



## 特稿专刊

一、四川省造纸行业协会、四川造纸学会 2026 年新年贺词。



## 政策措施

- 一、工信部等五部门联合印发《关于开展零碳工厂建设工作的指导意见》。
- 二、工信部等五部门联合印发《工业绿色微电网建设与应用指南（2026—2030 年）》。
- 三、工业和信息化部等 8 部门日前联合印发《“人工智能+制造”专项行动实施意见》。
- 四、关于做好 2026 年四川省工业领域设备更新和技术改造“智改数转”项目入库申报工作的通知。
- 五、关于印发《四川省构建全周期全流程绿色制造体系行动方案》的通知。



## 行业动态

- 一、2025 年纸及纸板产量各省份数据出炉。
- 二、2025 年全国规模以上造纸和纸制品利润总额 443.0 亿元，同比下降 13.6%。
- 三、2025 年中国进口纸浆近 2,800 万吨，同比增长 7.02%。
- 四、2025 年中国纸浆进口结构分析：来源地、目的地与产品线。
- 五、2025 年中国生活用纸和卫生用品进出口情况。
- 六、2026 年中国生活用纸市场全景预测与结构性趋势分析。
- 七、2025 年国内特种纸新建扩建项目年度盘点。



## 四川纸业

- 一、泰盛科技（集团）以 9.85 亿元完成对永丰浆纸的全资控股，竹浆产业链整合取得关键突破。
- 二、宜宾纸业首届“珍视竹纤维”主题“伐竹节”启动仪式成功举行。
- 三、四川环龙斑布荣登《2025 胡润全球瞪羚企业榜》。



- 四、四川成发造纸机械深耕竹材装备制造 以科技创新赋能绿色产业升级。
- 五、蓝漂集团 2026 年度誓师大会暨 Q1 开门红启动会圆满落幕。
- 六、四川福华源泰竹纤维30万吨漂白化学竹浆、40万吨特种纸生产线项目公示。



### 新技术新设备

- 一、三大变化 新版《绿色工厂评价通则》国家标准发布。
- 二、《卫生巾（护垫）》国家标准获批发布。
- 三、造纸行业多个项目上榜 2025 年度中国轻工业联合会科学技术奖建议获奖项目公示名单。
- 四、杭州机电院“纳米纤维纸基新材料生产成套装备”成功入选 2025 年度浙江省首台（套）装备名单。
- 五、不同等级、国家的 OCC 废纸打浆对耐破、耐折等指标的影响。
- 六、用竹浆生产溶解浆。



### 节能减碳

- 一、生态环境部门召开 1 月例行新闻发布会。
- 二、“十五五”生态环境保护重点将有哪些变化。
- 三、我国“以竹代塑”产业体系初步建立，竹产业年产值超 5200 亿元。
- 四、搭建行业性绿色能源技术交流平台 助力传统行业低碳转型。



### 综合信息

- 一、1 月份制造业 PMI 为 49.3% 高技术制造业持续向好扩张。
- 二、从川普达沃斯论坛演讲，看纸塑包装业的新机遇。
- 三、《四川造纸信息》、网站、微信公众号协办信息征集。



## 四川省造纸行业协会、四川省造纸学会 2026 年新年贺词

☆文章来源：四川省造纸行业协会

各会员单位、行业同仁、各界朋友们：

岁聿云暮，一元复始。值此 2026 年新年来临之际，四川省造纸行业协会、四川省造纸学会谨向全体会员单位、广大造纸行业从业者，及长期以来关心支持协会、学会工作和发展的各级政府有关部门和社会各界朋友，致以最诚挚的新年问候和最美好的新年祝福！

2025 年是“十四五”规划的收官之年，也是接续“十五五”规划的重要之年。一年来，面对终端消费低迷、生产运营成本高企、经济效益增长乏力等诸多困难，有的企业在公司领导的正确决策下工程技术人员攻坚克难，成功研发出竹浆食品包装牛卡纸、建立了全省首条食品医疗级特种纸生产线，也是国内最大的以竹浆为原料的食品医疗级特种纸生产线，有的企业在开拓新市场新场景上勇争先，探索企业出海发展路径并取的较好的成绩。从深耕原料管理、开发到创新产品，每一步都踏得坚实，每一份成绩都来之不易。正是这份于困境中坚韧成长、于挑战中开创新局的勇气与担当，构筑了我们产业最坚实的底座，彰显了四川纸业的韧性力量。



过去一年，我们完善强化自身建设。协会、学会分别建立了党支部，推进落实新兴领域党建的“两个覆盖”要求，2025年省纸协评为“3A社会组织”。

过去一年，我们深入推广四川竹产业发展，推动标准建设。省纸协申报的“川南竹浆纸”区域品牌荣获2025年度中国消费名品称号；完成了《本色竹浆》和《竹浆生活用纸》团体标准修订发布工作；学会立项开展了制定《穿透干燥竹浆厨房纸巾》团体标准的相关工作；协会学会向省林草局和国际竹藤中心作了“以竹代塑”相关工作汇报交流，并报送了关于将“包装用竹浆纸制材料”“模塑用特种竹浆”纳入“以竹代塑”产品名录的报告。

过去一年，我们深入企业，促进行业发展。组织实施了2025年度行业调研暨十五五规划发展考察调研；围绕企业反馈情况积极的组织行业专家开展相关部门的专项工作；协助行业主管部门和企业对行业重大项目的规划、申报、批复、建设等相关工作，促进我省制浆造纸重大项目的实施。

2026年是“十五五”规划的开局之年，也是进一步推进行业绿色低碳高质量发展的关键之年。产业发展机遇与挑战并存，推进提质增效是关键，保障原料供应稳定是重点。协会、学会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届四中全会、中央经济工作会议精神 and 中共四川省委有关精神，积极宣传贯彻国家产业发展政策，恪守服务宗旨，认真履职尽责，通过党建引领加强自身建设，激发新动能、巩固新优势、赢得新发展，共同谱写四川省造纸行业高质量发展的崭新篇章。

新岁启封，华章再续。祝愿大家在新的一年里身体健康、事业顺遂、马到成功、万事如意！

四川省造纸行业协会 四川省造纸学会



# 工信部等五部门联合印发《关于开展零碳工厂建设工作的指导意见》

☆文章来源：工业和信息化部

近日，工业和信息化部、国家发展改革委、生态环境部、国务院国资委、国家能源局等五部门联合印发《关于开展零碳工厂建设工作的指导意见》（工信部联节〔2026〕13号，以下简称

《指导意见》），深挖工业和信息化领域节能降碳潜力，带动重点行业领域减碳增效和绿色低碳转型，培育发展新质生产力。

《指导意见》提出，2026年起，遴选一批零碳工厂，做好标杆引领。到2027年，在汽车、锂电池、光伏、电子电器、轻工、机械、算力设施等行业领域，培育建设一批零碳工厂。到2030年，逐步拓展至钢铁、有色金属、石化化工、建材、纺织等行业领域，探索传统高载能产业脱碳新路径。

《指导意见》详细介绍了零碳工厂的建设路径：一是健全碳排放核算管理体系，实现科学算碳；二是加快用能结构绿色低碳转型，提升可再生能源利用和电气化水平，实现源头减碳；三是提升能源利用效率，加快技术改造和设备更新，实现过程脱碳；四是开展重点产品碳足迹分析，带动全产业链上下游落实节能降碳措施，实现协同降碳；五是提升数字化智能化水平，开展能耗与碳排放数据的精准化计量和精细化管控，实现智能控碳；六是开展碳抵销和信息披露，实现零碳排放并持续改进。

《指导意见》的发布，对于推动工业企业生产技术变革和生产方式优化重构，大幅降低碳排放，做强绿色制造业，发展绿色生产力具有重要意义。





## 工信部等五部门联合印发《工业绿色微电网建设与 应用指南（2026—2030年）》

☆文章来源：工业和信息化部

近日，工业和信息化部、国家发展改革委、国务院国资委、市场监管总局、国家能源局等五部门联合印发《工业绿色微电网建设与应用指南（2026—2030年）》（工信厅联节〔2025〕77号，以下简称《指南》），引导工业企业和园区推进工业绿色微电网建设与应用，扩大工业领域绿电应用，促进工业重点行业领域节能降碳。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出“加快智能电网和微电网建设”。中央经济工作会议提出“扩大绿电应用”。工业绿色微电网是以向工业用户提供绿色电力为主要目的，集成应用光伏、风电、高效热泵、新型储能、氢能、余热余压余气、智慧能源管控等一体化系统，可融合工业生产过程与电网友好互动并实现协同自治的综合能源系统。推进工业绿色微电网建设应用，是促进工业用能低碳转型、落实工业领域碳达峰目标

的重要途径，是培育绿色发展新动能、锻造产业竞争新优势的重要领域，是实现可再生能源就地消纳、适配新型电力系统的主动选择。

《指南》以推进工业重点行业领域节能降碳为导向，以就近高比例开发利用可再生能源、增强工业用户负荷调节能力为着力点，以促进源网荷储深度协同、智慧管控技术创新应用为主要抓手，积极拓展工业绿色微电网应用场景。《指南》提出推动多能高效互补利用、促进可再生能源就近高比例消纳、加强与电网友好互动、具备工业负荷调节能力、提高数智化系统运行管理水平等五项基本原则。围绕不同工业行业用能特征，将工业绿色微电网的应用场景分为高载能、灵活性、可调节、高可靠四大类，并列举不同场景下的负荷特点、功能需求和应用示例。从严格执行标准规范、加快先进技术应用、确保安全可靠运行、实现经济合理可行等方面提出建设要求。



《指南》强调技术指引，是贯彻落实《制造业绿色低碳发展行动方案（2025—2027年）》等要求的具体举措，重点是帮助工业企业和园区了解工业绿色微电网建设内容、建设模式、应用场景等，引导市场主体参与实施项目建设与应用。项目建设和运行过程中，由项目核准或备案机关负责项目建设和运行安全监管，项目涉网运行需满足电

力行业涉网安全管理要求，并接受电力监管机构监管。同时，应严格执行现行微电网、源网荷储一体化、绿电直连等政策标准要求，明确与大电网的安全责任边界及经济责任。

《指南》的发布，对促进工业绿色微电网高起点、高质量发展，支撑工业用能加速向高效化、低碳化、智能化转型具有重要意义。

## 工业和信息化部等8部门日前联合印发 《“人工智能+制造”专项行动实施意见》

☆文章来源：人民邮电报

近日，工业和信息化部、中央网信办等八部门联合印发《“人工智能+制造”专项行动实施意见》（以下简称《实施意见》），加快推进人工智能技术在制造业融合应用，打造新质生产力，全方位、深层次、高水平赋能新型工业化。

《实施意见》提出，到2027年，我国人工智能关键核心技术实现安全可靠供给，产业规模和赋能水平稳居世界前列。推动3~5个通用大模型在制造业深度应用，形成特色化、全覆盖的行业大模型，推出1000个高水平工业智能体，打造100个工业领域高质量数据集，

推广500个典型应用场景。培育2~3家具有全球影响力的生态主导型企业和一批专精特新中小企业，打造一批“懂智能、熟行业”的赋能应用服务商，选树1000家标杆企业。建成全球领先的开源开放生态，安全治理能力全面提升，为人工智能发展贡献中国方案。

围绕目标，《实施意见》部署了创新筑基、赋智升级、产品突破、主体培育、生态壮大、安全护航、国际合作等7方面21项具体举措。

在“创新筑基：夯实人工智能赋能底座”方面，《实施意见》提出强化人



工智能算力供给。推动智能芯片软硬协同发展，支持突破高端训练芯片、端侧推理芯片、人工智能服务器、高速互联、智算云操作系统等关键技术。加快建设全国一体化算力网监测调度平台，开展智算云服务试点，推动大模型一体机、边缘计算服务器、工业云算力部署，提升智算资源供给能力。开发高水平行业模型，培育重点行业大模型，打造面向工业细分场景小模型，鼓励大小模型协同创新。

在“赋智升级：拓展推广高价值应用场景”方面，《实施意见》提出推动重点领域智能化升级。加强人工智能与信息通信网络协同，推动人工智能与工业互联网平台融合赋能，研发面向工业互联网等基础设施的数据集、大模型、智能体，推进人工智能技术在基础设施规划、建设、运营、维护等环节深入应用。打造一批面向行业的应用安全解决方案，加快安全大模型、智能体等落地应用，构建安全运行体系，提升工业领域安全水平。

在“主体培育：打造人工智能发展和赋能应用主力军”方面，《实施意见》提出发展赋能应用服务商。健全制造业数智化转型服务体系，建设一批人工智

能赋能应用加速器，培育优质赋能应用服务商，打造标准化和定制化结合的赋能解决方案，提供行业模型调优、数据治理、安全保障等服务。鼓励工业企业、人工智能企业、工业互联网企业集聚工具、技术、平台等资源，打造生态伙伴型服务商。支持电信运营商和央国企数智科技公司提升服务能力，承接行业赋能应用服务。指导相关行业组织，定期发布优质服务商目录等。

《实施意见》明确，强化全方位政策支持保障。建立部门合作、央地联动、产业协同的工作推进机制，鼓励地方因地制宜制定政策措施，引导企业错位发展，防范产业“内卷式”竞争。统筹现有资金渠道，布局支持“人工智能+制造”有关技术研发和赋能应用任务。发挥国家人工智能产业投资基金作用，丰富优质项目储备，吸引带动更多社会资本有序加大投资。开展新技术新产品新场景大规模应用示范行动，用好首台（套）、首批次、首版次应用政策，推进新技术、新产品的推广应用和迭代升级，释放国内市场需求潜力。开展人工智能产业规模测算，建立应用监测评价指标体系，完善人工智能产业监测分析平台，动态监测全球产业发展态势。



# 关于做好 2026 年四川省工业领域设备更新和技术改造 “智改数转”项目入库申报工作的通知

☆文章来源：四川省经济和信息化厅办公室

## 一、支持范围

面向企业智改数转网联、产业链和集群数字化转型、“智改数转”赋能支撑项目建设 3 个方向，组织推荐一批省级重点项目以及切块资金项目、数字化转型覆盖项目（详见附件 1、2、3），推进重点产业建圈强链，培育和开放应用场景，加快实现全省规模以上工业企业数字化转型全覆盖目标。

## 二、项目条件

（一）项目基本属性。项目符合国家以及四川省相关产业政策和法律法规且在我省实施。

（二）建设单位属性。项目建设单位应在我省登记注册、依法纳税、具有独立法人资格，或是国属、省属及其他大型企业在我省依法纳税的非独立法人机构。截止申报之日在川登记注册 2 年以上。项目建设单位依法经营，具有健全的财务管理制度，生产经营状况良好，具有较强的经济和技术实力。近 3 年在安全、环保等方面未发生重大事故，未

被列入企业异常经营名录、安全生产黑名单、失信联合惩戒对象名单。按照《四川省推行经营主体以专项信用报告替代有无违法违规记录证明的实施方案》（川发改财金〔2025〕217 号）要求，由建设单位自行在“信用中国（四川）”网站、四川政务服务网站及天府通办 APP 下载专项信用报告。

（三）项目真实性。项目建设单位对填报的项目信息真实性负主体责任，严禁弄虚作假、虚报项目。

（四）其他条件。获得过省级专项资金（省级工业类专项资金及军民融合、发展改革、科技、商务、农业农村等部门安排的省级资金）支持的项目不再申报入库，每个项目建设单位仅可申报入库一个项目。

## 三、申报流程

（一）资料填报。项目建设单位根据自身情况，按照“智改数转”支持方向，自愿通过四川省工业项目（资金）管理平台（申报书详见平台首页资料下



载栏)填报申报资料。省级重点项目及切块资金项目须已完成2026年“智改数转”项目入库储备。

(二)审核推荐。各市(州)经济和信息化局按照川经信财资〔2025〕187号文要求,自主组织项目申报、专家评审、重复性筛查、现场核实、公示等程序,并征求项目同级市场监管、生态环境保护、应急管理等部门意见,报送推荐入库项目名单。

(三)项目入库。经济和信息化厅对审核通过的资金项目纳入项目库管理,完成项目入库。

#### 四、有关要求

(一)各市(州)经济和信息化局要切实履行属地管理责任,按照“谁推荐、谁负责”的原则,明确专人负责、专人管理、专人审核,切实做好项目组织申报工作,不得弄虚作假、玩忽职守、敷衍塞责。组织项目建设单位在四川省经济和信息化厅网站益企服务超市栏目中“四川省工业项目(资金)管理平台”登录后线上发起申报。按照征集指南选择申报类型,填报项目申报资料。

(二)项目建设单位应按要求提供项目申报材料,对申报资料的合法性、真实性、完整性负责,并书面出具承诺函。如发现建设单位有弄虚作假行为,一经核实一律取消申报资格,3年内不得申报省级工业类专项资金项目,并依法依规追究责任。申报材料未涉及国家秘密、个人和其他敏感信息。

(三)项目投资内容参照但不限于《四川省制造业“智改数转”项目计入投资类型参照表(第二版)》内容。切块资金项目评审按照《2026年四川省制造业“智改数转”项目(切块资金项目)评分标准》(另附)。

(四)各市(州)经济和信息化局须于3月17日前完成网上推荐,并将有关部门回复意见、项目汇总表、市(州)承诺书(详见附件4、5)一式一份盖章后报送我厅,并抄送同级财政部门。同步提供2025年市级智改数转资金支持情况,包括支持政策、资金下达文件、项目明细表等。按照时间节点适时报送市(州)绩效目标表、年度支持规模以上工业企业数字化转型目标数。



# 关于印发《四川省构建全周期全流程绿色制造体系行动方案》的通知

☆文章来源：四川省经济和信息化厅办公室

为加快构建全周期全流程绿色制造体系，锻造产业竞争新优势、构建经济增长新引擎，推动我省制造业绿色低碳高质量发展，特制定本方案。

## 一、总体目标

以绿色低碳赋能重点产业“建圈强链”和优势产业提质倍增为目标，以将清洁能源优势转化为绿色低碳发展优势为着力方向，推动生产制造全周期全流程绿色低碳发展。

到 2027 年，全周期全流程绿色制造体系初步构建成型，制造业绿色低碳发展水平迈入全国前列，在重点行业和领域完成新一轮绿色融合技术改造，能耗和碳排放强度进一步降低，绿色电力消费占比达 85%以上，绿色工厂产值占规模以上制造业总产值比重达到 30%。

到 2030 年，全周期全流程绿色制造体系基本构建成型，规上工业企业完成全覆盖一轮以上绿色融合技术改造，绿色制造成为新型工业化的普遍形态。

## 二、重点任务

### （一）推动绿色设计融合贯通。

#### 1.健全绿色设计标准体系。

依托省工业绿色制造标准化技术委员会，围绕“17+N”重点产业链，聚焦产品设计开发阶段，发布《四川省工业产品绿色设计指南》和重点行业绿色设计标准规范，打造具有四川特色的绿色设计标准体系。

#### 2.建设绿色设计平台。

鼓励产业链龙头企业牵头整合高校、科研院所、行业协会等资源，联合建设绿色设计平台，面向行业内企业提供绿色设计方法工具、数据库、咨询等服务。探索建立重点行业绿色设计评价体系，引导重点企业开展绿色设计评价并向社会主动公开评价结果。

#### 3.推广绿色设计案例。

在重点行业培育 3—5 家绿色设计标杆企业，形成一批可复制、可推广的典型模式。依托四川省工业设计大赛，举办四川省绿色设计大赛路演活动，推广一批“四川绿色设计之星”，发布一批绿色设计系统解决方案。

### （二）提升绿色产品供给能力。

#### 4.扩大绿色产品供给范围。

聚焦智能终端、汽车、家居等领域，引导企业通过绿色设计创新开发适应个



性消费的产品。加快食品饮料、纺织服装、特色农产品等四川优势产业绿色转型，统筹发展初加工、精深加工和副产品加工利用。高质量发展光伏、风电、锂电池等新能源产业，积极推广新能源汽车、绿色智能船舶，推广绿色基础设施和交通解决方案。

#### 5.全面推行绿色产品认证。

推动绿色产品标准、认证、标识体系建设，加强产品碳足迹标识认证和背景数据库建设，引导企业对标国际国内标准，开展产品碳足迹核算和认证。健全绿色产品采信运用机制，鼓励认证机构将绿色产品获证企业纳入“同线同标同质”优选企业，扩大采信范围。

#### 6.拓展绿色产品消费市场。

贯彻落实政府绿色采购政策，对符合条件的绿色产品实施优先采购或者强制采购。鼓励国有企业加大绿色产品采购比重。在工业淘宝等设立“四川绿色产品”专区，举办“绿色产品消费季”，通过发放“以旧换新”消费券等方式，积极倡导绿色低碳消费。

### (三) 加快绿色工艺技术革新。

#### 7.推动传统工艺技术变革。

采取“揭榜挂帅”等方式，加大高炉氢冶炼、短流程电炉冶炼、水泥窑富氧燃烧、分子炼油及智能化炼化、二氧化碳规模化利用制化学品等颠覆性工艺技术攻关力度，突破传统工艺高耗能、

高排放瓶颈，形成一批前瞻性、引领性、标志性成果。

#### 8.抢占前沿技术研发布局。

深入实施“人工智能+”行动，加强人工智能与生物制造、量子科技、6G等领域技术协同创新，推动人工智能技术与产业深度融合。支持高校与产业链龙头企业联合开展氢能、生物质能、核能和碳捕集利用与封存关键核心技术验证，建设一批综合示范工程项目。

#### 9.推广先进适用工艺技术。

依托四川数智化绿色化发展促进中心，为企业提供绿色化转型赋能服务。用好“线上科创通+线下科创岛”等服务平台，加速绿色技术成果落地转化和产业化。发布《四川省工业领域绿色低碳技术装备目录》，常态化举办供需对接活动，推广应用一批绿色低碳关键技术。

### (四) 强化绿色材料规模替代。

#### 10.推广使用低碳原料。

引导水泥企业通过磷石膏、锂渣、高炉矿渣、钢渣、粉煤灰等非碳酸盐原料制水泥。鼓励钢铁、电解铝、铜冶炼等行业提高废钢铁等再生材料使用比例。鼓励造纸企业因地制宜利用竹类、甘蔗渣和芦苇等非木纤维资源制浆造纸。鼓励开发生物基化学品与材料供应石化原料。鼓励使用酒糟生产饲料、肥料、基酒等产品。

#### 11.加快清洁原辅材料替代。



聚焦汽车、电子、木质家具、工程机械、钢结构、包装印刷等重点行业，每年推动 100 家以上企业开展原辅材料替代诊断。引导企业持续开发、使用低毒低害和无毒无害原料，减少产品中有毒有害物质含量。按照重点管控新污染物清单要求，禁止、限制纳入重点管控新污染物范畴的化学物质生产销售。

## 12. 发展先进绿色材料。

围绕高端装备、新能源汽车和动力电池、新一代信息技术、航空航天等领域，推动钒钛稀土材料、先进有色材料、化工新材料、新型电子材料、高性能合金材料、纤维复合材料等高端材料研发及产业化，为下游产业提供先进绿色材料支撑。

### (五) 加强绿色低碳能源推广应用。

## 13. 持续推动工业电能替代。

在钢铁、有色金属行业推广短流程电炉冶炼技术，加快推动建材、石化化工行业电锅炉、电窑炉替代。鼓励风机、水泵、压缩机、机床等设备应用高效节能电机。加快工业绿色微电网建设，推进分布式光伏规模应用，建设数字化能碳管理平台，鼓励发展“光伏+储能”一体化模式。

## 14. 促进清洁能源与产业布局适配发展。

因地制宜推动“三州一市”清洁能源就地转化利用，探索水、风、光、氢等清洁能源多能互补模式。支持具备条

件的地区有序承接发展符合要求的高载能产业，促进清洁能源就近消纳。在具备条件的区域开展“绿电+算力”协同布局试点。持续抓好零碳工业园区试点建设。

## 15. 稳妥推进氢能产业化应用。

探索推进绿色氢氨醇一体化、高炉富氢冶炼等技术，推动省内氢基竖炉直接还原全钒钛磁铁矿、富氢高炉冶炼、水泥氢焙烧等一批中试熟化项目建设。围绕高原地区电、热、氧等需求，在具备条件的地区推进可再生能源与氢能耦合发展，实现水风光就地制氢制氧、供热发电。进一步扩大氢能在交通领域商业化应用，推动“成渝氢走廊”提质扩容。

## 16. 加强重点领域节能降碳管理。

建立能耗双控向碳排放双控全面转型新机制，加快构建碳排放总量和强度双控制度体系，严格控制化石能源消费，推动煤炭清洁高效利用。加强固定资产投资项目节能审查和碳排放评价，规范节能报告编制行为，聚焦重点领域和关键环节开展节能监察，坚决遏制“两高一低”项目盲目发展。

### (六) 加速绿色装备更新改造。

## 17. 开发关键核心装备。

深入实施重大环保技术装备三年提升行动，聚焦高效节能治污、固废资源化利用、环境监测仪器仪表等重点领域，支持大型成套装备制造企业集中突破高



效清洁燃煤锅炉、稀土永磁电机、工业废水废气高效处理等关键装备，提升本地装备配套率和“四川造”成套产品市场占有率。

### 18. 推动关键设备改造升级。

推动老旧工业装备、超时服役工业母机机床等落后低效设备和落后产能退出，加快生产、用能、物流仓储等领域低效设备更新升级。落实首台套等支持政策，以首台套创新转化、示范应用为突破口，推动装备绿色化水平整体提升。

### 19. 发展壮大环保装备产业。

加快推进成都金堂、自贡高新区节能环保装备产业基地建设，在环保装备领域建设 1—2 个省级先进制造业集群。培育 10 家以上符合环保装备制造行业规范条件企业，引导行业规范发展。持续开展川渝节能环保人才技能大赛，加快培养环保装备工程师和技能工匠。

### (七) 促进工业固废高值高效利用。

### 20. 拓展传统固废利用途径。

制定完善尾矿、磷石膏、锂渣、钢渣等传统固废无害化处理和综合利用技术指南，推动在建材生产、井下充填、生态修复等领域的规模化利用，拓展在生产纤维材料、微晶玻璃、超细化填料、低碳水泥、固废基高性能混凝土、节能型建筑材料等领域的高值化利用途径。

### 21. 加强新型固废综合利用。

统筹推进新能源汽车废旧动力电池与电动自行车锂电池回收利用，依托回收利用区域中心，构建规范高效的回收利用体系。开展废旧光伏组件高效分离、金属回收提纯等技术攻关，推广退役光伏组件高效拆解、清洁再生利用技术及成套装备。推进风电发电机、轴承、齿轮箱等部件综合利用，开展风机叶片高效低成本拆解利用技术研发及产业化应用。

### 22. 培育发展再制造产业。

鼓励再制造企业与原品生产企业建立合作关系，获得原品生产企业技术支持，推动产业链上下游协同发展。推广应用无损检测、增材制造、柔性加工等技术工艺，提升再制造加工水平。开展再制造产品质量认定，建立重点再制造产品旧件溯源、产品查询及质量信息反馈机制。

## 三、实施路径

### (一) 加强绿色低碳关键技术创新攻关。

聚焦工业产品绿色设计、资源节约循环利用、低碳与零碳工业流程再造等重点领域，实施一批“双向揭榜挂帅”项目，在关键领域打造制造业创新中心。围绕氢冶金、近零碳排电炉、碳捕集利用与封存等核心技术，支持省内高校与行业龙头企业共建协同创新中试平台，促进产学研用协同创新和本地转化，推动关键技术装备从实验室走向产业化应



用。围绕绿色低碳工艺优化大模型解决方案、绿色设计数字化解决方案、数字化能碳管理解决方案等重点方向，打造一批数字化绿色化协同应用场景，促进数字化绿色化深度融合。

### （二）实施大规模绿色融合技术改造。

聚焦“17+N”重点产业链，发挥链主企业带动作用，协同上下游企业组织实施产业链整体绿色低碳技术改造，提升重点产业链整体发展能级。支持工业园区开展布局集聚化、结构绿色化、链接生态化整体改造升级，有序组织园区内企业实施绿色低碳技术改造。针对重点行业、重点企业实施全覆盖绿色诊断，挖掘实施一批数字化、绿色化、融合化技术改造项目，建立绿色低碳技术改造项目库，力争每年实施1000个以上绿色融合技术改造项目。

### （三）培育壮大绿色低碳产业新业态。

深化全周期全流程“绿色制造+数字化”协同转型，探索推广“人工智能+绿色低碳”新模式，推动数字孪生、虚拟工厂等工具与工业生产制造场景深度融合。深入推行“绿色制造+绿色服务”，支持产业链龙头企业面向上下游推广产品绿色设计、绿色供应链管理 etc 经验，推动提供“产品”向提供“产品+服务”模式转型。聚焦全社会各领域绿色低碳消费新需求，加大绿色产品供给，健全完善具有四川特色的绿色产品标准、标

识、认证体系，促进“绿色制造+绿色消费”深度融合。

### （四）提升绿色制造载体质效。

实施绿色工厂、绿色工业园区提质扩面计划，全覆盖诊断提升存量绿色工厂和绿色工业园区，到2027年，建设1000家绿色工厂、150家绿色工业园区。支持具备条件的企业和园区因地制宜打造零碳工厂和零碳工业园区，形成一批可复制、可推广的经验。聚焦锂电池、新能源汽车、光伏组件等出口重点领域，支持产业链龙头企业实施绿色低碳供应链提升行动，探索供应链碳足迹管理模式，鼓励上下游企业间开放共享碳排放数据，推动“四川造”产品出川出海。

### （五）健全绿色制造标准体系。

依托四川省工业领域绿色制造标准化技术委员会，聚焦能效水效、资源综合利用、绿色制造、碳排放核算等重点领域，制定绿色制造标准规划，鼓励龙头企业、行业协会、科研机构等多方参与绿色制造标准制订，每年推动制修订10项以上先进标准。加强标准实施情况动态评估和更新，定期面向重点行业、重点企业开展贯标培训，打造一批标准化应用典型标杆。加强绿色低碳先进标准国际国内合作，推动先进标准向行业标准、国家标准转化，加强与国外相关领域标准衔接和互认互信。

### （六）完善绿色制造服务体系。



加快培育绿色制造系统解决方案供应商，遴选发布 100 家以上具备方案咨询、研发设计、集成应用、运营管理、公共服务等综合服务能力的服务机构，为企业、园区提供“一站式”绿色低碳改造升级服务。组建省级绿色制造专家服务团，常态化开展“绿色诊断入园入企”专题活动，实施送政策、送技术、送标准公益服务。支持高校和科研院所增设新型储能、氢能、碳捕集利用与封存、绿色制造等绿色低碳领域急需紧缺专业，鼓励企业与高校、科研院所联合开展人才“订单式”培养，服务制造业绿色低碳发展。

#### （七）塑造绿色制造文化和价值理念。

将绿色制造理念纳入企业和企业经营者培训体系，引导企业将绿色低碳发展要求融入企业文化和职工生产生活，定期公布 ESG、可持续发展等绿色发展报告，主动践行绿色发展理念、履行社会责任。结合世界环境日、全国生态日、全国低碳日、全国节能宣传周等主题活动，广泛宣传“绿色制造、责任制造、价值制造”理念，选树推广绿色制造先进典型，形成政府引导、企业主体、公众参与的文化生态。

### 四、保障措施

#### （一）健全动态评估机制。

将绿色制造成效纳入制造业高质量发展评价体系，探索建立制造业绿色低

碳发展评价指数，制定重点区域、重点行业绿色评价指标和评估方法，定期对核心指标进行监测分析，引导各地因地制宜、因业施策推动绿色低碳发展。

#### （二）加大财政支持力度。

统筹大规模设备更新、智改数转等现有支持政策，积极支持符合条件的绿色制造产业项目。落实节能节水环保、资源综合利用、新能源等税费优惠政策。实施碳市场能力提升行动，提高碳排放数据质量管理和碳排放配额清缴履约能力。优化财政金融互动政策，引导撬动金融资本、社会资本投入。

#### （三）强化绿色金融支持。

落实《绿色金融支持项目目录》，引导和激励金融机构和企业参与绿色金融活动。用好现有省级现代化产业发展融资风险补偿资金池及“天府系列产业贷”，通过“政银担”风险共担，贷款贴息等方式，对符合条件的绿色低碳改造项目提供融资支持。

#### （四）大力拓展区域合作。

探索绿色低碳领域区域利益共享机制，促进区域协同发展。持续拓展国际国内合作，加强与“一带一路”沿线国家和地区在清洁能源、绿色装备、绿色产业、绿色技术等方面的交流。组织实施中欧、中英绿色可持续发展碳中和创新重大项目。



## 2025 年纸及纸板产量各省份数据出炉

☆文章来源：国家统计局

统计局最新数据显示，2025 年 1-12 月，全国机制纸及纸板产量 16405.4 万吨，同比增长 2.9%。中国纸及纸板产量首次突破 1.6 亿吨大关，创历史新高。

以下为全国 31 个省、自治区和直辖市数据，除西藏和青海外，其余 29 个地区均有规模以上造纸企业生产。

| 序号 | 地区       | 2025 年万吨 | 2024 年万吨 |
|----|----------|----------|----------|
| 1  | 山东省      | 2584.87  | 2670.95  |
| 2  | 广东省      | 2385.23  | 2648.33  |
| 3  | 浙江省      | 1879.09  | 1876.33  |
| 4  | 江苏省      | 1722.18  | 1725.78  |
| 5  | 广西壮族自治区  | 1198.46  | 866.85   |
| 6  | 福建省      | 1166.56  | 1050.75  |
| 7  | 湖北省      | 1139.94  | 771.98   |
| 8  | 河南省      | 502.18   | 443.52   |
| 9  | 河北省      | 480.70   | 431.71   |
| 10 | 安徽省      | 463.27   | 397.49   |
| 11 | 江西省      | 433.48   | 487.44   |
| 12 | 四川省      | 385.66   | 395.18   |
| 13 | 湖南省      | 382.94   | 369.4    |
| 14 | 重庆市      | 381.09   | 385.53   |
| 15 | 山西省      | 258.69   | 246.32   |
| 16 | 天津市      | 237.99   | 249.24   |
| 17 | 辽宁省      | 219.89   | 235.73   |
| 18 | 海南省      | 187.69   | 190.05   |
| 19 | 云南省      | 106.88   | 95.58    |
| 20 | 贵州省      | 82.26    | 77.1     |
| 21 | 陕西省      | 49.45    | 48.9     |
| 22 | 黑龙江省     | 38.14    | 33.81    |
| 23 | 新疆维吾尔自治区 | 36.28    | 40.61    |
| 24 | 甘肃省      | 24.14    | 16.9     |
| 25 | 上海市      | 23       | 28.37    |
| 26 | 吉林省      | 12.94    | 33.01    |
| 27 | 内蒙古自治区   | 12.04    | 8.55     |
| 28 | 宁夏回族自治区  | 6.99     | 18.09    |
| 29 | 北京市      | 3.35     | 3.42     |
| 30 | 青海省      | /        | /        |
| 31 | 西藏自治区    | /        | /        |



## 2025 年全国规模以上造纸和纸制品 利润总额 443.0 亿元 同比下降 13.6%

☆文章来源：国家统计局

2026 年 1 月 27 日，国家统计局公布了 2025 年全国规模以上工业企业利润情况。2025 年，全国规模以上工业企业实现利润总额 73982.0 亿元，同比增长 0.6%。

国家统计局最新数据显示，2025 年 1-12 月，全国机制纸及纸板产量 16405.4 万吨，同比增长 2.9%，首次突破 1.6 亿吨大关，创历史新高！12 月，全国机制纸及纸板产量 1492.8 万吨，同比增长 2.8%，较 11 月环比增产约 34 万吨，增幅达 2.3%。

其中，值得注意的是，2025 年规上造纸和纸制品业营业收入 14186.7 亿元，同比下降 2.6%；营业成本 12463.7 亿元，同比下降 2.8%；利润总额 443.0 亿元，同比下降 13.6%。





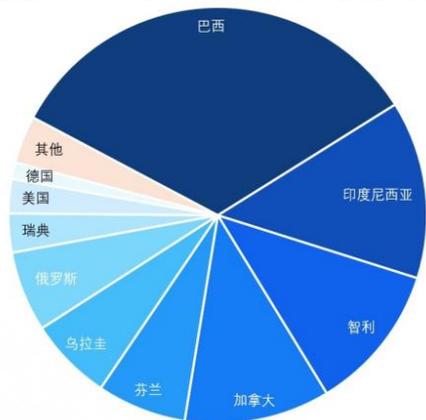
# 2025 年中国进口纸浆近 2,800 万吨 同比增长 7.02%

☆文章来源：国锐智信咨询



据统计，2025 年中国累计进口纸浆 2,793.64 万吨，同比增长 7.02%。其中，漂针浆全年累计进口 862.50 万吨，同比增长 3.55%；漂阔浆全年累计进口 1,694.35 万吨，同比增长 8.69%；本色浆全年累计进口 109.35 万吨，同比增长 13.8%；化机浆全年累计进口 127.45 万吨，同比缩减 4.19%。

锐智信：2025年中国纸浆进口来源地统计

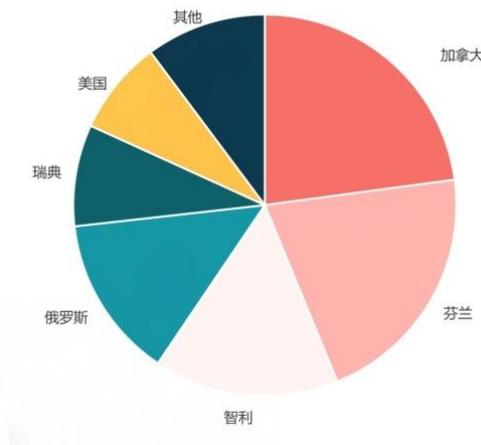


2025 年，中国自巴西进口纸浆最多，全年累计进口同比增长 13.92%，占全年纸浆进口总量的 33.3%；其次为印度尼西亚和智利。进口量最多的前 10 个来源地进口纸浆总量占全年纸浆进口总量的 96.31%。

## 漂针浆：刚性需求仍在， 进口增幅不及预期

2025 年漂针浆进口量较五年均值高出 3.32%。其中主要进口来源地仍为加拿大、芬兰、智利、俄罗斯、瑞典、美国等传统针叶浆产地，前六大来源地进口量占全年漂针浆总进口量的 89.83%。

锐智信：2025年漂针浆进口来源地占比

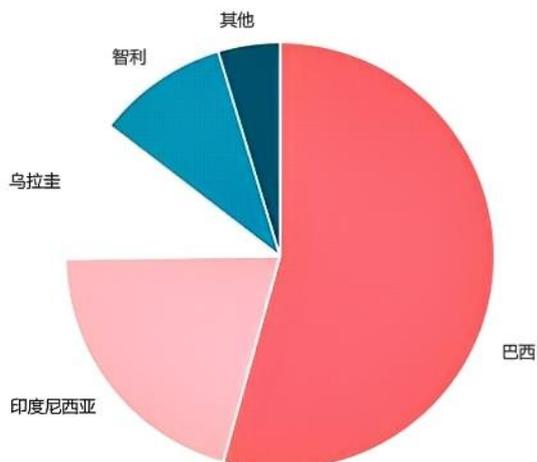


## 漂阔浆：进口增速高于五年均值， 南美三国仍是主要进口来源地

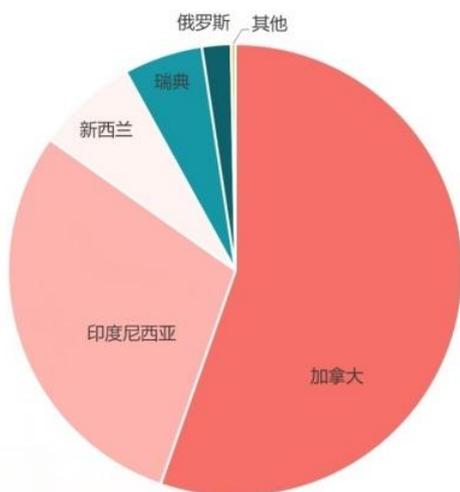


2025年漂阔浆进口量较五年均值高出14.06%。从进口来源地看，进口量最多的分别是巴西、乌拉圭和智利，三者进口量合计占比超过全年漂阔浆进口总量的7成。

锐智信：2025年漂阔浆进口来源地占比



锐智信：2025年化机浆进口来源地占比

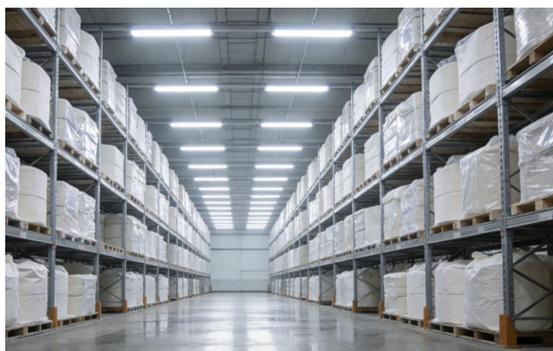
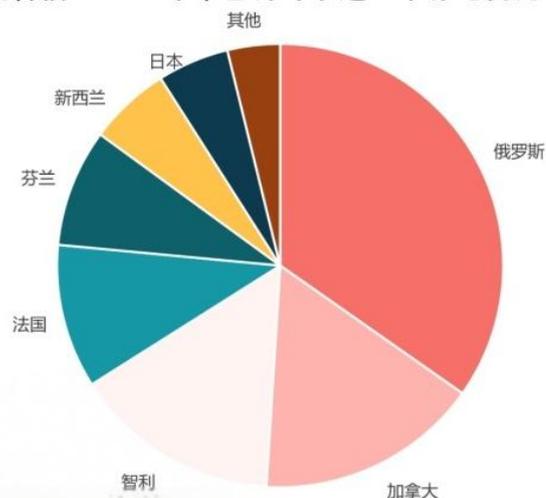


2025年化机浆进口量略低于五年均值。进口化机浆来源地高度集中，加拿大货源占据全年化机浆进口总量五成以上。不同于2024年零进口，2025年印度尼西亚进口货源占比高达29.46%，跃居化机浆进口来源国第二位，这或许与跨国企业资源调配比重提升密切相关。

**本色针叶浆：进口增速负增长，国内需求端释放缓慢**

2025年本色针叶浆进口量低于五年均值。进口来源主要以俄罗斯、加拿大、智利、法国为主。

锐智信：2025年本色针叶浆进口来源地占比



**化机浆：印尼进口量宽幅增加，跨国企业资源调配比重提升**



## 2025 年中国纸浆进口结构分析 来源地、目的地与产品线

☆文章来源：中国造纸杂志社

根据海关总署数据，2025 年，中国纸浆进口总量约 3604 万 t，进口额 1565.55 亿元。数据显示，无论从进口来源国（地区）、国内目的地还是产品种类看，纸浆进口都呈现出较高的集中度。

表 2 2025 年中国主要省、市（区）纸浆进口量

| 排名 | 省、市（区） | 进口量/万 t | 占比/% |
|----|--------|---------|------|
| 1  | 山东     | 582.2   | 16.2 |
| 2  | 江苏     | 577.7   | 16.0 |
| 3  | 福建     | 555.7   | 15.4 |
| 4  | 浙江     | 449.0   | 12.5 |
| 5  | 广东     | 369.0   | 10.2 |
| 6  | 江西     | 153.8   | 4.3  |
| 7  | 安徽     | 107.3   | 3.0  |
| 8  | 广西     | 98.7    | 2.7  |
| 9  | 北京     | 95.5    | 2.6  |
| 10 | 四川     | 90.6    | 2.5  |
| 合计 |        | 3 079.4 | 85.5 |

### 进口来源：高度集中于资源国

我国纸浆进口对少数几个林木资源丰富的国家依赖度高。巴西是最大的纸浆供应国，进口量超过 1043 万 t（见表 1），占总量的近 29%。印度尼西亚位居第二，纸浆供应量约 557 万 t，占比 15.5%。仅巴西和印度尼西亚两国，就贡献了中国近 45% 的纸浆进口量。前五大来源国（巴西、印度尼西亚、智利、加拿大、泰国）的合计份额超过 70%。这种高度集中的供应结构，意味着中国的造纸原料供

应链容易受到主要出口国政策变动、自然灾害或国际物流波动的直接影响。

表 1 2025 年中国纸浆进口主要来源国

| 排名 | 国家    | 进口量/万 t | 占比/% |
|----|-------|---------|------|
| 1  | 巴西    | 1 043.0 | 28.9 |
| 2  | 印度尼西亚 | 557.0   | 15.5 |
| 3  | 智利    | 342.1   | 9.5  |
| 4  | 加拿大   | 323.1   | 9.0  |
| 5  | 泰国    | 227.0   | 6.3  |
| 6  | 芬兰    | 193.0   | 5.4  |
| 7  | 乌拉圭   | 180.0   | 5.0  |
| 8  | 俄罗斯   | 175.1   | 4.9  |
| 9  | 马来西亚  | 102.1   | 2.8  |
| 10 | 瑞典    | 94.7    | 2.6  |
| 合计 |       | 3 137.6 | 87.1 |

### 进口流向：集中于沿海造纸产区

国内纸浆的进口需求与造纸产业的地理分布完全匹配。纸浆进口量前五的省份全部位于东部沿海，均为传统的造纸大省，合计进口量占比高达 72.3%。其中，山东、江苏、福建三省位列前三，纸浆进口量均超过 550 万 t，三省合计占比即接近 50%。这直观反映了这些地区庞大的造纸产能对海外木浆的持续依赖。值得注意的是，广西作为近年来新建浆纸项目集中的地区，纸浆进口量已接近百万吨，表明其产能正处于爬坡和原料储备阶段。

### 进口结构：高端化学木浆占主导



从金额看,2025年中国纸浆进口总额为1565.55亿元,产品结构高度集中于高端化学木浆。半漂白或漂白非针叶木烧碱木浆或硫酸盐木浆进口额最高,达652.47亿元,占总进口额的41.7%;半漂白或漂白的针叶木烧碱木浆或硫酸盐木浆次之,进口额454.94亿元,占比29.1%。仅此两类纸浆进口额合计即占总额的70.8%,占据绝对主导地位。溶解级化学木浆进口额301.53亿元,占比19.3%,位列第三。从回收(废碎)纸或纸板提取的纤维浆进口额66.14亿元,占比4.2%,其余所有品类合计占比不足5.7%。此结构清晰揭示了中国造纸业对用于生产高档纸品的长纤维化学木浆存在刚性依赖。

## 结语

综上,2025年中国纸浆进口呈现出显著的“三重集中”态势:来源地集中于巴西、印度尼西亚等少数资源国;流向地集中于山东、江苏等沿海造纸大省;产品结构集中于高附加值的漂白硫酸盐木浆。这种高度集中的格局,一方面反映了我国造纸产业规模与特定原料需求,另一方面也凸显了供应链的潜在风险——对外部市场和物流通道的过度依赖。未来,推动进口来源多元化、加快发展国内木浆原料林基地、加大非木材纤维原料关键技术创新以及提升废纸回收利用体系效率,对于保障我国造纸产业原料安全与健康发展具有重要意义。

表 3 2025 年按品类划分的纸浆进口额

| 纸浆                    | 进口金额/亿元 |
|-----------------------|---------|
| 半漂白或漂白非针叶木烧碱木浆或硫酸盐木浆  | 652.47  |
| 半漂白或漂白的针叶木烧碱木浆或硫酸盐木浆  | 454.94  |
| 化学木浆、溶解级              | 301.53  |
| 从回收(废碎)纸或纸板提取的纤维浆     | 66.14   |
| 未漂白的针叶木烧碱木浆或硫酸盐木浆     | 45.48   |
| 用机械与化学联合制浆法制得的木浆      | 40.79   |
| 其他纤维状纤维素化学浆           | 1.79    |
| 未漂白的非针叶木烧碱木浆或硫酸盐木浆    | 1.12    |
| 机械木浆                  | 0.40    |
| 半漂白或漂白的非针叶木亚硫酸盐木浆     | 0.34    |
| 半漂白或漂白的针叶木亚硫酸盐木浆      | 0.19    |
| 未漂白的针叶木亚硫酸盐木浆         | 0.17    |
| 棉短绒纸浆                 | 0.12    |
| 其他用机械和化学联合法制得的纤维状纤维素浆 | 0.03    |
| 未漂白的非针叶木亚硫酸盐木浆        | 0.02    |
| 合计                    | 1565.55 |



## 2025 年中国生活用纸和卫生用品进出口情况

☆文章来源：生活用纸杂志

### 生活用纸

根据海关统计数据，2025 年，中国生活用纸出口量连续 4 年增长，进口量虽也有增长，但总量相对较少。中国生活用纸市场以出口为主，国内生活用纸产量和产品种类已经能够满足本地市场需求，进口产品对国内市场影响微小。

| 2025 年生活用纸总出口量排名前 10 位的出口目的地 |                |             |
|------------------------------|----------------|-------------|
| 国家和地区                        |                |             |
| 排名                           | 出口目的地<br>国家和地区 | 生活用纸总出口量/t  |
| 1                            | 日本             | 178,826.073 |
| 2                            | 美国             | 171,095.772 |
| 3                            | 澳大利亚           | 158,350.787 |
| 4                            | 中国香港           | 130,627.337 |
| 5                            | 泰国             | 125,706.661 |
| 6                            | 马来西亚           | 97,192.234  |
| 7                            | 英国             | 85,081.82   |
| 8                            | 韩国             | 73,783.079  |
| 9                            | 菲律宾            | 56,127.324  |
| 10                           | 越南             | 47,774.075  |

2025 年，生活用纸总出口量达到 170.44 万 t，比 2024 年增长 25.00%；出口金额为 25.14 亿美元，比 2024 年增长 4.39%；出口平均价

格比 2024 年下降 16.49%，出口呈现量增价减的趋势。

出口的生活用纸仍以成品纸(卫生纸、手帕纸、面巾纸、餐巾纸等)为主，占生活用纸总出口量的 68.53%。其中，卫生纸占总出口量的 26.37%，占比呈逐年下降趋势(2024 年为 29.18%，2023 年为 30.12%)，手帕纸、面巾纸的占比为 33.38%(2024 年为 31.17%)，在成品纸出口品类中占比最大，纸台布、餐巾纸的占比为 8.78%，比 2024 年略有下降。

2025 年，生活用纸全年总进口量仅为 5.08 万 t，进口的生活用纸以原纸为主，占比为 92.24%。

### 吸收性卫生用品

2025 年吸收性卫生用品总出口量排名前 10 位的出口目的地国

| 国家和地区 |            |               |
|-------|------------|---------------|
| 排名    | 出口目的地国家和地区 | 吸收性卫生用品总出口量/t |
| 1     | 美国         | 351,074.184   |
| 2     | 菲律宾        | 140,243.612   |
| 3     | 俄罗斯        | 112,023.240   |
| 4     | 越南         | 97,776.020    |
| 5     | 日本         | 91,471.817    |
| 6     | 韩国         | 87,116.376    |
| 7     | 澳大利亚       | 69,984.938    |
| 8     | 泰国         | 55,393.554    |
| 9     | 马来西亚       | 48,358.225    |
| 10    | 加拿大        | 34,196.291    |



中国吸收性卫生用品出口量多年来保持平稳增长，进口量则不断下滑。2025年，吸收性卫生用品的总出口量已远高于总进口量，国产的产品能够满足国内市场需求，中国一次性卫生用品在国际市场的影响力和竞争力不断增强。

2025年吸收性卫生用品的总出口量达175.52万t，比2024年增长10.43%，出口金额达44.79亿美元，比2024年增长5.23%。女性卫生用品、婴儿纸尿裤、成人失禁用品的出口量均有不同程度的增长。婴儿纸尿裤在吸收性卫生用品出口量中占比最大，为43.66%。

吸收性卫生用品总进口量自2017年的25.5万t逐年递减，2025年总进口量仅2.38万t。近年来，国内吸收性卫生用品产能增长、品质提升，消费者对进口产品的需求下降。其中，婴儿纸尿裤的进口量比2024年下降25.55%，在各类吸收性卫生用品中降幅最大，卫生巾产品进口量则比2024年增长，已成为进口吸收性卫生用品中占比最大的品类。

### 湿巾

2025年，中国湿巾出口量比

2024年增长，进口量虽微增，但总量较少，湿巾出口量远高于进口量。

2025年，湿巾的总出口量为

2025年湿巾总出口量排名前10位的出口目的地国家和地区

| 排名 | 出口目的地国家和地区 | 湿巾总出口量/t    |
|----|------------|-------------|
| 1  | 美国         | 228,268.355 |
| 2  | 澳大利亚       | 73,934.819  |
| 3  | 日本         | 69,809.616  |
| 4  | 智利         | 69,051.940  |
| 5  | 菲律宾        | 61,691.246  |
| 6  | 英国         | 42,228.465  |
| 7  | 泰国         | 39,727.560  |
| 8  | 秘鲁         | 36,322.627  |
| 9  | 马来西亚       | 29,531.269  |
| 10 | 加拿大        | 28,428.895  |

100.90万t，比2024年增长20.91%。出口产品以清洁湿巾为主，出口量占比为83.73%。（注：目前，在海关的商品编码中将清洁湿巾归入34011990，消毒湿巾归入38089400，但是这两个编码下不只是湿巾产品，还包括其他清洁、消毒产品。）

2025年，湿巾进口量仅2.71万t，总进口额1.69亿美元，进口量总体很少，对国内湿巾消费市场的影响较小。进口湿巾产品主要为消毒湿巾，进口量占比为88.09%。



## 2026 年中国生活用纸市场全景预测与结构性趋势分析

☆文章来源：虎威威浆纸企业管理

2026 年中国生活用纸市场正深陷结构性矛盾的漩涡。最新数据显示，截止到 2025 年 11 月国内生活用纸装机总产能 2265.8 万吨，而实际消费量仅维持在 1560 万吨左右，产能利用率不足 68.9%，创下近五年新低。这一供需失衡的“达摩克利斯之剑”高悬市场头顶，导致 5800 元/吨的现货价格，虽受春节备货短期支撑，却难掩全年承压的基本态势。上游成本端正掀起惊涛骇浪，巴西 Suzano 集团最新阔叶浆外盘报价暴涨 20 美元/吨，推动进口木浆现货价飙升至 4682 元/吨，与国内疲软的终端需求形成“剪刀差”式撕裂。

市场运行逻辑正在经历颠覆性重构。传统季节性规律遭遇电商“造节运动”的持续解构。春节、618 等节点促销已出现消费脉冲平滑化。木浆成本占比突破 65% 的行业特性，使得企业深陷“成本涨而售价跌”的死亡螺旋。当前每吨生活用纸毛利已压缩至 -82 元，中小厂商停产检修比例骤升

至 23%，行业洗牌进入深水区。但危机中也孕育着转机，竹浆等替代纤维产能正以年增 18% 的速度扩张，高端本色纸品类市占率突破 9.7%，预示着价值竞争或将成为破局关键。这场关乎民生基础消费品的产业变局，终将检验企业在成本管控、渠道重构与产品升级三维战场上的综合生存能力。

开年首月，市场将延续年末翘尾行情，在春节前消费红利支撑下维持高位运行。家庭年货集中采购与礼品市场需求激增形成双轮驱动，推动终端渠道补库需求达到季度峰值。据行业监测数据显示，重点企业出货量较上月环比增长约 18%。随着农历新年临近，物流体系自第三周起逐步进入节前收缩期，市场交易节奏同步放缓，但库存周转率仍保持健康水平，为节后市场过渡奠定基础。

春节后的市场调整期将呈现典型 V 型修复轨迹。二月上旬受假期因素影响，交易活动几近停滞，社会库存消化周期延长至 25-30 天，较正常水



平提升 40%。中旬起渠道商迫于现金流压力开启促销去库存，价格中枢下移 3-5 个百分点，此阶段中小企业面临较大经营压力。今年春节时点较晚，使得三月传统需求复苏期与产能释放周期形成叠加效应，木浆系产品价格可能下探至低点，行业将迎来首轮洗牌窗口。



二季度市场运行将呈现明显的成本驱动特征。四至五月期间，随着北方供暖季结束及南方梅雨季来临，需求端仅能实现 5-8% 的温和回升，但上游木浆价格走势成为关键变量。即时国际浆价若进入高位，将为生活用纸提供坚实的成本支撑，成品纸毛利率有望维持在合理水平。此阶段头部企业将通过调整产品结构、优化区域分销策略等方式巩固市场地位，而差异化不足的企业可能面临价格倒挂风险。

年中市场将迎来重要的动能转换节点。六月的“618”大促不仅激活电商渠道销售，更将带动全渠道备货需求集中释放。数据显示，主要平台预售订单同比增速预计达 15-18%，推动原纸采购量短期激增 30 万吨以上。这种脉冲式需求将有效消化二季度积累的库存压力，并为三季度市场筑底创造条件。随着 Z 世代成为消费主力，抗菌、可冲散等功能性产品在促销期间的占比将首次突破 25%，产品升级趋势进一步强化。

盛夏时节的市场表现将验证行业抗风险能力。七至八月的高温高湿环境使仓储成本上升 12-15%，同时抑制了餐饮、旅游等相关需求，传统淡季特征明显。但今年出现的新变量是头部企业智能化产线改造初见成效，龙头企业通过物联网技术将使夏季能耗降低，这将部分抵消季节性不利影响。市场整体将呈现“量缩价稳”格局，区域价差预计扩大至 6-8%，为跨区套利提供操作空间。

金秋时节的复苏浪潮将展现产业链协同效应。九月开学季与国庆备货周期形成需求共振，特别是学生返校



带动校园周边渠道销量提升。更为关键的是，“双 11”预售机制提前启动，使原纸采购周期较往年延长两周，这种前置效应将平滑传统季节性波动。预测表明，九月下旬大型纸企开工率将大幅回升，为四季度冲刺做好产能准备。

年度需求高峰将在十月形成多维度爆发。国庆黄金周带来的文旅消费将拉动酒店用纸需求同比增长 20%，而“双 11”备货进入白热化阶段，预计头部品牌单月排产量占全年计划的 15% 以上。此阶段的市场特征呈现明显的结构化差异，原生浆产品溢价空间持续扩大，而再生浆制品则通过环保属性争取政策红利市场。

年末的市场回调将体现现代流通体系的新特征。十一月上旬的“双 11”履约潮使物流成本占比预计短暂升至 13%，但中旬开始的库存出清将引发价格快速回落。与往年不同的是，今年社交电商的“尾货经济”将形成新缓冲，预计通过直播渠道可消化 15% 的过剩库存。至十二月，市场进入年

度财务清算阶段，企业更关注现金流管理而非规模扩张，这种理性收缩为 2027 年的产能规划提供了调整窗口。

**展望全年**，中国生活用纸市场正经历由规模扩张向质量升级的关键转型。伴随消费分层加剧，企业加速构建多元化产品矩阵；同时，碳中和目标强力驱动生产工艺革新。智库预测，至 2026 年市场规模将再创新高，其中高端产品占比有望升至 35%，电商渠道贡献率则将突破 40%。这些结构性转变标志着市场已迈入以技术创新、渠道重塑和消费升级为核心驱动力的新阶段，运行规律趋于复杂但更具可持续性。然而，上述趋势性判断需警惕两大核心变量的扰动：其一，成本端的纸浆（主要为木浆）价格波动，其走势直接压缩产品定价空间，需紧盯浆厂产能调控及主要港口库存变化；其二，行业产能过剩格局下供需失衡的强度，任何价格反弹均可能刺激供给释放，形成压制上涨空间的自我调节机制。



## 2025 年国内特种纸新建扩建项目年度盘点

☆文章来源：特种纸专业委员会

国内新建扩建盘点

上半年

**民丰特纸：新 8 号机和新 20 号机  
升级技改项目建成投产**

五洲特纸冲刺全球最大产能

**凤生纸业 15 万吨精制牛皮特种  
纸项目成功开机**

四川凤生纸业科技股份有限公司顺利启动全国最大规模的竹浆食品级特种纸生产线。该项目通过华章科技提供的西门子平台传动系统设备与杭州美辰的高频摇摆机，实现 5600mm 幅宽与 1100m/min 车速的全流程自动化控制，提升成纸匀度。作为“智改数转”战略的重要部分，该项目标志着凤生纸业向高附加值特种纸全产业链跃升，预计年增值 15 亿元，并成为行业转型升级的示范。

**广西年产 50 万吨高档特种造纸  
项目建设进度完成 70%**

浙江吉鼎新材料 PM3 成功开机

**山东拟建年生产 10 万吨特种纸  
项目**

山东金檀林纸业拟建年产 1.4 万

吨特种纸改建项目

沙市轻机成功签约某大型纸厂

1760~800 热敏纸涂布机项目

产能提升 10 倍！锦丰纸业技改项目预计年底竣工投产

杭州的通利博环保科技有限公司计划再投入 1500 万元采购设备

广东又增一环保纸塑餐具项目，投资约 6.5 亿元，年产值 7.5 亿元

浙江金昌特种纸拟建年产 5000 吨高性能特种纸基材料技改项目

**恒丰纸业 PM22 特种纸生产线  
成功开机**

恒丰纸业此前发布公告，为提高公司在特种纸领域的竞争能力，加快推进多元化产品的战略布局，公司拟投资 3.38 亿元，新建年产 4 万吨绿色低碳定量特种涂布纸项目，生产低定量不透明印刷纸和低定量食品包装纸。

恒丰纸业在最新公告当中称，本次项目的实施，有利于公司做精做强做大造纸主业。同时也有利于公司拓



展烟用以外产品，消除对单一品种的依赖，增强企业竞争力和抗风险能力。

**总投资 25 亿，金东纸业年产 28 万吨特种纸技改项目开工**

**广西舜韬特种纸业拟建年产 30 万吨特种包装材料项目**

**山鹰年产 360 万吨包装纸项目和年产 30 万吨特种纸项目**

**民士达特纸投资 6000 万元建多功能材料项目**

**广西富利华纸业年产 10 万吨无碳复写原纸和热敏纸项目**

**湖北仙鹤年内将新增三条纸线和一条涂布线**

**广西仙鹤 PM1 特种纸生产线成功开机**

**APP 海南金海浆纸年产 12 万吨特种纸项目开工**

**湖北汉汇文化纸品基地：锚定 3 亿产值加码特种纸出口赛道**

**湛江中纸项目变更 将建 80 万吨纸浆和 19 万吨特种纸**

**四川沐川禾丰纸业 10 万吨特种纸项目即将投产**

作为四川省重点项目“沐川县现代竹产业园一体化技改项目”的核心

子工程，沐川禾丰纸业 10 万吨/年特种纸技术改造项目备受关注。目前主体工程已全部修建完成，机器设备也进入调试阶段，即将正式投入生产。

禾丰 10 万吨牛皮纸项目的设备安装已进入收尾阶段，预计 25 年 6 月下旬进入投产。项目建成投产后年产量 10 万吨，产值约 10 亿元，带动就业岗位 150 人。

**五洲特纸年产 10 万吨液体食品包装纸技改项目环境影响评价公示**

**山东博汇 PM6 生产线成功拓展淋膜原纸产品线**

**太阳纸业年产 3.7 万吨特种纸基新材料项目暨 PM46 成功投产**

**年产 1000 吨芳纶纸新材料项目正式签约**

**湖北仙鹤新材料变更年产 120 万吨特种浆纸项目**

**瑞金市晶山纸业拟建年产 5 万吨特种纸和烟花爆竹纸技改项目**

**大展纸业新上特种纸生产线**

**河南江河纸业拟建年加工 2 万吨特种纸项目**

**民丰特纸：年产 7 万吨特种涂布纸项目建成投产**



### 五洲特纸（龙游）拟建年产 1 万吨特种纸生产线改造项目



下半年

景丰纸业特种包装纸生产基地项目开工，总投资 5 亿元

广西龙州拟建一年产 20000 吨环保纸浆餐具及纸浆精品工业包装项目

泰盛集团禾丰纸业年产 15 万吨特种纸生产线成功开机

7 月 19 日，泰盛集团四川禾丰纸业年产 15 万吨特种纸项目成功开机投产。

该项目纸机幅宽 5600mm，设计车速 1000m/min，主体设备由乐山成发提供。据了解，该生产线突破传统造纸原料局限，以竹浆为主要原料，专注生产 40-100 克低克重食品包装纸（白牛皮），破解白色污染难题。

该项目是继 25 年初四川凤生纸业年产 15 万吨食品包装纸后，25 年四川省投产的第二台大型特种纸生产

线，产品定位都是食品级包装纸。两台纸机陆续达产后，预计将对西南地区的特种纸市场产生较大影响，部分产能将向中部和东部沿海地区外售。

来宾在南宁签约年产 80 万吨特种纸及高端助剂

总投资超 3 亿元！恒丰纸业特种涂布纸项目正式投产

总投资 6 亿元！中船鹏力绿色环保新材料项目签约广东河源

新乡华新造纸年产 14 万吨特种纸项目通过专家评审

潍坊乐福纸业拟建 2 万吨特种纸和 6 万吨高档生活用纸技术改造项目

五洲特纸 PM21 年产 30 万吨文化纸&特种纸生产线成功开机

四川仙鹤新材料年产 100 万吨竹浆纸用一体化项目公示

仙鹤股份拟通过其全资子公司投资约 110 亿元，在四川省合江县建设年产 100 万吨竹浆纸用一体化高性能纸基新材料项目。项目分两期实施，其中一期投资约 55 亿元，计划在正式动工后三年内投产，预计年产值可达 51.5 亿元。项目依托当地竹林资源优势，一阶段将建设年产 40 万吨漂白硫酸盐竹浆生产线，二阶段则规划生产



总计 60 万吨的特种纸、生活纸及纸浆模塑产品。该投资是公司布局上游竹浆原料、完善一体化产业链的战略举措。

**五洲速度就是快！PM12 年产 7 万吨特种纸成功开机**

**仙鹤股份募资 20 亿押注广西 二期项目计划投资 54 亿元**

**泰盛（贵州）拟建黔北 20 万吨竹浆纸一体化扩建项目（三期）**

**玖龙纸业（太仓）拟建年产 8 万吨热敏纸技改项目**

**玖龙纸业（乐山）6 万吨特种纸技改项目环评公示**

乐山市生态环境局对玖龙纸业（乐山）有限公司位于犍为县清溪镇厂区内的“6 万吨特种纸技改项目”环境影响评价文件进行了审批公示。该项目计划投资 5 亿元，主要建设内容包括新增一台宽幅 4860 毫米的长网多缸特种纸机及配套厂房，新建白水回收、损纸处理系统以及燃气锅炉房，并对现有燃煤锅炉废气治理和污水处理站进行优化改造，其他公辅设施均依托厂区现有。项目环保投资为 1786

万元，约占总投资的 3.57%。

**柏乡县鸿福环保科技拟建年产 10 万吨生活用纸和特种纸项目**

**广东南王拟建年产 38 亿个环保纸制品项目**

**枣庄市恒宇纸业拟建年产 10 万吨特种食品包装纸项目**

**广东维敏特科技热敏纸、热敏不干胶改扩建项目获批**

**山东日照年产 265 万吨以纸代塑项目发生变更**

**广东万宏新材料科技有限公司镭射膜和镭射纸生产项目**

**林州市太行纸业环保包装新材料制造项目（一期育果袋纸 2 万吨）环评公示**

**投资 2.69 亿元，中国宣纸股份有限公司拟对宣纸原材料制备系统升级技术改造**

**湖北五洲特种纸业新线投产，冲刺 30 亿元年产值**

**日照华泰成功举行年产 15 万吨高透伸性纸项目投产仪式**

**广东绿洲生态科技拟投资纸浆模塑技改项目**



## 泰盛科技（集团）以 9.85 亿元完成对永丰浆纸的全资控股 竹浆产业链整合取得关键突破

☆文章来源：泰盛集团

2026 年 1 月 20 日，泰盛科技（集团）股份有限公司（以下简称“集团”）通过旗下子公司泰盛（贵州）竹资源发展有限公司，以人民币 98527.57 万元收购厦门建发股份有限公司所持四川永丰浆纸股份有限公司 40% 股权。至此，集团已持有永丰浆纸 100% 股权，实现全面控股。



### ▲四川永丰浆纸股份有限公司

四川永丰浆纸股份有限公司成立于 2006 年，含子公司合计拥有年产 60 万吨竹浆产能，是集团竹浆纸一体化战略的核心资产。本次收购完成后，永丰浆纸将作为泰盛科技全资子公司，进一步融入集团管理体系，有助于优化治理结构、提升运营效率，并为后续产能释放与效益增长提供有力支撑。

集团通过此次全资控股，将进一步强化产业链协同，增强整体竞争力。此次并购获得工商银行贵州省分行与安徽省分行的贷款支持，反映出金融机构对公司战略布局与发展前景的高度认可。



## 宜宾纸业首届“珍视竹纤维”主题“伐竹节”启动仪式成功举行

☆文章来源：宜宾纸业

2026年1月19日下午，公司在厂区竹林景观区举行首届“珍视竹纤维”主题“伐竹节”启动仪式。公司党委书记、董事长李剑伟出席仪式并作动员讲话，各职能部门负责人及员工代表共同参与，标志着公司竹林资源由生态养护正式迈入科学采收、循环利用的新阶段。



李剑伟在讲话中指出，公司近年来持续推进“林浆纸一体化”战略，厂区精心培育的竹林已成为丰富的可再生资源，竹产业发展迎来新的机遇。



他强调，当前公司正积极向绿碳新材



料领域迈进，每一片竹材都承载着生态价值与经济价值。全体员工要深刻理解“珍惜每一片竹资源，用好每一片竹资源”的绿色理念，将其贯穿于生产实践全过程。针对本次伐竹节活动，一是要始终把安全放在首位，严格遵守操作规程，确保活动全程安全有序；二是要科学组织、高效砍伐，遵循技术规范，实现资源利用最大化；三是要建立长效机制，将“伐竹节”



持续开展下去，使其成为公司绿色文化的重要载体和全员实践平台。



在安全专员指导下，参与人员热情高涨，在划定区域有序开展抚育性采伐。伐竹现场气氛热烈，竹材被迅速整理码放，展现出宜纸人团结协作、践行绿色发展的精神风貌。

本届“伐竹节”活动将持续至3月31日，期间公司将通过分批组织、

规范作业，将所伐竹材全部投入生产，切实完成从“种植-采伐-制浆-造纸”的产业闭环，生动诠释“绿色发展、共创共赢”的企业文化，为推动企业可持续发展和区域生态经济建设作出实际贡献。





## 四川环龙斑布荣登《2025 胡润全球瞪羚企业榜》

☆文章来源：青神县融媒体中心

2026年1月20日，胡润研究院发布《2025 胡润未来独角兽：全球瞪羚企业榜》，全球819家企业入围，其中，中国企业278家。

在这份代表未来三年，最可能晋升“独角兽”的榜单中，四川省4家企业上榜，其中位于眉山青神的四川环龙新材料有限公司旗下竹纤维生活用纸品牌斑布赫然在列，是眉山市唯一上榜的企业。

**《2025胡润未来独角兽：全球瞪羚企业榜》**  
——寻找三年内最有可能达到独角兽级十亿美金估值的高成长性企业

排序不分先后

| 总部国家 | 总部城市 | 企业名称  | 行业    | 掌门人/联合创始人 |
|------|------|-------|-------|-----------|
| 中国   | 柳州   | 五菱新能源 | 新能源汽车 | 袁志军       |
| 中国   | 眉山   | 斑布    | 消费品   | 沈根莲       |
| 中国   | 南京   | 奥特酷   | 人工智能  | 张杨        |

### ▲来源：胡润研究院

该榜单列出了全球成立于2000年之后，三年内（到2028年底）最有可能达到独角兽级十亿美金估值的高成长性企业。

从一个专注于竹纤维生活用纸的品牌，到跻身全球高成长性企业行列，这张世界级荣誉榜背后，又有着怎样的独特创新路径？1月26日，记者来到青神县斑布健康竹产业园，探寻其高速成长的创新密码。

**惊喜上榜：一张竹纸的全球认可**

独角兽企业是指成立时间不超过10年、估值超过10亿美元且具备独有核心技术、独特竞争优势和市场潜力的未上市公司，而胡润瞪羚企业，则被视为独角兽企业的“预备队”。

胡润瞪羚企业榜单是进入胡润独角兽榜前的榜单。“瞪羚企业”指那些像瞪羚一样，虽然规模未必庞大，但成长速度敏捷、创新能力突出、发展潜力巨大的企业。它们通常凭借核心技术或商业模式创新，在短时间内实现跨越式发展。

入选这份国际权威榜单，意味着斑布的成长质量与创新活力，已进入全球资本与创新研究的观察视野。



### ▲斑布健康竹产业园

令人意外的是，这份荣誉并非主动争取而来。“我们没有递交过任何资料，能被胡润研究院精准发掘并选中，让我们非常惊喜。”对于这次“意



外”上榜，四川环龙新材料有限公司总经理李丛峰坦言“没想到”，这份突如其来的认可，也成为激励企业继续深耕竹纤维产业的强大动力。

他表示，这次能上榜不仅源于企业规模增长，而且还有市场对其“以绿色科技重新定义一个传统产业价值”之路的肯定，看重的是成长性和潜力。

### 创新密码：一根竹子的全价利用

斑布的上榜，首先源于其远超行业平均的成长速度。公司成立于2011年，“斑布”品牌仅用一年多时间，便迅速成为全国竹纤维本色生活用纸第一品牌。2024年，公司产值突破20亿元，产品覆盖全国，进入超10万家线下门店及主流线上平台，并与星巴克、肯德基等品牌合作，帮助他们在包装材料环节实现减碳70%。它也是首家入驻山姆会员商店的本色纸品牌。



▲斑布系列产品

高增长是结果，其内核是系统性创新能力。“一张纸能有多高的科技含量？”李丛峰指着园区内的中试生产线说，“在这里，竹子被‘吃干榨净’。我们的定位早已超越‘造纸’，而是专注竹纤维全价利用。”公司拥有超过80人的研发团队，构建了从省级企业技术中心到“竹资源保护与开发利用四川省重点实验室”的完整研发平台矩阵。

2025年9月，“竹资源保护与开发利用四川省重点实验室”落户青神，这是全省首个聚焦竹资源全产业链保护与高值化利用的省级重点实验室，也是眉山市两个省级重点实验室之一。



### ▲斑布健康竹产业园区内的研发中心

“我们构建起了‘高校+龙头企业+政府’的创新体系，推动高性能新材料中试转化和‘以竹代塑’高附加值产品的开发。”据李丛峰介绍，这种“产学研用”深度融合的创新体系，正结出系列成果，公司培育的“斑布



一号”竹种，亩产最高可达 10 吨，是普通竹种的 6 至 8 倍；研发的竹纤维液体地膜、超高吸水吸油材料等，不断拓展应用的边界。



▲斑布健康竹产业园区内的生产车间

“正是这些从源头到产品的全程绿色科技创新，构成了我们的核心竞争力。”李丛峰说道。

### 未来布局：一个产业的绿色跃迁

此次斑布上榜，不是终点，而是一个新起点。它标志着企业站上了与国际创新力量同台竞技的跑道。

据悉，公司正全力推进总投资 35 亿元的斑布健康竹产业园项目。其中，一期已竣工投产，实现年产 22 万吨本色食品级竹纤维材料和 5 万吨本色生活用纸。二期项目已获批建设，将投资 15 亿元，采用更先进的生物质精炼技术，建设特种竹纤维功能性材料生产线，将新增年产 20.4 万吨高性能吸

水基材和 4.6 万吨纸浆模塑专用材料产能。



▲斑布健康竹产业园区内的中试线

在市场与运营层面，公司将在国内继续深耕渠道，依托新品拓展消费市场和场景。在国际市场方面，李丛峰透露：“目前，我们已经有 27 个海外客户，涵盖 16 个国家。比如我们的材料端，像浆板就出口到欧洲、中东、东南亚；成品端出口到美国、荷兰、德国、意大利、保加利亚、西班牙等国家。”

更深远的布局在于产业生态的构建。斑布不再满足于独自奔跑，而是致力于成为“链主”。青神县正以斑布为核心，打造“以竹代塑”绿色新材料产业园，吸引上下游企业聚集，形成产业集群。

“这份认可让我们更有信心，但也让我们更清醒，唯有脚踏实地，才能走得更远。”李丛峰表示，企业的下一步布局，早已超越单一产品的迭代，聚焦产业生态的整体升级。



## 四川成发造纸机械深耕竹材装备制造 以科技创新赋能绿色产业升级

☆文章来源：乐山市林业局

新年伊始，位于市中区苏稽镇的四川成发造纸机械有限公司满负荷生产，以“开局即冲刺”的劲头抢抓订单，依托乐山丰富竹资源，深耕竹材造纸装备研发制造，以科技创新推动绿色产业高质量发展，奋力实现年度“开门红”。



作为国家高新技术企业，成发纸机以竹材造纸装备为核心，聚焦技术突破，累计斩获 50 余项国家专利，其中发明专利 18 项。自主研发的高效节能技术，可使竹材造纸企业单位产品能耗降低 20% 以上，2025 年为合作客户节约生产成本超 8000 万元，助力竹产业绿色低碳转型。

公司攻坚超宽幅包装纸纸机项目，首台全国产化 7600/1100 纸机将于 2027 年初交付，打破欧美技术垄断，适配乐山竹材加工规模化需求。新建膜转移施胶机、靴压设备等新产品，进一步降低国内竹材造纸企业对进口装备的依赖。

2025 年公司实现产值 3.6 亿元，2026 年产值预计突破 4 亿元。目前二期项目推进顺利，上半年将封顶，10 月生产机械进场，投产后将完善高端竹材造纸装备产业链，以装备升级带动乐山竹资源高效利用，为区域绿色产业发展注入强劲动力。

**聚力绘蓝图，奋楫扬帆启新程！**



## 蓝漂集团 2026 年度誓师大会暨 Q1 开门红启动会圆满落幕

☆文章来源：蓝漂集团

蓝漂集团 2026 年度誓师大会暨 Q1 开门红启动会于 2025 年 12 月 29 日-30 日在成都总部圆满落幕。集团各中心、各部门管理人员、业务骨干及核心职能人员近 200 人齐聚一堂，明确年度战略方向、签订目标责任状，以昂扬姿态吹响新一年奋斗号角。

此次大会的成功召开，不仅凝聚了全员共识，更向客户与市场传递了蓝漂稳健发展的坚定信心！

**高瞻远瞩谋全局，战略引领定方向**



△蓝漂集团董事长李桂林先生

**“把稳火车头，稳住牛鼻子”**，集团董事长李桂林发表重要致辞。围绕 2026 年集团战略牵引作核心分享。李董立足行业发展趋势与集团实际情

况，明确了新年度发展定位、核心目标与关键路径，为全体蓝漂人指明了前进方向，注入了奋进动力。



△总经理邓兴华



△副总裁尹金花

随后，集团各核心板块负责人依次登台发布年度规划。集团总经理邓兴华从集团整体发展布局出发，明确了新年度战略方向与核心保障举措，为集团年度目标的实现筑牢根基。

**军令如山立壮志，誓师出征勇前行**



### △领导们签署军令状&目标责任书

大会的核心环节——军令状&目标责任书签订仪式暨誓师大会，将现场氛围推向高潮。各中心、各部门负责人依次登台，郑重签订目标责任书。落笔的瞬间，签下的不仅是一份承诺，更是一份沉甸甸的责任与担当。



签订仪式后，全体参会人员由领誓人的带领下，握紧右拳、庄严宣誓：“军令如山，使命在肩！市场即战场，开局即决战！作为蓝漂团队的一员，我必将冲锋在前，百分百对自己的承诺负责，率领团队全力以赴、不畏艰难，保证完成 2026 年任务及目标，打赢每场关键战役，分秒必争，绝不

退让！不达目标，绝不罢休！誓必达成！蓝漂必胜！”

铿锵有力的誓言回荡在会场每一个角落，展现了蓝漂人敢打敢拼、勇攀高峰的坚定决心。



### 征程万里风正劲，重任千钧再出发

此次誓师大会的圆满召开，标志着蓝漂集团 2026 年度各项工作已全面启动。从战略规划到目标签约，从方案共创到团队誓师，每一个环节都彰显着蓝漂人敢打敢拼的责任与担当，也向广大客户传递了集团深耕市场、优质服务的坚定承诺。

2026 年机遇与挑战并存，全体蓝漂人将以此次大会为起点，怀揣初心、勇担使命，以时不我待的紧迫感与攻坚克难的责任感，向着年度目标与 Q1 开门红奋勇前进。未来，蓝漂将持续凝聚全员力量，以更优质的产品与服务回馈客户信任，共同书写高质量发展新篇章！



## 四川福华源泰竹纤维30万吨漂白化学竹浆 40万吨特种纸生产线项目公示

☆文章来源：乐山市沙湾区人民政府



该项目名称为四川福华源泰竹纤维有限公司竹基纤维及特种纸项目

近日，为严格遵循《中华人民共和国环境影响评价法》及《环境影响评价公众参与暂行办法》相关规定，四川福华源泰竹纤维有限公司正式对外公开其竹基纤维及特种纸项目的环境影响评价信息，启动项目第一次环评公示工作，广泛征求社会公众对项目建设及环评工作的意见和建议。

项目概况：新建迁建并举 聚焦竹基纤维与特种纸领域

公示信息显示，该项目名称为四川福华源泰竹纤维有限公司竹基纤维及特种纸项目，建设性质为新建（迁建），选址定于四川沙湾经济开发区葫芦组团造纸和纸制品工业园，符合区域产业布局规划。

项目核心建设内容及规模明确，拟打造单条年产 30 万吨漂白化学竹浆（竹基纤维）生产线，并配套建设年产 40 万吨特种纸生产线。其中，特种纸产品涵盖三大品类，分别为 15 万吨/年食品医疗包装用纸、15 万吨/年擦拭纸以及 10 万吨/年竹基纤维材料（绒毛浆）。同时，项目将同步配套建设公用工程及环保设施，确保生产环节与环保要求无缝衔接。

目前，项目已进入前期筹备阶段，本次公示为环评工作的重要起步环节。



## 三大变化 新版《绿色工厂评价通则》国家标准发布

☆文章来源：工业和信息化部节能与综合利用司

近日，《绿色工厂评价通则》(GB/T 36132—2025)国家标准发布，并于2025年12月31日起正式实施。该标准由工业和信息化部提出，中国电子技术标准化研究院牵头制定。这是该标准自2018年实施以来的首次修订，标志着我国绿色工厂培育工作进入新阶段。

新版标准主要有三个变化。**一是明确新定义新内涵**，结合新形势下绿色低碳发展的新要求，明确绿色工厂新的定位和导向，提出“新五化”，即能源低碳化、资源高效化、生产洁净化、产品绿色化和用地集约化。**二是重构指标体系**，确立“新五化”的一级指标框架，下设可延伸扩展的二、三级指标，并强化以定量指标为主，突出节能降碳、资源高效利用，权重合计占比高达60%。**三是优化评价方法**，引入基于“基准值”和“引领值”的量化评分体系，企业将实际数据与“基准值”和“引领值”进行对比得出分数，通过评分反映自身绿色化发展水平，这样的评价结果更具有区分度，更易于应用。

绿色工厂在制造业绿色低碳转型中发挥着重要的基础性和导向性作用。下一步，工业和信息化部将加大《绿色工厂评价通则》国家标准推广应用，围绕节能降碳潜力大、产业绿色竞争力强的重点行业，制定分行业的细化评价标准，为企业精准“画像”提供技术支撑，引导企业将更多精力放在对照关键指标改造提升上，达到持续培育的目的，引领绿色工厂提质扩面。





## 《卫生巾（护垫）》国家标准获批发布

☆文章来源：全国造纸工业标准化委员会

近日，国家市场监督管理总局（国家标准化管理委员会）发布 2025 年第 38 号公告，批准发布《轨道交通 牵引供电系统电压》等 360 项推荐性国家标准和 9 项推荐性国家标准修改单，其中包括《卫生巾（护垫）》国家标准，具体信息如下。

| 标准编号           | 标准名称    | 代替标准           | 实施日期       |
|----------------|---------|----------------|------------|
| GB/T 8939—2025 | 卫生巾（护垫） | GB/T 8939—2018 | 2027-01-01 |

与 2018 年版标准相比，新版《卫生巾（护垫）》国家标准从产品的常规物理性能、使用性能、安全性能 3 个方面对标准技术指标要求进行了全面升级，进一步规范和提升了卫生巾产品的质量安全水平。

### 01 常规物理性能

在常规物理性能方面，提高了产品的全长偏差、条质量偏差要求，完善了卫生巾长度的测量方法，以维护消费者的权益。

### 02 使用性能

在使用性能方面，调整了背胶剥离强度指标要求，提高了吸收速度指标的规定，增加了回渗量指标，将吸水倍率调整为吸收倍率（使用标准合成试液代替水），从而使产品能够更好地满足消费者对使用舒适性的需求。

### 03 安全性能

在安全性能方面，进一步加严了 pH、甲醛的要求，新增了邻苯二甲酸酯、重金属、可分解致癌芳香胺染料等化学安全指标，切实保障女性使用卫生巾的健康与安全。

新版国家标准将于 2027 年 1 月 1 日起开始实施，各生产企业务必密切关注新版标准的技术要求，加强对原材料的管控，采取改进设备、调整生产工艺等相关措施，确保所生产产品符合新标准的要求。全国造纸工业标准化技术委员会也将尽快组织《卫生巾（护垫）》新标准的宣贯，让各相关单位更准确地理解标准内容，推动标准的有效实施。



## 造纸行业多个项目上榜 2025 年度中国轻工业联合会 科学技术奖建议获奖项目公示名单

☆文章来源：中国造纸杂志社

2026 年 1 月 20 日，中国轻工业联合会科学技术奖励委员会评审通过的《2025 年度中国轻工业联合会科技进步奖建议获奖项目名单》《2025 年度中国轻工业联合会技术发明奖建议获奖项目名单》在“中国轻工业联合会”网站上向社会进行公示。造纸行业多个项目上榜科技进步奖和技术发明奖，包括科技进步奖一等奖（4 项）、科技进步奖二等奖（3 项）、科技进步奖三等奖（3 项）、技术发明奖三等奖（1 项）。

### 2025 年度中国轻工业联合会科技进步奖建议获奖项目

| 项目名称                         | 完成单位名称   | 完成人                                  |
|------------------------------|--|--------------------------------------|
| <b>一等奖</b>                   |  |                                      |
| 木质纤维基多官能团改性材料及其在典型污染场地处理中的应用 | 广西大学、广西博世科环保科技股份有限公司、北京高能时代环境技术股份有限公司、大连工业大学                       | 覃程荣、朱红祥、姚双全、何辉、张健、冯国杰、李薇、林宏飞、倪鑫鑫、肖领平 |
| 重大工程高效空气过滤材料关键技术研究及应用        | 华南理工大学、中国人民解放军军事科学院防化研究院、重庆再升科技股份有限公司、山西新华防化装备研究院有限公司、湖北华强科技股份有限公司 | 胡健、康健、王德生、唐敏、王泠沅、王浩、周超、王宁、牟嘉、宋强      |
| 国产首台(套)8600/1200箱板纸机         | 四川成发造纸机械有限公司、五洲特种纸业(湖北)有限公司  | 田洪峰、郭汉书、张宴臣、唐浩、徐中平、王宁、蒋兵、何涛、王勇、严金勇   |



|                                |   |                                      |
|--------------------------------|---|--------------------------------------|
| 竹浆全无氯(TCF)清洁漂白关键技术及产业化应用       | 天津科技大学、四川环龙新材料有限公司                            | 李群、李志强、刘蓉蓉、刘莹莹、张正健、高萌、刘玮哲、韩德军、许愿、杨文超 |
| <b>二等奖</b>                     |   |                                      |
| 成套化学机械浆生产线(200,000 t/a)研制和关键技术 | 镇江中福马机械有限公司、南京林业大学、镇江市高等专科学校                  | 沈锦桃、李欢、王雯雯、蒋霞、刘波、沈军、陈玉婷、邹美兵          |
| 轻化工流体表面张力实时原位光学测量关键技术及应用       | 陕西科技大学、深圳市海弘装备技术有限公司、西安尧光光电科技有限公司             | 罗道斌、李少鹏、朱桥、王红军、雒文斌、张素风、薛朝华、刘璐        |
| 预水解-硫酸盐法溶解浆工艺联产增效关键技术开发与应用     | 大连工业大学、齐鲁工业大学(山东省科学院)、岳阳林纸股份有限公司、山东太阳纸业股份有限公司 | 石海强、王强、赵凌泉、张伟、贾文超、郭延柱、盛雪茹、孙衍宁        |
| <b>三等奖</b>                     |   |                                      |
| 造纸机压榨用靴套技术开发及产业化               | 浙江嵘嵘辊业有限公司                                    | 裘峥、徐璟、刘铸红、张勤、裘彦峰                     |
| BPG3714 新型高效白泥盘式过滤机            | 汶瑞机械(山东)有限公司                                  | 尹华、曹钦、张善锋、辛华、姚同业、刘炳贞                 |
| 纸尿裤吸收性能测试仪的研发与产业化              | 中国制浆造纸研究院有限公司、中轻纸品检验认证有限公司                    | 唐胜德、张建坡、刘俊杰、吕卫军、张清文、贾小龙              |

**2025 年度中国轻工业联合会技术发明奖建议获奖项目**

| 项目名称         | 完成单位名称                       | 完成人                   |
|--------------|------------------------------|-----------------------|
| <b>三等奖</b>   |                              |                       |
| 柔性废纸制浆工艺技术研究 | 中国轻工业长沙工程有限公司、贵州鹏昇(集团)纸业有限公司 | 廖研华、文艾、文超辉、吴大旭、周贤波、金猛 |



## 杭州机电院“纳米纤维纸基新材料生产成套装备”成功 入选 2025 年度浙江省首台（套）装备名单

☆文章来源：轻工业杭州机电设计研究院

|     |                 |                      |     |     |      |
|-----|-----------------|----------------------|-----|-----|------|
| 102 | 纳米纤维纸基新材料生产成套装备 | 轻工业杭州机电设计研究院<br>有限公司 | 杭州市 | 余杭区 | 成套装备 |
|-----|-----------------|----------------------|-----|-----|------|

近日，2025 年度浙江省首台（套）装备认定结果完成公示，由杭州机电院研制的“**纳米纤维纸基新材料生产成套装备**”成功入选，标志着杭州机电院在该领域的技术突破再获权威认可。



首台（套）装备是“首台（套）重大技术装备”的简称，是指企业实现重大技术突破、整机性能或核心技术指标达到国内领先或国际同类装备先进水平的自主创新产品，是衡量企

业核心竞争力、体现制造业高质量发展水平的重要标志。

纳米纤维纸基新材料生产成套装备

此次入选的“纳米纤维纸基新材料生产成套装备”针对纳米纤维成形留着率低、分布不均等难题，首创“斜长网+二次流浆箱”湿法复合成形技术，纤维留着率可达 90% 以上，获发明专利 6 件、实用新型专利 1 件、软著 1 件，整体技术处于国际先进水平。

未来，杭州机电院将以此为契机，持续加大研发投入，不断开拓新能源电池隔膜、高性能分离膜等战略新兴领域的装备研发，加快推进技术创新与产业应用场景的深度融合，为用户提供更高效、可靠的整体解决方案。



## 不同等级、国家的 OCC 废纸打浆对 耐破 耐折等指标的影响

☆文章来源：以纸为媒



针对使用不同等级的 OCC（废瓦楞纸箱）废纸进行回收生产时，打浆工序是核心的调控手段，它直接影响成纸强度并关联纸机运行。不同等级的 OCC 废纸，其纤维质量差异显著，对打浆的响应也截然不同。

### 打浆对 OCC 成纸强度的整体影响

整体而言，打浆会显著提升纤维间的结合力，但对不同强度指标的影响模式不同。一篇关于 OCC 回用的硕士论文通过实验提供了具体数据：

**耐破指数：**会随着打浆度（从 19° SR 升至 39° SR）升高持续显著上升，最高可提升约 66.67%。

**耐折度：**呈现先上升后下降的趋势，表明存在一个最优打浆点，过度打浆会损害此项性能。

**撕裂指数：**同样呈现先上升后下降的趋势，因为它更依赖于纤维本身的长度和强度，而非纤维结合。

**环压强度（挺度关键）：**会持续显著上升，对于瓦楞纸板至关重要，最高可提升约 59.40%。

### 打浆如何影响纸机运行

打浆在改善强度的同时，也会给纸机运行带来直接挑战：

1. 滤水性能下降：打浆使纤维分丝帚化、比表面积增加，这会显著增加浆料的滤水时间，导致纸机湿部（网部、压榨部）脱水困难。对于使用水力式流浆箱的系统，这要求更精确地控制浆网速比和脱水元件真空度。

2. 系统运行波动：滤水困难可能迫使纸机降低车速，并增加干燥部的蒸汽消耗。同时，打浆后浆料流变性



和留着率的变化，可能引起纸页横幅定量和水分的均匀。

不同等级 OCC 废纸的影响差异

不同来源和等级的 OCC，其纤维的“先天条件”不同，对打浆的“承受力”和“响应度”差异巨大：

高质量 OCC：例如进口的美废（A 级 OCC），纤维长、杂质少，经过多次回用衰变小。这类纤维打浆潜力大，能承受更高打浆强度以获得优异的结合强度（耐破、环压），且对纤维长度的负面影响相对可控。

中低质量 OCC：常见的国废或混合废纸，普遍存在纤维短、强度低、杂质多等问题。这类纤维多次回用后，已出现角质化，保水值下降，可塑性差。若采用高强度打浆，不仅无法有效提升结合强度，反而会过度切断本已短小的纤维，导致耐折、撕裂强度急剧恶化，并严重损害滤水性。

工艺优化与强度改善策略

面对不同等级的 OCC，除了调整打浆，还可采用以下策略改善纤维质量和成纸性能：

核心策略：对不同等级 OCC 进行分级处理。将高质量长纤维用于面层

或关键层，轻度打浆以保持强度；将低质量短纤维用于芯层，必要时可搭配配碱处理或使用增强型化学添加剂。

其他改善方法：

化学增强：在浆料中添加干强剂（如 CPAM/CMC），能直接提升纤维间结合力。

物理分选：通过筛分去除短纤维和杂质，提升整体纤维长度和均匀性。

工艺优化：对于低等级 OCC，可考虑适当降低打浆目标（如控制在  $31^\circ$  SR 左右），优先保证纸机运行性和撕裂强度。

综合建议

1. 原料评估先行：对入厂 OCC 进行快速纤维长度分析和杂质检测，为分级利用提供依据。

2. 差异化打浆：针对不同等级的浆料，设计不同的打浆工艺曲线（如打浆浓度、刀间隙、能耗），为高质量纤维设定更高打浆度目标，为低质量纤维设定保护性打浆目标。

3. 系统监控：密切关注打浆后浆料的打浆度、保水值变化，以及纸机湿部真空、干燥能耗等运行参数，建立数据关联。



## 用竹浆生产溶解浆

☆文章来源：智桥科技

### 竹材生产溶解浆的主要方法

溶解浆是一种高纯度的纤维素浆粕，其 $\alpha$ -纤维素含量高（通常 $>90\%$ ），半纤维素、木质素、树脂和灰分等杂质含量极低。它用于生产人造纤维（如粘胶纤维、莱赛尔纤维）、醋酸纤维、玻璃纸、硝化纤维素等。竹材因其快速再生、高强度和高纤维素含量的特性，被视为溶解浆的优良原料。

目前，工业生产竹溶解浆的主流方法是**预水解硫酸盐法**，其他方法多处于研发或中试阶段。

#### 1. 预水解硫酸盐法

这是目前最成熟、应用最广的工艺，它通过在硫酸盐法蒸煮前增加一个预处理步骤，专门去除竹材中的半纤维素。

#### 工艺流程：

**原料准备：**竹子切断、破碎、筛选。

**预水解：**在高温高压下，用水或稀酸（如稀硫酸）处理竹片。这一步的主要目的是**水解并溶出大部分半纤维素**（如聚戊糖），生成可溶的低聚糖和单糖（可进一步转化为木糖、乙醇等副产品）。这是获得高纯度纤维

素的关键。

**硫酸盐法蒸煮：**预水解后的竹片，在 NaOH 和  $\text{Na}_2\text{S}$  的混合液（白液）中进行蒸煮。主要目的是**脱除木质素**，使纤维分离成浆料。

**筛选与洗涤：**去除粗大纤维束和杂质。

**氧脱木质素：**进一步温和地脱除残余木质素，减少后续漂白的化学品消耗。

**多段漂白：**采用无元素氯（ECF）或全无氯（TCF）的漂白序列（如 O-Z-E-P，氧-臭氧-碱抽提-过氧化氢），**深度去除残留木质素和杂质，提高浆料白度和纯度**，最终达到溶解浆的 $\alpha$ -纤维素标准。

**后处理与干燥：**可能包括酸处理以降低灰分，最后干燥成浆板。

**优点：**技术成熟，产品质量稳定，易于实现大规模工业化生产。

**缺点：**工艺流程长，化学品和能源消耗较高，环保处理压力大。

#### 2. 改良的硫酸盐法（深度脱半纤维素技术）



在传统硫酸盐法的基础上，通过优化蒸煮和漂白工艺参数（如用碱量、温度、时间），并强化碱抽提和漂白工段（例如采用热碱抽提），在脱木素的同时实现半纤维素的深度去除。相比预水解硫酸盐法，流程稍短，但对工艺控制要求极高。

### 3. 有机溶剂法（如有机溶剂制浆）

使用有机溶剂（如乙醇、甲酸、醋酸）与水混合，在催化剂作用下溶解木质素和部分半纤维素。这是一种新兴的“绿色”制浆技术。

**优点：**溶剂可回收循环利用，无硫污染，副产物（木质素、半纤维素糖）回收纯度高、价值大。

**缺点：**目前对竹材的适用性仍在研究阶段，溶剂回收系统投资巨大，运行安全要求高，离大规模工业应用尚有距离。

### 4. 生物法与辅助技术

**酶预处理：**在化学制浆前，使用特定的半纤维素酶或木质素降解酶进行预处理，选择性去除杂质，可降低后续化学品的用量和能耗。

**生物精炼结合：**将溶解浆生产线设计为生物精炼厂的一部分，不仅生产浆粕，还同时高值化利用预水解液中的半纤维素糖（生产木糖醇、糠醛、生物乙醇）和木质素（生产酚类树脂、

碳纤维前驱体），大幅提升整体经济效益。

## 可行性分析

### 一、优势与机遇

#### 原料优势：

**可再生与速生：**竹子是生长最快的植物之一，3-5年即可成材，符合可持续发展要求。

**资源丰富：**中国竹林面积和蓄积量居世界首位，原料供应有保障。

**纤维素含量高：**竹材的纤维素含量（约40-50%）与硬木相当，是良好的纤维素来源。

**产品性能优异：**竹纤维具有天然的抗菌、抑菌、防紫外线等特性。以竹溶解浆为原料生产的再生纤维（“竹浆纤维”）在一定程度上继承了这些特性，在高端纺织品、医用卫材等领域有独特卖点。

#### 战略与环保意义：

**减少进口依赖：**中国溶解浆严重依赖进口（主要来自加拿大、美国、巴西等），发展竹溶解浆有助于保障供应链安全。

**生态效益：**竹林固碳能力强，合理采伐利用有利于生态平衡。符合“以竹代塑”、“双碳”目标等国家政策导向。

### 二、挑战与难点

#### 原料特性带来的工艺挑战：



**结构致密：**竹材密度大、硅含量高（尤其是竹青部分），导致药液渗透困难，能耗和化学品消耗较高。

**化学成分复杂：**竹材的半纤维素和灰分（无机盐）含量通常高于木材，需要更强烈的预水解和净化处理才能达到高纯度要求，这可能导致得率降低。

### 技术与成本挑战：

**设备与工艺适配：**现有大型溶解浆生产线多针对木材设计，用于竹材需进行设备和工艺参数的专门优化，初期投资和技术门槛高。

**得率与成本：**由于需要深度纯化，竹溶解浆的得率通常低于纸浆，单位生产成本是核心竞争要素。

**副产品价值开发：**预水解液成分复杂，经济高效地提取半纤维素糖并产业化，是提升项目盈利性的关键，也是技术难点。

### 供应链与标准：

**原料收集与储存：**竹子分布分散，季节性强，规模化、低成本、稳定的原料收集、运输和储存体系是基础。

**产品标准与认证：**竹溶解浆及其下游纤维的国际、国内标准仍在完善中，市场认知和品牌建立需要时间。

### 结论与建议

**结论：**使用竹材生产溶解浆在技术上是完全可行的，预水解硫酸盐法

已经具备了工业化生产的条件。从经济和战略角度看，它拥有巨大的潜力和优势，但同时也面临着来自成本、技术和供应链的切实挑战。

### 发展建议：

**走“林浆纤一体化”道路：**建立从定向竹林培育、科学采伐到浆粕生产的全产业链控制，保障原料质量和稳定供应。

**强化“生物精炼”模式：**不能只卖浆粕，必须将预水解液、黑液中的木质素和半纤维素转化为高附加值化学品（如木糖、木质素基材料），这是项目盈利的核心突破口。

**技术持续创新：**研发针对竹材特性的低能耗、低污染的绿色制浆新技术（如改进的有机溶剂法），优化现有工艺以降低成本和提升得率。

**政策与标准支持：**需要国家在产业规划、科研投入、税收优惠等方面给予支持，并牵头制定完善的产品标准和可持续认证体系，提升国际市场竞争力。

总而言之，竹材是未来溶解浆行业极具潜力的重要补充和特色原料。虽然完全替代木材溶解浆尚需时日，但在中国特定的资源禀赋和政策引导下，发展高品质竹溶解浆产业是一条兼具经济、社会和环境效益的可行之路。



## 生态环境部召开 1 月例行新闻发布会

☆文章来源：生态环境部

2026 年 1 月 28 日，生态环境部举行 1 月例行新闻发布会。生态环境部新闻发言人、宣教司司长裴晓菲主持发布会。以下是 1 月例行新闻发布会最新情况通报。



新闻发布会现场



生态环境部新闻发言人、宣教司司长裴晓菲

一、2026 年全国生态环境保护工作会议在京召开

近日，生态环境部召开 2026 年全国生态环境保护工作会议，系统总结 2025 年和“十四五”生态环境保护工作，深入分析面临的形势与挑战，研究谋划“十五五”工作，安排部署 2026 年重点任务。“十四五”生态环境保护取得新的重大成就，生态环境质量在巩固拓展中持续提升，更好地满足人民群众对美好生活的需要，绿水青山成为高质量发展的鲜明底色，绿色发展新动能更加强劲，生态环境治理体系更加完善，治理能力现代化水平进一步提高，对全球环境与气候治理贡献更加彰显。2026 年，生态环境部门将主要抓好七个方面重点任务：一是统筹推进美丽中国建设，编制实施“十五五”生态环境领域规划，分级分类推进美丽中国建设行动。二是持续深入推进污染防治攻坚和生态系统优化，深入打好蓝天、碧水、净土保卫战，加强固体废物综合治理，强化新污染物治理，加强生态保护修

复监管。三是着力增强绿色发展动能，促进绿色生产力发展，聚焦区域重大战略打造绿色发展高地，积极应对气候变化。四是着力推进生态环境保护督察，全面加强生态环境智慧执法监管。五是加快推动生态环境领域科技创新，推进现代化生态环境监测体系建设。六是切实守护美丽中国建设安全根基，强化生态安全风险防范，确保核与辐射安全。七是加快健全现代环境治理体系，完善法律法规政策，持续推进全民行动，深化国际交流合作，不断加强队伍建设。

## 二、2025年全国环境空气质量和地表水环境质量状况

2025年，我国环境空气质量和地表水环境质量持续改善。在环境空气质量方面，全国339个地级及以上城市PM<sub>2.5</sub>平均浓度为28.0微克/立方米，同比下降4.4%；PM<sub>10</sub>平均浓度为48微克/立方米，同比下降2.0%。平均空气质量优良天数比例为89.3%（扣除沙尘异常超标天后），同比上升1.9个百分点；平均重度及以上污染天数比例为0.9%，同比持平。从重点区域来看，京津冀及周边地区“2+36”

城市PM<sub>2.5</sub>平均浓度为37.3微克/立方米，同比下降11.6%；平均优良天数比例为73.8%，同比上升5.5个百分点；平均重度及以上污染天数比例为1.0%，同比下降0.7个百分点。长三角地区31个城市PM<sub>2.5</sub>平均浓度为31.7微克/立方米，同比下降3.9%；平均优良天数比例为82.7%，同比上升0.6个百分点；平均重度及以上污染天数比例为0.2%，同比下降0.2个百分点。汾渭平原13个城市PM<sub>2.5</sub>平均浓度为33.7微克/立方米，同比下降14.9%；平均优良天数比例为77.5%，同比上升7.0个百分点；平均重度及以上污染天数比例为1.5%，同比上升0.6个百分点。在地表水环境质量方面，3641个国家地表水考核断面中，水质优良（Ⅰ—Ⅲ类）断面比例为91.4%，同比上升1.0个百分点；劣Ⅴ类断面比例为0.6%，同比持平。其中，长江、黄河、珠江、松花江、淮河、海河、辽河等七大流域及西北诸河、西南诸河和浙闽片河流水质优良（Ⅰ—Ⅲ类）断面比例为93.0%，同比上升0.6个百分点；劣Ⅴ类断面比例为0.4%，同比上升0.1



个百分点。监测的 209 个重点湖（库）中，水质优良（I—Ⅲ类）湖库个数占比 78.5%，同比上升 1.4 个百分点；劣 V 类水质湖库个数占比 3.3%，同比下降 1.0 个百分点。

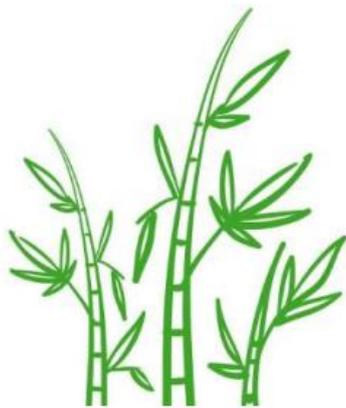
### 三、《关于做好污染地块环境修复与开发建设衔接的指导意见》印发

为贯彻落实党中央、国务院关于深入打好净土保卫战和持续推进城市更新的决策部署，近日生态环境部联合自然资源部、住房城乡建设部印发了《关于做好污染地块环境修复与开发建设衔接的指导意见》，推动污染地块修复工程与开发建设不断融合，统筹降低综合成本、缩短整体周期，保障污染地块安全高效再利用，助力高质量发展。《指导意见》提出，要重点做好“三个衔接”：一是强化调查评估与规划衔接，使土壤污染状况调查更精准地匹配未来的土地用途。二是推动修复与建设衔接，将后续开发的建设工程与修复工程协同设计，并在修复施工阶段合理衔接、统筹安排，避免重复开挖和资源浪费。三是完善安全利用的管理衔接，明确完成修复的地块可按程序先行申请移出管

控修复名录，同时加强转运污染土壤异地处置监管，规范修复后土壤再利用的后期管理要求。下一步，我们将会同有关部门共同做好文件解读、完善配套标准、加强部门协同等工作，鼓励地方探索创新，确保各项措施落到实处，保障污染地块安全高效再利用。

### 四、生态环境部公布第一批美丽乡村先行区名单

为深入践行习近平生态文明思想，推动美丽中国在乡村落地，打造一批立得住、推得开的标杆。近日，生态环境部在各省份推荐的基础上，分类选取并公布了 23 个县（市、区）为第一批美丽乡村先行区。先行区以生态环境综合治理、“两山”转化、农业绿色发展、促进宜居宜业等重点，探索出效果好、成本低、推广性



强的经验做法和模式路径。其中，有破解山区乡村建设难题，协调生态保护与民生发展的 10 个重点体现农村生态功能的涉农县（市、区），如浙江省安吉县、福建省武夷山市；也有统筹城乡发展，扭转二元结构，探索“生态保护+特色产业”的 7 个重点体现城乡融合发展的涉农县（市、区），如江苏省溧阳市、重庆市璧山区；还有保障生态底色、实现产业兴农的 6 个重点体现农业生产功能的涉农县（市、区），如广东省龙门县、贵州省湄潭县。这些地方整县推进美丽乡村建设，统筹推动乡村生态振兴和农村人居环境整治，以美丽环境促进美丽经济，由美丽经济带来美好生活，群众生态环境获得感、幸福感明显增强，是“绿水青山就是金山银山”理念的生动实践。下一步，我们将坚持因地制宜、分类施策，深入指导美丽乡村先行区建设，推动迭代升级、提质扩面，不断总结推广经验做法，建设更多村庄干净整洁、农业绿色低碳、生态环境优美的美丽乡村，形成山清水秀、天蓝地绿、村美人和的新时代“富春山居图”。

## 五、《国家重点区域生态状况调查评估蓝皮书（2025）》发布

根据第五次全国生态状况变化调查评估工作安排，生态环境部组织完成了黄河流域、长江经济带、京津冀地区、粤港澳大湾区等 9 大重点区域生态状况专题调查评估，编制发布了《国家重点区域生态状况调查评估蓝皮书（2025）》（以下简称《蓝皮书》）。《蓝皮书》指出，随着生态保护修复力度加大，我国生态系统恶化趋势得到初步遏制。黄河流域已初步形成上下贯通、央地协同推进的治理体系，生态系统质量持续改善，植被“绿线”向西北扩展约 300km。长江经济带干支流岸带生态系统质量优良面积逐年提升。京津冀地区浅层和深层地下水较 2018 年分别回升 2.59m 和 7.06m。秦岭地区重要生态空间呈恢复趋势的超 50%。典型荒漠化地区沙化程度降低，其中，黄河“几字弯”





降低 12.9%。但我国生态系统本底脆弱，依靠自然的生态保护修复比例不高，重要生态空间被挤占的现象依然存在。《蓝皮书》是一份反映我国重点区域生态保护成效的“成绩单”，也是一份直面问题、剖析原因的“问题表”，将为生态保护和修复监管工作提供重要参考。

## 六、《生态文明建设示范区（生态工业园区）管理办法》印发

近日，生态环境部联合商务部、工业和信息化部印发《生态文明建设示范区（生态工业园区）管理办法》，进一步规范生态工业园区建设管理工作。建设生态工业园区是推动工业领域生态文明建设，培育发展绿色生产力，促进工业园区绿色、低碳、循环发展的有力抓手。自 2001 年以来，已有 19 个省份的 73 家工业园区获得生态工业园区命名，既包括多种行业聚集的综合类工业园区，也包括以有色、化工等行业为主导的行业类工业园区。这 73 家园区创造了全国 8.5% 的工业增加值，而主要污染物排放强度比全国平均水平低 84%，固废综合利用率达到 89% 以上，在高速发展的

同时实现了低污染、低排放。新修订的管理办法更加突出减污降碳协同的鲜明导向，进一步优化规范管理流程，构建省级主管部门组织创建、国家主管部门验收命名的工作格局。新办法更加强化事中事后监管，细化完善绩效评价和退出机制，确保创建成色。例如，将原管理办法中园区命名后 3 年开展的复查工作调整为绩效评价，对未达到评价标准的园区提出退出警示，限期 1 年内完成整改。新办法还明确了撤销命名的情形，如出现严重污染环境事件、中央生态环境保护督察发现存在突出问题、数据资料弄虚作假等六种情形之一的，将撤销命名，并且一段时间内不得再次申请创建。新办法还增加了“激励措施”专章，如加大对生态工业园区减污降碳协同的资金倾斜、金融支持以及科技创新扶持等，支持园区高质量发展。下一步，生态环境部将会同有关部门高标准有序推进生态工业园区建设管理，更新指标体系和评价方法，指导已命名的园区向修订后的新标准过渡，并将在今年启动新一批生态工业园区创建。

## “十五五”生态环境保护重点将有哪些变化

☆文章来源：生态环境部

2026年1月28日，生态环境部举行例行新闻发布会。对于“十五五”时期生态环境保护工作重点，综合司司长孙守亮在回答封面新闻记者提问时表示，生态环境治理范围将从以往更多关注大气、水、土壤等传统环境要素，拓展到发展中出现的新问题和影响群众“舒适度”“健康值”的新领域，实现污染治理、生物多样性保护、应对气候变化等多要素、多介质、多领域的协同治理和系统提升。

“‘十五五’时期是美丽中国建设承前启后、提质拓面、实现生态环境根本好转的关键阶段”。孙守亮表示，“十五五”生态环境保护工作要以美丽中国建设为统领，以改善生态环境质量为核心，持续深入推进污染防治攻坚，加快推动经济社会发展全面绿色转型，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，奋力推动美丽中国建设取得新的重大进展。

他指出，具体来说，“十五五”战略重心、策略方法和治理重点的调整变化，主要表现在“五个更加”：

第一，更加聚焦全面改善生态环

境质量。“十五五”时期将为实现生态环境根本好转打下关键基础、创造条件。优美生态环境是美丽中国建设成效最集中的体现和最显著的特征，对标2035年生态环境根本好转目标，“十五五”时期要实现生态环境质量全面改善，这是美丽中国建设最具标志性的成果，意味着“十五五”时期生态环境质量改善不仅仅是个别流域、区域和重点城市“点”上的突破，而是要实现全国范围内生态环境质量“面”上的整体提升。

第二，更加凸显“强优势”和“补短板”两方面。一方面，以美丽中国先行区建设为牵引，打造京津冀、长三角、粤港澳等重大战略区域示范样板，同时推动美丽省域、城市、县域分层分类建设、梯次推进，形成美丽河湖、美丽海湾、美丽乡村等美丽系列建设行动实施体系，带动美丽中国建设向全面纵深发展。另一方面，聚焦生态环境难点问题和短板，加大攻坚力度、延伸广度，以更高的标准巩固提升蓝天、碧水、净土保卫战成效，推动污染防治在重点区域、重要领



域、关键指标上实现新突破，加快补齐固体废物和新污染物治理短板，优先治理与群众生产生活密切相关的固体废物、重金属和新污染物。紧紧盯住群众身边的急难愁盼问题，解决好老百姓家门口的噪声、餐饮油烟、恶臭异味、黑臭水体等环境问题，持续增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。目前，群众生态环境满意度已经连续多年超过90%，“十五五”时期，将通过“强优势”和“补短板”两手发力，确保人民群众满意度持续保持高位。

第三，更加注重从源头治理生态环境问题。生态环境问题是在发展中产生的，也必然要靠发展来解决。随着末端治理潜力越来越小，解决生态环境问题更加依赖结构调整和源头预防，“十五五”时期将坚持以碳达峰和绿色低碳转型为抓手，完善生态环境分区管控等生态环境源头预防体系，积极推动产业结构、能源结构、交通运输结构绿色转型，加强生态环境治理与绿色低碳发展制度协同贯通，聚焦重点区域、重点行业、重要领域和关键环节，以减污降碳协同创新塑造绿色低碳发展的新动能、新优势。

第四，更加强调维护国家安全屏障。生态安全、核安全、生物安全等

是国家安全的重要组成部分，是经济社会可持续发展的基础条件，更是人民群众生存与发展的重要保障。“十五五”时期，将坚定贯彻总体国家安全观，注重统筹好发展和安全、保护和安全，强化底线思维，在持续改善生态环境质量的同时，着力加强生态系统保护和修复，积极应对气候变化，持续提升核与辐射安全监管水平，加强环境风险常态化管控和应急管理，及时妥善应对各种风险挑战，不断夯实美丽中国建设的生态根基。

第五，更加强化政策激励和科技赋能。“十五五”时期生态环境保护工作将落实好深化生态文明体制改革重大举措，全面提升生态环境治理现代化水平。一方面，始终坚持生态环境保护“党政同责”和“一岗双责”，通过深化中央生态环保督察，严格执法监管，实施美丽中国建设成效考核，压紧压实各方责任。同时，进一步强化市场对资源配置的决定性作用，推动财税、金融、投资、价格、产业等政策形成激励机制，积极发展全国碳市场，激发促进绿色低碳发展和生态环境保护的内生动力。强化科技在生态环境监测、执法、监管等方面支撑作用，深化“人工智能+”新技术创新应用，加快科技赋能美丽中国建设。

## 我国“以竹代塑”产业体系初步建立 竹产业年产值超 5200 亿元

☆文章来源：国家林草局宣传中心

近年来，我国竹产业规模持续壮大，初步形成品类齐全、业态丰富、特色明显的竹产业体系，主要竹产品实现生产效益与附加值双提升。截至目前，竹产品种类突破 1.5 万种，竹产业年产值超 5200 亿元。

加快“以竹代塑”发展三年行动计划实施以来，通过实施系列保障措施和 7 项重点行动等“组合拳”，持续推动竹产业集群集聚发展，产业生态不断优化。三年来，国家发展改革委、财政部等相关部门在项目经费、政府采购、绿色金融等方面加强政策支持，近两年安排相关项目经费超 9 亿元，为“以竹代塑”全链条发展提供有力保障。林草部门发布“以竹代塑”专项标准体系，涵盖了 9 大类 140 项，多项竹产品国际标准陆续立项发布。各类行业协会、创新联盟及科研机构搭建交流平台，助力产学研政企精准对接，为竹产业高质量发展注入强劲动能。

同时，持续加大科技投入，设立“十四五”国家重点研发计划“揭榜挂帅”项目、国家自然科学基金重大

项目等，成功攻克竹纤维分级利用与异构轻质复合材料设计制造等一批关键核心技术，发布“以竹代塑”重点科技成果 37 项。积极开发适应市场需求的竹产品，推动竹产品多场景多元化应用，发布“以竹代塑”主要产品名录，鼓励重点领域以竹制品替代塑料制品，不断提升竹产业技术含量和市场竞争力。因地制宜延伸产业链，培育出一批产业链条完整、带动能力强的龙头企业，形成“一根竹子吃干榨净”的全竹高效利用模式。目前，我国竹加工企业 1 万多家，全产业链吸纳就业人数超 2900 万人，全国近 10 个县市竹产业年产值超过 100 亿元。此外，积极搭建多方参与的合作机制和交流平台，进一步畅通产销对接。持续加强国际交流，联合国际竹藤组织发布全球行动计划，以技术输出支持全球“以竹代塑”发展及环境保护。

我国拥有近 800 万公顷竹林，年均生产竹材 1.5 亿吨。“十五五”期间，我国将进一步健全政策保障体系，加大竹产业循环经济发展支持力度，



加强“以竹代塑”产品技术全链条标准体系建设，推进相关体系与国际接轨。同时，强化科技创新和产业创新深度融合，整合政产学研用资源，打

通“原料-加工-产品-营销”全产业链，打造竞争力强的竹产业集群，引领“以竹代塑”全面转型升级。

## 搭建行业性绿色能源技术交流平台

### 助力传统行业低碳转型

☆文章来源：亚太森博 大众日报

2026年1月27日至，山东省第十四届人民代表大会第四次会议隆重开幕。省人大代表、亚太森博(山东)浆纸有限公司浆质量部主任刘英出席会议，与来自全省各行各业、各条战线的人大代表，肩负全省人民重托，会聚一堂，认真履行宪法法律赋予的神圣职责。



会议期间，刘英认真听取和审议政府工作报告和其他各项报告，指出，周乃翔省长所作的报告政治站位高、总结成绩实、谋划思路新、发展举措

好，是一个求真务实、开拓创新、催人奋进的报告。

刘英代表就搭建行业性绿色能源技术交流平台，助力传统行业低碳转型提出建议。她说，作为国家绿色工厂，亚太森博(山东)充分利用生物质能源和光伏发电，使可再生能源和清洁能源的使用比例超过90%。

刘英代表建议搭建行业性绿色能源技术交流平台，鼓励龙头企业分享生物质能源转化、光伏高效利用等先进经验和科技成果，带动上下游中小企业协同绿色转型。同时加大产学研合作力度，支持企业与科研院校共建研发基地，聚焦可再生能源利用、环保技术创新等关键领域开展攻关，为行业绿色低碳高质量发展提供技术支撑。



# 1 月份制造业 PMI 为 49.3% 高技术制造业持续向好扩张

☆文章来源：经济参考报

近日，国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布中国采购经理指数。数据显示，1 月份，制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数和综合 PMI 产出指数分别为 49.3%、49.4%和 49.8%，比上月下降 0.8 个、0.8 个和 0.9 个百分点。其中，在面临季节性因素和外部因素影响的情况下，我国制造业新动能仍延续扩张态势，产业结构持续优化。

具体来看，1 月生产指数为 50.6%，高于临界点，制造业生产保持扩张。当月新订单指数为 49.2%，显示市场需求有所回落。从行业看，农副食品加工、铁路船舶航空航天设备等行业生产指数和新订单指数均高于 56.0%，产需释放较快；石油煤炭及其他燃料加工、汽车等行业两个指数均低于临界点，相关行业市场需求放缓，企业生产有所回落。

表 1 国内宏观环境概要

|      | 概述              | 趋势         |
|------|-----------------|------------|
| 经济增长 | 稳中求进            | 高质量发展持续推进  |
| 消费   | 回升向好            | 消费需求持续恢复   |
| 工业   | 工业生产稳定增长        | 国内有效需求有待提升 |
| 基建   | 智能制造、数字基建成为关键领域 | 央企发力设备更新   |
| 进出口  | 出口动能增强，外贸平稳增长   | 外贸向好势头巩固   |
| 库存   | 供需关系改善          | 需求陆续释放     |
| 货币   | 实施适度宽松的货币政策     | 择机降准降息     |
| 财政   | 实施更加积极的财政政策     | 打好政策“组合拳”  |
| 通胀   | 推进消费品以旧换新行动计划   | 提振消费       |
| 地产   | 持续用力推动房地产市场止跌回稳 | 构建房地产发展新模式 |

资料来源：申万期货研究所

“1 月份，部分制造业行业进入传统淡季，加之市场有效需求仍显不足，因而制造业 PMI 景气水平较上月下降。”国家统计局服务业调查中心首席统计师霍丽慧表示。

价格指数双双回升。受近期部分大宗商品价格上涨等因素影响，主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为 56.1%和 50.6%，比上月上升 3.0 个和 1.7 个百分点，其中出厂价格指数近 20 个月来首次升至临界点以上，制造业市场价格总体水平改善。从行业看，有色金属冶炼及压延加工、电气机械器材等行业主要原材料购进价格指数和出厂价格指数均升至 55.0%以上，相关行业原材料采购和产品销售价格总体水平上涨；木材加工及家具、石油煤炭及其他燃料加工等行业两个价格指数均低于临界点。



“从分项指数以及不同行业的指数变化来看,1月我国制造业市场需求有所收紧,但企业生产保持扩张态势,原材料和产成品价格联动上升,产业结构继续优化,制造业后市回稳运行具备基础。”中国物流信息中心文韬认为。

大型企业 PMI 继续高于临界点。大型企业 PMI 为 50.3%,仍位于扩张区间,大型企业支撑作用持续显现;中、小型企业 PMI 分别为 48.7%和 47.4%,比上月下降 1.1 个和 1.2 个百分点,景气水平有所回落。

新动能延续扩张态势,产业结构持续优化。1 月份,在面临季节性因素和外部因素影响的情况下,我国制造业新动能仍延续扩张态势。

文韬表示,装备制造业 PMI 为 50.1%,虽较上月下降 0.3 个百分点,仍保持在扩张区间。受部分国家政策变化影响,装备制造业出口有所放缓,但国内市场需求仍较好释放,生产活动也稳定扩张,装备制造业生产指数和新订单指数都稳定在 51%以上。高技术制造业 PMI 为 52%,虽较上月下降 0.5 个百分点,仍连续 12 个月运行在扩张区间,其中生产指数和新订单

指数都运行在接近 54%的较好水平,显示高技术制造业持续向好扩张。结合来看,装备制造业和高技术制造业稳中向好发展,制造业产业结构持续优化。

当前,企业预期保持乐观。生产经营预期指数为 52.6%,继续高于临界点。从行业看,农副食品加工、食品及酒饮料精制茶等行业生产经营预期指数连续两个月位于 56.0%以上较高景气区间,相关企业对近期行业发展信心较强。

1 月,非制造业商务活动指数 49.5%,其中金融市场活跃度较高。数据显示,当月货币金融服务、资本市场服务、保险等行业商务活动指数均高于 65.0%。“从市场预期看,服务业业务活动预期指数为 57.1%,比上月上升 0.7 个百分点,表明服务业企业对近期市场发展信心有所增强。”霍丽慧表示。

中国物流信息中心武威预计,2 月春节消费将会带动消费相关服务业景气度进一步提升。春节过后,在政策引导与市场需求牵引下,投资相关需求将会集中释放,带动建筑业景气度重回升势。



## 从川普达沃斯论坛演讲，看纸塑包装业的新机遇

☆文章来源：纸塑知事

2025年4月18日，1232位经济学家与政界人士发表集体署名的《反关税宣言》。该宣言指责相关关税政策基于错误论断，可能导致消费品价格上涨并对普通家庭造成破坏性影响，可能引发报复性贸易战并加剧经济衰退，违反经济学原理和美国宪法精神。此次川普率领300人团队参加达沃斯论坛时，恰逢其二次掌权一周年，其在演讲对自己的政绩大吹特吹。上台一年后，美国物价持续下滑，过去三个月的核心通胀率仅为1.6%。预计第四季度增长率将达到5.4%，比国际货币基金组织去年4月份的预测快了一倍。而且，通过对等关税政策，美国将月度贸易逆差惊人地削减了77%。

应该说，川普用一份硬核成绩单，将反对他的1232位经济学家与政客怼得哑口无言。川普2.0执政一年的成功，意味着全球贸易保护主义政策将呈泛滥之势，旧有的全球经济一体化正处于大崩溃的边缘。正如美国商务部长表示，经济全球化已经彻底失败。

川普的关税战的终极目标显然并非每年几千亿美元的关税，而是产业

链的回归。目前来看，川普政府取得的成就及对中国制造业的冲击同样不容轻视。川普在演讲中表示，其四年任期内已获得了创纪录的18万亿美元的投资承诺。目前，有数千家企业工厂正在全美各地兴建，美国工厂建设增长了41%，而且这个数字现在将开始飙升。而且，为了吸引制造业回归，川普政府可谓无所不用其极。其政府承诺每出台一项新法规，就废除十项旧法规。事实上，到目前为止，每批准一项新法规，就废除了129项旧法规。美政府还提供了100%的费用扣除和所有新设备及资本投资的额外折旧，而且是立刻全额抵扣。

因此，我们看到，除了AI、医药、汽车等对人工依赖较低的行业已经大量在美建厂外，包装等与消费绑定的行业也积极赴美建厂。以餐饮包装为例，家联科技、众鑫股份、金晟环保等头部企业均在美国设厂。

鉴于老美在与越南、泰国等签定的零关税清单中，纸浆模塑制品并未纳入其中，因此，相比在泰国建厂，赴美建厂有19%的关税成本优势。预计未来，还将有很多包装企业赴美建厂，以便将过剩的产能转移出去。

# 《四川造纸信息》、网站、微信公众号 协办信息征集

各制浆造纸、纸品加工设备企业、造纸相关企业：

四川省造纸行业协会、四川省造纸学会为携手各企业，共同大力宣传贵单位先进的制浆造纸、纸品加工设备、造纸相关技术、化工化辅料等产品与技术，将信息及时深入到造纸行业的生产企业、加工企业中，由四川省造纸行业协会、四川省造纸学会主办的《四川造纸信息》、四川省造纸行业协会官网（<http://www.sczaozhi.cn>）、四川省造纸行业协会微信公众号“今日纸讯”栏目将为您提供一个方便、快捷的途径和平台。现正全面征集 2026 年度协办信息业务。我们将以最优质的服务，最优惠的条件诚邀您的加盟与合作！

| 《四川造纸信息》杂志协办信息费     |      |         |         |
|---------------------|------|---------|---------|
| 纸张                  | 页面   | 期数（期/年） | 资费（元/年） |
| A4/页                | 彩色   | 12      | 6000    |
| A4/页                | 黑白   | 12      | 3600    |
| 四川造纸行业协会官网、公众号协办信息费 |      |         |         |
| 广告位                 | 签约时长 | 资费（元/年） |         |
| 协会官网                | 1 年  | 3000    |         |
| 微信公众号栏目“今日纸讯”       | 1 年  | 3000    |         |
| 官网+公众号同步宣传          | 1 年  | 6000    |         |

如有意向合作的相关单位，请与四川造纸信息编辑部联系，与四川省造纸行业协会订立《四川造纸信息》协办信息的协议，相关费用由四川省造纸行业协会开据四川省增值税普通发票。

联系方式：四川省造纸行业协会、四川省造纸学会

电话：028-83229689 传真：028-83229689

地址：四川省成都市成华街 5 号 邮编：610081

四川省造纸行业网网址：<http://www.sczaozhi.cn>

联系人：罗福刚 13908233388 邮箱 [luofg888@163.com](mailto:luofg888@163.com)

王仕兵 13388167228 邮箱 [985624320@qq.com](mailto:985624320@qq.com)

范婷 13398236746 邮箱 [1371804158@qq.com](mailto:1371804158@qq.com)

四川省造纸行业协会四川省造纸学会四川造纸信息编辑部