



四川造纸信息

目录 CONTENTS

1988 年 1 月创刊总第 425 期
2025 年第 10 期月刊



政策措施

- 一、中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议。
- 二、深度解读“十五五”规划建议对造纸行业的五大深远影响：从绿色转型到全球竞争力跃升。
- 三、国家发改委关于印发《节能降碳中央预算内投资专项管理办法》的通知。
- 四、六部门发文规范进口再生纸浆监管（附关键指标要求）。
- 五、海关总署三解读：规范进口再生纸浆监督监管。
- 六、巩固拓展经济回升向好势头，四川印发 18 条最新政策措施。
- 七、四川国家级环评改革试点成果通过验收，为环评管理制度优化提供川式路径。



行业动态

- 一、山东四部门联合发文加速造纸产业发展。
- 二、河北今年将造纸等行业纳入碳抵消范围。
- 三、中国造纸协会赵伟理事长受邀出席第 8 届亚洲浆纸工业可持续发展会议。
- 四、2025 年 1-9 月造纸和纸制品业实现利润总额 271.2 亿元，同比下降 15.6%。
- 五、2025 年前三季度新投产 101.6 万 t/a 生活用纸产能。
- 六、2025 年前三季度中国生活用纸和卫生用品进出口情况。
- 七、海关为何要纸浆“干湿分离”狙击变相“洋垃圾”。



四川纸业

- 一、四川省造纸行业协会省造纸学会赴中顺洁柔（四川）纸业公司开展调研共庆中顺洁柔 47 周年庆典。



四川造纸信息

目录 CONTENTS

1988 年 1 月创刊总第 425 期
2025 年第 10 期月刊

二、宜宾纸业竹浆模塑项目成功通电开启绿色智造新篇章。

三、玖龙纸业（乐山）6 万吨特种纸技改项目环评公示。

四、四川仁亮实业有限公司爱心助学在行动，情系映秀小学。

五、山东晨钟机械成功签约四川卓大制浆系统项目。

六、竹资源保护与开发利用四川省重点实验室。



新技术新设备

一、2025 年版国家鼓励的工业节水工艺、技术和装备目录涵造纸业 6 项技术。

二、《再生纸浆》国家标准将围绕四个方面进行修订。

三、《造纸原料和纸浆碳水化合物组分的测定》等 3 项国家标准获批发布。

四、靴式压榨的现状和发展趋势。



节能减碳

一、生态环境部召开 10 月例行新闻发布会。

二、生态环境部应对气候变化司有关负责人就《关于发布 2024 年电力碳足迹因子数据的公告》答记者问。

三、向“绿”而行向“新”而兴：造纸工业高质量可持续发展战略与实践路径。



综合信息

一、巴西在全球纸浆市场份额将继续提升，预计对美国的出口将增加。

二、10%关税取消，难解 400% “双反”高压 中国纸浆模塑行业掀起海外建厂潮。

三、《四川造纸信息》、网站、微信公众号协办信息征集。



中共中央关于制定国民经济和社会发展 第十四个五年规划的建议

☆文章来源：新华社

中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议深入分析国际国内形势，就制定国民经济和社会发展“十五五”规划提出以下建议。

一、“十五五”时期是基本实现社会主义现代化的关键时期

(1) “十四五”时期我国发展取得重大成就。

(2) “十五五”时期在基本实现社会主义现代化进程中具有承前启后的重要地位。

(3) “十五五”时期我国发展环境面临深刻复杂变化。

二、“十五五”时期经济社会发展的指导方针和主要目标

(4) “十五五”时期经济社会发展的指导思想。坚持马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，围绕全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现

代化全面推进中华民族伟大复兴，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，统筹国内国际两个大局，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，坚持稳中求进工作总基调，坚持以经济建设为中心，以推动高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，以全面从严治党为根本保障，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，推动人的全面发展、全体人民共同富裕迈出坚实步伐，确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展。

(5) “十五五”时期经济社会发展必须遵循的原则。

- 坚持党的全面领导。
- 坚持人民至上。
- 坚持高质量发展。以
- 坚持全面深化改革。
- 坚持有效市场和有为政府相结合。
- 坚持统筹发展和安全。

(6) “十五五”时期经济社会发展



的主要目标。

- 高质量发展取得显著成效。
- 科技自立自强水平大幅提高。
- 进一步全面深化改革取得新突破。
- 社会文明程度明显提升。
- 人民生活品质不断提高。
- 美丽中国建设取得新的重大进展。
- 国家安全屏障更加巩固。

在此基础上再奋斗五年，到二〇三五年实现我国经济实力、科技实力、国防实力、综合国力和国际影响力大幅提升，人均国内生产总值达到中等发达国家水平，人民生活更加幸福美好，基本实现社会主义现代化。

三、建设现代化产业体系，巩固壮大实体经济根基

现代化产业体系是中国式现代化的物质技术基础。坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，坚持智能化、绿色化、融合化方向，加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国，保持制造业合理比重，构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。

(7) 优化提升传统产业。推动重点产业提质升级，巩固提升矿业、冶金、化工、轻工、纺织、机械、船舶、建筑

等产业在全球产业分工中的地位和竞争力。提升产业链自主可控水平，强化产业基础再造和重大技术装备攻关，滚动实施制造业重点产业链高质量发展行动，发展先进制造业集群。推动技术改造升级，促进制造业数智化转型，发展智能制造、绿色制造、服务型制造，加快产业模式和企业组织形态变革。增强质量技术基础能力，强化标准引领、提升国际化水平，加强品牌建设。优化产业布局，促进重点产业在国内有序转移。

- (8) 培育壮大新兴产业和未来产业。
- (9) 促进服务业优质高效发展。
- (10) 构建现代化基础设施体系。

四、加快高水平科技自立自强，引领发展新质生产力

中国式现代化要靠科技现代化作支撑。抓住新一轮科技革命和产业变革历史机遇，统筹教育强国、科技强国、人才强国建设，提升国家创新体系整体效能，全面增强自主创新能力，抢占科技发展制高点，不断催生新质生产力。

- (11) 加强原始创新和关键核心技术攻关。
- (12) 推动科技创新和产业创新深度融合。
- (13) 一体推进教育科技人才发展。
- (14) 深入推进数字中国建设。



五、建设强大国内市场，加快构建新发展格局

强大国内市场是中国式现代化的战略依托。坚持扩大内需这个战略基点，坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，促进消费和投资、供给和需求良性互动，增强国内大循环内生动力和可靠性。

(15) 大力提振消费。

(16) 扩大有效投资。

(17) 坚决破除阻碍全国统一大市场建设卡点堵点。

六、加快构建高水平社会主义市场经济体制，增强高质量发展动力

(18) 充分激发各类经营主体活力。

(19) 加快完善要素市场化配置体制机制。

(20) 提升宏观经济治理效能。

七、扩大高水平对外开放，开创合作共赢新局面

坚持开放合作、互利共赢是中国式现代化的必然要求。稳步扩大制度型开放，维护多边贸易体制，拓展国际循环，以开放促改革促发展，与世界各国共享机遇、共同发展。

(21) 积极扩大自主开放。

(22) 推动贸易创新发展。

(23) 拓展双向投资合作空间。

(24) 高质量共建“一带一路”。

八、加快农业农村现代化，扎实推进乡村全面振兴

农业农村现代化关系中国式现代化全局和成色。坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，促进城乡融合发展，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，推动农村基本具备现代生活条件，加快建设农业强国。

(25) 提升农业综合生产能力和质量效益。

(26) 推进宜居宜业和美乡村建设。

(27) 提高强农惠农富农政策效能。

九、优化区域经济布局，促进区域协调发展

区域协调发展是中国式现代化的内在要求。发挥区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略、新型城镇化战略叠加效应，优化重大生产力布局，发挥重点区域增长极作用，构建优势互补、高质量发展的区域经济布局和国土空间体系。

(28) 增强区域发展协调性。

(29) 促进区域联动发展。

(30) 优化国土空间发展格局。

(31) 深入推进以人为本的新型城镇化。



(32) 加强海洋开发利用保护。

十、激发全民族文化创新创造活力，繁荣发展社会主义文化

文化繁荣兴盛是中国式现代化的重要标志。坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，植根博大精深的中华文明，顺应信息技术发展潮流，发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化，扎实推进文化强国建设。

(33) 弘扬和践行社会主义核心价值观。

(34) 大力繁荣文化事业。

(35) 加快发展文化产业。

(36) 提升中华文明传播力影响力。

十一、加大保障和改善民生力度，扎实推进全体人民共同富裕

实现人民对美好生活的向往是中国式现代化的出发点和落脚点。坚持尽力而为、量力而行，加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，解决好人民群众急难愁盼问题，畅通社会流动渠道，提高人民生活品质。

(37) 促进高质量充分就业。

(38) 完善收入分配制度。坚持按劳分配为主体、多种分配方式并存，提高居民收入在国民收入分配中的比重，提高劳动报酬在初次分配中的比重。

(39) 办好人民满意的教育。

(40) 健全社会保障体系。

(41) 推动房地产高质量发展。

(42) 加快建设健康中国。

(43) 促进人口高质量发展。

(44) 稳步推进基本公共服务均等化。

十二、加快经济社会发展全面绿色转型，建设美丽中国

绿色发展是中国式现代化的鲜明底色。牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，以碳达峰碳中和为牵引，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，筑牢生态安全屏障，增强绿色发展动能。

(45) 持续深入推污染防治攻坚和生态系统优化。

(46) 加快建设新型能源体系。

(47) 积极稳妥推进和实现碳达峰。

(48) 加快形成绿色生产生活方式。

十三、推进国家安全体系和能力现代化，建设更高水平平安中国

建设平安中国是中国式现代化的重要内容。坚定不移贯彻总体国家安全观，走中国特色社会主义社会治理之路，确保社会生机勃勃又井然有序。

(49) 健全国家安全体系。

(50) 加强重点领域国家能力建设。



(51) 提高公共安全治理水平。

(52) 完善社会治理体系。

十四、如期实现建军一百年奋斗目标，高质量推进国防和军队现代化

巩固国防和强大军队是中国式现代化的战略支撑。贯彻习近平强军思想，贯彻新时代军事战略方针，坚持党对人民军队绝对领导，贯彻军委主席负责制，按照国防和军队现代化新“三步走”战略，推进政治建军、改革强军、科技强军、人才强军、依法治军，边斗争、边备战、边建设，加快机械化信息化智能化融合发展，提高捍卫国家主权、安全、发展利益战略能力。

(53) 加快先进战斗力建设。

(54) 推进军事治理现代化。

(55) 巩固提高一体化国家战略体系和能力。

十五、全党全国各族人民团结起来为实现“十五五”规划而奋斗

坚持和加强党的全面领导是推进中国式现代化的根本保证。坚持以党的自我革命引领社会革命，持之以恒推进全面从严治党，增强党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力，提高党领导经济社会发展能力和水平，

为推进中国式现代化凝聚磅礴力量。

(56) 坚持和加强党中央集中统一领导。

(57) 推进社会主义民主法治建设。

(58) 促进香港、澳门长期繁荣稳定。

(59) 推动两岸关系和平发展、推进祖国统一大业。

(60) 推动构建人类命运共同体。

(61) 充分调动全社会投身中国式现代化建设的积极性主动性创造性。按照本次全会精神，制定国家和地方“十五五”规划纲要及专项规划等，形成定位准确、边界清晰、功能互补、统一衔接的国家规划体系。强化规划实施监测评估和监督，健全政策协调和工作协同机制，确保党中央决策部署落到实处。贯彻尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的方针，激发全社会干事创业、创新创造活力，形成人尽其才、才尽其用、万众一心、勠力进取的生动局面。

全党全军全国各族人民要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，为基本实现社会主义现代化而共同奋斗，不断开创以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业新局面。



深度解读“十五五”规划建议对造纸行业的五大深远影响

从绿色转型到全球竞争力跃升

☆文章来源：破局纸江湖

2025年10月28日，新华社授权发布的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》（以下简称《建议》），以“高质量发展”为核心主线，围绕绿色低碳、科技创新、产业升级、区域协调、供应链安全等关键领域提出系统性部署。作为国民经济基础性、资源依赖性产业，造纸行业的发展方向与《建议》要求高度契合，未来五年将迎来从“规模红利”向“质量红利”的根本性转变，在绿色制造、结构优化、技术自主、区域协同、全球竞争五大维度实现突破性发展，逐步迈向国际先进产业行列。

01 绿色低碳：从“合规达标”到“国际先进”，重塑行业发展底层逻辑

《建议》明确提出“推动传统产业绿色化转型，到2030年重点行业绿色制造水平达到国际先进水平”，这一要求对造纸行业的影响远超以往环保政策，将推动行业从“被动治污”转向“主动创绿”，构建全产业链绿色生态。

从政策延续性看，“十五五”是“十四五”绿色制造的“升级篇”：“十四五”期间造纸行业重点解决“污染控制”（如COD排放、中水回用等），而“十五五”将聚焦“国际先进”，核心指标从“达标排放”转向“碳足迹优化、资源循环效率、绿色产品占比”。结合行业数据，2024年造纸行业单位产品综合能耗较2020年下降18%，但与北欧先进企业（如芬兰UPM）仍有15%-20%差距；废纸回收率达50.2%，低于德国（78%）、日本（72%）等发达国家水平。《建议》的落地将倒逼行业加速补短板，具体体现为三大方向：

原料端：循环经济深化升级：《建议》强调“资源高效循环利用”，将推动造纸行业从“单一废纸回收”转向“全纤维原料循环”。一方面，废纸回收体系将突破“效率瓶颈”，通过政策引导（如专项资金补贴、回收网点全覆盖等）实现2030年回收率提升至65%以上，接近发达国家水平——参考2024年全



国废纸回收量 6900 万吨，未来五年需年均新增回收量约 2000 万吨，这将直接降低再生纸浆对外购废纸的依赖，缓解原料成本波动压力；另一方面，“林浆纸一体化”将从“规模扩张”转向“生态友好”，要求企业建立“森林培育-采伐-制浆”全周期碳汇核算体系，如太阳纸业在广西、老挝的浆纸基地已试点“人工林碳汇交易”，未来这类模式将成为行业标配，实现“造纸+碳汇”双重收益。

生产端：低碳技术全面渗透：《建议》提出“推动生物质能源规模化应用”，将加速造纸行业能源结构转型。2024 年行业生物质能源（废纸渣、木屑、蔗渣）占比约 18%，在《建议》推动下这一比例将在 2030 年提升至 30%以上，直接减少燃煤消耗带来的碳排放——以广西兴桂纸业为例，其生物质掺烧比例达 56.6%，蒸汽成本降低 17 元/吨，年减碳 18 万吨，这类技术将从“龙头示范”转向“行业普及”。同时，《建议》强调的“碳足迹核算与减排路径规划”，将推动造纸企业建立全产业链碳管理体系：从木浆进口的“隐含碳”，到生产过程的“直接碳”，再到产品运输的“间接碳”，形成可追溯、可核查的碳数据链，这不仅是应对欧盟 CBAM（碳边境

调节机制）等国际贸易壁垒的关键，更将成为高端客户（如星巴克、联合利华）供应链准入的核心门槛。

产品端：绿色价值全面溢价：《建议》倡导“绿色消费与可持续供应链”，将推动造纸产品从“功能满足”转向“绿色属性竞争”。未来五年，可降解包装纸（如竹纤维基膜、纸浆模塑）、抗菌生活用纸、FSC/PEFC 认证高端文化纸等“绿色产品”占比将从 2024 年的 25% 提升至 40%以上，且消费者支付溢价意愿将从 65%进一步提高（艾媒咨询 2024 数据）。以华劲集团的无漂白竹纤维生活纸为例，其凭借“天然抗菌、可降解”属性实现 15%的溢价销售，这类产品将成为企业利润增长的核心引擎，倒逼行业从“低价内卷”转向“绿色价值竞争”——正如广东省造纸协会 2025 年“反内卷”倡议所指，未来缺乏绿色认证的低端纸品将逐步被市场淘汰。

02 产业升级：从“产能扩张”到“结构优化”，集中度与高端化双轮驱动

《建议》提出“推动传统产业向高端化、智能化、绿色化转型，培育一批具有国际竞争力的龙头企业”，这一部署将加速造纸行业“结构性分化”，彻底告别“以量取胜”的粗放模式，进入“集



中度提升+高端产品突破”的黄金发展期。

从行业现状看，2024年造纸行业CR10（前十企业市场集中度）约45%，高端产品（特种纸、高附加值包装纸）占比不足30%，与全球造纸强国（美国CR10超70%、日本超65%）存在显著差距。《建议》的落地将通过“淘汰落后+鼓励整合+高端突破”三重机制推动行业升级：

集中度跃升：龙头企业主导产业整合：《建议》支持“大企业集团战略”，将推动造纸行业通过兼并重组、产能置换实现集中度快速提升。参考《建议》“培育国际竞争力龙头”的目标，结合行业预测，2030年造纸行业CR10将突破60%，较2024年提升15个百分点——头部企业如玖龙、太阳、山鹰等将通过“海外布局（越南、老挝基地）+国内整合（中小纸厂并购）”进一步扩大优势，而中小纸企若不能在细分领域（如特种纸、区域生活用纸）形成差异化竞争力，将面临“要么被整合，要么退出市场”的选择。例如2025年上半年，已有两家中小纸企关闭合计50-60万吨白卡纸产能，这类“出清”将在未来五年加速，为龙头企业释放市场空间。

产品结构：高端化突破填补进口空白：《建议》强调“突破高端新材料瓶

颈”，将推动造纸行业从“中低端量产”转向“高端产品国产替代”。当前我国高端特种纸（如数码纸、格拉辛纸、医用防护纸）进口依赖度仍达35%，而《建议》推动下，未来五年特种纸产量将保持15%以上的年均增速（2024年同比增112.5%），2030年高端产品占比将提升至35%以上（中国造纸协会预测）。以昨天撰写的百强企业——环龙集团为例，其研发的竹纤维基可降解包装膜已替代进口产品进入食品供应链，这类“专精特新”方向将成为中小企业的生存主线——《建议》对“细分领域创新”的支持，将引导中小纸企避开与龙头的同质化竞争，聚焦“小而美”的特种纸赛道，形成“龙头做规模、中小企业做特色”的产业生态。

需求适配：紧扣消费升级与产业转型：《建议》提出“顺应消费结构升级趋势，推动内需与产业协同”，将引导造纸产品精准匹配新需求场景。一方面，电商物流、冷链食品、新能源等领域的消费需求增长将持续拉动高端包装纸：2024年全国快递业务量达1320亿件，带动箱板纸、瓦楞原纸消费量增长7.5%，未来五年这类需求将保持3%以上年均增速，推动“高强度、轻量化、可降解”包装纸成为主流；另一方面，消费升级



将推动生活用纸从“基础功能”向“功能性”升级，如抗菌、保湿、可冲散生活用纸占比将从2024年的18%提升至40%，参考广西植护、崇左理文的产能布局，中西部地区将成为生活用纸高端化的核心基地。

03 科技创新：从“设备进口”到“技术自主”，国产替代与数字化双突破

《建议》将“科技创新”置于核心位置，提出“强化企业创新主体地位，突破一批产业关键核心技术，推动智能制造规模化应用”，这对长期依赖进口装备、技术研发投入不足的造纸行业而言，是实现“弯道超车”的关键机遇——未来五年，行业将在“高端装备国产替代”、“数字化智能化”、“新材料研发”三大领域实现从“跟跑”到“领跑”的转变。

（一）高端装备：彻底打破外资垄断

长期以来，我国造纸行业高端装备（如幅宽6米以上高速纸机、特种纸涂布设备）依赖德国福伊特、芬兰美卓等外资品牌，设备成本占项目总投资的40%以上。《建议》推动的“国产装备突破”，将加速这一局面改变：当前我国已实现幅宽6.6米、车速1000米/分钟的箱板瓦楞纸机自主化，幅宽4.2

米、车速1800米/分钟的生活用纸设备稳定性达标（贤集网2025数据），未来五年将向“幅宽8米以上、车速1500米/分钟”的高端特种纸机突破。以河南江河纸业为例，其旗下大指装备自主研发的5600mm/1500m/min高速纸机打破外资垄断，设备价格较进口低40%，这类技术将在《建议》“专项资金支持、税收优惠”的推动下加速普及，预计2030年国产高端造纸装备市场占有率将从2024年的35%提升至70%，直接降低行业投资成本与技术依赖。

（二）数字化转型：从“单点自动化”到“全链智能化”

《建议》提出“推动智能制造与实体经济深度融合”，将推动造纸行业从“局部自动化”（如DCS控制系统）转向“全产业链数字化”（智能工厂、数字供应链）。2024年，仅有15%的规模以上纸企实现MES（制造执行系统）全覆盖，而《建议》推动下，2030年这一比例将提升至60%以上，实现“订单-生产-物流-回收”全链路可视化。以山鹰纸业马鞍山基地为例，其“智能生产管控中心”通过AI视觉检测替代人工，产品合格率提升至99.5%，订单交付周期从15天缩短至7天，这类模式将成为行业标配——数字化不仅能降本增效



(预计行业整体生产效率提升 25%)，更能通过“数据驱动”优化原料配比、能耗控制，为绿色低碳目标提供技术支撑。

(三) 新材料研发：开辟“纸+”跨界赛道

《建议》强调“发展生物基材料、可降解复合材料”，将推动造纸行业突破传统“纸制品”边界，向“高性能新材料”延伸。未来五年，两大方向将成为研发重点：一是生物基纸基材料，如竹纤维长丝、纳米纤维素增强纸，可替代塑料用于食品包装、医用防护领域，环龙集团已在该领域布局中试，预计 2027 年实现产业化；二是功能性特种纸，如新能源电池隔膜纸、柔性电子基材纸，这类产品技术壁垒高、附加值高（毛利率超 30%），当前国内几乎完全依赖进口，《建议》的“产学研协同”支持（如高校+企业联合实验室）将加速国产替代，预计 2030 年这类高端特种纸进口依赖度将降至 15%以下。

从资本端看，《建议》将进一步激活资本市场对造纸科技创新的关注：2024 年造纸行业新材料与新设备领域融资规模已突破 100 亿元，预计 2030 年将超 500 亿元（人人文库 2025 数据），为技术研发提供充足资金支持，形成“研发-融资-产业化”的良性循环。

04 区域协调：从“分散布局”到“集群协同”，资源禀赋决定产业分工

《建议》提出“推动区域协调发展，优化产业空间布局，引导产业向资源要素优势集中地区集聚”，这一部署将推动造纸行业产能布局从“分散无序”转向“集群化、差异化”，形成“沿海高端制造+中西部原料加工+东部研发创新”的区域协同格局。

(一) 沿海地区：打造绿色智能制造标杆

广东、江苏、山东等沿海省份，依托港口物流优势与政策支持，将成为造纸行业“绿色智能制造”的核心承载区。《建议》提及的“绿色园区建设”，将推动广东在 2025 年前建成 10 个造纸行业绿色智能制造示范园区（人人文库 2025 数据），这类园区通过“集中治污、能源共享、物流协同”降低企业成本，同时聚焦高端纸品（如特种纸、可降解包装纸）生产，对接 RCEP 沿线国家出口需求。。

(二) 中西部地区：构建原料——生产一体化基地

广西、四川、河南等中西部省份，凭借林业资源（广西森林覆盖率 60.2%）、农业废弃物（四川竹资源、河南秸秆）优势，将成为造纸行业“原



料-生产”一体化的核心基地。《建议》支持的“林浆纸一体化”项目，将推动广西、云南等地进一步扩大木浆、竹浆产能——2024年广西木浆产量432万吨（占全国16.4%），未来五年将新增木浆产能200万吨以上，成为全国最大的木浆生产基地；四川、贵州则依托竹资源发展竹纤维浆，环龙集团、泰盛集团已在当地布局产能，预计2030年中西部竹浆产量占全国比重将从2024年的35%提升至55%。同时，中西部地区将聚焦生活用纸、包装纸等“贴近区域需求”的品类，如广西崇左理文40万吨生活用纸项目、河南江河纸业特种纸项目，实现“就近生产、就近消费”，降低物流成本。

（三）东部地区：聚焦研发与品牌运营

上海、浙江、北京等东部地区，将逐步退出传统造纸生产，转向“研发设计、品牌运营、供应链管理”等高附加值环节。《建议》强调的“科技创新中心建设”，将推动东部地区集聚造纸行业高端研发资源：如上海将成为跨国纸业集团亚太研发总部聚集地，浙江则聚焦特种纸技术研发与电商包装品牌运营（如“纸立方”“予悦”等品牌）。这种“生产外迁、研发留存”的模式，既

缓解了东部地区环保压力，又通过“头脑总部”引领行业技术升级，形成与中西部生产基地的“研发-生产”协同。

05 供应链安全：从“对外依赖”到“自主可控”，构建多元化原料体系

《建议》提出“增强产业链供应链韧性和安全水平，保障重要资源和初级产品供给”，这对长期依赖进口木浆（对外依存度超60%）的造纸行业而言，是保障产业稳定发展的关键——未来五年，行业将通过“林浆纸一体化+废纸回收体系完善+非木浆多元化”，构建“自主可控、多元互补”的原料供应链。

（一）林浆纸一体化：降低木浆进口依赖

《建议》支持的“海外资源合作与国内原料基地建设”，将推动造纸企业加速布局国内外林浆基地。国内方面，广西、云南、海南等地将扩大速生林种植面积，预计2030年国内木浆自给率从2024年的34%提升至50%；海外方面，太阳纸业、玖龙纸业等龙头已在老挝、越南等国布局林浆基地，利用当地廉价木材资源生产木浆，再通过海运运回国内，既规避国际贸易壁垒，又降低原料成本。例如，太阳纸业老挝基地年产30万吨化学浆项目，可满足国内15%的高端木浆需求，这类海外基地将在未



来五年形成“国内+海外”双循环的木浆供给格局。

(二) 废纸回收体系：突破效率瓶颈

《建议》强调的“再生资源回收利用体系建设”，将推动造纸行业废纸回收从“分散回收”转向“规范化、规模化”。未来五年，全国废纸回收网点将覆盖90%以上的城市社区（“十四五”循环经济规划目标），同时通过“以旧换新”“积分激励”等政策提升居民废纸交投积极性，预计2030年废纸回收率将从2024年的50.2%提升至65%，年回收量突破1亿吨，可替代30%的进口废纸需求。此外，废纸分拣技术的升级（如AI智能分拣）将提升废纸品质，减少对进口废纸的依赖。

(三) 非木浆多元化：挖掘农业资源潜力

《建议》提出“合理利用非木纤维原料”，将推动造纸行业进一步挖掘甘蔗渣、竹、秸秆等非木资源潜力。广西、云南等蔗糖主产区，将扩大蔗渣浆生产，2024年广西蔗渣浆产量56万吨，未来五年将新增产能30万吨，实现“甘蔗制糖-蔗渣制浆-造纸”全链循环；四川、贵州则扩大竹浆产能，利用竹子“生长快、碳汇强”的优势，形成“生态保护+原料

供给”双赢模式。非木浆的多元化将进一步优化造纸原料结构，预计2030年非木浆占比将从2024年的7%提升至12%，成为缓解木浆进口依赖的重要补充。

结语：造纸行业进入“高质量发展窗口期”，企业需把握三大核心机遇

《建议》对造纸行业的影响，本质是推动行业从“传统资源消耗型”向“绿色创新型”转变，未来五年将是行业“洗牌与跃升”的关键期。对企业而言，需紧扣三大核心机遇：一是龙头企业抓集中度提升，通过兼并重组、海外布局扩大规模，同时强化绿色认证与碳管理，抢占国际市场份额；二是中小企业抓差异化突破，聚焦特种纸、区域生活用纸等细分赛道，依托科技创新形成“不可替代”的竞争力；三是全行业抓绿色与数字化转型，将绿色制造、智能制造作为降本增效的核心手段，适应政策要求与市场需求。

从“十四五”的“奠定基础”到“十五五”的“迈向先进”，中国造纸行业将逐步摆脱“大而不强”的标签，在全球造纸产业格局中从“规模领先”转向“质量领先”，为全球造纸产业绿色转型提供“中国方案”。



国家发改委关于印发《节能降碳 中央预算内投资专项管理办法》的通知

☆文章来源：国家发展改革委

近日，国家发改委发布了新版《节能降碳中央预算内投资专项管理办法》（发改环资规〔2025〕1228号），对2024年3月的旧版（发改环资规〔2024〕338号）进行了一系列重要修订。

核心变化总结

1、指导原则与目标更加系统：新办法在指导思想中新增了“以经济社会发展全面绿色转型为目标”，并强调统筹“硬投资”和“软建设”，旨在建立推动绿色低碳循环发展的长效机制。

2、支持范围扩容：支持方向从旧版的三个大类扩展至五个，新增了“煤炭消费清洁替代”和“碳达峰碳中和能力建设”两个独立方向，重点行业新增“算力基础设施”，循环经济新增“以竹代塑”基础设施、可循环快递包装推广等。同时将旧版的技术示范类内容整合升级为“低碳零碳负碳示范项目”。

3、资金管理优化：新办法统一了多个方向的项目支持比例（大多为20%），

改变了旧版按项目类型细分（15%、20%、30%）的做法。同时，对地方政府投资的基础能力建设项目，首次根据东、中、西、东北四大区域设定了差异化的高比例支持标准（东60%、中70%、西/东北80%），取消单个项目1亿元上限。

4、监管体系强化：明确全链条责任，要求项目单位每月10日前填报项目信息并上传资料，新增对咨询机构的责任追究，验收不通过的项目由省级发改委申请资金调整，而非直接收回。

5、申报要求细化：新办法要求建立“项目动态储备机制”，要求项目纳入“国家重大建设项目库储备库模块”，资金申请报告需包含项目单位信用情况、资金筹措方案、“软建设”配套措施等。

这些调整体现了政策对节能降碳领域的精准支持和严格监管，旨在推动经济社会全面绿色转型。



六部门发文规范进口再生纸浆监管（附关键指标要求）

☆文章来源：国家发改委

为进一步规范进口再生纸浆监督监管，提升质量安全水平，持续推动我国造纸行业绿色健康发展，现将有关事项公告如下。

一、进口再生纸浆的境外生产原料，须为分类回收的纸、纸板及纸制品。进口再生纸浆须符合 GB/T 43393 国家标准要求。

二、进口再生纸浆生产、经营企业应严格落实产品质量安全主体责任，坚持依法诚信经营，自觉履行社会责任，强化原料、生产、加工、仓储、运输等全要素全链条管理，维护我国生态安全和生物安全。

三、行业协会应加强行业指导，建立企业诚信档案，严格行业内部管理，加强行业自律，促进行业健康发展。

四、进口再生纸浆的海关商品编号

为 4706200000. 海关商品编号仅供通关申报参考。

五、海关对进口再生纸浆开展感官检验，并按照海关技术规范对附件中的关键指标进行检验。

海关发现进口再生纸浆疑似固体废物的，可以委托专业机构开展属性鉴别。经鉴别为固体废物的，依法实施退运处理；对违反相关法律法规的，依法追究法律责任。

海关对进口再生纸浆实施风险监测和风险评估，动态调整检验监测指标。

六、政府有关主管部门依职责对进口再生纸浆加强监管，强化信息沟通和协同配合，形成工作合力。

七、本公告自 2025 年 10 月 18 日起实施。

附件：再生纸浆关键指标要求

产品名称	表观特征	夹杂物含量	放射性	未碎解的纤维组分含量/%		手抄片机械强度		危险废物	重金属含量				
									铅(Pb)	铬(Cr)	汞(Hg)	镉(Cd)	Pb、Cr、Hg、Cd总量
再生纸浆	再生纸浆不应有腐浆及异臭等感官性劣变；再生纸浆应形状、颜色和材质基本一致。	$\leq 0.5\%$	不应混有放射性物质；再生纸浆(含包装物)的 X 和 γ 辐射周围剂量当量率不超过所在地天然辐射本底值 +0.25 μSv/h；再生纸浆表面 α、β 放射性污染水平为：表面任何部分的 300cm ² 的最大检测水平的平均值 a 不应该超过 0.04Bq/cm ² ，不应该超过 0.4Bq/cm ² 。	10(不含)-20mm	≤ 18.0	抗张指数 / (Nm/g)	≥ 22.0	不应混有危险废物	$\leq 50\text{mg/kg}$	$\leq 50\text{mg/kg}$	$\leq 0.5\text{mg/kg}$	$\leq 0.5\text{mg/kg}$	$\leq 100\text{mg/kg}$
				20(不含)-30mm	≤ 1.0	耐破指数 (kPa·m ² /g)	≥ 1.00						
				>30mm	不应有	撕裂指数 / (mN·m ² /g)	≥ 5.50						

注：1. 再生纸浆关键指标要求引用国家标准 GB/T433+确定。

2. 未碎解的纤维组分含量仅适用于采用干法工艺生产的再生纸浆。



海关总署三解读：规范进口再生纸浆监督监管

☆文章来源：第一财经

海关总署 2025 年 10 月 22 日晚就日前发布的《关于规范进口再生纸浆监督监管有关事项的公告》进行解读，以使行政相对人和社会各界全面了解和准确把握本公告发布的内容。

1 就企业如何对进口再生纸浆实施产品质量把控问题，海关总署表示，企业应严格落实产品质量安全主体责任，强化再生纸浆原料的源头和生产工艺流程管理，严格产品质量自检，坚持依法诚信经营，自觉遵守法律法规和公告的相关要求，确保进口的再生纸浆符合 GB/T 43393 国家标准要求。

例如，使用过的餐巾纸、卫生纸、纸杯等生活类废纸，均不属于公告明确要求的“分类回收的纸、纸板及纸制品”，不能将其作为生产进口再生纸浆的原料。

2 就进口再生纸浆在什么情况下会被退运、被鉴别为固体废物会怎样处置等问题，海关总署表示，按照海关技术规范对公告附件中的关键指标进行检验，对检验不合格的进口再生纸浆，实

施退运或销毁处理。对经鉴别为固体废物的，将依法实施退运。如企业有违反法律法规的情形，还将被追究相关法律责任。

例如，进口再生纸浆中的金属、塑料、玻璃等夹杂物含量超过公告 0.50% 的限值要求，将被退运或销毁；若夹杂物含量超标过多，可能被鉴别为固体废物。再如，仅经过简单分类、剪切、打包等处理的废纸碎片，仍属于禁止进口的固体废物。

3 就进口再生纸浆在申报时有什么注意事项的问题，海关总署表示，进口再生纸浆的海关商品编号为 4706200000，依据海关总署公告 2025 年第 195 号，进口货物收货人或者其代理人在申报进口再生纸浆时，应在报关单备注栏注明生产再生纸浆使用的工艺方法，根据实际情况填写为“干法”或“湿法”。为便于企业申报和口岸检查，海关提醒企业不同工艺方法生产的再生纸浆不能混装。



巩固拓展经济回升向好势头，四川印发18条最新政策措施

☆文章来源：四川省人民政府办公厅

关于巩固拓展经济回升向好势头的若干政策措施

为深入贯彻党中央、国务院关于做好经济工作的决策部署，认真落实省委工作要求，巩固拓展全省经济回升向好势头，努力实现全年主要目标任务，实现“十四五”圆满收官、“十五五”良好开局，制定如下政策措施。

一、大力支持消费提振

(一) 实施消费新场景运营激励。对2025年10月1日至2026年3月31日期间，围绕增加消费高品质供给，举办“消费+”多元融合的消费促进活动，营业收入较上年同期增长6%以上且2025年营业收入超过2000万元，符合条件的“蜀里安逸”消费新场景运营主体，省级财政按其消费促进活动实际投入的50%给予补助，单户企业最高100万元。鼓励市（州）针对夜间经济、首发经济、赛事经济等领域，培育消费场景，优化消费环境。〔责任单位：商务厅，财政厅、各市（州）人民政府。逗号前为牵头单位，下同〕

(二) 支持房地产市场平稳健康发展。鼓励各地“一城一策”“一县一策”动态出台支持房地产市场平稳健康发展的政策措施。对2026年1月1日至2026年12月31日期间，各地开展集体土地征收、山洪地质灾害避险搬迁、城中村改造等安置工作中，将房屋补偿权益以房票形式发给被安置对象，并实施额外购房奖励的，省级财政对额外购房奖励按不超过实际兑现金额的30%给予补助。〔责任单位：住房城乡建设厅，自然资源厅、水利厅、财政厅、各市（州）人民政府〕

(三) 发放“蜀里安逸”消费券。2025年10月1日至2026年3月31日期间，重点围绕零售、餐饮等品类，继续发放“蜀里安逸”消费券，所需资金由省级财政负担。（责任单位：商务厅，财政厅）

(四) 实施个人消费贷款贴息。对2025年10月1日至2026年3月31日期间，居民在国家个人消费贷款财政贴息政策指定银行（6家国有大型商业



银行、12家全国性股份制商业银行)以外的在川银行获得个人消费贷款(不含信用卡业务),且实际用于省内消费的,可参照国家政策标准享受贴息支持。年贴息比例为1个百分点,贴息范围包括单笔5万元以下消费,以及单笔5万元及以上的家用汽车、养老生育、教育培训、文化旅游、家居家装、电子产品、健康医疗等重点领域消费。对于单笔5万元以上的消费,以5万元消费额度为上限进行贴息。所需资金由省与市县按比例负担。〔责任单位:财政厅,四川金融监管局、人行四川省分行、各市(州)人民政府〕

(五)实施二手车销售奖励。对符合条件的二手车经销企业,按其在2025年10月1日至2026年3月31日期间二手车销售额的0.5%给予奖励,单户企业最高500万元。所需资金由省与市县按8:2比例负担。〔责任单位:商务厅,财政厅、各市(州)人民政府〕

二、帮助企业降本减负

(六)实施地方法人银行支农支小再贷款奖补。对2025年1月1日至2026年12月31日期间,地方法人银行运用人民银行支农支小再贷款资金支持小微企业(含个体工商户、小微企业主)和“三农”主体取得积极成效的,

财政部门根据中国人民银行支农支小再贷款政策效果评估结果,按其再贷款使用额度给予2‰左右的分档奖补。所需资金由省与市县按8:2比例负担。〔责任单位:财政厅,人行四川省分行、各市(州)人民政府〕

(七)实施银行机构养老再贷款奖补。对2025年1月1日至2026年12月31日期间,银行机构运用中国人民银行服务消费与养老再贷款发放的养老产业贷款,省级财政按新发放贷款金额的1%给予一次性奖补,单户企业最高200万元。(责任单位:财政厅,人行四川省分行)

(八)实施科技创新债券发行补贴。对2025年10月1日至2026年3月31日期间,我省非金融企业(科技型企业和股权投资机构)通过新发行科技创新债券进行融资的,省级财政按40万元给予一次性费用补贴;首次发行的,费用补贴标准提高到80万元。(责任单位:财政厅,人行四川省分行、四川证监局、科技厅)

(九)实施科技创新债券担保分险支持补贴。积极争取中国人民银行科技创新债券风险分担工具支持,鼓励我省担保(增信)机构提供国家政策工具配套担保(增信)服务,对2025年10月



1日至2026年3月31日期间,为省内非金融企业发行科技创新债券分担风险且费率低于1%的担保(增信)机构,省级财政给予一定补贴,将担保(增信)机构的费率补足至不超过1%,单户企业最高200万元。(责任单位:财政厅,人行四川省分行、四川证监局、省委金融办、科技厅)

三、推进企业快速成长

(十)实施工业项目竣工达产激励。对2025年10月1日至2026年3月31日期间,竣工投产且新增生产规模2000万元以上的工业项目,省级财政按不超过核定项目设备(含软件)投资的10%,给予单个项目最高1500万元激励。(责任单位:经济和信息化厅,财政厅)

(十一)实施工业企业生产增长激励。对2025年生产规模50亿元以上,且2025年1至12月和2026年1至3月生产规模比上年同期同时增长10%—20%、20%以上的工业企业,省级财政分别给予500万元、1000万元激励;2025年生产规模1亿元以上,且2025年1至12月和2026年1至3月生产规模比上年同期同时增长10%—20%、20%以上的专精特新中小工业企业,省级财政分别给予30万元、50万元激励。

(责任单位:经济和信息化厅,财政厅)

(十二)实施建筑业企业生产增长激励。对2025年10月1日至2026年3月31日期间,生产规模比上年同期增长10%—20%、20%以上,且2025年生产规模100亿元以上的建筑业企业,省级财政分别给予500万元、1000万元激励;生产规模比上年同期增长10%—20%、20%以上,且2025年生产规模20亿元至100亿元的建筑业企业,省级财政分别给予50万元、100万元激励。(责任单位:住房城乡建设厅,财政厅)

(十三)实施商贸企业经营增长激励。对2025年10月1日至2026年3月31日期间,经营规模比上年同期增长10%—20%、20%以上,且2025年经营规模100亿元以上的批发企业,省级财政分别给予200万元、300万元激励;经营规模比上年同期增长10%以上,且2025年经营规模10亿元以上的商贸零售企业,省级财政给予100万元激励;经营规模比上年同期增长8%且2025年经营规模1亿元以上、经营规模比上年同期增长6%且2025年经营规模10亿元以上、经营规模比上年同期增长5%且2025年经营规模100亿元以上的餐饮企业,省级财政分别给予50万元、



100 万元、200 万元激励。（责任单位：商务厅，财政厅）

（十四）实施大企业大集团定向采购激励。对 2025 年 10 月 1 日至 2026 年 3 月 31 日期间，符合条件的工业领域大企业大集团采购中小企业产品及服务累计支付超过 5000 万元的，省级财政按照实际支付采购金额的 1% 给予奖补，单户企业最高 200 万元。（责任单位：经济和信息化厅，财政厅）

（十五）支持培育新业态消费市场主体。对 2025 年 10 月 1 日至 2026 年 3 月 31 日期间，经营规模比上年同期增长 10% 以上且 2025 年经营规模分别达到 3000 万元、6000 万元的服务类电商平台企业等新业态消费市场经营主体，省级财政分别给予 50 万元、100 万元激励。本条激励措施与前述商贸企业经营增长激励措施不重复享受。（责任单位：商务厅，财政厅）

四、促进产业转型升级

（十六）实施肉牛稳产提质激励。对 2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日期间，全省符合条件的肉牛（含牦

牛）能繁母牛的养殖场（户），省级财政按照 300 元/头的标准给予激励。（责任单位：农业农村厅，财政厅）

（十七）实施传统服务业企业转型激励。鼓励商圈、商业综合体、连锁企业、商业街区、商品交易市场等转型升级，对 2025 年 10 月 1 日至 2026 年 3 月 31 日期间，采取自营、联营方式统一核算或以新产业新业态新模式经营，并首次达到规模的服务业企业，省级财政按照销售额（营业收入）分档给予激励。其中：对销售额（营业收入）为 1 亿元至 3 亿元、3 亿元至 5 亿元、5 亿元以上的，分别激励 100 万元、200 万元、400 万元。（责任单位：商务厅，财政厅）

（十八）实施“转企升规”激励。对 2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日期间，“转企升规”企业户数增加的市（州），省级财政给予激励。“个转企”户均标准为 0.6 万元，“小升规”工业、服务业、商贸业企业户均标准分别为 8 万元、4 万元、2 万元。（责任单位：财政厅，经济和信息化厅、商务厅、省市场监管局）





四川国家级环评改革试点成果通过验收 为环评管理制度优化提供川式路径

☆文章来源：四川省生态环境厅

在生态环境部环评司、评估中心关心指导下，由四川省生态环境厅统筹，成都、遂宁、内江三地承担的两项国家级环评改革试点任务于10月16日顺利通过专家验收。



成都市聚焦“环评文件标准化编制、智能化辅助审批”试点，针对医院、电子设备制造细分领域等四个试点行业，创新搭建“数据整合+算法集成”的智慧化辅助填报系统。该系统通过极简化“一张表”填报界面，将环评报告编制时间大幅压缩；整合6大类58个图层数据，实现项目选址合规性“一张图”研判；内置五大类数据库与百余项算法模型，保障环评文本内容精准规范；更可一键同步生成排污许可申请表与执法清单，推动环评、排污许可、执法监管全流程无缝衔接。

遂宁市针对石膏水泥制品、电子元

件制造等三个行业开展试点，构建“事前引导、事中管理、事后监管”多元协同治理的全链条环境管理体系。事前通过“四个维度”准入清单与“六维五星”智能选址系统，实现项目“一站式”线上审核；事中定制“一行业一标准”环境准入指引，联动多部门实施“全口径”排污许可管理；事后创新“企业自律+执法规范+信用约束”监管模式，开展专家“三送”帮扶，推进精准执法，营造健康市场环境，为企业落地发展提供有力支撑。

内江市选取电子元件制造、纸制品制造等七个行业开展优化环评分类管理试点，坚守“放得开、守得住”底线，围绕选址布局、资源利用等六个方面，精准制定环境准入指引，为项目提供清晰的建设指南；细化试点行业生态环境分区管控清单、优化智能选址功能，精准服务项目落地；统筹全市“十四五”主要污染物减排量中10%的减排量用于试点项目总量指标替代；建立试点项目排污许可“三监联动”机制，推动分区管控、排污许可等制度联动衔接，同步提升营商环境，助力地方经济高质量发展。



山东四部门联合发文加速造纸产业发展

☆文章来源：新华网

近日，山东省工业和信息化厅等四部门联合发布《山东省造纸及生物质精炼产业链新质生产力培育发展指引(2025 版)》(以下简称《指引》)，加速造纸产业跨界融合，向高端造纸及生物质精炼产业基地迈进。

攻坚科技堵点，升级数智引擎

《指引》明确，围绕制浆、生物质精炼、造纸、纸制品上下游全产业链环节，强化科技创新为驱动，提高自主研发能力。以造纸为例，加强纤维分级和低能耗打浆、纸浆流送与纸页成型、提高上网浓度、干法造纸等关键技术攻关;应用中高浓打浆、靴式压榨、膜转移施胶、非接触干燥、湿部化学品混合添加、改善抄纸系统阴离子干扰等先进技术。

同时，以先进制造为重点，强化数智转型，提高产业协同能力。这个

过程中，山东将引导企业加快智能工厂建设，打造无人值守计量、资产管理、数字化碳管理等应用场景，实现制浆造纸生产流程的实时数据采集、质量检测控制等，建设以“产业大脑”为代表的“产业大数据+行业大模型”产业链服务平台，推动产供销精准匹配、高效协同。

目前，一些企业开始逐步引入智能搬运机器人等硬件设备，集成 WMS 等软件系统，提升仓储运转能力和效率。山东也将加快数智技术延伸至这一环节，引导企业建设集物资采购、需求预测、自动排产、库存动态管理等功能于一体的数智化管理平台，实现供应链信息全周期管理，与供应商共享需求预测、生产计划等信息，进一步提高供应链响应速度。

不搞“一刀切”，细分赛道找机会



按照《指引》，山东将引导企业强化市场精准定位和推广，推进产品细分化。

从普通纸到功能纸。根据市场需求研发生产低定量高强度包装纸及纸板、低白度或未漂白系列纸及纸板、涂布复合纸及纸板，以及精密设备及医用擦拭纸、食品及医疗器械包装纸、抑菌纸等特种纸及纸板。

从纸到“非纸”。研发生产用于能源环境领域的水处理微纳滤膜、半纤维素基重金属吸附材料、土壤保水剂、油水分离和储能碳材料等；用于生物医药领域的纤维素基、半纤维素基和木质素基载药缓释凝胶、荧光检测和软组织修复材料等；用于化工领域的半纤维素基高强黏合剂、木质素基分散剂等；用于康养领域的功能性膳食纤维、低聚糖等。

同时，聚焦清洁、杀菌消毒、卫生护理以及厨房等不同使用场景，加快推进面巾纸、湿巾、湿厕纸等一次性纸制清洁用品创新升级。

这个过程中，山东将帮助企业完善线下区域经销商布局，用好传统电

商平台和新兴线上营销平台，拓展东南亚、中东、非洲等共建“一带一路”国家市场。

加码绿色节能，打造更多“样板间”

《指引》提出，引导企业在节水节能、环境保护、资源循环利用、安全管理四个方面强化先进技术和设备研发应用，提高可持续发展能力。

这个过程中，山东将用好“技改专项贷”贷款贴息、设备购置奖补、技改股权投资等政策，支持生物质精炼、生物质基新材料、功能纸及纸基复合材料以及制浆造纸大型成套装备、节能环保装备研发，认定为首批次新材料、首台(套)技术装备的，按规定给予保费补贴支持。

同时，依托绿色造纸与资源循环全国重点实验室、有关高校、重点企业，深化产学研协同协作，推进农林浆纸生物质精炼一体化发展，加快攻关一批行业前沿技术和关键共性技术，并通过开展造纸与生物质精炼领域产学研精准对接活动，推动创新成果加快落地转化。



河北今年将造纸等行业纳入碳抵销范围

☆文章来源：中国环境

2025年10月10日，河北省生态环境厅召开“河北省应对气候变化工作”新闻发布会。记者从会上获悉，河北省积极应对气候变化，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，积极参与全国碳市场建设、推动降碳产品价值实现延伸扩面、扎实推进国家试点示范，不断强化重点领域温室气体排放控制，单位GDP二氧化碳排放持续下降。

积极参与全国碳市场建设

4个项目160余万吨碳减排量纳入自愿减排交易市场

今年以来，河北省已完成2024年度90家发电企业、48家长流程钢铁企业、55家水泥企业碳排放报告核查。

针对今年首次纳入全国碳市场的钢铁、水泥行业，河北省组织开展了碳减排专项服务行动，组织相关专家和技术人员，帮助重点排放单位加强碳排放管理，健全碳管理长效机制，推动低碳技术改造应用，提升全国碳市场履约能力。目前，已完成47家长流程钢铁、42家硅酸盐水泥企业的专项服务，取得了阶段性成效。

在温室气体自愿减排交易市场建设方面，河北省深入参与体系建设，先后组织编制报送芦苇碳汇、农林生物质能发电两个CCER方法学。同时，积极组织项目开发。今年以来，4个项目在全国温室气体自愿减排注册登记系统及信息平台完成公示，预计计入期总减排量160余万吨。

河北推动降碳产品价值实现延伸扩面

首次将造纸、化工、平板玻璃行业纳入碳抵销范围

2021年9月，河北省探索建立降碳产品价值实现机制，不断健全降碳产品核算方法学体系，有序开发降碳产品项目，推动降碳产品价值实现延伸扩面。

“河北省扎实做好降碳产品项目审核、备案工作，2021年以来，共受理项目40余个，其中27个项目顺利通过评估，涵盖林业碳汇、光伏发电、被动式建筑、农林生物质发电、湿地草原等多种类型固碳或降碳项目。”河北省污染物排放权交易服务中心副主任吴荣霞介绍说，河北省降碳产品项目减排量用于公益碳注销、重点企



业碳抵销等活动，推动企业提升降碳减污意识，加强碳排放管理。

这些降碳产品项目如何实现价值转化？

为推动降碳产品价值实现延伸扩面，今年，河北省创新研究制定造纸、化工、平板玻璃行业碳排放基准值，出台年度降碳产品价值实现碳抵销实施方案，首次将上述3个行业重点排放单位纳入碳抵销范围。

为确保项目的真实性、唯一性和额外性，河北建立了统一的专业化、电子化“河北省降碳产品价值实现服务平台”。“平台可实现注册登记、交易公告、交易实施、价款结算的全流程线上交易，同时，为鼓励社会各界积极参与降碳行动，暂不收取任何交易服务费。”河北环境能源交易所有限责任公司董事长王浩瑀介绍说。

扎实推进国家试点示范

气候投融资试点保定市对接融资金额达314.6亿元

在试点示范方面，河北省保定市入选全国首批气候投融资试点，河北雄安新区、保定市和秦皇岛市入选全国气候适应型城市试点，唐山、邯郸钢铁产品和保定(高阳)纺织品入选国家产品碳足迹标识认证试点。

围绕气候投融资试点，河北省指导保定市全力打造“城乡融合、蓝绿融城、产融结合”的气候投融资模式，建立气候投融资项目库，引导银行机构创新气候信贷产品，拓宽企业与项目抵质押品范围，探索搭建气候友好型企业融资对接平台。目前，平台已入驻金融机构31家，发布绿色金融产品59个，注册企业504家，对接融资金额314.6亿元。

目前河北省正在研究制定省级层面支持试点建设的若干措施。

围绕产品碳足迹认证试点，试点地区完善工作机制和配套措施，开展主要产品碳足迹核算，探索建立碳足迹核算方法体系。此外，河北省还积极推进高炉—转炉长流程钢铁产品、电炉短流程钢铁产品2项团体标准编制。

蒋卫宁表示，河北省将积极应对气候变化，积极参与全国碳排放权交易、全国温室气体自愿减排交易两个市场建设，抓好三类国家试点示范建设，持续推进重点行业产品碳足迹、碳捕集利用与封存、非二氧化碳温室气体排放控制、碳普惠等四个方面工作，确保完成全省“十四五”单位GDP二氧化碳排放降低20.5%目标任务。



中国造纸协会赵伟理事长受邀出席第8届 亚洲浆纸工业可持续发展会议

☆文章来源：中国造纸协会



2025年10月15—17日，第8届亚洲浆纸工业可持续发展会议在日本东京举行。作为会议的重要发起单位之一，中国造纸协会理事长赵伟受邀率团参会。代表团由团长赵伟理事长，金光集团APP副总裁翟京丽、中国造纸学会理事长曹春昱、中国造纸协会副秘书长郭彩云及其他企业代表组成，共同参与这一亚洲浆纸行业盛会。

“亚洲浆纸工业可持续发展会议”由中国、日本、韩国和中国台湾地区四方协会发起，每两年召开一次，是亚洲各国和地区造纸行业协会及主要生产企业共同参与、互通信息、分享技术的行业性会议。

第8届亚洲浆纸可持续发展会议

由日本制纸联合会承办，汇集了来自中国、日本、韩国、中国台湾、印度尼西亚、缅甸、马来西亚、菲律宾、泰国、越南等亚洲十个国家和地区的协会代表及浆纸企业代表。与会者深入交流各国和地区造纸工业发展现状，探讨造纸行业面临的挑战与机遇，并分享先进的经验技术，共同推动造纸业的绿色发展。



赵伟理事长在“中国（大陆）造纸工业的现状与发展”的主题演讲中，全面介绍了中国造纸行业的现状。重点分享了中国在节能减排和环保领域取得的卓越成就，同时剖析了当前面



临的严峻挑战，并展望了未来的发展战略。赵伟理事长指出，目前中国造纸行业正积极构建更可靠的产业链、发展更智能的生产制造、打造更合理的产业布局以及开拓更多元的发展空间，全力推动行业绿色可持续高质量发展。报告以翔实的数据和清晰的战略框架，为亚洲同行提供了重要的参考。



在主题分享环节，中国造纸协会副理事长、金光集团 APP 副总裁翟京丽受邀作了题为“从合规到系统治理：重构纸业碳中和路径”的专题演讲，向与会嘉宾介绍金光集团 APP 如何以国家可持续战略为导向，结合区域产业特点，探索出“点、线、面”三位一体的可持续发展路径，助力行业绿色转型与可持续发展，为与会嘉宾提供了宝贵的借鉴经验。

会议期间，中国造纸协会组织的代表团全程参与各项议程，包括参观日本制纸三井工厂。赵伟理事长还分



别会见了台湾区造纸工业同业公会理事长黄鲲雄一行及日本制纸联合会小川恒弘理事长一行，就区域造纸行业情况、碳达峰、碳中和及节能减排等热点议题展开深入交流。这些互动再次强化了亚洲各协会间的协作纽带。

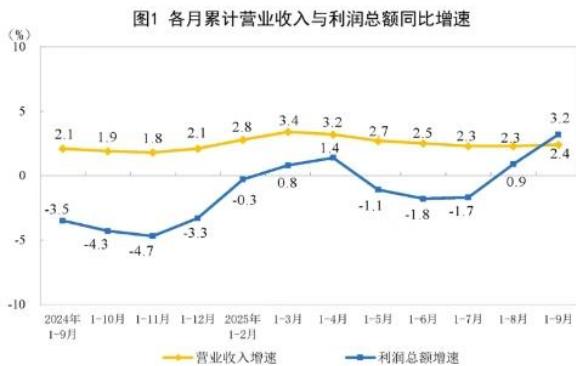
在亚洲各协会的共同努力下，本次会议不仅促进了技术共研和产业共兴，更巩固了生态共建的共识。赵伟理事长强调，共享知识与经验是应对全球性资源、环境和气候挑战的关键。中国造纸协会将继续立足行动、锚定长远，与亚洲伙伴携手共同应对挑战，推动亚洲乃至全球浆纸工业走向更加绿色、智能、可持续的美好未来，共同打造浆纸行业“命运共同体”。



2025年1—9月造纸和纸制品业实现利润总额271.2亿元，同比下降15.6%

☆文章来源：国家统计局

2025年10月27日，国家统计局发布2025年1—9月份全国规模以上工业企业利润情况。1—9月份，全国规模以上工业企业实现利润总额53732.0亿元，同比增长3.2%(按可比口径计算)。



1—9月份，规模以上工业企业中，国有控股企业实现利润总额17021.8亿元，同比下降0.3%;股份制企业实

现利润总额39923.5亿元，增长2.8%;外商及港澳台投资企业实现利润总额13509.7亿元，增长4.9%;私营企业实现利润总额15131.7亿元，增长5.1%。

1—9月份，采矿业实现利润总额6369.2亿元，同比下降29.3%;制造业实现利润总额40671.8亿元，增长9.9%;电力、热力、燃气及水生产和供应业实现利润总额6691.0亿元，增长10.3%。

1—9月份，主要行业利润情况如下：电力、热力生产和供应业利润同比增长14.4%，有色金属冶炼和压延加工业增长14.0%，农副食品加工业增长12.5%，计算机、通信和其他电子设备制造业增长12.0%，电气机械和器材制造业增长11.3%，通用设备制造业增长8.4%，专用设备制造业增长6.8%，非金属矿物制品业增长5.1%，汽车制造业增长3.4%，黑色金属冶炼和压延加工业同比由亏转盈，石油煤炭及其他燃料加工业同比减亏，化学原料和化学制品制造业下



降 4.4%，纺织业下降 5.9%，石油和天然气开采业下降 13.3%，煤炭开采和洗选业下降 51.1%。

值得关注的是，造纸和纸制品业实现利润总额 271.2 亿元，同比下降 15.6%;印刷和记录媒介复制业实现利润总额 235.5 亿元，同比增长 7.9%。

1—9 月份，规模以上工业企业实现营业收入 102.08 万亿元，同比增长 2.4%;发生营业成本 87.34 万亿元，增长 2.6%;营业收入利润率为 5.26%，同比提高 0.04 个百分点。其中，造纸和纸制品业实现营业收入 10375.7 亿元，同比下降 2.1%;印刷和记录媒介复制业实现营业收入 4772.1 亿元，同比下降 2.1%。

9 月末，规模以上工业企业资产总计 186.27 万亿元，同比增长 5.0%;负债合计 107.96 万亿元，增长 5.2%;所有者权益合计 78.31 万亿元，增长 4.7%;资产负债率为 58.0%，同比上升 0.1 个百分点。

9 月末，规模以上工业企业应收账款 27.22 万亿元，同比增长 5.7%;产成品存货 6.71 万亿元，增长 2.8%。

1—9 月份，规模以上工业企业每百元营业收入中的成本为 85.56 元，

同比增加 0.18 元;每百元营业收入中的费用为 8.36 元，同比减少 0.16 元。

9 月末，规模以上工业企业每百元资产实现的营业收入为 74.7 元，同比减少 1.9 元;人均营业收入为 185.6 万元，同比增加 6.2 万元;产成品存货周转天数为 20.2 天，同比增加 0.2 天;应收账款平均回收期为 69.2 天，同比增加 3.3 天。

9 月份，规模以上工业企业利润同比增长 21.6%。

国家统计局工业司首席统计师于卫宁解读 2025 年 1—9 月份工业企业利润数据表示，1—9 月份，各地区各部门认真落实更加积极有为宏观政策，培育壮大新经济增长点，高技术制造业、装备制造业等新质生产力较快增长，叠加低基数效应影响，规模以上工业企业利润增速继续回升。具体表现为：工业企业利润加快恢复;工业企业营收增长加快;过半行业利润增长，六成行业增速回升;高技术制造业带动作用明显;装备制造业支撑有力，部分行业增长较快;不同规模类型企业利润均有改善，私营和外资企业利润明显加快;营收利润率回升。



2025 年前三季度新投产 101.6 万 t/a 生活用纸产能

☆文章来源：生活用纸

根据生活用纸专业委员会秘书处最新调研汇总，2025年1—9月，行业新投产现代化产能约101.6万t/a，共42台纸机，包括国产纸机35台，进口纸机7台。其中，第一季度投产44.0万t/a，第二季度投产35.5万t/a，第三季度投产22.1万t/a（注：根据第三季度调研信息对此前发布的前两季度投产情况进行了更新）。

2025年前三季度新投产产能的地区分布见表1。

序号	项目省份	产能/(万t/a)	数量/台	投产纸厂数/家
1	广西	28.4	12	7
2	福建	19.5	7	2
3	湖北	12	5	2
4	甘肃	12	4	1
5	广东	9.1	4	3
6	河北	6.5	3	3
7	贵州	4	2	1
8	重庆	3.5	1	1
9	河南	3.5	2	1
10	江苏	2	1	1
11	江西	1.1	1	1
合计		101.6	42	23

表1 2025年1—9月生活用纸行业新投产现代化产能地区排序

2025年第三季度的新投产产能中，主要项目（不少于2台纸机的项目）包括：

● 泰盛在贵州赤水投产2台轻良的新月型纸机，合计产能4万t/a；

● 清云纸业在广西贵港投产2台西安维亚新月型纸机，合计产能4万t/a；

● 中南纸业在驻马店平舆生产基地投产1台中南纸业与辽阳慧丰共同研发的DMP1000—2850TAD纸机，产能1.5万t/a；在遂平生产基地投产1台3650宝拓新月型纸机，产能2万t/a；

● 以及某企业在广西投产的2台新月型纸机，产能5万t/a。

根据企业公开宣布的项目数据，2025年第四季度，行业计划投产的现代化产能超过50万t/a，另还有部分原计划2025年投产的产能已确定延期至2026年，2026年及之后计划投产的项目合计产能超过1000万t/a。目前，整个行业产能充足，市场竞争激烈，因此提示企业未来投资应更加谨慎。



2025 年前三季度中国生活用纸和卫生用品进出口情况

☆文章来源：生活用纸

根据海关统计数据，2025 年前三季度，中国生活用纸和卫生用品继续呈现贸易顺差走势，并且出口量显著增长，但产品出口价格普遍下降。各类产品具体进出口情况分析如下：

生活用纸

2025 年前三季度，中国生活用纸的出口量显著增长，进口量虽也有增长，但总量相对较少。中国生活用纸市场以出口为主，国内生活用纸产量和产品种类已经能够满足本地市场需求，进口对国内市场影响很小。

出口

2025 年前三季度，生活用纸的出口量同比增长 22.46%，达到 121.48 万 t，出口金额为 18.30 亿美元，同比增长 2.33%。生活用纸的出口平均价格同比下降 16.44%，出口呈现量增价减的趋势。出口的生活用纸仍以成品纸(商品编码 48181000 卫生纸；48182000 手帕纸、面巾纸；48183000 纸台布、纸餐巾)为主，成品纸出口量占生活用纸产品总出口量的 68.75%。成品纸中商品编码

48182000 (手帕纸、面巾纸) 出口量增长最快，为 34.86%。

进口

2025 年前三季度生活用纸总出口量排名
前 10 位的出口目的地国家和地区

排名	出口目的地国家和地区	生活用纸总出口量/t
1	日本	127,609.006
2	美国	125,689.323
3	澳大利亚	120,916.912
4	中国香港	97,789.491
5	泰国	88,854.004
6	马来西亚	70,122.983
7	英国	55,588.015
8	韩国	48,124.379
9	菲律宾	38,925.805
10	越南	35,275.297

2025 年前三季度，生活用纸总进口量比 2024 年同期增长，但进口量很少，仅有约 3.57 万 t。进口的生活用纸以原纸为主，占总进口量的 91.2%。

吸收性卫生用品

2025 年前三季度，中国吸收性卫生用品出口量持续增长，进口量则不断下滑，这主要是由于国内吸收性卫生用品产能增长、品质提升，对进口产品的需求下降。

出口

2025 年前三季度，吸收性卫生用品的总出口量达 128.42 万 t，同比增



长 13.39%，婴儿纸尿裤在吸收性卫生用品出口量中占比最大，占总出口量的 43.44%。吸收性卫生用品的出口金额达 33.10 亿美元，同比增长 8.44%。

女性卫生用品、婴儿纸尿裤、成人失禁用品的出口量均有不同程度的增长，但宠物垫、护理垫等卫生用品出口对应的商品编码 48189000（纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品）下的产品出口量同比下降

2025 年前三季度吸收性卫生用品总出口量排名前 10 位的出口目的地国家和地区		
排名	出口目的地国家和地区	吸收性卫生用品总出口量/t
1	美国	269,921.130
2	菲律宾	102,469.686
3	俄罗斯	81,717.605
4	日本	67,987.413
5	越南	66,826.543
6	韩国	63,619.086
7	澳大利亚	52,506.901
8	泰国	39,762.682
9	马来西亚	33,536.023
10	加拿大	24,182.022

7.59%。分析原因是美国加征关税对我国二、三季度出口带来一定的影响，该编码下产品出口目的地排名第一的美国的出口量由 2024 年前三季度的 93,095.289t，下降到 2025 年前三季度的 73,015.091t。

进口

2025 年前三季度，吸收性卫生用品进口量仅有 1.90 万 t，同比减少 3.3%，进口量连续多年降低。其中，婴儿纸尿裤的进口量同比下降

21.44%，至 8,056.549t，在各类吸收性卫生用品中降幅最大。

湿巾

2025 年前三季度，中国湿巾出口量大幅增长，出口产品以清洁湿巾为主，进口量与上年同期基本持平，但总量较少，湿巾出口量远高于进口量。

2025 年前三季度湿巾总出口量排名前 10 位的出口目的地国家和地区

排名	出口目的地国家和地区	湿巾总出口量/t
1	美国	167,780.247
2	智利	53,158.163
3	澳大利亚	52,493.523
4	日本	50,563.015
5	菲律宾	45,051.171
6	英国	31,426.109
7	泰国	28,654.453
8	秘鲁	26,580.897
9	马来西亚	21,078.334
10	加拿大	20,683.653

出口

2025 年前三季度，湿巾的出口总量为 73.31 万 t，同比大增 21.61%。出口产品以清洁湿巾为主，出口量占比约为 83.60%。

进口

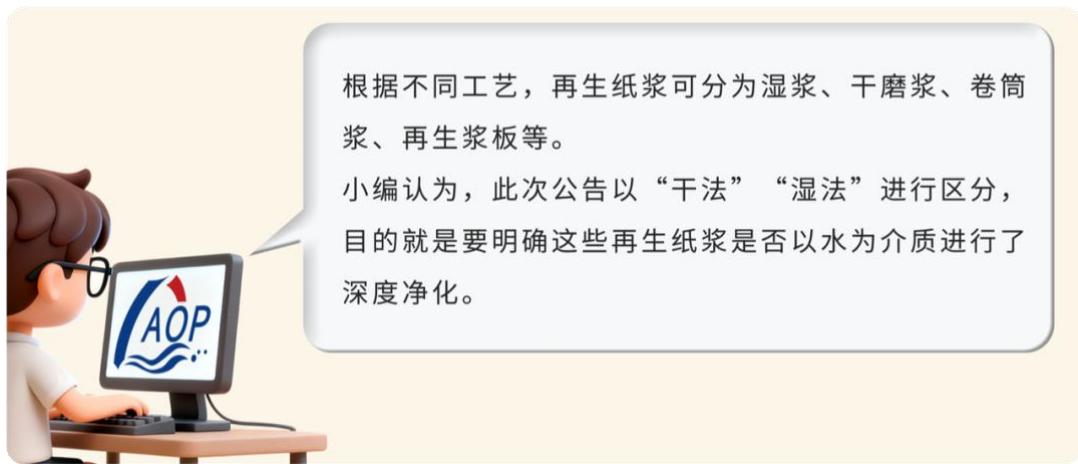
2025 年前三季度，中国湿巾总进口量较上年同期增长 1.93%，但总量仅为 1.96 万 t，国内市场对进口湿巾需求较少。

注：目前，在海关的商品编码中将清洁湿巾归入 34011990，消毒湿巾归入 38089400，但是这两个编码下不只是湿巾产品，还包括其他清洁、消毒产品



海关为何要纸浆“干湿分离” 狙击变相“洋垃圾”

☆文章来源：中国口岸协会



2025年10月9日，海关总署发布公告，要求进口再生纸浆必须根据实际情况标明为“干法”或“湿法”。

10月9日，海关总署发布《关于进口再生纸浆申报要求的公告》，要求自10月10日起，企业在进口再生纸浆时必须在报关单备注栏注明生产工艺是“干法”或“湿法”。



这一看似简单的申报要求，实则

是对变相“洋垃圾”发起的一次精准监管狙击。

2021年1月1日起，我国全面禁止以任何方式进口固体废物。按照要求，造纸原料之一的进口废纸被禁止进口，但废纸可初步加工成再生纸浆产品进口。

然而，入境的究竟是变废为宝的合格纸浆，还是仅换了个名称的“洋垃圾”，就和“干”“湿”有关了。

此次公告中的“干法”“湿法”生产工艺，可简单理解如下：

简单理解



湿法工艺——包括水力碎浆、多级筛选、净化、压榨、干燥等完整流程。

干法工艺——仅将废纸简单粉碎成碎片状，直接打包。

从两种工艺的对比不难看出，干法工艺缺少的不仅是“水”，更是有水参与所带来的一系列净化乃至高温杀菌环节。

据公开报道，有水参与的“湿法”再生纸浆生产，最终产出的再生纸浆纤维纯净含量可达91.5%以上，几乎无杂质，且高温过程确保了卫生安全。

(划重点，说“深度净化”不过分吧)

反观干法/干磨工艺，由于没有水的参与，也就缺少了分级、洗涤等环节，成品成分较为复杂。天津科技大学轻工学院副教授安兴业在接受媒体采访时就指出，废纸原料中常见的污染物，如塑料碎片、胶黏物、微生物、重金属（如铅、镉等），在干磨过程中无法有效分离。他对媒体表示：“这种‘夹带污染物’的干磨纸浆，本质上是将国外的固体废物‘包装’成再生纸浆进口。”

从近年海关查获的相关“洋垃圾”报道中也可看出，这类挂羊头卖狗肉

的“纸浆”有多“脏”——“可见塑料片、金属等夹杂物”“有异味”“废弃的一次性卫生用品内吸收层”等。



图中上海海关查获的这批所谓“木棉短绒纤维纸浆”，不仅包装粗糙，仅用瓦楞纸板覆盖后由铁丝捆扎，货物表面有明显污染。



图中南京海关查获的“再生纸浆（块状）”，肉眼可见其中掺杂未破碎的大纸片、塑料、铁丝等杂质。

“干湿分离”，一项简单的申报要求，可谓四两拨千斤。通过简单分类，在关键处精准卡位，我国海关可更有针对性地开展查验，对变相固体废物进口实现更精准的阻击。



四川省造纸行业协会 省造纸学会赴中顺洁柔（四川） 纸业公司开展调研 共庆中顺洁柔 47 周年庆典

☆文章来源：四川省造纸行业协会

2025 年 10 月 25 日，四川省造纸行业协会、四川省造纸学会应邀参加“中顺洁柔 47 周年庆典”活动

（四川分会场），同时开启 2025 年四川省造纸行业调研活动的篇章。省造纸学会理事长、省纸协常务副理事长范谋斌，省纸协副理事长/秘书长罗福刚、省造纸学会副理事长/秘书长罗建雄及秘书处工作人员一同出席了相关活动。



在座谈交流中，罗福刚秘书长介绍了 2025 年行业考察调研的目的和意义并充分的肯定了中顺洁柔 47 年来取得的成绩，并祝贺此次庆典活动圆满成功！中顺洁柔（四川）公司总经理刘辉介绍了集团及四川公司 2025 年的生产经营与发展情况，多元

化、差异化、多渠道的开发产品和市场，在智改数转、提制增效等方面加大了投入，并取得了可喜的成绩。



刘辉总经理具体说到：当前企业正推行“街头战略”，在聚焦大健康领域的同时，始终以纸巾产品为核心业务，其中压花系列单品市场销量表现突出；技改方面，2025 年彭州生产基地投入 4000 万元资金，专项用于智改数转、新品研发及包装升级；经营成效上，2025 年企业实现全面盈利，产值与产量较去年同比提升 20%，自 6 月起销售形势持续向好，生产端更是从去年 70% 的开机率提升至全线满产状态，后加工环节通过引入自动化设备，并将进一步的提速和增效。公司实现了企业盈利与员工



收入双增长。



针对企业发展与行业现状，范谋斌理事长建议，企业可结合大规模设备更新等相关政策，积极申报补贴资金，同时明确产品研发的核心目的，以市场为导向，彰显头部企业在规范行业标准中的责任担当。罗建雄秘书长指出：在企业发展方面需坚持“提质增效”，行业上要坚决抵制低水平内卷，共同维护行业竞争的良好市场环境。



在产品展区，刘总介绍到中顺洁柔已构建起覆盖全场景生活需求的产品矩阵，除各类专用生活用纸外，产品版图还延伸至厨卫用品、饮用水、

香水香氛、洗护用品（洗衣液、洗衣凝珠）等日化品类，成功实现“纸 + 生活”的多元化布局，全方位贴近消费者日常需求。



在刘辉总经理的陪同下，参观了中顺洁柔四川公司的后加工车间。厂区环境干净整洁，井然有序，车间自动化机械臂的广泛应用大幅减轻了工人的工作负担，生产流程有条不紊；据介绍，企业每年专项投入数十万元用于防虫除虫工作，从细节做起，确保了产品质量与生产安全。此次调研与中顺洁柔（四川）公司的深度互动，不仅为中顺洁柔 47 周年庆典增添了行业关怀，更通过实地调研与深入交流，协会、学会充分的了解了企业所取得的成果与发展战略规划，也为行业高质量发展提供了实践参考，对推动四川造纸行业规范发展、提升整体竞争力具有积极意义。



宜宾纸业竹浆模塑项目成功通电 开启绿色智造新篇章

☆文章来源：宜宾纸业



2025年10月30日上午，公司新材料事业部竹浆模塑项目通电启动仪式顺利举行。公司党委副书记、总经理吕延智及在家高管、各部门负责人，新材料事业部员工代表、施工方代表等共同出席，见证项目由建设阶段正式转入运营阶段这一关键时刻。

作为公司践行“绿色转型、创新发展”战略的重要举措，竹浆模塑项目不仅是夯实环保制造基础的“压舱石”，更是提升核心产能、拓宽发展空间的“动力源”，对推动公司可持续发展具有战略意义。



自项目启动以来，团队以“打造行业竹浆模塑标杆工程”为目标，从

规划到建设，全程凝聚各方智慧与汗水。施工人员全力以赴推进工程进度，项目团队高效统筹各项筹备，充分体现了“宜纸人”务实协作、攻坚克难的奋斗精神，为项目顺利通电提供了坚实保障。



竹浆模塑产业是公司转型升级的核心方向。随着项目逐步投产，它将成为公司高质量发展的“新引擎”，进一步巩固公司在环保包装领域的产业链优势。未来，依托各职能部门的协同支持，项目将持续为行业绿色制造升级输出“宜纸方案”，推动绿色包装产业实现新突破。

此次通电启动，标志着公司在绿色转型之路上迈出关键一步。未来，公司将继续坚持以创新为引领、以绿色为底色，凝聚全员合力，在高质量发展道路上稳步前行，为区域经济与行业可持续进步注入新动能。



玖龙纸业（乐山）6万吨特种纸技改项目环评公示

☆文章来源：乐山市生态环境局



2025年乐山市生态环境局对玖龙纸业（乐山）有限公司6万吨特种纸技改项目环境影响评价文件作出审批意见的公示。

公示期为2025年10月14日-2025年10月20日(共5个工作日)。

项目名称:6万吨特种纸技改项目

建设地点:犍为县清溪镇玖龙纸业（乐山）有限公司厂区（经度103.937182，纬度29.160215）

建设单位:玖龙纸业（乐山）有限公司

环评文件编制单位:四川天和环境工程科技有限公司

项目概况:

建设湿式造纸联合厂房1座（新

增1台车速700米/分、宽幅为4860毫米的长网多缸特种纸机及配套设备）、白水回收系统1套（处理能力为12240立方米/天）、损纸处理系统1套（处理能力为5立方米/天）、锅炉房1座（设1台20吨/小时燃气锅炉、1台10吨/小时的燃气锅炉、1台20吨/时的备用燃气锅炉）。配套开展燃煤锅炉废气深度治理、污水处理站优化改造。污水处理站、办公楼、供排水、空压站、化学品库房、危废暂存间、事故应急池等均依托厂区已建设施。

项目总投资50000万元，其中环保投资1786万元，占总投资比例约3.57%。



四川仁亮实业有限公司爱心助学在行动，情系映秀小学

☆文章来源：仁亮实业



2025年10月14日，由省人大关工委牵头组织州人大、汶川县关工委、县教育局及四川仁亮实业有限公司等爱心企业走进映秀小学，开展了一场《未成年人保护法》宣讲暨爱心捐赠活动。此次活动旨在为孩子们送去温暖与希望，用实际行动支持乡村教育事业发展，践行企业的社会责任与担当。上午10点，省人大关工委领导带领大家前往四川映秀镇地震遗址，开展了一场庄严而深刻的主题参观教育活动。全体人员在遗址前整齐列队，举行了简朴而庄严的默哀仪式，并向长眠于此的遇难者同胞敬献鲜花，寄托无尽哀思。通过讲解员沉痛的讲述，大家仿佛亲身经历了那段山河同悲的岁月，对生命的脆弱与无常有了更刻骨铭心的认识。

下午2点，捐资助学活动在映秀小学礼堂正式举行。活动现场，四川仁亮实业有限公司向学校捐赠了体育器材一批及对困难学生发放了助学

金。捐赠活动结束后，我司总经理石仁亮先生发表了情真意切的讲话。他首先代表公司向全体师生致以诚挚的问候，并阐述了企业投身公益、助力教育的初心。同时也鼓励孩子们坚定信念，不畏困难，珍惜这来之不易的学习机会。



最后石总代表公司郑重承诺：“我们将建立长期的助学机制，持续关注教育事业的发展与同学们的成长”。这一长远规划得到了省关工委及学校的高度赞誉。|



至此，四川仁亮实业有限公司赴映秀小学捐资助学活动圆满结束。行程有终，爱心无界，我们将持续关注。



山东晨钟机械成功签约四川卓大制浆系统项目

☆文章来源：晨钟机械



近日，山东晨钟机械又传喜讯，成功签约四川卓大再生资源有限公司年产 12 万吨白板纸制浆系统升级改造项目。此次签约的制浆系统升级项目涵盖面浆线、芯底浆线及流送系统等关键设备。



四川卓大与晨钟机械已经有近 20 年的合作，此次双方再次牵手，不仅是双方对过往合作成果的高度认可，更是基于对晨钟专业能力、产品质量和服务水平的深度信任。此次合作，

晨钟机械不仅提供先进、可靠的制浆设备、工艺及服务，更助力四川卓大向高效节能、绿色低碳、环保可持续方向迈进。



四川卓大自 2007 年成立，专注废纸再生产品制造，产品涵盖白板纸等十余种纸制品。2022 年，因废纸制纸成绩突出，入选资源综合利用增值税优惠名单，以实际行动践行绿色理念，为行业可持续发展树立标杆。



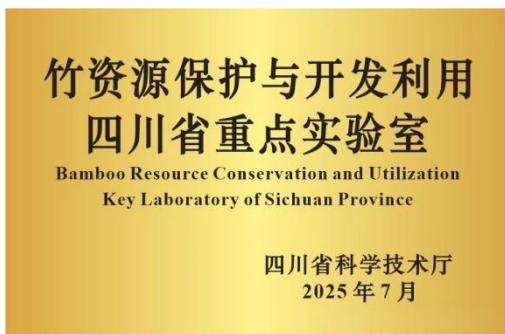
竹资源保护与开发利用四川省重点实验室

☆文章来源：世界竹藤通讯



宁可食无肉，不可居无竹。小竹子，大产业。**竹资源保护与开发利用四川省重点实验室**，依托乐山师范学院、四川农业大学和四川环龙新材料有限公司，立足四川，辐射西部，面向全国，致力于攻克竹产业发展难题，推动竹产业高质量发展，为绿色经济注入新动力。

服务战略，瞄准前沿



实验室紧扣国家粮食安全、长江上游生态屏障建设、“双碳”目标以及天府森林四库战略需求，紧跟世界前沿技术步伐，全力攻克竹产业关键

技术滞后、以竹代塑技术瓶颈、超高产良种短缺等重大难题，力求产出世界领先、原创性的重大科技成果，为竹产业可持续发展提供强劲科技支撑。



聚焦问题，特色鲜明

实验室聚焦绿色保护、超高产育种、多功能竹地膜创制、竹功能饲料研发、竹纸浆开发、竹林康养设计、竹林下经济提升、碳汇量化模型构建等核心问题，依托“高校 + 龙头企业”强大合力，组建由中国科学院舒红兵院士、国务院参事杨忠岐教授学术领衔，75人组成的“1 + 4 + N”创新团队，深化人工智能技术，打造涵盖基础研究、技术研发与应用的产学研用创新平台，形成独具特色的发展模式。



创新突破，另辟蹊径

实验室在竹林毁灭性长足大竹象高效降解竹木质纤维素机制研究上取得重大突破，成功分离功能菌并构建竹菌共生促长体系，开拓以“高吸水竹地膜、竹纤维功能饲料、竹燕窝、竹林康养”为标志的产业新赛道，为竹资源综合利用开辟全新路径。实验室在 *Nature*、*Biotechnology for Biofuels*、*Gene*、*Veterinary Parasitology*、《昆虫学报》《林业科学》《生态学报》等国内外重要刊物上发表高质量论文 308 篇，近五年承担国家和省部级项目 43 项，获得省部级成果奖 9 项，其中二等奖 6 项，授权发明专利 39 项，培养人才 310 名，科技成果累计应用 21 万公顷以上，年成果贡献超过 2 亿元，为竹产



业高质量发展和人才培养做出显著贡献。

科技引领，智慧赋能

通过大数据分析和机器学习算法，实验室聚焦智能育种系统，通过基因编辑和智能筛选，加速超高产竹种的培育进程。利用人工智能技术优化竹纤维地膜和竹功能饲料等新产品的生产工艺，提高产品质量和生产效率。



竹资源保护与开发利用四川省重点实验室，正以创新为笔，推动竹资源保护与利用的智慧化、高效化，为竹产业的高质量发展贡献智慧和力量，让竹韵飘香天下，让竹润泽大地。



2025年版国家鼓励的工业节水工艺、技术和装备目录

涵造纸业6项技术

☆文章来源：工业和信息化部

为贯彻落实《中华人民共和国水法》《节约用水条例》，加快先进节水工艺、技术、装备的研发和应用推广，提升工业用水效率，10月22日，工业和信息化部、水利部发布《国家鼓励的工业节水工艺、技术和装备目录(2025年版)》。《国家鼓励的工业节水工艺、技术和装备目录(2023年)》《高耗水工艺、技术和装备淘汰目录(第一批)》同时废止。

其中，造纸行业涉及6项技术，包括网、毯喷淋水净化回用技术，纸机白水多圆盘分级与回用技术，纸机湿部化学品混合添加技术，透平机真空系统节水技术，纸机干燥冷凝水综合利用技术，置换压榨双辊挤浆机节水技术等。

五、造纸行业

序号	名称	关键技术及主要技术指标	适用范围	所处阶段
102	网、毯喷淋水净化回用技术	该技术通过浮选或过滤的处理方式，使网、毯洗涤水进入单独处理系统，将水净化至满足作为喷淋洗涤水的水质要求后循环使用，减少新水取用量。	适用于造纸企业网部和压榨部节水	推广应用类
103	纸机白水多圆盘分级与回用技术	该技术通过多圆盘白水过滤机，将水分成浊白水、清白水和超清白水。清白水和超清白水可直接用于造纸机的生产用水，使水得到封闭循环使用，降低造纸耗水量，减少白水排放的污染负荷。回收的纤维可回用于造纸机造纸。	适用于造纸企业纸机抄纸过程节水	推广应用类
104	纸机湿部化学品混合添加技术	该技术应用在纸机上浆系统的压力筛进出口管路上，将造纸湿部化学药品通过使用循环造纸浆料喷射和混合到主工艺过程当中，从而替代化学品制备时使用的新水。	适用于造纸业造纸湿部节水	推广应用类
105	透平机真空系统节水技术	该技术中的透平机为可调速真空系统，根据纸机不同工况实时提供实际所需真空；进气口前装配最新技术的滴液分离器以去除其中的水、灰尘、细小纤维等；风机产生的热尾气可通过热回收器进行回收。相比于液环式真空系统，可实现100%节水。	适用于造纸企业真空系统节水	推广应用类
106	纸机干燥冷凝水综合利用技术	该技术将纸机干燥部排风系统排除的水蒸气通过封闭汽罩顶部的汇风道集结，经换热冷凝和处理，用于备料工段、粗浆洗涤和锅炉的冲灰除尘等。	适用于造纸企业纸机干燥水蒸汽收集回用	推广应用类
107	置换压榨双辊挤浆机节水技术	该技术使浆料在低浓度下泵入，浆中黑液通过压榨辊面上的滤孔进入到辊内，经辊两端开口排出。辊面上形成连续浆层，在置换区浆料与洗涤液接触，置换浆中原有黑液；在压榨区浆料被挤压到要求浓度的20%—35%，由破碎螺旋输送机送到机外。	适用于造纸企业化学制浆节水	推广应用类



《再生纸浆》国家标准将围绕四个方面进行修订

☆文章来源：纸业邦

2025年10月23日，全国标准信息服务平台发布公示，《再生纸浆》国家标准将进行修订。

自2021年我国全面实行“禁废令”以来，我国造纸企业从原来直接使用进口废纸生产而纷纷更改为在境外投资或合作建设再生纸浆生产线，通过回收国外分类好的废纸经通过干法或湿法工艺去除杂质，并制成再生纸浆，出口到中国，供中国造纸工业使用。

由于废纸是我国造纸行业的主要纤维原料，废纸原料的短缺致使原料价格飙升，国内废纸回收循环次数增多，质量（纤维强度等）持续下降，商品原生纸浆和制浆用木材原料进口不断提高，严重影响了行业维持健康持续发展。

再生纸浆作为我国造纸工业原料的有效补充，发挥着重要的作用。

GB/T 43393—2023《再生纸浆》国家标准发布后，解决了再生纸浆没有标准的现状，成为再生纸浆进口的验收标准，为行业发展和海关监管做出了积极的贡献。

近期，青岛海关查获了一批不合格“再生纸浆”，引起舆论高度关注。



该产品将未经分类的废纸经过简单剪切后，未经过分拣、除杂等工序，实则属于“废纸碎片”，不属于再生纸浆。

另外，海关总署近期连续发布了第195号公告（关于进口再生纸浆申报要求的公告）、第200号公告（关于规范进口再生纸浆监督监管有关事项的公告）、第201号公告（关于发布《进口再生纸浆检验规程》行业标准的公告），对再生纸浆的监管、验收提出了新的要求，因此有必要对标准进行修订，更好的满足监管需求，指导行业生产。

标准将对以下方面进行修订：

(1) 更改再生纸浆的定义，增加干法再生纸浆和湿法再生纸浆的术语和定义；



(2) 增加工艺控制要求，再生纸浆生产企业应具备灭菌工序，确保产品的微生物安全；

(3) 增加再生纸浆工艺流程图、关键控制工序及工艺参数，便于监管以及产品质量控制；

(4) 更改标志和质量说明书，以符合海关进口申报要求。

因此，修订《再生纸浆》国家标准非常迫切，该标准对于行业监管、规范企业生产、产品质量提升有重要意义。

《造纸原料和纸浆 碳水化合物组分的测定》等3项国家标准获批发布

☆文章来源：全国造纸工业标准化技术委员会

近日，国家市场监督管理总局(国家标准化管理委员会)发布2025年第24号公告，批准发布《紧固件 六角头头部带孔螺栓第2部分：细杆B级》等555项推荐性国家标准和1项推荐性国家标准修改单，其中包括《造纸原料和纸浆 碳水化合物组分的测定》等3项造纸领域国家标准，具体信息如下。

标准编号	标准名称	代替标准	实施日期
GB/T 12033—2025	造纸原料和纸浆 碳水化合物组分的测定	GB/T 12033—2008	2026-05-01
GB/T 22805.3—2025	纸和纸板 耐脂度的测定 第3部分：松节油法	-	2026-05-01
GB/T 22906.4—2025	纸芯的测定 第4部分：尺寸的测定	GB/T 22906.4—2008	2026-05-01

《造纸原料和纸浆碳水化合物组分的测定》和《纸芯的测定第4部分：尺寸的测定》为修订项目，《纸和纸板 耐脂度的测定 第3部分：松节油法》为制定项目。该3项国家标准的发布实施，为相关产品指标确立了统一、规范的检测方法，将有效保障产品性能检测的准确性与标准的适用性。

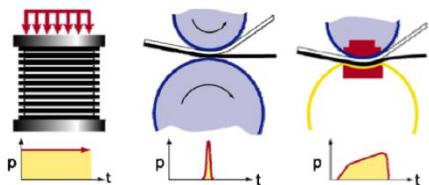


靴式压榨的现状和发展趋势

☆文章来源：造纸交友圈

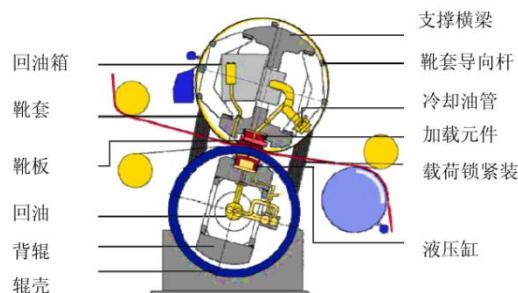
随着造纸机速度的提高,纸张在压区停留的时间越来越短,为了获得较好的压榨效果,只能增加加压区压力或者延长纸张在压区的停留时间(即增大压区的长度)来保持良好的压榨操作.

然而压榨压力是有上限限制的,一般压力极限为350KN/m.压榨负载、压榨辊直径和硬度等因素都会影响最大压力.例如:一个两辊的压榨在350KN/m压力下工作,压辊直径为1800mm,辊子包胶层受到的最大压力可达到10MPa.而压力过大会将纸幅压溃并且降低毛毡使用寿命.而随着压榨运转产生热量的增加,又会导致包胶层过早破坏,中高减小等.这样为了获得适宜的全幅压区压力,必须要对压榨辊的包胶层进行频繁的研磨。



为了增大纸张在压区的停留时间,美国Beloit公司20世纪80年代研制出一种新型的宽压区压榨.这种压榨最初是通过增大辊子的直径,从而增大压区宽度,从而延长了纸张在压区的停留时间.辊子直径在1500-1900mm,辊面

弹性和压区间的毛毡压力形成长度为80-120mm的压区.这种压区比常规硬辊压榨产生的压区长度已经有了显著的提高,常规硬辊压区长度只有20-60mm.这就是靴式压榨的雏形,为以后的靴式压榨发展奠定了基础.由于受到辊压压区长度和压力的限制,辊子的直径和重量不能无限地增大,Beloit公司在宽压区压榨的基础上研制出新型的靴型压榨。



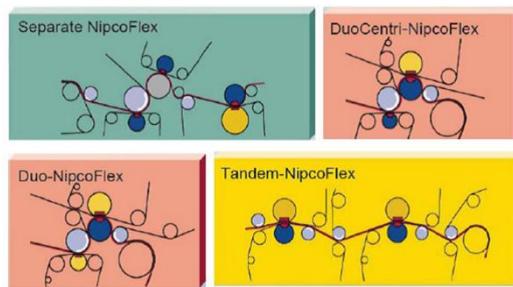
靴式压榨压区的长度一般为150-300mm.1984年安装使用,之后随着技术的更新,靴形压榨在世界造纸业中开始逐步推广.此时其他的公司也根据设计制造出了类似设备,如1989年德国Voith公司的NipcoFlex,利用弧形的液压加压靴和一个与其紧密配合的压榨辊来形成压区,一个不渗透的尼龙聚氨酯毛毡把加压靴和湿毛毡分离开来,加压靴和毛毡之间的油膜提供润滑,纸和毛毡在上压榨辊和毛毡之间运行,



这种宽压区的压榨形式也确保了纸页在需要高度脱水的情况下,不需要过高的加载压力,避免了纸页在压区间被压溃;另外还有研制出新式封闭的宽压区压榨。

ENP-C(ExtendedNipPress-closed),从开始采用封闭式宽压区压榨以来,已经有450多台的封闭式宽压区压榨投入运行。

随着靴式压榨越来越多的应用到大型高速纸机上,供应商们对靴压的改进也在持续。近些年来国外企业对于靴压设备的改进也是不断整和的。Yamauchi 和 Heimbach 公司是靴式压榨毛毯的技术领头羊,两者联合优化了毛毯和压榨带的配合。迷你型靴式压榨技术在近年来也是一个发展趋势。SMARNIP 压榨系统是全球首套用于高级文化纸的迷你型靴式压榨系统,在欧洲已经有多套投入使用了。其包括液压系统和 PLC 控制系统两个部分,对于纸机的可操作性和纸张质量有改进作用。



靴式压榨技术的发展,大大促进了造纸机在压榨脱水方面的发展。靴式压榨具有纸幅松厚度高,脱水能力强等特

点。这些特点使得造纸机在烘干部需要的蒸汽消耗量逐步在降低,从而可以减少烘干部的烘缸数量,降低纸机的操作费用。预计在不久的将来,除了目前使用的第三压区采用靴式压榨的四辊三压区压榨、直通式的靴式压榨和单靴压技术,必将发展出更多种类的靴式压榨技术。

靴套是一个帮助纸页脱水的重要部件。靴套由植入到聚氨酯内部的横向和纵向织线加工而成。主要由聚酰胺和聚亚胺酯组成,聚酰胺具有较好的抗碱性能,抗酸性能一般,而聚亚胺酯在一定温度下具有较好的抗酸碱性能为了提高纸幅的脱水效率,靴套的表面设计成沟纹的形状,根据沟纹形状的不同,可分为四种类型的靴套。

在正常运行过程中,靴套为了运行的稳定性在内部冲 3.5-5kPa 的压缩空气。靴套不是一个设备部件,而是一个纸机织物易损件,其表面只要产生一个微小的洞眼,都是致命的。通常造成靴套寿命未到主要有以下的原因:

- ①系统外的异物进入靴压的压区导致事故破损靴套;
- ②靴板受外力或异物的冲击,导致靴套撕裂性破坏;
- ③靴套材料自身抗疲劳强度不足引起的龟裂等。对于靴套的维护工作,最重要的还是保持靴压系统的清洁。



生态环境部召开 10 月例行新闻发布会

☆文章来源：生态环境部

2025 年 10 月 29 日，生态环境部举行 10 月例行新闻发布会。生态环境部应对气候变化司司长夏应显出席发布会，介绍我国应对气候变化最新进展情况。生态环境部新闻发言人、宣教司司长裴晓菲主持发布会，通报近期生态环境保护重点工作进展，并共同回答记者提问。



新闻发布会现场



生态环境部应对气候变化司司长夏应显出席发布会



生态环境部新闻发言人、宣教司司长
裴晓菲

总台央视记者：近期，中办、国办印发《关于推进绿色低碳转型加强全国碳市场建设的意见》，明确了全国碳市场建设的时间表、路线图和任务书，把碳市场作为加快经济社会发展全面绿色低碳转型的重要政策工具。请问，对贯彻落实《意见》有什么部署安排？

夏应显：感谢您的提问。今年 8 月，中办、国办发布了《关于推进绿色低碳转型加强碳市场建设的意见》，这是我国碳市场领域的第一份中央文件，党中央、国务院对强化全国碳市场政策工具功能，提升市场活力、加强能力建设、提升国际影响力等方

面作出了重要部署。《意见》的发布充分彰显了我国积极应对气候变化工作的坚定决心和有力行动，将为我国碳市场建设提供更完善的制度保障、更强大的能力支撑。

《意见》发布后我们多措并举，全面做好《意见》相关的宣传贯彻落实。一是举办 2025 年全国碳市场大会，这是我们连续第三年举办的碳市场大会。发布了《全国碳市场发展报告（2025）》，向国际社会展示我国应对气候变化工作和全国碳市场建设的最新进展，同时详细介绍了《意见》中对全国碳市场未来发展的总体规划。这次碳市场大会与会的 20 多个国家、地区以及国际组织的代表都高度肯定中国碳市场相关建设情况，高度肯定了中国在应对气候变化工作中所采取的务实行动和作出的积极贡献。《联合国气候变化框架公约》秘书处负责人认为中国所提出的有关气候目标向世界释放出明确信号，已经成为全球气候进程的关键推动力，并带动世界取得实质性成果。欧盟委员会气候行动总司负责人也认为，我国已经成为世界绿色转型的领军国家。

二是召开 2025 年全国碳市场建

设工作会议。会议传达学习了党中央、国务院对全国碳市场建设的新部署、新要求，深入分析了当前全国碳市场建设面临的形势和任务，对碳排放权交易市场进一步扩围，实施配额总量控制，推行配额有偿分配以及自愿减排交易市场扩大支持领域，强化项目管理，拓展应用场景这些重点工作作出了全面部署。

三是扎实推进《意见》重点任务落实。为做好全国碳排放权交易市场的扩围工作，我们近期已经完成了钢铁、水泥、铝冶炼三个行业的 2024 年、2025 年度配额总量和分配方案的公开征求意见工作，三个行业将在今年内完成首次履约。同时，自愿减排交易市场支持领域也在持续扩大，在已经印发的造林碳汇等六个方法学的基础上，我们近期对纯农林生物质并网发电与热电联产等 13 个新的方法学公开征求意见，两个市场都迎来了快速扩围的关键时期。

我们将深入贯彻落实《意见》部署安排，加快推进全国碳市场建设。一是扩大全国碳排放权交易市场的覆盖范围。到 2027 年基本覆盖工业领域的的主要排放行业。二是实施配额总

量控制和有偿分配。我们将根据国家温室气体排放控制目标和碳排放双控的要求，逐步由强度控制转向总量控制，稳妥推进免费和有偿相结合的碳排放配额分配方式，有序提高有偿分配的比例。三是逐步收紧配额。加强全国碳排放权交易市场与产业政策的协同，提升配额的稀缺性，推动碳价更精准、更全面反映我国的减排成本，为重点行业结构优化、绿色低碳转型提供更加明确的价格信号。四是加快自愿减排交易市场建设。建立科学完备的方法学体系，加快重点领域方法学开发，有效服务社会自主减排和“两山”理念的生态价值转化。五是努力提高全国碳市场活力。探索开发与碳排放权和核证自愿减排量相关的绿色金融产品和服务，逐步丰富交易主体的类型和数量，加强市场的交易监管。

界面新闻记者：有媒体报道，生态环境部近期就多项温室气体自愿减排项目方法学公开征求意见，市场支持领域聚焦“双碳”多点开花、精准赋能，减排行动从二氧化碳拓展到强效温室气体，在国际规则尚属空白的领域率先发布了中国范本，为市场提供了更为明确的政策预期，提振了市

场信心。请您介绍一下全国温室气体自愿减排交易市场目前的建设进展，未来将重点开展哪些工作？

夏应显：您刚才的发言对我们全国温室气体自愿减排交易市场给予了充分的肯定，对我们的工作也是很大的鼓励。自去年1月份全国温室气体自愿减排交易市场启动以来，初步实现了预期建设目标，各项工作有序推进，减排量交易较为活跃，市场开局良好。市场主体的参与能力和低碳减排意识显著提升。

一是市场全链条运行畅通，目前市场已经从管理制度、技术方法、基础设施三个维度初步完成了体系框架构建，自愿减排项目和减排量的完整性、规范性审核制度完善，市场交易行为得到规范，先后批准了八家审定与核查机构资质，注册登记、审定核查、交易等全链条的流程已经构建完成。

二是市场支持领域持续扩大。目前市场支持造林碳汇、海上风电、煤矿低浓度瓦斯利用等六类项目开发，今年我们也面向社会开放了方法学建议的长期征集窗口，汲取各行各业的人才智慧，加快方法学编制工作，公开征求了油田气回收利用、农林废弃物处

理、电气设备六氟化硫回收净化、中深层地热、盐沼和海草床碳汇等十余项方法学意见，助力实现“双碳”目标。结合我国在生态文明建设实践中探索采取的行之有效的措施，我们研究制订了淤地坝碳汇方法学，在国际上首次提出其核证自愿减排量的计算方法，为全球气候治理贡献了中国方案。

三是项目和减排量实现登记交易。截至昨天，全国温室气体自愿减排交易市场已经成功登记了31个项目和1504万吨CCER，累计成交量达到了325万吨，成交额2.7亿元，切实为一批降碳效果好但减排成本高的项目提供了宝贵的资金支持。

全国温室气体自愿减排交易市场目前已经进入快速发展的关键阶段，我们将坚持通过自愿减排交易市场激发全社会参与温室气体减排的积极性，推动实现“两山”理念生态价值转化。一是加快扩大市场支持领域，高标准构建我国自愿减排交易市场方法学体系，鼓励社会各界探索低碳零碳乃至负碳的先进技术。二是健全完善数据质量监管机制，提升数据质量监管的信息化、智能化水平，加强市

场主体能力建设，向社会提供高质量的碳信用产品。三是深入开展国际交流与合作，做好与国际碳市场的统筹衔接，进一步提升我国碳市场的国际影响力。

封面新闻记者：今年政府工作报告提出，建立产品碳足迹管理体系，近期生态环境部发布了2024年电力碳足迹因子数据，请问有什么亮点，下一步有哪些工作考虑？

夏应显：感谢您的提问。党中央、国务院高度重视碳足迹的管理工作，将构建“产品碳足迹管理体系”作为深化生态文明体制改革的重要内容。生态环境部会同相关部门已经印发了《关于建立碳足迹管理体系的实施方案》，明确强化规则标准和因子数据的“两大基石”，重点解决产品碳足迹“怎么算”和“算得出”的问题，编绘并推动落实我国产品碳足迹管理体系建设的“任务书”和“施工图”，应该说推动全国碳足迹管理体系建设有一个比较好的开局。

在规则标准方面，我们去年会同相关部门印发了产品碳足迹核算国家标准，在这个基础上，近期发布推动落实《产品碳足迹核算标准编制工作

指引》，进一步组织各方开展重点产品碳足迹核算标准编制工作。截止到目前，已经发布了电解铝、化学纤维、电子电器等 13 项产品的碳足迹核算国家标准，以及钢铁、化工等细分领域超过 200 多项产品的碳足迹核算的团体标准，推动团标、行标和国标互相衔接、同向发力。

在因子数据方面，考虑到因子数据是我国产品碳足迹管理体系建设的“重要基石”，特别是电力碳足迹因子更是具有基础能源属性，所以我们在这方面特别着力加强工作。今年 1 月和 10 月，生态环境部会同国家统计局、国家能源局相继发布了 2023 年和 2024 年电力碳足迹因子数据，我们 2024 年全国电力平均碳足迹因子是 $0.5777\text{kgCO}_2\text{e}/\text{kWh}$, 在 2023 年 $0.6205\text{kgCO}_2\text{e}/\text{kWh}$ 的基础上下降了 6.9%。应该说是明显的小于国外相关数据库的默认数值，也填补了我们国内因子数据库的相关空白，解决了企业的“燃眉之急”。

2024 年电力碳足迹的因子量化工作的特点在于大幅增加了案例的样本数量，进一步提高了实测数据比例，尽可能地体现了电力结构优化和绿色

转型发展的实际效果。比如说，我们样本数量相较于去年增长了一倍，在技术的代表性、地域典型性上进一步提升；煤电运营量化数据超过 99% 来源于实测数据。电力碳足迹因子的发布为众多的产品碳足迹量化标准的编制提供了推荐因子，有利于帮助企业提升产业链的降碳潜力，充分展示我们产品的低碳竞争力。

生态环境部将继续会同相关部门开展产品碳足迹管理体系建设工作，既要解决产品碳足迹“怎么算”和“算得出”的问题，还要着力解决好“用得上”和“用得好”的问题。一是继续深化电力碳足迹因子研究，持续更新发布后续年度电力碳足迹因子，完善电力碳足迹标准体系，加快制定电力产品碳足迹系列国家标准。二是推进煤油气等其他基础能源和交通等领域重点产品碳足迹标准编制和因子研究工作，发布产品碳足迹因子数据库建设工作指引，加快建设国家产品碳足迹因子数据库。三是会同相关部门，持续研究碳足迹管理相关制度，拓展应用场景，加强交流和合作，多渠道推进电力碳足迹因子数据国际互认，提升国际话语权和影响力。

生态环境部应对气候变化司有关负责人就《关于发布2024年电力碳足迹因子数据的公告》答记者问

☆文章来源：生态环境部

近日，生态环境部联合国家统计局、国家能源局发布了《关于发布2024年电力碳足迹因子数据的公告》（以下简称《公告》）。生态环境部应对气候变化司负责同志就《公告》相关情况回答了记者提问。

问：2023年电力碳足迹因子发布后，围绕2024年电力碳足迹因子数据研究开展了哪些工作？

答：为建立电力碳足迹因子常态化更新机制，及时提供产品碳足迹测算所需的电力碳足迹基础数据，生态环境部会同国家统计局、国家能源局组织中国电力企业联合会等单位开展以下工作：**一是稳步推进电力碳足迹因子深化研究工作。**在2023年电力碳足迹因子研究工作的基础上，进一步扩大量化工作支撑团队，夯实数据基础，开展深入研究，组织企业量化形成2024年各发电类型及全国电力平均碳足迹因子。**二是持续完善电力碳足迹标准体系。**加快推动电力产品

碳足迹国家标准立项和编制，对功能单位、系统边界、阶段划分、取舍原则、数据质量等相关技术要求作出规范，为因子测算提供了标准化支撑。

三是推动电力碳足迹国际交流与合作。积极组织参与电力碳足迹因子相关国际交流活动，加强与国际数据库、相关国际组织沟通，推动电力碳足迹因子国际互信。

问：新发布的2024年电力碳足迹因子包含哪些内容，有什么特点？

答：今年，生态环境部联合国家统计局、国家能源局组织中国电力企业联合会等单位，在量化方法与2023年保持一致的基础上，进一步丰富案例数据，加强数据迭代，量化形成2024年燃煤发电、燃气发电、水力发电、核能发电、风力发电、光伏发电、光热发电、生物质发电碳足迹因子，以及输配电碳足迹因子和全国电力平均碳足迹因子等11项碳足迹因子数据集。

今年量化工作的特点在于大幅增加了案例样本数量，进一步提高实测数据比例，尽可能体现电力结构优化和绿色转型发展实际。如，参与测算企业案例数量相较于去年增长近一倍，案例在技术代表性、地域典型性上进一步提升；煤电运营量化数据超过99%来源于实测数据，水力发电水库碳通量、核燃料来源及废物处置环节均采用了实测数据。

问：2024年全国电力平均碳足迹因子值与2023年相比有何变化，原因是什么？

答：2024年全国电力平均碳足迹因子为0.5777千克二氧化碳当量每千瓦时，较2023年全国电力平均碳足迹因子0.6205千克二氧化碳当量每千瓦时下降6.9%。主要原因是：**一是电源结构持续优化**。根据《中华人民共和国2024年国民经济和社会发展统计公报》数据，2024年，风电、太阳能、水电发电量分别比上年增长12.5%、43.6%、10.9%，清洁能源发电量快速增长，电源结构持续优化。**二是间接排放电力因子更新**。2024年燃煤、气电、风电等所有类型发电因子量化过程中均采用官方发布的

2023年全国电力平均碳足迹因子（0.6205千克二氧化碳当量每千瓦时），相较之前所用因子有所下降，计算得出的发电因子数值普遍下降。全国电力平均碳足迹因子下降是我国电力行业清洁低碳转型发展的重要体现，客观反映了我国电源结构优化、技术创新发展的实际成效。

问：下一步还将开展哪些工作？

答：下一步，生态环境部将继续会同相关部门组织中国电力企业联合会持续常态化开展电力碳足迹因子工作。一是继续深化电力碳足迹因子研究，基于数据代表性、科学性、可追溯性等核心原则，进一步扩大测算覆盖范围，丰富案例样本，加强因子数据迭代，提高碳足迹因子的科学性、准确性、代表性。探索丰富电力碳足迹因子品种，选取典型区域探索开展区域碳足迹因子研究。二是持续更新发布后续年度电力碳足迹因子，提升电力碳足迹数据质量和代表性。三是持续完善电力碳足迹标准体系，加快制定电力产品碳足迹系列国家标准。四是加强国际交流与合作，多渠道推进电力碳足迹因子国际互信，提升因子数据的适用性和影响力。

向“绿”而行 向“新”而兴：造纸工业 高质量可持续发展战略与实践路径

☆文章来源：破局纸江湖



01 引言

造纸工业是衔接农业、林业与制造业的重要产业，在印刷包装、文化教育、医疗卫生、新能源等多个领域发挥着不可替代的基础支撑作用。我国已成为全球最大的造纸生产与消费国，2024年纸及纸板产量达1.3625亿吨，消费量突破1.3634亿吨，产业规模连续多年稳居世界第一。

但规模扩张背后，产业发展仍面临深层次矛盾：2024年纸浆总产能9454万吨，其中木浆产能2626万吨，非木浆510万吨，再生纸浆6318万吨；2024年纸浆总消耗量1.2415亿

吨，进口木浆消耗量2544万吨，木浆总消耗量5139万吨，木浆原料对外依存度超过49%【以上数据来源：中国造纸学会】，废纸回收体系标准化不足，水资源单位消耗仍较国际先进水平高，低碳技术转化效率偏低，中低端产品同质化竞争激烈。随着生态文明建设深化与“双碳”战略推进，传统粗放型发展模式已难以为继。

在此背景下，造纸工业亟需从“规模优先”转向“质量优先”，通过系统性变革实现绿色化、智能化、高端化转型。这不仅是破解资源环境约束的必然选择，更是适应消费升级、突破绿色贸易壁垒、提升全球价值链地位的核心路径，对推动产业可持续发展、助力美丽中国建设具有重要现实意义。

02 高质量可持续发展的必要性与紧迫性

1. 破解资源环境约束的必然要求

造纸工业长期背负“高能耗、高水耗、高污染”的刻板印象。尽管近

年来技术升级推动环保水平显著提升，但资源消耗总量依然庞大：我国人均森林资源仅为世界平均水平的1/4，木材原料对外依存度居高不下；造纸行业年耗水量约占工业总耗水量的10%，在北方水资源短缺地区矛盾尤为突出。同时，“双碳”目标对产业碳排放提出硬性约束，造纸工业作为能源密集型产业，碳排放占工业总排放的3%-5%，减排压力持续增大。唯有走可持续发展之路，才能从根本上缓解资源供给压力，履行减排责任，实现产业与自然环境的和谐共生。

2.适应消费升级与产业变革的必然选择

随着居民消费理念向绿色、品质化转型，市场对纸制品的需求已从“有无”转向“优劣”、“绿否”。高端包装纸板、特种功能纸、环保型生活用纸等产品需求年均增速保持在8%以上，而普通文化用纸产能利用率不足75%，供需结构失衡问题凸显。同时，数字化、智能化浪潮重塑产业形态，工业互联网、人工智能等技术与造纸工艺的融合日益加深，传统生产模式面临效率瓶颈。产业必须通过高质量发展优化产品结构、提升品质效能，才能在市场竞争中抢占先

机。

3.提升全球竞争力的核心路径

全球造纸产业格局正深度调整，绿色贸易壁垒持续升级。欧盟碳边境调节机制（CBAM）已正式生效，将造纸行业纳入管控范围，未来产品碳足迹将成为国际贸易的核心门槛。当前，我国造纸企业在绿色技术、标准制定等领域的话语权仍显不足，出口产品面临碳成本叠加的竞争压力。率先实现高质量可持续发展的企业，将在全球供应链中占据有利位置，通过构建绿色低碳供应链体系，掌握标准制定主动权，提升国际竞争力。

03 高质量可持续发展的核心战略

1.绿色低碳循环战略：筑牢生态发展底线

绿色低碳是可持续发展的核心底色，核心在于构建“资源—产品—再生资源”的闭环循环体系。

原料保障多元化：持续推进“林浆纸一体化”战略，在南方适宜地区科学布局速生丰产原料林基地，提升国内木材纤维自给率；突破竹材、芦苇、农业秸秆等非木纤维的清洁制浆技术，降低蒸煮能耗与污染物排放，优化原料供给结构。

资源利用高效化：构建覆盖城乡

的标准化废纸回收体系，规范分类、运输、净化流程，推动废纸回收率从当前的 58% 提升至 2030 年的 65% 以上，提高高品质再生纤维利用率；推广节水型生产工艺与设备，实施水资源梯级利用和深度处理回用，力争单位产品水耗较 2024 年下降 10%。

能源结构清洁化：淘汰落后燃煤锅炉，推广生物质能源（树皮、木屑、造纸污泥）、天然气等清洁能源，占比提升至 40% 以上；加强余热、余压回收利用，探索太阳能、风能在厂区的分布式应用，降低化石能源依赖与碳排放强度。

污染治理深度化：推进废水深度处理与近零排放技术应用，采用膜分离、高级氧化等工艺，实现废水回用率超 90%；推动造纸污泥、白泥等固废资源化，转化为沼气、有机肥或建筑材料，实现无害化处置与资源再利用。

2. 创新驱动与智能化转型战略：激活产业发展动能

创新是高质量发展的核心引擎，需以技术突破与数字化转型推动产业提质增效。

关键技术攻坚：集中力量突破高

性能纸基复合材料、生物质精炼、低碳制浆、高效污染治理等“卡脖子”技术；重点发展新能源电池隔膜纸、电子信息用特种纸、医用高端防护纸等产品，拓展产业应用边界，提升产品附加值。

智能制造升级：利用工业互联网、大数据、人工智能技术，对生产、管理、服务全流程进行数字化改造；建设智能工厂，实现生产过程实时优化、设备预测性维护、产品质量全程可追溯，提高生产效率 20% 以上，降低运营成本 15% 左右。

业态融合创新：推动造纸工业与包装、印刷、文创、物流等下游产业深度融合，提供“纸张生产+定制加工+物流配送”一体化解决方案；探索“造纸+服务”新模式，开展纸张全生命周期管理、绿色包装设计等增值服务，实现从生产商向解决方案提供商转型。

3. 产品结构与品质提升战略：夯实产业发展根基

产品是产业价值的直接载体，需通过结构优化与品质升级满足市场需求。

优化产品结构：压缩低端同质化

普通文化用纸产能，向高附加值的包装纸板、特种纸、高端生活用纸等领域倾斜；发展高强度、轻量化、功能化（防水、防油、抗菌、可降解）纸制品，适应绿色包装、高端制造等领域的差异化需求。

强化品牌与标准引领：引导企业培育自主品牌，提升产品美誉度与市场认可度；鼓励企业参与国际、国家及行业标准制定，重点完善绿色产品标准、碳足迹核算标准、再生纤维品质标准，以高标准引领高质量发展。

4. 绿色供应链与责任共生战略：构建产业发展生态

可持续发展需全产业链协同推进，构建责任共担、利益共享的产业生态。

打造绿色供应链：核心企业建立供应商准入与评价体系，将环保、低碳、社会责任要求向上游原料供应商、下游客户延伸，带动全链条绿色转型；推行供应链碳足迹核算，实现上下游碳排放协同减排。

强化社会责任履行：企业定期发布可持续发展报告，公开环境绩效、碳排放、劳工权益等信息，主动接受社会监督；加强与政府、社区、公众的沟通互动，参与公益环保项目，营

造良好产业发展氛围。

04 实现高质量可持续发展的关键路径

1. 政策引导与法规保障路径

完善标准体系：加快制、修订能耗、水耗、排放、碳核算、绿色产品等标准，形成覆盖全生命周期的标准约束与引领体系；提高行业准入门槛，明确落后产能淘汰指标。

强化政策支持：落实资源综合利用税收优惠、绿色信贷、政府绿色采购等政策，对低碳技术研发、环保设施改造项目给予资金支持；探索建立造纸行业碳交易、水权交易机制，发挥市场化激励作用。

严格执法监管：保持环保、安全、能耗监管高压态势，依法查处违法违规行为，淘汰不符合标准的落后产能，为优质企业发展腾出市场空间。

2. 技术创新与平台建设路径

构建协同创新体系：支持建立“企业—高校—科研院所”深度融合的技术创新平台与产业联盟，集中攻克共性技术难题；加大国家重点研发计划对造纸行业绿色低碳技术的支持力度。

加速成果转化：建设中试基地与产业化示范线，打通实验室技术到规

模化生产的“最后一公里”；完善技术转移服务体系，促进先进适用技术在行业内推广应用。

培育专业人才：鼓励高校与企业联合培养既懂造纸工艺，又通晓智能制造、环保技术、碳管理的复合型人才；建立健全人才激励机制，吸引高端技术与管理人才投身产业转型。

3.产业结构优化与布局调整路径

推进兼并重组：鼓励优势企业通过兼并重组整合资源，提高产业集中度，形成一批产能超500万吨、具有国际竞争力的大型造纸集团；避免低水平重复建设，优化产能配置。

优化区域布局：引导产能向环境容量大、资源条件好、物流便利的区域集中，重点布局在长江经济带、东南沿海等地区；结合区域产业规划，形成“原料基地—生产制造—回收利用”一体化的特色产业集群。

4.绿色消费与文化培育路径

倡导绿色消费：通过媒体宣传、公益活动等形式，引导公众优先选择绿色认证、再生纤维含量高的纸制品；抵制过度包装、一次性不可降解纸制品，形成绿色消费习惯。

培育回收文化：普及垃圾分类知识，提升全民废纸回收意识；完善社区废纸回收网点建设，简化回收流程，形成“废物是放错地方的资源”的社会共识，为产业循环发展奠定社会基础。

05 结语

造纸工业的高质量可持续发展，是一场关乎产业未来的深刻系统性变革。它要求行业彻底摒弃粗放增长模式，转向以创新为驱动、以绿色为底色、以智慧为特征的集约发展新范式。这条道路虽面临技术突破、结构调整、成本压力等多重挑战，但更孕育着产品升级、效率提升、价值重塑的巨大机遇。

未来，造纸行业需坚定转型信念，以四大核心战略为罗盘，以四大关键路径为支撑，通过政府、行业、企业、社会的多方协同，坚定不移向“绿”而生、向“新”而行、向“高”而攀。相信在转型实践中，古老的造纸工业必将焕发出新的生机与活力，既为经济社会发展提供坚实的物质支撑，也为建设美丽中国、实现中华民族永续发展作出不可替代的贡献。



巴西在全球纸浆市场份额将继续提升 预计对美国的出口将增加

☆文章来源：新浪财经

近日，荷兰合作银行 (RABOBANK) 发布报告称，受新工厂的投产和巴西短纤维竞争力增强的推动，到 2030 年，巴西在全球纸浆市场的份额预计将增至 34%，比目前水平高出 6 个百分点。

中国仍然是巴西纸浆的主要目的地，但中国浆纸一体化生产的扩张可能会在未来几年减少进口，为加强巴西对美国（目前是第二大买家）的出口开辟空间。

传统上，中国生产商的运营成本高昂，木材供应有限，导致他们大量购买商品浆。2021 年开始，中国房地产危机带来了市场的转折点，此前用于建筑的木材变得过剩，刺激了新的制浆项目的建设。

荷兰合作银行分析师安德烈斯·帕迪拉表示，中国市场正在调整，更高效的工厂将取代竞争力较弱的工厂。尽管如此，一些需求仍需重新定向，而美国正逐渐成为巴西的战略目的地。

2024 年，中国将占美国阔叶木浆进口量的 82%，约为 200 万吨，较 2014 年增长 74%，年均增长率为 4.7%。阔叶

木浆主要用于生产卫生纸和手帕纸等薄纸。

在针叶浆市场，加拿大历来主导着美国的供应，但疫情后形势发生了变化。2024 年，巴西的份额达到 10%，约为 30 万吨，而加拿大的份额则下降到 75%。

帕迪拉表示：“巴西的市场定位非常有利。除了能够更好地应对汇率波动之外，巴西的生产成本低，物流也极具竞争力。”巴西的显著特点包括桉树生产周期短、基因改良能够提高生产率，以及对一体化工厂的大量投资。

除了 Suzano 的塞拉多项目外，Arauco、CMPC 和 Bracell 的新项目也在巴西全国范围内扩张，此外，Eldorado 第二条生产线也有望建成。因此，荷兰合作银行估计，到 2030 年，巴西的出口量将从目前的 2000 万吨增至 2500 万吨。

对巴西有利的另一个因素是纸浆之间的价差。目前，巴西工厂要比美国东海岸的阔叶纸浆的成本每吨低 250 至 300 美元。



帕迪拉说：“短纤维在美国市场上获得份额有经济动机，因为现在缺口更大，供需动态表明短期/中期内很难弥补这一缺口。”

除了价格之外，巴西生产商与美国买家之间以优质高效的服务为特征

的长期合作关系也至关重要。分析师表示，在这种背景下，白宫对巴西纸浆征收 10% 关税的决定被证明是“搬起石头砸自己的脚”——这也是美国政府最终做出让步并取消关税的原因。

10%关税取消，难解400%“双反”高压 中国纸浆模塑行业掀起海外建厂潮

☆文章来源：财富纸业



一场备受瞩目的中美元首会晤，为持续紧张的中美经贸关系按下了一个短暂的“暂停键”。10月30日，新华社发布的重磅消息确认，中美双方在吉隆坡的经贸磋商中达成联合安排，美方将取消所谓的“芬太尼关税”——即对中国（含港澳）商品加征的10%额外关税，同时继续暂停24%的对等关税一年。这一消息让无数外贸企业暂时松了口气，赢得了一段宝贵的战略喘息时机。

市场欢欣与隐忧并存

然而，市场的情绪是复杂而敏感的。此次磋商仅持续了1小时40分钟，远少于之前预期的3小时，并且会谈后没有按惯例发布联合公告与安排合影。这种“低调”与“简略”给市场留下了一丝不安情绪，反映出双方深层次分歧犹存。资本市场的反应最为直接：下午A股开盘快速下挫，而作为战略对冲资产的稀土板块却在盘中逆势拉高。这一跌一涨，精准地刻画了市场在短期利好与长期不确定性之间的摇摆。

纸浆模塑行业的“冷现实”

对于严重依赖美国市场的中国纸浆模塑行业而言，此次关税调整的象征意义远大于实际价值。行业的共识是：相对于该行业目前面临的动辄



400%以上的“双反”（反倾销、反补贴）关税，这10%的普通关税减免几乎是杯水薪薪。即便双方基础关税归零，在高达400%的壁垒面前，也无法改变中国本土生产的纸浆模塑制品难以直接出口美国的残酷现实。

因此，本次关税暂缓并不会改变这个行业既定的出海趋势，它更像是在一场漫长战役中的一次战术休整。

根本矛盾未解，出海已成定局

业界普遍认为，此次会晤更像是交战双方的一次暂时性停火。中美之间在产业补贴、市场准入、技术竞争等领域的结构性矛盾，都还没有被真正拿到谈判桌上来进行实质性磋商。展望未来，中美贸易关系更可能呈现一种“螺旋式下行”的复杂态势——不会立刻彻底脱钩，但在摩擦中整体趋势越来越糟已成为一种新常态。

这种宏观判断，迫使中国纸浆模塑企业必须放弃幻想，做出更根本的战略抉择。

缓冲期里的硬抉择：加速海外布局

正是在这一背景下，此次关税暂缓提供的“窗口期”显得尤为珍贵。它的真正价值，不在于降低了多少关税，而在于为企业的战略转移争取了

宝贵的时间。越来越多的企业正计划利用这段缓冲期，**加速在海外建立生产基地**。

无论是奔赴东南亚的越南、泰国，还是远赴墨西哥或东欧，这种“产地多元化”的策略目的非常明确：

1.规避贸易壁垒：通过在第三国生产，变“中国制造”为“某某国制造”，从而绕过美国针对中国的高额关税壁垒。

2.贴近终端市场：缩短供应链，更快地响应客户需求，降低物流成本和风险。

3.整合全球资源：利用当地潜在的原材料优势或政策优惠，优化全球产能配置。

总而言之，中美关系的短暂缓和，为中国纸浆模塑行业提供了一次难得的战略盘点机会。企业主们心知肚明，这并非困境的终结，而是新一轮竞争的开始。未来的竞争，将不再是单纯的生产成本与出口价格的比拼，而是全球供应链布局能力、技术迭代速度与品牌国际影响力综合较量。在战术休整中完成战略突围，是中国纸浆模塑企业在这一历史关口必须面对的硬仗。

《四川造纸信息》、网站、微信公众号 协办信息征集

各制浆造纸、纸品加工设备企业、造纸相关企业：

四川省造纸行业协会、四川省造纸学会为携手各企业，共同大力宣传贵单位先进的制浆造纸、纸品加工设备、造纸相关技术、化工化辅料等产品与技术，将信息及时深入到造纸行业的生产企业、加工企业中，由四川省造纸行业协会、四川省造纸学会主办的《四川造纸信息》、四川省造纸行业协会官网 (<http://www.sczaozhi.cn>)、四川省造纸行业协会微信公众号“今日纸讯”栏目将为您提供一个方便、快捷的途径和平台。现正全面征集 2026年度协办信息业务。我们将以最优质的服务，最优惠的条件诚邀您的加盟与合作！

《四川造纸信息》杂志协办信息费			
纸张	页面	期数（期/年）	资费（元/年）
A4/页	彩色	12	6000
A4/页	黑白	12	3600
四川造纸行业协会官网、公众号协办信息费			
广告位	签约时长	资费（元/年）	
协会官网	1 年	3000	
微信公众号栏目“今日纸讯”	1 年	3000	
官网+公众号同步宣传	1 年	6000	

如有意向合作的相关单位，请与四川造纸信息编辑部联系，与四川省造纸行业协会订立《四川造纸信息》协办信息的协议，相关费用由四川省造纸行业协会开据四川省增值税普通发票。

联系方式：四川省造纸行业协会、四川省造纸学会

电话：028-83229689 传真：028-83229689

地址：四川省成都市成华街 5 号邮编：610081

四川省造纸行业网网址：<http://www.sczaozhi.cn>

联系人：罗福刚 13908233388 邮箱 luofg888@163.com

王仕兵 13388167228 邮箱 985624320@qq.com

范婷 13398236746 邮箱 1371804158@qq.com

四川省造纸行业协会四川省造纸学会四川造纸信息编辑部