



四川造纸信息

目录 CONTENTS

1988 年 1 月创刊总第 424 期
2025 年第 10 期月刊



特稿专刊

一、2025 中国纸业高质量发展论坛暨第十五届中华纸业浆纸技术论坛。



政策措施

- 一、习近平：在庆祝中华人民共和国成立 76 周年招待会上的讲话。
- 二、国家发改委 市场监管总局：关于治理价格无序竞争 维护良好市场价格秩序。
- 三、国家发展改革委 国家能源局关于印发《能源规划管理办法》的通知。
- 四、《轻工业稳增长工作方案（2025—2026 年）》发布。
- 五、《关于加强社会组织理事会建设的意见》解读。



行业动态

- 一、2025 年 1-8 月造纸和纸制品业实现利润总额 229.3 亿元 同比下降 18.8%。
- 二、废纸浆进口再引海关重视 多家龙头纸企受邀参加座谈会。
- 三、进口再生纸浆新规出台，对造纸行业意味着什么。
- 四、纸浆市场的现状和一点看法。
- 五、2025 造纸企业如何走出破局。
- 六、包装纸龙头率先提价 行业能否迎来“金九银十”。
- 七、央视财经关注纸价：两个月涨 10 次价 多家企业发涨价函。



四川纸业

- 一、中共四川省造纸行业协会支部召开 2025 年第一次党小组会暨“弘扬抗战精神 厚植爱国情怀”主题党日活动。
- 二、关于 2025 年申报（复核）四川省专精特新中小企业拟认定名单的公示，多家会员单位入选。



- 三、泰盛集团禾丰纸业年产 10 万吨特种纸项目试产。
- 四、宜宾纸业“金竹”合伙人计划成功落地，首批成品纸销售合伙人签约开启营销新纪元。
- 五、竹产业“最强大脑”，环龙省级重点实验室落户眉山青神。
- 六、四川金田纸业拟实施“60 万吨/年再生纸扩能项目”。



新技术新设备

- 一、《书画纸》等 4 项造纸领域国家标准计划项目批准下达。
- 二、《湿巾及类似用途产品》系列国家标准将于 10 月 1 日正式实施。
- 三、竹纤维纸张能否豁免 EUDR。
- 四、竹加工与制浆剩余物制造新型竹塑复合材料关键技术。
- 五、竹纤维产业现状分析。



节能减碳

- 一、生态环境部出席国新办“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会并答记者问。
- 二、全面推动全国碳市场建设，进一步强化数据质量管理。
- 三、“双碳”目标提出五周年，十个关键词看四川降碳成效。



综合信息

- 一、川渝社会工作合作交流座谈会在宜宾召开。
- 二、Smithers 发布 2030 年全球折叠纸盒市场前景报告。
- 三、央视财经报道：美国纸箱需求下滑 纸业巨头削减产能。
- 四、《四川造纸信息》、网站、微信公众号协办信息征集。



四川省造纸行业协会

“2025 中国纸业高质量发展论坛暨第十五届中华纸业浆纸技术论坛”

邀 请 函

各会员单位：

由中国造纸协会倾力打造的“2025 中国造纸周”、“中国国际造纸和装备博览会暨全国纸张订货交易会”于 2025 年 11 月 17 日-21 日在重庆国际博览中心 51 馆举行，地址：重庆市渝北区悦来大道 66 号，请各会员单位派代表参加。

同期由中国造纸协会主办、我协会协办支持的“2025 中国纸业高质量发展论坛暨第十五届中华纸业浆纸技术论坛”，将在“中国造纸周”期间的 11 月 19-21 日召开。本届论坛主题是：“凝‘十四五’创新之力，启‘十五五’绿智之航”，并特别增加行业热点内容——**造纸行业经济运行、产销形势分析、投资发展策略、未来趋势展望等**。（详见“会议通知”）

我协会诚挚地邀请会员单位参会，每单位免收一人的会务费（交通与住宿自理）。希望会员单位积极参加，并望在 11 月 1 日前返回回执至我协会。谢谢！

“中国纸业高质量发展论坛”组委会

四川省造纸行业协会

2025 年 10 月 9 日

附：参会回执（四川纸协会员）

公司名称：_____ 通讯地址：

联系人：_____ 手机：

代表姓名	职务/职称	手机	备注

注：四川省造纸行业协会联系方式：028-83229689。请回复电子版，加盖公章。



中国造纸协会

中纸协[2025]第 24 号

“中国造纸周”系列活动之一：

2025 中国纸业高质量发展论坛 暨第十五届中华纸业浆纸技术论坛通知

各有关单位：

由中国造纸协会倾力打造的“2025 中国造纸周”，定于 2025 年 11 月 17-21 日在风景如画的西南山城重庆举办。

作为“中国造纸周”系列重要活动之一的“中国纸业高质量发展论坛”，是在中国造纸协会指导下，中华纸业杂志社发挥媒体优势，联合各专业细分领域的龙头企业、院校、科研设计院所以及知名专家学者等，多方合力在业内搭建的一个规范、专业、权威的技术交流平台。自 2009 年设立以来，已成功举办了 14 届，以技术兼导向、专业度高、规模大、效果好、影响力广著称。

2025 年是实施“十四五”规划的收官之年，也是“十五五”规划的谋定之年。为总结“十四五”发展经验，谋划“十五五”发展蓝图，引导行业绿色低碳发展，避免企业“内卷式”非理性竞争，倡导以科技创新引领新质生产力发展，建设现代化产业体系，本届论坛将从产业发展趋势、科技前沿技术、创新实用案例等多方面解读分析减碳节能措施、提高效益方法、数智赋能场景、分享成果经验，以推动造纸产业加快原料结构调整、能源结构变革、关键技术开发，实现高质量可持续发展。

一、会议组织

主办单位：中国造纸协会

联合主办：玖龙纸业（重庆）有限公司 仙鹤股份有限公司

协办单位：四川省造纸行业协会 广西造纸行业协会 湖北省造纸协会

承办单位：中华纸业杂志社 山东奥凯机电设备有限公司 山东长青金属表面工程有限公司 济南天盟新材料科技有限公司

特别支持：维美德（中国）有限公司 福伊特造纸（中国）有限公司

支持单位：上海克徕特机械有限公司 福建省轻工机械设备有限公司 济南中合环保科技有限公司 诸城市利丰机械（山东）有限公司 艾尼科环保技术（安徽）有限公司 青岛雷勒过滤科技有限公司 潍坊市石辊厂 奥力通起重机（北京）有限公司 苏州维



多亚自动化电气设备有限公司 山东凯卓机械有限公司 常州荣邦自动化设备有限公司
山东拓迪测控技术有限公司 潍坊华普化学股份有限公司 青州三得不锈钢机械制造有限公司
青岛新太平洋节能环保集团有限公司 淄博昌平机械有限公司 江苏金轮铝业
有限公司 济宁华隆机械制造有限公司 河北和信管件有限公司

二、时间地点

时间：2025 年 11 月 19-21 日（19 日下午、晚上报到，20 日全天会议，21 日早餐后会议结束）

地点：嘉泊汀酒店 [地址：重庆市北部新区金渝大道 58 号（两江新区管委会旁）]

三、主要内容

1. 主题报告

- 中国造纸协会理事长赵伟：中国造纸工业产销形势分析、经济运行情况及未来展望
- 齐鲁工业大学副校长、绿色造纸与资源循环全国重点实验室主任吉兴香教授：农林生物质绿色造纸与生物质精炼的最新研究成果及应用场景
- 仙鹤股份有限公司董事长王敏良：纸业“西进”及仙鹤股份的绿色高质量发展
- 美国费雪国际公司中国区总裁、睿万 Resource Wise 咨询高级顾问褚媛媛：国际贸易紧张局势下企业的并购投资发展策略与国际布局成功案例
- 北京中创碳投科技有限公司首席双碳官孟兵站：碳足迹实践、碳标签认证及低碳零碳纸与纸板产品开发
- 纳米纤维新材料技术专家隋晓飞：植物纤维资源利用的绿色制造国内外发展案例和新材料项目的战略选择
- 维美德（中国）有限公司技术负责人：维美德最新战略变化和最新纸机技术
- 福伊特造纸（中国）有限公司高级销售经理胡宏亮：AI+新型工业化：构建绿色智能制造体系的创新路径
- Clyde Industries Inc. (克莱德工业有限公司) 东亚区总经理庄慧颖：碱回收炉吹灰系统节能技术及案例分析
- 山东奥凯机电设备有限公司大客户经理刘辛见：践行新质生产力发展理念，助力造纸行业提质增效、绿色发展
- 山东长青金属表面工程有限公司总经理、济南天盟新材料科技有限公司副总经理刘安宝：有效提升装备质量和性能的新方法暨热喷涂涂层在造纸设备上的应用
- 福建省轻工机械设备有限公司工程部经理张永龙：以“干”促绿，高效节能：闪急干燥技术引领绿色制造升级
- 济南中合环保科技有限公司总经理闫永秀：节省 60%污泥处置费——污泥深度脱水新技术与新装备



● 诸城市利丰机械（山东）有限公司总经理李东骏：植物纤维清洁制浆新技术及其应用案例

● 艾尼科环保技术（安徽）有限公司 CEO Dr. Michael Zhu 朱合目博士：选对除尘——确保长期稳定高效浆线运营

.....

2. **现场展示：**会议现场特设企业产品宣传展示墙，集中展示企业新产品、新设备、新材料等成果，以及现场产品演播展示。

3. **招待晚宴：**（1）欢迎晚宴：山东奥凯机电设备有限公司独家赞助（11月19日 18:30-20:30）；（2）答谢晚宴：山东长青金属表面工程有限公司、济南天盟新材料科技有限公司赞助（11月20日 18:00-20:00）。

四、费用及其说明

（一）会议费用

1. **会务费：**1900元/人（会前电汇优惠至1700元/人）。
2. **住宿费：**标准间、单人间均为370元/天（会议价，标准间含双早、单人间含单早）。

（二）付款方式

1. “会务费”，请汇至以下帐户：户名：山东中华纸业传媒有限公司，开户行：工行济南市高新支行，帐号：1602 0236 0920 0002 165。开会务费发票。

2. “住宿费”，汇至以下酒店：户名：嘉泊汀酒店重庆股份公司，开户行：中国银行重庆凤澜路支行，帐号：1116 7899 0325。请务必在支付时备注“中华纸业会议+住宿人员姓名”。开酒店住宿发票。如有疑问可致电酒店联系人张晋豪（联系电话：17302312089）。

（三）付款说明

1. 电汇后，请及时通知会务组，或在回执“备注”注明（会务费或住宿费已汇）。
2. 会议协议房间数量有限，请尽早预订，以汇款先后留房，订满为止。
3. 若有特殊需要或者不明白之处，请与会务组李玉峰女士联系（18678785690）。

五、联系方式

参会联系人：郝永涛（13361008950 微信同号），李玉峰（18678785690 微信同号），电话：0531-88935343，邮箱：cbb@cpai.cn。

会议合作联系人：赵琬青（15725121168 微信同号），张玉环（13964195135 微信同号），电话：0531-88522949，邮箱：270304364@qq.com，adv@cpai.cn，QQ：270304364，609352141。

会议最新进展，请关注中国造纸协会网站（www.chinappi.org）、中华纸业传媒微信公众号（cpinet）、浆纸技术微信公众号（pulp-paper）。





参会回执

公司名称：_____ 通讯地址：_____

联系人：_____ 手机：_____

代表姓名	性别	职务/职称	手机	备注

注：（1）参会报名，可直接扫码在线报名，或下载参会回执回传报名。（2）会议通知、回执表，可扫描二维码下载。（3）下载的回执表，请11月1日前发邮件至会务组 cbb@cpipi.cn，或发QQ至179230213，或发微信/短信至13361008950。



在线报名



回执下载

特别提示：

“中国造纸周”，由中国造纸协会倾力打造，系列活动之一“中国国际造纸和装备博览会暨全国纸张订货交易会”，是目前国内最具规模和权威性的专业展会，将于11月19-21日在重庆国际博览中心举办，欢迎代表安排时间参观。该会展中心与论坛召开地重庆嘉泊汀酒店，仅有18分钟车程，交通便利。

附：“嘉泊汀酒店”到达路线

◇ **重庆江北国际机场**：距酒店16公里，打车约22分钟；坐地铁，步行170米，于江北机场T2航站楼站乘坐轨道交通3号线鱼洞方向，至金童路地铁站1号口下，步行400米到达酒店。

◇ **高铁站：重庆北站**：全程6.2公里，打车约18分钟；坐地铁，步行800米至重庆北站南广场站乘坐轨道交通3号线，至金童路地铁站1号口下→步行400米到达酒店。◇ **重庆西站**：全程26公里，打车约45分钟；坐地铁，乘坐轨道交通内环线至北站南广场地铁站换乘轨道交通3号线，至金童路站1号口下→步行400米到达酒店。◇ **沙坪坝站**：全程20公里，打车约42分钟；坐地铁，乘坐轨道交通内环线至北站南广场地铁站换乘轨道交通3号线，至金童路站1号口下→步行400米到达酒店。



习近平：在庆祝中华人民共和国 成立 76 周年招待会上的讲话

☆文章来源：央视新闻

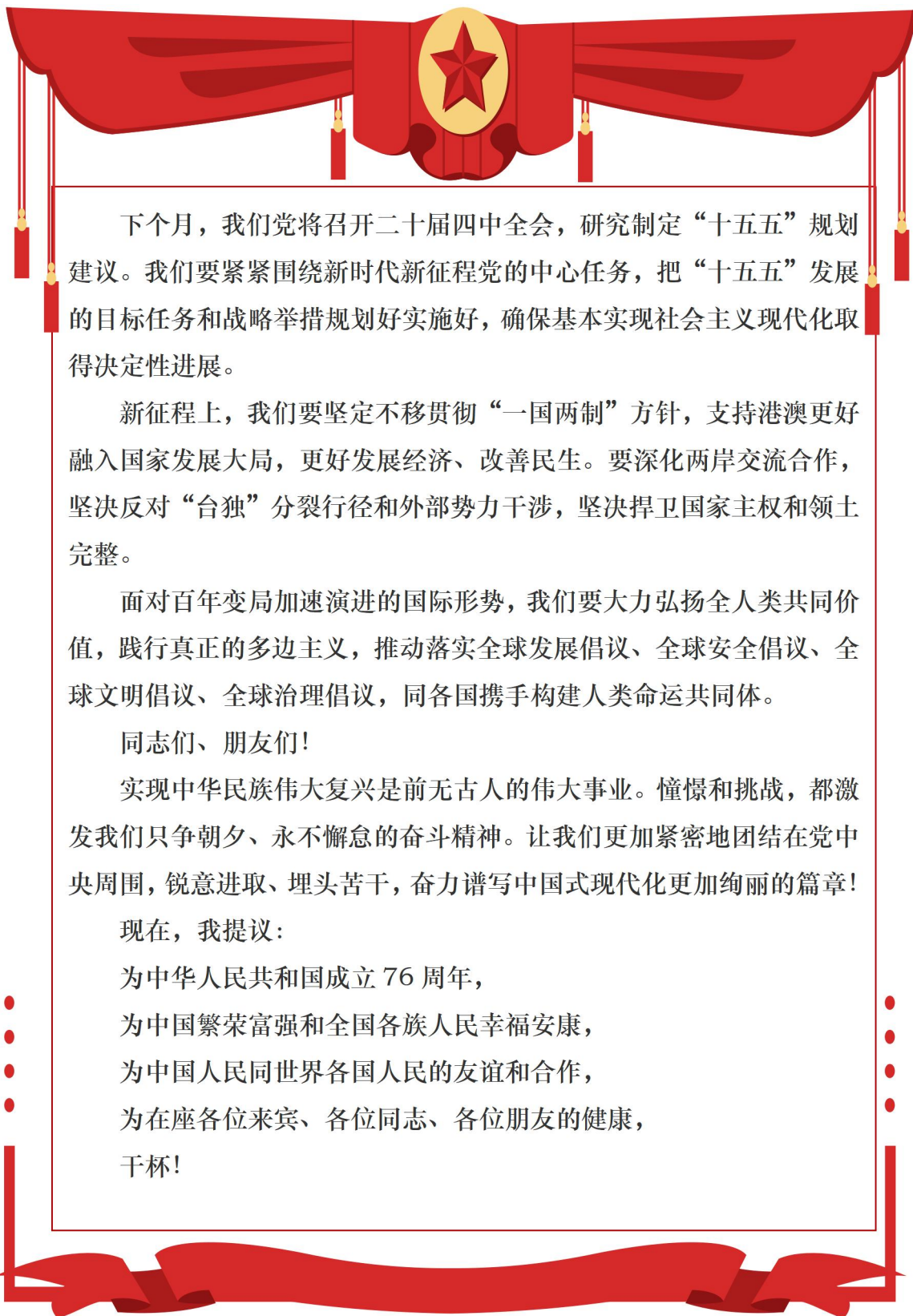
女士们，先生们，同志们，朋友们：

今天，我们欢聚一堂，共同庆祝中华人民共和国成立 76 周年。首先，我代表党中央和国务院，向全国各族人民，向中国人民解放军指战员和武警部队官兵，向各民主党派和无党派人士，致以节日祝贺！向香港特别行政区同胞、澳门特别行政区同胞、台湾同胞和海外侨胞，致以诚挚问候！向长期以来关心和支持中国建设事业的友好国家和国际友人，致以衷心感谢！

新中国 76 年来，党领导人民自力更生、接续奋斗，取得彪炳史册的辉煌成就。回望历史，中华民族从濒临危亡走向伟大复兴，一路筚路蓝缕、充满艰辛，也一路豪情满怀、凯歌高奏。前不久，我们隆重纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年，极大振奋了民族精神、激发了爱国热情、凝聚了奋斗力量。我们要继续用好历史经验，把国家建设得更好，让老一辈领导人和革命先烈开创的事业不断欣欣向荣！

同志们、朋友们！

今年以来，面对复杂形势，我们进一步全面深化改革，扎实推动高质量发展，着力保障和改善民生，纵深推进全面从严治党，党和国家各项事业取得新进展新成效。



下个月，我们党将召开二十届四中全会，研究制定“十五五”规划建议。我们要紧紧围绕新时代新征程党的中心任务，把“十五五”发展的目标任务和战略举措规划好实施好，确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展。

新征程上，我们要坚定不移贯彻“一国两制”方针，支持港澳更好融入国家发展大局，更好发展经济、改善民生。要深化两岸交流合作，坚决反对“台独”分裂行径和外部势力干涉，坚决捍卫国家主权和领土完整。

面对百年变局加速演进的国际形势，我们要大力弘扬全人类共同价值，践行真正的多边主义，推动落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议，同各国携手构建人类命运共同体。

同志们、朋友们！

实现中华民族伟大复兴是前无古人的伟大事业。憧憬和挑战，都激发我们只争朝夕、永不懈怠的奋斗精神。让我们更加紧密地团结在党中央周围，锐意进取、埋头苦干，奋力谱写中国式现代化更加绚丽的篇章！

现在，我提议：

为中华人民共和国成立 76 周年，
为中国繁荣富强和全国各族人民幸福安康，
为中国人民同世界各国人民的友谊和合作，
为在座各位来宾、各位同志、各位朋友的健康，
干杯！



国家发改委 市场监管总局：关于治理价格无序竞争 维护良好市场价格秩序

☆文章来源：国家发展改革委、市场监管总局

价格竞争是市场竞争的重要方式之一，但无序竞争会对行业发展、产品创新、质量安全等造成负面影响，不利于国民经济健康发展。为规范市场价格行为，维护良好市场价格秩序，助力高质量发展，现就有关事项公告如下。

一、实行市场调节价的商品和服务，经营者应当按照《中华人民共和国价格法》规定，遵循公平、合法和诚实信用的原则，以生产经营成本和市场供求状况为基本依据，依法行使自主定价权，自觉维护市场价格秩序，共同营造公平竞争、有序竞争的市场环境。

二、对价格无序竞争问题突出的重点行业，行业协会等有关机构在国家发展改革委、市场监管总局和行业主管部门指导下，可以调研评估行业平均成本，为经营者合理定价提供参考。

三、发展改革委、市场监管部门要会同行业主管部门加强政策宣贯，提示经营者依法合规经营，提升产品质

量和服务水平。对涉嫌价格无序竞争的经营者进行提醒告诫，要求其自觉规范价格行为，严守价格竞争底线。

四、发展改革委、市场监管部门对提醒告诫后仍未规范价格行为的经营者予以重点关注，必要时开展成本调查、价格监督检查，发现价格违法违规问题的，依法予以查处。

五、经营者应当严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》规定，自觉规范招标投标行为，不得以低于成本的报价竞标，保障产品和服务质量。

六、行业协会应当严格遵守《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国反垄断法》规定，促进行业自律，引导经营者共同维护行业公平竞争秩序。

七、国家发展改革委、市场监管总局将会同有关部门密切监测市场价格竞争状况，维护重点领域价格秩序。充分发挥信用监管作用，依法依规实施失信惩戒。



国家发展改革委 国家能源局关于印发 《能源规划管理办法》的通知

☆文章来源：国家发展改革委

国家发展改革委、国家能源局近日印发《能源规划管理办法》（以下简称《办法》），国家能源局有关负责同志接受采访，回答记者提问。

01 问：《办法》出台的背景和目的是什么？

答：能源规划对能源发展具有重要的引领指导作用。近年来，在规划工作实践基础上，我国相继出台了《省级能源发展规划管理办法》（国能规划〔2016〕46号）、《能源规划管理办法》（国能发规划〔2019〕87号）等能源规划管理政策，有力指导了以五年能源规划为重点的系列规划编制工作。与此同时，随着发展形势变化，规划工作也面临一些新情况新要求，需要与时俱进加以完善，例如需要补充宏观政策取向一致性评估要求等。党的二十届三中全会对健全国家战略规划制度体系作出系统安排，《中华人民共和国能源法》明确提出“发挥能源规划对能源发展的

引领、指导和规范作用”，并设“能源规划”专章，明确了能源规划体系、编制程序及有关要求。为了进一步加强能源规划管理，规范规划编制工作，保障规划有效实施，依据能源法等有关规定，结合近几年能源规划工作实际，我们修订发布了《办法》。

02 问：《办法》的主要内容有哪些？

答：《办法》共6章26条。第一章总则，明确了编制依据、规划体系、适用范围、规划主体、规划关系、规划效力等内容。第二章规划编制，阐述了规划编制目录清单管理、规划编制程序、规划主要内容、规划衔接机制，以及工程项目纳入规划相关要求等内容。第三章规划审批，规范了能源规划审批程序和要件，以及省级能源规划审批工作要求等内容。第四章规划发布实施，明确了规划公布和宣传解读、组织实施、动态监测、监管和监督等内容。第五章规划评估调整，提出了规划中期评估、总



结评估和规划调整等相关要求。第六章附则，明确了实施时间、解释部门和有效期。

03 问：《办法》从哪些方面规范能源规划制度体系？

答：《办法》围绕能源规划编制、实施、评估、调整等全周期管理，从严格编制目录清单管理、规范规划编制和审批要求、强化规划衔接有关要求、明确规划实施和调整机制等方面，规范了能源规划制度体系。

一是严格编制目录清单管理。强化能源规划编制目录清单管理制度，未列入目录清单的规划原则上不得编制，属于日常工作或任务实施期限少于3年的原则上不编制规划。

二是规范规划编制程序。规划内容应包括发展基础和形势、指导思想、基本原则、发展目标、主要任务、区域布局、重点项目、保障措施等。规划编制程序包括前期研究、起草、征求意见、衔接、论证、审批、发布等。特别是，《办法》进一步规范了项目纳规要求，包括应当符合法律法规和相关政策、原则上应当具备前期工作基础、应结合能

源市场和价格等情况开展经济性评估等。

三是强化规划审批有关要求。《办法》明确了各类能源规划审批程序及要件，包括编制说明、论证报告、合法性审查意见、公平竞争审查意见、宏观政策取向一致性评估意见等。其中，国家能源局在充分对接规划重点内容、组织专家或委托专业机构研究等工作基础上，商国家发展改革委，组织开展省级综合能源规划审批。

四是明确规划实施和调整机制。《办法》明确了全国、区域、省级能源规划的实施机制、调整程序和调整方式。

04 问：《办法》在提高规划编制科学化规范化水平方面提出了哪些要求？

答：规划科学是最大的效益，为提高能源规划编制科学化规范化水平，《办法》重点提出了3方面要求。

一是科学开展研究。规划前期研究工作应统筹能源安全和绿色转型，坚持目标导向和问题导向相统一，加强多方案比选和多角度论证，并充分发挥科研机构、智库等的辅助支持作用。

二是广泛征求意见。在规划编制过



程中，通过多种方式广泛听取有关部门、相关企业和行业组织以及有关专家等方面的意见建议，把部门意见、行业期盼、群众智慧、基层经验等充分体现到能源规划中。

三是做好衔接论证。加强各类能源规划之间，以及能源规划与其他相关规划、能源市场和相关政策的衔接。国家能源局通过对接规划思路、加强指标和项目衔接等方式，加强对省级能源规划编制的指导。规划报送审批前，组织专家或委托有相关资质的专业机构进行评估论证。

05 问：《办法》在强化规划实施方面有哪些规定？

答：《办法》构建了全流程规划实施推进机制，强化规划实施和评估调整，维护规划的严肃性和权威性。

一是提升规划效力。《办法》明确，能源规划是指导能源发展、布局重大工程项目、合理配置公共资源、引导社会资本投向、制定相关政策的重要依据，是企业开展项目前期工作的重要依据，是相关部门对相关能源工程项目进行审查的依据。未经批复的省级综合能源规划和未按要求衔接一致的其他省级能源

规划，不得作为本省、自治区、直辖市能源发展的依据，以及开展工程项目前期工作、审批（核准）的依据。国家能源局派出机构对规划在辖区的实施情况进行监管。

二是加强规划实施和监测评估。能源规划编制部门负责规划实施，根据工作要求制定实施方案，组织开展规划实施动态监测，及时研究解决规划实施有关问题。国家能源局制定年度能源工作指导意见，将规划主要指标分解纳入年度指标，并做好年度综合平衡。能源规划编制部门负责组织开展规划实施中期评估和总结评估，重点评估实施进展成效、存在问题，提出推进规划实施的建议。

三是规范规划调整修订。能源规划经评估论证确需调整时，应按照有关要求报原批准机关同意后（国家另有规定的除外），方可对规划进行调整修订，具体方式包括修订原规划部分内容、印发规划实施意见、补充调整项目等。省级能源规划经评估和论证，可在总量规模和布局范围内调整能源工程项目等有关事项。



《轻工业稳增长工作方案（2025—2026 年）》发布

☆文章来源：工业和信息化部消费品工业司

一、《工作方案》出台的背景是什么？

中央经济工作会议指出，2025 年“要保持经济稳定增长”“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”。全国工业和信息化大会提出“2025 年全力促进工业经济平稳增长、实施新一轮十大行业稳增长工作方案”。轻工业是我国国民经济的优势产业、民生产业和具有较强国际竞争力的产业，是稳增长、促消费、惠民生的主力军，承担着丰富消费、稳定出口、扩大就业的重要任务，与满足人民美好生活需要息息相关。2024 年轻工业增加值占全部工业的 15.4%，规上企业营业收入 23.2 万亿元，是稳定工业经济的重要力量。

当前，国际经济环境不稳定不确定因素增多，国内需求不振、预期偏弱等问题仍然存在，轻工业稳出口、稳增长面临较大压力。为进一步明确目标、树立信心、凝聚合力，《工作方案》坚持将深化供给侧结构性改革与扩大内需战略有机结合，围绕强供给、促消费、稳出口、优生态、增动能部署 15 项任务，通过加强与相关部门、地方、行业协会协同，加大政策支持，凝聚行业共识，

推动轻工业平稳增长，支撑工业经济增长达到预期目标。

二、《工作方案》的总体考虑是什么？

《工作方案》旨在发挥轻工业规模体量大、产品种类多、带动作用强的特点，从“消费”“投资”“出口”三方面入手，稳住轻工业增长态势，着力破解消费供给的结构性矛盾，推动轻工业实现质的有效提升和量的合理增长，为工业稳增长和提振消费提供有力支撑。在任务部署和工作推进中注重把握四对关系。

一是把握好基本盘和新增长点的关系。《工作方案》既聚焦推动家具、家电、玩具、皮革等量大面广、各具特色的传统轻工行业提质升级，又顺应智能化、健康化、绿色化发展新趋势，围绕健康、养老、育幼、家居、文旅等新消费热点打造新增长引擎。

二是把握好供给和需求的关系。《工作方案》从供需两侧协同发力，既推动供给侧结构性改革，加力实施“增品种、提品质、创品牌”战略，引导行业从价格竞争转向技术、环保、安全等竞争，又坚守扩大内需战略基点，加强供需对



接、挖掘新消费增长点、推广“人工智能+消费”等新业态新模式。

三是把握好出口和内需的关系。《工作方案》既着眼巩固拓展轻工业国际优势地位，推动优化贸易结构，积极应对贸易风险，又立足于做强国内大循环，强化企业培育、产业梯度布局、产业链协同等工作。

四是把握好发展和转型的关系。《工作方案》既聚焦短期增长目标，充分利用“两新”政策支持家电、家装厨卫、电动自行车等轻工产品“以旧换新”和改造升级，也着眼增强发展后劲，在行业高端化、数字化、绿色化转型方面明确实施路径、部署重点工作。

三、《工作方案》的主要目标是什么？

结合当前国内外发展形势和轻工业发展实际，《工作方案》提出，2025—2026年，轻工业在稳增长、促消费、惠民生中的作用更加凸显。重点行业规模稳中有升，企业经营效益基本稳定。智能家居、老年和婴童用品、体育休闲时尚产品等新增长点快速发展，引领消费能力不断提升。新增推广300项升级和创新产品，接续培育10个规模1000亿元以上特色产业产区。

四、《工作方案》将如何优化轻工业产品供给？

我国是轻工产品生产大国，拥有规模最大、门类最全、配套最完备的产业

体系，百余种产品产量位居世界前列，是名副其实的轻工产品“世界工厂”，但也存在供给结构不平衡、低端供给过剩和优质供给不足、质量保障有待增强等制约发展的深层次问题。《工作方案》对优化轻工业供给提出3项措施。

一是加快产品创新。开展增强消费品供需适配性行动，丰富产品品类和特色供给。通过“链长制”等方式，加速突破一批关键技术。指导行业协会发布重点领域技术创新路线图。征集发布新型设计案例，促进文化和设计赋能。

二是加强质量保障。强化关键领域标准供给和落地实施，加快先进产品标准转化为国际标准以及适用国际标准转化，提升国际国内标准一致化水平，推动认证结果国际互认。实施制造业卓越质量工程，征集遴选行业优秀质量管理案例。

三是加力品牌培育。组织开展品牌培育工作，择优纳入中国消费名品方阵。编制升级和创新消费品指南，举办升级创新产品成果发布会，利用媒体矩阵拓展传播途径和销售渠道。

五、《工作方案》如何推动我国轻工业保持国际竞争优势？

我国轻工业年出口额近1万亿美元，占全球比重超过30%，长期稳居世界首位。近年来受全球经济增长动能减弱、贸易环境恶化等因素影响，轻工业



出口面临较大压力。坚定开放合作是轻工业发展的成功经验，也是今后发展的必由之路，《工作方案》对轻工业稳出口提出 3 项措施。

一是优化贸易结构。支持行业龙头企业加速品牌全球化建设，加强投资合作，开拓海外营销渠道，打造更多国际化品牌。加强行业自律，规范出口市场秩序，积极应对外贸风险，坚决遏制非理性价格竞争。

二是发展外贸新模式。支持跨境电商等外贸新业态，扩大出口信用保险承保规模和覆盖面，优化承保和理赔服务。

三是强化公共服务。打造出海综合服务港、建设海外综合服务站，引导企业在全域范围内合理布局。持续开展国际贸易规则和形势研究，加强与相关贸易伙伴对接，做好出口商品原产地证书签证工作，指导企业、行业做好贸易风险应对预案。

六、《工作方案》如何优化轻工业产业生态？

上下游紧密协同、各区域协调共进、大中小企业融通发展、资源要素自由流动的产业生态是轻工业持续健康发展的重要“土壤”。《工作方案》对优化轻工业产业生态提出 3 项措施。

一是促进产业链协同发展。培育具有重大引领带动作用的生态主导型领军企业，强化龙头企业与中小企业合作，

实现融通发展。推动建立跨行业、跨学科交流机制，提升产业链协同创新效率。实施重点产业链质量强链，发挥基础设施对产业建圈强链的支持作用。

二是推动产业合理布局。分批打造轻工业特色产区，加强分类培育和管理。鼓励并支持举办产业转移对接活动，激发东北地区企业活力，因地制宜发展特色轻工产业。引导企业主动退出低效产能，提升符合市场需求及产业发展方向的高端产能。

三是强化稳企助企。发挥国家产融合作平台作用，鼓励金融机构规范发展供应链金融，推广知识产权质押贷款等模式，支持轻工企业发展。培育一批世界一流企业、高新技术企业、单项冠军企业和专精特新“小巨人”企业，实施“一起益企”中小企业服务行动。

七、《工作方案》如何推动轻工产业转型升级？

数智技术是传统产业提升核心竞争力的关键，绿色低碳转型是传统产业未来发展方向。轻工业作为典型的传统产业和优势产业，面临转型升级的关键时期，亟需加快改造提升、激发发展动能。《工作方案》对轻工业转型升级提出 2 项措施。

一是推动数字化转型。落实好《轻工业数字化转型实施方案》，推广智能排产、智能配方设计等“小快轻准”适



配方案。健全数字化转型服务体系，梯度培育一批智能工厂，鼓励有条件的地方组织开展面向轻工企业的数字化转型诊断服务。

二是促进绿色化发展。建立严格的绿色标准体系，强化企业绿色生产责任，支持建设一批轻工行业绿色工厂。推动开展减污降碳协同增效技术研究，推广绿色低碳技术与先进工艺设备，加大低污染可回收原辅材料替代力度。积极参加国际公约谈判，推动塑料包装、纸包装等产品绿色循环发展。引导轻工重点行业完善产品碳足迹和能效等标准，强化全生命周期绿色设计与智能产品研发，提升绿色产品供给能力。

八、企业如何理解并落实《工作方案》？

政策的有效落地离不开各市场主体的共同努力，稳住轻工业根本上要稳住轻工企业。《工作方案》坚持正向引导、政策激励，着重稳预期、强信心，激发市场主体活力。企业落实《工作方案》要把握以下几点：

一是加强技术引领。加速智能家电、生物制造、高端自行车等领域关键技术突破，研发人工智能创新应用产品。

二是突出优质优价。严格企业产品标准自我声明公开和监督制度，规范产品标识，积极参与质量管理创新活动和行业优秀质量管理案例遴选。

三是强化品牌建设。积极参加重要展览展示活动，申报中国消费名品方阵、升级和创新消费品指南等，努力培育高端产品和品牌。

四是做好全球布局。加速品牌全球化发展，开拓海外营销渠道，利用出海综合服务港、海外综合服务站获取政策法规、市场信息等。

五是积极响应政策。主动退出低效产能，提升符合市场需求及产业发展方向的高端产能。积极申报高新技术企业、单项冠军企业和专精特新“小巨人”企业等称号，参加“一起益企”中小企业服务行动。

六是加快转型升级。强化数智技术应用，推广智能排产、智能配方设计等“小快轻准”适配方案。大力开展绿色工厂建设，积极推广绿色低碳技术与先进工艺设备，加大低污染可回收原辅材料替代力度。

九、《工作方案》如何营造放心消费的有利环境？

轻工业涉及 14 亿人“衣食居用行、文娱旅美尚”等方方面面，同人民群众生活联系最紧密、关系最直接，是促消费、惠民生的主力军。《工作方案》部署了系列工作，促进消费者放心消费、安心消费、舒心消费。



一是以强制性国家标准兜牢消费安全底线。针对产品安全，部署完成玩具、儿童手表、智能锁具、家用燃气灶具等10项强制性国家标准制修订，组织开展品质育儿与产品质量安全行动，普及哺育、出行、玩耍、教育类婴童用品，不断提升产品安全水平。

二是以高质量供给激发消费潜力。落实好现有消费品以旧换新政策，扩大高质量耐用消费品消费。部署开展中国消费名品方阵建设，深入开展“购在中国”系列活动。组织编制升级和创新消费品指南，发布老年用品产品推广目录、优秀冰雪装备器材产品目录，开展智能家居大规模推广应用行动，扩大智能家电、多场景照明系统、智能影音娱乐等升级产品和养老服务机器人、多功能护理床、健康护理用品等急需产品供给。

三是以多元化活动拓展消费渠道。打造“网上年货节”“双品网购节”“吃货节”“三品”全国行、孝老爱老购物节等活动平台，稳步推进内外贸一体化工作，为消费者提供更多质优价廉的轻工产品。

四是以新场景应用提升消费体验。拓展人工智能在轻工领域应用，推进生成式人工智能赋能产品设计和生产制造，打通生产和消费环节，实现小单快反和个性化定制。鼓励打造工艺美术创意基地，培育一批智能家居、适老化产

品体验中心，为消费者提供即看即试即购即享的消费体验。

十、如何推进《工作方案》贯彻落实？

《工作方案》提出3方面保障措施：

一是加强政策支持。实施消费品以旧换新政策，统筹现有资金渠道，支持轻工企业智能制造、绿色制造和基础领域技术突破。加强标准实施监督，规范电商平台和经营者价格标示、打折促销等行为，引导企业合法合规经营。加强轻工企业劳动者权益保障。

二是加强预期管理。构建细分行业运行动态监测分析体系，定期发布行业数据和运行报告。对有苗头性、倾向性问题的行业加强警示提醒和对策研究。组织开展轻工业稳增长系列报道宣传活动，及时总结典型经验做法。加强自媒体管理，压实网站平台内容信息管理主体责任，打击造谣传谣、歪曲事实等行为。

三是加强组织实施。建立部省会商工作协调机制，定期调度轻工业稳增长工作进展和行业运行情况，推动解决行业和企业的问题。指导各地将推动轻工业稳增长纳入本地区重点工作，积极推出有利于行业发展的政策及配套措施，开展精准化服务保障。引导有关行业协会积极落实相关工作举措，及时反馈政策落实情况及对策建议。



《关于加强社会组织理事会建设的意见》解读

☆文章来源：民政部

近日，民政部、中央社会工作部联合印发《关于加强社会组织理事会建设的意见》（以下简称《意见》）。现解读如下。

一、制定背景

以习近平同志为核心的党中央高度重视社会组织工作，党的二十届三中全会决定中多处对社会组织工作作出重大部署，明确提出要健全社会组织管理制度。社会组织理事会是社会组织的重要决策机构，在内部治理中发挥着枢纽作用。近年来，一些社会组织理事会不同程度存在着职责权限不清晰、运行机制不科学、议事决策不规范等问题，有的因无法发挥作用导致社会组织长期无法正常运转。为全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，明确社会组织理事会建设的目标要求和实践路径，不断提升社会组织自身建设和对外服务水平，在充分总结实践经验的基础上，经深入调研、广泛征求意见，民政部、中央社会工作部联合制定了《意见》。

二、主要内容

（一）明确总体要求。《意见》提出以建设机构权责明确、运转顺畅协调、内部治理有效的社会组织法人主体为目标，围绕理事会机构建设和能力提升，着力健全理事会运行、保障和监督等各项制度，推动理事会在社会组织内部治理中充分有效发挥枢纽作用，不断提升社会组织自身建设和对外服务水平。

（二）落实理事会工作职责。《意见》提出，理事会是社会组织的重要决策机构，主要承担编制发展规划、决定重大事项、制定管理制度、防范运行风险等职责。要求社会组织科学划分理事会与其他内部治理机构的职责，理事会要接受党组织、监事会（监事）、会员及职工监督。明确理事会主要以理事会会议形式行使职权，涉及重大事项决策、重要人事变动、重要项目安排、大额资金使用的，不得进行委托。理事会闭会期间，理事长、秘书长原则上应召开办公会、专题会等，集体研究决定理事会委托事项。

（三）健全理事会机构组成。《意



见》要求，社会组织须合理设置理事会规模和负责人数量，坚持“德才兼备”选人标准。要求加强对理事会成员的教育管理，按需开展培训，推动提升理事履职能力，同时理事会成员要积极参与议事决策。明确理事长是理事会规范运行和有效发挥作用的第一责任人，要积极推动理事会决议落实，督促和保障理事会成员正确履职、行使相关权利。要求社会组织严格落实民主选举要求，确保过程公开、结果公正；落实民主协商要求，统筹提出理事会有关人选；按照章程规定按时换届，加强与有关主管部门沟通，确保换届工作正常平稳有序。

（四）优化理事会决策机制。《意见》提出，理事会要加强会议筹备，完善会议召集、议题征集、服务保障等相关制度，提高会议议题质量，议题上会前充分征求相关方面意见，科学作出决策。要求理事会会议严格落实民主集中制要求，确保每名理事会成员平等且充分发表意见，一人一票进行表决；理事会会议原则上以现场会议形式召开，邀请监事会（监事）、办事机构派员列席，规范起草会议记录和纪要等文件，建立健全委托参会、

回避表决、关联交易报告和信息披露等制度。要求加强理事会决议落实全过程管理监督，强化政治效果、社会效果、法纪效果统一。

（五）强化理事会运转保障。《意见》强调，社会组织要坚持把党的全面领导落实到理事会建设和履职各项工作中，积极支持党组织与理事会密切协作、相互支持开展活动，结合实际制定党组织参与决策事项清单，建立健全党组织参与“三重一大”事项决策制度安排。要求社会组织完善理事会工作评价机制，强化考核评价结果运用，增强理事会成员的履职积极性、自觉性、主动性和责任感、事业心。提出要探索实行履职承诺制度，推动理事会成员勤勉忠实履行职责。强调社会组织要建立完善理事会履职情况记录、档案管理及信息公开制度，建立健全内部矛盾纠纷防范化解机制。

三、贯彻落实

《意见》对各地民政部门、党委社会工作部门做好贯彻落实工作提出具体要求。下一步，将根据不同社会组织特点强化分类指导，推进精准施策；加强对社会组织的政策解读和业务培训，做好典型宣传和经验推广。



2025 年 1-8 月造纸和纸制品业实现 利润总额 229.3 亿元 同比下降 18.8%

☆文章来源：国家统计局

2025 年 9 月 27 日，国家统计局发布 2025 年 1—8 月份全国规模以上工业企业利润情况。1—8 月份，全国规模以上工业企业实现利润总额 46929.7 亿元，同比增长 0.9%(按可比口径计算)。



1—8 月份，规模以上工业企业中，国有控股企业实现利润总额 15156.5 亿元，同比下降 1.7%;股份制企业实

现利润总额 34931.9 亿元，增长 1.1%;外商及港澳台投资企业实现利润总额 11723.6 亿元，增长 0.9%;私营企业实现利润总额 13076.1 亿元，增长 3.3%。

1—8 月份，采矿业实现利润总额 5661.1 亿元，同比下降 30.6%;制造业实现利润总额 35233.5 亿元，增长 7.4%;电力、热力、燃气及水生产和供应业实现利润总额 6035.1 亿元，增长 9.4%。

1—8 月份，主要行业利润情况如下：电力、热力生产和供应业利润同比增长 13.0%，有色金属冶炼和压延加工业增长 12.7%，农副食品加工业增长 11.8%，电气机械和器材制造业增长 11.5%，计算机、通信和其他电子设备制造业增长 7.2%，专用设备制造业增长 6.9%，通用设备制造业增长 5.8%，石油煤炭及其他燃料加工业同比减亏，黑色金属冶炼和压延加工业同比由亏转盈，汽车制造业下降 0.3%，非金属矿物制品业下降 2.2%，



化学原料和化学制品制造业下降 5.5%，纺织业下降 7.0%，石油和天然气开采业下降 12.4%，煤炭开采和洗选业下降 53.6%。

值得关注的是，**造纸和纸制品业实现利润总额 229.3 亿元，同比下降 18.8%；印刷和记录媒介复制业实现利润总额 207.2 亿元，同比下降 5.2%。**

1—8 月份，规模以上工业企业实现营业收入 89.62 万亿元，同比增长 2.3%；发生营业成本 76.70 万亿元，增长 2.5%；营业收入利润率为 5.24%，同比下降 0.06 个百分点。其中，**造纸和纸制品业实现营业收入 9167.1 亿元，同比下降 1.9%；印刷和记录媒介复制业实现营业收入 4215.7 亿元，同比下降 1.0%。**

8 月末，规模以上工业企业资产总计 185.08 万亿元，同比增长 5.0%；负债合计 107.34 万亿元，增长 5.4%；所有者权益合计 77.73 万亿元，增长 4.4%；资产负债率为 58.0%，同比上升 0.2 个百分点。

8 月末，规模以上工业企业应收账款 27.24 万亿元，同比增长 6.6%；产成品存货 6.73 万亿元，增长 2.3%。1—8 月份，规模以上工业企业每百元

营业收入中的成本为 85.58 元，同比增加 0.19 元；每百元营业收入中的费用为 8.37 元，同比减少 0.08 元。

8 月末，规模以上工业企业每百元资产实现的营业收入为 74.0 元，同比减少 2.0 元；人均营业收入为 183.5 万元，同比增加 5.7 万元；产成品存货周转天数为 20.5 天，同比增加 0.1 天；应收账款平均回收期为 70.1 天，同比增加 3.7 天。

8 月份，规模以上工业企业利润同比由上月下降 1.5% 转为增长 20.4%。

国家统计局工业司首席统计师于卫宁解读 2025 年 1—8 月份工业企业利润数据表示，1—8 月份，在宏观政策发力显效、全国统一大市场纵深推进，叠加去年同期低基数等多重因素作用下，规模以上工业企业利润同比增长 0.9%，装备制造业支撑有力，不同规模企业利润均有所改善。工业企业利润明显改善；工业企业营收保持稳定增长；装备制造业“压舱石”作用明显；原材料制造业利润增长较快，消费品制造业利润由降转增；不同规模企业利润均有改善，私营企业利润明显加快；8 月企业单位成本下降，营收利润率回升。



废纸浆进口再引海关重视 多家龙头纸企受邀参加座谈会

☆文章来源：第一财经、青岛海关 12360 热线、海关总署，龙琨好包装综合整理

近日，一系列关于进口再生纸浆的报道引起有关方面高度重视，海关总署、中国造纸协会以及多家龙头纸企已着手研究完善相关标准，进一步强化海关监管。

9 月底，青岛海关发布消息称，其所属黄岛海关查获一批禁止进境洋垃圾，共计 746.78 吨。10 月 9 日，海关总署发布 2025 年第 195 号公告(关于进口再生纸浆申报要求的公告)。

多家龙头纸企受邀参加座谈会

同样在 10 月 9 日上午，海关总署商品检验司召开了进口再生纸浆工作座谈会，中国造纸协会、中国制浆造纸研究院，以及玖龙纸业、理文造纸、山鹰国际、景兴纸业、荣成环保、建晖纸业等企业的相关负责人和北京林业大学、天津科技大学、生态环境部固体废物与化学品管理技术中心的专家参加了座谈会。

当日，海关总署重点关注了目前中国造纸企业进口再生纸浆情况、再生纸浆的生产工艺(干法制浆和湿法制浆)及占比。海关方面态度明确，禁止以任何方式进口洋垃圾，禁止境外洋垃圾在我国倾倒、堆放、处置。

以往，进口废纸需要三个环节，首先需要提供进口中国检验认证(CCIC)装箱前的检验报告，到港后进行 24 小时熏蒸杀菌消毒，最后进行海关大型集装箱检查设备(H986)扫描，才可以提箱离港;而现在干磨纸浆都没有这些环节就直接进口，其危险性比直接进口废纸还要危险。

业内专家表示，对于进口再生纸浆，从海关监管的角度也存在很大的难度，首先是仅凭肉眼无法确定微生物及重金属是否超标，无法确保对干磨纸浆 100%查验，送检海关进行检验，费用高时间长，无论从海关的人力和物力成本来看，都不可能做到每个批次检验分析。

数据显示，2024 年全国箱板纸及瓦楞纸产量 6180 万吨，而进口再生浆在 414 万吨，其中干磨浆大致在 360 万吨，占造纸原料比例 5%~6%。专家表示，现随着国内林浆纸一体化发展，纸浆产量已到达 2595 万吨，所以，加强对进口再生纸浆的监管，对国内再生纸浆供应链不会造成较大的影响，并且今年国内纸浆的产能还在继续增加。



进口再生纸浆新规出台，对造纸行业意味着什么

☆文章来源：第一财经

2025年10月9日晚，海关总署发布关于进口再生纸浆申报要求的公告，规定进口货物收货人或者其代理人在申报进口再生纸浆（商品编号47062000）时，应在报关单备注栏注明生产再生纸浆使用的工艺方法，根据实际情况填写为“干法”或“湿法”。

自2021年1月1日起，我国全面禁止以任何方式进口固体废物，禁止我国境外固体废物进境倾倒、堆放、处置。海关总署表示，此举旨在规范进口再生纸浆申报管理，强化进口监管。

“干法”与“湿法”有何区别？进口再生纸浆时填写“干法”或“湿法”，对于进口再生纸浆企业意味着什么？该举措能否有效遏制纸浆“洋垃圾”进入中国境内？新规将对中国造纸行业将产生什么影响？当初制定《再生纸浆》国家标准时，为何要给干磨纸浆留个后路？

北京林业大学材料科学与技术学院教授许凤介绍，正规的废纸浆生产

需要在液态下进行除渣、筛选等净化工序，再经过浓缩加蒸汽处理（如热分散），高温干燥最终形成废纸浆。经过这些工序生产的再生浆板，纤维含量可达91.5%以上（含水分8%），几乎没有杂质，而且在高温干燥过程中实现了杀菌，符合卫生标准要求。

干磨纸浆生产将废纸原料经由粉碎机粉碎成碎片状，直接打包进口，省略了95%的净化流程，夹带塑料碎片、重金属等污染物，本质是变相进口的“洋垃圾”，存在严重环境与健康隐患，也被业内称为“比废纸更危险的洋垃圾”。

天津科技大学轻工学院副教授安兴业介绍，干磨工艺没有用水作为溶剂，也就失去了通过水力分级、洗涤等步骤去除杂质的机会。废纸原料中常见的污染物比如塑料碎片、胶黏物、微生物、重金属（如铅、镉）在干磨过程中无法有效分离。由于缺少了高温蒸汽处理环节，无法杀菌消毒。

这些污染物一旦进入国内生产环节，就会变成“隐形炸弹”：微生物



污染（如大肠菌群）可能威胁食品包装纸、卫生纸等产品的卫生安全；重金属残留会污染水处理系统，形成二次污染；未净化的杂质可能在纸机运行中堵塞设备，甚至影响成品纸的洁净度。

业内专家对第一财经记者表示，“干法”本质是将国外的固体废物打碎、包装成再生纸浆进口，存在巨大环境隐患。此前进口环节对再生纸浆的查验力度不足，干磨纸浆多以“再生纸浆”名义蒙混过关。虽然已有《再生纸浆》国家标准，但该标准为推荐性标准，缺乏强制性，且对进口再生纸浆的生物、细菌等指标限制不足。近年来，多地海关查获以再生纸浆名义进口的固体废物并退运。



专家介绍，近年来，我国禁止“洋垃圾”入境取得明显成效，国家明确要求“巩固全面禁废改革成效”。对此，海关需通过细化申报信息，精准

识别进口再生纸浆风险，防止不合格产品入境。

图为经过正规工序生产进口、符合卫生标准要求的再生浆板。摄影/章轲

新规对进口再生纸浆企业有哪些影响？专家表示，申报流程会增加一定的工作量，进口企业需准确区分并注明生产工艺，这要求企业完善内部流程，对进口再生纸浆的来源、生产工艺等信息进行更细致地核查与记录，加强对上游供应商的信息核实，确保申报信息真实准确，否则可能面临海关处罚。

明确工艺后，海关可有针对性地开展查验。采用干法工艺的进口纸浆可能成为重点监管对象，面临更严格的检验检测，如杂质、微生物、重金属等指标的检测，不合格产品被退运或处罚的风险大幅提升。

专家说，该举措能显著提升监管针对性，使干磨纸浆不再轻易地以模糊的“再生纸浆”名义进口。专家同时表示，仅靠申报工艺可能无法完全堵住“干磨纸浆”借再生纸浆名义入境的通道。若企业虚假申报，可能导致监管失效，需配套严格的核查与处



罚机制；此外，还需配套加强源头监管、检测能力和违法惩戒机制。

对于当初《再生纸浆》国家标准给干磨纸浆“留有后路”的问题，业内专家称，当初主要是考虑解决造纸纤维原料不足问题，我国可用于原生纸浆的木材资源有限，每年需进口大量纸浆。干磨纸浆作为再生纸浆的一种，在一定程度上可补充造纸纤维原料，缓解原料短缺压力。同时，兼顾行业发展阶段性需求。标准制定时，可能考虑到部分企业已采用干法工艺生产再生纸浆，若直接将其排除在外，可能对相关企业造成较大冲击，影响行业稳定。

此外，也有《再生纸浆》国家标准制定的局限性，当时对干磨纸浆的危害认识尚不充分，且作为推荐性标准，更多是引导行业发展而非强制约束，因此未完全禁止干磨纸浆，而是通过技术要求进行规范。但后续实践表明这些要求不足以防范风险。

业内专家称，《再生纸浆》国家标准制定时，部分企业声称“干法+静电除渣+光学分选”已能把杂质降到3%以下，“留口子”可鼓励技术迭代。

但事实上，一些干磨纸浆企业为节省成本放弃了后端净化环节，导致“后路”被滥用。

“海关总署的公告虽然字数不多，但却宣告了干磨纸浆红利时代的终结。”专家对第一财经记者表示，在标注“干法”即等于“高风险”的标签后，短期内有望遏制干磨纸浆入境，但长期效果取决于执行力度与配套措施。

新规出台后，部分依赖低成本干磨纸浆的企业可能面临原料成本上升、生产调整压力，需寻找替代原料或升级工艺；同时，行业内可能出现短期的原料供应波动，促使企业重新评估供应链；长期看，进口再生纸浆新规有利于行业绿色转型，倒逼企业淘汰低质量干磨纸浆，转向高质量再生纸浆或原生纸浆，提升行业整体产品质量。

“这些改进会显著增加生产成本。这本身就是一个‘倒逼机制’。”安兴业表示，低成本、低质量的干磨纸浆因无法达标而被淘汰，最终将推动造纸行业向更环保的湿法工艺转型。



纸浆市场的现状和一点看法

☆文章来源：许琛 徐徐道来话纸浆

纸浆市场近年来发生了一些深刻的变化，在可以预见的未来，会对浆纸市场产生深远的影响。重点可能在于以下几个方面：

A 全球市场纸浆整体产能仍然在不断增加，阔叶浆和化机浆产能增加尤多，而针叶浆包括绒毛浆产能在减少。中国国内的阔叶浆和化机浆产能，包括针叶浆产能发展迅猛。这一趋势在未来的两三年内仍然保持。数据显示，中国 2020 年国产阔叶浆和化机浆（主要是一体化产能）大致产量约为 1400 万吨，2025 年预计该产量会增加到 2600 万吨，到 2027 年预期可能突破 3000 万吨。另一方面，全球漂针浆（除中国外）五年来产能下降了约 250 万吨，全球阔叶商品浆五年来产能增加了超过 700 万吨（不包括中国）。

B 整体纸张需求增速低于产能增长。从主要白纸需求角度，生活纸，文化纸和白卡纸消费增速明显低于纸浆产能增速（包括商品浆和一体化纸浆）。19-24 年，全球漂白造纸浆年

均需求增量只有约 1%，25 年预期有改善，而产能增速仍超过需求。

C 以中国为主的亚洲市场仍然是世界纸浆市场增长的主要发动机。目前中国国内自产纸浆已经满足了国内总需求的一半以上，进口纸浆的占比在下降。近五年来，中国进口阔叶浆需求增速达到 4.4%，而国产阔叶浆需求增速达到了惊人的 17%。与此同时，进口针叶浆表面需求下降了 100 万吨，实际需求下降的更多。

D 中国国产一体化纸浆的产能成本并不高，尤其是近年国内和进口木片价格相对稳定，使得成本能比较好的控制在较低水平。根据国内大厂的 analysis 研究，国产阔叶浆成本高于南美供应商，但处于自用和国内销售的应用场景下，差距会缩小，有一定的竞争力。国产针叶浆成本也显著低于很多国际供应商，只是由于整体质量和产量尚不具备整体竞争力，只能做部分替代。而国产化机浆的成本明显低于国际供应商。

E 由于纸张需求增速较低，纸厂



产能近年来增速较快，使得大部分纸种竞争加剧，纸厂开工率下降。生产企业一方面控制成本，一方面加大出口力度，而更多的竞争体现在国内纸张价格的不断走低。目前，胶版纸，白卡纸价格均处于历史最低水平附近。生活纸价格也在较低水平。

F 纸张市场竞争激烈，以及漂针浆和漂阔浆/化机浆的巨大价差（国际市场商品漂针浆和漂阔浆的平均成本差价约为 200 美元左右），国内造纸企业在纤维替代方面下了力气，漂针浆的需求在被低成本的阔叶和化机浆替代，包括国产的竹浆和其他替代纤维也在增加。与此同时，国产漂针浆和漂阔浆的差价明显较小（得益于国内松木片目前价格不高），国产针叶浆也在积极扩产，替代进口针叶浆的市场份额。

以上这些是近期影响纸浆期货价格持续低迷的最主要因素。纸浆主力近月 2511 合约价格已经跌至 4834，达到了四年以来次低点，下一个目标就是 2021 年 10 月份的 4692 低点。能出现如此的低价，还有一个重要的因素，就是上期所今年 6 月份宣布俄罗斯 Bratsk 品牌暂停交割入库，该品牌的老仓单失去了转抛的意义，只能

更早的进入现货逻辑，而现货市场整体低迷的背景下，Bratsk 的质量定位明显低于大多数交割品。例如现货瑞典和加拿大的主流交割品价格仍在 5300 附近，同样的俄罗斯品牌乌针也在 5100-5200 左右，而 Bratsk 主流成交价格目前低于 5000 元。如果现货情况不出现明显的好转，2511 合约甚至还可能出现更低的价格。

但是，2511 的低价并不能代表针叶浆的整体价格水平会跌到 5000 以下，目前北美和北欧供应商在尽量坚持 680-690 美元报价，而 680 美元已经低于芬兰加拿大等高成本供应商的成本线。芬兰最大的两个纸浆供应商芬宝和 UPM 已经在采取临时性的市场减产动作。同时，以 Suzano 为代表的国际阔叶浆供应商近两个月以来一直喊涨挺价，阔叶现货价格坚挺，已经比最低点提升了 300 元人民币左右，针叶和阔叶的现货价格走向出现背离。同时，市场也发现由于俄罗斯 Bratsk 和乌针的价格偏低，会刺激更多的终端客户需求。笔者大胆预测，近月合约的下方跌幅有限，支撑点在 4692 以上，可能在 4700-5000 之间震荡。



2025 造纸企业如何走出破局

☆文章来源：证券日报

当前的造纸行业正站在一个关键的十字路口，面临着环保压力、需求变革、产能过剩和数字化浪潮的多重挑战。破局的关键，在于从“规模驱动”转向“价值驱动”和“创新驱动”。

造纸企业应该从诊断行业困局、明确破局方向、落地战略路径三个层面展开。

第一步：诊断困局——认清我们身处何处。在寻求破局之前，必须清晰地理解当前行业面临的深层挑战：

1.环保与成本的双重压力：

“双碳”目标：国家对碳排放和污染物排放的要求日益严格，环保成本持续增加。

原料之争：废纸政策（如禁废令）导致原料来源紧张、价格波动大，对以废纸为原料的包装纸企业冲击巨大。

能源成本：煤炭、电力等能源价格波动直接影响生产成本。

2.需求端的结构性变化：

文化用纸萎缩：无纸化办公、电子阅读持续冲击新闻纸、书写纸等传统文化纸市场。

包装用纸升级：电商快递增长带动包装纸需求，但同时对轻量化、高

强度、个性化、环保化提出了更高要求。

消费品牌化需求：下游品牌商（如消费、食品、奢侈品）对包装的颜值、功能性和品牌故事更为看重，倒逼造纸企业提供一体化解决方案。

3.供给端的同质化竞争：

产能结构性过剩：中低端产品产能过剩，价格战激烈，利润微薄。

“大而不强”：许多企业规模很大，但在核心技术、品牌价值和产业链掌控力上较弱。

4.数字化的冲击与机遇：

传统渠道变革：线上采购、供应链平台正在重塑销售渠道。

生产效率瓶颈：如何利用工业互联网、大数据优化生产流程、降低能耗、预测性维护，是传统工厂的普遍短板。

第二部分：明确方向——找到破局的“钥匙”

破局并非简单地扩大生产或降价，而是要重新定义企业的价值。核心方向是：绿色化、高端化、数字化、产业链一体化。

1.绿色化：从“成本项”到“价值项”



理念转变：将环保不再视为负担，而是核心竞争力和社会责任的体现。

方向：开发生物基材料、可降解包装；投资建设碳中和工厂；实现水循环利用和废弃物资源化；打造“零废工厂”。

2. 高端化：从“造纸”到“材料解决方案提供商”

理念转变：我们卖的不是纸，而是满足特定功能的材料和服务。

方向：研发特种纸（如食品接触纸、医疗用纸、电子行业用纸、工业加工用纸、高性能滤纸、高强代塑纸）；提供定制化的颜色、纹理、功能（如防水、防油、抗菌）；与下游品牌联合开发新品。

3. 数字化：从“经验驱动”到“数据智能驱动”

理念转变：将数据作为新的生产要素，赋能全价值链。

方向：

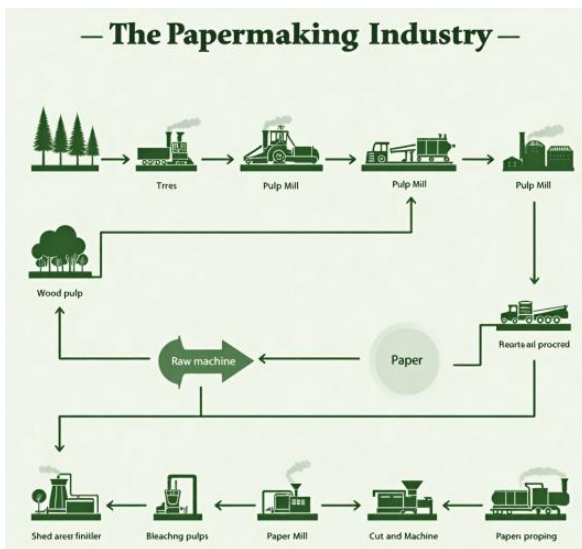
智能制造：部署传感器和 IoT 平台，实现生产过程的实时监控、能耗管理和预测性维护。

供应链协同：利用数字化平台连接上下游，实现精准需求预测、库存优化和柔性生产。

客户直达：通过数字化营销工具，直接触达中小客户，提供在线定制和快速打样服务。

4. 产业链一体化：从“单一环节”到“生态掌控”

理念转变：增强对上游原料和下游渠道的控制力，以平抑波动、提升利润。



方向：

向上游延伸：布局林业基地、浆厂，或建立稳定的废纸回收网络，掌握原料自主权。

向下游延伸：涉足包装设计、印刷、物流等环节，提供“一站式”服务，绑定核心客户。

第三部分：落地路径——破局行动的“路线图”

明确了方向后，企业需要根据自身实力和定位，选择适合的路径并付诸行动。

路径一：对于大型龙头企业——争做“链主”，构建生态



1. 垂直整合，掌控资源：投资或并购海内外浆厂、林地，建立绝对的原料优势。

2. 研发引领，定义标准：建立中央研究院，对标国际顶尖特种纸企业，在细分材料领域成为技术规则制定者。

3. 全球布局，输出能力：不仅在海外建厂，更要将中国先进的制造管理经验和绿色技术打包输出。

4. 孵化平台，赋能行业：打造行业级的工业互联网平台和供应链金融平台，赋能中小同行，成为行业的“基础设施”。

路径二：对于中型专业化企业——深耕细分，成为“隐形冠军”

1. 聚焦利基市场：放弃与大厂在通用产品上的竞争，选择一个或几个高增长、高利润的细分领域（如艺术纸、工业滤纸、标签材料等），深度耕耘。

2. 打造技术壁垒：与高校、研究机构合作，在特定配方、工艺上形成专利护城河。

3. 服务绑定客户：组建专业的技术服务团队，深入客户研发和生产流程，提供贴身的技术支持，从供应商升级为“合作伙伴”。

4. 拥抱数字化定制：建立柔性生产线，利用数字化工具承接小批量、多批次、快反应的定制订单，这是大厂难以快速响应的市场。

路径三：对于小型/初创企业——创新颠覆，开辟新路

1. 材料创新：专注于新型纤维原料的研发，如竹纤维、农业废弃物纤维、菌丝体材料等，主打“可持续”故事和独特性能。

2. 模式创新：建立分布式、共享式的云打样平台或按需印刷平台，服务于设计师和中小品牌。

3. 产品即品牌：直接面向消费者创建品牌，例如开发高端环保的生活用纸、创意纸制品，通过社交媒体和内容营销建立品牌忠诚度。

4. 循环经济实践者：专注于城市纤维废弃物的回收、分类和高价值化利用，成为城市矿山的“开采者”。

纸行情认为造纸行业的破局，是一场深刻的价值重塑，要保持长期主义、拥抱变化的勇气、深度共情的能力。这场变革注定艰难，但对于那些敢于先行、勇于创新的企业而言，这也是一个从“传统制造”跃升为“现代先进材料工业”的伟大时代机遇。



包装纸龙头率先提价 行业能否迎来“金九银十”

☆文章来源：证券日报

近日，以玖龙纸业(控股)有限公司、山鹰国际控股股份公司为代表的包装纸行业头部企业发布了新一轮调价函，进一步推高原纸价格。据不完全统计，自8月份以来，玖龙纸业已经连续进行8轮提价。

这一轮涨价背后，是废纸等原材料价格持续高企带来的成本压力。卓创资讯数据显示，进入9月份以来，废黄板纸价格已上调至年内高点。

卓创资讯分析师徐玲对《证券日报》记者表示，随着国庆、中秋“双节”需求陆续释放，包装厂订单略好，受看涨气氛浓厚影响，废纸打包站囤货动作增多，出货意向较为疲软，致使纸厂到货量持续低位，供应紧张推高原料成本。在此背景下，包装纸企业通过提价转移成本压力，保持合理盈利空间。截至9月18日，中国AA级瓦楞纸120g市场均价达2789元/吨，较8月底上涨2.42%，同比上涨7.72%。

目前纸厂涨价计划频发，规模纸厂已经发布“双节”后的涨价计划。除了涨价，多家纸厂还陆续发布“双

节”期间的停机检修计划，时长在3天至10天不等。徐玲表示，“停机+涨价”双管齐下，意在维持市场涨价气氛，提升包装厂对于原纸的采购积极性。目前纸厂库存整体压力不大，生产积极性也有所提升，开工负荷率仍处于高位，成本支撑与供给调控正共同推动纸价上行。

在此背景下，产业链中游的纸板厂和包装厂也在跟涨，如浙江、湖南、广西、湖北等多地传来大量纸板涨价函，涨幅普遍为3%到4%。

然而，涨价是否意味着行业真正回暖？今年包装纸行业的“金九银十”成色如何？

从需求端来看，尽管“双节”前夕订单略有回升，包装厂备货情绪有所增强，但整体恢复力度仍不及预期。卓创资讯分析师李莉对《证券日报》记者表示，当前包装纸行业仍面临诸多压力，现阶段的涨价更多是成本推动而非需求拉动。

李莉认为，“反内卷”有望成为包装纸行业供需再平衡的重要支撑点。



央视财经关注纸价：两个月涨10次价 多家企业发涨价函

☆文章来源：央视财经

近日，多家包装纸企业发布了新一轮调价函，据不完全统计，这已经是8月以来的第10次涨价。

为什么纸企频繁涨价、下游企业是否受到了影响？

部分造纸企业两月内调价十次 纸箱价格上涨

在山东一家造纸企业，一些成品纸卷正在装箱，经由叉车装上大货车，

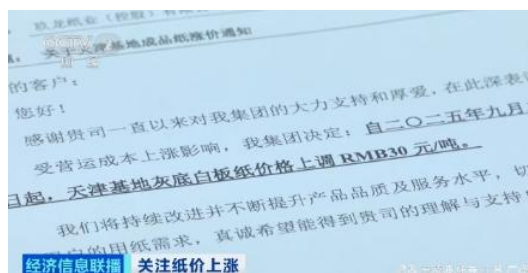


准备运往下游企业。

山东东营华泰造纸有限公司总经理李建强：当前出货非常旺，一天发货量在300吨，这个月的发货量达到一万吨，本月每吨的涨幅达到了200元。

7月以来，造纸企业就开始接连发布纸价上涨函。仅8月以来，个别纸企针对牛卡纸、瓦楞纸等包装纸种就

发布了10次涨价函，每次的涨幅在每吨30元至50元不等。记者了解到，“双节”来临带来的需求增长叠加上



游原材料废纸价格的上涨共同推高了原纸价格。

纸企涨价推高下游纸箱成本。负责人告诉记者，在纸箱的成本中，所用原纸的成本占比达到了70%到80%。从今年7月底开始，工厂制作纸箱所用的瓦楞纸和牛卡纸原纸价格就一直上涨，直接推高了成品纸箱的价格。



天津秉信包装有限公司总经理 骆志超：从七月底开始纸价一直在上涨，



基本上一个月会有4次到5次涨价函。一般七月份瓦楞纸价格在每吨2800元，现在来看，应该是每吨涨了300元到350元，涨幅在10%到15%左右。

降雨增加废纸收货难度 造纸行业成本压力上升

废纸是制作纸箱原纸的重要原料，近期废纸需求增加，多地降雨影响了废纸供应，导致废纸的价格出现了不同程度的上涨。



在天津一家再生资源综合利用企业的场地上，叉车正在搬运压成垛的废纸。7月以来，废纸的价格也在上涨。

万绿达(天津)再生资源利用有限公司副总经理 严俊：从社会端回收的价格也从七月份每斤4角多至5角，到现在每斤5角至6角左右。工厂端七月份可能在每吨1200元左右，现在应该是每吨1400元左右。

严俊告诉记者，公司的废纸回收来源主要依靠废纸打包站、社区回收点和其他一些废纸平台。其中，废纸打包站的供应量大约占到了八成。而近期连绵的雨天增加了收货和运输的难度。



山东太阳宏河纸业有限公司废纸采购部工作人员 平健：近期雨季，打包站收货量也比较小，质量上也不太稳定，大部分纸厂收货量都处在低位，大部分是勉强够日需。



国泰君安期货首席分析师 高琳琳：煤炭、废纸、原料价格的上涨和辅料助剂价格的上涨，推动了造纸行业整个成本面的抬升。



中共四川省造纸行业协会支部召开 2025 年第一次党小组会 暨“弘扬抗战精神 厚植爱国情怀”主题党日活动

☆文章来源：四川省造纸行业协会



2025 年 9 月 23 日上午 10:00，中共四川省造纸行业协会支部在党员活动室召开了 2025 年第一次党小组会暨“弘扬抗战精神 厚植爱国情怀”主题党日活动，旨在深入开展爱国主义教育，加强党员党性修养。会议第一项，党支部书记范婷带领参会党员进行新兴领域问题查摆。范书记首先起头，根据新兴领域查摆问题清单进行了自我检视剖析，随后参会党员也结合自身情况依次进行了深入查摆，大家坦诚交流，深刻剖析，为后续改进工作奠定了坚实基础。范书记也对党员们在问题查摆环节的表现给予了肯定，并希望大家能够针对查摆出的问题，认真整改，不断提升自身素质和工作能力。会议第二项，全体党员共同观看了习近平总书记在反法西斯

战争胜利 80 周年的讲话视频。通过观看讲话，党员们深刻感受到了抗战精神的伟大力量，进一步厚植了爱国情怀。



观看结束后，党支部书记范婷对本次活动进行了总结。范书记强调，抗战精神是中华民族宝贵财富，全体党员要铭记历史，缅怀革命先烈，将抗战精神融入到日常工作和生活中，以实际行动践行爱国主义精神。此次党小组会暨主题党日活动的召开，使川纸协党支部全体党员接受了一次深刻的爱国主义教育和党性洗礼。大家纷纷表示，将以更加饱满的热情和更加坚定的信念，投入到工作中去，为推动四川省造纸行业的发展贡献自己的力量。



关于 2025 年申报（复核）四川省专精特新中小企业 拟认定名单的公示，多家会员单位入选

☆文章来源：四川省造纸行业协会

按照《四川省优质中小企业梯度培育管理实施方案》（川经信企业函〔2022〕728 号）和《关于组织开展 2025 年省级专精特新中小企业新申报和期满复核工作的通知》（川经信企业函〔2025〕65 号）相关要求，经企业自愿申报、市（州）组织推荐、专家评审、现场抽查核实等工作，拟认定 2786 户企业为四川省专精特新中小企业（其中新申报企业 1812 户，复核企业 974 户），现将拟认定名单予以公示。

入选会员名单：

序号	市州	企业名称	统一社会信用代码	申请类型
70	成都市	四川兴睿龙实业有限公司	·	复核
2263	乐山市	犍为三环纸业有限责任公司	915111233234106883	申请
2395	宜宾市	四川天竹竹资源开发有限公司	915115237377307002	申请
2396	宜宾市	四川明路纸业有限公司	91511503MA65EK8H3X	复核
2640	雅安市	四川鑫业纸业有限公司	91511826MA62C42D54	申请



泰盛集团禾丰纸业年产 10 万吨特种纸项目试产

☆文章来源：沐川融媒

眼下，位于沐溪镇城北路的泰盛集团禾丰纸业年产 10 万吨特种纸技改扩能项目，目前已顺利进入试生产阶段，标志着我县在拓展绿色包装材料方面取得关键性进展。

主题报道“节奏更快、效率更高、质量更优”今天推出：冲刺四季度 | “以竹代塑”新突破这个技改扩能项目进入试生产。



走进项目施工现场，只见一幢幢现代化钢结构厂房拔地而起，车间内机器运转有序、轰鸣作响，工人们各司其职、忙碌有序，处处洋溢着全力冲刺的生产热情。

据了解，该项目总投资 5.6985 亿元，占地面积 83 亩，建筑面积 30564 平方米，建设内容涵盖 1 条以竹代塑食品级牛皮包装纸生产线，生产设备 1500 台（套），配套 15397

平方米附属工程，主要产品为食品级牛皮包装纸。

“目前，禾丰 10 万吨特种纸项目已建设完成并进入试生产阶段，已完成客户订单 8500 吨，现阶段主要的产品倾向于薄型包装纸。”泰盛集团禾丰纸业项目部技术经理韩四喜介绍。



禾丰纸业 10 万吨特种纸技改扩能项目是省级重点项目，隶属于总投资 34.5 亿元的沐川县现代竹产业园一体化技改项目的四个子项目之一。项目投产后，将形成年产 10 万吨食品级牛皮包装纸的能力，有效替代塑料包装材料，助力企业提升产品附加值与市场竞争力。同时，项目每年可消纳鲜竹 40 万吨，全面达产后，预计年产值可达 10 亿元，实现利税 1.2 亿元，并提供 150 个以上就业岗位，推动生态、经济与社会效益的协同共赢。



宜宾纸业“金竹”合伙人计划成功落地 首批成品纸销售合伙人签约开启营销新纪元

☆文章来源：宜宾纸业



为有效提升“金竹”品牌成品纸的市场销量与影响力，公司持续强化“竹立上游，好纸用出健康来”的品牌理念，全面启动实施销售合伙人营



销计划，以宜宾及周边城市为主线，针对餐饮、酒店、政企、学校、物业、社区等细分市场大力推广多种品类商务用纸、生活用纸，全力拓展餐饮生活用纸消费品市场，有效提升“金竹”成品纸的市场销量与品牌影响力。

2025年9月29日，首批“金竹”成品纸销售合伙人签约仪式在宜宾竹瑞进出口贸易有限公司成功举行，标志着公司在营销模式变革上迈出关键一步，为“金竹”品牌销售注入了全新活力，也为公司进一步拓展市场奠定了坚实基础。未来，公司将继续秉持“品质为本、合作共赢”的理念，与合伙人携手共创“金竹”品牌的美好未来。



签约仪式上，相关负责人表示，“金竹”合伙人计划不仅是公司构建专注服务低值易耗品销售模式的创新突破，更是提升宜宾纸业“金竹”品牌影响力与市场竞争力，搭建品牌与消费者之间信任桥梁和渠道拓展的多赢举措。希望通过与合伙人的深度合作，把“金竹”健康用纸送到千家万户。



竹产业“最强大脑”，环龙省级重点实验室落户眉山青神

☆文章来源：眉山发布

2025年9月29日“竹资源保护与开发利用四川省重点实验室落户青神”。这是全省首个聚焦竹资源全产业链保护与高值化利用的省级重点实验室也是眉山市两个省级重点实验室之一。

当天，国际竹藤中心、中国林业科学院、省科技厅、省林学会、西南大学、西华大学及眉山市、青神县的相关领导、专家共同见证，中国科学院院士、武汉大学医学研究院院长舒红兵主持实验室发展研讨会，并就“实验室建设和研究方向”做了专题讲座。四川环龙新材料有限公司、乐山师范学院、四川农业大学签约三方共建协议，“实验室成果转化落地青神投资框架协议”同步签订，推动高性能新材料中试转化和“以竹代塑”高附加值产品开发，助力竹产业科技创新和科技转化，加快打造竹纤维全价利用百亿级产业园区，拓展全市新能源新材料产业链条。

据悉，实验室由舒红兵院士任学术委员会主任，组建75人“1+4+N”创新团队，构建“高校+龙头企业+政府”创新体系，聚焦高吸水性竹纤维制备技术、纳米竹纤维素复合材料、

竹纤维绝缘材料、竹纤维医药等核心领域。近五年，实验室承担国家和省部级项目43项，获省部级成果奖9项，授权发明专利39项，年成果贡献超2亿元。四川环龙“竹纤维纸浆制备方法及其纸制品”曾获四川省专利奖一等奖。校企强强联手，将为竹产业高质量发展和专业人才培养作出重要贡献。

实验室的落户青神将贯通“研发—中试—转化”全链条，打造示范线加速成果落地。即将落地青神的竹纤维高分子新材料产业化项目，一期将建设年产5000吨高吸水竹纤维生物液体替塑材料生产线，预计通过三期建设拟达年产5万吨规模，推动竹纤维的资源化利用与环境保护。

青神县以竹产业为重要抓手，2024年竹产业综合产值达90亿元，以全省1%竹林面积创造近10%竹产业产值，获国家生态文明建设示范区等40余项称号。该县主要领导表示，将全力支持实验室攻关，推动科研成果惠及产业与群众，助力竹产业高质量发展。



四川金田纸业拟实施“60万吨/年再生纸扩能项目”

☆文章来源：合江县人民政府



2025年10月11日，四川金田纸业有限公司发布60万吨/年再生纸扩能项目第一次环境评价公告。根据公告显示，四川金田纸业规划投资15亿元人民币，在四川合江临港工业园区内扩建一条年产60万吨牛卡纸生产线，并配套建设相应公用工程、仓储设施和服务设施等。四川金田表示已正式委托四川省环科源科技有限公司开展该项目的环境影响评价工作，将在环境影响报告书征求意见稿编制完成后再次进行环评公示。



《书画纸》等4项造纸领域国家标准计划项目批准下达

☆文章来源：全国造纸工业标准化技术委员会

近日，国家标准化管理委员会下达2025年第八批推荐性国家标准计划及相关标准外文版计划的通知（国标委发〔2025〕47号）。其中，《书画纸》等4项造纸领域国家标准计划项目获批立项，具体如下所示。

造纸领域国家标准计划项目表

计划号	项目名称	标准性质	制/修订	代替标准	项目周期
20254655-T-607	书画纸	推荐	修订	GB/T 22828—2008	16个月
20254651-T-607	造纸原料和纸浆 有机溶剂抽出物含量的测定	推荐	修订	GB/T 2677.6—1994, GB/T 743—2003, GB/T 10741—2008	16个月
20254657-T-607	装饰原纸	推荐	修订	GB/T 24989—2010	16个月
20254662-T-607	卫生用品用无尘纸	推荐	修订	GB/T 24292—2009	16个月



《湿巾及类似用途产品》系列国家标准将于10月1日正式实施

☆文章来源：全国造纸工业标准化技术委员会

《湿巾及类似用途产品》系列国家标准于2024年9月29日发布，将于2025年10月1日起正式实施。

标准编号	标准名称	代替标准	实施日期
GB/T 27728.1—2024	《湿巾及类似用途产品 第1部分：通用要求》	部分代替 GB/T 27728—2011	2025-10-01
GB/T 27728.2—2024	《湿巾及类似用途产品 第2部分：婴童湿巾专用要求》	/	2025-10-01
GB/T 27728.3—2024	《湿巾及类似用途产品 第3部分：消毒湿巾专用要求》	部分代替 GB/T 27728—2011	2025-10-01

《湿巾及类似用途产品》系列国家标准

根据《国家标准管理办法》第三十五条“新国家标准实施后，原国家标准同时废止”的规定，10月1日起，GB/T 27728—2011《湿巾》国家标准将被新版标准代替（即废止）。因此，特提醒各相关单位执行新版标准。

竹纤维纸张能否豁免 EUDR

☆文章来源：周永平 纸界

近期大家对 EUDR 的关注热度很高，有不少产业链的朋友询问相关细节，例如 EUDR 的官方文件内容，还有一个常见的疑惑点——竹纤维生产的纸张能否豁免 EUDR 认证？我将结合有关信息做相关的解读和说明，希望可以帮助到大家。仅供参考，还请注明。

首先可以明确的回答这个疑问：

根据目前欧盟官方发布的 EUDR 法规文件和相关指南，使用竹纤维生产的纸张通常可豁免 EUDR 认证。

那么豁免的官方文件依据是什么呢？

在 EUDR 法规 (Regulation (EU) 2023/1115) 的 Article 2, paragraph 3 中明确规定了该法规的适用范围。其中指出，法规适用于



附件中所列明的商品，包括木材及其衍生产品（如纸浆和纸张），但同时也规定了豁免情况。

最关键的是，在欧盟官方发布的 EUDR 法规文本（包括其附件和后续释义）中，通常将竹子（Bamboo）和藤（Rattan）明确排除在“木材”范畴之外，将其视作不同的材料类型。这意味着以竹纤维为原料的产品不属于 EUDR 的管制范围。例如，在相关解读中，EUDR 不适用于竹制品。此外，法规也对回收（再生）纤维制成的产品给予了豁免。

虽然竹浆纸张可能豁免 EUDR，但这并不意味着可以完全高枕无忧。进入欧盟市场时，仍需注意以下几点：

✓ 其他环保法规：欧盟还有许多其他与产品安全和环保相关的法规，例如针对食品接触材料（如纸包装）的框架法规(EC) No 1935/2004，以及 REACH 法规对化学物质的限制要求。你的竹浆纸张产品仍需符合这些规定。

✓ 企业社会责任与认证：越来越多的欧盟买家关注企业的社会责任（如 BSCI、Sedex 等认证）和全面的环保表现（如 ISO14001 环境管理体系）。

获得这些认证可以增强你的市场竞争力。

✓ 准备必要的证明文件：虽然不需要 EUDR 的尽职调查声明，但为了顺利清关和应对核查，建议你准备充分的文件来证明纸张的原料来源是竹浆而非木浆。这可能包括：上游竹浆供应商的证明、货物的成分说明或检测报告、相关的商业发票和运输单据。

从操作角度来说，有以下一些建议：首先要明确原料来源，确保你的产品确实由竹浆制成，并与供应商确认他们能够提供相应的证明。并积极咨询官方或专业机构，法规细则和解释可能存在更新或模糊地带。最稳妥的方式是：查阅欧盟官方渠道，可以访问欧盟法律的官方数据库 EUR-Lex 网站，查询法规 (EU) 2023/1115 的最新完整文本和官方释义。并寻求专业机构帮助，咨询专业的检验认证机构或熟悉欧盟贸易法规的律师事务所，他们能提供最准确和最新的合规建议。总之，根据目前的欧盟法规，用竹浆生产的纸张通常不受 EUDR 约束，但相关企业仍需准备好证明其原料来源的文件，并关注欧盟的其他相关准入要求。



竹加工与制浆剩余物制造新型竹塑复合材料关键技术

☆文章来源：世界竹藤通讯

成果内容

本成果系统研究了竹加工与制浆剩余物竹屑和白泥的物理形貌与化学成分，提出了竹制浆剩余物在竹塑复合材料应用领域的设想，对比了不同竹质单元对 HDPE 的增强效果，创新设计了竹屑和白泥在芯壳结构竹塑复合材料中的表芯层分配与效用，有效实现了白泥对表层耐水性与耐磨性的增强，以及竹屑对芯层力学强度的提升作用；并解决了界面融合的问题，建立了竹塑复合材料界面分形理论评价方法；创新研发了改性沙林树脂作为壳层基体，实现其与芯层的竹屑/高密度聚乙烯树脂混合体界面的有效融合，有效地改善了芯壳结构竹塑复合材料表面的耐磨性能；设计开发了双向共挤新型模具，完成了芯壳结构竹塑复合材料，制备生产了汽车零部件、波纹管和户外地板等系列产品的工业化加工，其产品均满足相应标准指标要求。

成果特点

利用竹加工与制浆剩余物制造新

型竹塑复合材料关键技术制造生产的（芯壳结构）竹塑复合材料，其弯曲强度 $\geq 26\text{MPa}$ ，常温落球冲击凹坑直径 $\leq 5.6\text{mm}$ ，吸水率 $\leq 0.3\%$ ，吸水厚度膨胀率 $\leq 0.25\%$ ，表面耐磨 $\leq 0.0392\text{g}/100\text{r}$ ，达到 GB/T24508-2009 和 GB/T24137-2009 标准指标要求。

应用方法

首先通过造粒机按配比制备表、芯层材料，芯层材料为 30%竹屑增强 HDPE 复合材料，表层为纯 HDPE 复合材料，5%白泥增强 HDPE 复合材料，5%竹浆纤维增强 HDPE 复合材料。共挤出系统由 A 塑料挤出机和 B 塑料挤出机构成。芯层原料的粒料加入挤出机 A，表层材料粒料加入挤出机 B。成型模具横截面尺寸为 $30\text{mm} \times 4\text{mm}$ 。挤出机 A 机筒温度控制为 160、165、175、180℃。挤出机 B 机筒温度控制为 160、165、170、175℃。通过控制挤出机 A 和 B 不同的进料比例和挤出速度控制表层的厚度，共挤出制备不同规格的芯壳产品。



竹纤维产业现状分析

☆文章来源：智研资讯

竹纤维，是从自然生长的竹子中提取出的纤维素纤维。竹原纤维具有良好的透气性、瞬间吸水性、较强的耐磨性和良好的染色性等特性，具有天然抗菌、抑菌、除螨、防臭和抗紫外线功能。目前，按照加工方法的不同，竹纤维主要分为天然竹纤维和化学竹纤维，其中化学竹纤维又可以分为竹浆纤维、竹炭纤维。

行业政策

1、主管部门和监管体制

竹纤维行业主管部门为国家市场监督管理总局，其主要职责是，负责市场综合监督管理，统一登记市场主体并建立信息公示和共享机制，组织市场监管综合执法工作，承担反垄断统一执法，规范和维护市场秩序，组织实施质量强国战略，负责工业产品质量安全、食品安全、特种设备安全监管，统一管理计量标准、检验检测、认证认可工作等。

行业自律性组织是指中国竹产业协会，它于1993年6月经民政部批准、11月正式成立，是由从事竹子培育、生产、加工、贸易、科研、教学 and 管理的企事业单位、社会团体和个

人自愿组成的全国性非营利行业社会组织。其主要职能包括组织开展行业统计和行业调研，编制行业发展规划、指南、计划等，并组织实施；收集、整理、发布产业信息，研究分析国内外竹产业的发展现状和趋势；参与和组织制定国家有关竹产业的法规、政策、标准等，并宣传贯彻执行等。

2、行业相关政策

竹纤维作为一种可再生资源，具有生物降解、无污染、无毒无害等特点，符合低碳经济和循环经济的发展理念，有利于实现碳达峰碳中和的目标。近年来，为推动竹纤维行业发展，我国政府出台了一系列政策和措施，如2023年11月发布的《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》，其中提出到2025年，“以竹代塑”产业体系初步建立，产品质量、产品种类、产业规模、综合效益进一步提升，重点产品市场占有率显著提高。此外，各地方政府也积极响应号召，出台相关政策，如湖南省人民政府办公厅发布《关于加快竹产业高质量发展的意见》，其中提出加快新产品新材料研发。支持高校院所、创新平台、龙头



企业等加快竹纤维、竹缠绕材料、竹基材料、竹提取物、竹生物颗粒、竹基炭（碳）材料等新材料、新产品的应用研究。2024 年 8 月，浙江省林业局发布《浙江省林业推动“以竹代塑+”发展实施方案》，其中提出以竹纤维为主要原材料制造竹浆、家居用品、纺织材料及复合新材料等，主要包括可降解餐饮用品、家居纺织、可用于交通运输领域的新型环保轻量化材料、造纸等。

行业壁垒

1、技术壁垒

竹纤维的生产过程涵盖竹材料采集、纤维化处理、纤维改性、纺纱、织造等多个环节，需要大量研发投入和专业知识。新进入者面临较高学习成本和技术难度，比如在纤维改性上，若技术不到位，可能影响竹纤维的性能和品质。此外，生产过程中涉及一些专利技术，持有专利的企业可限制竞争对手进入，新进入者可能因无法获取关键专利技术而难以进入市场。

2、资金壁垒

竹纤维生产企业前期需要进行厂房建设、生产设备购置、原材料储备等。大规模生产企业通过规模经济降低成本，而对于新进入者来说，企业需要投入巨额资金建设类似规模的生产线，否则在成本上缺乏竞争力。此

外，竹纤维产品研发需长期投入和持续创新，如新材料研究、产品性能改进、工艺技术提升等。已有企业通过长期研发积累了技术和经验，新进入者需投入大量资金追赶。

3、认证壁垒

竹纤维产品进入市场前常需通过严格的产品认证，如 ISO 质量管理体系认证、环保认证、安全认证等。企业在生产过程中必须严格遵守相关行业标准 and 规范，从原材料采购、生产加工到产品出厂的每一个环节，都需要符合标准要求，这对新进入者来说，需要投入大量时间和资金进行检测和评审。

产业链

1、行业产业链分析

从产业链来看，竹纤维行业上游主要包括竹子种植和竹材初加工。竹林种植是产业链的起点，通过专业合作社模式对竹林进行管理和培育。主要竹种包括龙竹、雷竹、麻竹、绿竹等，竹材初加工包括砍伐、去皮、切割和干燥等，为后续纤维提取提供原料。中游是指竹纤维的生产制造。下游是指竹纤维的应用领域，包括纺织服装、家居用品、医疗卫生、复合材料等各个领域。这些领域的发展，将为竹纤维市场带来庞大的需求量。

行业现状



随着社会经济的发展和人民生活水平的提高,消费者对绿色环保、天然健康产品的偏好增强。竹纤维作为一种可再生资源,具有生物降解、无污染、无毒无害等特点,符合消费者的环保意识和健康意识,因此受到消费者的欢迎和青睐。同时,在“以竹代塑”政策的作用下,竹纤维发展空间将进一步拓展。目前,竹纤维已经从单一的纺织品扩展到纸制品、建材装饰品、餐具和容器制品等领域。在此背景下,越来越多的企业开始加大研发投入力度,积极推动竹纤维生产。据统计,2024 年中国竹纤维行业产量达到 10.4 万吨,同比上涨 5.05%。

发展因素

1、有利因素

(1) 原料资源丰富

中国是世界上竹类资源最丰富的国家之一,拥有 40 多属 500 余种竹子,竹林面积占世界竹林总面积的 1/5。竹子是一种只需一次性种植的速生高产植物,可种植在坡地、洼地。竹子再生能力强,成材期短,具有一次种植永久利用的特点。这为竹纤维产业的发展提供了充足且可持续的原料供应。

(2) 国家政策的支持

近年来,中央及地方政府出台了

一系列政策措施支持竹产业的发展,如 2024 年 7 月,安徽省发展改革委、省工业和信息化厅等部门发布的《安徽省加快“以竹代塑”发展实施方案》中,提到推动“以竹代塑”产品广泛应用,在主要竹产区开展竹产品推广对接活动,将“以竹代塑”产品纳入政府采购支持范围,建设 5—10 个“以竹代塑”应用推广试点。这为竹纤维产业的发展提供了政策指导和保障,有助于推动竹纤维产业的技术创新、市场拓展和产业升级。

(3) 市场需求持续增长

随着全球环保意识的日益增强,消费者对于环保、健康的产品需求也在持续增长。竹纤维作为一种绿色环保的新型纤维材料,不仅具有优良的性能特点,如吸湿性、透气性、抗菌性、抗紫外线性能等,而且其生产过程也符合低碳经济和循环经济的发展理念,有助于实现碳达峰碳中和的目标。因此,竹纤维正在逐渐成为替代传统材料的理想选择,市场规模逐年攀升。

2、不利因素

(1) 生产工艺复杂

竹纤维产品的生产工艺相较于传统纺织品更为复杂。首先,竹子需要经过破碎、蒸煮、漂白等多道工序才



能提取出竹纤维。其次，竹纤维的纺丝、织布等技术也需要特殊的设备和工艺支持。这些复杂的生产工艺不仅增加了生产成本，也限制了竹纤维产品的大规模生产。

(2) 环保政策趋严

随着环保法规的加强，竹纤维行业面临更大的环保压力。企业需要加强环保技术研发和应用，降低产品对环境的负面影响。例如，在生产过程中减少废水、废气等污染物的排放，采用更环保的生产工艺和设备。否则，企业可能面临环保处罚，甚至被责令停产整顿。

(3) 市场竞争激烈

随着竹纤维行业的发展，越来越多的企业进入该领域，市场竞争日益激烈。一些企业为了争夺市场份额，可能采取低价竞争的策略，导致行业利润空间被压缩。此外，竹纤维行业还面临着来自传统纤维材料和其他新型纤维材料的竞争，如棉纤维的舒适性、化纤的多样性等都对竹纤维市场构成了一定的挑战。

竞争格局

国内竹纤维生产企业众多，但规模大多不大，生产量、生产水平参差不齐。专业生产的企业较少，市场集

中度不高。

发展趋势

1、应用领域不断拓展

竹纤维因其出色的吸湿性、透气性和抗菌性能，在纺织行业中受到广泛关注。特别适用于贴身衣物的制作，如内衣、袜子等。除了纺织行业，竹纤维在复合材料领域同样展现出巨大的应用潜力。同时，竹纤维复合材料的环保属性也使其成为传统塑料材料的可持续替代品，助力环保事业的发展。未来，随着科技的不断进步和消费者对环保、健康需求的日益增长，竹纤维的应用领域将继续扩大，为推动可持续发展发挥更加重要的作用。

2、技术不断进步和优化

竹纤维技术的进步和优化是竹纤维行业的发展基础和保障。竹纤维企业应该加强竹纤维技术的研究和开发，提高竹纤维技术的水平和效率，降低竹纤维技术的成本和风险。竹纤维企业应该优化竹纤维技术的工艺和设备，改善竹纤维技术的质量和性能，减少竹纤维技术的污染和浪费。例如，竹纤维可以通过生物法或物理法等新型的生产工艺，提高竹纤维的纯度和强度，减少竹纤维的化学残留和环境影响。



生态环境部出席国新办“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会并答记者问

☆文章来源：国新网

2025年9月19日（星期五）上午10时30分，国务院新闻办公室举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会。生态环境部部长黄润秋、生态环境部副部长于会文、生态环境部副部长郭芳、生态环境部副部长李高介绍以生态环境高水平保护推动高质量发展情况，并答记者问。答问实录摘录如下。

人民日报记者：我有一个问题，落实“绿水青山就是金山银山”理念的关键在于处理好发展和保护的关系，想问一下，我们在统筹高质量发展和高水平保护方面做了哪些工作？下一步还有什么安排？谢谢。

黄润秋：“绿水青山就是金山银山”理念是习近平生态文明思想的标志性观点和代表性论断，深刻阐明了经济发展和生态环境保护的辩证统一关系。当前，我国经济社会发展已经进入到加快绿色化、低碳化的高质量发展阶段，更加要求我们以高水平保护推动实现生态优先、绿色低碳的高质量发展。

近年来，我们围绕以高水平保护促进新质生产力发展，构建了一套行之有效的政策体系，涉及标准规范、精准监管、环评改革、市场机制、绿色金融等方方面面。我们积极培育和壮大绿色生产力，不断塑造发展的新动能、新优势。

首先，我们加强准入管理，推动产业结构的优化调整。全面落实分区管控制度，严把“两高”（高排放、高污染）项目准入关，将环评审批权限上收到省级生态环境部门，实施台账式管理。“十四五”期间，全国“两高”项目环评审批数量持续下降；风电、新能源汽车等项目的环评数量不断增加，2025年上半年两项同比分别增长44.4%和31.3%。另外，据我们初步统计，“十四五”以来共审批电子信息制造类的高技术产业项目环评文件1.46万个，涉及总投资6.28万亿元，为新质生产力的发展提供了有力的要素保障。

第二，强化标准引领，促进传统产业提质增效。我们健全生态环境标



准体系，完成了 32 项排放标准的制修订，以环境标准提升引领重点行业绿色化改造，生产工艺改进，生产设备更新，提升环境治理水平。“十四五”以来，共有 1.98 亿吨焦化产能、1.1 亿吨水泥熟料产能完成超低排放改造，2000 多台燃煤锅炉实施有组织排放改造，传统产业展现了新面貌、焕发了新活力。

第三，我们加快科技创新，激发绿色发展的新动能。建成国家生态环境科技成果转化综合服务平台，汇聚了 5000 多项优秀科技成果，助力企业绿色低碳发展。

第四，我们发展绿色金融，助推绿色低碳转型。深入推进以生态环境为导向的项目开发模式创新，“十四五”以来，有 100 多个项目获得金融机构支持，已获得授信金额 2164 亿元、发放贷款 764 亿元。2024 年，我们联合中国人民银行建立了绿色金融服务美丽中国建设的项目推介机制，首批项目签订的贷款合同已达到 143 个亿。

另外，我们还鼓励各地积极探索协同推进高质量发展和高水平保护的实践模式和路径创新。比如这些年，我们以城市的河流生态综合治理为抓

手，通过治理水环境、修复水生态，建立滨河绿化带和城市公园等，极大提升了城市品质，成为城市的靓丽名片，实现了环境效益、社会效益、经济效益的共赢。

下一步，我们将牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，加大改革创新力度，加快推动政策体系落地见效，不断厚植高质量发展的绿色底色。

中央广播电视总台央视记者：今年是中央生态环境保护督察制度创立 10 周年。这些年来，中央生态环境保护督察工作取得了哪些成就？下一步有什么样的部署？谢谢。

于会文：中央生态环境保护督察是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的一项重大体制创新和重大改革举措，已经实施 10 年了。

这十年来，中央生态环境保护督察充分发挥利剑作用，坚持问题导向、保持严的基调，已经完成两轮督察“全覆盖”，第三轮督察也已开展了 4 批次，今年年底前还要完成第三轮第 5 批。督察严肃查处了一批重大典型案件，解决了一批群众反映强烈的突出生态环境问题。这里我给大家报一组数据，截至今年 6 月，第一轮督



察及“回头看”的3294项整改任务已基本完成，第二轮的督察2164项整改任务完成率超过85%，都达到序时进度，第三轮督察整改也正在扎实推进。另外，长江、黄河警示片披露的1262个问题，超九成也已经完成整改。督察受理转办的35万件群众举报，绝大多数已经办结或阶段性办结，取得了“中央肯定、百姓点赞、各方支持、解决问题”的显著成效。

今年4月，党中央、国务院发布《生态环境保护督察工作条例》，督察站在了新的历史起点上。这个《条例》较之前的《中央生态环境保护督察工作规定》更加权威、层级更高，牢牢牵住了责任制这个“牛鼻子”，对督察工作作了全面规范，使督察定位更加明确、组织更加规范、整改更加有力、成果运用更加强化，为法治化、规范化开展督察提供了制度依据，充分体现了党中央以猛药去疴、重典治乱解决生态环境问题的坚定决心。

我们认真学习领会，持续深化督察实践，坚决抓好贯彻落实。我跟大家介绍两个很有特色的工作：一是抓深抓细为基层减负各项工作，大幅减少调阅资料，明确“模糊宽泛资料不调”等“六个不调”；坚决做到“不

要驻地陪同”等“三个不要”；简化现场督察，坚持“只进一次门、只见一个人”，最大程度减少对被督察对象的干扰；优化调整信访转办，坚决防范查处“一刀切”，做到减负不减责、督察更增效。二是进一步强化督察队伍建设，研究制定督察底稿和全链条防范廉政风险等相关制度，通过及时上传督察底稿，强化制度刚性约束，以严明的纪律和良好的作风保证督察风清气正。

下一步，中央生态环境保护督察将严格落实《条例》规定，完整准确全面贯彻新发展理念，牢固树立和践行绿水青山就是金山银山理念，充分发挥督察利剑作用，努力实现高质量发展和高水平保护共赢。统筹好流域督察和省域督察，统筹好坚持严的基调和精准科学依法督察，统筹好发现问题和解决问题，统筹好传导压力和为基层减负这几对关系，继续在生态文明建设领域充分发挥关键性、引领性作用，为全面推进美丽中国建设，推动人与自然和谐共生的现代化作出新贡献、展现新担当。谢谢！

北京青年报记者：我国生态环境问题复杂多样，具有显著的空间分异特征，生态环境分区管控是生态文明



制度建设的重要实践创新。这一制度是如何具体发挥作用的？它与目前我们开展的环评审批和排污许可如何做好衔接？能不能具体介绍一下，谢谢。

郭芳：谢谢这位记者的提问。生态环境分区管控是生态文明体制改革的一项重要成果。“十四五”以来，全国已建成“两级、三类、一清单”的生态环境分区管控体系，基本实现了“全地域覆盖，差异化准入，多要素集成，信息化管理”。截至目前，各地均已发布省、市两级管控方案，划定“优先保护、重点管控、一般管控”三种类型4万多个管控单元，制定差异化准入清单，明确单元内能做什么、不能做什么。比如，各地的饮用水水源保护区都是优先保护单元，禁止一切可能污染水源的开发建设活动。

同时，生态环境分区管控，已经形成生态环境管理的“一张底图”，我们把水、气、土等要素和各部门、各领域的环境保护要求，集成到一个系统，只要输入拟建项目的位置和行业类别，系统就能自动研判环境符合性，告诉用户相关环保要求和准入条件。这一系统在全国各省、自治区、

直辖市都已经建成运用并不断升级，方便政府管理、企业投资和公众监督。

刚才记者朋友问到分区管控与环评、排污许可的关系，可以说三者环环相扣，形成了从宏观到微观、从前端到后端的环境管理链条。分区管控在源头明确准入要求，为高质量发展“明底线、划边框”；环评针对不同区域定位和规划布局提出环保要求，做到“强措施、防风险”；排污许可规范企业行为，重在“控排污、严执法”。实践中，分区管控越精准，环评就越科学，排污许可也更明确。

下一步，我们将继续优化生态环境分区管控“这张图”，让它更加精准、更加集成、更加实用。今年，还将开展分区管控方案五年定期调整，加强流域、区域统筹，实现与国土空间规划相关政策的充分衔接，并推进人工智能应用开发，赋能基层提升环境管理水平，为推动高质量发展、建设美丽中国提供更有力的支撑。谢谢！

极目新闻记者：近年来，非法倾倒处置固体废物现象时有发生，引发社会关注。能否介绍一下在治理固体废物方面有何进展，下一步有何考虑？谢谢。



李高：我国是固体废物产生大国，每年产生的工业固体废物、建筑垃圾、生活垃圾、农业固体废物及危险废物等各类固体废物超过 110 亿吨。“十四五”以来，我国固体废物污染防治工作取得明显成效。历史性地全面禁止洋垃圾入境；全国危险废物集中利用处置能力达到 2.23 亿吨/年，生活垃圾焚烧处置能力达到 114.1 万吨/天，比“十三五”末分别增长 58.8% 和 72.4%。生态环境部联合最高检、公安部持续开展打击违法转移倾倒危险废物专项行动，累计查处案件 1.91 万件，其中涉嫌环境犯罪案件 5234 件。深化“无废城市”建设，全国 113 个城市累计实施固体废物治理项目 3000 多项，投入约 5600 亿元。国家还投入超过 211 亿元资金支持规范拆解处理废弃电器电子产品共 4.35 亿台（套），并产出 693 万吨相关废金属和合金等再生资源。

坚持减量化、资源化、无害化是固体废物污染防治的基本原则。我国固体废物资源化利用水平在逐步提升，但总体水平还不够高。最新调查显示，我国仅历年累积堆存的工业固体废物就超过 330 亿吨，占地面积超过 3500 平方公里。近年来，非法向

环境倾倒固体废物的行为时有发生，随着大气、水环境质量持续改善，固体废物污染防治逐渐成为全面推进美丽中国建设的一项短板。

党中央高度重视固体废物污染防治工作，习近平总书记多次作出重要指示批示。今年以来，国务院先后专题研究批准实施磷石膏综合治理、垃圾填埋场环境污染隐患排查治理、重金属环境安全隐患排查治理、非法倾倒处置固体废物专项整治等多项行动方案。我们将认真抓好贯彻落实，扎实推进相关整治行动，推动到 2027 年完成磷石膏库、垃圾填埋场污染隐患排查整治工作，到 2030 年完成重金属环境安全隐患排查整治工作，并采取有力措施严防新的污染隐患产生。以打击非法倾倒填埋固体废物，非法拆解废电器和废动力电池、风电机组、光伏组件等“新三样”固体废物为重点，调动群众广泛参与，形成强大社会震慑。加快建设危险废物全过程环境监管信息系统，强化实时可追溯监管。同时，压实有关方面固体废物污染防治责任，推动各项整治行动落实落地。谢谢！

法治日报记者：“十四五”期间，生态环境领域的法律和标准都在不断



更新完善，能否重点介绍一下生态环境标准制修订方面开展的工作，这些标准起到了什么作用？谢谢。

李高：感谢您的提问。习近平总书记在党的二十届三中全会上提出，以国家标准提升引领传统产业优化升级，促进各类先进生产要素向发展新质生产力集聚。党中央、国务院明确要求，以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，推动大规模设备更新和消费品以旧换新。

生态环境部制定并实施加快推动排放标准制修订工作方案，积极推进生态环境标准制修订工作。“十四五”期间，截至目前已发布标准 430 项，其中国家污染物排放标准 32 项。这些标准的发布实施，起到了以下几个方面的作用：

- 一是推动降低污染物排放。
- 二是引领传统产业优化升级。
- 三是带动环保产业提质增效。
- 四是促进资源能源回收利用。

下一步，生态环境部将持续加大生态环境标准制修订的工作力度，协同推进高质量发展与高水平保护，为全面改善生态环境质量、促进新质生产力发展提供基础支撑。谢谢！

闪电新闻记者：近些年来，生态环境部在优化涉企检查方面有很多的探索，能否介绍一下在依靠科技赋能、推行非现场执法方面有哪些做法？谢谢。

于会文：这个问题提得非常好。非现场执法是大势所趋，这既是我们推进生态环境智慧执法的关键举措，也是健全美丽中国数字化治理体系的重要内容。

为推进生态环境治理体系和治理能力现代化，生态环境系统不断提升利用非现场方式和数智化手段发现解决问题的能力，推动生态环境执法“三个转变”，就是从“人防为主”向“技防优先”转变，从“现场检查”向“无感执法”转变，从“事后惩戒”向“全程防控”转变。我们通过应用卫星遥感、红外成像、无人机、无人船等智慧装备手段，将传感技术、信息技术和人工智能深度融合，大力推行无感式、穿透式监管，生态环境领域“天、地、空、水、陆、海”一体化问题发现机制逐步建立，目前的执法检查是“带着线索去，瞄准问题查”，非现场执法已经从“理念探索”真正走向了“实践应用”。



比如，在大气污染防治方面，经过精准探索实践，形成了污染物浓度高值区、重点源排放异常等7大类场景48种问题的应用模型。利用这些技术手段，“十四五”期间推动整改各类环境问题26万余个，其中偷排漏排、超标排放、弄虚作假等突出问题6.6万个，线索的准确率从最初的40%提高到目前的85%以上。通过大数据、大模型开展穿透式执法，严厉打击第三方环保服务机构弄虚作假。以机动车排放检验领域为例，通过接入检验过程实时数据，运用大模型智能化研判，有效发现数据逻辑不符等弄虚作假问题，推动全国机动车检验检测机构问题率从去年的53%降到目前的6.9%。

我们把7.2万家固定污染源重点排污单位，12.5万个水、大气主要排放口都纳入自动监控，这样就实时管住了65%以上的污染物排放。同时，利用移动实时监测车、水质微站等手段，对工业园区和产业集群等实施“入园不入企”的实时非接触式执法，有效实现了执法检查不入企、少入企，执法监管不越位、不缺位。

应该说，非现场执法的成效是非常明显的，今年1—8月，全国现场执法检查次数下降了30%，但各地问题的发现率却提高了10—25个百分点；处罚案件数量下降了31%，但重点案件处罚比例提高了3.3个百分点，特别是对超标排放、不正常运行污染防治设施、私设排污口以及非法处置、违法倾倒固废等重点案件占比超过50%，这表明行政检查的精准度、智慧化、质效性大幅提升。

下一步，我们将坚决按照党中央、国务院决策部署，严格规范涉企行政检查，加快构建更加精准、智慧、高效的现代化生态环境执法体系。概括来讲，就是通过非现场执法实现环境监管“无处不在”；通过分级分类管控实现对良好企业“无事不扰”；通过规范执法行为实现执法过程“无懈可击”。需要强调的是，规范涉企执法检查，针对的是乱执法、滥执法、低效执法，不是不执法、少执法，也不是执法越宽越好，而是要提高执法的精准性、规范化和威慑力，达到更好的效果。



全面推动全国碳市场建设，进一步强化数据质量管理

☆文章来源：生态环境部应对气候变化司

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进绿色低碳转型加强全国碳市场建设的意见》（以下简称《意见》）。《意见》的出台不仅为我国碳市场建设任务作出全局性、系统性部署，同时也为“十五五”规划阶段及未来市场的运行和发展奠定了重要政策和制度基础。

一、对进一步强化碳排放数据质量管理具有重要意义

温室气体排放数据质量是保障全国碳排放权交易市场健康有序发展的生命线，也是市场健康运行的基础和前提。随着全国碳排放权交易市场的建设与发展，碳核算与核查、碳监测、碳咨询等新兴领域将迎来快速发展。

《意见》的出台对数据质量管理工作主要有以下三方面的重要意义。

（一）持续夯实全国碳排放权交易市场数据质量管理

当前，全国碳排放权交易市场已构建起“法规+部门规章+规范性文件+技术规范”的多层级制度体系，为纳入行业的高质量碳排放数据管理奠定

了以法治为核心的全要素管理体系。在此基础上，《意见》进一步明确碳排放数据管理工作重点并从数据管理体制机制、数据管理环节、技术机构管理等方面进行工作部署，实现源头管理和事中事后监管协同，将有效提升重点排放单位碳排放统计核算能力、各级生态环境主管部门监管能力、相关技术服务机构专业能力。同时，《意见》与《碳排放权交易管理暂行条例》规定衔接，明确将依法进行监督管理，包括加强重点排放单位、技术服务机构信用监督管理，加大违法违规行查处力度，对弄虚作假行为保持高压严打态势。

（二）创新数据质量管理机制，有效提高管理效率

技术赋能是碳市场高质量运行的关键支撑，《意见》明确了应有序推进重点排放单位增设碳排放管理信息化模块，加快大数据、区块链、物联网等技术在碳排放数据管理等运用，探索开展基于自动监测的碳排放核算等重点工作任务，有序推动发电、钢



铁、水泥等行业企业安装自动监测设备。一方面着力提升企业综合管理决策效率、科学降低管理成本，另一方面将有效提高生态环境主管部门监管效能，推动碳排放数据风险总体可控、高质量数据获取和使用。此外，《意见》还创新性提出对碳排放报告持续保持高质量的重点排放单位可简化核查，进一步探索数据管理新方式。

（三）为建设更加有效、更有活力、更具国际影响力的碳市场打好数据基础

标准化、透明度高的碳排放数据是推动更加有效、更有活力、更具国际影响力市场建设的基础，《意见》对推动核算与报告指南的标准转化、技术服务机构的专业化和国际化提出明确要求。与此同时，还要求完善碳排放信息披露制度和数据部门共享机制，包括按照有关要求及时公开排放相关信息，接受社会监督，为从数据出发建设高标准、国际化的碳市场提供坚实政策支撑。

二、进一步完善数据质量管理体系

（一）巩固并持续完善数据质量监管体系

《意见》注重建立一个与全国碳市场发展阶段相适应的数据监管体系，即在执行中需统一监督管理、权责清晰、运行高效。

（二）强化并规范碳排放核算报告与核查制度

《意见》对数据日常管理环节明确了应实施重点排放单位关键参数月度存证，并要求着力进一步强化和规范碳排放核算和核查管理制度。

（三）构建完善技术服务机构监管体系

技术服务机构作为向重点排放单位或生态环境主管部门提供碳排放报告咨询、核查、检验检测等服务的专业技术提供方，是碳排放数据质量管理的关键一环。

三、下一步工作考虑

《意见》的出台为进一步强化全国碳排放权交易市场数据质量管理提供了重要方向和思路，下一步，应积极落实《意见》相关要求，不断提升碳排放数据质量，为全国碳排放权交易市场的健康运行和持续发展提供支撑。

（一）持续完善数据管理相关制度规范，构建完善技术规范体系

一是尽快修订出台《碳排放权交易管理办法（试行）》，进一步细化

全国碳排放权交易市场数据质量管理的相关要求。持续完善重点排放行业核算核查技术规范和计量监测体系，推动计量方式、计量器具安装和使用、检定校准、计量能力等计量管理的统一规范。二是鼓励有条件的地方和企业探索创新数据质量管理模式。加速推进有条件企业的计量器具外接端口数据与全国碳市场管理平台的对接，探索深化二氧化碳在线监测在水泥等行业和试点中的应用。三是充分利用大数据、人工智能大模型等工具，强化全国碳市场管理平台的数据信息化管理模式，结合行业特性进一步细化数据质量管理风险点和风险等级，持续提高异常数据识别预警精确度。

（二）严格落实“国家—省—市”三级联审，构建完善联合监管机制

依托“国家—省—市”三级联审机制，进一步压实重点排放单位主体责任、发挥地方生态环境主管部门监管作用，将数据质量控制方案管理、关键参数月度审核、计量器具管理、原始记录和台账管理等作为数据质量日常管理重点环节开展监督管理，并作为年度核查重点全面核实数据的准

确性，保障数据真实有效。在上述监管手段的基础上，结合发现的典型数据质量问题线索开展监督帮扶、飞行检查等工作，进一步防止数据质量管理体系系统性风险。同时，结合《碳排放权交易管理暂行条例》实施，适时让法律“亮剑”，为数据质量保驾护航。

（三）压实数据质量管理主体责任，全面提升市场各类参与方能力水平

一是强化对各类参与主体的政策宣贯和业务指导。应结合《碳排放权交易管理暂行条例》等有关制度规范和全国碳排放权交易市场有关工作部署，通过线上线下培训、“百问百答”等多种形式对各类参与主体加强政策宣贯和指导，为地方做好管理和技术方面咨询，扩充碳排放管理师资力量，强化碳排放管理执法水平。二是调动地方生态环境部门和行业协会力量进一步强化培训。组织地方生态环境主管部门、相关行业协会对重点排放单位、技术服务机构开展数据质量管理能力建设，有效提升其对数据真实性、完整性、准确性的责任意识 and 能力。



“双碳”目标提出五周年，十个关键词看四川降碳成效

☆文章来源：四川生态环境厅

2020年9月22日，国家主席习近平在第七十五届联合国大会一般性辩论上发表重要讲话，指出：“中国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和。”

“双碳”目标提出五年来，四川完整准确全面贯彻新发展理念，积极落实应对气候变化国家战略，积极稳妥推进碳达峰碳中和，碳排放强度保持下降态势，碳达峰碳中和目标战略支撑作用持续强化。今天，通过十个关键词，一起来看四川经济社会发展“含绿量”提升，“含碳量”下降。

绿色低碳优势产业

实现碳达峰碳中和是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革，蕴含着培育发展新动能的重大机遇。2021年12月，中共四川省委作出《关于以实现碳达峰碳中和目标为引领推动绿色低碳优势产业高质量发展的决定》，要求聚力发展清洁能源生产、支撑和应用产业，建设全国重要的绿色低碳优势产业集中承载区。2022—2024年，绿色低碳优势产业增加值保持两

位数增长，通威集团荣列《财富》世界500强榜单，绿色低碳优势产业成为拉动经济增长的新动能。

清洁能源示范省



四川水等清洁能源资源禀赋得天独厚。“双碳”目标引领下，四川围绕建设世界级优质清洁能源基地，牢牢把握将清洁能源优势转化为高质量发展优势的着力方向，实施能源绿色低碳转型行动，强化水电主力军作用，培育风光发电新增长点，加快构建清洁低碳安全高效的现代能源体系。可再生能源发电装机突破1亿千瓦，水电装机稳居全国第一，风电和光伏发电装机分别较2020年末增长113.5%、733.7%，世界最大清洁能源走廊全面建成。

电动四川

电气化是经济社会绿色低碳转型的重要路径，电动化是交通运输绿色

化、智能化的必然趋势。2022 年 3 月，四川启动“电动四川”行动计划，推动充换电基础设施建设、新能源汽车推广应用、动力电池和新能源汽车产业发展，以场景应用带动产业发展，打造全国重要的新能源汽车研发制造基地和具有世界影响力的动力电池产业基地。行动实施以来，建成“中国动力电池之都”，新能源汽车保有量突破 160 万辆，投运成渝电走廊、世界首条高原绿电超充电走廊。

近零碳园区



2022 年、2025 年四川分别启动天府总部商务区基地、成都经开区绿色汽车产业园、宜宾三江新区东部产业园等 17 个省级近零碳排放园区和宜宾高新技术产业园区等 4 个省级零碳工业园区试点建设。试点园区在降碳路径、场景打造、投资融资、技术应用、数字赋能等方面积极探索并取得阶段性成效，涌现一批园区绿色低碳引领性场景，科创生态岛近零碳排放园区、金堂经开区打造绿色低碳高质量发展示范区入选国家绿色低碳典型案例。

碳市场

2021 年 7 月 16 日，以发电行业为突破口，全国碳排放权交易市场上线交易。四川积极参与全国碳排放权交易市场建设，紧扣“数据质量管理、配额清缴履约、履约成本控制、资产开发转化”四个重点方向，实施碳市场能力提升行动，开展碳市场能力提升“一企一策”诊断帮扶活动，不断加强数据质量全过程、链条化管理，健全碳市场清缴履约机制，创新发展碳资产质押贷款，连续两年实现碳市场 100% 清缴履约，累计交易额突破 10 亿元。

碳普惠

2020 年 3 月，成都率先启动“碳惠天府”机制建设，在国内首创提出“公众碳减排积分奖励、项目碳减排量开发运营”双路径碳普惠建设思路。后续，泸州、巴中、广元相继开展城市碳普惠机制建设，省级层面启动林草碳普惠机制建设。截至 2025 年 8 月，成都“碳惠天府”平台注册用户数突破 350 万，累计开发碳减排项目 172 个，审核登记碳减排量 74.7 万吨，近 50 万吨碳减排量实现价值转化，用户规模和品牌影响力持续提升。

碳中和

2021 年 3 月，四川出台全国首个社会活动碳中和省级推广方案《四川省积



极有序推广和规范碳中和方案》。截至 2025 年 8 月，累计依托“点点”碳中和服务平台实现碳中和的场景达 1.2 万场次（个），呈现“多点开花、梯次推进、全民参与”态势，多层次、立体化社会碳中和实践体系加速构建。绿色低碳办赛方面，成都大运会成为西部首个实现碳中和的国际大型体育赛事，碳中和量约 37 万吨。成都世运会继续践行低碳办赛理念，着力打造首届“碳中和”世运会。

碳足迹



面对国际产品碳足迹规则挑战，四川将“探索构建重点产品碳排放核算、碳足迹管理、碳足迹标识认证体系”纳入《省政府领导牵头推进“系统集成改革事项”清单》，印发《四川省碳足迹管理体系建设实施方案》，组建四川产品碳足迹标准与国际磋商技术委员会，开展“四川造”产品全生命周期碳足迹科技攻关，启动四川省产品碳足迹数据库、成都市光伏产品碳足迹因子数据库建设，建成中国碳足迹开放平台，累计牵头或参与研制各类产品碳足迹标准超过 30 项。

碳金融

四川在全国首创碳减排票据再贴现专项支持计划（“川碳快贴”），支持具有碳减排效应的企业和项目。在此基础上，2024 年 9 月迭代升级推出“绿金贷”“绿票通”政策产品，精准支持金融机构发放绿色贷款和办理绿色票据贴现，不断提升央行政策资金直达绿色实体质效。截至 2024 年底，累计办理“绿金贷”“绿票通”近 260 亿元，带动年度碳减排量 600 多万吨。此外，还创新开展林业碳汇预期收益权、碳资产质押贷款和碳足迹挂钩贷款。

低碳技术

围绕加快建设成为全国重要的先进绿色低碳技术创新策源地，先后制定《四川省建设先进绿色低碳技术创新策源地实施方案（2022—2025 年）》《四川省科技支撑碳达峰碳中和行动方案》，组建天府永兴实验室、四川省碳中和技术创新中心等平台，实施清洁能源重大科技专项，建设全球首个超高海拔光伏实证实验基地，光伏组件效率和功率多次刷新纪录，全球首列氢能源市域列车在川下线，全球最大化学链燃烧碳捕集中试装置入选中欧绿色低碳发展合作十大典型案例。



川渝社会工作合作交流座谈会在宜宾召开

☆文章来源：四川社会工作

2025年9月17日，川渝社会工作合作交流座谈会在宜宾召开。四川省委社会工作部部长王乾、重庆市委社会工作部部长邹勇出席会议并讲话。



王乾在讲话中指出，建设成渝地区双城经济圈，是以习近平同志为核心的党中央作出的重大战略。川渝两地社会工作部门必须提高政治站位，深化交流合作，优化两地“两新”工委协作机制，以“数字四川”“数字重庆”建设引领智慧社区、智慧小区建设深化拓展，组织川渝志愿者队伍联动参与重要会议、大型赛会和活动，为社会工作区域化时代化演进提供“川渝方案”。共同探索构建网格化管理、社区化服务、区域化治理的复合治理形态，以产业链为导向的“垂直整合”模式设立行业协会商会，在全国区域协调发展大格局中描绘川渝社会工作协作风景这边独好的图景。

邹勇在讲话中指出，今年是“十

五五”规划谋划之年，两地党委社会工作部门要同心同向、携手并进，进一步深化川渝社会工作合作，加快形成更多具有辨识度和影响力的标志性合作成果。坚持“一盘棋”谋划、“一体化”布局，携手绘制“十五五”社会工作合作蓝图；加强基层治理经验互鉴和模式创新，携手破解超大城市现代化治理难题；推动新兴领域党建与产业发展深度融合，携手助力产业发展提质增效；推动两地优质服务资源延伸共享，携手共筑人民美好生活，为高水平打造具有国际影响力的活跃增长极和强劲动力源作出社会工作应有贡献。



宜宾市委副书记曾令举出席会议并致辞，川渝两省市党委社会工作部领导班子成员及宜宾市委常委、组织部部长毕胜，两地部分市州（县区）党委社会工作部主要负责同志、专家学者和行业协会商会负责人代表参加会议。



Smithers 发布 2030 年全球折叠纸盒市场前景报告

☆文章来源: Smithers

据包装研究机构 Smithers 最新发布的《2030 年折叠纸盒市场前景》报告显示,全球折叠纸盒市场呈现出良好的发展态势。2025 年,全球纸板消费量将达 5630 万 t,市场价值达 589 亿美元。其中,转化为包装产品的质量预计为 5240 万 t,整体折叠纸盒市场产值将达 1328 亿美元。预计到 2030 年,折叠纸盒包装消费量将增长至 6310 万 t,市场规模增长至 1596 亿美元(按不变价格计)。

这一增长主要是受到全球包装行业“去塑化”趋势的推动。当前,纸基材料逐渐取代塑料包装已成为各类市场的共同方向。特别是在亚太地区和非洲等新兴经济体,纸盒与微楞包装需求显著提升。

同时,欧盟的相关法规也在推动这一市场的发展。欧盟“单次使用塑料制品指令”已被更严格的《包装与包装废弃物新规(PPWR)》所取代,该法规规定到 2030 年所有包装必须实现高效回收设计。虽然法规尚未正式生效,但众多品牌已开始提前布局,积极开发更环保的纸盒产品,特别是在电商领域推广微楞纸板。

Smithers 分析指出,未来纸盒有望在多个领域取代塑料。这些领域包括消费多联包的收缩膜、鲜食及餐饮托盘,以及办公文具等产品的包装等。

从细分市场来看,糖果、冷藏食品、餐饮服务、软饮料和啤酒等领域增速最为显著。而在未来 5 年(2025—2030 年)新增市场份额中,医疗健康板块将贡献最大,主要得益于亚洲发展中地区的需求增长,以及发达市场的结构创新。

在原料方面,当前折叠纸盒最常用的两大原料是涂布白纸板(FBB)和涂布再生纸板/白芯灰底纸板(CRB/WLC),两者合计占据全球市场 83.8% 的份额。

2025—2030 年间,FBB 市场份额将持续提升,巴西、中国及亚洲其他地区将有多台新纸机投产。与此同时,漂白硫酸盐纸板(SBB/S)新增产能亦将助力市场扩张;而未漂白硫酸盐纸板(SUB/S)与未涂布再生纸板(URB)市场份额将低于整体平均水平。

Smithers 指出,折叠纸盒的增长不仅受益于法规和环保需求,更体现在其优良的结构适配性和可持续发展潜力。



央视财经报道：美国纸箱需求下滑 纸业巨头削减产能

☆文章来源：《正点财经》、龙琨传媒

近日，央视财经频道《正点财经》栏目报道称，美国纸箱需求出现明显下滑，纸箱制造商开始大规模关厂，行业产能可能在短短几个月内锐减近1成，分析人士指出，这或许预示着美国消费的减弱。



报道指出，美国最大的纸箱制造商之一国际纸业宣布，在9月底关闭两家工厂，将导致约1100名计时工和受薪员工失业。这两家纸厂永久停产后，美国箱板纸产能将在8个月内缩减9%，这一缩减幅度几乎是2009年经济衰退期间产能降幅的2倍。

关闭两家木厂是其“优化生产布局，增强客户服务能力”的战略举措。与此同时，国际纸业将投资2.5亿美元翻新位于阿拉巴马州塞尔玛的里弗代尔工厂，用以生产纸板和全球纤维素产品。

根据美联储公布的美国纸箱行业工业生产指数，截至今年第二季度，该指数已经降到85.1。这是自2020年以来的最低水平。由于美国的消费者

支出占据经济比重的70%，所以零售活动的收缩，往往使经济学家和政府官员提高警惕。

美国哥伦比亚大学商学院经济学教授Brett House指出，尽管季节性显著的纸箱行业与零售支出并非完全对应，但它往往能够在市场异常初现时发出预警信号。此外，由于纸箱无法过早预定，这一行业几乎能够实时反映消费与制造活动的动态变化。

在宏观影响因素方面，纸箱制造商和分析师指出，美国关税政策以及出口市场的不确定性对纸箱需求产生了影响。此外，美国房地产行业的低迷不仅导致搬家纸箱需求减少，还进一步拖累了建筑材料和家电行业的包装需求。

美国纸箱行业困境还产生了外溢效应，关厂行为对地方经济造成了较大冲击。年初，国际纸业关停了位于美国路易斯安娜州的一家箱板纸厂，该工厂曾是当地的第七大雇主，关停后导致的税收损失直接迫使当地学区关闭了两所学校。

不过，尽管纸箱需求下降，但华尔街的分析师预计，纸箱厂商会通过停产来维持供应紧张，预计纸箱行业的产能收缩将在明年支撑箱板纸价格。

《四川造纸信息》、网站、微信公众号 协办信息征集

各制浆造纸、纸品加工设备企业、造纸相关企业：

四川省造纸行业协会、四川省造纸学会为携手各企业，共同大力宣传贵单位先进的制浆造纸、纸品加工设备、造纸相关技术、化工化辅料等产品与技术，将信息及时深入到造纸行业的生产企业、加工企业中，由四川省造纸行业协会、四川省造纸学会主办的《四川造纸信息》、四川省造纸行业协会官网（<http://www.sczaozhi.cn>）、四川省造纸行业协会微信公众号“今日纸讯”栏目将为您提供一个方便、快捷的途径和平台。现正全面征集 2025 年度协办信息业务。我们将以最优质的服务，最优惠的条件诚邀您的加盟与合作！

《四川造纸信息》杂志协办信息费			
纸张	页面	期数（期/年）	资费（元/年）
A4/页	彩色	12	6000
A4/页	黑白	12	3600
四川造纸行业协会官网、公众号协办信息费			
广告位		签约时长	资费（元/年）
协会官网		1 年	3000
微信公众号栏目“今日纸讯”		1 年	3000
官网+公众号同步宣传		1 年	6000

如有意向合作的相关单位，请与四川造纸信息编辑部联系，与四川省造纸行业协会订立《四川造纸信息》协办信息的协议，相关费用由四川省造纸行业协会开据四川省增值税普通发票。

联系方式：四川省造纸行业协会、四川省造纸学会

电话：028-83229689 传真：028-83229689

地址：四川省成都市成华街 5 号邮编：610081

四川省造纸行业网网址：<http://www.sczaozhi.cn>

联系人：罗福刚 13908233388 邮箱 luofg888@163.com

王仕兵 13388167228 邮箱 985624320@qq.com

范婷 13398236746 邮箱 1371804158@qq.com

四川省造纸行业协会四川省造纸学会四川造纸信息编辑部