



四川造纸信息

## 目录 CONTENTS

1988 年 1 月创刊 总第 427 期

2026 年第 01 期 月刊



### 特稿专刊

- 一、国家主席习近平发表二〇二六年新年贺词。
- 二、四川省造纸行业协会 四川省造纸学会祝大家元旦快乐。
- 三、“川南竹浆纸”入选工信部 2025 年度中国消费名品名单。



### 政策措施

- 一、七部门提出 2030 年废纸回收利用量超过 8000 万吨目标。
- 二、专家解读 大力推动再生材料利用增强绿色发展新动能。
- 三、2026 年“两新”政策发布，在三方面进行优化。
- 四、商务部等 9 部门发布绿色消费推进行动通知，明确支持使用以竹代塑产品。
- 五、四川省财政厅：《关于巩固拓展经济回升向好势头的若干政策措施》解读。



### 行业动态

- 一、2025 年中国造纸工业十项要闻评选结果揭晓。
- 二、2026 年中国造纸行业十大趋势预测。
- 三、造纸和纸制品业前 11 月利润总额 365 亿 同比下降 11%。
- 四、2025 年 11 月中国纸浆进口量显著增长。
- 五、岁末年初 造纸行业上演“停机潮”与“涨价潮”。
- 六、2026-2030 造纸行业大洗牌倒计时。
- 七、中国纸企战略核心已转向利用自有纤维对冲金融属性强的浆价波动。



### 四川纸业

- 一、《穿透干燥竹浆厨房纸巾》团体标准起草工作小组第一次会议顺利召开。



四川造纸信息

## 目录 CONTENTS

1988 年 1 月创刊 总第 427 期  
2026 年第 01 期 月刊

二、赋能“以竹代塑”绿色产业 3000 万元国内信用证落地四川沐川禾丰纸业。

三、宜宾纸业“推进身边小改进”提升工程倡议书。

四、四川凤生股份完成董事会及高管换届，治理革新助推战略转型。

五、四川石化雅诗纸业斩获三项殊荣，以特护标准引领行业升级。

六、破局国外垄断 乐山成发 6.6 米高速瓦楞纸机 铸就国产装备新高度。



### 新技术新设备

一、工信部正式发布行业标准《多层瓦楞纸板生产线》。

二、2025 年度造纸领域发布标准盘点。

三、《木质素纳米纤丝纤维素》团体标准通过专家审查。

四、关于以“竹经济思维”发展竹产业的全案论述。



### 节能减碳

一、生态环境部门召开 12 月例行新闻发布会。

二、生态环境部解读《固体废物鉴别标准 通则》。

三、全国碳市场推进有偿分配：激活市场机制助力“双碳”目标 碳市场建设解读。



### 综合信息

一、288.8 万家包装企业“加持” 我国快递包装绿色转型步伐加快。

二、四川宜宾亚热带竹类种质资源库建设初报。

三、四川泸州纳溪区“以竹代塑”实践探索。

四、《四川造纸信息》、网站、微信公众号协办信息征集。



## 国家主席习近平发表二〇二六年新年贺词

☆文章来源：新华社

大家好！岁序更替，华章日新。在新年到来之际，我在北京向大家致以美好的祝福！

2025年是“十四五”收官之年。5年来，我们踔厉奋发、勇毅前行，克服重重困难挑战，圆满完成目标任务，在中国式现代化新征程上迈出了稳健步伐。我国经济总量连续跨越新关口，今年预计达到140万亿元，经济实力、科技实力、国防实力、综合国力跃上新台阶，绿水青山成为亮丽底色，人民群众获得感幸福感安全感不断增强。5年历程极不寻常，成绩来之不易。大家拼搏进取、耕耘奉献，铸就了欣欣向荣的中国。我向每一位辛勤付出的奋斗者致敬！

这一年，令人难忘的是，我们隆重纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，设立台湾光复纪念日。国之盛典威武雄壮，胜利荣光永载史册，激励中华儿女铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来，凝聚起中华民族伟大复兴的磅礴伟力。

我们依靠创新为高质量发展赋能。科技与产业深度融合，创新成果竞相涌现，人工智能大模型你追我赶，芯片自主研发有了新突破，我国成为创新力上升最快的经济体之一。天问二号开启“追星”之旅，雅下水电工程开工建设，首艘电磁弹射型航母正式入列。人形机器人亮出“功夫模式”，无人机演绎绚丽“烟花”。创新创造催生了新质生产力，也让生活更加多姿多彩。

我们以文化滋养精神家园。文博热、非遗热不断升温，世界遗产再添新员，悟空和哪吒风靡全球，古韵国风成为年轻人眼中的“顶流审美”。文旅市场人气火爆，



“城超”“村超”热闹非凡，冰雪运动点燃冬日激情。传统与现代交融，中华文化绽放更加灿烂的光芒。

我们共创共享美好生活。我到西藏、新疆出席庆祝活动，从雪域高原到天山南北，各族群众心手相连，像石榴籽一样紧紧抱在一起，大家用洁白的哈达、热情的歌舞，表达对祖国的热爱、对幸福的礼赞。民生无小事，枝叶总关情。过去一年，新就业群体权益有了进一步保障，适老化改造给老年人带来方便，育儿家庭每月多了300元补贴。柴米油盐、三餐四季，每个“小家”热气腾腾，中国这个“大家”就蒸蒸日上。

我们继续敞开胸怀拥抱世界。上合组织天津峰会、全球妇女峰会成功举办，海南自贸港全岛封关运作。为更好应对气候变化，我国宣布新一轮国家自主贡献。继“三大倡议”之后，我提出全球治理倡议，推动建设更加公正合理的全球治理体系。当今世界变乱交织，一些地区仍被战火笼罩。中国始终站在历史正确一边，愿同各国携手促进世界和平发展，推动构建人类命运共同体。

前不久，我出席了全运会开幕式，粤港澳三地同心同行，令人欣慰。要坚定不移贯彻“一国两制”方针，支持港澳更好融入国家发展大局，保持长期繁荣稳定。两岸同胞血浓于水，祖国统一的历史大势不可阻挡！

党兴方能国强。我们开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，徙木立信从严管党治党，去腐生肌推进自我革命，党风政风持续向好。要砥砺初心使命，持之以恒、久久为功，继续回答好延安“窑洞之间”，书写无愧于人民的时代答卷。

2026年是“十五五”开局之年。锐始者必图其终，成功者先计于始。我们要锚定目标任务，坚定信心、乘势而上，扎实推动高质量发展，进一步全面深化改革开放，推进全体人民共同富裕，续写中国奇迹新篇章。

山海寻梦，不觉其远；前路迢迢，阔步而行。让我们拿出跃马扬鞭的勇气，激发万马奔腾的活力，保持马不停蹄的干劲，一起为梦想奋斗、为幸福打拼，把宏伟愿景变成美好现实。

新年的旭日即将升起。祝祖国山河壮丽、大地丰饶，神州沐朝晖！祝大家心有所悦、业有所成，万事皆可期！



## 四川省造纸行业协会 四川省造纸学会祝大家元旦快乐

文章来源：四川省造纸行业协会 四川省造纸学会

日月其迈，时盛岁新。

当新年第一缕晨光洒向大地，我们告别了激荡澎湃的2025年，迎来了充满希冀的2026年。值此岁序更迭之际，四川省造纸行业协会、四川省造纸学会谨向全体会员单位、广大造纸行业从业者，及长期以来关心支持协会、学会工作和发展的各级政府有关部门和社会各界朋友，致以最诚挚的新年问候和最美好的新年祝福！

2025，这是我省深入实施“十四五”规划的收官之年，这一年我们经历了国际市场上北欧纸浆厂的临时停产、北美贸易优势的丧失，国内市场终端低迷、产能过剩、成本高，企业效益下滑。这一年，我们在风云激荡中齐心奋进，彰显了四川纸业的韧性力量。面对形势严峻、压力重重的行业环境，会员单位守正创新、求变破局，你们以“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，有的在核心技术攻关上啃硬骨头，竹浆食品包装牛卡纸成功研发、建立了全省首条食品医疗级特种纸生产线，也是国内最大的以竹浆为原料的食品医疗级特种纸生产线，有的在开拓新市场新场景上勇争先，探索企业出海发展路径并取的较好的成绩。从深耕原料管理、开发到创新产品，每一步都踏得坚实，每一份成绩都来之不易。正是这份于困境中坚韧成长、于挑战中开创新局的勇气与担当，构筑了我们产业最坚实的底座。

征途充满挑战，奋斗书写新章。

展望2026，新的号角已经吹响，面对“十五五”开局之年的时代机遇，让我们坚定信心、同心同向、锐意进取，全面贯彻落实党的二十届四中全会精神，依照中央经济工作会议总基调，激发新动能、巩固新优势、赢得新发展，共同谱写四川省造纸行业高质量发展的崭新篇章。

新岁启封，华章再续。祝愿大家在新的一年里身体健康、事业顺遂、马到成功、万事如意！



## “川南竹浆纸”入选工信部 2025 年度中国消费名品名单

☆文章来源：四川省造纸行业协会

近日，工业和信息化部公示 2025 年度中国消费名品名单。该名单涵盖企业品牌 165 个、区域品牌 76 个、特定人群适用产品品牌 35 个。其中，“川南竹浆纸”区域品牌，经四川省造纸行业协会牵头组织申报，并在四川省经济和信息化厅的指导协助下，成功入选。

四川是全国主要竹产区，竹子制浆造纸历史悠久。竹子具有低碳、生态、绿色、环保、可再生的特性，选择竹浆纸，意味着更少的森林砍伐、更低的碳排放。一张薄纸，承载的是对“双碳”目标的响应，对“以竹代塑”“以竹代木”的践行。全省约 90% 竹子被用于纸浆造纸，竹浆满足人们的多元生活场景，被广泛用于生活用纸、食品包装原纸、特种食品医疗包装纸等，四川竹浆纸产量占全国 2/3 以上，年产值突破 243 亿元，已成为四川竹产业中支柱产业。

“川南竹浆纸”已从简单的日用品，成功转型为科技赋能、品牌驱动、全链协同的现代化产业体系。不仅是“要因地制宜发展竹产业，让竹林成为四川美丽乡村的一道风景线”的鲜活典范，更朝着千亿级产业集群的宏伟目标加速迈进，为区域经济振兴注入强劲动力。





# 七部门提出 2030 年废纸回收利用量超过 8000 万吨目标

☆文章来源：新华财经

国家发展改革委等七部门印发《再生材料应用推广行动方案》，其中指出，到 2030 年，废弃物循环利用体系进一步健全，再生材料推广应用等标准和认证体系逐步建立，废钢铁、废纸年回收利用量分别超过 3 亿吨、8000 万吨，再生有色金属、再生塑料年产量分别超过 2500 万吨、1950 万吨，汽车、电器电子产品、纺织、包装等领域再生材料替代使用比例稳步提升，再生材料应用对保障资源安全、促进节能降碳的作用进一步增强。

此外，还提到要提升再生材料供给保障能力：

(一) 增强再生钢铁供应保障能力。  
(二) 提高再生有色金属供应水平。  
(三) 提升高品质再生塑料生产能力。

(四) 加强再生纸等其他再生材料供应。支持建设废纸分拣加工中心，加强箱板纸、书本纸、新闻纸等主要品类废纸供应。鼓励造纸企业采用高效疏解

技术，优化废纸回抄工艺，提高再生纸品质。支持建设区域性废玻璃分选加工中心，鼓励采用光学分拣技术设备和废玻璃“干洗”技术，提高再生玻璃质量。支持企业建设废旧纺织品加工利用中心，建设化学纤维、棉、绵羊毛、山羊绒等分类分级利用体系。

### (五) 完善废弃物回收体系。

根据《行动方案》部署，国家将支持建设专业化废纸分拣加工中心，加强箱板纸、书本纸、新闻纸等主要品类的精细化分选；同时鼓励造纸企业采用高效疏解技术和优化废纸回抄工艺，通过提升再生纸品质增强市场接纳度。这些措施将形成从回收分拣到高值化利用的完整链条，为回收量目标提供技术支撑。

考虑到我国纸浆纤维原料中废纸占比已超过 60%，若 2030 年废纸回收量达 8000 万吨，按当前废纸回收量和纸及纸板产量比重(约 1:2)测算，届时纸及纸板年产量有望达到 1.6 亿吨。



## 专家解读 大力推动再生材料利用增强绿色发展新动能

☆文章来源：清华苏州环境创新研究院副院长 么新

近日，国家发展改革委等部门联合印发《再生材料应用推广行动方案》（以下简称《行动方案》），从提升供给保障能力、加大应用力度、健全使用管理制度、完善应用推广政策等方面，制定了清晰的再生材料应用推广路线图，为再生材料应用比例逐步提高奠定基础。

一、《行动方案》为循环经济形成更大规模注入了新动力。经过多年发展，我国已经建立比较完善的资源循环利用产业体系，产业规模和水平位居世界前列，废钢铁年加工能力达1.8亿吨，再生纸浆年产量突破6300万吨，再生塑料年产量约1640万吨，主要再生有色金属年产量约1915万吨。《行动方案》提出加大重点产品再生材料应用力度、完善再生材料应用推广政策，聚焦消费端精准发力。一方面，依托政策引导激活下游市场对优质再生产品的消费潜力，畅通再生产品流通渠道，扩大市场应用规模。另一方面，以市场需求为导向，通过积极培育绿色低碳消费市场，反向促进上游回收加工环节优化升级，强化技术创新，推动产业绿色低碳转型。

这有利于发挥我国超大规模市场优势，促进供需在更高水平上实现动态平衡，为推动循环经济高质量发展、绿色产业规模持续扩大注入新动力。

二、《行动方案》为因地制宜发展新质生产力提供了新方向。推动钢铁、有色金属等传统制造业绿色化、低碳化转型升级，加大高品质再生材料供给力度，是发展新质生产力。《行动方案》明确“鼓励有条件的钢铁企业对现有高炉—转炉炼钢进行工艺改造”，“支持再生有色金属加工利用企业开展技术工艺装备升级改造”，推动汽车、电器电子产品、纺织、包装等领域再生材料替代使用比例稳步提升，为传统产业绿色转型提供了可行路径。《行动方案》将再生材料供给保障与推广应用作为关键抓手，为创新技术应用提供了更多场景。加强再生材料应用推广全流程溯源管理，需要依托大数据、区块链、物联网等信息技术；实现再生资源原级利用技术迭代突破，需要推动新材料技术与再生循环深度融合。此外，《行动方案》要求完善再生材料推广应用标准认证体



系，稳步推进再生材料数据溯源管理，完善再生材料应用推广服务体系，将加快培育再生材料应用和消费的新业态、新模式和新场景。

三、《行动方案》为顺应国际贸易发展趋势提供了新路径。在全球绿色贸易体系快速演变的背景下，再生材料使用比例、溯源管理以及全生命周期环境绩效正成为重塑贸易规则的重要抓手。近年来，欧盟等国家和地区，在电池、包装、汽车等领域陆续提出强制性再生材料最低使用比例，并通过数字产品护照、碳足迹披露等强化信息透明度，再生材料应用能力正成为参与全球产业竞争的重要方面。我国制造业要巩固现有竞争优势并实现高水平“走出去”，必须加速适应新要求，增强产业链供应链的国际适应能力。《行动方案》对标国际发展要求，推动提升再生材料供给保障能力，强化重点产品再生材料应用水平，完善溯源与信息管理机制，为企业参与国际竞争提供支撑。

四、《行动方案》为推行绿色低碳生活风尚创造了新场景。绿色低碳生活方式内涵丰富，涵盖资源节约、绿色消费和绿色出行等多个方面，核心在于通

过生活中的行为改变推动资源消耗和碳排放下降，其中再生材料产品使用是典型路径之一。《行动方案》的出台，有助于深化社会各界对再生材料的正确认识，通过制定实施严格的质量标准、推行全流程信息化溯源管理、强化产品人体健康和安全环保要求等，提升再生材料产品的社会认可度，使消费者对再生材料“看得见、看得懂、用得放心”，推动再生材料从“能用”向“愿用”、“优先使用”转变。再生材料使用规模和质量水平的提升，有助于循环利用理念真正融入城市、社区和家庭的日常生活，让绿色生活方式成为社会风尚。



《行动方案》的出台，不仅是推动转变资源利用方式、提高资源利用效率的重要体现，也是落实全面节约战略的生动实践。通过实施《行动方案》，中国再生材料应用一定能形成更大规模，并为重点行业绿色低碳转型、产业链供应链安全稳定做出重要贡献。



## 2026年“两新”政策发布，在三方面进行优化

☆文章来源：新华社

国家发展改革委、财政部印发的《关于2026年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》12月30日对外发布，明确2026年“两新”政策的支持范围、补贴标准和工作要求。2026年“两新”政策主要做了3个方面优化。

一是优化支持范围。设备更新方面，总体延续2025年支持范围，在民生领域增加老旧小区加装电梯、养老机构设备更新，在安全领域增加消防救援、检验检测设备更新，在消费基础设施领域增加商业综合体、购物中心、百货店、大型超市等线下消费商业设施的设备更新。消费品以旧换新方面，进一步集中资源，着力提升覆盖人群广、带动效应强的重点消费品“得补率”。继续实施汽车报废更新和汽车置换更新补贴；继续实施家电以旧换新补贴，支持范围聚焦冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器等6类产品；同时，将数码产品购新补贴拓展为数码和智能产品购新补贴，支持范围包括手机、平板、智能手表（手环）、智能眼镜和智能家居产品（含适老化家居产品）。

二是优化补贴标准。设备更新方面，将住宅老旧电梯更新由定额补贴调整为按电梯层（站）数分档差异化补贴；在老旧营运货车报废更新补贴中，优先支持更新为电动货车。消费品以旧换新方面，在保持汽车补贴上限不变的基础上，将定额补贴调整为按车价比例进行补贴；家电以旧换新调整为补贴1级能效或水效产品，补贴产品售价的15%，单件补贴上限为1500元；数码和智能产品的补贴标准保持此前数码产品标准不变。

三是优化实施机制。设备更新方面，优化项目申报机制和审核流程，进一步降低申报项目的投资额门槛，加大对中小企业的支持力度，扩大政策惠及面。消费品以旧换新方面，优化资金分配方式，完善全链条实施细则，严厉打击骗补套补和“先涨后补”等违法违规行为。同时，落实全国统一大市场建设要求，对汽车报废更新、汽车置换更新、6类家电以旧换新、4类数码和智能产品购新，明确在全国范围内执行统一的补贴标准。



## 商务部等9部门发布绿色消费推进行动通知

### 明确支持使用以竹代塑产品

☆文章来源：商务部流通发展司



#### 一、丰富绿色产品供给

(一) 加大绿色农产品供应。鼓励企业扩大绿色食品、有机农产品、名特优新农产品和地理标志农产品等优质商品采购。支持设立绿色农产品销售专区，展示质量认证标识、可追溯标识及药残检测结果，让消费者放心购买。鼓励绿色农产品生产基地与大型商超、社区门店、餐饮企业开展“农超对接”“基地直采”等活动，增加绿色优质农产品市场供应。超市、商场等食品经营者应当对临近保质期的食品分类管理，作特别标示或者集中陈列出售。

(二) 推广绿色家电家装。鼓励购买获得绿色产品认证的绿色智能家电产品、无氟空调等。完善家电能效水效相关标准，推进绿色智能家电产品认证体

系建设。鼓励选购绿色家装厨卫产品，选用绿色建材，聚焦绿色、智能、适老等方向。支持符合条件的优质绿色家电家装品牌纳入中国消费名品。持续推动散装水泥绿色高质量发展。

(三) 促进汽车绿色消费。支持消费者购买新能源汽车。做强汽车产业链，挖掘二手车、汽车租赁、汽车改装、汽车共享等“后市场”潜力，探索盘活闲置车辆增收，支持发展房车露营、汽车影院、自驾游等新型消费。

#### 二、提升绿色服务消费

(四) 发展绿色餐饮。督促餐饮服务企业、餐饮外卖平台落实相关法律法规要求，引导餐饮企业落实绿色餐饮相关标准，自觉践行绿色发展理念，减少油烟排放，制止餐饮浪费，推广使用可降解、可重复利用的餐盒、包装袋。鼓励餐饮服务企业和企事业单位食堂引导消费者适量点餐，践行“光盘行动”，推行“小份餐”“小份菜”，按需取食。鼓励互联网平台企业上线“绿色餐饮”服务标识。培育绿色餐厅。



(五) 发展绿色住宿。培育绿色饭店，推广无毒、节水、可降解清洁剂、客房耗材及布制拖鞋等可降解物品，提供大瓶装或可续充型洗浴用品，不主动提供一次性塑料用品。创新健康睡眠客房等特色服务。引导线上平台通过增设标识、设置专区等方式积极推广绿色饭店。鼓励住宿企业和相关平台通过积分、返券等方式激励消费者践行绿色消费。

(六) 发展绿色家政。推广环保家政用品，鼓励使用无毒、生物可降解的清洁产品。创新家政服务模式，推广在线预约、共享家政服务。鼓励应用智能设备，实现自动清洁、智能控制等功能，提高家政服务效率和质量。

### 三、创新绿色消费模式

(七) 打造绿色供应链。推动供应链全过程、全链条、全环节绿色发展，推广共同配送、托盘（周转箱）循环共用等绿色模式。推广绿色采购，优先采购和使用节能、节水、节材类以及低噪声的环保产品、设备和设施。鼓励使用无氟制冷设备，以及完成超低排放改造、达到环保绩效 A 级企业的产品。鼓励企业参照相关标准和要求开展供应链碳足迹评价。加大绿色产品、绿色包装的推广力度，引导使用环保可降解包装材料，

创新包装循环利用模式。推广使用低(无)挥发性有机物(VOCs)含量产品。

(八) 推广绿色消费积分。鼓励有关行业协会探索建立线上线下通兑通用的绿色消费积分体系，明确认定标准、结算规则与管理规范。推广绿色产品认证与标识，依托中国绿色产品标识认证信息平台，实现积分采集与产品认证信息联动溯源。规范零售端绿色消费积分采集，引导消费者通过购买绿色产品、使用低碳服务获得积分，用于兑换商品折扣或服务优惠。鼓励公交、场馆等公共服务主体对绿色消费积分用户给予便利或优惠。严禁购买或倒卖积分、虚假消费套取积分、层层返佣金、积分违规变现等不法行为。

(九) 创新绿色共享。大力发展绿色租赁服务，创新绿色消费模式，鼓励出行共享、空间共享、物品共享。推动“人工智能+绿色消费”，创新智慧产品、智慧场景，利用先进技术加强资源匹配、智能调度，提升智能化服务水平，推动资源高效利用。

### 四、推动绿色循环回收

(十) 减少一次性塑料制品使用。鼓励商品零售经营者通过提供帆布袋、购物筐、购物车服务等方式减少一次性



塑料购物袋使用。鼓励电子商务经营者与快递企业合作，对满足物流配送需求的商品包装，实行电商快件原装直发。推广应用可循环快递包装。支持使用以竹代塑产品。落实一次性塑料制品使用、回收情况报告制度。

(十一) 推动废旧物品回收再利用。推动建设“回收点+中转站+区域分拣中心”三级回收体系，重点加强废旧家具家电、电子产品、纺织品服装等回收网点布局。鼓励家具家电、汽车等生产企业建立逆向物流体系，依法依规对零部件再次利用。鼓励市场主体通过线上预约回收平台、以旧换新、以车代库等方式回收废旧物品，提供智能回收箱、预约上门回收等服务，推动建设全国统一的回收服务平台。支持企业开展再生资源高值化利用项目，鼓励金融机构加大对回收利用项目的绿色信贷支持。

(十二) 发展二手商品流通。支持二手商品交易市场、交易平台及经营企业等主体探索发展“互联网+二手商品”，及二手商品租赁、售后回购等新型业态。鼓励设立二手小店、商品寄卖店，发挥闲置物品、二手奢侈品利用价值。鼓励社区举办“跳蚤市场”等活动，

融入一刻钟便民生活圈建设，促进邻里间闲置物品循环流通。

### 五、优化绿色消费环境

(十三) 推广节能设施设备。鼓励企业因地制宜使用高效节能的照明、空调、电梯、制冷、电机、分拣等设施设备，开展能效评估及改造升级。鼓励企业优先使用绿色电力，助力减碳降耗。支持推广智能控制系统，实现能源使用的智能化管理。鼓励优化绿色建筑设计，充分利用自然采光和通风系统，减少能源消耗。



(十四) 普及绿色消费理念。大力推广绿色消费理念、低碳生活方式，倡导消费者绿色出行，自带水杯、布袋、洗漱用品，选购包装简约的低碳产品。鼓励消费者点外卖时勾选“无需餐具”，减少使用一次性餐具。引导商场和电商平台等企业主动展示产品能效标识、碳标识，支持社区开展绿色公益活动，加强节水节电、垃圾分类管理。



(十五) 加强舆论宣传引导。将绿色消费纳入全国生态环保、节能宣传周宣传重点,创新《公民生态环境行为规范十条》宣传形式,倡导绿色低碳生活方式。结合一刻钟便民生活服务月,每年举办社区绿色消费主题活动,宣传绿色消费理念。

## 六、夯实绿色消费基础

(十六) 培育绿色流通主体。推动企业对标对表《绿色商场》《绿色餐饮经营与管理》《绿色饭店》等开展常态化贯标。鼓励开展绿色认证,培育绿色经营主体。支持龙头企业发挥供应链引领作用,带动上下游绿色发展。

(十七) 参与全球规则制定。推动我国绿色消费领域重点标准与国际接轨,加强标准和合格评定领域交流合作。鼓励行业协会参与国际绿色消费相关标准制定,及有关交流研讨和技术推广活动。

## 七、加大政策支持力度

(十八) 强化政策集成。各地方、各有关部门要加强政策协调和工作协同。鼓励将绿色消费推进行动与现代商贸流通体系建设试点、消费新业态新模式新场景试点、一刻钟便民生活圈全域推进先行区试点、零售业创新提升工程、绿色商场常态化贯标等工作相衔接,加大政策支持力度。支持有条件的地方对绿色商场、绿色饭店等给予一定奖励政策。

式新场景试点、一刻钟便民生活圈全域推进先行区试点、零售业创新提升工程、绿色商场常态化贯标等工作相衔接,加大政策支持力度。支持有条件的地方对绿色商场、绿色饭店等给予一定奖励政策。

(十九) 加大信贷投放。鼓励金融机构加大对符合标准的绿色消费贷款支持力度。支持银行为绿色消费记录良好的用户提供便利服务。鼓励金融机构与商贸流通企业合作,拓宽绿色消费贷款应用场景。

(二十) 创新金融产品。鼓励金融机构积极为绿色消费提供保险保障。探索建立绿色消费基础设施项目库,定期向金融机构推荐对接优质项目。支持符合条件的项目发行基础设施领域不动产投资信托基金(ReITs)。

各地要充分认识绿色消费对扩大消费的重要作用,加强统筹设计,系统谋划推进。要加强绿色发展分析,重点监测企业在改造节能设施设备、销售绿色产品、提供绿色包装、开展绿色回收等方面的进展成效,及时总结促进绿色消费的好经验、好做法。



# 四川省财政厅：《关于巩固拓展经济回升向好势头的若干政策措施》解读

☆文章来源：四川省财政厅

## 主要特点

《若干政策措施》是激发市场活力推动经济高质量发展的重要举措，主要有以下特点：

一是坚持系统谋划。加强与中央政策、已出台政策的衔接，突出政策的系统性、延续性、协同性，着力提升政策整体效能，形成政策合力，进一步巩固拓展全省经济回升向好势头。

二是聚焦重点领域。聚焦消费、生产、流通、提振预期等重点领域，深入分析当前各领域面临的瓶颈和困难，有针对性地提出政策措施，着力促进消费提振、产业升级、企业发展。

三是注重引导撬动。综合运用贴息、担保、奖补等方式，科学设置激励条件和标准，充分发挥财政资金引导带动作用，撬动金融资本、社会资金支持经济社会高质量发展。

## 主要内容

### (一) 大力支持消费提振。

一是实施消费新场景运营激励。为适应个性化、多样化的消费趋势，持续激发消费新动力，培育消费增长新动能，2025年10月1日至2026年3月31

日期间继续实施消费新场景运营激励。同时，鼓励市（州）针对夜间经济、首发经济、赛事经济等领域，培育消费场景，优化消费环境。

二是支持房地产市场平稳健康发展。为推动房地产高质量发展，提振市场信心，加快构建房地产市场发展新模式，鼓励各地“一城一策”、“一县一策”动态出台支持房地产市场平稳健康发展的政策措施，对2026年市县发放的符合条件的额外购房奖励，省级财政予以一次性补助。

三是发放“蜀里安逸”消费券。为进一步释放消费潜力，调动消费热情，持续推动消费扩量提质增效，带动生产、物流等相关产业链发展和供给侧结构性改革，2025年10月1日至2026年3月31日期间继续发放“蜀里安逸”消费券。

四是实施个人消费贷款贴息。2025年8月国家出台消费贷款财政贴息政策，对符合条件的个人消费贷款给予财政贴息，支持范围为18家指定的银行。为有效衔接国家政策，形成中央与地方互补联动、协同发力的消费信贷政策体



系，2025年10月1日至2026年3月31日期间对18家指定银行以外的在川银行发放的个人消费贷款，参照国家政策标准予以贴息支持。

**五是实施二手车销售奖励。**2025年1月，国家明确继续实施汽车置换更新政策，并进一步完善补贴标准。为有效衔接国家汽车置换更新补贴政策，进一步激发二手车市场活力，促进汽车梯次消费和更新消费，推动二手车流通行业规模化、规范化、品牌化发展和汽车消费扩容提质，2025年10月1日至2026年3月31日期间继续实施二手车销售奖励。

## （二）帮助企业降本减负。

**一是实施地方法人银行支农支小再贷款奖补。**2025年5月，人民银行出台一揽子金融支持政策，在支持薄弱环节领域优化了支农支小再贷款政策，推动金融机构对小微“三农”定向投放贷款。为加强财政政策与货币政策协同联动，缓解金融服务小微“三农”内生动力不足问题，财政部门对2025年至2026年地方法人银行支农支小再贷款予以2‰左右的分档奖补。

**二是实施银行机构养老再贷款奖补。**2025年5月，人民银行在养老再贷款试点基础上，新设服务消费与养老再贷款，加大对养老产业的金融支持。为增强财政政策与金融政策协同，引导

银行机构向养老领域提供优惠贷款，支持养老产业高质量发展，省级财政对2025年至2026年银行机构运用人民银行服务消费与养老再贷款发放的养老产业贷款予以一次性奖补。

**三是实施科技创新债券发行补贴。**2025年5月，人民银行和中国证监会发布关于支持发行科技创新债券的公告。为推动企业抓好中央支持科技创新债券发行窗口期，引导培育具备持续发债潜力的科创主体，激活科创债券市场活力，省级财政对2025年10月1日至2026年3月31日期间，全省非金融企业通过新发行科技创新债券进行融资的，予以一次性补贴。

**四是实施科技创新债券担保分险支持补贴。**2025年5月，人民银行和中国证监会发布关于支持发行科技创新债券的公告。为增强财政政策与金融政策协同，分担科技创新债券发行风险，促进科技创新债券发行“降门槛”，省级财政对2025年10月1日至2026年3月31日期间，为省内非金融企业发行科技创新债券分担风险且费率低于1%的担保（增信）机构，予以一次性补贴。

## （三）推进企业快速成长。

**一是实施工业项目竣工达产激励。**为进一步发挥重大工业项目支撑作用和示范效应，激励重点工业项目早开工、快建设、早投产，省级财政对2025年



10月1日至2026年3月31日期间符合条件的竣工投产工业项目，予以一次性激励。

二是实施工业企业生产增长激励。为扩大头部企业增长动能，有效激发中小企业活力，引导工业企业扩能提产，省级财政对2025年和2026年一季度符合条件的工业企业，予以一次性激励。

三是实施建筑业企业生产增长激励。为提升建筑业企业整体水平和综合竞争力，促进建筑业持续健康发展，省级财政对2025年10月1日至2026年3月31日期间符合条件的建筑业企业，予以一次性激励。

四是实施商贸企业经营增长激励。为支持批发、零售、餐饮、电商等商贸企业加快发展，支持个体工商户做大做强，持续激发商贸业发展活力，省级财政对2025年10月1日至2026年3月31日期间符合条件的商贸企业，予以一次性激励。

五是实施大企业大集团定向采购激励。为鼓励大企业大集团带动省内中小企业融通发展，增强中小企业协同配套和创新能力，省级财政对2025年10月1日至2026年3月31日期间符合条件的工业领域大企业大集团采购中小企业产品及服务的，予以一次性激励。

六是支持培育新业态消费市场主体。为满足人民群众多元化、个性化、品质化消费需求新趋势，拓宽消费领域，催生消费创新，拓展内需空间，推动消费市场线上线下双向融合，支持新业态消费市场主体加快发展，省级财政对2025年10月1日至2026年3月31日期间符合条件的新业态消费市场经营主体，予以一次性激励。

#### （四）促进产业转型升级。

一是实施肉牛稳产提质激励。为进一步稳定肉牛生产能力，激励养殖场（户）饲养优质能繁母牛、开展品种改良，增强肉牛养殖信心，2026年继续实施肉牛稳产提质激励。

二是实施传统服务业企业转型激励。为鼓励商圈、商业综合体、连锁企业、商业街区、商品交易市场等传统服务业企业转型升级，省级财政对2025年10月1日至2026年3月31日期间符合条件的服务业企业，予以一次性激励。

三是实施“转企升规”激励。为激励引导地方做好“转企升规”相关工作，支持个体工商户转型升级，推动更多企业上规，积极培育经济发展新动能，2026年继续实施“转企升规”激励。



## 2025年中国造纸工业十项要闻评选结果揭晓

☆文章来源：中国造纸杂志社

2026年1月7日，由中国制浆造纸研究院主办，中国制浆造纸研究院中国造纸杂志社承办的2025年中国造纸工业十项要闻评选会在京召开。22位行业领导、专家出席了评选会；曹宝萍副总经理主持了评选会开幕式。

评选环节由田超总经理主持。在前期要闻推荐、仔细核查与梳理的基础上，与会领导、专家围绕行业政策、科技创新、绿智转型、荣誉奖项、代表性企业项目、标准化工作、重要行业活动等热点新闻展开讨论，最终评选出2025年中国造纸工业十项要闻。

### 01 恒丰纸业、金东纸业上榜卓越级智能工厂项目名单



1月2日，恒丰纸业以“特种纸一体化智能管控的数字孪生智能工厂”上榜《卓越级智能工厂（第一批）

项目名单》；9月4日，金东纸业以“全流程数智化的高端文化用纸智能工厂”上榜《2025年度卓越级智能工厂项目名单》。

点评：两家造纸企业入选“卓越级智能工厂”，标志着造纸行业数字化转型进入实践阶段。卓越级智能工厂聚焦数字化转型、网络化协同和智能化升级开展建设，打造全国领先的发展标杆。

### 02 造纸行业两家全国重点实验室分别成功重组



1月10日，国家科技管理信息系统发布通告，由华南理工大学与中国印钞造币集团有限公司共同建设的“先进造纸与纸基材料全国重点实验室”、由齐鲁工业大学（山东省科学院）与上海交通大学共同建设的“绿色造纸与资源循环全国重点实验室”分别成功重组。



点评：国家重点实验室重组是深化科技体制改革、优化创新资源配置的关键举措。两家造纸行业全国重点实验室的成功重组，标志着造纸行业战略科技力量的布局实现了重要升级。

### 03 造纸行业 2 项成果获 2024 年度中国轻工业联合会科学技术进步奖一等奖

1月20日，中国轻工业联合会发布《2024年度中国轻工业联合会科学技术奖获奖项目目录》。纤维素精制及功能材料制备关键技术及应用、基于典型工业固废资源化的高松厚/高加填造纸关键技术与应用获2024年度中国轻工业联合会科学技术进步奖一等奖。造纸行业共有10项成果获2024年度中国轻工业联合会科技进步奖，其中，一等奖2项，二等奖3项，三等奖5项。



点评：此次获奖涵盖生产、技术、管理等各领域，既体现了国家对造纸行业在新型工业化建设中贡献的认

可，也展现了行业在推动技术创新和践行绿色发展方面的进步。

### 04 中国造纸协会换届选举产生第六届理事会



4月9日，中国造纸协会第六届会员大会在福建厦门召开，会议通过无记名投票选举产生第六届理事会理事长、副理事长、秘书长、监事长。

点评：作为行业重要的协调与服务组织，中国造纸协会的平稳换届，有助于保障行业政策协调、信息传导与自律管理等常态化职能的持续稳定履行。

### 05 《中国造纸史》（丛书）编撰工作启动



8月12日，为记载中国造纸工业的起源、变迁与成就，中国造纸学会、



上海科学普及出版社和中国造纸协会合作正式启动与组织策划《中国造纸史》(丛书)的编撰出版发行工作。

**点评：**《中国造纸史》(丛书)拟通过古近今的丰富史实，记载 2000 年造纸术的发明与传播、民族制造业的艰辛起步、新中国现代造纸工业腾飞的全景历程，弘扬中华古代科技璀璨荣光，彰显现代造纸工业发展成就。

#### 06 胶版印刷纸期权上市交易

9月10日，胶版印刷纸期货期权和纸浆期权在上海期货交易所正式挂牌交易。同日起，纸浆期权纳入合格境外投资者（QFI）交易范围。

**点评：**胶版印刷纸期权上市交易标志着全球首个文化用纸金融衍生品上市，将进一步健全和完善造纸产业链避险体系，为企业提供更灵活的风险对冲手段。



#### 07 工业和信息化部等三部委联合印发《轻工业稳增长工作方案（2025—2026年）》

9月18日，工业和信息化部、商务部、市场监管总局印发《轻工业稳增长工作方案（2025—2026年）》。

《方案》指导制定造纸行业技术创新路线图，并在特种纸等重点领域培育一批高新技术企业及专精特新企业；推动纸包装等产品绿色循环发展，聚焦造纸行业开展减污降碳协同技术研究，推广低碳工艺与可回收材料，强化全链条绿色管理；建立涵盖能耗、排放的严格绿色标准体系，支持建设绿色工厂。



**点评：**《方案》系统构建了行业 2025—2026 年的行动框架，将宏观战略分解为可执行的任务，有助于推动行业从规模扩张转向以高端化、绿色化为核心的高质量发展。

#### 08 海关总署等六部门联合发布关于规范进口再生纸浆监督监管有关事项的公告

10月9日，海关总署发布《关于进口再生纸浆申报要求的公告》；10月17日，海关总署、国家发展和改革委员会等六部门联合发布关于规范进口再生纸浆监督监管有关事项的公告和《再生纸浆关键指标要求》；10月



31 日，《再生纸浆》国家标准修订计划获批准下达，全国造纸工业标准化技术委员会负责组织该标准修订。



点评：高质量再生纸浆是行业减少原生纤维依赖、实现低碳循环的关键。进口再生纸浆监督监管进一步规范，将确保进口再生纸浆这一重要替代资源的质量安全与环保效能。

#### 09AQ7022—2025《制浆造纸安全规范》行业强制标准发布



11月14日，应急管理部发布AQ7022—2025《制浆造纸安全规范》行业标准，该标准覆盖了从原料储存到污水处理的全链条，系统性地对企业安全管理提出了全面要求，其

全部技术内容为强制性执行，将于2026年11月1日起强制实施。

点评：该规范的颁布与执行，为制浆造纸行业带来了统一且明确的安全管理规范，将推动我国制浆造纸行业安全管理向更为规范、严谨的方向迈进。

#### 10 陈嘉翔教授诞辰 100 周年纪念活动圆满举行

12月21日，由华南理工大学、中国造纸学会主办的陈嘉翔教授诞辰100周年纪念活动在华南理工大学举行，来自全国56家单位的110余名专家、学者参加了纪念活动，并发布了《陈嘉翔教授纪念册》。

点评：陈嘉翔教授作为我国制浆造纸工程教育的奠基人之一，躬耕教



坛数十载，以其深厚的学术造诣与高尚的师德风范，为中国造纸工业培养、输送了一大批领军人物和骨干力量，也彰显了科学家精神风范。



## 2026年中国造纸行业十大趋势预测

☆文章来源：曼谈纸业

趋势一：在宽松货币政策的刺激下，行业整体形势继续回暖，到2026年末，行业总利润将实现疫情以后的首次环比正增长。

趋势二：全行业进入“极致降成本”的阶段，国产替代、原料替代、能源替代成为主要模式。

趋势三：“再生纸浆”新国标预计最快在一季度发布，标准较上一版将有明显变化。预计干法再生浆可以继续合法进口，海外干法再生浆生产成本将提高，但相比湿法浆板，综合成本的优势仍在。

趋势四：国内商品纸浆价格小幅反弹后下半年将重回下行通道。国内多个自制浆项目、印尼某超大型化学浆项目预计都在2026年三、四季度投产，将对进口木浆价格产生影响。

趋势五：国内松木片价格长期处于低位，越来越多企业转产针叶浆替代进口。国产针叶浆价格与进口阔叶浆价格形成“关联”。趋势六：受砍伐及运输成本高的影响，竹浆纸产业链发

展空间被压缩，转产木浆纸企业的企业将更多。在木浆价格长期低位的市场下，现有的竹浆纸企业生存压力大，不得不转向出口。趋势七：文化用纸行业将迎来一年难得的喘息期，供给增量有限，过去几年新增的产能将逐步得到消化，企业保持微利运行。

趋势八：大厂下场后，更多大型纸机生产特种纸，行业正式进入“刺刀拼杀”阶段，热敏纸、格拉辛纸、伸性纸、食品包装纸等产品的利润将大幅下降。

趋势九：行业高级人才的流动将在2026年更加频繁，在休养生息的一年里，企业的竞争重点将定位在“人才竞争”。

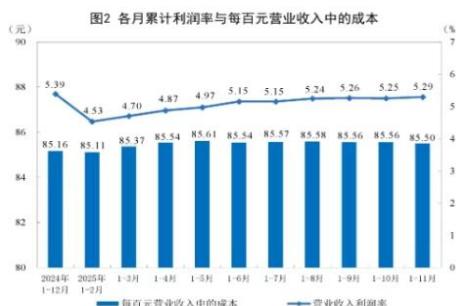
趋势十：对于想“卸甲归田 马放南山”的民营企业家以及外资造纸企业来说，2026年将是未来几年中退出造纸行业最好的一年，行业有望发生较大规模的兼并重组事件，特别关注包装纸和生活用纸行业。



## 造纸和纸制品业前11月利润总额365亿 同比下降11%

☆文章来源：国家统计局

2025年12月27日，国家统计局发布了2025年1—11月份全国规模以上工业企业利润情况。



数据显示，2025年1—11月份，全国规模以上工业企业实现利润总额66268.6亿元，同比增长0.1%。其中，造纸和纸制品业实现利润总额365.3亿元，同比下降10.7%；印刷和记录媒介复制业实现利润总额277.2亿元，同比下降5.4%。

在营业收入方面，规模以上工业企业实现营业收入125.34万亿元，同比增长1.6%。其中，造纸和纸制品

业实现营业收入12808.5亿元，同比下降2.7%；印刷和记录媒介复制业实现营业收入5765.1亿元，同比下降3.8%。

国家统计局工业司首席统计师于卫宁解读2025年1—11月份工业企业利润数据

1—11月份，规模以上工业企业利润增速有所回落，但仍然延续8月份以来的增长态势，以装备制造业、高技术制造业为代表的新动能行业保持较快增长，工业经济转型升级有序推进。

工业企业利润和营业收入保持增长。1—11月份，规模以上工业企业利润同比增长0.1%，自今年8月份以来累计增速连续四个月保持增长。从三大门类看，1—11月份，制造业增长5.0%；电力、热力、燃气及水生产和供应业增长8.4%；采矿业下降27.2%，降幅较1—10月份收窄0.6个百分点。1—11月份，规模以上工业企业营业收入同比增长1.6%。



### 装备制造业利润带动作用明显。

1-11月份，规模以上装备制造业利润同比增长7.7%，拉动全部规模以上工业企业利润增长2.8个百分点，是对规模以上工业企业利润增长拉动作用最强的板块。从行业看，装备制造业的8个大类行业中有7个行业利润实现同比增长，其中，铁路船舶航空航天、电子行业利润两位数增长，增速分别达27.8%、15.0%;汽车行业利润增长7.5%，较1-10月份加快3.1个百分点;通用设备、专用设备、电气机械行业利润继续增长，增速分别为4.8%、4.6%、4.2%。

### 高技术制造业利润增速加快。

1-11月份，规模以上高技术制造业利润同比增长10.0%，较1-10月份加快2.0个百分点，增速高于全部规模以上工业平均水平9.9个百分点。从行业看，“人工智能+”行动深入实施带动相关设备制造行业利润向好，电子工业专用设备制造行业利润同比增长57.4%，其中半导体器件专用设备制造、电子元器件与机电组件设备制造行业利润分别增长97.2%、46.0%;航空航天产业快速发展推动行业利润增长较快，航空、航天器及设备制造行业利润同比增长13.3%，其中航天

相关设备制造、航空相关设备制造业利润分别增长192.9%、36.3%;智能化产品助力数智化转型，智能消费设备制造行业利润同比增长54.0%，其中智能车载设备制造、智能无人飞行器制造、其他智能消费设备制造行业利润分别增长105.7%、76.6%、58.1%。

### 原材料制造业利润较快增长。

1-11月份，规模以上原材料制造业利润增长较快，同比增速达16.6%，拉动全部规模以上工业企业利润增长2.0个百分点。从行业看，自今年以来，钢铁行业盈利状况改善明显，叠加低基数因素，行业利润同比大幅增长;在市场需求增加、营收增长较快的带动下，有色行业利润保持两位数增长。

总体看，规模以上工业企业利润延续增长态势，工业新动能的支撑作用进一步显现。但也要看到，国际环境不稳定不确定因素较多、工业新旧动能转换仍面临结构调整压力，工业企业效益恢复基础还需继续巩固。下阶段，要全面贯彻落实中央经济工作会议精神，推动传统产业改造升级，大力培育新质生产力，加快建设现代化产业体系，推动工业经济持续健康发展。



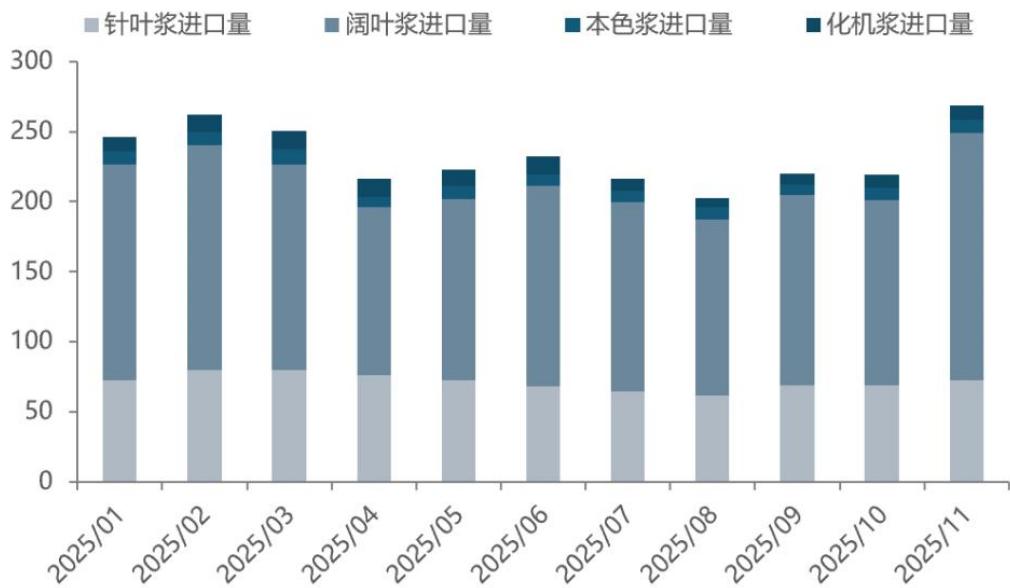
## 2025年11月中国纸浆进口量显著增长

☆文章来源：锐智信咨询

海关数据显示，2025年11月国内进口纸浆共计约26万吨，同比增长24.92%，环比增长22.7%。其中，漂白针叶木浆进口约72.5万吨，同比增长10.1%，环比增长4.9%；漂白阔叶木浆进口约176.5万吨，同比增长29.7%，环比增长33.9%；本色浆进口约9.4万吨，同比增加48.2%，环比增加9.3%；化机浆进口约10.4万吨，同比增长50.5%，环比增长约9%。

2025年1-11月中国漂白针叶木浆累计进口784.7万吨，同比增加3.3%；漂白阔叶木浆累计进口1,559万吨，同比增加12.2%；本色浆累计进口97.6万吨，同比增加8.3%；化机浆累计进口114.8万吨，同比增加0.8%。

锐智信：纸浆月度进口量统计（万吨）





## 岁末年初 造纸行业上演“停机潮”与“涨价潮”

☆文章来源：纸引未来网

进入岁末年初，中国造纸行业正同步上演两幕截然不同的剧情：一边是以玖龙、山鹰、理文、荣成为代表的包装纸企业大规模停机检修，主动收缩产能；另一边则是博汇、APP、万国纸业、亚太森博等白卡纸及文化纸厂商集体宣布涨价。这种“停机+涨价”的分化格局，凸显不同纸种在成本结构、供需关系和市场预期上的显著差异。

**包装纸企业密集停机，应对淡季与废纸跌价**

据不完全统计，玖龙纸业、山鹰国际、理文纸业、荣成纸业等头部企业已全面启动2026年一季度停机计划，时间高度集中于1月至2月(春节前后)，主力产品为箱板瓦楞纸、牛卡纸等废纸系包装用纸。

玖龙纸业八大基地明确停机安排，仅重庆、沈阳、太仓三地11台纸机就将减产22万吨，全集团一季度预计减产约31万吨。东莞基地PM1、PM2更自2025年10月起长期停机，其中PM1将于12月31日起改造为木浆基箱板纸产线，释放产能转型信号。

山鹰国际国内7大基地12台瓦楞纸机计划在1月1日至13日轮停5-10天。

理文纸业广东基地5台纸机将于2月2日至23日检修15-22天，涉及牛卡纸与灰底白板纸。

荣成纸业平湖、无锡基地也安排了5-16天不等的停机，并因环保、设备等因素出现多起临时性短期停产。

值得注意的是，当前废纸价格持续下行。自12月1日以来，玖龙等龙头纸企已多次下调废纸收购价，累计降幅达260-400元/吨。在需求疲软叠加原料贬值的双重压力下，停机成为缓解库存、控制亏损的理性选择。

**白卡纸阵营逆势涨价，成本倒逼价格修复**

与包装纸企业的“收缩”策略形成鲜明对比，以木浆为主要原料的白卡纸、食品卡、文化纸等品类则迎来一波集体涨价潮：

博汇纸业、APP(中国)：自2026年1月1日起，所有工业用纸产品统一上调200元/吨；



万国纸业、亚太森博、联盛浆纸：白卡、铜卡、食品卡等产品自 12 月中下旬起涨价 200 元/吨；

宜宾纸业：食品包装原纸全系产品同步上调 200 元/吨；

太仓玖龙亦于 12 月 29 日起对灰底白板纸小幅提价 50 元/吨。

这些企业普遍表示，涨价主因是木浆、能源、物流等综合成本高企，当前售价“严重背离产品价值”，亟需通过价格调整保障正常运营与产品质量。

#### 行业进入结构性调整新阶段

“停机”与“涨价”并行的背后，是造纸行业深层次的结构性分化：废纸系包装纸：受电商增速放缓、出口

疲软影响，需求走弱，叠加废纸价格下跌，企业选择淡季控产稳市；

木浆系高端纸：受益于餐饮、烟包、高端印刷等领域复苏，且木浆成本刚性较强，企业具备更强的定价权。

分析人士指出，2026 年初的这一轮调整，不仅是季节性波动，更是行业从“规模扩张”向“质量效益”转型的缩影。未来，具备原料多元化、产品高端化和产能灵活性的企业，将在竞争中占据更有利位置。

随着春节后终端需求逐步恢复，市场或迎来新一轮博弈。但可以肯定的是，造纸行业的“一刀切”时代已然结束，精细化运营与差异化策略将成为主流。

## 2026-2030 造纸行业大洗牌倒计时

☆文章来源：中国虎威威生物质纸浆智库

中国造纸工业正站在历史性转折的十字路口。这个拥有两千年历史的传统行业，正在经历一场由政策、技术、市场变量共同驱动的深度变革。2025-2035 年将成为决定行业命运的关键十年，这场变革不是简单的周期性调整，而是涉及产业逻辑重构、竞争格局重塑、价值链重组的系统性

革命。在这场变革中，没有旁观者，只有幸存者和淘汰者。

从全球视野看，造纸行业正经历着从“规模驱动”向“价值驱动”的范式转移。国际纸业巨头如国际纸业（IP）、斯道拉恩索已率先完成从传统造纸向包装解决方案提供商的转型，其特种纸业务占比超过 60%。反



观中国市场，尽管 2025 年行业规模不断突破，但结构性矛盾日益突出，高端特种纸进口依存度仍然较高，而低端包装纸产能过剩率却达到 35%。这种“高端失守、低端混战”的畸形格局，注定要在未来十年被彻底打破。

环保政策已成为行业洗牌的第一推动力。2025 年实施的新版《造纸工业水污染物排放标准》将 COD 排放限值从 100mg/L 收紧至 80mg/L，相当于在技术层面直接淘汰了全国 23% 的落后产能。更严峻的是，全国碳市场覆盖范围扩大后，吨纸碳排放需从 0.8 吨压缩至 0.5 吨以下，这意味着每生产 1 万吨纸，企业要么支付约 150 万元的碳配额费用，要么投入 3000-5000 万元进行低碳改造。太阳纸业、玖龙纸业等头部企业通过“林浆纸一体化”布局，已建立速生林碳汇储备，而中小纸厂则陷入“不改等死、改则找死”的两难境地。预计到 2027 年，环保成本将吞噬中小纸厂 15-20% 的毛利润，直接触发第一波倒闭潮。再加 2025 年 5 月实施的造纸行业新国标（GB31825- 2024）。

市场需求的结构性分化正在加速行业裂变。文化用纸市场受数字化冲击持续萎缩，2025 年双铜纸需求预计

同比下降 7%，但特种纸领域却呈现爆发式增长，电子纸在柔性显示领域的应用年增速达 35%，医疗包装纸随着老龄化加剧需求增长 25%，食品级包装纸受益于“以纸代塑”政策实现 18% 的年增长。这种分化导致行业利润池发生根本性转移，据相关数据显示，2025 年 1-11 月份，电子、医疗、精工、高阻隔性食品包装、抑菌性医用与食品包装等特种纸利润率高达 28%，是传统包装纸的 3.5 倍。那些产品结构中低端包装纸占比超过 70% 的企业，将在 2028-2029 年间面临生死考验。

技术革命正在重构行业竞争壁垒。头部企业通过智能化改造已建立碾压性优势，AI 视觉检测系统使纸病识别准确率达到 99.5%，数字孪生技术将新品研发周期缩短 40%，智能传感器网络使设备故障率下降 30%。相比之下，仍在使用十年以上老旧设备的中小厂商，其单位能耗高出行业均值 15-25%，生产效率低 20-40%。这种技术代差在 2025 年后将形成“数字鸿沟”，预计从 2026 末到 2028 年间，没有完成智能化改造的企业将被系统性淘汰。



区域竞争格局的重塑带来新的变数。长三角地区依托特种纸研发优势，形成以金红叶、王子制纸为代表的高端产业集群；成渝地区通过竹浆产业链建设，实现原料自给率提升至 65%；而华北、东北地区的中小纸厂既缺乏区位优势，又面临原料运输成本高企的困境，将成为整合浪潮中的首批出清对象。特别值得注意的是，东南亚生产基地依托 RCEP 关税优势，正在抢夺中国低端包装纸 15% 的市场份额，这种“内外夹击”将加速国内落后产能退出。

在这场变革中，三类企业最危险，技术改造投资超过年营收 25% 的高能耗企业，产品单一化且低端产品占比超 80% 的僵化企业，以及区域市场占有率不足 3% 的微型纸厂。它们的命运转折点将在 2028 年前后到来，届时碳关税全面实施、废纸进口配额归零、新修订的《能源消耗限额》三项政策叠加，将形成“政策共振”效应。据相关智库测算，到 2030 年行业 CR5 集中度将从目前的 38% 跃升至 65%，这意味着超过 1300-1600 家纸厂将退出市场。

但危机中永远孕育着机遇。那些

提前布局“林浆纸、绿能及生物质一体化”、特种纸研发、智能化改造任一赛道的企业，将在这场变革中赢得新发展空间。以竹浆产业为例，其 3-5 年的速生特性较木浆具有明显碳汇优势，四川某企业通过竹浆产业链建设，不仅实现吨纸成本降低 18%，更获得每年 2000 万元的碳汇收益。在特种纸领域，电子、医疗、高阻隔性环保食品纸、抑菌包装纸龙头企业已实现 15-30% 的净利润率，是传统造纸的 3-5 倍。这些案例证明，行业未来的赢家必将是价值创造者，而非产能堆积者。

站在更宏大的历史维度看，这场洗牌实质上是造纸工业从“高碳粗放”向“绿色智能”的惊险一跃。它不仅是企业的生存之战，更是中国制造业转型升级的微观缩影。那些能够将环保约束转化为技术优势、将消费升级转化为产品创新、将数字革命转化为效率提升的企业，终将在 2033 年左右迎来新的黄金时代。而固守旧模式、拒绝变革者，注定成为产业进化路上的尘埃。历史从不怜悯落伍者，它只奖赏那些敢于打破常规、重塑规则的弄潮儿。



## 中国纸企战略核心已转向利用自有纤维对冲金融属性强的浆价波动

☆文章来源：中金研报

中金发布研报称，造纸产业链目前呈现“资源端高度集中，加工端分散博弈”特征，纸浆作为稀缺禀赋资源品、掌握强定价权。当前中国纸企已步入存量博弈成熟期，单纯靠资本开支驱动的增长难以为继，战略核心已转向利用自有纤维对冲金融属性强的浆价波动。继续看好2026年“林浆纸一体化”龙头表现，在资源约束与成本波动下，一体化是实现成本对冲与资源重估的核心。建议聚焦具备高纤维自给率、拥有资源壁垒的“价值整合者”。

中金主要观点如下：

**2021年造纸牛市后利润分配向浆端倾斜，造纸产能出清呈现“长尾效应”**

中金认为，造纸产业链目前呈现“资源端高度集中，加工端分散博弈”特征，纸浆作为稀缺禀赋资源品、掌握强定价权，而中游造纸受浆价高企与需求疲软挤压，利润空间持续收窄。由于单吨投资高昂且折旧压力大，行业在供大于求周期下的出清速度缓慢，规模效应难以转化为价格红利，盈利稳定性较大程度依赖成本端的有

效传导。

**战略范式由产能扩张转向产业链一体**

中金认为，中国纸企已步入存量博弈成熟期，单纯靠资本开支驱动的增长难以为继，战略核心已转向利用自有纤维对冲金融属性强的浆价波动。这种一体化布局本质上是将不稳定的加工利润沉淀为确定的资源性溢价，使龙头企业从“全球资源搬运工”逐步向“价值整合者”转型，成为在周期底部维持ROE稳定的关键。太阳纸业则是在国内资源约束下，率先突破建立“林浆纸一体化”的代表。

**2026年短期木片供需缺口将现，看好木片、浆价中枢修复**

短期来看，国内近年来大规模投产自制浆，但优质木片资源的配套建设周期远滞后于设备投产，预计2026年国内木片市场将出现阶段性供给缺口，原材料紧缺将推升成本重心；随需求端边际改善，2026年纸浆价格中枢有望迎来修复，具备全产业链自给能力的头部企业将继续演绎“加工制造”到“资源重估”溢价机会。



# 《穿透干燥竹浆厨房纸巾》团体标准起草工作小组 第一次会议顺利召开

☆文章来源：四川省造纸学会

2025年12月25日，由四川省造纸学会牵头组织，重庆龙璟纸业有限公司和安德里茨（中国）有限公司共同发起制定《穿透干燥竹浆厨房纸巾》团体标准起草工作小组第一次会议在成都国栋中央商务大厦成功举办。本次会议采用“现场会议+腾讯会议”相结合的形式，汇聚了来自四川、重庆、广东、湖北、陕西的原纸生产、成品品牌、机械制造、高等院校、化工辅料等领域的13家起草单位代表及行业专家参会，四川省造纸产品质量监督检验中心作为编制和起草单位之一全程参与。



《穿透干燥竹浆厨房纸巾》团体标准起草  
工作小组第一次会议现场

会议背景与意义重大。当前国内高端擦拭纸市场增长潜力巨大，穿透干燥（TAD）技术工艺生产的竹浆厨房纸巾因具备3D蓬松结构、高松厚度、强吸水性等优势，市场需求持续

旺盛，但现行国家标准GB/T 26174-2023《厨房纸巾》未针对该类产品的特殊性制定专项要求，导致市场产品质量参差不齐，缺乏统一技术依据。此次标准制定旨在填补细分领域标准空白，完善厨房用纸标准体系，通过明确技术规范引导行业高端化、差异化发展，提升国产高端厨房用纸的国际竞争力，同时为市场监管和消费者权益保护提供有力支撑。

## 参会代表围绕标准讨论稿展开深入研讨（1）



会议由四川省造纸学会副理事长、秘书长罗建雄主持，议程紧凑高效。会上，参会人员共同审议并通过了标准起草工作小组成员名单及编制起草单位名单，明确了以四川省造纸学会理事长范谋斌为组长，行业龙头企业负责人、高校教授及检验机构专家组成的核心工作团队，并经过充分的讨论，确定了《穿透干燥竹浆出发



《纸巾》团体标准名称。学会秘书处王仕兵详细介绍了标准项目建议书及制定工作计划，明确了2025年12月至2026年12月的阶段性目标，涵盖调研起草、征求意见、技术审查、报批发布等关键环节。



参会代表围绕标准讨论稿展开深入研讨（2）

在标准讨论环节，与会代表围绕《穿透干燥竹浆厨房纸巾》团体标准（讨论稿）展开热烈研讨。来自原纸生产企业重庆龙璟纸业董事长张云，成品品牌企业四川石化雅诗纸业总经理周祥、重庆东实纸业董事长李勐等代表针对定量、松厚度等物理性能指标的合理范围提出实操性建议；机械制造企业安德里茨亚太区造纸高级副总裁施炜专家结合生产工艺特点，对技术要求的可行性发表见解；湖北嘉韵化工科技和旭川新材料（广东）股份两家化工辅料公司聚焦原材料安全标准，强调与GB/T 36420的衔接；陕西科技大学教授宋顺喜、副教授杨斌和四川工商职业技术学院教授刘一山从技术工艺方面提出了很好的建议，成都蓉开工程技术服务有限责任

公司、四川中轻纸业有限公司、重庆彼特福纸业有限公司代表也积极的发言；四川省造纸产品质量监督检验中心高级工程师赵举从检验检测实践出发，就试验方法的统一性、检验规则的严谨性提出专业意见。各方代表立足行业实际，贡献了诸多建设性思路，为标准的科学性、先进性和可操作性奠定了坚实基础。



参会代表围绕标准讨论稿展开深入研讨（3）

此次会议的成功召开，标志着《穿透干燥竹浆厨房纸巾》团体标准制定工作正式进入实质性推进阶段，也为



参会代表围绕标准讨论稿展开深入研讨（4）

川渝双城经济圈造纸产业协同发展注入新动能。下一步，起草小组将梳理汇总各方意见，进一步修改完善标准文本，按计划开展专项调研、试验验证及意见征集工作。四川省造纸学会将充分做好牵头组织作用，四川省造



纸产品质量监督检验中心将充分发挥技术优势，全程参与标准技术指标论证、检验方法优化等工作，全体共同

助力制定出既符合国情又具备国际竞争力的团体标准，推动竹浆造纸行业绿色可持续高质量发展。

## 赋能“以竹代塑”绿色产业 3000 万元国内信用证 落地四川沐川禾丰纸业

☆文章来源：人民日报客户端四川频道

恒丰银行成都分行下辖乐山分行持续深耕产业需求，日前为“以竹代塑”特种纸生产企业沐川禾丰纸业开立一笔 3000 万元国内信用证，专项用于向其重要供应商采购生产经营所必需的水、电、气等能源资源，以创新的金融服务为绿色产业链稳定运行注入动能。

沐川禾丰纸业成立于 2005 年 6 月，专业从事高档竹浆生活用纸、特种纸的研发与生产，年产能 10 万吨以上，是国家级“高新技术企业”以及“专精特新中小企业”。在恒丰银行资金支持下扩建 10 万吨／年“以竹代塑”特种纸生产线，该生产线投产后公司总产能将达到 20 万吨以上。能源供应的持续稳定，是企业维持生产节奏、保障订单交付的关键，恒丰银行此次推出的“能源采购+费用结算”的一站式金融方案，契合了制造业企业支付公用事业费用的高频需求。

依托总分支三级高效联动机制，恒丰银行进一步为企业落地 3000 万元国内信用证业务，凭借银行信用增强了企业的采购支付能力与履约保障。恒丰银行相关负责人介绍，这一举措不仅为沐川禾丰纸业及其上游供应商提供安全、高效结算支持，更帮助企业锁定能源供应、降低运营成本，实现了金融服务与产业发展的精准对接。

据了解，此次业务是恒丰银行践行“深耕区域、服务本土”战略的生动实践，也是其从“单一业务合作”向“深度战略陪伴”服务模式转型的具体体现。恒丰银行相关负责人表示，未来恒丰银行将继续聚焦主责主业，持续提升对科技创新、绿色低碳等重点领域金融服务质效，以源源不断的金融“活水”，精准灌溉实体经济，为构建现代化产业体系、推动经济高质量发展贡献更大力量。



## 宜宾纸业“推进身边小改进”提升工程倡议书

☆文章来源：宜宾纸业



新年启新程，实干创未来！

为巩固公司提质增效、改革攻坚成果，激发全员创新活力，赋能企业转型升级，公司党委正式启动了2026年“推进身边小改进”提升工程，作为全年重点工作主线，贯穿融入生产经营改革发展全过程。这不是少数人高精尖的攻坚工程，是人人可为、处处能为的全员行动，更是每一位宜宾纸业人展现担当、贡献智慧的广阔舞台。

在此，我们向全体纸业人发出倡议：

一、立足岗位，争当改进“践行者”

改进提升不分岗位、不分层级，人人都是主角。无论是党建引领的创新保障，还是经营管理的提质增效，

无论是生产车间的工艺优化、业务流程的简化，还是客户服务质量和改进，只要立足本职，聚焦实际问题，每一个微小的改进，都是企业转型升级的力量；每一个务实的建议，都能创造价值，都是高质量发展的基石。

我们倡导“人人善改进、事事求优化”，立足岗位小改进，凝心聚力促发展；我们鼓励敢闯敢试，健全容错激励，让创新热情充分涌动；我们追求积微成著，人人献良策，事事求优化，铸就可复制、可推广的实干成果！

让我们主动摒弃“等靠要”思想，从节约一度电、一滴水、一张纸做起，从优化一步流程、改进一项操作、提出一条建议做起，让“人人能改进、处处可提升”成为工作常态！



## 二、聚焦实效，争当创新“开拓者”

提升改进核心在于解决问题、创造价值。让我们以“创新驱动、转型升级”为导向，大胆探索、勇于突破，拒绝形式主义，直击工作中的痛点难点：

在党建环节，深化“党建+业务”融合，凝聚企业发展向心力；

在生产环节，杜绝跑冒滴漏、降低消耗能耗，筑牢精益制造与安全环保根基；

在管理环节，简化繁琐流程、推广数字工具，提升协同运转效能；

在经营环节，深挖成本空间、提升客户服务质效，激活提质增效能！

## 三、凝心聚力，争当协同“推动者”

积沙成塔，聚腋成裘。每一项改进成果的落地，都离不开上下联动、协同发力。

让我们打破部门壁垒、岗位界限，主动分享经验、互帮互助，让优质改进案例快速复制推广；积极参与意见征集，坦诚提出合理化建议，让集体智慧照亮改进之路；

让我们各级管理人员带头示范，

基层员工主动作为，凝聚起“上下同心、协同奋进”的强大合力，共同推动改进工作走深走实。

## 四、久久为功，争当长效“守护者”

改进提升不是“一阵风”，而是融入日常的工作习惯。让我们秉持“积少成多、注重实效”的理念，不贪大求全、只重实用管用，让每一项改进都落地见效、持续赋能；主动适应改进后的新流程、新要求，以钉钉子精神深化落实，推动改进工作常态化、规范化；珍惜公司搭建的创新平台，用好激励与容错机制，让创新热情长久迸发，让改进成果持续为企业发展注入动力。

各位宜宾纸业的同志们，涓流汇海可成万顷碧波，垒土成山能筑千仞高峰。小改进能聚沙成塔，微创新可赋能远航！让我们立即行动起来，以主人翁的姿态，立足岗位主动作为，从节约一度电、优化一步流程、提出一条建议做起，把“金点子”变成“真成效”，用无数“小改进”汇聚成企业发展的“大能量”，共同书写宜宾纸业提质增效、转型升级的新篇章！



# 四川凤生股份完成董事会及高管换届 治理革新助推战略转型

☆文章来源：财富纸业传媒

2025年12月30日，凤生股份（证券代码：874337）顺利完成董事会、专门委员会及高级管理团队的换届工作。此次换届并非一次常规的人事轮替，而是在公司战略转型进入关键收获期、资本路径明确后的重要部署。新一届领导团队肩负着引领这家竹浆纸行业龙头，巩固高附加值特种纸新赛道成果、并持续开拓的历史使命。

## 01 治理升级：构建精简高效的决策体系

根据公告，公司选举杨朝林先生为董事长，并聘任了以周传平为总经理的新一届高级管理团队，任期三年。

更具标志性意义的是公司治理结构的深刻变革。就在换届前不久的2025年11月，公司董事会审议通过了“取消监事会”的议案。这一决定并非削弱监督，而是为了建立更契合当前发展阶段、权责更清晰的治理模式。根据议案，原监事会职能将由董事会下设的审计委员会承接。在此次换届中，审计委员会由杨朝林、邓鹰、钟朝宏三位董事组成，并由独立董事钟朝宏先生担任主任委员，其监督的独立性与专业性得到了制度性保障。

这一“董事会中心主义”的治理结构调整，简化了决策链条，旨在提升公司在快速市场变化中的响应效率，为接下来的战略冲刺铺平道路。

## 02 战略聚焦：全面冲刺特种纸高端市场

此次管理层换届，正值凤生股份业务转型取得实质性突破的节点。公司从传统生活用纸转向特种纸赛道的战略，已迈出最关键的一步。

转型核心成果已落地：为突破传统生活用纸的低毛利困境，公司投资建设的年产15万吨食品医疗级特种纸技改项目，已于2025年3月正式投料生产。这条四川省首条同类生产线，目前正处于产能爬坡与全面达产的关键阶段，标志着公司向高附加值产品转型的核心布局已完成。

远期战略规划已明确：在夯实当前特种纸业务的同时，公司已规划更长远的发展路径。根据公开信息，公司于2025年2月与当地政府签约，拟投资35亿元建设竹基纤维及制品项目。该项目旨在打造“以竹代塑”示范产业园，是公司实现“百万吨产能、百亿元产值”长期目标的战略规



划，目前处于前期推进阶段。

成熟的市场基础：市场端已提前布局。公司采用“自主品牌+OEM（代工）”双轮驱动，已与京东、永辉、盒马等知名建立合作，产品间接出口至澳大利亚、瑞士、日本等多国。

### 03 资本路径：双线并行，新三板挂牌与主板 IPO 探索

公司的战略转型与长远规划需要强有力的资金支持，其资本路径在 2025 年呈现出双线并行的格局。

一方面，凤生股份成功登陆了资本市场。公司股票于 2025 年 3 月 6 日在全国中小企业股份转让系统（新三板）正式挂牌公开转让，这标志着公司成为公众公司，为后续发展拓宽了平台。

另一方面，公司对更高层级的资本市场探索也未停止。凤生股份曾于 2023 年正式递交招股书，拟冲刺上交所主板 IPO。然而，该进程于 2025 年 7 月 2 日因公司及保荐人主动撤回申请而暂时终止。这并非战略动摇，而可能是在审核期内结合市场环境与自身情况做出的阶段性调整。

此次换届后，如何利用新三板平台并重新规划未来的上市融资路径，将是新一届董事会和管理层面临的核心课题之一。

### 04 未来展望：新团队的机遇与挑战

以杨朝林董事长和周传平总经理为核心的新团队，接手的是一份清晰但充满挑战的蓝图：

短期攻坚：确保已投产的 15 万吨特种纸新产线快速实现全面达产、稳定运行，将产能优势高效转化为市场占有率与利润。

中期布局：深化市场开拓，并稳步推进 35 亿元竹基纤维项目的规划与前期工作，为长远发展积蓄力量。

长期定调：在稳健经营的基础上，重新审视并规划公司的资本战略，为后续的产能扩张和“以竹代塑”等长远项目提供动力。

与此同时，公司也需妥善应对新产线磨合期、市场竞争加剧等风险。值得注意的是，董事会已授权管理层在保障流动性的前提下，利用闲置资金开展理财，以提高资金使用效率。

凤生股份此次管理层换届，是治理现代化与战略纵深化的结合。在取消监事会、强化董事会专业委员会的治理新架构下，新团队正引领公司驶离“内卷”的传统红海，奔赴一片更具科技含量、盈利能力和环保价值的新蓝海。从低谷中求变，在变革中焕新，凤生股份的“老树发新芽”之路，已然按下加速键。



## 四川石化雅诗纸业斩获三项殊荣 以特护标准引领行业升级

☆文章来源：雅诗纸业

2026年1月10日，中卫安“特护认证”战略升级暨团体标准启动会在北京顺利召开。本次会议由中卫安（北京）认证中心主办，国家市场监管总局、国家认监委、国家疾控中心等政府部门，以及全国卫生产业协会、中国消费品促进会的重要领导与专家



亲临指导。恒安国际、维达中国、雅诗纸业、立白等30余家卫生用品行业及细分领域的头部与领军企业齐聚一堂，探讨行业高质量发展，会议最终收获丰硕成果。

**特护认证焕新升级，标准更严更全面**



作为“医护级产品认证”的升级替代版本，“特护产品认证”是在国家相关监管部门指导下，中卫安（北京）认证中心专为卫生用品行业



TOP30头部标杆企业量身打造的高端产品认证。这不仅是认证规则与标准的全面升级，更是产品性能的一次质的飞跃。相较于医护级产品认证，“特护产品认证”的标准更严格、覆盖更全面：明确禁止邻苯二甲酸酯（增塑剂）等限制物质的使用；大幅降低限量指标，要求细菌菌落总数控制在20CFU/g以内；新增毒理试验、抗菌性能等多项检测项目。通过该认证的产品，兼具更卫生、更安全、更健康的优势，可全面满足医护、家居、私护等特殊场景，母婴、老幼、敏感体质人群，以及经期、生产哺乳期、伤病等特殊时期的使用需求。



授牌表彰 雅诗纸业斩获三项殊荣  
会议期间，参会嘉宾共同学习国家认证政策新要求，深入研究“特护”



产品认证”新标准，探讨消费品高标  
准认证的发展新趋势。现场还举行了  
首批“特护产品认证”“中卫安认证”  
获证企业，以及团体标准参编企业的  
授牌仪式，以此表彰各企业在推动卫  
生用品产业高质量发展、引领行业高  
标准认证进程中的突出贡献。

雅诗纸业作为“医护级纸巾”团  
体标准创标组长单位，凭借在竹浆本

色纸领域的核心优势与综合成就，孵  
化鸥露高端竹浆纸品牌享誉全国，其  
在竹浆生活用纸行业标准建设中发挥  
重要推动作用。在此次会议上，雅诗  
赢得主办方与参会领导、专家的一致  
认可，一举拿下“中卫安标志认证首  
批获证企业”“特护产品认证首批获  
证企业”“特护卫生产品团体标准参



编单位”三项重磅殊荣。

鸥露特护竹浆本色纸巾系列产品，定位于原料纯净，取材利于环保、生产过程安全，质控细节严苛、触感舒适的高端产品，适用于全人群。精选天然 100% 纯竹制造，生产过程无有害成分添加的安全标准，更卫生、更安全、更健康，可全面满足医护、家居、私护等高端用纸需求，给消费者带来安心舒适的综合体验。

坚守高标准，在产品中生根见效  
未来，雅诗纸业将继续严格坚守  
“特护产品认证”的高标准与严要  
求，把更优质、更安全的产品传递给  
每个家庭。



## 破局国外垄断 乐山成发 6.6 米高速瓦楞纸机 铸就国产装备新高度

☆文章来源：乐山市经济和信息化局

当一卷卷高强度瓦楞纸以 1100 米/分的速度平稳产出，当 6.6 米超宽幅纸幅舒展延伸，乐山成发纸机器用硬核技术打破了长期以来高速高强度瓦楞纸机依赖国外品牌的行业格局。这台成功稳定运行的核心装备，不仅是企业自主创新的里程碑，更是中国造纸机械产业迈向高端制造的有力宣言。



作为包装产业链的核心装备，宽幅高速瓦楞纸机的技术门槛极高，其幅宽、车速与稳定性直接决定了纸品生产的效率与品质。此前，全球市场长期由 BHS Corrugated 等国际巨头主导，国内高端纸企不得不依赖进口设备，面临采购成本高、维护周期长、技术响应慢等诸多难题。乐山成发深耕造纸机械领域多年，聚焦行业痛点

持续攻关，从核心部件的精密制造到整机系统的协同优化，从自动化控制



算法到节能降耗技术创新，终于实现关键技术突破，成功打造出这台兼具超宽幅、高车速、高强度优势的国产纸机。



这台 6.6 米高速瓦楞纸机，设计车速达到 1100 米/分，在幅宽与车速上均达到国际先进水平。其生产的高强度瓦楞纸，楞形完整、抗压性强，可满足电商物流、重型包装等高端应



用场景需求，完美适配国内废纸主导时代的原料特性。整机采用智能化控制系统，能实现工艺参数的精准调控，配合高效烘干部与精准涂胶技术，在提升生产效率的同时，有效降低汽耗、电耗与胶耗，实现绿色低碳生产。从开机调试到稳定运行，设备的可靠性与稳定性得到充分验证，为纸企带来显著的投资回报。

此次突破不仅彰显了乐山成发的技术实力，更推动中国高速瓦楞纸机

国产化率迈上新台阶。在全球高速瓦楞机市场规模持续增长的背景下，乐山成发以自主创新打破国际垄断，为国内纸企提供了高性价比的国产化替代方案，进一步完善了中国造纸装备产业链条。未来，乐山成发将继续以技术创新为核心驱动力，深耕高端造纸机械领域，持续推出更具竞争力的产品，助力中国造纸产业实现高质量发展，向世界展现中国智造的硬核实力。

## 工信部正式发布行业标准《多层瓦楞纸板生产线》

☆文章来源：纸引未来网

JB/T 15326-2025 多层瓦楞纸板生产线				
本文件适用于多层瓦楞纸板生产线的制造				
230	JB/T 15326-2025	多层瓦楞纸板生产线	本文件规定了多层瓦楞纸板生产线的型号、组成、型式、基本参数、工作条件和技术要求。描述了相应的试验方法。规定了检验规则、标牌、包装、运输与贮存 本文件适用于多层瓦楞纸板生产线的制造	2026-07-01

2025年12月29日，中华人民共和国工业和信息化部发布了《多层瓦楞纸板生产线》行业标准。

本文件规定了多层瓦楞纸板生产线的型号、组成、型式、基本参数、工作条件和技术要求，描述了相应的试验方法，规定了检验规则、标牌、包装、运输与贮存。本文件适用于多层瓦楞纸板生产线的制造。



## 2025年度造纸领域发布标准盘点

☆文章来源：全国造纸工业标准化技术委员会

### 01 产品标准

8项产品标准包括食品接触用纸和纸制品、技术用纸、生活用纸制品等相关标准。

序号	标准编号	标准名称	实施日期
1	GB/T 27591—2025	纸餐具	2025-12-01
2	GB/T 36392—2025	食品包装用淋膜纸和纸板	2026-01-01
3	GB/T 22823—2025	胶带原纸	2026-03-01
4	GB/T 26201—2025	育苗纸	2026-03-01
5	GB/T 13505—2025	高纯度绝缘木浆	2026-07-01
6	GB/T 8939—2025	卫生巾(护垫)	2027-01-01
7	QB/T 2430—2025	数码印刷蜡纸原纸	2025-11-01
8	QB/T 1014—2025	食品包装纸	2026-02-01

这些标准的发布实施，进一步完善了我国造纸工业标准体系，对引领产品质量提升和技术创新，保障消费者健康安全，助推造纸工业高质量发展具有重要意义。

### 02 方法标准

12项方法标准涵盖造纸原料、纸浆、纸、纸板和纸制品的组分分析、性能测试与评价等。

这些标准的发布实施，为相关产品指标确立了统一、规范的检测方法，将有效保障产品性能检测的准确性，提升标准的适用性。

序号	标准编号	标准名称	实施日期
1	GB/T45369—2025	及原材料消臭效果评吸收性卫生用纸制品价方法	2025/9/1
2	GB/T12911—2025	纸和纸板油墨吸收性的测定	2026/3/1
3	GB/T22902—2025	纸浆丙酮可溶物的测定	2026/3/1
4	GB/T 46182—2025	纸和纸浆印刷纸产品的脱墨性试验方法	2026/3/1



5	GB/T 46184—2025	纸和纸板色牢度评价试验	2026/3/1
6	GB/T 12033—2025	造纸原料和纸浆碳水化合物组分的测定	2026/5/1
7	GB/T 22805.3—2025	纸和纸板耐脂度的测定第3部分：松节油法	2026/5/1
8	GB/T 22906.4—2025	纸芯的测定第4部分：尺寸的测定	2026/5/1
9	GB/T 24328.13—2025	卫生纸及其制品第13部分：可分散性的测定	2026/7/1
10	GB/T 46754—2025	纸浆硫酸盐法蒸煮液和黑液硫氢根离子浓度的测定(电位滴定法)	2026/7/1
11	GB/T46757—2025	纸浆硫酸盐法黑液残碱的测定(电位滴定法)	2026/7/1
12	GB/T46758—2025	纸浆硫酸盐法蒸煮液总碱、活性碱和有效碱的测定(电位滴定法)	2026/7/1

### 03 安全管理标准

2025年度发布造纸相关安全管理标准1项。

序号	标准编号	标准名称	实施日期
1	AQ 7022—2025	制浆造纸安全规范	2026/11/1

该标准为应急管理部发布的强制性行业标准，系统性地对制浆造纸企业安全生产管理提出了全面要求。

### 04 团体标准

此处列出中国造纸学会和中国造纸协会发布的2项团体标准。

序号	标准编号	标准名称	实施日期
1	T/CTAPI 008—2025	蜂窝芯材用芳纶纸	2025-09-01
2	T/CPA 007—2025	精制印刷纸	2025-04-01

团体标准作为由市场主导的标准，有利于激发市场主体活力，推动企业科技成果转化，提升企业形象和市场竞争力。



## 《木质素纳米纤丝纤维素》团体标准通过专家审查

☆文章来源：鲁纸协秘书处

2025年12月7日，山东省造纸行业协会在济南组织召开《木质素纳米纤丝纤维素》团体标准审查会，一致通过该标准的审查。



参加此次审查会的有济南大学、山东华泰纸业股份有限公司、山东省标准化研究院、山东世纪阳光纸业集团有限公司、山东省轻工业设计院有限公司5家单位专家，齐鲁工业大学（山东省科学院）、山东省造纸行业协会、山东太阳纸业股份有限公司、济南圣泉集团股份有限公司、山东聊城阿华制药股份有限公司等单位负责人、参编单位代表等。

主起草单位齐鲁工业大学（山东省科学院）对标准文本、编制说明作了详细介绍，围绕标准编制过程、关键技术指标、制定依据等专题汇报。

与会专家进行了认真讨论质询，认为送审标准资料齐全，符合审查要求；



标准编制过程规范，符合标准化管理的相关规定；标准确定的各项内容科学合理，符合植物纤维生物质精炼的最新研究成果和应用需求，对引领木质素-纤维素纳米纤丝高端化研制及其高值化利用、促进产业绿色低碳发展提供了重要的标准化技术支撑。



审查会一致通过该团体标准的审查。由起草单位根据专家修改意见尽快完善，形成报批稿报协会。



## 关于以“竹经济思维”发展竹产业的全案论述

☆文章来源：独立竹经济顾问 张学军

当前，推动竹产业高质量发展，亟需实现从传统“产业思维”到现代“竹经济思维”的深刻转变。“竹”字所承载的，已远不止是一种植物，而是一个立体、共生、充满智慧与生命力的未来生态系统。这一思维要求我们，不局限于生产竹产品，而致力于创造竹价值；不局限于建设加工厂，而致力于培育生态圈，系统性地将生态优势转化为经济优势。它从土地中生长，被科技赋能，因文化而厚重，最终通过市场与品牌，将生态价值转化为惠及民生、泽被后世的经济模式。

基于此思维，构建以竹科技为根本驱动力，以竹产业为核心承载，以竹经济为终极目标的立体化、循环性产业生态系统，其完整架构与实施路径如下：

### 一、核心驱动力层：竹科技

这是以竹经济思维引领产业跃迁的创新引擎与核心竞争力源泉。它贯穿价值创造始终，旨在突破边界、定义未来：

材料科技：聚焦竹纤维高效提取、竹基复合材料（竹钢、竹塑）、纳米竹炭、高值活性成分萃取等，重塑材料基因组。

加工科技：发展智能化采伐装备、自动化柔性生产线、机器人编织、3D打印增减材制造，推动生产范式变革。

生物与种源科技：攻关高产优质竹种选育、组培快繁、竹林定向培育与碳汇提升技术，夯实资源根基。

数字与信息科技：构建基于物联网与人工智能的“智慧竹林”监测系统、全产业链数字溯源平台、产品虚拟设计与市场预测模型，实现精准决策。

### 二、实体承载层：竹产业

这是将科技与资源转化为产品与服务的实体产业集群，构成“竹经济”循环的坚实载体：

#### 基础层（上游）：竹资源

核心：践行可持续的竹林培育、经营与管理，视竹林为“绿色银行”和生态资产。



**形态：**建设高标准碳汇竹林基地、竹种质资源库，推广竹林复合经营（林药、林菌、林禽），提升亩产效益。

**主体层（中游）：**加工制造

**传统升级领域：**竹建材、竹家具、竹日用品、竹工艺品等，通过设计赋能与工艺革新实现高端化。

**现代拓展领域：**竹纤维纺织服装、竹浆纸及可降解材料、竹食品与保健品、竹源医药化妆品、竹基生物质能源等，开辟增长新赛道。

**融合层（下游）：**服务与价值延伸

**竹工程：**发展竹结构建筑、竹装饰景观、生态治理工程，推动“以竹代塑”“以竹代木”“以竹代钢”的规模化应用。

**竹设计：**融合东方美学与现代理念，进行产品、建筑、空间与系统创新设计，大幅提升附加值。

**竹康养：**开发竹林旅游、康养度假、竹主题疗愈、健康膳食系列，满足大健康市场需求。

**竹贸易：**构建高效的国内分销网络与跨境电子商务体系，完善国际物流与供应链，畅通市场渠道。

**三、价值实现与生态系统层：竹经济**

这是在竹经济思维指导下，形成的融合型价值网络、市场形态与社会经济系统：

**市场与流通体系**

**竹市场：**培育覆盖原材料、中间品、终端消费品的多层次、专业化市场供需体系。

**竹贸易：**参与制定国际标准与贸易规则，建设品牌出海通道，提升全球市场占有率。

**核心价值维度**

**竹生态：**核心基石，系统开发竹林碳汇交易、水土保持认证、生物多样性保护补偿等生态产品价值实现机制。

**竹文化：**产业灵魂，传承竹工艺非遗，创作竹文学艺术，打造竹美学IP，弘扬竹精神哲学，增强产业认同与软实力。

**赋能与支撑体系**

**竹品牌：**构建“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”矩阵，通过系统化叙事实现价值认同与消费溢价。

**竹金融：**创新竹林经营权抵押贷



款、产业投资基金、碳汇远期交易、绿色债券等工具，为产业注入资本活水。

**竹政策：**制定国家战略规划与行业标准，提供土地、财税、科研项目等系统性扶持，营造稳定可预期的发展环境。

**竹乡建：**实施以竹为特色的乡村振兴实践，建设竹特色小镇、美丽乡村综合体、产业融合示范区，使产业在空间扎根，价值在地方共享。

### 四、体系内在逻辑闭环：驱动-转化-实现-反馈

该体系在竹经济思维下，形成动态、增益的循环

**驱动：**竹科技的持续突破，为整个系统注入根本性变革动力。

**转化：**升级后的竹产业，通过竹设计赋予产品灵魂，通过竹工程与竹康养开辟广阔场景，通过竹贸易连接全球市场。

**实现：**价值在竹经济生态中全面实现；**产品在竹市场完成交易，文化借竹品牌广泛传播，生态价值经竹金**

融高效变现，整体发展在竹政策引导下于竹乡建中开花结果。

**根基与反馈：**整个循环深植于竹资源的永续经营与竹生态的环境资本。经济的成功持续反哺科技创新与生态保护，形成“资源增值-产业升级-价值实现-反哺根基”的可持续闭环。

总结而言，以“竹经济思维”发展竹产业，是践行“绿水青山就是金山银山”理念的系统化、高阶化路径。它构建了一个以科技创新为矛突破边界、以产业集群为盾夯实基础、以生态文化为魂塑造认同、以政策金融为翼赋能远航的现代化绿色发展范式。这不仅是产业的升级，更是发展哲学的演进，旨在培育一个根植华夏、面向未来的生态经济系统，真正实现生态价值、经济价值、社会价值与文化价值的统一，让源于土地的绿色智慧，最终惠及民生、泽被后世。



## 生态环境部召开 12 月例行新闻发布会

☆文章来源：生态环境部

2025年12月26日，生态环境部举行12月例行新闻发布会。生态环境部新闻发言人、宣教司司长裴晓菲主持发布会。以下是12月例行新闻发布会最新情况通报。



新闻发布会现场



生态环境部新闻发言人、宣教司司长裴晓菲

### 一、《习近平生态文明思想实践案例》出版发行

近日，经中宣部（国家新闻出版署）同意，由习近平生态文明思想研究中心组织编写的《习近平生态文明思想实践案例》（以下简称《实践案例》）出版发行。《实践案例》突出

政治性、实践性、典型性、创新性，通过一组组反映生态蝶变的数据、一幅幅环境优美的画卷，以“小切口”阐述“大道理”，以“小故事”反映“大成就”，充分体现习近平生态文明思想“十个坚持”核心要义的指导意义，展现新时代生态文明建设举世瞩目的成就。《实践案例》分为“加快发展方式绿色转型”“深入推进环境污染防治”“提升生态系统多样性、稳定性、持续性”“积极稳妥推进碳达峰碳中和”“健全美丽中国建设保障体系”5个专题，共9个案例，像大家熟悉的推进海洋塑料废弃物治理的浙江“蓝色循环”模式，被誉为“北京奇迹”的北京大气治理“一微克”行动等等，都收录其中，欢迎大家关注和宣传。下一步，我们将继续推进习近平生态文明思想实践案例库建设，为全面推进美丽中国建设提供可复制、可推广的经验借鉴。

### 二、三大区域美丽中国先行区建设行动方案印发实施

近日，经国务院同意，生态环境部会同相关部门联合印发实施京津



冀、长三角、粤港澳大湾区三大区域美丽中国先行区建设行动方案。

### 三、生态环境部公布第四批美丽河湖、美丽海湾优秀案例

近年来，生态环境部持续推进美丽河湖、美丽海湾建设。近日，我部组织筛选出了第四批美丽河湖、美丽海湾优秀案例。其中，第四批美丽河湖优秀案例共有 47 个，这些案例各具特色，各有所长，有的在“治差水”方面特点突出，像江西新余孔目江、湖南长沙沩水等案例，通过加强源头治理、系统治理、综合治理，推动河湖“焕发新生”，实现华丽蝶变。有的在“保好水”方面很有亮点，像广东深圳石岩河（石岩水库）、浙江温州珊溪水库等案例，通过强化饮用水源地安全保障，拧紧水源“安全阀”，守好群众身边“大水缸”。有的在支撑高质量发展方面有特色，像福建闽江（南平段）、赤水河（四川泸州段）等案例，通过积极探索绿水青山转化为金山银山的有效路径，推动河湖生态环境优势转换为经济社会发展效益。还有一些在流域系统治理方面成效显著，像长江（上海段）、广西南宁邕江等案例，推动上下游、左右岸、干支流联保共治、协同治理。美丽河

湖“各美其美、美美与共”保护治理新格局正在逐步形成。第四批美丽海湾优秀案例共有 12 个，也是特色鲜明、亮点纷呈。比如，厦门持续深化拓展生态文明建设“厦门实践”，梯次推进近岸海域综合治理，今年又有大嶝海域和西海域 2 个海湾成为优秀案例，率先实现全域建成美丽海湾。还有像香港特别行政区推荐的大鹏湾—香港段优秀案例，是粤港两地共同践行习近平生态文明思想、加强海洋生态环境共保联治、合力推进美丽中国先行区建设的典范。截至目前，生态环境部共公布了 141 个美丽河湖优秀案例，43 个美丽海湾优秀案例。下一步，生态环境部将大力宣传推广优秀案例，发挥示范引领作用，持续改善河湖、海湾环境质量，不断提升人民群众的生态环境获得感、幸福感、安全感。



### 四、四部门联合发布第四批生态环境损害赔偿十大典型案例

近日，生态环境部联合住房城乡建设部、水利部、农业农村部，共同发布第四批生态环境损害赔偿十大典型案例。这是自 2020 年发布第一批典型案例以来，首次由多部门联合征集和发布。十大典型案例覆盖生态环境、城乡建设、水资源保护、农业农村污染治理等多个重点领域，并首次纳入海洋生态环境损害赔偿诉讼案件。除典型案例外，四部门还同步发布了 39 件参考案例，与典型案例互为补充。这些案例提炼了各地办案中的创新举措与成熟经验，为后续制度的完善、实践的深化提供了范本。其中，浙江某公司向安徽宣城非法倾倒建筑垃圾案，属地住房城乡建设、生态环境、公安等部门高效联动，联合取证，实现了跨省办案、异地索赔，展现了多部门办理案件的协同合力。青海木里矿区非法采矿案，对生态环境破坏程度大，影响范围广，赔偿义务人多，涉及赔偿金额约 50.56 亿元，是目前全国生态环境损害赔偿金额最高的案件。今年是推进生态环境损害赔偿制度改革十周年。自 2015 年 12 月中央办印发《生态环境损害赔偿制度改革试点方案》以来，截止到今年 12 月，

各地有关部门共计办理生态环境损害赔偿案件约 6.6 万件，涉及赔偿金额约 352 亿元，推动了一大批受损生态环境得到修复。下一步，我们将会同有关部门进一步深化改革，推动生态环境损害赔偿制度更加规范、更具实效，让“环境有价、损害担责”理念深入人心，助力美丽中国建设。

## 五、新一批生态文明建设示范区和“两山”实践创新基地获命名授牌

在昨天举办的 2025 年生态文明论坛上，生态环境部对新一批的 105 个生态文明建设示范区和 91 个“绿水青山就是金山银山”实践创新基地进行了正式授牌。自 2017 年以来，生态环境部先后组织开展了 8 批生态文明示范创建工作，共命名了 675 个生态文明建设示范区和 331 个“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。这些地区作为践行习近平生态文明思想的排头兵和先行者，生态环境质量显著提升，绿色发展持续领跑，“两山”转化路径更宽，制度创新走出新路，为改善区域生态环境质量、提高生态文明建设水平发挥了重要示范引领作用。



## 生态环境部解读《固体废物鉴别标准 通则》

☆文章来源：生态环境部

近日，生态环境部、市场监管总局联合发布了《固体废物鉴别标准 通则》（GB 34330—2025）（以下简称《通则》）。针对《通则》修订有关情况，生态环境部固体废物与化学品司有关负责人回答了记者的提问。

问：本次修订的主要背景是什么？

答：我国于2017年首次发布《固体废物鉴别标准 通则》（GB 34330—2017），明确了固体废物判别规则，对保障固体废物鉴别的一致性和公正性起到了重要作用。近年来，随着鉴别工作的开展，我们发现2017版《通则》已难以适应当前形势发展的要求，亟需开展修订。首先，固体废物环境管理逐步规范，企业副产物的属性鉴别需求越来越大，但部分副产物的属性判定存在偏差，甚至存在以“副产品”名义非法转移固体废物现象。其次，利用固体废物生产的产物的安全性问题逐步凸显，部分产物的有害物质缺乏控制，导致后续使用过程产生较大环境风险，需要进一步明确固体废物向产品的转化条件。第三，我国保税维修、保税再制造等新业态快速

发展，带来进口料件属性认定问题。本次修订根据最新形势，对固体废物判别规则作出相应完善和调整。

问：本次修订的主要内容有哪些？

答：本次修订的主要内容概括为：厘清“两组关系”、明确“一个转化条件”。

首先，重点厘清了固体废物判别中最为关键的“副产物”与“副产品”以及“废”与“旧”这两组关系。一方面，《通则》明确了生产过程中伴随目标产物产生的副产物判定为副产品的条件，解决了国内固体废物管理中普遍存在的副产物判别难题。另一方面，针对目前“丧失原有利用价值”判别不够明确的问题，完善了“废”与“旧”的判别规则，减少了对“旧而不废”物质的误判，促进合规的二手产品流通。

其次，本次修订进一步明确了“一个转化条件”，即固体废物转化为“产品”需要满足的具体判断条件。在2017版《通则》5.2节的基础上，本次修订主要从三个方面予以完善：一是明确了产物判断适用的质量标准和

生产过程污染控制要求；二是完善了产物是否存在二次污染的判断方法；三是明确了“无效利用”和“超过市场需求”等情形的判别规则。

问：《通则》多处提到依据行业通行的标准进行判断，行业通行的标准是指什么？在实际工作中如何判断？

答：在固体废物鉴别中，行业通行的标准实际上承担了证明“该物质生产过程具有有效的质量控制”的功能，是产业界普遍认可的有效标准。行业通行的标准应具有以下特征：一是具有实际的质量控制意义，即该产物生产过程中的生产工艺环节和参数是根据该标准的要求进行设计和控制的；二是被该产物生产企业普遍采用；三是被该产物的使用企业普遍认可，使用该产物的下游生产工艺和工艺参数也是根据该标准设计的。

问：本次《通则》修订，删除了一些固体废物产生源清单中的副产物类固体废物，是否意味着这些副产物不再属于固体废物？

答：2017版《通则》列入“产生源清单”的副产物全部属于固体废物。本次《通则》修订将煤焦油、副产盐酸、电解阳极泥、硫铁矿渣等部分副产物从中删除，这并不意味着他们不属于固体废物，而是需要根据实际情

况通过本次修订新增的副产物判别条款进行固体废物属性判别，若不满足判别条款规定情形，仍属于固体废物。

问：《通则》实施后，如何确保标准平稳落地、有效执行？

答：《通则》将于2026年3月1日正式实施。由于《通则》属于专业性比较强的技术标准，为确保标准平稳落地、有效执行，重点需要做好以下工作：一是各级生态环境部门应重点推进落实和加强监管，组织面向企业和基层执法人员的学习宣贯活动，帮助其准确掌握修订要点与新规内容；同时需依据新标准，及时梳理本辖区内可能发生管理属性变化的固体废物类别，并对管理措施做出相应调整。二是相关企业应主动适应新规，严格对照标准开展自我检查，特别是涉及副产物资源化利用、跨区域或跨境转移等业务的企业，需及时对存疑物质进行固体废物属性鉴别，确保经营活动合规。

生态环境部将持续通过公众号、专家讲座等形式深入解读和答疑，及时回应和解决企业在固体废物属性鉴别中遇到的实际问题。同时，指导标准编制单位面向固体废物鉴别从业人员开展业务培训，强化对标准条文的理解与实际案例的判断能力，提升鉴别工作的规范性与一致性。



# 全国碳市场推进有偿分配：激活市场机制助力 “双碳”目标 碳市场建设解读

☆文章来源：武汉大学谭秀杰、华中科技大学王班班

全国碳市场自2021年正式启动以来，已成为我国实现“双碳”目标的核心政策。全国碳市场自2021年正式启动以来，已成为我国实现“双碳”目标的核心政策工具。随着市场建设逐步深化，推动碳配额有偿分配成为激活市场机制、助力实现“双碳”目标的关键举措。近期，生态环境部明确提出“逐步推行免费和有偿相结合的碳配额分配方式”，标志着全国碳市场将迈入新阶段。

## 有偿分配的政策逻辑与必要性

有偿分配不仅是完善全国碳市场、稳定市场运行的必然选择，更是引导企业绿色转型、促进高质量发展的重要路径。

全国碳市场建设遵循渐进式路径，前期以免费分配为主，为市场平稳起步奠定了基础。然而，免费分配在激发企业减排动力方面存在局限，市场流动性不足问题也逐步显现。引入有偿分配有助于从根本上改善这一局面。当企业需要通过付费（如拍卖、定价出售等方式）获取部分配额时，其减排责任意识将显著增强。企业会

主动寻求节能减排的技术与管理手段，以降低碳排放，减少购买配额的成本。同时，有偿分配增加了市场交易频次，为市场注入了新的流动性，有助于形成真实反映碳排放稀缺性的碳价格。

随着全国碳市场发展壮大，碳配额的供需和价格将面临日益复杂的环境。完全免费分配的模式下，碳市场容易出现过度波动，但缺乏稳定市场的必要手段。具体而言，当市场预期配额紧张时，配额短缺企业“扎堆购买”，而盈余企业可能“惜售”，进一步加剧供需失衡，推动碳价格过度上涨；反之，若市场配额过剩，碳价格则持续低迷。有偿分配为稳定碳价提供了有力手段。一方面，主管部门可以根据市场运行情况，适时调整有偿分配的数量和频率，灵活调节市场配额供给，从而避免碳价格过度波动。另一方面，有偿分配形成的一级市场价格，为二级市场提供重要参考，有助于引导市场参与者形成合理的价格预期，减少因信息不对称和市场投机导致的价格大幅波动。



有偿分配能够为财政绿色改革提供资金支持，进而资助低碳技术的创新与发展。实现“双碳”目标离不开低碳技术的研发与广泛应用，而这需要大量资金投入。从资金筹集角度看，有偿分配将形成一笔可观的财政收入，可以用于低碳技术研发、示范与推广项目。通过财政资金的引导，能够撬动更多社会资本投入低碳技术领域，形成多元化的投入格局，激励高校、科研机构、企业开展绿色低碳前沿技术研究。在技术应用推广阶段，资金可补贴企业采用低碳技术，从而降低企业应用新技术的成本，加速技术的商业化进程。这将有助于提升我国低碳技术水平，推动经济向绿色低碳转型，实现经济发展与环境保护的良性互动。

### 有偿分配的建设经验与基础

从国内外碳市场发展经验看，有偿分配大多选择“循序渐进”的发展路径，其功能定位随市场发展而动态演进。全国碳市场通过前期探索与规则构建，已具备引入有偿分配的现实条件。

碳市场建设初期，免费分配具有更高的企业支持度和社会接受度，因此有偿分配大多选择“循序渐进、逐步完善”的发展路径。有偿分配的碳配额来源和占比，根据各个碳市场的

成熟度和需求而调整，一般逐步提高有偿分配的比例。有偿分配可以采用拍卖或定价出售，其中拍卖占主导，且多数采用统一价格单轮密封拍卖。由于设置底价有助于增强市场信心和价格稳定，有底价拍卖的方式较为普遍。有偿分配收入的管理往往采取设立专项基金或纳入政府一般预算管理，主要用于碳市场能力建设、低碳技术研发、市场稳定机制等方面。

从国内外碳市场发展经验看，有偿分配的功能定位随市场发展而动态演进，包括配额分配、市场稳定、流动性激活、履约保障等多重目标。有偿分配作为配额分配的基础方法，最常见的功能是实现配额初始分配的市场化。欧盟碳市场是典型代表，有偿分配将取代免费分配成为初始配额分配的主要方法。有偿分配提供了一种稳定碳配额供需和价格的手段，可以起到市场稳定的作用。

全国碳市场建设已取得显著进展，为引入有偿分配奠定了坚实基础。《碳排放权交易管理条例》第9条规定“根据国家有关要求逐步推行免费和有偿相结合的分配方式”，这为全国碳市场开展有偿分配提供了明确的政策依据。控排企业经过参与碳市场的实践，碳资产管理意识显著增强，为有偿分配提供了多元化的需求。



此外，全国碳排放权注册登记系统和交易系统持续优化升级，能够有效保障有偿分配工作的顺利实施。

### 稳步推进有序推进有偿分配工作

基于有偿分配的理论和实践，全国碳市场也应遵循“循序渐进、逐步完善”的原则，逐次发挥有偿分配在稳定市场供需、推动价格发现、提高流动性、激励企业减排、支持低碳转型的作用。在收入管理上注重多部门协作，在收入使用上侧重推动绿色低碳转型。

在引入有偿分配之初应选择有偿分配比例低、简单易行的方案，力图发挥稳定市场供需与价格的作用。初期在免费配额适度从紧的基础上进行有偿分配，实际是以拍卖方式提供额外的配额供给，通过设置拍卖底价或触发机制，可以起到市场稳定的作用，以避免免费配额过剩或总配额不足的情况。有偿分配的碳配额的数量，可以根据配额发放量与实际排放量之间潜在盈亏范围来设定。全国碳市场基于碳强度进行配额分配，其特点是配额量会随生产量而调整，因而配额分配盈亏幅度有限。2021、2022年度配额分别盈余147万吨、1298万吨，占配额发放总量的0.03%、0.25%。因此，基于全国碳市场的发展情况，

初期有偿分配比例可以设定在1%至3%之间。

有偿分配的中期目标是推动价格发现、提高流动性，主要措施是逐步提高有偿分配比例和拍卖频率。有偿分配在初期比例的基础上逐步扩大，并随比例提高而同步增加拍卖频率。为提高市场流动性和活跃度，中期可以探索适时放开金融投资机构参与拍卖。远期目标是激励企业减排、支持低碳转型，将在较高比例有偿分配下，设置行业差异化的有偿占比，建立完善的市场稳定机制。随着有偿分配的占比上升，覆盖行业在产能状况、减排潜力、价格传导、国际市场竞争等方面的差异性凸显，有必要考虑制定行业差异化的有偿分配占比。同时，考虑到碳价格波动的风险和影响增大，应在有底价拍卖基础上建立完善的市场稳定机制，尤其是形成应对碳价格过高的安全阀。

在引入有偿分配后，全国碳市场还应及时明确有偿分配收入管理。生态环境部应联合财政部等多部门组成联合工作委员会，统筹指导有偿分配的组织实施和收入管理，确保有偿分配收入高效利用以支撑社会绿色低碳转型，以推动“双碳”目标实现和促进高质量发展。



## 288.8 万家包装企业“加持” 我国快递包装绿色转型步伐加快

☆文章来源：中国网财经

国家邮政局在近期新闻发布会上披露，当前邮政业绿色包装推进成效显著，电子运单与循环中转袋已实现基本全覆盖。在耗材减量方面，包装箱层数及包装袋厚度缩减超五成，胶带宽度减少 25%，智能装箱算法的应用更使耗材用量降低近 20%;同城快递领域的循环包装使用率已达到 10%。



包装回收利用体系持续完善，每年回收复用的纸箱数量超过 8 亿个。此外，邮政等 4 家企业已在 20 余个城市生鲜冷链、政务文件等场景，试点推行循环包装应用，进一步推动资源循环利用模式落地。

现代信息技术正为邮政业绿色低碳发展注入强劲动力。分拨中心加速智能化升级，光伏发电、智能分拣等技术加快落地，氢能源与清洁能源汽车得到广泛应用。截至目前，邮政业光伏铺设总面积达 448 万平方米，建成绿色分拨中心超 1000 个、绿色网点超 1.25 万个，新能源及清洁能源汽车保有量突破 7.5 万辆。

天眼查专业版数据显示，当前我国处于在业、存续状态的包装相关企业超 288.8 万家。其中，2025 年以来，新增注册的相关企业约 45.9 万家。从注册趋势来看，近五年包装相关企业注册数量逐年攀升，并在 2024 年达到峰值。

区域分布上，广东省、浙江省、江苏省的包装相关企业数量位居全国前列，分别超过 47.4 万家、39.3 万家和 30.9 万家;上海市与山东省紧随其后，跻身企业数量前五行列。



## 四川宜宾亚热带竹类种质资源库建设初报

☆文章来源：宜宾林竹产业研究院 周国强等

我国虽然竹类植物资源丰富，但很多竹种尚未得到有效开发利用，同时竹类植物也面临着物种多样性不断丧失的严峻局面。为加强对竹类资源的有效保护和可持续利用，四川省宜宾市建设了“亚热带竹类种质资源库”（以下简称“资源库”），以持续开展竹类引种培育工作。文章介绍了资源库选址的环境条件、引种规划、竹种栽植与管护、引种初步成效。截至2024年底完成引种422种（含变种36种、变型60种），涵盖竹属32个；竹种保存成活414种，保存率达到98.1%，绝大部分竹种生长良好。建议持续开展竹种资源收集，加强竹资源开发利用，发挥资源库的综合价值。

全球竹资源主要分布在北纬46°和南纬47°之间的热带、亚热带和温带气候区，常见于亚洲、非洲和南美洲。全球已知竹类植物有1642种。我国竹类植物有43属945种及种下分类群。四川省是我国竹子的重要产区，宜宾市是四川竹产业集群的核心区，也是最适宜竹类生长的区域之一，拥有中国第1个以竹类生态系统为主

的国家级自然保护区——四川长宁竹海国家级自然保护区，以及始建于2001年的四川省林木种质资源库“世纪竹园”。

竹子是森林资源的重要组成部分，具有分布广、速生丰产、用途广泛、经济价值高等特点，有很好的经济、生态和社会效益，被认为是21世纪最有发展前景的植物类型。竹产业在“以竹代木”“以竹代塑”的推动下成为可持续发展的朝阳产业。我国虽然竹类植物资源丰富，但是尚未得到有效开发利用，在优良品种选育和深加工开发利用上还具有巨大潜力。同时竹类植物面临着物种多样性不断丧失或濒危的严峻局面。为加强对竹类资源的有效保护和可持续利用，2022—2024年在长宁县“世纪竹园”的基础上建设了“亚热带竹类种质资源库”（以下简称“资源库”），以持续开展竹类引种培育工作。本文介绍了资源库选址的环境条件、引种规划、竹种栽植与管护、引种初步成效，以期为今后竹类种质资源研究工作提供参考。



## 四川泸州纳溪区“以竹代塑”实践探索

☆文章来源：泸州市纳溪区林竹产业高质量发展服务中心 刘吉勇

泸州市林业科学研究院 马光良

联合国环境规划署的数据显示，全球每年塑料垃圾产生量达4.6亿t，其中，被回收利用的约占9%，约46%的垃圾被倾倒在垃圾填埋场，约1100万t的垃圾进入海洋，降解周期长达400年以上，并且微塑料污染已渗透至人体血液与极地冰川。有效限塑、禁塑，寻找环保、可持续的塑料替代材料是关键。竹子作为速生、可降解的生物质材料，是塑料的重要替代品，为减少塑料污染提供了基于自然的解决方案。2022年，中国政府同国际竹藤组织携手发起“以竹代塑”倡议，2023年，我国国家发改委等部门印发《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》，提出竹制品替代塑料制品的一系列举措，为“以竹代塑”倡议的落实提供了政策保障。

四川省泸州市纳溪区作为“中国特色竹乡”，拥有竹林面积6.4万hm<sup>2</sup>，具备发展“以竹代塑”产业的天然资源优势。目前已构建起“竹制新材料+竹家居用品+竹食品药品+竹工艺品”产业链，在推动竹产业与环保产

业融合，加快绿色转型，积极探索“以竹代塑”在“县域经济”中的实践模式方面，取得了一定成效，形成了具有一定特色的发展模式，为乡村振兴与生态保护协同发展和“双碳”目标实现提供了案例支撑，具有重要的现实意义。

### 1 “以竹代塑”的资源禀赋与产业基础

1) 竹林资源优势。纳溪区森林覆盖率达57.21%，现有竹林面积6.4万hm<sup>2</sup>，其中：杂竹5.39万hm<sup>2</sup>，主要竹种有绵竹、硬头黄、梁山慈竹、慈竹等，立竹蓄积487万t；毛竹1.01万hm<sup>2</sup>，立竹蓄积1800万株。年可采伐杂竹120万t，占四川可采竹资源总量的12%；年可采伐毛竹380万根、鲜竹笋3万t。

2) 竹产业历史积淀。纳溪区现有竹加工企业130余家，其中规模以上企业11家，初步形成了以竹浆造纸、竹家具、竹工艺品、竹浆模塑、竹炭等为主的竹加工产业体系。泸州纳溪竹韵贸易有限公司不断将传统的竹编



技艺与现代木、藤工艺相结合，生产家具、文创等用品，是塑料制品的绝佳替代品。粟氏家族非遗竹编技艺与现代设计融合，推动竹工艺品溢价超200%。

## 2 “以竹代塑”实践路径与创新举措

### 2.1 政策体系构建

2023年纳溪区政府出台《纳溪区竹产业高质量发展扶持政策》，整合省、市、区发展资金3.5亿元支持基地建设、技术培训与企业技改扩能发展，培育“清竹源”“英正辉昊阳”等知名品牌，现已建成9个省级现代竹产业基地。四川省人民政府办公厅印发的《四川省竹产业提升三年行动方案（2023—2025年）》提出，到2025年四川省竹产业总产值提升20%，迈上1200亿元新台阶。2024年四川省发改委印发了《四川支持“以竹代塑”产业发展政策措施》，从6个方面提出19条支持措施，最高予以奖励2000万元。《泸州市竹产业发展规划（2023—2030年）》提出，全面推行“以竹代塑”，打响“泸州竹”区域品牌。

为扎实推动“以竹代塑”产业发展，纳溪区推出了一系列创新政策。

一是绿色金融支持。出台《农村产业融合发展示范园信贷分险承担基金管理办法》，设立4000万元“信贷风险承担基金”，防控“以竹代塑”企业融资风险；出台《关于做好农村产业融合发展示范园金融服务工作的意见》，优先支持竹产业园内“以竹代塑”企业融资，并在同期市场贷款年担保费率2.5%的基础上下调1个百分点；出台《纳溪区金融机构支持地方经济发展考核奖励办法》《纳溪区竹产业高质量发展扶持政策奖励办法》，整合省、市、区发展资金3.5亿元支持企业发展。搭建“银政企”合作平台，设立5000万元融资基金，与金融机构合作开发“融保贷”等产品，汇集政府、金融、企业三方力量，累计帮助企业融资贷款3.867亿元，发放财政补贴7100万元。在金融政策的支持下，撬动社会资本累计投资15亿元，建成竹产业展厅、综合办公楼、标准化厂房等，建成区面积40万m<sup>2</sup>，建筑面积约23万m<sup>2</sup>。二是土地出让保障。在出台《关于加快推进“百亿林业产业”发展的实施意见》等区级全域性支持政策基础上，出台《关于保障农村产业融合发展示范园发展用地的实施意见》，保障竹产业



园建设用地。三是人才要素支持。出台《关于做好农村产业融合发展示范园支持农民工等人员返乡创业工作意见》，已成功吸纳大学生创业 59 人，新办创业“以竹代塑”经济实体 10 个，带动进城务工人员 500 多人返乡进入“以竹代塑”企业就业；设立 5 000 万元“乡村振兴基金”，支持大学生、进城务工人员返乡从事“以竹代塑”产业发展；出台《泸州市纳溪区“智汇云溪”人才新政十条》，每年安排不少于 2 000 万元人才发展基金，对高层次人才、科研团队及落户纳溪区的专家工作站，给予补助、资助和奖励。四是重塑营商环境。出台《纳溪区规范行政机关涉企行为优化营商环境的十二条措施》，切实为企业解决项目落地建设、生产运营中遇到的营商环境问题；印发《“进企业、解难题、促发展”常态化服务企业工作方案》，对全区工业领域 100 余家规模以上工业企业全覆盖，其他领域 60 余家“四上”企业全覆盖。

## 2.2 资源整合与高效利用

围绕“全链条发展、全资源利用”，“突出二产、提升三产、带动一产”融合发展。优化竹种，重点培育慈竹、佯黄竹等高纤维竹种，纤维含量达

47.72%~52.54%。建成省级现代竹产业基地 9 个，面积 5 700 hm<sup>2</sup>，带动 2.1 万农户年均增收 8 000 元，竹产业年产值突破 100 亿元大关。高效利用资源，加工剩余物用于加工生产竹炭等生物质燃料，资源综合利用率超 90%。

## 2.3 平台赋能

2017 年纳溪区与国际竹藤中心合作成立“国际竹藤中心博士后工作站——西南分站”“国家竹藤工程技术研究中心——西南中心”和“国际竹藤中心西南科技培训基地”，为园区“以竹代塑”企业产品研发、生产等提供技术咨询服务，推动“产、学、研”深度融合。与高校、科研院（所）等合作，在竹产业园成立西部竹产业创新发展联盟。依托“林业+互联网”，建设西南林竹产品交易中心、西南竹产品价格指数发布中心，为纳溪区及周边企业“以竹代塑”产品交易提供平台。

## 2.4 技术革新与场景落地

竹产业园内企业累计获发明专利 100 余项，研发竹产品渗透率提升至 65%。纳米纤维素提取技术，使竹基包装材料阻氧性提升 40%。竹纤维改性技术提升了产品耐用性，成本较传



统塑料降低 15%。纳溪区已在机关、事业单位等公共机构推广使用竹制办公桌（椅）、书柜，在机关、事业单位食堂及外卖快餐等使用竹制餐具，“纳溪竹韵”等企业使用竹子替代塑料制作各种家具等日用品，“英正辉昊阳”等企业用竹子制作酒托、电子产品内衬等工业制品，已取得良好的效果。

### 2.5 竹产业园区支撑

1) 西部国际高新林竹产业园规划与定位。竹产业园占地面积 74 万 m<sup>2</sup>，按照绿色发展理念规划建设“以竹代塑”示范园区。定位为集竹材料研发、“以竹代塑”制品生产加工、销售贸易、科技创新服务等多个功能于一体的综合平台，为“以竹代塑”提供平台支撑。

2) 产业集聚效应。目前竹产业园已吸引包括“英正辉昊阳”在内的 12 家竹产业相关企业入驻，其中“以竹代塑”相关企业 8 家。企业通过共享物流资源，降低运输成本约 1%；共享技术等，降低生产成本约 5%。企业联合开展技术攻关项目 1 个，研发新产品 1 项。2024 年，以“以竹代塑”为引导的竹产业产值突破 100 亿元，税收贡献超 10 亿元。

3) 创新平台建设。竹产业园与 23 所高校和科研机构建立合作关系，成立了西部竹产业创新发展联盟。与国际竹藤中心共建竹产业研发中心和博士后工作站等，国际竹藤中心派出科研人员 6 名，与竹产业园区内的企业科研人员组成近 100 人的科研队伍。近年来，竹产业园区内的企业共取得了 100 项“以竹代塑”科研成果，申请专利 40 多项。

4) 全产业链协同发展。上游产业主要是竹林培育与初加工。例如，泸州市纳溪区金森林业开发有限责任公司等承包低效竹林实施改造，建设标准化种植基地；泸州市国竹环保科技有限公司投资 900 万元，建设竹材初加工（竹片、竹丝）标准化生产车间，年生产能力 21 万 t。中游产业主要是以竹纤维提取等“以竹代塑”材料研发为中心，发展可降解吸管、竹浆模塑水杯等 30 余个系列 100 余种产品。例如，四川金竹纸业有限公司年生产竹浆 10 万 t，“英正辉昊阳”开发可降解竹浆模塑餐具、水杯等，产能达 1.5 万 t。下游产业主要是泸州天旺竹炭制品有限责任公司利用中上游企业的边角余料等生产竹炭，产能 6 000 t；建成竹林小镇 2 个、竹林人家



3个、四星级森林人家2个、森林康养人家8个、森林康养基地2个。2024年实现三产产值46.71亿元。

## 2.6 多维度协同推进

一是政企合作机制。成立“西部竹产业创新发展联盟”，整合科研机构与企业技术需求牵线搭桥，架起企业与高校、科研院（所）之间的科技之桥。二是公众参与模式。设立“以竹代塑”主题展馆，开展“竹生活”社区宣传，在快餐等外卖行业，推广竹制购物袋、餐具等日常替代品。竹产业园区企业生产的“以竹代塑”产品远赴巴黎等海外展出，先后荣获2019年中国西部林业产业博览会金奖、2020中国国际竹产业交易博览会首届数字国际熊猫节“十佳供应商”、2021年中国（西安）国际林业博览会金奖、第三届四川生态旅游博览会银奖、第四届中国（上海）国际竹产业博览会银奖等荣誉。

## 3 实践成效与面临的挑战

### 3.1 成效分析

1) 生态效益。据统计，2024年全区减少塑料使用量约1.3万t，碳排放降低3.8万t。

2) 经济效益。2024年纳溪区实现竹产业综合产值114.2亿元，带动

就业20.2万人。通过“网红主播”带货等，“以竹代塑”产品网络零售额2.31亿元，电商网络交易额达33.7亿元。丰乐镇石通村残疾村民张世银通过竹编技艺培训，带领30户农户实现竹制品年销售额60万元。

### 3.2 现存挑战

1) 技术瓶颈。  
2) 市场认知度低。  
3) 成本悖论。当前“以竹代塑”产品综合成本仍高于塑料制品20%~40%，主要源于：原竹采伐、收購、运输的机械化率不足30%，竹材预处理能耗占生产成本的55%，小径竹利用率低于40%。研发投入持续增加，进一步推高“以竹代塑”制品成本。

4) 性能瓶颈。一是竹制品在湿度>75%环境下易发生霉变，在高温、高湿的南方比较明显；二是竹纤维直径离散系数达28%，影响注塑成型稳定性。

5) 产业链断层。竹资源在农村，但精深加工技术专利在高校、科研院（所），资金在企业，农民所掌握的只有手工艺加工技术。资源、资金与专利技术的不匹配，导致了产业链的断层。如购买专利技术进行加工生产，



则无形中增加了生产成本，不利于产品推广。

#### 4 应对策略

- 4.1 加大技术研发投入
- 4.2 优化产业供应链
- 4.3 加大市场推广力度
- 4.4 完善政策激励
- 4.5 拓展应用场景
- 4.6 技术攻关方向
- 4.7 商业模式创新

建立竹林碳汇交易机制，将每吨二氧化碳当量收益反哺“以竹代塑”产业链。推广“以竹代塑”产品碳标签体系，撬动ESG（环境、社会和公司治理）投资。发展竹林多级联产模式，如竹材—竹笋—竹菌（竹禽）—竹文旅。

#### 4.8 全球治理协同

推动建立ISO竹制品国际标准体系，构建南南合作“以竹代塑”技术转移平台，促进资源国与技术国产能对接。将“以竹代塑”竹制品纳入WTO环境产品清单，享受贸易便利化措施。与其他国家和地区分享经验，共同推进“以竹代塑”的全球应用。

#### 5 结束语

泸州市纳溪区凭借丰富的竹资源和园区的平台优势，以“金竹纸业”“英正辉昊阳”“纳溪竹韵”“天旺竹碳”等“以竹代塑”企业为实践主体，实现了经济效益、社会效益和生态效益的有机统一。通过设立竹产业园区、与国际竹藤中心合作、全产业链发展、出台扶持政策、以商招商等一系列的实践，不仅更好地利用了竹资源，推动了“以竹代塑”竹产业发展，提升了竹资源的价值，有效地将竹资源转化为竹资金，而且发展了地方经济，还为解决塑料污染问题提供了可行的方案。现在纳溪区“以竹代塑”产业仍面临突破“高、精、尖”技术以及产品成本和市场认知等方面的挑战。未来，还需要政府、企业、科研机构、高等院校、金融机构等各方协同合作，共同努力，设立专项科研基金等，加强技术研发，进一步突破技术壁垒，扩大竹制品在高端领域和普通百姓日常工作、生活等领域的应用，助力我国“双碳”目标的实现，为全球减塑行动贡献纳溪力量，为实现绿色可持续发展做出更大贡献。

# 《四川造纸信息》、网站、微信公众号 协办信息征集

各制浆造纸、纸品加工设备企业、造纸相关企业：

四川省造纸行业协会、四川省造纸学会为携手各企业，共同大力宣传贵单位先进的制浆造纸、纸品加工设备、造纸相关技术、化工化辅料等产品与技术，将信息及时深入到造纸行业的生产企业、加工企业中，由四川省造纸行业协会、四川省造纸学会主办的《四川造纸信息》、四川省造纸行业协会官网 (<http://www.sczaozhi.cn>)、四川省造纸行业协会微信公众号“今日纸讯”栏目将为您提供一个方便、快捷的途径和平台。现正全面征集 2026 年度协办信息业务。我们将以最优质的服务，最优惠的条件诚邀您的加盟与合作！

《四川造纸信息》杂志协办信息费			
纸张	页面	期数（期/年）	资费（元/年）
A4/页	彩色	12	6000
A4/页	黑白	12	3600
四川造纸行业协会官网、公众号协办信息费			
广告位	签约时长	资费（元/年）	
协会官网	1 年	3000	
微信公众号栏目“今日纸讯”	1 年	3000	
官网+公众号同步宣传	1 年	6000	

如有意向合作的相关单位，请与四川造纸信息编辑部联系，与四川省造纸行业协会订立《四川造纸信息》协办信息的协议，相关费用由四川省造纸行业协会开据四川省增值税普通发票。

联系方式：四川省造纸行业协会、四川省造纸学会

电话：028-83229689 传真：028-83229689

地址：四川省成都市成华街 5 号邮编：610081

四川省造纸行业网网址：<http://www.sczaozhi.cn>

联系人：罗福刚 13908233388 邮箱 [luofg888@163.com](mailto:luofg888@163.com)

王仕兵 13388167228 邮箱 [985624320@qq.com](mailto:985624320@qq.com)

范婷 13398236746 邮箱 [1371804158@qq.com](mailto:1371804158@qq.com)

四川省造纸行业协会四川省造纸学会四川造纸信息编辑部