



政策措施

- 一、政府工作报告极简版。
- 二、习近平：当前经济工作的重点任务。
- 三、生态环境部发布《关于做好2026年全国碳排放权交易市场有关工作的通知》。
- 四、2026年四川省政府工作报告。
- 五、《四川省2026年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策措施》。
- 六、做实大产业 2026年成都工业这样干。



行业动态

- 一、2025年造纸行业发展多变 2026年供需持续优化。
- 二、2026年1-2月造纸和纸制品业工业生产者出厂价格同比下降2.8%
- 三、造纸行业再现涨价潮 多家上市公司迎阶段性上涨。
- 四、头部纸企相继发布提价函 借林浆纸一体化扩大成本优势。



四川纸业

- 一、沐川县人民政府彭副县长一行莅临四川省造纸行业协会 四川省造纸学会开展竹浆纸产业交流活动。
- 二、四川省造纸学会《穿透干燥竹浆厨房纸巾》团体标准起草工作小组赴重庆龙璟纸业有限公司调研。
- 三、宜宾纸业组织开展庆“三八”妇女节主题活动。
- 四、新春走基层 春节“不打烊”，四川凤生纸业科技股份有限公司铆足干劲开新局。
- 五、干劲十足，玖龙纸业（乐山）有限公司全力冲刺新年“开门红”。
- 六、成发造纸机械拿下超3000万美元订单 乐山外贸喜迎“大突破”。



七、四川锦丰纸业 4.2 亿特种纸项目节能审查通过。

八、仁亮实业举行凝心聚力启新程实干笃行促生产公司复工复产大会圆满举行。



新技术新设备

一、《描图纸》等 3 项国家标准和《纸和纸板 水接触角的光学测量方法》国家标准
化指导性技术文件获批准发布。

二、《食品加工用过滤纸板》国家标准获批准发布。

三、读懂 GB/T 8939—2025《卫生巾（护垫）》。

四、“十五五”规划下“以纸替塑”与水涂纸产业的战略机遇与深度发展分析。

五、竹材下山集运技术与装备发展现状与趋势。

六、纸页干燥，做得好的都注意了这几点。



节能减碳

一、生态环境部门召开 2 月例行新闻发布会。

二、两会环保之声 钟承林代表：算好保护与发展账。

三、“双碳”战略引领绿色转型 以碳达峰碳中和为牵引 “绿色轻工”焕新颜。

四、“以竹代塑”绿色产业体系初步建立。



综合信息

一、全国政协委员王理宗：行业协会商会要在服务大局中找准新定位、展现新担当

二、反向开票过渡期落幕，2026 年废纸产业链合规运营破局之路。

三、欧洲纸业 2025 成绩单出炉：需求崩塌、成本高企，结构性危机已现。

四、《四川造纸信息》、网站、微信公众号协办信息征集。



政府工作报告极简版

☆文章来源：人民日报

2026年3月5日，李强总理向十四届全国人大四次会议作政府工作报告，要点如下：



一、2025年工作回顾

国内生产总值增长 5%
城镇新增就业 1267 万人
粮食产量达到 1.43 万亿斤
新能源汽车年产量超过 1600 万辆

过去 5 年

国内生产总值年均增长 5.4%
制造业增加值规模连续 16 年保持全球第一

居民人均可支配收入年均增长 5.4%

城镇新增就业累计超过 6000 万人

二、“十五五”时期主要目标和大任务

国内生产总值增长保持在合理区间
全社会研发经费投入年均增长 7% 以上

单位国内生产总值二氧化碳排放累计降低 17%

数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重达到 12.5%

劳动年龄人口平均受教育年限提高到 11.7 年

人均预期寿命提高到 80 岁

粮食综合生产能力达到 1.45 万亿斤左右

能源综合生产能力达到 58 亿吨标准煤

三、2026年经济社会发展总体要求和政策取向

经济增长 4.5%—5%

城镇新增就业 1200 万人以上



居民消费价格涨幅 2%左右
粮食产量 1.4 万亿斤左右
单位国内生产总值二氧化碳排放降低 3.8%左右
赤字率拟按 4%左右安排,赤字规模比上年增长 2300 亿元
一般公共预算支出规模将首次达到 30 万亿元
拟发行超长期特别国债 1.3 万亿元
拟安排地方政府专项债券 4.4 万亿元

四、2026 年部分工作任务

增收:制定实施城乡居民增收计划,在促进低收入群体增收、增加居民财产性收入、完善薪酬和社保制度等方面推出一批务实举措

消费:安排超长期特别国债 2500 亿元支持消费品以旧换新

投资:拟安排中央预算内投资 7550 亿元,安排 8000 亿元超长期特别国债资金用于“两重”建设

新质生产力:打造集成电路、航空航天、生物医药、低空经济等新兴支柱产业。培育发展未来能源、量子科技、具身智能、脑机接口、6G 等未来产业。深化拓展“人工智能+”

全国统一大市场:综合运用产能调控、标准引领、价格执法、质量监管等手段,深入整治“内卷式”竞争

开放:进一步扩大增值电信业务、生物技术、外商独资医院等领域开放试点

乡村全面振兴:全面开展第二轮土地承包到期后再延长 30 年整省试点。开展第四次全国农业普查

新型城镇化:科学有序推进农业转移人口市民化,因地制宜放宽在流入地参加中考报名条件

就业:构建就业友好型发展方式。实施稳岗扩容提质行动

教育:完善免费学前教育政策,增加普通高中学位供给

医疗卫生:居民医保人均财政补助标准提高 24 元

社会保障:城乡居民基础养老金月最低标准再提高 20 元。加强初婚初育家庭住房保障,支持多子女家庭改善性住房需求

绿色发展:设立国家低碳转型基金,培育氢能、绿色燃料等新增长点

房地产:因城施策控增量、去库存、优供给,探索多渠道盘活存量商品房



习近平：当前经济工作的重点任务

☆文章来源：《求是》

2025年12月10日至11日，中央经济工作会议在北京举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。

（一）坚持内需主导，建设强大国内市场。统筹促消费和扩投资，用好我国超大规模市场优势。深入实施提振消费专项行动，制定实施城乡居民增收计划，继续提高城乡居民基础养老金。适应消费结构变化，扩大优质商品和服务供给。优化“两新”政策实施，给予地方更多自主空间。清理消费领域不合理限制措施，释放文旅、赛事、餐饮、康养等服务消费潜力。落实职工带薪错峰休假制度。优化入境消费环境，打造“购在中国”品牌。

要着眼惠民生增后劲，推动投资止跌回稳。适当增加中央预算内投资规模，优化实施“两重”项目，提高中央投资补助标准。优化地方政府专项债券用途管理，提高用于项目建设比重并单列，继续发挥新型政策性金融工具作用，有效带动各类投资增长。探索编制全口径

政府投资计划，提高民生类投资比重。坚持城市内涵式发展，建立可持续投融资模式，高质量推进城市更新。落实促进民间投资的政策措施，有效激发民间投资活力。

（二）坚持创新驱动，加紧培育壮大新动能。坚持以科技创新引领产业升级，不断催生新质生产力。制定一体推进教育科技人才发展方案。加大对基础研究的长期稳定支持力度，强化科技基础条件自主保障和战略前沿领域布局，努力产出更多原创性成果。建设北京（京津冀）、上海（长三角）、粤港澳大湾区国际科技创新中心，打造世界级科技创新策源地。强化企业创新主体地位，支持扩大新技术新产品新场景应用示范，加强中试验证平台建设，完善新兴领域知识产权保护制度，加快科技成果转化。制定服务业扩能提质行动方案。实施新一轮重点产业链高质量发展行动，推动传统产业改造升级，打造集成电路、航空航天、生物医药等新兴支柱产业，培育发展未来能源、具身智能等



产业。深化拓展“人工智能+”，完善人工智能治理。创新科技金融服务，壮大领军创业投资机构和科技领军企业。

(三) 坚持改革攻坚，增强高质量发展动力活力。制定全国统一大市场建设条例，出台地方政府招商引资鼓励和禁止事项清单，综合运用产能调控、标准引领、价格执法、质量监管和反垄断、反不正当竞争等手段，深入整治“内卷式”竞争，营造良好市场生态。积极推进闲置低效存量资源资产盘活利用。制定和实施进一步深化国资国企改革方案，完善民营经济促进法配套法规政策，推动中小企业专精特新发展。大力弘扬企业家精神，促进年轻一代企业家健康成长。加紧清理拖欠企业账款。推动平台企业和平台内经营者、劳动者共赢发展。拓展要素市场化改革试点，深化电力体制改革，稳步推进供水、供气、供热等公用事业价格改革，促进可持续经营。深化零基预算改革，提高国有资本收益收取比例。优化财政转移支付结构，健全地方税体系。规范商业银行竞争秩序，深入推进中小金融机构减量提质。持续深化资本市场投融资综合改革，提高直接融资、股权融资比重。

(四) 坚持对外开放，推动多领域

合作共赢。国际经贸格局正在重塑，要以开放增进合作、畅通国内国际双循环。稳步推进制度型开放，有序扩大服务领域自主开放，优化自由贸易试验区布局范围、提升创新引领发展能级，扎实推进海南自由贸易港建设。推进贸易投资一体化、内外贸一体化发展，推动跨境电商加海外仓模式扩容升级。鼓励支持服务出口，积极发展数字贸易、绿色贸易。深化外商投资促进体制机制改革，促进外资境内再投资、扩大本地化生产。引导产业链供应链合理有序跨境布局。完善海外综合服务体系。抓住全球南方国家现代化进程中的合作机遇，推动共建“一带一路”高质量发展。推动商签更多区域和双边贸易投资协定，落实对非洲建交国实施零关税等开放措施。有序清理规范各类开发区、园区和展会论坛。

(五) 坚持协调发展，促进城乡融合和区域联动。统筹推进以县城为重要载体的城镇化和乡村全面振兴，优化县域基础设施布局和公共资源配置，合理补齐农村现代生活条件短板，培育壮大乡村特色产业，推动县域经济高质量发展。严守耕地红线，提高耕地质量，毫不放松抓好粮食生产，统筹生产、收储和进口政策，促进粮食等重要农产品



价格保持在合理水平，促进农民稳定增收。持续巩固拓展脱贫攻坚成果，把常态化帮扶纳入乡村振兴战略统筹实施，守牢不发生规模性返贫致贫底线。

各地区要准确把握在全国发展大局中的定位，强化主体功能，发挥比较优势。加强改革攻坚、政策赋能和要素保障，支持经济大省挑大梁。支持京津冀、长三角、粤港澳大湾区打造世界级城市群，持续提升综合竞争力。高标准高质量推进雄安新区建设。提升成渝地区双城经济圈发展能级。推动长江中游城市群等加快发展。加强重点城市群协调联动，健全规划统筹、产业协作、利益共享等机制，实施国家产业转移发展提升工程，深化跨行政区合作。加强主要海湾整体规划，推动海洋经济高质量发展。

六) 坚持“双碳”引领，推动全面绿色转型。协同推进降碳、减污、扩绿、增长，增强绿色发展动能。深入推进重点行业节能降碳改造，稳步推动煤炭和石油消费达峰。制定能源强国建设规划纲要，加快新型能源体系建设，推动新增用电主要由新能源发电满足。建设智能电网和微电网，扩大绿电应用，建设一批零碳园区、零碳工厂。加强全国碳排放权交易市场建设。研究设立国家低

碳转型基金，培育氢能、绿色燃料等新增增长点。实施固体废物综合治理行动，强化再生资源循环利用。深入打好蓝天、碧水、净土保卫战，强化新污染物治理。扎实推进“三北”工程攻坚战，加强重点湖泊治理，实施自然保护地整合优化。加强气象监测预报预警体系建设，加紧补齐北方地区防洪排涝抗灾基础设施短板，提高应对极端天气能力。

(七) 坚持民生为大，努力为群众多办实事。强化就业优先政策导向，实施稳岗扩容提质行动，着力稳定高校毕业生、农民工等重点群体就业。加强创业支持引导，开展职业技能提升培训。鼓励支持灵活就业人员、新就业形态人员参加职工保险。适应学龄人口结构变化，推进教育资源布局结构调整，增加普通高中学位供给和优质高校本科招生。优化药品集中采购，深化医保支付方式改革，完善结余留用政策，加强县区、基层医疗机构运行保障。实施康复护理扩容提升工程，推行长期护理保险制度。加强对独居老人、失能失智等困难群体的关爱帮扶。落实育儿补贴等支持政策，倡导积极婚育观，努力稳定新出生人口规模。扎实做好安全生产、防灾减灾救灾、食品药品安全等工作。加



强社会心理疏导，推进基层矛盾排查化解。

(八) 坚持守牢底线，积极稳妥化解重点领域风险。加强防风险和促发展政策协同，进一步增强发展韧性。着力稳定房地产市场，因城施策控增量、去库存、优供给，鼓励收购存量商品房重点用于保障性住房等。深化住房公积金制度改革，有序推动“好房子”建设。进一步发挥“保交房”的白名单制度作

用，支持房地产企业合理融资需求，防范债务违约风险。加快构建房地产发展新模式。积极有序化解地方政府债务风险。督促各地主动化债。加大金融、财政支持力度，优化债务重组和置换办法，多措并举化解地方政府融资平台经营性债务风险。优化债务监测考核指标，构建统一的政府债务管理长效机制。稳妥推进地方中小金融机构风险化解，充实风险处置资源和手段。

生态环境部发布《关于做好2026年全国碳排放权交易市场有关工作的通知》

☆文章来源：生态环境部

各省、自治区、直辖市生态环境厅（局），新疆生产建设兵团生态环境局：为统筹做好2026年全国碳排放权交易市场管理工作，保障市场健康平稳有序运行，根据《中共中央办公厅国务院办公厅关于推进绿色低碳转型加强全国碳市场建设的意见》《碳排放权交易管理暂行条例》和《碳排放权交易管理办法（试行）》，现将发电、钢铁、水泥、铝冶炼行业重点排放单位名录制定、数据质量管理、配额分配与清缴等有关

工作要求，以及其他重点行业企业温室气体排放管理工作要求通知如下。

- 一、加强重点排放单位名录管理
- 二、加强重点排放单位数据质量管理
 - （一）制定数据质量控制方案
 - （二）开展碳排放统计核算数据月度信息化存证
 - （三）报送年度温室气体排放报告
 - （四）开展年度温室气体排放报告技术审核



(五) 开展核查技术服务机构评估

三、加强重点排放单位配额分配与清缴管理

(一) 配额预分配

(二) 配额核定与分配

(三) 配额清缴

四、其他重点行业企业管理要求

(一) 确定其他重点行业排放报告管理工作范围

石化、化工、建材（平板玻璃）、有色（铜冶炼）、**造纸**、民航，以及暂未纳入全国碳排放权交易市场重点排放单位名录的钢铁、水泥行业企业中，年度温室气体排放量达到 2.6 万吨二氧化碳当量（综合能源消费量约 1 万吨标准煤）的单位（其他重点行业及代码见附件 4），纳入本通知年度温室气体排放报告管理工作范围，各地组织对此类企业 2025 年度排放报告进行核实。

(二) 石化、化工、建材（平板玻璃）、有色（铜冶炼）、造纸、民航行业企业管理要求

2026 年 3 月 31 日前，省级生态环境主管部门组织石化、化工、建材（平板玻璃）、有色（铜冶炼）、造纸、民航行业企业通过管理平台报送 2025 年度温室气体排放报告及其补充数据核算

报告(补充数据核算报告模板见附件 5)。

2026 年 12 月 31 日前，省级生态环境主管部门参照《企业温室气体排放报告核查指南（试行）》要求，完成对上述企业 2025 年度排放报告的核实工作，有关报告通过管理平台向生态环境部报送（报告模板在管理平台下载）。

(三) 暂未纳入全国碳排放权交易市场的钢铁、水泥行业企业管理要求

2026 年 3 月 31 日前，省级生态环境主管部门组织年度直接排放量达到 2.6 万吨二氧化碳当量，但暂未纳入全国碳排放权交易市场重点排放单位名录的钢铁、水泥行业企业，按照本通知附件 3 所列的技术规范要求编制 2025 年度温室气体排放报告，并通过管理平台报送排放报告。

2026 年 7 月 31 日前，省级生态环境主管部门按照本通知附件 3 所列的技术规范要求，完成对上述企业 2025 年度排放报告的核实工作，有关报告通过管理平台向生态环境部报送。

五、加大推进力度

(一) 加强组织领导

(二) 加强能力建设

(三) 加强监督执法



2026年四川省政府工作报告

☆文章来源：四川日报

2025年工作回顾和“十四五”发展 主要成绩

一是扩内需稳增长-经济：

1.2025年GDP67665亿元（6.7万亿），增长5.5%，总量和增速均居全国第5位。

GDP前五强：广东、江苏（首次突破14万亿）、山东（北方第一个突破10万亿省份）、浙江、四川（全国第五，超越河南，成为中西部第一）。

2.粮食产量732.5亿斤、稳定在730亿斤，全国稳定在1.4万亿斤。

(2025年中国首次跃上140万亿元新台阶)

3.**两重**：国家重大战略实施和重点领域安全能力建设。**两新**：大规模设备更新和消费品以旧换新。

4.西部陆海新通道西线主通道重点工程：隆沪叙（隆昌-泸州-叙永）铁路（四川成都-广西防城港）开通首发。四川最长八车道高速：成都-南充高速扩容；九寨沟-绵阳高速路免收费，促进旅游。

5.**水电装机容量突破一亿千瓦、保持全国第1位。**

6.成都、眉山入选全国首批促进体

育消费和赛事经济试点城市，成都、广元、阿坝入选全国首批高质量户外运动目的地建设地区名单。

7.双向揭榜挂帅：企业找技术-由技术供给方带团队、带技术揭榜；成果找市场-由成果需求方带资金、带场景揭榜。

二是抓科技兴产业-新质生产力：

1.加速突破六大科技专项：省委十二届五次全会明确提出-人工智能、航空航天、先进装备、生物制造、清洁能源、先进材料。

2.取得“中国环流三号”首次实现原子核和电子温度均破亿度、全球首个太空计算卫星星座发射入轨等重大科技成果。成功培育全球光伏电池领域首家“灯塔工厂（智能制造）”

3.打造6个万亿级产业：电子信息、装备制造（涵盖航空航天、工业母机）、能源化工、先进材料（晶硅光伏）、医药健康、食品轻纺。

4.培育5个国家级先进制造业集群：成渝地区电子信息先进制造集群（全球最大智能终端生产基地之一）、成德高端能源装备集群、成都市软件和信息



服务集群、成渝地区生物医药集群、成德绵自凉航空航天集群。绵阳有风洞、成都有成飞、德阳有飞行学院、凉山有西昌发射中心、自贡有无人机基地。

5.9 个重大科技专项：四川一号工程-人工智能。

三是强统筹促共兴-区域协调城乡融合：

1.泸州 GDP 突破 3000 亿元，内江、眉山、自贡、遂宁 GDP 突破 2000 亿元。

2.支持成都做优做强极核功能、强化辐射带动作用。

3.耕地林地园地空间治理“一张图”试点 4 个省份：四川省、重庆市、浙江省、福建省。

4.四化同步、城乡融合、五区共兴。

天府第二粮仓：攀西经济区；四川省第二增长极：川南-内自泸宜。

5.新建国家现代农业产业园 2 个：

6.2025 年全国生猪出栏量 6248，全国第二，河南是全国第一。

四是增动能拓空间-深化改革扩大对外开放：

1.五个专项治理：违规设置市场准入门槛、拖欠企业账款、侵害企业产权和企业家合法权益、涉企违规收费罚款、涉企执法检查，目的是为了促进民营企业经济发展。

2.成立省民营经济发展促进中心，民间投资增长 2.1%、高于全国 8.5 个百分点，民营经济增加值增长 5.5%。

3.获批建设国家数字经济创新发展试验区。

4.成都纳入全国要素市场化配置综合改革试点。

5.航空旅客吞吐量突破 9000 万人次、居全国第 3 位。

6.货邮吞吐量达到 117 万吨、居全国第 5 位。

7.西南首家国际公路运输集结中心在川落地。

五是惠民生增福祉-公共服务供给创新提质：

1.全省城镇新增就业 107 万人。

2.落实育儿补贴（300 月每月，到 2025 年前满 3 岁，每个月补贴 300 元，共补贴 3 年）、学前一年免费教育等国家政策。

3.新修改的《四川省人口与计划生育条例》正式施行，延长婚假、生育假、护理假。夫妻享受婚假 20 日，婚前登记参加医学检查延长 5 日；生育假除国家国定外，延长女方生育假 90 日，生育第三个子女的女方，经本人申请及所在单位同意，还可以再延长生育假 30 日；男方享受护理假 30 日。子女三周岁以下的



夫妻，按照子女满周岁计算，每年分别享受累计 10 个工作日的育儿假。

婚假、生育假、护理假、育儿假期间视为出勤，工资福利待遇不受影响。

4.创新推行中小学春秋假（3 天）。

5.新高考首考平稳落地。全面实施 3+1+2 模式，取消文理分科。

语文、数学、外语（不只是英语，其他语种也可以选）+物理或历史（二选一）+思想政治、地理、化学、生物（四选二），考试时间：2025 年 6 月 7 日至 9 日，共 3 天。了解即可

6.国内首台“秒速”精准治疗肿瘤电子闪光放疗设备进入临床试验。

7.社保卡“一卡通”应用功能拓展至 177 项。

8.稳妥实施法定年龄延迟退休政策。（男 60-63；女 55-58）

六是防风险守底线-安全发展：

1.筑牢长江黄河上游生态屏障。

2.剑门蜀道（翠云廊）荣获全国首个联合国全球可持续“地球家园”范例奖。

3.黄龙世界自然遗产地入选世界自然保护联盟绿色名录。

4.丹巴县基卡依村入选世界“最佳旅游乡村”。

十四五发展主要成绩：五个方面

一是高质量发展，综合实力和核心竞争力显著提升。

1.经济总量跨过两个万亿元大关、超过 6 万亿元，实现历史性晋位，年均增速 5.7%，人均地区生产总值突破 1 万美元。

2.工业增加值年均增长 6.1%、规模升至全国第 7 位。

3.培育形成 3 个万亿级优势产业和 5 个国家先进制造业集群。

4.粮食年产量稳定在 700 亿斤以上。2025 年 732.5 亿斤

5.油菜籽等 14 种农产品产量居全国第 1 位

6.建成全国最大天然气生产基地。

7.钒钛、硫铁等 9 种矿产查明资源量居全国第 1 位。

二是优化经济布局，区域城乡发展更趋协调。

1.成渝地区双城经济圈 GDP 超 9 万亿元，占全国比重升至 6.5%。

2.成都平原经济区（成德眉资+绵遂乐雅）经济总量达到 4 万亿元、占全省比重达 61.3%。在发展新质生产力、深化内陆改革开放中走在前列，加快建设宜居宜业宜游高品质生活区

3.川南经济区经济总量迈上万亿元



台阶（宜泸内自）。强化沿江和南向开展先行区，打造世界级优质白酒产业集群。

4. 川东北经济区经济总量突破9000亿元（南充、达州）。以工业振兴引领高质量发展，高水平建设东出北上综合交通和物流枢纽。

5. 攀西经济区转型升级成效明显（攀枝花、凉山）。深化建设国家战略资源创新开发试验区，做大做强清洁能源、钒钛等特色优势产业，打造国际阳光康养旅游目的地；

6. 川西北生态示范区绿色发展特色更加鲜明（阿坝、甘孜）。提高生态保护和绿色发展水平，打造国际生态旅游目的地、绿色能源重要供给地、现代高原特色农牧业基地。推进川藏经济协作试验区建设。

五区共兴：成都平原、川南-四川第二增长极、川东北、攀西经济区-打造天府第二粮仓、川西北生态示范区。

7. 经济总量超千亿元的县域达12个。

8. 全面建立四级三类国土空间规划体系。

9. 铁路运营里程突破7000公里，大小凉山进入高铁时代。

10. 高速公路通车里程突破1.1万公里、居全国第3位。

11. 通高速公路的县（市、区）达到152个。

12. 常住人口城镇化率突破60%，

13. 攀枝花共同富裕试验区建设取得积极成果。

14. 国家现代农业产业园增至21个、居全国第1位。

三是推进改革开放，发展动力和社会活力持续增强。

1. 川渝高竹新区成为全国首个跨省域共建新区。

2. 进出口总额连续两年过万亿元，外商直接投资149.6亿美元、总规模居中西部第1位。

3. 外国获批在川设立领事机构增至24家、居内地第3位。

4. “四向八廊”综合交通走廊基本建成。

四是推进绿色低碳转型，生态环境质量实现系统性改善。

1. 国家级绿色工厂、工业园区数量均居西部首位。

2. 非化石能源消费成为人均碳排放量最低省份之一。

3. 国道318川藏线建成全球首条高原绿色超充换电走廊。

五是发展民生社会事业，人民生活品质稳步提高。



1.基本养老保险参保率从 91%提高到 95%。

2.人均预期寿命提高到 78.8 岁。

3.三星堆、皮洛、濛溪河等遗址入选年度全国十大考古新发现。

4.通济堰、湔江堰入选世界灌溉工程遗产名录。

5.城镇新增就业 522 万人，零就业家庭实现动态消除。

6.国际传播领域最高奖——金熊猫奖永久落户四川。

十五五发展的主要考虑（关键时期）

1.十五五时期是**基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，也是四川塑造发展新动能、形成竞争新优势的重要窗口期。**

2.主要考虑：战略机遇叠加-国家战略腹地建设、新时代西部大开发、成渝双城经济圈建设等重大战略在川交汇；经济大省责任；民生发展需要；后发赶超条件。

3.四个新突破：新质生产力；改革开放；民生福祉；安全基石。

2026 年工作安排

1.坚持稳中求进工作总基调。

2.发展战略：四化同步（**新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化**）、

城乡融合（旨在重构城乡关系，破除城乡二元结构，塑造良好发展生态）、五区共兴（成都平原、川南-四川第二增长极、川东北、攀西经济区-打造天府第二粮仓、川西北生态示范区）。

3.坚持扩大内需、优化供给，做优增量、盘活存量。

4.四稳：稳就业、稳企业、稳市场、稳预期

5.**GDP 预期增长 5.5%左右。**

6.城镇新增就业 85 万人、城镇调查失业率 5.5%。

7.**CPI 涨幅 2%左右。**

8.**粮食产量 730 亿斤以上。**

9.重点做好以下 10 个方面工作：扩大内需（促消费扩投资）；科技创新（培育新动能）；实体经济（现代化产业体系）；改革开放（增强动力活力）；区域协调（现代化区域格局）；绿色低碳（改善生态环境）；民生福祉（提高生活品质）；安全基石（提升安全发展能力）；政府建设（提升治理效能）。

10.2026 年关键指标：铁路运营里程突破 7000 公里，打造 6 个万亿级产业，培育形成 3 个万亿级优势产业和 5 个国家先进制造业集群；实施 9 个重大科技专项。



《四川省 2026 年实施大规模设备更新和消费品 以旧换新政策措施》

☆文章来源：四川日报

为全面贯彻党中央、国务院决策部署，深入落实省委、省政府工作安排，优化实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策，根据国家发展改革委、财政部《关于 2026 年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》（发改环资〔2025〕1745 号），结合四川实际，制定如下政策措施。

一、持续推进大规模设备更新

（一）优化设备更新项目支持范围。

落实国家设备更新支持政策，积极争取超长期特别国债资金，在继续支持工业、电子信息、能源电力、交通运输、物流、教育、文旅、医疗、设施农业、粮油加工、安全生产、海关查验、住宅老旧电梯、节能降碳环保等领域设备更新项目的基础上，将民生领域的老旧小区加装电梯、养老机构设备更新，安全领域的消防救援设施、检验检测设备更新，消费基础设施领域的商业综合体、购物中心、百货店、大型超市等线下消费商业设施设备更新纳入支持范围。

（二）优化设备更新项目申报流程。

进一步优化超长期特别国债设备更新项目申报条件，降低申报项目的投资额门槛，加大对中小企业设备更新的支

持力度，扩大政策惠及面。进一步优化超长期特别国债设备更新项目申报审核流程，发挥“2+N”债券项目全生命周期管理工作推进机制作用，总体按照“市县行业主管部门初审、省级行业主管部门审核、国家复核”的方式，组织开展项目申报和筛选把关。

（三）加力推进重点领域设备更新。

统筹安排省级资金，推动企业加快运用数智技术、绿色技术和先进工艺装备实施新型技术改造，支持工业企业引进和购置设备实施产线升级、智改数转、节能环保降碳、安全生产、微技术改造等项目，支持省级零碳工业园区和省级化工园区内企业实施的安全环保类打捆项目。对引进和购置设备实施产线升级类单个项目按照不超过项目设备（含软件）投资额的 10%，对智改数转类单个项目按照不超过项目设备（含软件）投资额的 20%，对节能环保降碳和安全生产类单个项目按照不超过项目固定资产（含软件）投资额的 15%，给予最高 2000 万元支持。

继续统筹省级资金，支持住建、交通、教育、文旅、医疗等领域设施改造和设备更新。



(四) 支持老旧营运货车报废更新。

(五) 支持新能源城市公交车更新。

(六) 支持老旧农机报废更新。

二、提质增效实施消费品以旧换新

(七) 统一补贴品类和标准。

(八) 明确补贴实施方式。

(九) 加强资金分配调度。

(十) 优化完善实施制度。

三、完善回收循环利用网络

(十一) 健全废旧设备和消费品回收网络。

大力拓展“互联网+”回收场景应用，提升废旧设备和消费品回收服务能力。发挥供销合作社基层网络优势，进一步扩大以县域分拣中心为支撑、乡（镇）街道中转站为枢纽、村（组）社区交投点为基础的回收网络覆盖。完善“天府再生资源云”平台供应链服务功能，建立数据规范采集和监测机制，引导再生资源回收经营主体有序接入。支持符合条件的交易场所创新开展再生资源实物现货交易，畅通资源回收利用渠道。

(十二) 规范二手商品交易和废旧设备再制造。

鼓励“互联网+二手”模式发展，引导二手商品经营主体增强供应链数字化协同，提升“线上+线下”品牌营销能力，推动二手商品供应多渠道流通。支持有条件的地区建设集中规范的二手商品交易市场。提升废旧机电设备、汽车零部件

件等再制造产业水平，再制造产品质量特性和安全环保性能应不低于原型新品。

(十三) 支持废弃电器电子产品回收处理。

统筹中央和省级相关专项资金，继续采取“以奖代补”方式，支持废弃电器电子产品规范回收处理工作，推动行业提质增效与健康发展。

(十四) 壮大资源循环利用产业。

积极争取超长期特别国债资金，高水平建设回收循环利用项目。布局实施重大科技专项等科技计划项目，强化创新平台建设与人才梯队引育，推进资源循环利用技术创新。推广应用再生材料。强化生态环境执法监管，严厉打击非法回收拆解处置废弃设备及消费品等环境违法行为。持续推动落实国家关于资源回收企业向自然人报废产品出售者“反向开票”政策。

四、发挥标准提升牵引作用

(十五) 做好标准宣贯。

(十六) 强化标准实施。

五、强化政策组织实施

(十七) 加强组织领导。

(十八) 规范资金使用。

(十九) 加强监督管理。

(二十) 营造公平参与环境。

(二十一) 及时跟踪评估。

(二十二) 强化政策宣传与信息公开。



做实大产业 2026 年成都工业这样干

☆文章来源：成都市经济和信息化局

2026 年 2 月 24 日，成都市推进重点产业链高质量发展工作会议举行。会上，成都市经信局市新经济委党组书记、局长、主任赵春淦就扭住大企业、盯住大行业、做实大产业相关情况进行了介绍。

去年以来，成都组建华为、中航工业等 32 个大企业政企对接工作组(处)，推动京东方 B16 等 36 个大企业在蓉项目加快建设，润开鸿西南总部等 33 个项目深度对接，促进 13 条制造业重点产业链中人工智能、智能网联汽车等 9 条营收两位数增长，集成电路、新型显示等 2 条产业链迈上千亿级台阶。

成都从工业经济稳增长、工业项目投资、重点产业链营收、企业梯度培育和企业智改数转 5 个方面定下了 2026 年度目标。“我们将围绕大企业、大行业、大产业发展做足文章、做活文章。”赵春淦说。

赵春淦表示，具体而言，要把大企业扭住，“进解优促”扎深根。将发挥大企业战略导向作用，争取大企业成为

城市发展合伙人；发挥大企业行业引领作用，争取大企业成为重大项目领投人；发挥大企业链主带动作用，争取大企业成为集群建设召集人。要把大行业盯住，建圈强链优生态。将聚焦“一图四清单”强功能，加快培育未来芯、高端屏、创新药、“氢马儿”等爆品。同时，聚焦延链补链强韧性，梳理配套目标 6000 家以上，吸引 300 个项目，深入推进人工智能赋能千行百业；聚焦四链融合强体系，建好超高清视频等国家创新中心，用好通威等国家重点培育中试平台，推动成果高效转化。要把大产业做实，“立园满园”强支撑。将深化特色立园创品牌，推动大产业集聚集成，加快化工园区扩区、新建；深化企业满园提质效，推动大产业固基固本，培育壮大“镇园之宝”“明日之星”；深化区域合作促共兴，推动大产业协同协作。服务国家重大战略，支持更多成都企业参与雅下、川藏铁路建设和成渝地区双城经济圈、成都都市圈建设。



2025 年造纸行业发展多变 2026 年供需持续优化

☆文章来源：生意社

2025 年国内造纸行业在宏观经济波动、供需结构调整、政策导向变化及绿色转型推进的多重背景下，呈现出复杂多变的发展态势。作为造纸行业核心原料的木浆，与下游核心包装用纸品类的瓦楞纸，其价格走势与供需格局深刻反映了行业全年的运行特征。

一、2025 年造纸行业核心品类走势回顾

2025 年造纸行业核心产业链环节表现分化，木浆市场受全球产能、进口波动及下游需求结构调整影响，价格呈现震荡拉锯态势；瓦楞纸市场则受供需季节性变化、成本联动及政策扰动影响，走出“先抑后扬再回落”的阶段性行情，两大品类共同勾勒出行业全年的运行轨迹。

1. 木浆市场：震荡收官，品类走势分化

据生意社商品行情分析系统监测，2025 年木浆价格行情复杂多变，在供需关系、成本波动及政策调整等

多重因素交织影响下，价格走势反复拉锯。截至 12 月 31 日，针叶木浆山东地区市场均价为 5633.33 元/吨，全年跌幅 11.98%；阔叶木浆山东地区市场均价为 4683.33 元/吨，全年涨幅 1.59%，两者价格呈现明显分化。

2. 瓦楞纸市场：先抑后扬再回落，全年温和回暖

据生意社商品行情分析系统监测，2025 年瓦楞纸市场受供需、宏观环境、成本等多重因素交织影响，价格呈“先抑后扬再回落”的三阶段走势，全年整体实现温和回暖。2025 年 12 月 31 日，瓦楞原纸 140g 出厂价格均价为 2950 元/吨，全年均价涨幅 1.1%。

二、2026 年造纸行业发展展望

展望 2026 年，中国经济将保持稳中有进、结构不断改善的积极发展态势，造纸行业在政策引导、供需结构优化及绿色转型深化的推动下，有望实现高质量发展。从核心品类来看，木浆市场将呈现“供应增长缓慢、需



求温和复苏”的格局，瓦楞纸市场则迎来供需格局实质性改善，行业整体景气度有望逐步提升。

三、行业发展核心趋势：绿色转型深化，生态协同升级

2026年造纸行业绿色低碳转型将持续深化，成为行业高质量发展的核心主线。A股造纸上市公司ESG信息披露率从十年前21%升至逾79%，碳排放成为信息披露的核心焦点，如凯恩股份、山鹰国际等龙头企业减碳行动成效初显。

在政策层面，《轻工业稳增长工作方案(2025—2026年)》为行业绿色转型提供支撑。同时构建上下游协同绿色生态圈是解决“增产不增利”的关键，下游需求升级倒逼技术创新，产业链主企业将引领全链实现绿色化、智能化、高端化升级。

四、总结与建议

综合来看，2025年造纸行业核心品类木浆、瓦楞纸市场均呈现阶段性波动特征，反映出行业在转型期面临的供需失衡与成本压力。2026年行业将迎来供需格局的持续优化，木浆市

场呈现“供应增长缓慢、需求温和复苏”的态势，中长期供需格局有望持续优化，景气度逐步提升；瓦楞纸市场则在产量增速放缓、进口冲击减弱、需求温和复苏的共同推动下，实现价格从低位震荡向理性修复的转变，价格中枢较2025年有望温和上升。同时，绿色低碳转型深化与产业链协同升级将成为行业发展的核心趋势，推动行业迈向高质量发展阶段。

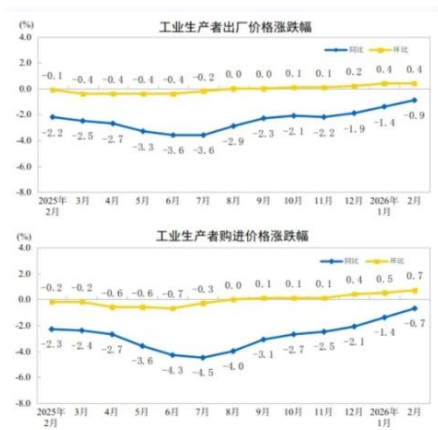
对于行业企业而言，建议把握以下发展方向：一是精准把握旺季需求窗口期，结合木浆、瓦楞纸的供需节奏变化，优化生产与库存管理，合理规避价格波动风险；二是聚焦产品结构升级，加大高端特种纸、功能型包装纸等高附加值产品的研发投入，契合下游需求结构优化趋势；三是深化绿色低碳转型，积极推广节能降耗技术与生物质能源应用，提升ESG管理水平，把握政策导向带来的发展机遇；四是加强产业链协同，尤其是龙头企业应发挥链主作用，推动上下游协同创新，构建可持续发展的产业生态圈，共同应对行业转型挑战。



2026年1-2月造纸和纸制品业工业生产者出厂价格同比下降2.8%

☆文章来源：国家统计局

近日，国家统计局发布2026年1-2月份工业生产者出厂价格数据情况。2026年2月份，全国工业生产者出厂价格同比下降0.9%，降幅比上月收窄0.5个百分点；环比上涨0.4%，涨幅与上月相同。

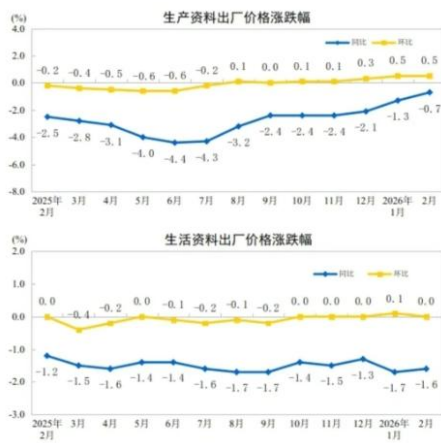


工业生产者购进价格同比下降0.7%，降幅比上月收窄0.7个百分点；环比上涨0.7%，涨幅比上月扩大0.2个百分点。1—2月平均，工业生产者出厂价格比上年同期下降1.2%，工业生产者购进价格下降1.1%。

一、工业生产者价格同比变动情况

2月份，工业生产者出厂价格中，生产资料价格下降0.7%，影响工业生产者出厂价格总水平下降约0.55个百分点。生活资料价格下降1.6%，影响工业生产者出厂价格总水平下降约

0.35个百分点。



工业生产者购进价格中，燃料动力类价格下降8.4%，化工原料类价格下降5.0%，有色金属材料及电线类价格上涨21.3%。

二、工业生产者价格环比变动情况

2月份，工业生产者出厂价格中，生产资料价格上涨0.5%，影响工业生产者出厂价格总水平上涨约0.38个百分点。生活资料价格持平。工业生产者购进价格中，有色金属材料及电线类价格上涨4.8%，化工原料类价格上涨1.0%，燃料动力类价格下降1.2%。

值得关注的是，2026年1-2月份印刷和记录媒介复制业工业生产者出厂价格同比下降3.7%；造纸和纸制品业工业生产者出厂价格同比下降2.8%。



造纸行业再现涨价潮 多家上市公司迎阶段性上涨

☆文章来源：证券时报

进入3月份，国内造纸行业迎来新一轮密集提价周期，多家头部纸企相继发布涨价函，覆盖白牛皮纸、白卡纸、文化纸、包装纸等主流品类，提价幅度在50元/吨至300元/吨不等。受成本端回落与下游需求边际复苏共同推动，行业盈利修复预期升温，A股造纸板块个股表现分化，部分标的迎来阶段性上涨。

今年1月至2月，白卡纸和生活纸厂商率先大规模调涨，白卡纸统一上调200元/吨，生活纸上调100元/吨，新价格自3月1日起执行。近期，太阳纸业(002078)、五洲特纸(605007)发布通知，自3月5日起对旗下白牛皮纸产品统一提价300元/吨。当前山东地区白牛皮纸市场价格约7200元/吨—7400元/吨。大宗纸种方面，APP(金光纸业)自3月1日起对文化用纸、白卡纸提价200元/吨；博汇纸业(600966)同步上调白卡纸价格200元/吨。包装纸领域，玖龙纸业于2月25日起对八大基地箱

板瓦楞纸提价50元/吨，3月25日计划再次上调灰底白板纸50元/吨。

从各家纸企发布的计划来看，此轮提价时间集中在3月1日至3月5日，头部企业协同挺价。行业开工率回升，库存持续去化，企业生产经营逐步回归常态。

业内人士分析，此轮造纸提价的驱动来自成本端改善与需求端边际复苏的双重支撑。成本方面，2026年以来，造纸行业原料成本端呈现结构性分化走势，阔叶浆与针叶浆表现差异显著，同时人民币升值为行业带来额外成本利好。

其中，全球木浆整体供应宽松、港口库存处于高位，其中针叶浆供给过剩压力突出，价格仍维持相对低位。阔叶浆则走势不同，海外浆企在1—3月持续上调外盘报价，受航运周期影响，该轮涨价预计滞后约两个月传导至国内现货市场，3月国内阔叶浆现货已呈现企稳微涨态势，为纸企后续提价提供阶段性成本支撑。



头部纸企相继发布提价函 借林浆纸一体化扩大成本优势

☆文章来源：证券时报

近期，国内造纸行业再度密集调价，文化纸、包装纸、生活用纸均涵盖其中，多家纸企自2月底、3月初陆续发布涨价函。记者采访了解到，本轮提价核心是纸企对利润修复的积极博弈，而非单纯受原料成本驱动。

文化纸行业的供需博弈，是观察本轮行业走势的重要样本。卓创资讯分析师孙悦透露，国内文化纸主要企业已发布3月涨价函，涨幅200元/吨，但春节后需求恢复温和，下游订单增量有限、经销商提货谨慎，纸价上涨遇阻，部分工厂仍按2月价格接单。

纸企虽称提价因“原料成本攀升”，但监测数据显示，截至3月3日，国内进口针叶浆、阔叶浆均价与上月持平，双胶纸主要原料成本甚至微降0.08%。孙悦表示，近半年纸厂理论毛利率多为负值，改善盈利才是提价真实内驱力，同时也是为后续纸浆涨价预留空间。

中关村物联网产业联盟副秘书长袁帅指出，当前造纸行业正处于被动去库存向主动补库存的周期拐点，但下游需求复苏温和，2026年需求强度

难以支撑持续上行，本轮调价是纸企利润修复需求的释放。

库存数据凸显博弈特征。春节期间市场清淡，纸厂累库加快，截至2月底，双胶纸、双铜纸企业库存天数分别环比上升10.27%和6.32%。下游印厂虽正月十五后复工，但出版招标未启动、社会订单有限。孙悦预计，3-4月文化纸价或小幅上涨，5-6月随招标推进可能由涨转跌。

尽管短期需求承压，行业仍有积极变化：林浆纸一体化龙头凭借成本优势快速发展。近两年文化纸新增产能多来自规模纸厂，行业集中度提升，2025年文化纸CR4达46.70%，较2024年提高3.70个百分点。

规模纸厂通过林浆纸一体化优化原料结构，降低成本波动风险。例如，太阳纸业三大基地浆纸总产能超1200万吨，纸浆自供率60%，毛利率领跑行业；玖龙纸业最新半年归母净利润同比激增318.8%，核心是林浆纸一体化的成本优势。袁帅表示，该布局正减弱行业周期波动，成为重要支撑。



沐川县人民政府彭副县长一行莅临四川省造纸行业协会 四川省造纸学会开展竹浆纸产业交流活动

☆文章来源：四川省造纸行业协会

2026年3月10日，乐山市沐川县人民政府副县长彭政率县经济信息化局、县商务和经济合作局、县竹产业服务中心等负责人一行到访四川省造纸行业协会、四川省造纸学会，就



沐川县竹浆纸产业链发展、招商引资及宣传工作开展交流。会上，沐川县领导详细介绍了当地林业资源禀赋与产业发展基础：沐川作为“中国竹子之乡”，拥有林地面积162万亩，其中竹林面积82万亩，2025年竹产业综合产值达81亿元，已形成以永丰集团为核心的西南地区最大林浆纸一体化产业基地，具备优质竹原料供给、成熟产业配套和广阔发展空间。双方围绕沐川竹浆纸产业延链补链强链、优质造纸企业引进、技术创新赋能、产业集群培育等核心议题深入磋商，

重点探讨了借助协会、学会平台汇聚行业资源、链接优质项目的合作路径。



协会、学会到会领导对沐川县发展竹浆纸产业的资源优势与规划思路表示高度认可，将充分发挥行业桥梁纽带作用，积极整合会员企业资源、技术专家力量，为沐川招商引资、产业升级提供精准对接与专业支撑，助力沐川打造区域竹浆纸产业发展新高地，共同推动四川造纸行业绿色高质量发展。

下一步，双方将建立常态化沟通机制，推动合作事项落地见效，助力沐川县政府以“优一产、强二产、兴三产”的产业发展布局，实现2027年“双百”目标（竹产业产值100亿元、竹浆纸产能100万吨的）。



四川省造纸学会《穿透干燥竹浆厨房纸巾》团体标准 起草工作小组赴重庆龙璟纸业有限公司调研

☆文章来源：四川省造纸学会

为扎实推进《穿透干燥竹浆厨房纸巾》团体标准研制工作，让标准指标更贴合企业生产实际、提升标准实操性，四川省造纸学会组建专项调研团队，于2026年2月3日—4日赴重庆龙璟纸业有限公司开展团体标准研制实地调研。本次调研围绕穿透干燥（TAD）竹浆厨房纸巾生产全流程开展深度走访与交流，成功收集企业生产实操数据与标准制定建议，为后续标准文本优化完善奠定坚实的产业实践基础。调研期间，团队实地走访并拍摄记录了企业生产线、产品检测等关键环节。

一、调研基本情况

1. 调研团队：本次调研由学会副理事长、秘书长，标准起草工作小组副组长罗建雄教授级高工带队，四川省造纸产品质量监督检验中心高级工程师孙红秀、赵举，学会副秘书长许志远高级工程师、王仕兵组成专业调研团队，全程负责调研工作的开展与数据收集。

2. 调研方式：采用“实地走访+专题座谈+数据采集”相结合的方式，先后走访企业TAD竹浆厨房纸巾智能化生产线、质量检测中心等核心区域，与企业生产、技术、质控等相关负责人召开标准研制专题座谈会，现场采集生产工艺、产品性能检测等一手数据。

3. 调研核心方向：聚焦《穿透干燥竹浆厨房纸巾》团体标准研制中的核心技术指标、生产实操要求、质量控制要点，重点围绕定量、松厚度等物理性能指标的合理范围，以及生产工艺、检验检测方法等内容开展调研交流。

二、核心调研工作开展

（一）实地考察生产全流程，掌握企业实操现状

调研团队实地走访重庆龙璟纸业TAD竹浆厨房纸巾智能化生产线，详细了解企业从竹浆原料处理、穿透干燥工艺实施，到成品分切、质量检测的全流程生产管控体系，重点查看了



TAD 工艺核心设备运行、3D 蓬松结构产品成型、关键性能指标在线检测等环节，直观掌握企业在该类产品生产中的技术优势、工艺特点及质量控制难点。

（二）召开专题座谈，深度研讨标准制定关键问题

调研团队与重庆龙璟纸业有限公司董事长张云、总经理何廷龙及相关部门负责人召开标准研制专题座谈会，企业结合自身近年来 TAD 竹浆厨房纸巾生产实践，针对团体标准制定提出多项实操性建议：一是围绕定量、松厚度等核心物理性能指标，结合生产线实际产能与产品市场应用场景，提出了指标合理区间的具体建议；二是针对竹浆原料选用、生产过程中的工艺参数控制，分享企业成熟的质量管控经验，为标准中原材料质量控制、生产技术要求的制定提供实践参考；三是结合西南地区市场需求与川渝环保政策要求，建议标准制定过程中强化与相关国标、行标的衔接，同时突出川渝竹浆造纸产业特色。

调研团队就企业提出的建议与企业技术人员展开深度研讨，对标准研制中的技术难点、指标可行性等问题进行充分交流，明确了后续标准文本

优化的核心方向。



（三）现场采集一手数据，为标准论证提供支撑

调研团队在企业质量检测中心及生产现场，采集了 TAD 竹浆厨房纸巾定量、松厚度、吸水性等核心性能的实测数据，以及生产工艺参数、质量检测方法等相关资料。上述一手数据将作为《穿透干燥竹浆厨房纸巾》团体标准技术指标论证、试验方法优化的重要依据，助力提升标准的科学性与合理性。

三、调研主要成果与收获

1.精准掌握企业生产实操情况：全面摸清重庆龙璟纸业 TAD 竹浆厨房纸巾的生产工艺、质量管控、产品性能等实际情况，明确了企业在生产端对团体标准核心指标的实操要求，为标准中定量、松厚度等关键指标的界定提供了重要的产业实践依据。

2.收集多项具实操性的标准建议：吸纳了企业结合生产实践提出的



指标范围、原料控制、工艺要求等方面的建议，为后续标准文本的修改完善提供了具体方向，有助于提升标准与产业实际的贴合度。

3. 夯实川渝协同研制标准基础：

调研中双方就川渝造纸产业协同、试验数据共享、检验检测联动等方面达成共识，重庆龙璟纸业将持续配合学会开展标准研制后续的试验验证等工作，进一步深化川渝企业在标准共建中的深度联动。

四、下一步工作计划

1. 梳理汇总调研成果：快速整理本次调研收集的企业建议、实测数据及相关资料，形成调研成果分析报告，为《穿透干燥竹浆厨房纸巾》团体标准文本的优化完善提供核心支撑。

2. 优化完善标准文本：将重庆龙

璟纸业提出的实操性建议和实测数据融入标准文本修改中，重点调整定量、松厚度等核心物理性能指标的合理范围，优化原材料质量控制、生产技术要求等相关内容。

3. 保持常态化沟通对接：与重庆龙璟纸业建立标准研制常态化沟通机制，后续针对标准验证、指标论证等环节，及时征求企业意见，确保标准制定既符合行业发展要求，又具备较强的生产实操性。

4. 推进后续标准研制工作：以本次调研为基础，按计划推进《穿透干燥竹浆厨房纸巾》团体标准的试验验证、意见征集等后续工作，持续深化川渝协同，助力制定出体现川渝产业特色的高质量团体标准。

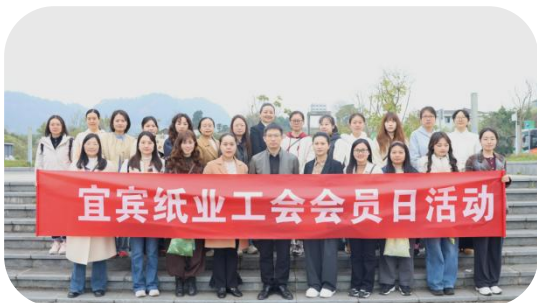




宜宾纸业组织开展庆“三八”妇女节主题活动

☆文章来源：宜宾纸业

2026年3月6日，在第116个“三八”国际妇女节来临之际，公司工会组织开展了“春风如你熠熠芳华”主题活动。40余名来自不同岗位的职工暂时放下忙碌，奔赴一场专属于她们的春日之约。



活动的第一站，姐妹们走进田园，开启了一场别开生面的竹节包手工体验。穿针引线、编织切磋，一双双巧手让朴素的竹片摇身一变，成了独一无二的精美手包。有人专注创作，有人互相请教，欢声笑语中，大家不仅收获了专属节日礼物，更在慢时光里触摸到手作的温度与生活的诗意。

午后，队伍来到赵一曼纪念馆。在庄严肃穆的展厅里，大家静静聆听革命先烈的英勇事迹，透过珍贵的历史照片与文物，感受那份穿越时空的

坚韧与柔情。历史不再遥远，巾帼精神在这一刻有了温度，也有了传承的力量。



手作的乐趣、自然的治愈以及红色精神的滋养，让大家放松身心，增进情谊，也在彼此的笑容里汲取前行的能量。她们说，要把这份温暖带回岗位，继续在奋斗中绽放最美芳华，为企业高质量发展贡献“半边天”的智慧与力量。



向所有宜纸女工道一声：谢谢你们，辛苦了！愿你们永远眼里有光，心中有爱，芳华自在，笑靥如花！



新春走基层 春节“不打烊”

四川凤生纸业科技股份有限公司铆足干劲开新局

☆文章来源：微犍为

新春年味浓，奋斗不停歇。在乐山高新区犍为新型工业基地，四川凤生纸业科技股份有限公司的生产园区里，处处是热火朝天的忙碌景象：全线生产线高速运转，车间内机器轰鸣不绝，物流车辆往来穿梭、络绎不绝，全体凤生人手握“开工即决战、起步即冲刺”的奋进之笔，以满格状态抢订单、赶生产、保交付、优服务，全力奋战一季度，奋力夺取新年首季“开门红”，为全年发展筑牢根基、开好新局。



步入凤生纸业生活用纸车间，机械的轰鸣声扑面而来，各类造纸设备开足马力、满负荷运转，一条条智能化生产线有条不紊地飞速作业。

“眼下我们正全力推进面巾纸生产，保障春节前后的市场订单供应，预计 2026 年一季度订单产值能达到

4.5 亿元左右。”凤生纸业总经理周传平话语间满是笃定。



在公司各生产车间，从竹浆精细制备，到纸机精准成型，再到分切包装一气呵成，各道工序环环相扣、衔接有序，智能化设备的高效运转让生产效率持续攀升。为了确保春节期间订单能够高质、高效、按时交付，公司强化生产统筹调度与设备运维保障，严格落实 24 小时轮班值守制度，



开展精细化设备巡检，这个春节，该公司近 500 名职工坚守在生产一线的各个岗位上，用坚守与担当最大限度保障设备开机率和生产连续性，全力



满足生活用纸、食品级特种纸等核心产品的市场订单需求。

市场端同样捷报频传。“面对春



节前后的市场备货高峰，我们的营销团队主动靠前服务、深耕市场渠道，联动西南、华中、华东等重点区域的客户，在稳固核心订单的同时积极拓展增量市场，实现了产销两旺、量效齐增的良好态势。”周传平介绍。



企业的强劲发展势头，离不开政策的精准护航与地方各部门的全力支持。为助力辖区企业冲刺新年“开门红”，犍为县发展改革局、县经济和信息化局等职能部门始终把服务企业作为工作的重中之重，主动下沉、靠前发力：组建 5 个企业联络服务组，深入走访 89 户企业，面对面了解企业春节前后的生产安排、要素保障需求

及发展难题；建立企业问题动态管理台账，靶向施策、高效解决企业发展各类难题 30 余个；聚焦企业春节不停产、扩产增效等六大核心举措，通过“线上+线下”相结合的方式开展政策宣讲 80 余次，把惠企政策精准送到企业手中，充分调动起企业满负荷生产、扩能增产的积极性，帮助企业抢抓一季度生产黄金窗口期，为企业发展保驾护航。



新年开新局，进入全新的 2026 年，凤生纸业已确定了实现浆纸总产量 38 万吨、总产值突破 20 亿元的发展目标。下一步，该公司将以首季“开门红”为起点，锚定年度目标不放松、狠抓工作落实不懈怠，持续做强产业链、提升创新链、优化供应链，以“开门红”带动全年“满堂彩”，全力冲刺年度经营目标。同时，凤生纸业也将继续扎根犍为，为犍为新型工业提质增效注入强劲动力，为犍为经济高质量发展、川纸产业绿色升级贡献更多力量。



干劲十足，玖龙纸业（乐山）有限公司 全力冲刺新年“开门红”

☆文章来源：乐山发布

春节假期，位于犍为县清溪镇的玖龙纸业（乐山）有限公司（以下简称“玖龙纸业”）厂区内，自动化生产线昼夜运转，机械轰鸣声与员工忙碌的身影交织成一幅别样的“新春奋进图”。



瓦楞纸生产线有序运转



春节期间公司职工值守在岗

玖龙纸业生产车间内，瓦楞纸与特种纸生产线全速运行。经过多道工序后，一卷卷高强瓦楞原纸和电气绝缘纸接连下线，通过复卷、分切、自动缠膜等流程后，由链板机直送仓库。整个过程高度自动化，工人仅需在关键节点巡查调整。

“春节假期值班，我主要负责瓦楞纸生产线本班值的生产运行工作。虽然不能陪家人，但保障生产稳定，让我倍感自豪。”家在达州的公司瓦楞纸生产线值长赵文暎话语朴实。家住犍为的公司液压专责颜明则在大年初一接到气压缸故障通知后，第一时间从家中赶回公司参与抢修。“设备稳定是生产的基础，必须争分夺秒。”颜明一边熟练地操作着工具，一边坚定地说道。

玖龙纸业党委书记、总经理助理付小林连续多年在春节期间值守岗位，他脚步匆匆地穿梭在各个生产线



之间，仔细巡查每一个环节，还不时停下来与员工交流，为职工送去新春慰问。“为了冲刺 2026 年‘开门红’，春节期间，我们公司有 300 名左右员工坚守岗位，9 天假期预计创造总产值 2500 余万元。”付小林看着忙碌的生产场景，眼神中充满了信心和期待。

在厂区内，公司 6 万吨/年特种纸技改项目现场，主厂房和成品库房高高矗立，已然封顶。“纸机设备和燃气锅炉都已进入安装环节，节后即将全面恢复施工，预计今年 7 月施工完成后可转入试生产。”付小林介绍道。

牌高压、特高压绝缘纸技术国内独有，500KV 以上产品技术填补了国内多项空白。企业坚持绿色智造，获评国家级绿色工厂、专精特新“小巨人”企业、国家“高新技术企业”，2024 年再获“中国电气绝缘纸制造龙头企业”称号。



玖龙纸业 6 万吨/年特种纸技改项目



职工值守在岗

玖龙纸业（乐山）有限公司是玖龙集团在川核心企业，主打产品是电气工业用特种纸与包装纸。其“雪杉”

“2025 年，公司实现总产量 20.7 万吨、总产值 9.2 亿元、利税 1.9 亿元，主要经营指标稳步提升。”付小林憧憬道，令人期待的是，新项目投产后，可新增特种纸产能 6 万吨、新增产值 5 亿元左右，推动企业总产能突破 41 万吨/年，整个公司的生产经营将迈上一个新台阶。





成发造纸机械拿下超 3000 万美元订单 乐山外贸喜迎“大突破”

☆文章来源：乐山市融媒体中心

2026 年 2 月 10 日上午，四川成发造纸机械有限公司（以下简称“成发纸机”）与越南 GMC 纸业股份有限公司成功签署合作协议，达成价值 2000 多万美元的造纸机械出口订单，这也是乐山机械制造产业今年以来斩获的又一重量级海外订单，为国产造纸机械出海再添亮眼战绩。



签约仪式现场陈俊摄

签约仪式上，成发纸机执行董事兼总经理郭汉书、越南 GMC 公司主席武玉秀及双方相关负责人出席仪式，共同见证这一重要时刻。根据协议，成发纸机将向越南 GMC 公司出口一台 6300/1000 两叠网箱板纸机，同时提供设备指导安装、调试、售后维护及技术培训等全流程服务，助力越南造纸产业产能升级、优化产品品

质，满足当地纸品市场日益增长的需求。

武玉秀在签约仪式上表示：“成发纸机的设备在节能、智能、稳定性方面表现突出，契合我们企业绿色升级、扩大产能的发展需求，相信此次合作能够实现双方互利共赢。”。



车间一角徐梓胜摄

作为国家高新技术企业和“专精特新”企业，成发纸机自 1989 年成立以来，始终聚焦大型造纸机械的研发与生产，拥有 10 米宽幅纸机的生产能力，先后推出中国首台 8660/1200 包装纸机等标志性设备，在宽幅造纸机械领域积累了深厚的技术底蕴。截至目前已斩获 50 余项国家专利，其中发明专利 18 项，覆盖高效节能、智能控制、宽幅成型等多个关键领域。



技术实力的提升，为成发纸机拓展海外市场奠定了坚实基础。今年以来，随着全球造纸行业向绿色化、智能化转型，东南亚、中东等新兴市场对高端造纸机械的需求持续旺盛，成发纸机抓住市场机遇，凭借高性价比、高稳定性的产品及完善的售后服务，海外订单迎来“开门红”。除此次与越南 GMC 公司的订单外，公司还在中东市场拓展商机，同时还收到来自东南亚、非洲等地区的多个意向订单，订单总额突破了 3000 万美元，较去年同期实现大幅增长。目前，成发纸

机两大生产基地已进入满负荷生产状态，工人们加班加点赶制订单，确保设备按时交付。

“此次与越南 GMC 公司的成功签约，是企业海外市场拓展的重要里程碑，更是国产造纸机械技术实力获得国际认可的有力证明。”郭汉书表示，未来，公司将继续加大研发投入，攻坚核心技术，优化产品与服务，持续拓展全球市场布局，助力我国造纸机械产业走向世界、打破垄断，打造“中国造”造纸机械的国际品牌。

四川锦丰纸业 4.2 亿特种纸项目节能审查通过

☆文章来源：四川省经济和信息化厅

2026 年 2 月 24 日四川省经济和信息化厅对四川锦丰纸业股份有限公司绿色节能、智能制造技术改造项目节能评审情况的报告进行了公示。原则同意该项目节能报告。（项目代码：2210-510115-07-02-251715）

项目概况：项目总投资 42000 万元。项目对原有生产线进行节能降耗及设备升级改造，建设无铝包装纸、医疗用纸及加工生产线，1500 平方米的智能立体仓库、自动包装生产线及

相关配套设施，对原 6000 平方米厂房进行拆旧换新。项目建成后，形成年产特种纸 6.3 万吨的生产能力，其中烟用衬纸（原纸、无铅）、转移印花纸、医用包装纸（医疗透析纸）、食品包装纸 3.5 万吨/年，卷烟纸、普通成形纸、吸管包装纸 1 万吨/年，高透成形纸、茶叶滤纸、咖啡滤纸 0.5 万吨/年，水松原纸（接装纸原纸）、低定量圣经纸、卷烟纸 1.3 万吨/年。

项目能效水平：项目主要能源消



费品种为电、天然气、蒸汽、柴油，设计年综合能源消费量 33408.31 吨标准煤（当量值）、54212.67 吨标准煤（等价值，电力等价值折标系数按 0.328 千克标准煤/千瓦时计），其中电 10143.52 万千瓦时、天然气 188.72 万立方米、饱和蒸汽（1.27MPa）20.99 万吨、柴油 11.42 吨，外供冷凝水 15.44 万吨。项目设计年用耗能工质总量 275.13 吨标准煤，其中新水 131.83 万吨。项目设计医用包装纸（医疗透析纸）、卷烟纸（PM2）、卷烟纸（PM4）、水松原纸（接装纸原纸）单位产品综合能耗分别为 526.40、536.73、482.83、482.83 千克标准煤/吨，达到《制浆造纸单位产品能源消耗限额》（GB31825-2024）对应单位产品能耗 1 级值；烟用衬纸（原纸、无铝）、转移印花纸、食品包装纸、普通成形纸、吸管包装纸、高透成形纸、茶叶滤纸、咖啡滤纸、低定量圣经纸单位产品综合能耗分别为 526.40、526.40、526.40、536.73、536.73、723.08、723.08、723.08、482.83 千克标准煤/吨，经对比同类产品，并经专家评审认为，项目能效达到行业先进水平。项目设计烟用衬纸（原纸、

无铝）、转移印花纸、医用包装纸（医疗透析纸）、食品包装纸单位产品化石能源消耗均为 0.07 吨标准煤/吨，卷烟纸（PM2）、卷烟纸（PM4）、水松原纸（接装纸原纸）、普通成形纸、吸管包装纸、高透成形纸、茶叶滤纸、咖啡滤纸、低定量圣经纸单位产品化石能源消耗均为 0.001 吨标准煤/吨。项目预计单位产值能耗 0.72 吨标准煤/万元、单位工业增加值能耗 3.15 吨标准煤/万元、单位产值化石能源能耗 0.03 吨标准煤/万元、单位工业增加值化石能源能耗 0.13 吨标准煤/万元。项目主要用能设备能效满足《重点用能产品设备能效先进水平、节能水平和准入水平（2024 年版）》节能水平要求。

项目碳排放情况：项目设计碳排放量 82383.74 吨二氧化碳。设计烟用衬纸（原纸、无铝）、转移印花纸、医用包装纸（医疗透析纸）、食品包装纸、卷烟纸（PM4）、水松原纸（接装纸原纸）、低定量圣经纸单位产品碳排放量均为 1.26 吨二氧化碳/吨，卷烟纸（PM2）、普通成形纸、吸管包装纸单位产品碳排放量均为 1.32 吨二氧化碳/吨，优于同类产品碳排放指标，高透成形纸、茶叶滤纸、咖啡



滤纸单位产品碳排放量均为 1.76 吨 碳/万元、单位工业增加值碳排放量
 二氧化碳/吨，达到行业平均水平。预 4.78 吨二氧化碳/万元。
 计单位产值碳排放量 1.09 吨二氧化

制造技术改造项目基本概况表

项目名称	四川锦丰纸业股份有限公司绿色节能、智能制造技术改造项目
项目业主	四川锦丰纸业股份有限公司
建设地点	成都海峡两岸科技产业开发园
建设性质	改建
主要建设内容及规模	项目对原有生产线进行节能降耗及设备升级改造，建设无铝包装纸、医疗用纸及加工生产线，1500 平方米的智能立体仓库、自动包装生产线及相关配套设施，对原 6000 平方米厂房进行拆旧换新。项目建成后，形成年产特种纸 6.3 万吨的生产能力，其中烟用衬纸（原纸、无铝）、转移印花纸、医用包装纸（医疗透析纸）、食品包装纸 3.5 万吨/年，卷烟纸、普通成形纸、吸管包装纸 1 万吨/年，高透成形纸、茶叶滤纸、咖啡滤纸 0.5 万吨/年，水松原纸（接装纸原纸）、低定量圣经纸、卷烟纸 1.3 万吨/年。
投资规模	42000 万元
建设工期	32 个月
行业类别	机制纸及纸板制造（C2221）
审核类型	技术改造（经信）备案（成都市温江区经济和信息化局）
备案号	川投资备【2210-510115-07-02-251715】JXQB-0470 号



仁亮实业举行凝心聚力启新程实干笃行促生产公司 复工复产大会圆满举行

☆文章来源：仁亮实业



新春启序，万象更新。为全面吹响复工复产号角，筑牢安全生产防线，明确年度工作目标，公司隆重召开复工复产大会，全体管理人员齐聚一堂，以昂扬姿态开启新年新征程。



一、安全为先压实责任

会议伊始，罗经理开展安全生产专题培训，围绕复工安全规范、风险防控要点等内容进行细致讲解，强化全员安全意识。随后，与部门负责人人员及员工代表签订一岗双责责任

书，将安全责任落实到岗、明确到人，筑牢安全生产第一道防线。



二、强调部署严守规范

陆总针对安全管理工作及复工注意事项进行重点强调，要求全体员工严守安全操作规程，落实安全防护措施，以严谨细致的态度保障安全生产工作安全有序推进。



三、聚焦生产锚定目标



生产部张志林张总围绕生产管理、年度生产目标达成发表讲话，明确新年生产工作重点与任务方向，鼓励全体人员凝心聚力、提质增效，全力以赴完成年度生产目标。

四、庄严承诺勇担使命



行政部主持管理人员工作承诺环节，班长及以上管理人员、后勤代表罗小艳、官艳萍、刘天娇、山钧如依次作出工作承诺，以坚定决心表态将恪尽职守、履职尽责，为公司发展全力以赴。

五、擘画蓝图聚力前行



随后，张总就新年经营与管理工
作出部署，明晰经营思路与管理要

求，为公司高质量发展指明方向。

六、全面部署共启新篇

最后，石总对公司新年全面工作进行统筹部署，并致以诚挚的新春祝福。石总勉励全体同仁以此次大会为起点，振奋精神、真抓实干，携手共创公司发展新篇章！



此次复工复产大会的召开，统一了思想、明确了目标、压实了责任。新的一年，全体员工将以饱满的热情、务实的作风投入到工作中，凝心聚力、砥砺前行，全力推动复工复产提速增效，共赴新征程，再创新辉煌！





《描图纸》等3项国家标准和《纸和纸板 水接触角的光学测量方法》国家标准化指导性技术文件获批发布

☆文章来源：全国造纸工业标准化技术委员会

标准编号	标准名称	代替标准	实施日期
GB/T 1468—2026	描图纸	GB/T 1468—2011	2026-09-01
GB/T 47165—2026	木质素 硫酸盐木质素、碱木质素和水解木质素中木质素含量的测定	-	2026-09-01
GB/T 47166—2026	再生纸浆和废纸中胶粘物的测定 近红外法	-	2026-09-01
GB/Z 166—2026	纸和纸板 水接触角的光学测量方法	-	2026-02-27

近日，国家市场监督管理总局（国家标准化管理委员会）发布2026年第9号和第11号公告，批准发布367项推荐性国家标准和2项推荐性国家标准修改单，以及8项国家标准化指导性技术文件，其中包括造纸领域国家标准《描图纸》等3项造纸领域国家标准和《纸和纸板水接触角的光学测量方法》国家标准化指导性技术文件，具体信息如下。

《描图纸》国家标准的修订，更适应描图纸产品当前的市场需求，有利于规范企业生产、满足市场用户的实际需求。

《木质素硫酸盐木质素、碱木质素和水解木质素中木质素含量的测定》为制定项目，给出了硫酸盐木质

素、碱木质素和水解木质素中木质素含量的测定方法，为木质素含量的准确测定提供可靠的方法依据。

《再生纸浆和废纸中胶粘物的测定近红外法》标准的制定，给出了近红外法测定再生纸浆和废纸中胶粘物方法。该标准的发布实施，使我国再生纸浆中胶粘物的测定标准与国际标准保持同步，有助于造纸生产企业加强对产品质量控制，引导企业合理选材用材。

《纸和纸板水接触角的光学测量方法》国家标准化指导性技术文件的制定，规范了水与纸和纸板表面之间接触角的光学测量方法，进一步提高水接触角的光学测量方法的可操作性和科学性。



《食品加工用过滤纸板》国家标准获批发布

☆文章来源：全国造纸工业标准化技术委员会

近日，国家市场监督管理总局（国家标准化管理委员会）发布 2026 年第 4 号公告，批准发布《热交换器》等 354 项推荐性国家标准和 7 项推荐性国家标准修改单，其中包括造纸领域国家标准《食品加工用过滤纸板》，具体信息如下。

标准编号	标准名称	代替标准	实施日期
GB/T 25435—2026	食品加工用过滤纸板	GB/T 25435—2010 GB/T 25437—2010	2026-08-01

《食品加工用过滤纸板》适用于各类支撑过滤纸板和精细过滤纸板，即啤酒、饮料等食品加工过程中一次和二次过滤的纸板的生产和销售。该标准的修订，有助于提高食品加工用过滤纸板的质量和性能，推动产品创新与技术升级，促进行业健康发展。

读懂 GB/T 8939—2025 《卫生巾（护垫）》

☆文章来源：全国造纸工业标准化技术委员会

一、标准基本信息

标准编号：GB/T8939—2025

《卫生巾（护垫）》

发布时间：2026 年 1 月 13 日

实施时间：2027 年 1 月 1 日

替代标准：GB/T8939—2018

核心定位：从物理性能、使用性能、安全性能三大维度全面升级，多项指标向婴幼儿用品标准看齐，保

障女性经期健康与使用体验。

二、核心修订亮点（对比 2018 版）

（一）物理性能：严控尺寸与质量，杜绝“缩水”

1. 全长偏差：由 $\pm 4\%$ 收紧为 $** \geq -2%**$ （仅允许负偏差 $\leq 2\%$ ，禁止短斤少两）。

2. 条质量偏差：由 $\pm 12\%$ 收紧为



±10%，保障单条产品重量达标。

3.测量方法：完善长度测量规范，新增“平整桌面展开铺平”操作与测量示意图，结果更精准。

★ 标准要求



(二) 使用性能：优化体验，解决反渗、移位痛点

1.吸收性能升级吸收速度：

上限由 60s 加严至**≤50s**（仅≥200mm 卫生巾考核），提升瞬吸能力。

新增回渗量指标：卫生巾**≤3.0g**（≥200mm 产品考核），减少反渗、闷热与侧漏风险。

术语更新：以“吸收倍率”替代“吸水倍率”，采用标准合成试液测试，更贴合实际经血吸收场景；卫生巾≥4.0 倍，护垫≥2.0 倍。

2.背胶性能优化：剥离强度由

100mN~800mN 调整为

100mN~900mN，兼顾粘贴牢固度与易剥离性，防止移位或残留胶水。

3.感官与使用要求：明确产品“无异常气味、无异物”；离型纸不自行脱落、可完整撕下；使用中不移位、剥离无残留、封口牢固不破裂。

(三) 安全性能：全面加严，新增多项有害物质管控

1.既有指标加严

pH 值：范围调整为 4.0~7.5，更贴合女性私密处酸碱平衡，与婴儿纸尿裤标准一致。

甲醛：限值由 75mg/kg 大幅加严至**≤6.0mg/kg**，检测方法升级为高效液相色谱法，精度更高。

可迁移荧光增白剂：严禁检出（天然材料自带不可迁移荧光物质除外）。

2.新增安全指标（填补旧版空白）

邻苯二甲酸酯：DBP、BBP、DEHP3 种物质总量≤0.1%，与婴标要求一致。

重金属：铅≤10mg/kg、砷≤2.0mg/kg、镉≤1.0mg/kg、汞≤1.0mg/kg。

可分解致癌芳香胺染料：≤20mg/kg。



3.微生物安全：执行 GB15979—2024，普通级细菌菌落总数 \leq 200CFU/g、真菌 \leq 100CFU/g；消毒级细菌 \leq 20CFU/g、不得检出真菌；大肠杆菌、金黄色葡萄球菌等致病菌均不得检出。

4.质量管控：明确不合格产品须厂内破坏性处理，严禁流入市场。

(四) 试验方法升级

甲醛、可迁移荧光物质、背胶剥离强度等测试方法全面修订，检出限更低、结果更可靠。

新增感官质量试验方法（目测、鼻嗅），统一判定标准。

三、核心指标对比表（卫生巾/护垫）（文章末）

四、实施意义

1.消费者端：安全防线更严，使用体验更优，选购更安心，有效降低经期健康风险。

2.行业端：抬高技术门槛，推动企业升级工艺与材料，规范市场秩序，减少低质低价竞争。

3.社会端：填补安全标准空白，与国际、婴标接轨，彰显对女性健康的重视。

五、选购提示

优先选择标注符合 GB/T8939—

2025 的产品，关注包装上的安全与性能指标。

查看产品外观：洁净无破损、无

指标类别	卫生巾要求	卫生护垫要求	备注
全长偏差	$\geq -2.0\%$	$\geq -2.0\%$	禁止负偏差超 2%
条质量偏差	$\pm 10\%$	-	护垫不考核
吸收速度	$\leq 50s$ ($\geq 200mm$)	-	护垫不考核
回渗量	$\leq 3.0g$ ($\geq 200mm$)	-	护垫不考核
吸收倍率	≥ 4.0 倍	≥ 2.0 倍	-
pH 值	4.0~7.5	4.0~7.5	-
甲醛	$\leq 6.0mg/kg$	$\leq 6.0mg/kg$	-
邻苯二甲酸酯	总量 $\leq 0.1\%$	总量 $\leq 0.1\%$	DBP、BBP、DEHP
可迁移荧光增白剂	不得检出	不得检出	-

异味、无异物，离型纸完整。

按需选择：根据流量选吸收倍率/回渗量达标产品，敏感肌优先选 pH 值合规、无荧光增白剂的产品。



“十五五”规划下“以纸替塑”与水涂纸产业的战略机遇与深度发展分析

☆文章来源：纸界-周永平

政策导向:从“禁限替代”到“系统赋能”的升级

规划强调的“资源节约集约利用”和“加快形成绿色生产生活方式”，为“以纸替塑”提供了顶层逻辑支持。更重要的是，国家层面的政策导向正从“十四五”时期以“禁塑令”为主的约束性措施，向“十五五”时期构建“可循环、易回收、可降解”的多元化替代体系深化。上海、广东等地在“无废城市”建设中，已将推广“可循环、易回收的替代产品”作为法规目标，明确支持包括水涂纸为代表的可回收等解决方案。这标志着政策主线正从简单的材料禁用限用，转向鼓励建立真正闭环、经济可行的循环经济模式，为“以纸替塑”的可持续发展奠定了制度基础。

对“以纸替塑”战略的全面促进作用

“十五五”规划从需求、供给和标准三个维度，将系统性地推动“以

纸替塑”从市场概念向主流解决方案的跨越。

✓创造刚性市场需求，明确替代路径：规划实施的“碳排放总量和强度双控制度”，对餐饮外卖、快递包装、商超零售等重点领域形成直接的降碳压力，倒逼企业寻找塑料的低碳替代品。同时，各地“限塑”政策的持续深化与范围扩大（如预计2028年前实现主要城市餐饮堂食全面禁用不可降解塑料餐具），为纸基包装创造了确定性的市场增量。政策明确推崇“可循环、易回收”的导向，使得具备良好回收性的纸浆模塑制品、水涂纸包装等，相比难回收的“可降解塑料”，将会获得更明确的政策青睐和市场优势。

✓驱动产业技术创新与价值提升：规划对“培育壮大新兴产业”和“发展新质生产力”的强调，能够激励产业突破传统替代之瓶颈。这将直接推动“以纸替塑2.0”的演进，核心从单一的材料替换，转向通过水性阻



隔涂层、生物基材料（如 PHA）复合等技术，使纸制品在防水、防油、热封等性能上趋近塑料，同时确保其易于碎浆和回收，真正回归造纸循环体系，以减少资源浪费，同时助力可再生、低碳发展。例如国内纸企已率先实现机内涂布水性阻隔材料及其回浆利用，大幅降低了生产成本，促进了水涂纸的规模化应用。

✓构建标准体系与产业生态：“十五五”期间将完善覆盖全链条的标准体系。统一、高标准的要求将淘汰落后产能，为技术领先的企业营造规范的市场环境。同时，产业链上下游正协同推进水涂纸回收标准等工作，以解决推广中的标准兼容性问题，这有助于构建从生产、使用到回收的完整产业生态。

对水涂纸产业发展的专项促化作用

水涂纸作为实现高性能“以纸替塑”的关键材料，在“十五五”政策下迎来了专项发展机遇。

✓技术突破与成本下降进入快车道：政策对绿色技术和降碳减排的严格要求，加速了环保型水性涂布技术对传统工艺的替代。在市场需求和政策驱动下，水涂纸技术快速迭代，国

内食品级水涂纸产量已实现大幅增长，机内涂布等规模化生产技术的成熟，使每吨生产成本显著节约，竞争力不断增强。高阻隔水涂纸技术不断完善和升级，正逐步应用于食品包装，并向医疗、电子等高端领域延伸。

✓市场空间持续扩大，全球合规性增强：随着欧盟 PPWR 等国际法规将“可回收性”作为核心要求，以及国内“无废城市”建设深化，水涂纸因其可再浆、可回收的特性，成为对接国内外绿色标准的最佳选择之一。全球食品包装用水性阻隔涂布纸市场预计将持续增长，中国作为重要产区，相关企业正积极布局并获取国际认证，拓展海外市场。以香港“走塑”为例，其大规模采用水涂纸产品，为内地产业提供了重要的市场示范和增长点。

✓区域产业集群优势显现：在政策引导下，在以环保纸产业专委会为代表的协会支持和指导下，过去五年来，浙江、广东等地区已形成水涂纸从原材料、生产设备到终端应用的完整产业集群。这种集聚效应有利于技术扩散、成本控制和市场响应，使我国在水性阻隔涂布纸这一新兴领域形成了全球性的产业竞争力。



结论与展望

“十五五”规划通过顶层设计赋能、市场需求牵引、技术创新驱动和标准生态构建，将“以纸替塑”从一项环保倡议提升为国家绿色转型的战略组成部分，并为水涂纸这一核心技术路径提供了清晰的政策背书和广阔的发展舞台。

未来五年，随着“双碳”目标的深入推进和全球塑料污染治理的共识加强，“以纸替塑”及水涂纸产业将呈现以下趋势：一是替代范围将从餐饮具、购物袋等向农业地膜、工业包

装等更广阔领域渗透；二是产业竞争将从成本竞争转向以技术、回收体系和碳足迹为核心的价值竞争；三是中国有望凭借完整的产业链和快速迭代的技术能力，在全球纸基新材料产业中扮演引领角色。

产业链相关企业若能紧扣“可循环、易回收”的政策内核，持续投入对水性阻隔涂布技术、生物基材料等核心研发，并积极构建或融入绿色回收体系，必将在这一轮由政策与市场共同塑造的产业变革中占据先机，赢得长期发展优势。

竹材下山集运技术与装备发展现状与趋势

☆文章来源：世界竹藤通讯

1 竹材下山集运面临的挑战

1.1 技术挑战

我国竹林资源多分布于南方丘陵山区，该区域地形复杂多样，坡度变化大，同时还存在大量沟壑、岩石等自然障碍物。竹材具有中空节段的特殊物理结构，环刚度为 $80\sim 180\text{kN/m}^2$ 。这种结构特点使得竹材在夹持、提升等机械化操作过程中需要对设备的夹持力进行控制，防止因加持力过大

对竹材造成破裂损坏。单根竹材长度变化范围大，梢径与根径差异显著，弯曲度和直线度参差不齐，难以实现标准化处理。竹材采伐具有明显的季节性特征，一般在秋冬季毛竹休眠期进行集中采伐和集中运输作业。这些特性给机械化集运装备的设计和制造带来了技术挑战。竹材下山集运技术创新能力缺乏，自主研发能力弱，整体技术水平明显落后于其他农林机械



领域，影响了竹产业技术进步和产业化发展进程。

1.2 装备挑战

林区基础设施建设普遍滞后，林间道路密度不足，且多为简易土路，无路区域和陡坡地形普遍存在，无法满足现代化集运装备的通行要求。我国竹材集运专用装备相对缺乏，现有装备多为木材集材设备的改装，缺乏针对竹材特性的专门设计，设备适应性差、通用性不强。目前竹材集运的机械化程度极低，仍以人工畜力为主，装备的自动化、智能化水平不足。随着城镇化进程加速，农村青壮年劳动力大量外流，人力等要素缺乏。这些因素对竹材下山集运方面带来了巨大的挑战，制约了竹产业的规模化发展和产业升级。

2 竹材下山集运技术与装备发展现状

世界上主要竹资源集中分布在亚洲的中国、印度、东南亚等发展中国家，而欧美等发达国家竹资源相对匮乏。由于全球竹资源分布的这种地理特点，使得国外发达国家并未对竹材专用集运技术装备进行深入研究与应用。目前国外竹材集运作业仍主要停留在传统作业阶段，即采伐后主要依

靠人工搬运、背运和简单收集等方式。国内研究虽处于初级探索阶段，早期多借鉴木材集材装备如索道、输送机等，存在运行不稳定、安全难保障等问题。但近年来已针对竹材特性和复杂地形涌现出无人机集运、架空索道集运、履带式运输机、轮式运输机、轨道运输、绳索运输、管道运输等多种专用技术模式，并取得了一定进展。从发展格局来说，国内竹材下山集运可以分为空中、道路、林间 3 个方面。

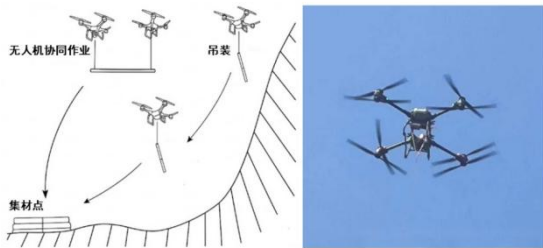
2.1 空中集运技术与装备

2.1.1 无人机集运

随着“低空经济”的兴起和技术的不断成熟，无人机在竹材集运领域的应用持续上升，利用无人驾驶飞行器实现竹材从采伐点到集材点的空中运输（图 1），该技术通过空中吊绳挂竹，飞下山脱钩再返回运竹。当前，无人机集运在竹材集运中的应用尚处于起步阶段，但在南方竹产区如福建、湖南、云南等地已展现出巨大潜力，在湖南洪江市深渡苗族乡，村民利用无人机在竹林上方精准悬停，通过吊具抓取竹材，通过沿预设航线空运至山下集运点。单架无人机单次可运输约 80kg 竹材，单趟作业仅需约 2min，效率较传统人力提升超过 10 倍，竹材



运输成本节省约 150 元/t, 目前年运量达 2000t, 累计节约成本约 30 万元。在江西省安福县浒坑镇完成竹材的无人机集运试点, 运输成本比传统人力降低了近 60%, 在阴雨天气仍能正常起降, 表明无人机对南方多雨气候具有良好的适应性。张伟等提出一种无人机采伐运输系统, 该系统通过机场和现场 2 个控制终端协同控制无人机, 分别负责远程运输和近距离的捆扎、吊装作业。无人机搭载了集成的吊装、捆扎与锁紧装置, 并通过拉力及扭矩传感器实时监控负载状态。



注: 左图为无人机竹材运输流程示意图; 右图为无人机吊运作业。

图 1 无人机竹材集运

2.1.2 架空索道集运

架空索道是一种林业机械化集运技术, 尤其适用于地形陡峭、地面交通不便的山地与丘陵林区。它通过在支柱或塔架间架设承载索和牵引索, 构成一个空中的运输通道。作业时, 利用卷扬机动力, 控制吊具沿索道移

动, 将采伐点的木材或竹材吊离地面并输送至集材场。索道集材技术起源于 19 世纪末的欧洲林业, 主要用于木材运输。我国于 20 世纪 50 年代中期引入国外索道系统, 并逐步国产化。例如, 早期研制出 BTY-1.5 型索道和 ST-2 型索道集材系统, 用于林业集材。随着林业机械化推进, 索道系统在竹林中得到应用, 主要分布于南方竹林地如福建、湖南等。我国科研人员在改进竹材集材索道系统方面进行了多方面的探索。傅万四等提出了一种竹材索道集材运输方法及系统 (图 2a), 通过塔架、移动主机与运输跑车等的组合, 实现了林间集材与索道运输的一体化, 有效降低人工劳动强度, 具备拆装便捷和适应复杂地形的优势。雷永杰等对卷扬动力机构进行了结构优化分析, 提出了具备自充电功能的电动化跑车系统 (图 2b), 延长了续航时间, 适用于竹材运输长周期需求。针对传统林业索道支架选点困难, 吴传宇等设计了一种由绷索固定的可移动分段式支架 (图 2c), 采用索鞍托索可将支架主要受力由弯矩转为压力, 并通过增设绷索将临界载荷提高 3 倍以上。

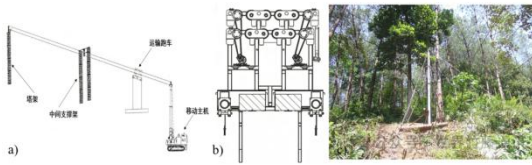


图 2 索道集材运输装备

2.2 道路集运技术与装备

2.2.1 履带式运输机

履带式运输机主要是由发动机、变速箱、履带、驱动轮、承重轮、导向轮、操纵装置、液压装置等组成，能够满足泥泞路况、田间和丘陵陡坡等复杂地形的转运和搬运。采用履带式行走机构，抓地力强、爬坡性能好、防滑效果好，具有良好的行驶机通过性能。



注：左图为林内竹材吊运；右图为场外装车转运。

图 3 履带式运输机

2.2.2 轮式运输机

轮式运输机是一种介于汽车和拖拉机之间的运输机械，在竹材和林木集运作业中应用较为普遍。轮式运输机有着机动灵活、结构相对简单等优点，但是轮式运输机存在轮间距受限、越障能力差、路面通过性能受场地影响大等问题，不适合在路况较差的大坡度丘陵山地中使用。

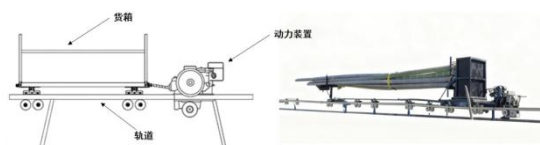
2.3 林间集运技术与装备

2.3.1 轨道式运输机

轨道式运输机(图 5)主要由动力装置、货箱及轨道等组成，通过在丘陵山地中铺设单轨或双轨，利用机动车沿固定线路运输竹材。相比轮式或履带式运输装备，轨道运输机受地形影响小，适用于坡度较大、道路狭窄的林地条件，但是其运输效率相对受限，铺设成本较高。在林业领域，早期研究多集中于小型森林轨道集运车的设计与性能改进。战廷文等引入并研究了森林多功能单轨运输系统的关键技术，提出了模块化设计和多用途运行思路，为后续山地单轨运输装备提供了技术借鉴。高锐等总结了丘陵山地林业轨道运输机的研究与应用进展，指出轨道运输机具有较强的坡地适应性和应用前景，适合在林区复杂地形条件下解决运输难题。在竹材集运领域，兰仲桐等研发了一种高效的轨道式运输设备。该设备由一台小型汽油发动机驱动的牵引主机、用于承载长竹材的主副运输平台、可拆卸的连接装置和齿条式自动变轨装置组成，可实现多对一运输。该运输设备单次可运 300kg 以上毛竹，效率为人工运输的 6 倍多。严积淼等提出一款丘陵山地竹林单轨运输机。该设备由汽油机驱动，可在坡度 50° 以下的山



地运行。其工作效率是传统人力的8倍以上，且设备操作简便、安全可靠，为竹材、竹笋及农资的运输提供了一种低成本、高效率的解决方案。



注：左图为轨道式运输机结构示意图；右图为山地竹材轨道运输作业。

图5 轨道式运输机

2.3.2 绳索集运系统

林间架设的绳索集运系统，主要通过在地竹林之间架设一条、多条钢丝绳或铁链，利用钢丝绳或铁链作为环形闭合循环，形成一个低空索道，把竹材挂在链条或钢丝绳上的吊具上，靠牵引动力实现循环搬运。该技术可快速布设、快速拆卸、灵活移动，竹材运输效率高，降低了劳动强度。相较于高空索道系统，林间架设的承载索高度一般离地高度较低，便于挂载竹材，低空减少了竹材晃动与坠落风险。绳索集运系统通常是封闭环形，一边上行空载，另一边下行负载，实现连续运输，可根据地形和运输距离灵活布设。例如，浙江集英智能农机装备有限公司研制的铁链低空循环搬运机（图6a），采用在山地竹林中沿坡地架设环形闭合铁链路径，通过架设拖链滑轮组稳定铁链运行（图6b），

链轮吊具挂载竹材（图6c）通过牵引力实现循环搬运，可以在最高坡度达 40° 的山地运行。其主要是由传动机构、涨紧装置、滑轮组、铁链等组成，实现了竹材点集材作业和机械化林间运输。林间架设的绳索集运系统不受任何地形限制，不需要作业道，可以在林间自由穿梭循环运行，也可机动作业。未来可以进一步从吊具结构优化、铁链（钢丝绳）寿命与安全控制、动力牵引系统匹配等方面展开研究。



图6 绳索集运系统

2.3.3 竹材管道集运

竹材管道集运技术是一种利用重力或地形优势的地面运输方式，通过建造滑道或管道系统，将竹材从山顶采伐点快速下滑至山脚集材点。在竹材管道集运技术研究方面，赵勋等对捆扎毛竹的运输滑道，提出了一种牵引杆导向和牵引绳固定毛竹的运输滑道方案（图7a）。周一帆等提出了一种通过系统性安装减速器来控制竹材管道运输速度的方法，该方法采用的管道装置由管节、连接头和内置于连接头内的螺纹减速器构成（图7b），可以实现竹材速度可控、保证竹材安



全下山运输的目的。陆美珍等提出了一种无动力管道运输技术，其沿山坡铺设可移动的开放型管道，利用竹材自身重力使其沿管道自行滑至山下的集材点。为控制下滑速度，在管道末端设置微弯或加装圆台体减速装置

(图 7c) 以实现缓冲。竹材管道集运技术结构简单、成本低，但受地形和气候条件影响，需进一步提升运输的可控性与安全性。

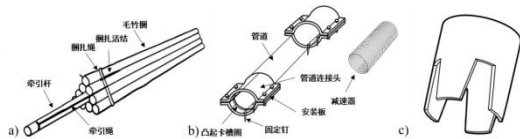


图 7 竹材管道集运

3 发展趋势

1) 集运模式的立体化与空地协同化。传统地面运输方式在复杂地形中会存在局限性，使得集运模式向立体化、多方式协同的方向发展。索道集运具有跨越地形障碍、运输量大、对林地生态影响小等优势，未来将朝着移动化、网络化和智能化技术应用的方向发展，以提升索道系统的灵活性、覆盖率和自动化水平。无人机作为一种集运新势力，其吊运模式突破了地面机械的通行限制，实现了对散落竹材的快速归集。未来，空地协同作业可以成为解决陡峭山地竹材运输难题的高效方案。

2) 道路与林间基础设施完善与装备灵活化、多功能化。面对复杂的丘陵山地条件和不同规模的经营需求，竹材集运装备朝着灵活、适应性强的方向发展。通过完善山地林区的道路与作业基础设施，设计优化绳索集运、履带式的底盘和铰接式的车身，提升道路、林间运输装备地形通过性与机动性，适应狭窄林道与复杂地形。未来集运装备可以通过功能集成，加装抓斗、货厢等不同属具，用于竹材的抓取和装载，实现一机多功能化。

3) 智能化与信息化融合。随着人工智能技术、物联网、大数据等新一代信息技术的快速发展，竹材下山集运正朝着智能化方向发展。在竹材下山集运领域，通过新一代信息技术，根据地形条件、天气状况、竹材特性等多维度数据，构建可实时预测最佳路径、自动调度任务、监测运输过程的智能控制平台，开发路径规划和多机协同算法，优化协同作业，使集运作业模式从单机单点到多级协同，全面提高运输安全性、效率与节能性。

竹材下山集运作为连接竹林生产与加工利用的关键环节，其技术装备水平直接影响产业链整体效益，随着竹材加工产业的不断发展壮大，以及各类竹加工企业对于竹材原料需求的日益增加，研发适用于竹材下山运输的



高效设备势在必行。从发展现状来看，竹材集运装备方面的研究尚处于起步阶段，许多成果仍停留在试验样机或小规模应用层面，尚未形成大规模产业化、标准化的技术体系。这不仅限制了装备在林区的推广应用，也在一定程度上影响了竹产业现代化的整体进程。未来发展，应充分考虑竹材特

性和山地林区复杂的地形条件，研发竹材专用装备。优化集运模式，促使集运模式立体化与空地协同化。设计完善道路和林间装备，使其灵活化与多功能化。引入人工智能、物联网、大数据等新一代信息技术，实现运输智能化。

纸页干燥，做得好的都注意了这几点

☆文章来源：智桥科技

纸页干燥的五个核心要点如下：

- 1. 温度梯度控制**干燥过程需分阶段调节温度，前段采用低温（80-100℃）避免纸页表面结壳，后段逐步升温至 120-160℃以加速内部水分蒸发，最终水分控制在 4%-8%。同时需平衡蒸汽压力，前段 0.1-0.3MPa，后段 0.3-0.6MPa。
- 2. 机械脱水预处理**压榨工序需将纸页干度提升至 40%-50%，采用宽压区压榨或盲孔压辊减少纤维损伤，并确保干毯张力均匀以避免起皱。
- 3. 干燥均匀性管理**通过烘缸分区控温（如边缘辅助加热）和横向湿度监测，消除纸页横向水分差异；利用干毯透气性优化（聚酯或芳纶材质）提升传热效率。

4. 智能参数协同优化引入 AI 模型实时分析蒸汽温度、送风速率、排风速率的时序关联，动态调整参数以降低能耗。例如，排风湿度每降低 10%，蒸汽消耗可减少 5%-8%。

5. 冷凝水与通风平衡采用虹吸管高效排放烘缸冷凝水，避免积水导致传热效率下降；通风系统需维持微负压环境，通过湿度传感器调节排风量，减少蒸汽逸散损失。

这些要点综合了机械脱水、热能利用、过程监控与智能调控，可提升干燥效率并保障纸张质量。

干燥部对纸页收缩的控制

控制干燥时对纸页的牵引力及干布张力，是控制干燥部纸页收缩状况的重要手段。



当牵引力较大时，纵向收缩就受到了限制，甚至会伸长。而纵向伸长，会导致纤维的进一步纵排，因此将引起横向收缩的加大；

当干布张力增大时，纸页被压伏在缸面上，从而束缚纸页横向的收缩，但反过来，会限制纸页中纤维在张力作用下的顺排，所以有利于纵向的收缩。

当干布张力大而牵引力小时，纵向收缩最大，但横向收缩最小，反之，当干布张力小，牵引力大时，在纵向收缩最剧烈的区域，其收缩最小，而此时横向收缩是最大的。这完全符合上述规律。

因此，可以根据这种规律，有效地利用这两个因素，来调节纸的性质。比如生产半透明纸时，应该给予较大的牵引力及干布张力，使纸页纵横两向都不能充分收缩，这样，失水的收缩，都将发生在纸页的厚度方向上，因此使纸页变薄，有利于提高透明度。

对于地图纸、彩色印刷纸来说，也要求在干燥部控制纸页收缩，以减少成纸伸缩变形。为此，在干燥部也应适当张紧干布，并适当加大牵引力，以减少湿纸在干燥中纵向和横向的收缩。另外，还可以使用弧形辊使纸页能得到展平，以减少横向收缩。

对于纸袋纸类来说，增加纵向的伸长率和韧性，以增加其破裂功，这比提高它的抗张力更为重要。因此应当尽可能地让湿纸在无外界约束的状态下进行干燥，以使纸的纵向和横向都能得到充分的收缩。

为此烘缸干燥部可以采取如此措施：

a、在纸的干度大于 58% 的一组烘缸，干布应当尽可能调得松弛一些，牵引张力调小些，容许纸的纵向和横向在烘缸上能有一定程度的收缩。

在纸页干度为 58% 以下和 58% 以上的烘缸上，这时收缩作用不显著，应把干布调紧一些，一方面增加烘缸对纸的传热效率，另一方面不致于因干布太松造成纸页翘曲和起皱；

b、只要烘缸部有足够的干燥能力，在湿纸收缩速率最大的几个烘缸上面可以不包干布，让纸能自由收缩；

c、干燥能力不够时，可以在不包干布的几个烘缸上面装设高速热风罩，既不影响纸页收缩，还能增加干燥能力；

d、将纸收缩率最大的一部分烘缸，组数多分一些，每组烘缸个数少些，以调节多组烘缸之间的速度来满足纸的纵向有更多的收缩。

生态环境部召开 2 月例行新闻发布会

☆文章来源：生态环境部

2026 年 2 月 27 日，生态环境部举行 2 月例行新闻发布会。

一、2 月例行新闻发布会最新情况通报



生态环境部新闻发言人、宣教司司长
裴晓菲

（一）、生态环境部高质量完成 2025 年度全国两会建议提案办理工作任务

2025 年，生态环境部承办全国两会建议提案 886 件，其中人大建议 543 件，政协提案 343 件，承办总件数同比下降 4.3%。目前，所有建议提案均已高质量办结，连续 10 年实现按时办理率、与代表委员沟通率、代表委员满意率三个百分之百。经过对两会建议提案的梳理，我们发现，代表委员主要关注美丽中国建设、碳达峰碳中和、污染防治攻坚战等方面的工作，相关建议提案占主办件总数的

85%左右。

（二）、生态环境部发布《废弃电器电子产品处理污染控制技术规范》

（三）、2026 年六五环境日主题确定

二、“深入打好蓝天保卫战，全面推进美丽蓝天建设”有关情况



生态环境部大气环境司司长李天威

今年是“十五五”规划开局之年，我们将深入学习贯彻党的二十届四中全会的新部署、新要求，坚持环保为民，以空气质量新标准为引领，以 PM2.5 浓度下降为主线，大力推动能源产业、交通运输结构转型升级，不断强化大气污染精准科学治理，推动空气质量全面改善，用更多的蓝天白云惠及广大社会公众，为美丽中国建设筑牢更加坚实的美丽蓝天基础。

两会环保之声 钟承林代表：算好保护与发展账

☆文章来源：经济日报

2026年3月8日，经济日报刊发全国人大代表，四川省生态环境厅党组书记、厅长钟承林《算好保护与发展账》，以下为报道原文——

“十五五”规划纲要草案将“美丽中国建设取得新的重大进展”列为主要目标之一。“四川持续推动重点领域绿色低碳转型，率先启动生态环境分区管控方案编制，以‘绿色标尺’推动产业布局优化与结构调整。”全国人大代表、四川省生态环境厅厅长钟承林说，“‘十四五’时期，四川交出了一份保护与发展协同共进的亮眼答卷。在四川省经济总量跨过2个万亿元级台阶、突破6万亿元的同时，全省生态环境质量创近20年来最好水平。”

这份成绩单的背后，是四川生态环境部门主动从要素保障部门向综合经济部门转变，统筹高水平保护与高质量发展，既算“环保账”又算“发展账”的生动探索。

“以系统观念推动治污攻坚与经

济增长同频共振，加快经济社会发展全面绿色转型应当成为全社会的共识，生态保护与经济发展并行不悖。”钟承林代表表示，一方面四川为生态环境领域直接注入真金白银，“十四五”以来，累计投入中央、省级财政资金285亿元，新增绿色贷款3475亿元，撬动社会资本超2592亿元，实现了良好的环境效益、经济效益和社会效益。另一方面把绿水青山“变现”为真金白银，通过加快建设“天府森林四库”，森林生态服务价值超2万亿元，生态旅游康养综合收入超过2200亿元，真正让“高颜值”实现“高价值”。

钟承林代表说，生态环境领域可以通过“有温度的执法”打造一流营商环境。2025年，四川纳入正面清单管理的4189家企业现场检查次数同比下降55%，重污染天气应急管控中为1.6万余家企业落实豁免政策，以精准服务为经营主体纾困解难，为经济社会发展持续注入动力。



“双碳”战略引领绿色转型 以碳达峰碳中和为牵引 “绿色轻工”焕新颜

☆文章来源：中国轻工

党的二十届四中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，对加快经济社会发展全面绿色转型作出系统部署，提出“以碳达峰碳中和为牵引，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，筑牢生态安全屏障，增强绿色发展动能”。中国轻工业联合会贯彻落实党中央、国务院的决策部署，将绿色低碳作为“八大轻工”战略的重要举措，发布《轻工业重点领域碳达峰实施方案》，加快建设“绿色轻工”。“十四五”期间，在“双碳”目标引领下，轻工全行业共同努力，绿色发展成效显著。

能源清洁化加速节能降碳“新成效”

轻工行业积极应用清洁能源，推进煤炭替代，开发生物质能，陶瓷、造纸等重点用能行业，用能结构明显优化，实现了化石能源消费减量替代。造纸等行业大力开发生物质能，每年

利用生物质能源约 1200 万吨标煤。陶瓷行业加速“煤改气”“电代气”，煤炭减量替代成效明显，焦炉煤气、液化气、煤层气已全部停用，天然气已成为行业主要能源。能耗占陶瓷行业 82% 的陶瓷砖产业，天然气使用占比比 2022 年提高约 20 个百分点；卫生瓷和特种陶瓷产业，天然气使用占比更是达到 95%。近两年，陶瓷行业实现每年碳减排约 1000 万吨，平均每年降碳约 3.5%，为“双碳”目标实现做出重要贡献。

原料低碳化升级减污降碳“新作为”

轻工企业加快绿色环保材料替代，污染物减排成效明显。皮革行业推广无铬鞣剂，无铬鞣皮革占比比“十三五”末提高 3 个百分点。家电、塑料行业加速含氟物质替代，阻燃剂、农用大棚膜等产品中含氟物质替代已经完成，低 GWP 值的环保冷媒冰箱已成为市场主流，R290 空调已规模化生

产，轻工业以实际行动履约《蒙特利尔议定书》。照明行业履行水俣公约，加快荧光灯减量，荧光灯产量五年来已下降 60%。制笔、制鞋等行业环保胶粘剂推广应用，制鞋行业环保胶粘剂用量已超 95%，家具中生物基水性涂料、无醛 MDI 胶广泛使用，有效保护了消费者健康。

资源高值化利用循环降碳“新增长”

轻工行业聚焦全生命周期资源利用，余热余压、废水废液利用的水平不断提升，食品等行业资源高值化利用加速推进。皮革行业广泛应用废液循环技术，已覆盖 70% 企业，较 2020 年提高 10-15 个百分点。制糖行业副产物基本实现高值化利用，甘蔗渣通过发酵生产饲料，糖蜜用来生产酵母及抽提物，废弃物“变废为宝”，实现绿色增长。

产品绿色化供给消费降碳“新风尚”

轻工行业从供给侧“发力”，环保家居、节能家电、轻量产品、绿色包装等供给加大，带动了绿色消费“新风尚”。高能效家电市场占比明显提升，2 级能效以上空调销售量占比达

85%，洗衣机、电热水器、吸油烟机均超 94%。日用玻璃制品轻量化加速，轻量化玻璃瓶罐产量占比，比“十三五”提升约 15 个百分点，带动产业链上下游降碳。洗涤行业推广植物基表面活性剂，节水型、易漂洗产品的市场份额加大，节水型、易漂洗洗涤产品的市场份额逐步加大，植物基表面活性剂推广应用，天然成分的洗护用品、化妆品等新产品倍受市场亲睐。轻工全行业推广绿色包装，减少油墨使用，强化循环利用，通过减污、节材、循环，有效推动了消费端降碳。

经过全行业的努力，“十四五”期间，轻工业绿色制造队伍不断壮大。全行业国家级绿色工厂达 1321 家，全国占比五分之一；绿色供应链管理企业达 167 家，全国占比近四分之一，实现了以绿色制造推动产业绿色化升级。

回顾过去，轻工行业勇当“碳”路先锋，走出了一条从被动应对到主动转型的奋进之路。迈向“十五五”，中国轻工业联合会将再接再厉，带领全行业共创绿色未来，为建设美丽中国贡献轻工力量！



“以竹代塑”绿色产业体系初步建立

☆文章来源：中国轻工

“以竹代塑”正加速从理念变为现实。在政策推动下，我国“以竹代塑”绿色产业体系已初步建立，成为践行“绿水青山就是金山银山”理念的生动案例，为全球塑料污染治理贡献中国智慧与方案。

2023年10月，四部门联合印发《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》，相关中央部门安排支持竹产业发展的项目经费超9亿元，财政部将相关竹制品纳入采购清单，推动101个城市政府工程优先采购。

目前，我国竹产业年产值超5200亿元，竹产品种类突破1.5万种，竹加工企业达1万多家，全产业链吸纳就业超2900万人。福建、四川两省竹产业年产值均破千亿元，近10个县市超百亿元，竹产业已成为许多竹产区的支柱产业和经济增长点。国际竹藤中心研究员王戈表示，我国“以竹代塑”集群集聚发展态势良好，现代化产业体系初步建立，重点产品逐步推向市场。

通过国家重点研发计划等项目，竹纤维分级利用等一批技术难题得到解决，国家林草局已累计发布37项“以竹代塑”重点科技成果。技术进

步推动产品升级，竹缠绕管道在11个省份铺设超700公里，生产效率、自动化率显著提升，成本下降；竹纤维汽车内饰件应用于近20款车型，实现零部件减重、利润提升；竹吸管产能和附加值也大幅提高。

作为新兴绿色产业，“以竹代塑”仍面临诸多挑战：科技创新能力不足，研发难以满足产业升级需求，创新成果转化率较低；产业规模偏小，多为中小微企业，缺乏龙头企业，品牌建设滞后；国内市场需求不足，产品依赖海外市场，国内占有率偏低；政策标准体系不健全，地方资金支持不足；竹林开发利用不足30%，基础设施薄弱制约资源转化。

国际竹藤中心主任覃道春表示，推动“以竹代塑”高质量发展，需在多方面协同发力：完善政策标准体系，推动国内标准与国际衔接；强化科技创新，破解技术瓶颈，促进科技与产业融合；培育龙头企业和产业集群，提升产业能级；推广多元应用场景，打造示范案例；加强国际交流合作，推动中国企业“走出去”，讲好中国“以竹代塑”故事。



全国政协委员王理宗：行业协会商会要在服务大局中找准新定位、展现新担当

☆文章来源：破局纸江湖

行业协会商会是我国经济建设与社会发展的重要力量，在服务政府决策、推动行业创新、强化社会治理等方面作用突出。今年政府工作报告提出因地制宜发展新质生产力、建设现代化产业体系，面对新形势新任务，行业协会商会如何找准新定位、展现新担当？记者就此采访了全国政协委员、广东高科技产业商会会长王理宗。

王理宗表示，当前国家系列发展战略持续深化，科技革命加速演进，对外开放迈向更高水平。“新背景下，要释放行业协会商会内在潜能、适应国家战略要求，必须对其功能定位进行根本性重塑和战略性提升。”

他认为，新时代行业协会商会核心功能体现在五个方面：一是当好行业“代言人”，既向政府精准反映行业诉求、建言献策，也在行业内凝聚共识、形成发展合力；二是当好行业趋势“引领者”和产业发展“研究者”，洞察发展规律与创新趋势，为政府决策、企业转型提供智力支撑；三是当好政策“传播者”与经验“推广者”，精准解读政策、推动落地，总结推广行业先进经验与创新成果；四是当好行业自律与治理“推动者”，引导企

业依法合规经营、履行社会责任，推动行业规范发展；五是当好企业国际化“导航仪”，对接国际标准、整合全球资源、防范海外风险，为企业“走出去”搭建桥梁。

王理宗强调，发挥好核心功能，关键在于提升自身服务能力。他以广东高科技产业商会为例，商会立足服务科技企业，通过引导加大研发投入、拓展应用场景等助力企业成长。他指出，协会商会工作需与国家发展同频共振：服务新质生产力发展，要宣传行业先进模式、促进产业跨界融合、搭建合作平台；引导企业履行社会责任，要搭建平台凝聚力量扶弱济困；服务高水平对外开放，要提升跨国资源整合、参与国际标准制定等能力，助力企业参与国际竞争。

对于未来发展，王理宗期待，在行业协会商会立法中明确其定位，契合时代要求；拓宽人才职业发展空间，激发队伍活力，提升其社会地位与职业认同感。“我们的愿景是让行业协会商会真正成为行业发展的‘引领者’。”他坚信，随着改革深化和自身能力提升，行业协会商会必将在中国式现代化进程中大有可为。



反向开票过渡期落幕 2026 年废纸产业链合规运营破局之路

☆文章来源：破局纸江湖

一、政策背景与 2024-2025 年发展概况

再生资源行业的规范化转型以政策为核心驱动力。2021 年财政部税务总局 40 号文件调整资源综合利用增值税即征即退政策，奠定行业税务合规基础；2024 年 4 月实施的税务总局 5 号公告，明确资源回收企业向自然人出售者“反向开票”规则，彻底解决“源头发票缺失”痛点。

2024 年为政策初启年，全行业处于合规适应与流程磨合阶段，企业适配开票系统、优化对接流程，税务部门开展政策宣讲辅导。2025 年作为“反向开票过渡年”，既是政策首个完整执行年，也经历首个个税汇算清缴期，行业迎来全面压力测试。

过渡年成果显著：全年反向开票金额近 9000 亿元，1.48 万户企业受益，报废汽车回收量同比增长超 50%，规范拆解废旧家电量接近 2024 年全年水平。同时问题集中暴露：企民交易磨合不畅、个税汇算实操困惑、区

域政策执行差异，部分中小从业者因合规能力不足陷入困境。

2025 年 12 月“固废十条”出台，明确推广“反向开票”做法，标志其成为行业长期制度安排，全产业链进入“合规必选”新周期。

二、2025 年废纸市场运营现状与核心痛点

2025 年废纸市场呈现“成果与困境并存”格局。积极面是反向开票打通上游发票堵点，正规主体原料供应稳定，下游进项抵扣难题缓解，行业“阳光化”程度提升。核心痛点集中在三方面：

一是合规成本陡增，中小主体承压严重。合规成为生存门槛，打包站需投入资金搭建台账、购置设备，贸易公司新增合规人员，个体回收者也面临额外操作成本。部分年营收低于 5000 万元的企业难以承担，陷入违规或退出的两难。

二是监管衔接不畅，区域执行差异明显。各地执行标准不一，部分地



区以辅导整改为主，部分地区精准稽查，导致跨区域流转合规判定困难；加之缺乏统一交易数据共享平台，异地采购核验不便，影响效率且增加风险。

三是产业整合加速，“小散乱”生存空间压缩。2024 年底再生资源回收中小企业较 2020 年减少 18%，废纸领域“小散乱”企业占比仍超 85% 但生存空间骤缩。大型加工企业优先与合规主体合作，小型主体因无合法发票难以对接下游，被迫退出或低效运营。

三、2026 年废纸产业链各主体合规运营的破局路径

2026 年监管全面收紧，产业链各主体需构建适配新周期的合规模式：

打包站需从“粗放”转向“规范”：一是主动办理市场主体登记，告别无证经营，为合作和规模化发展奠定基础；二是接入数字化平台或纳入规范贸易公司序列，实现交易全流程数字化，确保业务有完整数据证据链；三是建立规范收购台账，优化分拣流程，将合规成本转化为利润空间。

贸易公司需打造合规供应链核心：一是向上游延伸，整合合规打包站，从源头杜绝风险；二是搭建税务

风控体系，组建专业团队，在合规前提下享受政策红利；三是优先对接合规加工企业，建立跨区域协作网络，规避区域执行差异风险。

个体回收者需走“专精特新”之路：一是加入合规主体回收网络，借助合作方资质规避风险，实现阳光交易；二是深耕特定区域或品类，提供增值服务，形成专业化优势；三是配合完成身份核验、台账登记等流程，留存交易凭证，规避合规风险。

四、合规创值，共筑废纸再生资源新生态

2026 年，反向开票过渡期落幕与“固废十条”落地，标志废纸再生资源行业告别“野蛮生长”，迈入“规范制胜”阶段。监管收紧、合规成本固化、产业整合加速成为趋势，合规已成为核心竞争力。

反向开票政策通过制度创新倒逼产业链阳光化，为循环经济扫清障碍。这场变革对各主体既是挑战也是机遇，最终将形成“政府赋能、企业主导、个体参与”的良性生态。未来，唯有坚守合规、适配政策、构建核心能力，才能在行业洗牌中脱颖而出，共享循环经济长期红利。



欧洲纸业 2025 成绩单出炉：需求崩塌、成本高企 结构性危机已现

☆文章来源：全球印刷与包装工业

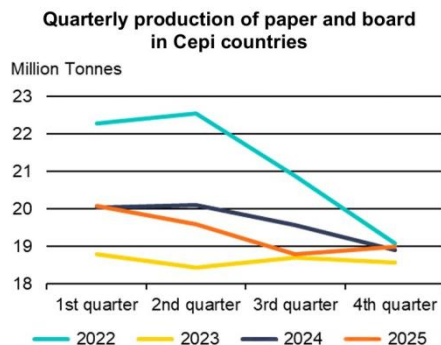
根据初步统计数据，欧洲造纸工业联合会成员国的纸张与纸板产量在 2025 年同比下降了 1.5%。回顾此前走势，该行业在 2023 年曾经历 12.9% 的剧烈下滑（自 2021 年起累计降幅达 18.2%），虽在 2024 年实现了 5.9% 的反弹，但 2025 年再度陷入疲软。



2023 年的大幅减产主要归因于不利的宏观经济趋势、贯穿全年的供应链去库存行为，以及能源与制造成本高企对工业造成的沉重打击。此外，欧洲日益沉重的监管负担、地缘政治挑战以及贸易紧张局势的加剧，进一步恶化了产业环境。到 2025 年，全行业总产量定格在 7760 万吨，多数纸张与纸板品种的产量均有所收缩。

从全球视野来看，2025 年除巴西（+0.1%）和中国（+2.9%）外，多

数主要造纸国均出现产量下滑。美国、日本、加拿大和韩国的跌幅分布在 1.9% 至 5.7% 之间。初步估算显示，2025 年全球纸张与纸板总产量基本持平（微降 0.3%）；而在之前的 2024 年，全球产量曾大幅增长 3.6%，基本抵消了 2023 年 3.3% 的跌幅。

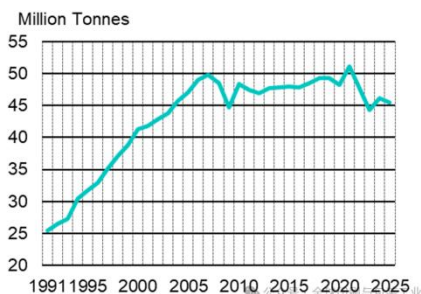


若剔除印刷用纸，仅考察包装纸及纸板、生活用纸以及其他特种纸的产出，欧洲 2025 年的产量表现相对稳健，但与 2021 年的历史巅峰相比，仍存在 6.8% 的差距。

在纸浆方面，2025 年欧洲商品浆产量增长了 2.1%，接近过去五年的平均水平。这主要得益于经营环境趋于稳定，与上一年 1.0% 的降幅形成鲜明对比。



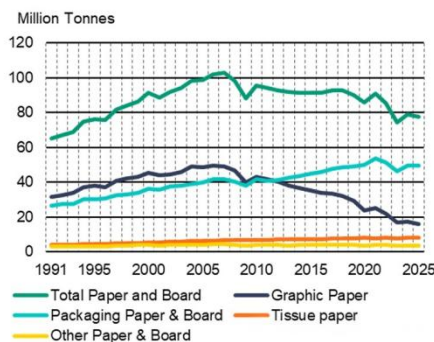
在废纸利用方面，受印刷用纸行业结构性萎缩影响，欧洲造纸工业联合会成员国企业对废纸的利用率较2024年下降了1.3%。其中，旧报纸和杂志的利用率骤降16%，而旧瓦楞纸箱及牛皮纸制品的利用率则逆势增长1.7%。



从宏观经济背景看，最新预测显示，欧盟经济在2025年增长了1.1%，与2024年1.0%的增速持平，预计2026年将提速至1.5%。不过，欧盟当前的增长水平仍略低于发达经济体的平均增速。

根据2025年前九个月的数据推算，欧洲造纸工业联合会成员国纸张与纸板的表观消费总量同比下降了2.2%。这主要受到印刷用纸需求持续下滑(-7.9%)以及生活用纸市场需求疲软(-1.9%)的双重拖累。

在包装用纸领域，市场表现呈现分化。受纸板市场低迷影响，包装用纸及纸板的整体需求被拖累(-3.5%)；相比之下，箱板纸需求保持稳定

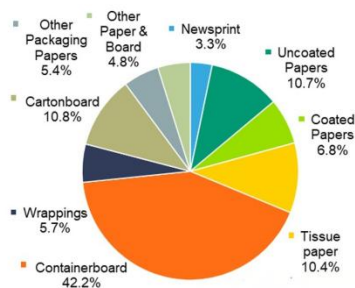


(-0.2%)，而其他包装纸类则实现了0.5%的微幅增长。

各纸种产量表现分析

2025年，绝大多数纸张与纸板品种的产量均录得负增长。

包装类纸张：整体产量预计与2024年基本持平（微增0.2%）。其中，主要用于运输包装和瓦楞纸箱的箱板纸产量增长了1.7%；而主要用于零售包装的纸板产量则下降了5.6%；用于纸袋生产的包装纸产量增长了1.0%。目前，**包装纸占总产量的比重已提升至63.9%（2024年为62.9%）**，而**印刷纸的占比则降至20.8%（2024年为22.0%）**。



生活用纸：产量较2024年微降0.8%，占总产量的10.4%。



印刷纸：行业寒冬仍在持续，总产量大幅下降 7.2%。其中，新闻纸下降 7.5%，印刷书写纸下降 7.2%。

细分印刷纸种：用于杂志、目录、直邮广告及名录的印刷书写纸全线减产。涂布机械木浆纸和非涂布机械木浆纸的降幅分别高达 10.7% 和 10.8%。双胶纸（非涂布不含木浆纸）产量下降 4.7%，铜版纸（涂布不含木浆纸）产量下降 5.5%。

综合统计：涂布类和非涂布类印刷纸产量分别下滑 7.9% 和 6.7%。从纤维构成看，非木浆印刷纸产量下降 5.0%，而含木浆印刷纸的降幅则深达 10.7%。

其他纸类：主要用于工业及特殊用途的其他纸种产量增长了 0.4%，占总产量的 4.8%。

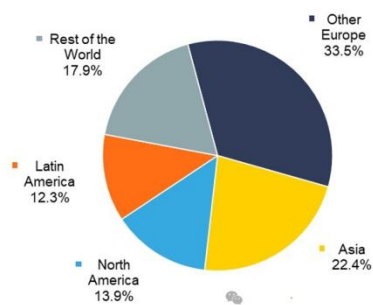
贸易与进出口动态

根据 2025 年前九个月的累计数据，欧洲造纸工业联合会成员国全年的纸张与纸板总出货量同比下降 1.0%。其中，区内出货量微降 0.3%，而对欧洲造纸工业联合会成员国以外地区的出口量则大幅下降 4.4%。截至 9 月底，印刷用纸出货量锐减 7.5%，

包装纸出货量则与去年同期基本持平。

在出口地域分布上，除拉丁美洲外，欧洲对全球几乎所有地区的出口额均有所收缩：对欧洲邻国出口下降 5.5%，对北美下降 2.7%，对亚洲大幅下降 15.0%，对世界其他地区微降 0.4%。对拉丁美洲的出口成为了唯一亮点，同比增长 17.4%。

从市场份额来看，非欧洲造纸工业联合会的欧洲国家仍是最大的出口市场（占 33.5%），其次是亚洲（22.4%）、北美（13.9%）和拉丁美洲（12.3%）。2025 年，出口量占到欧洲总产量的 19%。



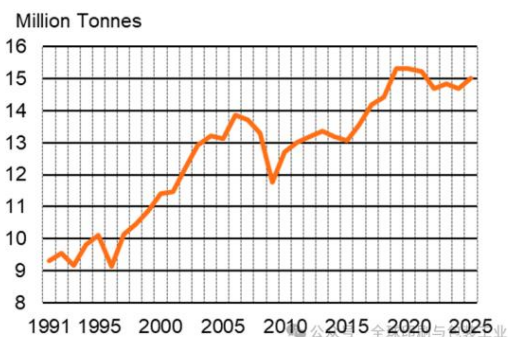
在进口方面，2025 年前九个月，欧洲造纸工业联合会区域的纸张与纸板进口量同比下降约 4.3%，而上一年的增幅曾高达 17%。进口量的回落主要源于其他欧洲国家（-5.7%）。目前，非欧洲造纸工业联合会成员的欧洲国家占欧洲总进口量的 38.5%，亚洲占



25.9%，北美占 24.4%，拉丁美洲占 7.4%。2025 年，进口纸张与纸板占到欧洲总消费量的 8%。

受上述因素综合影响，欧洲造纸工业联合会区域的纸张与纸板贸易顺差较 2024 年收窄了 4.4%，但整体仍维持顺差状态。

另据欧盟统计局前 11 个月的数据预测，2025 年全欧盟纸张与纸板出口量将下降 3.2%，进口量则预计增长



2.7%（此前一年曾激增 16.6%）。

2025 年，欧洲纸浆总产量（含综合浆与商品浆）约为 3330 万吨，同比下降 1.2%。其中，机械浆产量较 2024 年大幅下降 8.1%，而化学浆产量则微增 0.7%。化学浆目前占据纸浆总产量的 80%。商品浆产量增长了 2.1%，自 2020 年以来，该品种一直维持在相对稳定的产出水平。

启示录——中国企业的机遇与挑战

欧洲造纸业的现状，如同向中国企业发出的一份长篇预警与机遇清单。

一方面，印刷纸的“结构性归零”是全球性趋势，中国企业必须在包装化、功能化和特种化纸种上加快布局，避免重蹈欧洲老牌企业过度依赖传统纸种的覆辙。

另一方面，欧洲产量的持续下滑和成本负担，为中国优势产能“走出去”提供了窗口期。无论是通过并购欧洲优质资产，还是填补其在东南亚及拉丁美洲留下的市场真空，2025 年都是一个关键的战略节点。

展望 2026 年，尽管欧盟经济增速有望回升至 1.5%，但造纸工业的彻底复苏仍前路漫漫。高昂的合规成本、脆弱的供应链以及数字化对传统纸种的持续蚕食，依然是悬在欧洲企业头上的达摩克利斯之剑。

对于中国造纸行业而言，在保持 2.9% 增长喜悦的同时，更应深挖欧洲同行的切肤之痛。在低碳转型、资源循环利用以及产品结构优化上，谁能率先完成进化，谁就能在未来的全球竞争中掌握话语权。2025 年的数据已成定格，而全球纸业的大变局，才刚刚拉开序幕。

《四川造纸信息》、网站、微信公众号 协办信息征集

各制浆造纸、纸品加工设备企业、造纸相关企业：

四川省造纸行业协会、四川省造纸学会为携手各企业，共同大力宣传贵单位先进的制浆造纸、纸品加工设备、造纸相关技术、化工化辅料等产品与技术，将信息及时深入到造纸行业的生产企业、加工企业中，由四川省造纸行业协会、四川省造纸学会主办的《四川造纸信息》、四川省造纸行业协会官网 (<http://www.sczaozhi.cn>)、四川省造纸行业协会微信公众号“今日纸讯”栏目将为您提供一个方便、快捷的途径和平台。现正全面征集 2026 年度协办信息业务。我们将以最优质的服务，最优惠的条件诚邀您的加盟与合作！

《四川造纸信息》杂志协办信息费			
纸张	页面	期数 (期/年)	资费 (元/年)
A4/页	彩色	12	6000
A4/页	黑白	12	3600
四川造纸行业协会官网、公众号协办信息费			
广告位		签约时长	资费 (元/年)
协会官网		1 年	3000
微信公众号栏目“今日纸讯”		1 年	3000
官网+公众号同步宣传		1 年	6000

如有意向合作的相关单位，请与四川造纸信息编辑部联系，与四川省造纸行业协会订立《四川造纸信息》协办信息的协议，相关费用由四川省造纸行业协会开据四川省增值税普通发票。

联系方式：四川省造纸行业协会、四川省造纸学会

电话：028-83229689 传真：028-83229689

地址：四川省成都市成华街 5 号 邮编：610081

四川省造纸行业网网址：<http://www.sczaozhi.cn>

联系人：罗福刚 13908233388 邮箱 luofg888@163.com

王仕兵 13388167228 邮箱 985624320@qq.com

范 婷 13398236746 邮箱 1371804158@qq.com

赵正薇 18328867909 邮箱 1192354547@qq.com

四川省造纸行业协会四川省造纸学会四川造纸信息编辑部