同升级等及工业绿色微电网、数字化能碳管理中心等项目建设。

在构建完善企业能碳账户运行机制方面，《行动方案》提出要建立能碳数据支撑体系、推动建立企业能碳账户以及建立能碳分级评价体系。

《行动方案》还明确推动企业能碳账户在金融领域的运用。

一方面，加强企业能碳账户运用

四川将推动金融机构将能碳账户评价结果作为贷款审批、利率定价等参考，并纳入“天府绿惠贷”统计。对 A 级企业提供额度高、期限长信贷；对 B 级企业实行挂钩贷款，升级可降息；对 C 级企业提供“转型融资+技术赋能”方案。

另一方面，创新能碳金融产品和服务

四川鼓励金融机构基于企业能碳账户推广“碳足迹”“碳减排量”挂钩贷款，支持金融机构运用客户减排表现实现自身运营“碳中和”，探索建立“天府绿惠贷”系列子产品和服务体系创新图谱。



中央发文支持生态变现、四川发布 84 项 零碳技术装备供给清单

☆文章来源：中国环境、四川日报

近期，生态环境保护工作再添新动力。中央与地方相继出台政策文件，从生态价值实现机制到零碳技术应用，为生态保护与绿色发展提供全方位支撑，一起来看。

1 鼓励革命老区加快探索生态产品价值实现机制

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快革命老区振兴发展的意见》（以下简称《意见》）。《意见》包含总体要求、因地制宜发展特色优势产业、促进区域城乡协调发展、补齐基础设施和公共服务短板、增强教育科技人才支撑、赓续传承红色血脉、加大支持保障力度、加强组织实施等内容。

其中，在系统推进生态环境保护方面，《意见》明确，支持革命老区协同推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，强化水土流失综合治理，加大历史遗留矿山生态修复力度。完善自然灾害监测预警体系和防灾减灾基础设施。积极推进流域保护治理，加强跨界区域环境管控和污染治理，

强化生物多样性保护。鼓励革命老区加快探索生态产品价值实现机制，推进资源环境要素市场化交易，支持探索生态产品经营开发等多元化模式。

2 四川发布 84 项零碳技术装备供给清单

3月13日，四川省零碳工业园区供需对接活动上，发布了《四川省零碳工业园区技术装备供给清单》，共收录84项零碳技术装备，涵盖清洁能源利用、高效节能、减污降碳和资源循环利用四大领域。

其中，清洁能源利用领域包含水风光多能互补、绿色氢能等38项技术装备；高效节能领域包含新型节能增效、能源精确计量等10项技术装备；减污降碳领域包含智慧能碳管理平台、二氧化碳捕集利用等31项技术装备；资源循环利用领域包含固废资源循环利用、废气资源回收利用等5项技术装备。

此次发布清单中的技术装备，均与四川省零碳工业园区发展路径深度契合，将有效支撑园区降碳、产业升级及企业增效。



2025 年全国轻工机械行业经济运行情况

☆文章来源：中国轻工机械协会

2025 年，在国家“两新”政策及制造业数字化转型战略的强力驱动下，轻工机械行业迎来了市场结构的深刻变革。行业企业主动作为，摒弃了单纯追求规模扩张的传统路径，全力聚焦新质生产力的培育。通过深度融合人工智能、工业互联网等前沿技术，向提供全流程“智能工厂解决方案”转型，不仅帮助下游企业实现了降本增效，更在柔性生产和个性化定制领域取得了突破。不仅巩固了在国际市场的竞争力，更为整个轻工业的高质量发展注入了强劲的新动能。

一、行业经济运行情况

1. 营业收入、利润总额整体略有下降

根据国家统计局统计分析，2025 年，规模以上轻工机械行业企业营业收入同比增长 0.41%；利润总额同比下降 4.36%。

其中，食品、酒、饮料及茶生产专用设备制造行业整体表现亮眼，实现量利双增，营业收入同比增长 3.26%，利润总额同比上升 10.96%；农副食品加工专用设备制造行业、制浆和造纸专用设备制造行业在营业收入方面有小幅增长，分别同比增长

0.11%和 0.07%，但利润下降，分别同比下降 3.02%和 4.94%；塑料加工专用设备制造行业延续下势，营业收入同比下滑 1.87%，利润总额同比下降 9.08%；皮革、毛皮及其制品加工专用设备制造行业在营收大幅下滑背景下实现利润逆势攀升，营业收入同比下降 10.65%，利润总额同比上升 31.17%。

以上数据反映，2025 年规模以上轻工机械行业呈现“整体营收微增但利润承压”的态势，细分领域分化加剧，反映出各子行业冷暖不均的结构性特征。

2. 亏损攀升，行业盈利能力承压加剧

2025 年，全国轻工机械行业在外部地缘摩擦加剧、内需复苏偏弱的双重挤压下生存愈发艰难。成本刚性上涨与价格内卷持续侵蚀利润空间，导致部分企业投资谨慎，扩张放缓，亟需政策精准滴灌与差异化竞争破局。从国家统计局数据情况看，2025 年，规模以上轻工机械企业亏损企业数量增加 8.06%，亏损额增加 18.46%。

其中，食品、酒、饮料及茶生产专用设备制造行业亏损企业数同比增长 3.49%，亏损额同比增长 12.17%；



农副食品加工专用设备制造行业亏损企业数同比增长 11.29%，亏损额同比增长 2.77%；塑料加工专用设备制造行业亏损企业数同比增长 13.77%，亏损额同比增长 18.67%；制浆和造纸专用设备制造行业亏损企业数同比增长 5.00%，亏损额同比增长 71.75%；皮革机械行业亏损企业数同比减少 44.44%，亏损额同比降低 53.87%。

3. 轻工机械行业企业成本管控迈上新台阶

在国家“推动大规模设备更新”及“绿色低碳发展”政策的持续引导下，2025 年，轻工机械行业在成本管控方面取得了显著成效，规模以上企业营业成本同比下降 0.86%。这一积极变化主要得益于行业内企业主动拥抱数字化转型，通过引入智能化生产线和工业互联网平台，实现了生产流程的精准管控与能源消耗的持续优化，有效降低了单位产出的物耗与能耗。同时，受益于国家减税降费政策红利的释放，企业将更多资金投入到了精益管理和供应链协同优化中。成本的下降不仅为企业在激烈市场竞争中赢得了宝贵的价格调整空间，更夯实了行业高质量发展的基础。

4. 行业内强外拓显成效

2025 年，全国轻工机械行业在进出口贸易方面表现亮眼，在国家“双

循环”战略及“新质生产力”政策引领下，轻工机械行业积极开拓海外市场，国产装备国际竞争力稳步提升，高质量发展动能强劲。根据海关统计数据，规模以上轻工机械企业进出口总额达到 151.87 亿美元，同比增长 9.27%。从结构来看，出口表现尤为亮眼，成为拉动增长的主要动力，全年出口额达 126.93 亿美元，同比大幅增长 11.61%；进口额为 24.94 亿美元，同比下降 1.28%。据此计算，全年贸易顺差达 101.99 亿美元。由此可见，国产轻工机械在国际市场上的认可度和占有率正在稳步扩大。

在细分领域方面，制浆和造纸专用设备行业出口同比增长 11.59%，进口同比下降 16.44%；食品饮料制造及加工机械行业出口同比增长 13.97%，进口同比增长 1.06%；皮革毛皮及制品加工专用设备行业出口同比增长 10.91%，进口同比增长 17.28%；塑料加工专用设备行业出口同比增长 11.28%，进口同比增长 7.27%；其他轻工机械行业出口同比增长 9.9%，进口同比下降 21.25%；轻工机械零件行业出口同比增长 10.64%，进口同比增长 8.78%。

二、行业运行面临的主要问题

轻工机械行业在平稳运行的底色下，依然面临着多重结构性压力和潜在



风险。主要问题体现在以下几个方面：

1. 刚性挤压与降本瓶颈并存

尽管行业在数字化转型和政策红利下实现了成本的小幅优化，但企业面临的成本压力并未根本缓解。一方面，原材料价格波动、能源成本以及人力成本的刚性上涨，持续侵蚀着企业的利润空间，尤其对于处于中低端制造环节的企业，成本传导能力弱，议价权缺失，导致微薄的利润被不断压缩。另一方面，随着智能化改造进入深水区，通过技术手段实现降本的空间正在边际收窄，后期投入产出比面临考验。部分企业在设备更新和产线升级过程中，前期投入巨大，折旧摊销压力陡增，反而在短期内加重了财务成本负担。

2. 外部环境贸易壁垒与需求分化交织

在国际市场上，虽然出口表现亮眼，但外部环境的复杂性依旧突出。全球地缘政治紧张局势加剧，部分国家针对中国制造设置的贸易壁垒和技术性法规门槛日益提高，给出口业务的连续性带来不确定性。同时，海外市场需求出现明显分化，传统市场增长乏力，新兴市场虽有潜力但开拓成本高昂，且伴随汇率波动的风险。在国内市场，尽管设备更新政策持续发力，但下游用户行业景气度不一，部分领域投资意愿不强，导致高端装备

需求增长不及预期，甚至出现进口设备下降背后折射出的国内资本开支谨慎信号。

3. 同质化价格战与盈利困局

行业内“增收不增利”的普遍现象，正是内卷竞争加剧的直接体现。在部分技术门槛相对较低的细分领域，企业产品同质化严重，缺乏核心竞争力，不得不陷入“以价换量”的恶性循环。这种低水平竞争不仅导致行业整体利润水平下滑，更挤占了企业本应用于研发和创新的资金，形成“越穷越卷，越卷越穷”的怪圈。即便是部分实现逆势增长的细分赛道，也吸引了大量资本涌入，产能快速扩张后，市场迅速从蓝海转向红海，盈利空间被快速透支。

4. 结构性失衡与创新后劲不足

在盈利空间收窄的倒逼下，部分企业为保短期生存而削减研发投入，导致核心技术及零部件等“卡脖子”领域的技术攻关步伐放缓。这一短视行为进一步加剧了产业的结构矛盾：低端市场深陷同质化红海，产能过剩；而高端市场则长期供给不足，难以满足国内产业升级需求，行业长远发展后劲面临严峻考验。

三、2026 年轻工机械行业发展预判

基于 2025 年行业运行的基础数据以及当前面临的深层次矛盾，结合



宏观政策导向与全球产业变革趋势，对 2026 年全国轻工机械行业发展趋势作出如下预测：

1.政策红利持续释放，设备更新需求进入放量期

2026 年将是国家“推动大规模设备更新”行动全面深化的关键之年。随着《推动工业领域设备更新实施方案》等配套政策落地进入实质阶段，下游食品、包装、造纸等传统产业将迎来一波技改高峰。这不仅是老旧设备的简单替换，更是向数字化、绿色化、智能化生产线的系统升级。预计全行业将受益于这一轮存量市场的提质扩容，尤其是具备整线集成能力和节能降耗技术优势的头部企业，有望获得更多订单份额。

2.出海进程从“产品输出”向“能力输出”跨越

2026 年，面对部分国家设置的贸易壁垒，单纯的价格优势难以为继。行业将加速从“卖设备”向““卖方案、卖服务”转型，头部企业将通过海外建厂、设立研发中心、参与国际标准制定等方式深度融入全球产业链。同时，RCEP、“一带一路”沿线新兴市场的工业化需求将持续释放，为国产轻工机械提供增量空间。

3.分化加剧下的内卷破局：从价格战走向差异化竞争

2026 年行业“冰火两重天”的格局将进一步凸显。在部分行业领域，淘汰落后产能的进程将加快，缺乏核心技术的企业生存空间被进一步挤压；而在食品饮料、生物发酵等高景气赛道，竞争将从产能扩张转向技术迭代，自动化、柔性化、定制化能力成为竞争焦点。行业并购整合案例或将增多，资源向头部集中的趋势更加明显。

4.创新重心更加倾斜“补短板、强核心”

面对核心技术“卡脖子”的隐忧及利润承压的现实，2026 年企业研发投入将更加务实。一方面，围绕高速精密制造、智能控制系统、耐磨耐腐蚀材料、绿色制造等关键共性技术，政产学研用协同攻关力度有望加大；另一方面，企业将更加注重研发成果的转化效率，通过技术升级实现降本增效，摆脱低水平内卷。

综上所述，2026 年对轻工机械行业而言，是机遇与挑战并存的一年。在国家稳增长、促消费、推动设备更新等一揽子政策的护航下，只要行业企业坚定走创新驱动、绿色低碳、数智融合、全球布局的高质量发展之路，必将在承压中实现韧性增长。



小竹子撑起大产业（向新向优的中国产业）

☆文章来源：人民日报

我国是世界上竹类资源最丰富的国家，拥有近 800 万公顷竹林，年均生产竹材 1.5 亿吨。

2022 年 11 月，国家主席习近平向国际竹藤组织成立二十五周年志庆暨第二届世界竹藤大会致贺信时指出，中国政府同国际竹藤组织携手落实全球发展倡议，共同发起“以竹代塑”倡议，推动各国减少塑料污染，应对气候变化，加快落实联合国 2030 年可持续发展议程。

我国深入实施“加快‘以竹代塑’发展三年行动”，竹产业规模持续壮大，初步形成品类齐全、业态丰富、特色明显的竹产业体系，形成“吃干榨净”全竹高效利用模式。

向新向优，小竹子撑起大产业。截至目前，我国竹产品种类突破 1.5 万种，竹产业年产值超 5200 亿元。

——竹产品种类丰富，应用场景更加多元。

竹餐具、竹膜袋在日常生活中广泛使用，竹格栅、竹格淋水填料等在建筑施工、工业冷却系统等领域逐步推广，竹纤维复合材料成功应用于汽

车内饰……作为绿色、低碳、可降解的生物质材料，竹子正成为塑料、钢材等传统材料的重要替代品，助推实现“双碳”目标。

“以竹代塑”应用场景更加多元。国家林草局、国家发展改革委最新发布《“以竹代塑”主要产品名录（2025 年版）》，拓展了竹制品替代塑料的应用范围。工业和信息化部、住房城乡建设部、国家邮政局等部门积极推动“以竹代塑”产品在建筑建材、快递包装等重点领域落地。福建、浙江、四川、安徽等地出台专门文件，鼓励在住宿餐饮、生活服务、文化旅游等领域使用竹制品替代塑料制品。

——核心技术不断突破，打破传统应用边界。

四川大竹县东柳河护城河污水干管二标工程现场，施工人员把竹缠绕复合管精准铺设在沟槽中，搭起东柳河护城河片区的污水收集与输送通道。

“我们自主研发的竹缠绕复合材料技术，可将竹材加工成大口径压力管道、城市综合管廊甚至高铁列车车厢，具有质轻高强、保温隔音、耐候



防腐、综合成本低、施工便捷等诸多优点，能广泛替代钢材、水泥等传统高能耗材料。”浙江鑫宙竹基复合材料科技有限公司董事长叶铃介绍。

作为我国首创的基建新材料，竹缠绕管道在市政、水利、交通等领域实现规模化应用，目前已在 11 个省份铺设 700 余公里，生产效率提升 25%，单位成本下降 13%。

科技创新是竹产业向新发展的核心引擎。通过设立“十四五”国家重点研发计划“揭榜挂帅”项目、国家自然科学基金重大项目等，竹纤维分级利用与复合材料制造等一批技术难题迎刃而解，国家林草局累计发布 37 项“以竹代塑”重点科技成果。钠离子电池硬碳负极材料、潮流家具和时装……新型竹质材料不断打破传统应用边界。

——全链条融合发展，提升产业附加值。

上游培育规模经营主体，打通采伐、收储等堵点；中游做强竹家居、竹纤维制品等主导产业，发展竹医药化工、竹生物质能源等新兴产业；下游推动竹产业与文旅、康养、文创等业态融合发展。

各地因地制宜，打造全链条、多功能、高值化的产业体系，“一根竹

子吃干榨净”的全竹高效利用模式纷纷落地。从竹笋加工、竹制品初级生产，向“竹科技+竹文旅+竹碳汇”多元延伸，去年，福建南平市竹产业总产值超 500 亿元。推出赏竹、品竹、玩竹全链条体验，去年上半年，四川兴文县夔王山竹文旅融合区接待游客 180 万人次。

截至目前，全国竹加工企业达 1 万多家，全产业链吸纳就业人数超过 2900 万人。

国内竹产业提质升级的同时，各地积极推动竹产品、竹技术、竹装备“走出去”，为全球“以竹代塑”和环境保护提供中国方案。福建尤溪县 28 万亩竹林获得国际 FSC（森林管理委员会）认证，拿到“国际绿色通行证”后出口产品溢价达 20%。尤溪永丰茂纸业用竹纤维研发的环保餐具，能够替代塑料制品，去年，相关产品出口额同比增长 35%。

国家林草局相关负责人表示，“十五五”时期，我国将进一步健全政策保障体系，加大竹产业循环经济发展支持力度，加强“以竹代塑”产品技术全链条标准体系建设。同时，强化科技创新和产业创新深度融合，打造竞争力强的竹产业集群，引领“以竹代塑”全面转型升级。



四川宜宾：从蜀南竹海到“中华竹都” 501 亿产值背后的“竹业密码”

☆文章来源：竹够美好-产业视界

“以竹代塑”是国家战略，更是宜宾的城市名片。这座“长江首城”，从蜀南竹海的文旅地标到竹原纤维汽车内饰新材料，从全国最大的竹纸浆模塑餐具生产基地到全国唯一的竹产品交易中心，宜宾以竹产业综合产值连续7年稳居全省第1位的产业优势，向千亿级绿色产业集群的新高度迈进。

2026年2月16日晚，中央广播电视总台《2026年春节联欢晚会》进入“宜宾时间”。主舞台造型形如竹编，寓意竹笋拔高向上，在顶端聚成“风帆”，取意“竹立上游”，既彰显宜宾“竹都”的美誉，也蕴含“破壳而出、拔节上涨”的向上之意。

2025年4月，2025国际竹业品牌博览会在宜宾盛大开幕。竹博会期间，签约项目28个、金额32.3亿元，签约购销协议42个、金额10.52亿元。

竹博会同时间段，宜宾首次发布林竹科技攻关“揭榜挂帅”项目榜单，包括**基于人工智能的竹材全流程自动**

化生产系统研发、竹笋智能分拣装备开发等三大前沿课题。



01 资源禀赋：全球竹种基因库，长江首城的“竹海家底”宜宾地处四川盆地南缘，金沙江、岷江在此交汇为长江，素有“万里长江第一城”之称。得天独厚的气候条件和地理位置，孕育了全国品类最齐全的竹林资源。

竹林面积稳定在334万亩，笋用（笋材两用）竹林面积达88.29万亩。

全市现有竹种39属485种，覆盖全国已知竹种的96%，**是世界上最大的竹种基因库之一。**

年产纸浆竹材210万吨、楠竹材45万吨、鲜笋23万吨。

宜宾独创“林粮菌药禽”复合经营模式覆盖62万亩，林下中药材种植面积达18万亩，林下菌类轮作面积2



万亩，带动 14 万群众增收，实现了竹林空间的立体化高效利用。

02 政策引擎：从“建圈强链”到差异化布局宜宾竹产业的腾飞，得益于精准有力的顶层设计和省级层面的“建圈强链”的系统思维。、省级战略定位 2023 年 7 月，省委、省政府印发《关于支持宜宾建设生态优先绿色低碳发展先行区的意见》，从省级层面为宜宾竹产业发展提供战略支撑。

政策体系完善市委、市政府出台《关于全面推进以竹代塑推动竹产业高质量发展的实施方案》，市人大常委会通过《关于加快推进“以竹代塑”的决定》，为产业发展提供坚实政策保障。

“建圈强链”的差异化布局这是宜宾竹产业最核心的战略模式。2025 年，宜宾出台制定《宜宾市竹精深加工建圈强链三年行动方案》《宜宾市 2025 年竹精深加工建圈强链工作计划》，明确南溪区为竹浆纸（塑、纤）产业主承载地、江安县和兴文县为协同发展地，长宁县为竹食品产业主承载地、兴文县为协同发展地，形成产业发展强大合力。

03 产业格局：“一核多极”的差

异化矩阵宜宾竹产业已形成“以竹代塑”和“森林粮库”双轮驱动的产业体系，构建起南溪竹浆纸、长宁竹食品、兴文“以竹代塑”的“一核多极”发展格局。

产业集群数据全市现有竹加工企业 632 家，其中规（限）上企业 76 家，十亿级企业 2 家，国家级龙头企业 1 家、省级龙头企业 18 家。竹浆纸（塑）、竹食品两大产业集群态势已基本形成，产能分别达到 91 万吨和 37 万吨，居全国同类城市前列。

竹浆纸（塑）产业以南溪区为主承载地，竹浆年产能 43 万吨占全国 14%，竹浆模塑年产能 12 万吨占全国 23%。产品涵盖生活用纸、文化用纸、包装用纸等多个品类，畅销全国各地。

竹食品产业以长宁县为主承载地，鲜笋年产量 23 万吨。长宁竹笋、宜宾竹笋等区域公用品牌影响力持续扩大。

“以竹代塑”产业已吸引裕同科技、祥泰环保等“以竹代塑”领域企业 21 家。“宜宾造”产品目录纳入 200 余种竹产品，开发推出竹包装、竹餐具等“代塑”产品 1 万余种，已拓展替代应用场景 1500 个。



04 科创驱动：与顶尖科研机构的深度合作宜宾竹产业的科技创新，源于与顶尖科研机构的深度合作和“揭榜挂帅”的机制创新。

宜宾林竹产业研究院于 2020 年挂牌运行，是宜宾市委、市政府为加快建成“中华竹都”而组建的公益一类科研事业单位。研究院聘请中国工程院院士曹福亮为学术委员会主任，蒋剑春院士为顾问，并引进曹福亮、蒋剑春等 17 位顶尖专家，协同 6 大科研创新团队，构建产学研用深度融合的创新生态。



成渝竹产业协同创新中心于 2021 年 10 月授牌，由**宜宾林竹产业研究院**牵头，联合四川省林科院、重庆市林科院及川渝两地 19 家科研院所共同组建。中心实验大楼占地 22 亩，总投资 1.65 亿元，聚焦“以竹代塑”“森林粮库”两大方向，组建 6 个科技创新团队开展关键技术攻关。

产学研合作方面依托上述平台，与国际竹藤中心、南京林业大学、中

国林科院等深度合作，获批“西南竹纤维创制利用省级重点实验室”。

技术攻关成果 2025 年竹博会首次发布“揭榜挂帅”项目榜单，面向全球征集 AI 竹材自动化生产、竹笋智能分拣等方案。近年来实施创新项目 20 余个，制定省级地方标准 1 项，申请发明专利 12 项，研发出竹米、竹面等创新产品，推动竹产业向高附加值升级。



05 企业矩阵：链主引领的产业梯队宜宾竹产业的企业矩阵中，已形成“链主企业+龙头企业+中小微企业”的完整梯队。



竹浆纸领域：宜宾纸业股份有限公司宜宾纸业创立于 1944 年，是中



国领先的竹浆纸生产企业，专注于竹子制浆造纸研究与生产。公司位于南溪区，作为竹浆纸（塑、纤）产业链链主企业，现有浆纸总产能 55 万吨/年，托管公司金竹纸业浆纸总产能 12 万吨/年。公司产品涵盖食品包装原纸、生活用纸原纸、本色纸杯等，畅销全国各地。

竹食品领域：四川丰泰吾厨食品科技有限公司作为竹食品产业链链主企业，公司位于长宁县，专注于竹笋精深加工与创新产品研发。

“以竹代塑”龙头企业集群

目前，兴文县已聚集林竹加工企业 180 余家，逐步形成覆盖“以竹代塑、竹食品、竹纤维、竹纸浆”四大精深加工板块的百亿级产业集群雏形。

06 园区平台：六大专业化竹加工园区宜宾竹产业的集聚核心，是已建成的 1 个国家级林业示范园区、5 个省级现代竹产业园区。

国家级与省级荣誉矩阵目前，宜宾已拥有国家级林业（竹业）示范园区 1 个、省级竹产业高质量发展示范县 4 个（翠屏区、南溪区、长宁县、兴文县）、现代竹产业园区 5 个（长

宁县、兴文县、南溪区等）、现代竹产业基地 38 个、竹生态旅游景区 17 个。

南溪区——竹浆纸一体化核心承载地南溪区 2024 年实现竹产业综合产值 62.9 亿元，先后获评全省竹产业高质量发展县、全省现代竹产业园区、国家竹纤维产业示范园区等荣誉。现有竹加工企业 50 余家，浆纸总产能达 55 万吨/年。

兴文县——“以竹代塑”产业集群高地拥有竹企业 133 家，其中加工企业 117 家、精深加工企业 37 家，从竹笋、竹头到竹茎、竹枝、竹屑实现了全竹利用。兴文经开区中小微企业创业园正打造全国最大的竹纸浆模塑餐具生产基地。

长宁县——竹食品与竹旅融合示范区长宁县委明确提出打造美丽中国“东有安吉、西有长宁”的生态优先绿色低碳发展新样板，大力发展竹笋精深加工，建设“以竹代塑”智能循环产业园。

07 特色延伸：蜀南竹海领航竹旅融合宜宾将竹产业与文旅深度融合，以蜀南竹海国家级旅游度假区为核心，打造独具特色的“竹旅体验链”。



08 综合效应：生态经济社会的多重回报**宜宾竹产业创造了显著的经济、生态和社会综合价值。**2025年，全市竹产业综合产值达501.8亿元，连续7年稳居全省第1位；竹产业已发展成为助力乡村振兴、带动农民稳定增收的重要支柱产业，带动就业15万人，农户年均增收3200元。仅兴文县就带动10万余人投入竹产业，解决5000余人就业问题；宜宾森林覆盖率提升至46.75%；宜宾竹产业的蓬勃发展，为全国竹资源富集地区探索生态产品价值实现和绿色低碳发展提供了可复制、可推广的示范模式。

09 宜宾与泸州：川南竹产业双城的差异化竞合**宜宾与泸州**，一衣带水、山水相连，共同构成四川竹产业的核心增长极。两市的竹林面积合计占四川省总面积40%以上，产值超过全省总产值的三分之二。在省委、省政府支持宜宾泸州组团建设川南省域经济副中心的背景下，两地在竹产业发展上既有“建圈强链”的共性路径，更在细分赛道和战略重心上形成了鲜明的差异化分工。从上述对比可以看出，宜宾与泸州在竹产业布局上呈现出清晰的“错位发展、协同壮大”格局。

未来，宜宾与泸州将在竞合中形成“1+1>2”的聚合效应：宜宾以“一核多极”打造全球竹浆产业生态圈和全国竹笋食品产业生态圈，泸州以“三区错位”构建竹基新材料与竹储能材料新赛道。两市在竹浆造纸、竹食品等赛道形成规模协同，在竹纤维、竹建材、竹储能等赛道实现互补，共同支撑四川竹产业向千亿级集群迈进。

10 未来展望：锚定“中华竹都”，剑指千亿集群站在“以竹代塑”国家战略的风口，宜宾竹产业迎来前所未有的发展机遇。深化“建圈强链”战略；加快“以竹代塑”应用推广；强化科技创新引领；强化品牌建设与市场拓展。从蜀南竹海的文旅地标到竹原纤维汽车内饰新材料，从全国最大的竹纸浆模塑餐具生产基地到全国唯一的竹产品交易中心。作为竹产业综合产值连续7年稳居全省第一的“中华竹都”，宜宾在“以竹代塑”国家战略中找到了属于自己的独特赛道。随着2026年林竹产业总产值740亿元目标的推进，宜宾竹产业正沿着“资源增值、制造升级、市场扩容”的高质量发展路径加速前行，驶向竹产业更广阔的蓝海。



四川乐山：竹浆纸产能全省第一 夹江书画纸占六成，乐山竹业有多强

☆文章来源：竹够美好-产业视界

2025年10月17日，以“竹梦同行·产链未来”为主题的第二届中国竹业学术大会暨乐山市林竹产业招商推介会在乐山盛大开第二届中国竹业学术大会这是我国竹业领域规模最大、规格最高的学术盛会，中国工程院院士蒋剑春、刘世荣、杜官本等顶尖专家齐聚乐山，共同探讨竹产业高质量发展的前沿课题。开幕式上集中签约项目16个，总金额60.35亿元。拥有257万亩竹林的乐山，竹产业正从传统的原料输出升级为精深加工和前沿新材料并重的现代产业集群。



01 资源禀赋：长江上游的“竹海家底”乐山市地处岷江、大渡河、青衣江三江汇流处，全市森林面积1186万亩，森林覆盖率达61.09%，竹林面积257万亩，连绵起伏的竹海构成了长江上游重要的生态屏障。主要竹种以慈竹、硬头黄等浆用竹为主，竹材纤维品质优良，是竹浆造纸产业的优质原料。全市年产竹材170万吨、

鲜笋11万吨，为下游精深加工提供了坚实的原料保障。沐川竹海沐川县正积极探索低空经济与林竹产业深度融合的新路径。通过无人机运输破解“竹子下山难”困境，全县涉竹运输无人机已达近200架，新增竹林利用15万亩、竹原料供应20万吨，带动相关从业人员近2000人，年增收9000万元。全市已建成现代竹产业基地190万亩、省级竹产业基地34个，沐川县、犍为县创建为全省竹产业高质量发展县。

02 政策引擎：从“建圈强链”到“森林四库”乐山竹产业的腾飞，得益于精准有力的顶层设计和持续加码的政策支持。



政策体系日趋完善近年来，乐山相继出台优质高产基地建设、机械化采运、人才培养等七大政策，构建起全周期支持体系。沐川县组建竹产业链工作专班，县委书记任链长，成立



正科级竹产业发展中心，配齐专业技术人员，一年间精准破解 16 个产业发展堵点难题。按照规划，乐山到 2030 年要高水平建成“森林四库”示范市。

金融支持精准发力沐川县设立专项扶持资金 1000 万元，发放财政补贴、金融贷款超 3000 万元，助力无人机购置与技术研发；整合资金 7500 万元完善竹区路网，投建 110 家竹片初加工厂，构建便捷设施网。

招商引资成果显著今年以来，乐山以竹浆造纸、竹笋加工、木竹板材、林下经济等为主攻方向，进一步加大林竹产业招商引资力度。上半年成功签约落地项目 6 个，金额 78 亿元；第二十届中国竹业学术大会期间又签约 16 个项目，金额 60.35 亿元。

03 产业格局：“竹浆造纸”产能领跑全省乐山竹产业已形成“竹浆造纸”“竹笋加工”“木竹板材”“林下经济”四大重点方向的产业体系，构建起“从一颗笋到一座绿色宝库”的全产业链格局。

产业集群规模壮大目前，全市已成功创建 7 个省级现代林竹产业园区，引进培育规上林竹企业 68 家，其中中国省级龙头企业 17 家、十亿级企业 2 家，构建起特色鲜明的林竹精深加工体系。2024 年，全市林业综合产值达 436 亿元，其中竹产业产值突破 200 亿元。

中游加工产能领先乐山竹浆造纸产能达 129 万吨，稳居全省第一，是四川省竹产业建圈强链的重要承载地。技改升级持续推进：犍为凤生纸业 15 万吨、沐川禾丰 10 万吨特种纸项目已运行，永丰纸业 20 万吨文化纸项目已开工建设。待 4 个一体化技改项目全部完成后，仅沐川县浆纸产能就将突破 100 万吨/年，产值达 50 亿元。

下游高端化布局加速泰盛集团 55 亿元项目已签约落地沐川，正加快规划建设“以竹代塑”产业园、纸制品后加工园等工程，旨在打造全国产能最大、链条最长的竹浆纸全产业链集群。项目将分阶段建设制浆、原纸、成品纸、品牌纸一体化生产线，瞄准“以竹代塑”风口开发食品级包装、生物降解材料等产品，推动产业向高附加值领域延伸。

04 企业矩阵：龙头企业引领的产业梯队乐山竹产业的企业矩阵中，已形成“链主企业+龙头企业+中小微企业”的完整梯队，多家企业在各自细分领域领跑全国或全省。





沐川县永丰集团：全国最大竹浆纸生产基地永丰集团扎根沐川多年，依托当地 82 万亩竹海资源，已成为全国最大竹浆纸生产基地。公司从原料供应到终端消费品的完整产业链布局，形成了强大的规模效应。目前永丰纸业 20 万吨文化纸项目已开工建设，产能持续扩张。



乐山市犍为县凤生纸业：西南地区单体原纸产能之首凤生股份扎根乐山 27 年，是国内少数实现竹资源全产业链开发的龙头企业，核心产品涵盖竹浆板、生活用纸原纸及成品纸。其年产 15 万吨食品医疗特种纸技改项目已正式投产。食品医疗级特种纸的生产线公司已跃居西南地区单体原纸产能之首，15 万吨特种纸项目已运行，并通过“公司+基地+农户”模式带动周边农户参与林竹种植与初加工生产。

夹江书画纸产业集群：千年技艺占据全国六成市场夹江是著名的“中国书画纸之乡”，竹纸制作技艺被列入国家级非物质文化遗产。凭借千年传承的造纸工艺，夹江书画纸产量占全国市场份额的 60% 以上，产品远销海外。

乐山还开发出冻干笋、调味笋、竹燕窝等多元森林食品，培育出“永丰”“山丘”“华象”等一批具有行业影响力的企业品牌；“峨边竹笋”“马边竹笋”等地理标志产品声名鹊起。

05 科创驱动：中国竹业学术大会的“乐山主场”乐山竹产业的科技创新能力，源于对前沿技术的前瞻布局和全国性学术平台的持续赋能。



产学研合作深化乐山市政府与中国林业科学研究院林产化学工业研究所达成战略合作，重点攻关林竹深加工技术创新、负极硬碳材料产业化等，



助力乐山建成全国领先的林基硬碳材料产业集聚区。同时，乐山还与西南林业大学签署协议，聚焦科技创新与人才培养，为产业升级储备智力资源。

技术攻关突破乐山通过“产学研”深度合作，成功培育出“沐绵 1 号”



等优质竹种，并积极推进“智慧竹业关键技术研究集成示范”等重点研发项目，推动产业向数字化、智能化方向升级。

06 特色延伸：沐川竹海领航竹旅融合乐山将竹产业与文旅深度融合，以沐川竹海为核心，打造独具特色的“竹旅体验链”。

07 综合效应：生态经济社会的多重回报 2024 年，全市林业综合产值达 436 亿元，其中竹产业产值突破 200 亿元。竹浆造纸产能达 129 万吨稳居全省第一，竹质车辆板材产量占全国市场份额的 25%，夹江书画纸产量占全国市场份额的 60% 以上。上半年签约落地项目 6 个、金额 78 亿元，竹业学术大会签约 16 个项目、金额 60.35 亿元，招商引资成果丰硕。竹产业覆盖沐川县 80% 农业人口，全县林业综合收入中竹产业占比近半。全市竹农人均竹业收入增加近 8000 元。乐山森林覆盖率达 61.09%，257 万亩竹林构筑起长江上游重要生态屏障，竹林年均固碳能力突出，是“天府森林四库”建设的重要载体。

08 未来展望：锚定“竹浆造纸”优势，剑指千亿集群

巩固竹浆造纸产业优势：加快永丰纸业 20 万吨文化纸项目建设；以泰盛集团 55 亿元项目为龙头，打造全国

产能最大、链条最长的竹浆纸全产业链集群。

抢占“以竹代塑”新材料赛道：建设全国领先的林基硬碳材料产业集聚区。同时发展竹质车辆板材、竹纤维复合材料等高附加值产品，持续拓展“以竹代塑”应用场景。

推进“天府森林四库”建设：集中力量在竹浆造纸、竹笋产业、木竹板材、“以竹代塑”等领域培育转化科技成果，谋划到 2030 年实现林业综合产值 1000 亿元、森林生态服务价值超过 1000 亿元。

强化品牌建设与国际市场开拓：持续做强“永丰”“山丘”“华象”等企业品牌，提升“峨边竹笋”“马边竹笋”等地理标志产品影响力。依托夹江书画纸全国 60% 市场份额的出口基础，积极开拓“以竹代塑”海外市场。

从沐川竹海的文旅地标到竹浆造纸的全国冠军，从夹江书画纸的千年技艺到竹基硬碳材料的前沿探索。作为竹浆造纸产能全省第一的“竹业大市”，乐山在“以竹代塑”国家战略中找到了属于自己的独特赛道。随着“天府森林四库”建设和千亿级产业目标的推进，乐山竹产业正沿着“资源增值、制造升级、市场扩容”的高质量发展路径加速前行。



探秘千年纸乡，解锁研学新篇 夹江大千纸故里入选四川百条精品研学线路

☆文章来源：大千纸故里

2026年3月20日，四川省中小
学生研学实践教育百条精品线路推介
活动在成都盛大举行。中共四川省委
宣传部、四川省教育厅等部门携手发
力，围绕“红色、人文、自然、科技”
四大主题，面向全省重磅发布了116
条研学实践教育精品线路，为全省中
小学生奉上了一场丰富多彩的研学盛
宴。



在这场意义非凡的活动中，夹江
大千纸故里凭借其独特的文化魅力与
深厚的研学价值荣耀入选，成为众多
研学线路中的一颗璀璨明珠。

千年纸乡镌刻文化记忆

夹江，这座充满历史韵味的小城，
素有“千年纸乡”的美誉。而夹江大
千纸故里研学基地，更是传统手工造
纸研学体验与高端书画纸研发生产的

省级科普基地，宛如一颗镶嵌在纸乡
大地的璀璨明珠，散发着独特的魅力。



踏入大千纸故里，仿佛穿越时空，
回到了那个造纸术蓬勃发展的年代。
这里设有大千古法造纸陈列馆、汉文
化体验馆、复原传统古法造纸七十二
道工序展示区、古法造纸体验中心、
夹江年画拓印、字画装裱区、名家书
画作品展览馆等众多功能区域。每一
处展馆、每一个角落，都承载着千年
纸乡的深厚文化底蕴，诉说着造纸术
的传奇故事。



《四川造纸信息》、网站、微信公众号 协办信息征集

各制浆造纸、纸品加工设备企业、造纸相关企业：

四川省造纸行业协会、四川省造纸学会为携手各企业，共同大力宣传贵单位先进的制浆造纸、纸品加工设备、造纸相关技术、化工化辅料等产品与技术，将信息及时深入到造纸行业的生产企业、加工企业中，由四川省造纸行业协会、四川省造纸学会主办的《四川造纸信息》、四川省造纸行业协会官网 (<http://www.sczaozhi.cn>)、四川省造纸行业协会微信公众号“今日纸讯”栏目将为您提供一个方便、快捷的途径和平台。现正全面征集 2026 年度协办信息业务。我们将以最优质的服务，最优惠的条件诚邀您的加盟与合作！

《四川造纸信息》杂志协办信息费			
纸张	页面	期数 (期/年)	资费 (元/年)
A4/页	彩色	12	6000
A4/页	黑白	12	3600
四川造纸行业协会官网、公众号协办信息费			
广告位		签约时长	资费 (元/年)
协会官网		1 年	3000
微信公众号栏目“今日纸讯”		1 年	3000
官网+公众号同步宣传		1 年	6000

如有意向合作的相关单位，请与四川造纸信息编辑部联系，与四川省造纸行业协会订立《四川造纸信息》协办信息的协议，相关费用由四川省造纸行业协会开据四川省增值税普通发票。

联系方式：四川省造纸行业协会、四川省造纸学会

电话：028-83229689 传真：028-83229689

地址：四川省成都市成华街 5 号 邮编：610081

四川省造纸行业网网址：<http://www.sczaozhi.cn>

联系人：罗福刚 13908233388 邮箱 luofg888@163.com

王仕兵 13388167228 邮箱 985624320@qq.com

范 婷 13398236746 邮箱 1371804158@qq.com

赵正薇 18328867909 邮箱 1192354547@qq.com

四川省造纸行业协会四川省造纸学会四川造纸信息编辑部