



j 政策措施

- 一、中共中央办公厅 国务院办公厅印发《地方党政领导干部生态环境保护责任制规定（试行）》。
- 二、汇聚人民智慧 共绘发展蓝图——习近平总书记重要指示为做好“十五五”规划编制工作指明方向。
- 三、专家解读中共中央政治局会议释放了哪些重要信号。
- 四、国家林业和草原局 国家发展改革委关于印发《“以竹代塑”主要产品名录（2025 年版）》的通知。
- 五、《固定资产投资项目节能审查和碳排放评价办法》公布。
- 六、反向开票”政策效应持续释放。
- 七、四川省林草局召开竹产业建圈强链企业纾困解难专题座谈会。
- 八、治气不扰企，四川执法新花样。



行业动态

- 一、中国制浆造纸装备行业“十五五”发展规划研讨会暨中国轻工机械协会制浆造纸纸制品装备分会第一次会议成功召开。
- 二、关于推动广东省造纸行业“反内卷”促进行业高质量发展的倡议书。
- 三、2025 年 1-6 月造纸和纸制品业实现利润总额 175.7 亿元 同比下降 21.4%。
- 四、央视财经聚焦纸价 山鹰再发涨价函 局部纸板上涨。
- 五、这场纸业涨价潮将持续多久。
- 六、2025 年 7 月生活用纸主要区域市场纸浆及原纸价格情况。
- 七、生活用纸价格蠢蠢欲动 业内人士称 70%工厂已发涨价通知。
- 八、2025 年全球纸浆模塑行业研报。



四川纸业

- 一、中共四川省造纸行业协会党支部党员大会顺利召开。
- 二、泰盛集团禾丰纸业年产 15 万吨特种纸生产线成功开机。
- 三、四川金竹两大新建项目环评获批。
- 四、四川环龙生态拟建 20.4 万吨绒毛浆及 4.6 万吨模塑纸餐具专用纸浆项目。



新技术新设备

- 一、《制浆造纸单位产品能源消耗限额（GB 31825-2024）》发布 造纸企业有了明确能耗控制标准。
- 二、造纸领域行业标准《食品包装纸》获批发布。
- 三、《卫生纸（含卫生纸原纸）》等 22 项标准计划项目批准下达。
- 四、中国工程院“新质生产力提升林浆纸产业低碳发展的战略研究”项目启动会举行。



节能减碳

- 一、生态环境部召开 7 月例行新闻发布会。
- 二、钟承林主持召开厅党组（扩大）会议，研究部署省委巡视反馈问题整改工作。
- 三、木竹领域首部产品碳足迹评价行业标准正式发布。
- 四、轻工行业积极推进绿色低碳循环发展战略。



综合信息

- 一、上半年规上轻工企业实现营收超 11 万亿元。
- 二、美国对巴西征收 50%关税对纸浆和造纸市场的影响。
- 三、美国牛卡纸对华出口同比暴跌近 6 成，关税战正如何重塑全球市场。
- 四、《四川造纸信息》、网站、微信公众号协办信息征集。



中共中央办公厅 国务院办公厅印发 《地方党政领导干部生态环境保护责任制规定（试行）》

☆文章来源：中央广电总台央视新闻

第一章 总则

第一条 为了坚持和加强党对生态文明建设的全面领导，健全落实生态环境保护责任制，根据有关党内法规和法律，制定本规定。

第二条 本规定适用于县级以上地方党委和政府领导班子成员、生态环境部门和承担重要生态环境保护职责的部门负责人（以下统称地方党政领导干部）。

乡镇（街道）、各类开发区领导班子成员落实生态环境保护责任制，参照本规定执行。

第三条 实行地方党政领导干部生态环境保护责任制，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整准确全面贯彻新发展理念，牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，加强组织领导、强化统筹协调、完善体制机制、严格监督考核，构建覆盖全面、权责一致、奖惩分明、环环相扣的责任体

系，保障以高水平保护支撑高质量发展，推动实现美丽中国建设目标。

第四条 实行地方党政领导干部生态环境保护责任制，应当遵循下列原则：

（一）坚持党政同责、齐抓共管、失职追责，增强齐抓生态文明建设的整体效能；

（二）坚持管发展必须抓环保、管生产必须抓环保、管行业必须抓环保，守土有责、守土尽责；

（三）坚持树立和践行正确政绩观，遵循自然规律，坚决摒弃以牺牲生态环境换取一时一地经济增长的做法；

（四）坚持以人民为中心，加快解决群众反映强烈的突出生态环境问题，做到生态惠民、生态利民、生态为民；

（五）坚持激励和约束并重，健全精准科学的追责机制，激励干部敢于担当、积极作为。



第五条县级以上地方党委和政府应当深入学习贯彻习近平生态文明思想，贯彻落实深化生态文明体制改革有关决策部署，加强对生态环境保护工作的组织领导和统筹协调，强化生态环境保护责任清单作用，强化河湖长制、林长制，压实下级党委和政府、有关部门生态环境保护责任，实施有利于保护生态环境、促进人与自然和谐共生的规划、政策和措施，健全生态环境治理体系，推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展，使经济社会发展与生态环境保护相协调。

县级以上地方党委和政府主要负责人是本地区生态环境保护第一责任人，对本地区的生态环境质量负总责；领导班子其他成员结合职责，严格落实生态环境保护责任，对分管行业或者领域的生态环境保护工作负领导责任。

市级以上地方生态环境部门依法依规履行生态环境保护职责，对本地区生态环境保护工作实施统一监督管理，按照党委和政府部署要求加强重大生态环境问题的统筹协调，在职责范围内对本地区生态环境保护工作负直接责任。县级以上地方承担重要生态环境保护职责

的部门依法依规履行本行业或者领域生态环境保护职责，对本行业或者领域生态环境保护工作实施监督管理，对本行业或者领域生态环境保护工作负责。

第二章 职责

第六条地方党委主要负责人生态环境保护职责主要包括：

（一）认真贯彻落实党中央关于生态文明建设和生态环境保护的方针政策 and 决策部署、上级党委的决定和相关党内法规、法律法规，组织落实深化生态文明体制改革任务要求；

（二）推动将生态环境保护融入经济社会发展全局，加强生态环境保护工作调查研究，调度督促经济社会发展全面绿色转型重要目标任务进展情况，推动构建绿色低碳高质量发展空间格局；

（三）组织推动生态环境保护督察整改，研究缓解本地区生态环境保护结构性、根源性、趋势性压力的重大措施；

（四）统筹协调各方抓好生态环境保护工作，督促推动党委和政府领导班子成员及有关部门落实生态环境保护责任，支持人大、政协监督生态环境保护工作。



第七条县级以上地方政府主要负责人生态环境保护职责主要包括：

（一）认真贯彻执行党中央、国务院关于生态文明建设和生态环境保护的方针政策和决策部署，上级党委和政府、本级党委的决定和相关党内法规、法律法规，落实深化生态文明体制改革任务要求。

（二）组织制定生态环境保护规划并纳入国民经济和社会发展规划，按照规定组织编制发布省级、市级生态环境分区管控方案，保证生态环境分区管控方案落实主体功能区战略、充分衔接国土空间规划和用途管制；作出重大行政决策应当对环境影响和环境效益进行分析预测，推动产业结构、能源结构、交通运输结构和城乡建设发展绿色转型。

（三）督促推动政府领导班子成员、政府有关部门及其负责人落实生态环境保护责任。

（四）组织推动生态环境保护督察整改，开展生态环境保护工作专题调查研究，定期分析生态环境形势、研判生态安全风险，调度督促生态环境质量改善、减排等方面约束性指标完成情况，

研究解决生态环境保护重大问题。

（五）强化财政对美丽中国建设的支持力度，确保投入规模同建设任务相匹配。

（六）统筹推进生态环境治理责任体系、监管体系、市场体系、法规政策体系建设和教育培训、科技支撑等工作，组织完善分级负责、属地为主、部门协同的生态环境应急责任体系。

第八条县级以上地方政府分管生态环境保护负责人职责主要包括：

（一）协助政府主要负责人抓好生态环境保护工作，组织制定贯彻落实党中央、国务院关于生态文明建设和生态环境保护决策部署，上级以及本级党委和政府的决定和相关党内法规、法律法规的具体措施；落实深化生态环境领域体制改革部署。

（二）组织实施生态环境保护规划，制定年度重点工作计划，按照规定组织编制生态环境质量限期达标或者改善规划、方案，督促落实生态环境保护各项目标任务。

（三）组织协调生态环境部门和有关部门及时分析生态环境形势，建立健



全生态环境问题发现机制，研究解决生态环境领域重点难点问题。

（四）按照党委和政府部署要求，组织开展生态环境保护监督检查、考核等工作，指导生态环境专项整治和联合执法。

（五）指导推进生态环境保护监管能力建设，提高队伍专业化水平。

（六）推动完善生态环境风险报告和预警机制，组织开展突发生态环境事件应对处置工作。

第九条县级以上地方政府分管承担重要生态环境保护职责相关部门的负责人，协助政府主要负责人落实分管行业或者领域的生态环境保护责任，指导分管行业或者领域将生态环境保护工作纳入相关发展规划和年度工作计划，督促抓好相关生态环境保护重点工作、生态环境保护督察反馈问题整改和突出生态环境问题整治，按照职责分工抓好分管行业或者领域生态环境隐患排查、应急处置。

第十条县级以上地方党委和政府领导班子其他成员按照职责分工，督促指导有关部门依规依法履行生态环境保护

责任，动员社会力量积极参与、支持、监督生态环境保护工作。

第十一条市级以上地方生态环境部门负责人落实党中央、国务院关于生态文明建设和生态环境保护决策部署，执行上级以及本级党委和政府的决定和相关党内法规、法律法规，组织制定并实施本地区生态环境保护相关政策、规划、标准，组织起草生态环境保护地方性法规和地方政府规章草案，组织本部门以及下级生态环境保护部门切实履行监督责任，在职责范围内承担本地区生态环境保护工作直接责任。

第十二条县级以上地方承担重要生态环境保护职责的部门负责人组织推进、监督指导本部门负责的生态环境保护重点任务，及时研究解决本行业或者领域发生的突出生态环境问题，完善有关政策，承担本行业或者领域生态环境保护责任。

第三章 监督追责

第十三条在中央和省级生态环境保护督察中对地方党政领导干部生态环境保护责任落实情况进行督察。加强审计监督与生态环境保护督察工作贯通协



调，用好领导干部自然资源资产离任审计结果，形成监督合力。

第十四条将地方党政领导干部落实生态环境保护责任制情况作为生态环境保护考核评价的重要方面，加大考核结果应用和问题整改力度。

第十五条落实生态环境保护责任制，应当控制开展监督检查的总量和频次，优化精简考核体系、指标和方式，力戒形式主义、官僚主义，切实减轻基层负担。

第十六条党委组织部门在考察地方党政领导干部时，应当按照规定把生态文明建设情况作为考察评价的重要内容。

第十七条地方党政领导干部在生态环境保护工作中不履行或者不正确履行职责，有下列情形之一的，应当依规依纪依法追究责任；涉嫌职务违法、职务犯罪的，依法追究有关责任：

（一）贯彻落实党中央、国务院关于生态文明建设和生态环境保护的决策部署不力，做选择、搞变通、打折扣；

（二）落实生态环境保护责任不到位，搞形式主义、官僚主义，敷衍塞责，失职失责；

（三）作出的决策违反生态文明建设和生态环境保护的政策和相关党内法规、法律法规；

（四）致使生态环境问题突出、生态环境状况恶化，发生严重生态环境损害；

（五）其他应当追究责任的情形。

第十八条地方党政领导干部及时报告失职行为并主动采取补救措施，有效预防或者减少生态破坏和环境污染、挽回生态环境损害损失或者消除不良影响，或者积极配合问责调查、主动承担责任的，可以依规依法从轻或者减轻追究责任。

对党中央以及上级党组织生态文明建设和生态环境保护决策部署不执行或者执行不力、不顾生态环境盲目决策，突破生态保护红线、环境质量底线和资源利用上线，造成严重后果或者严重社会影响的，应当依规依法从重或者加重追究责任。

第四章附则

第十九条本规定由生态环境部商中央组织部解释。

第二十条本规定自发布之日起施行。



汇聚人民智慧 共绘发展蓝图——习近平总书记重要指示 为做好“十五五”规划编制工作指明方向

☆文章来源：新华社

习近平总书记近日就研究吸收网民对“十五五”规划编制工作意见建议作出重要指示强调，“广泛深入地察民情、听民声、汇民智，凝聚起推进中国式现代化的强大合力，不断实现人民对美好生活的向往”。大家表示，要深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，团结一心，真抓实干，共同绘就“十五五”发展新画卷。

今年5月20日至6月20日，“十五五”规划编制工作开展网络征求意见活动，累计收到网民建言超过311.3万条，为编制“十五五”规划提供了有益参考。

习近平总书记在重要指示中指出：“‘十五五’规划编制工作网络征求意见活动参与度高、覆盖面广，是全过程人民民主的一次生动实践。”

对此，清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜感触颇深。“此次网络征求意见活动旨在充分吸收干部群众在实践中创造的新鲜经验，彰显了以人民为中心的价值取向、让人民过上有更好日子的发展追求。”董煜说。

在这次网络征求意见活动中，云南省鹤庆县第二中学校长杨友松积极参与，提出了“补齐乡村教育数字化设施短板”“优化随迁子女就近入学政策”等建议。“习近平总书记的重要指示，让我倍受鼓舞。我将继续从实际工作出发，及时反映孩子们遇到的问题、教学中想到的建议，为教育强国建设贡献自己的一份力量。”

今年以来，广东汇天航空航天科技有限公司聚焦重点领域和关键环节加力创新，攻克多项技术难题。习近平总书记的重要指示让公司创始人赵德力深受鼓舞：“飞行汽车是未来产业的重要赛道。在前不久召开的广东省‘十五五’规划编制工作民营企业座谈会上，我们针对低空经济发展，结合企业实践提出了一些建议，有关部门积极回应，坚定了我们对于行业未来发展的信心。”

五年规划编制事关国计民生。对于广大网民提出的许多有价值的意见建议，习近平总书记明确要求“有关部门要认真研究吸纳”。



“在党中央统一领导下，集中全国人民的智慧和力量编制实施五年规划，是我们的政治优势所在。我们将深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，在‘十五五’规划编制过程中，坚持开门问策、集思广益，多方式多渠道广泛听取意见建议，努力把社会期盼、群众智慧、专家意见、基层经验充分吸收到规划中，不断增强规划的科学性和可操作性。”国家发展改革委发展战略和规划司副司长彭实铨表示。

安徽省科技厅党组书记吴劲松学习习近平总书记重要指示后深感责任重大。“我们将坚持国家所需、安徽所能，广泛吸纳网民真知灼见，高质量编制全省‘十五五’科技创新规划，推动形成‘乔木’参天、‘灌木’茁壮、‘苗木’葱郁的创新生态。”吴劲松说。

最近，上海市住建委正协同相关部门广泛征集民意，坚持“开门做规划”，加紧编制上海住房城乡建设管理领域新规划。

“在这次网络征求意见活动中，广大网民聚焦住房保障提出了很多有价值的意见建议。我们将积极采纳，不断满足人民群众对住房的多样化、多元化需求，让人民智慧真正转化为治理效能。”上海市住建委主任王桢说。

在内蒙古呼和浩特市赛罕区山丹社区办公室里，社区负责人胡善媛正和网格员商讨解决居民们的烦心事。“谋划好‘十五五’时期经济社会发展，说到底是为了让家家户户的小日子过得更好。习近平总书记强调‘要始终坚持以人民为中心’，我们将进一步畅通网民意见反映渠道，充分听取和吸收百姓诉求，确保民意征集不走过场、建议办理不敷衍、政策落地见实效。”胡善媛说。

“总书记指出，要‘广泛深入地察民情、听民声、汇民智’，这为我们谋划乡村全面振兴指明了方向和重点。我们将继续走家入户讲政策、问收入、找需求，千方百计推动农业增效益、农村增活力、农民增收收入，凝聚起推进乡村全面振兴的强大合力。”贵州省铜仁市沿河土家族自治县沙子街道金龙村党支部书记张正容说。

福建省宁德市委常委、组织部部长陈惠表示：“习近平总书记要求‘不断实现人民对美好生活的向往’，我们将把造福人民作为根本价值取向，全面落实‘四下基层’制度，走好新时代党的群众路线，落实落细党建工作联系点制度，认真倾听群众意见建议，着力解决群众急难愁盼，让发展成果更好更公平惠及全体人民。”



专家解读中共中央政治局会议释放了哪些重要信号

☆文章来源：中央广电总台央视新闻

2025年7月30日，中共中央政治局召开会议，分析研究当前经济形势，部署下半年经济工作。专家表示，这次会议对于“十四五”圆满收官，开启“十五五”新局面作出了细致部署，指明了重要方向。

政策“持续发力 适时加力”强化民生导向

会议指出做好下半年经济工作，要坚持稳中求进工作总基调，保持政策连续性稳定性，增强灵活性预见性，努力完成全年经济社会发展目标任务，实现“十四五”圆满收官。特别是宏观政策要持续发力、适时加力。



中国宏观经济研究院院长 黄汉权：上半年我们的经济增长实现了良好开局，平稳增长，这都得益于我们实施了更加积极有为的宏观政策。所以为了下半年保持经济持续稳定增长，我们需要在政策方面保持它的持续性和稳定性。

如果下半年发生一些变化，跟上半年有不一样的地方，这种情况下就必须增加我们政策的灵活性，让政策更加精准发力。

从宏观经济政策的着力点上来看，会议强调，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，宏观经济政策的民生导向不断强化。

国家发展改革委国家信息中心研究员 魏琪嘉：在稳企业、稳就业、对低收入群体的保障方面，还是要加大政策力度，进一步体现政策的民生温度，为我们整个发展创造一个良好的环境。

提振消费 大力发展服务消费

今年以来，居民消费需求持续释放，市场供给不断优化，但消费市场回升基础仍需巩固，居民消费信心依然有待增强。专家表示，本次中央政治局会议强调，要继续深入实施提振消费专项行动，有效释放内需潜力。

会议强调，在扩大商品消费的同时，培育服务消费新的增长点。在保障改善民生中扩大消费需求。

中国宏观经济研究院院长 黄汉权：我们服务消费的占比越来越高，随着我们的生活水平提高，服务消费是消费升



级的主要方向，这种情况下，中央政治局的会议也提出，下半年在继续扩大商品消费的同时，要注重培育服务消费新的增长点。



专家表示，培育服务消费新增长点既能够改善民生，符合老百姓对美好生活的向往，同时又能够扩大整个消费的规模，是我国下一步消费保持较快增长的重要抓手。

国家发展改革委国家信息中心研究员 魏琪嘉：服务消费对于满足民生需要、推动消费产业升级、创造新的消费场景发挥了重要的作用。下一步，在服务消费领域做大做强，有利于做好内循环，同时做好外循环，实现内外双循环的良性互动。

反内卷式竞争

纵深推进统一大市场建设

建设全国统一大市场是构建新发展格局、推动高质量发展的需要。专家表示，本次中央政治局会议在纵深推进全国统一大市场建设等方面做了更加具体明确的部署安排。

会议提出，纵深推进全国统一大市场建设，推动市场竞争秩序持续优化，

依法依规治理企业无序竞争，推进重点行业产能治理，规范地方招商引资行为。专家表示，在全国统一大市场建设的框架背景下，反内卷竞争正在进一步落实落细。



中国宏观经济研究院院长 黄汉权：针对内卷式竞争严重的重点行业进行产能治理，也就是控制新增产能，调整优化存量产能，规范地方政府招商引资行为。因为一些地方政府违背公平竞争的不合理招商引资行为，导致一些项目在很多地方一哄而上，盲目扩张。规范企业行为，依法依规对企业低价无序竞争的现象进行治理。

专家表示，纵深推进全国统一大市场的建设，要加大改革力度，破除体制机制的障碍，打通阻碍商品要素高效自由流动的卡点堵点。

国家发展改革委国家信息中心研究员 魏琪嘉：我们要强化价格的调节作用，强化质量、标准等引领作用，让真正优质的商品能有用武之地。同时提升前瞻性，有力地引导生产相关的产能，依照市场规律和地方实际发展需要进行布局。



国家林业和草原局 国家发展改革委关于印发 《“以竹代塑”主要产品名录（2025 年版）》的通知

☆文章来源：国家林业和草原局

“以竹代塑”主要产品名录（2025 年版） “以竹代塑”是指以竹类产品替代塑料制品的过程和活动，主要包括全竹产品和竹基复合材料对塑料制品的全部或部分替代。

为更好发挥产品名录对产业发展的引领和指导作用，对《“以竹代塑”主要产品名录（2023 年版）》进行修订，形成了《“以竹代塑”主要产品名录（2025 年版）》，供各地区和有关部门稳妥有序组织竹制品生产，务实推动“以竹代塑”倡议落实，为推进塑料污染全链条治理、助力实现碳达峰碳中和做贡献。

一、日用品类

（一）竹外壳 用竹质手机壳、竹音响壳、竹灯具壳、竹鼠标、竹键盘等竹外壳替代相关电子电器产品的塑料外壳。

（二）竹质文具玩具用品 用竹笔、竹笔筒、竹活页夹、竹文件盒、竹简本、竹档案袋等竹质办公文具用品以及竹质玩具替代相应的塑料制品。

（三）竹质洗护用具 用竹牙刷柄、竹杯、竹梳、竹化妆刷柄等竹质洗护用具替代相应的塑料制品。

（四）竹质家居用品 用竹沙发、竹柜、竹桌椅、竹收纳盒、竹鞋架、竹把手、竹提手、竹衣架、竹棉签棒、竹餐垫、竹脚垫、竹窗帘等竹质家居用品替代相应的塑料制品。

（五）一次性竹质餐饮用品 用竹制饮用吸管、方便食品用竹拼接筷、竹纤维餐盒、竹餐盘、竹餐碗、竹纸杯、竹筷、竹刀叉勺、竹牙签、饮料用竹搅拌棒、竹雪糕棒等一次性竹餐具替代餐饮行业中使用的一次性塑料制品。

（六）耐用类竹质餐饮器具 用竹筷、竹碗、竹餐盘、竹砧板、竹茶具、竹餐垫、竹刀叉勺、竹铲等竹质餐饮器具替代相应的塑料制品。

（七）竹质可降解袋 用竹快递袋、竹平口袋、竹购物袋和竹垃圾袋等竹质可降解袋替代日常使用的塑料袋。

（八）竹质运动器材 用竹质高尔夫球钉、竹滑板、竹健身扶杆、竹手柄、竹登山杖、竹棒球棒、竹钓竿等替代运动器材领域相应的塑料制品。

（九）竹质服装类 用竹纽扣、纺织用竹纤维、竹纤维服装、竹鞋、竹鞋垫等替代纺织领域相应的塑料制品。



二、工业生产类

(十) 竹缠绕复合材料 用竹缠绕复合材料替代工业领域相应塑料制品

。(十一) 竹格淋水填料 用竹格淋水填料替代电厂、钢铁厂、化工厂等冷却塔中的塑料淋水填料。

(十二) 竹交通工具内饰产品 用竹质内饰产品替代汽车、轨道、船舶、航空等交通工具内部塑料装饰产品。

(十三) 竹质包装及容器材料 用不同竹质单元制备的包装盒、竹茶酒包装托、竹纤维包装缓冲材料、竹篮、竹垃圾桶、竹废纸篓等替代相应的塑料制品。

(十四) 竹质底板材料 用竹质材料替代集装箱和车厢底板等塑料底板。

(十五) 竹质工业托盘 用竹质材料制备的模压托盘、竹质托盘等替代仓储运输用塑料托盘。

(十六) 竹安全防护器材 用竹质材料制备的竹编安全帽、竹质防护栏和竹质道路警示锥等替代塑料安全防护器材。

三、建筑建材类

(十七) 竹基管道管材 用竹缠绕复合材料或竹纤维基复合材料制作的竹质复合管、管廊等替代水利、市政、电信领域塑料管材。

(十八) 竹质工程板材 用竹展平板材、竹重组板材、竹集成材、竹质层积复合材、薄型竹质板材、竹刨花板、竹

木复合板、竹炭板等竹质板材替代建筑建材中的塑料制品。

(十九) 竹质装饰材料 用竹质单元材料制作的墙板、地板、门窗、隔板、外墙装饰板、扣板、挂板等替代建筑装饰装修材料中的塑料制品。

(二十) 竹纤维复合材料 用竹基纤维复合材料替代建筑、电力、装修、家具、电器组件、运动器材中的相关塑料制品。

(二十一) 竹格栅 用竹基材料编制的竹格栅替代农作物棚架、户外围栏网、护坡固土、路基加固、水利设施软基加固等领域用的塑料格栅。

(二十二) 竹质可降解农用地膜 用竹浆纸、竹粉母粒、竹炭基专用色母粒复合可降解高分子材料制备的本色地膜和黑色地膜替代相应的农用塑料地膜。

(二十三) 竹质可降解育苗容器 用竹粉母粒、竹炭基专用色母粒复合可降解高分子材料制备的育苗盘、育苗袋等替代相应的农林业用塑料育苗容器。

(二十四) 竹质蔬果托 用竹粉或竹炭粉复合可降解高分子材料制备的竹质蔬果托替代相应的塑料蔬果托。

(二十五) 竹质吊秧绳 用竹原纤维或竹浆制备的竹质吊秧绳替代传统的农林业用塑料吊秧绳。



《固定资产投资项目节能审查和碳排放评价办法》公布

☆文章来源：国家发展改革委

《固定资产投资项目节能审查和碳排放评价办法》（简称“31 号令”），将碳排放评价纳入固定资产投资项目（简称“新建项目”）节能审查范畴，对建立能耗双控向碳排放双控全面转型新机制、积极稳妥推进碳达峰碳中和具有重要意义。

相较于 2023 年《固定资产投资项目节能审查办法》（以下简称“2 号令”），《31 号令》围绕“能耗双控向碳排放双控转型”进行了系统性升级，核心变化如下：

1. **正式将新建项目碳排放水平纳入管控范畴，明确法定地位** 《31 号令》明确提出“项目碳排放评价结果纳入项目节能审查意见”，且在第十二条规定节能报告需全面增加项目碳排放内容。

2. **调整审查范围，放宽用电项目限制，强化煤炭消费约束** 《31 号令》充分考量国内新能源发电快速发展的形势，在无需开展节能审查的要求上作出“删电增煤”的调整：一方面放宽了对原年用电量在 500 万~800 万度的项目审查；另一方面加强了煤炭消费约束。

3. **审查权限提级上移，管控力度提升** 重点领域年综合能源消费量 50 万吨标准煤及以上（或年煤炭消费量 50 万吨及以上）项目需由国家发展改革委审批；

对节能降碳指标严重滞后的省级地区，将视情暂停受理项目审查申请；禁止省级将“双高”项目审查权限下放至县级，并对辖区内进度滞后、能力不足、审查质量偏低的区域调整或暂停其审查权限。

4. **新建项目应对标先进，绿色低碳水平要求提高** 《31 号令》要求新建项目节能报告中的关键能、碳数据指标需全面对标国家、地方和行业标准及国内外行业水平的“先进水平”，并细化政府审查机构重点，包括主要产品能效、主要设备能效是否符合强制标准要求、能源管理体系是否完善，以及对所在地碳排放目标的影响等。

5. **优化验收要求，强化事后监督及惩戒措施** 《31 号令》要求验收阶段更关注项目的具体建成情况，包括对项目“生产工艺、用能设备、节能降碳技术、能源计量器具”等落实情况进行验收，弱化对能碳总量和强度指标数据的要求；此外，加强了后续监督和惩戒措施，项目投产运行后，若经查实未落实节能审查批复要求，主管部门除依法实施处罚外，还将把相关违法违规行为及其处理信息纳入全国信用信息共享平台和投资项目在线审批监管平台，并通过“信用中国”网站向社会公开。



反向开票”政策效应持续释放

☆文章来源：光明日报

一张小发票，事关行业大发展。国家税务总局 11 日发布的最新统计数据显示，截至今年 6 月底，全国有 1.33 万户资源回收企业向 167 万名自然人“反向开票”，开票金额 5152 亿元，开票份数 511 万份。

自去年 4 月 29 日起，为配合推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新行动，进一步提升资源回收企业向自然人收购报废产品时取得发票的便利性，税务部门明确在资源回收行业实施“反向开票”政策。一年多来，“反向开票”政策在助力“两新”政策落地、规范行业秩序、促进循环经济发展等方面持续释放效应。

“以往每次回收报废车辆后，财务人员都得挨个给车主打电话督促他们开发票，很多人觉得操作流程烦琐，不愿意配合。‘反向开票’政策推行后，企业能直接为自然人出售者开具发票，财务成本明显下降了。”谈到“反向开票”政策实施带来的利好，安徽芜湖奇瑞资源技术有限公司财务负责人吴兵林说，在政策的支持下，一年多来，公司累计向 4000 余名自然人“反向开票”，开票金额近 800 万元，预计今年企业报废车拆解处理量将达 2 万台，增幅超 100%。

数据显示，截至 6 月底，安徽芜湖市商务领域消费品以旧换新共计产生交易 104.95 万台，直接带动消费约 57 亿元。其中，汽车置换申请量 15275 件，带动汽车消费约 20 亿元；汽车报废申请量 5525 件，带动汽车消费约 6.6 亿元。

随着“反向开票”政策落地，长期困扰资源回收行业的“源头票缺失”难题得到有效解决，切实推动资源回收企业“收旧”无阻、“换新”畅通。

“‘反向开票’政策的推广，有效解决了资源回收企业长期以来缺少‘第一张票’，既无法抵扣增值税进项税额，也难以获取企业所得税税前扣除凭据这一行业‘痛点’，有助于鼓励更多企业和个人参与到废旧物品的回收中来，有力支持‘两新’政策落地。”中国有色金属工业协会党委会常委、副会长王健表示。

湖南省汨罗市居民叶光玉从事废旧物资回收多年，对“反向开票”政策感触颇深：“政策实施前，我回收的物资只能卖给一些不要发票的小企业。政策实施后，回收企业就可以开票，跟我合作的回收企业越来越多，我卖出的废旧物资比以往增加了四成以上。”

采访中记者发现，“反向开票”政策实施以来，资源回收行业相关个人和企业的合规经营意识也逐渐增强。



“‘反向开票’政策实施前，公司从个人手中收购废纸时，因对方无法开票导致进项税不能抵扣，只能更多从中间商那里收购。”广西方圣纸业有限公司负责人郑力告诉记者，由于中间商垄断收废业务，售价往往高于个人，这不仅增加了公司利废成本，也给税务合规管理带来隐患。中间商如果存在虚开发票等行为，企业可能因使用“问题”发票面临税务风险。

“反向开票”政策实施后，情况发生了变化。“我们可以直接从个人手中回收废品，企业能依法开票，有效解决了进项税合规抵扣和企业所得税税前扣除凭证问题，进一步规避了税务风险。同时，我们直接对接上游个人收废，减少了中间成本和信息隔阂，产业链上下游合作更高效，形成了良性循环。”郑力说。

此外，“反向开票”政策的实施，有力促进了循环经济发展。

在浙江宁波高新区建筑装修大件垃圾处置中心，宁波供销再生资源科技有限公司分拣车间内，堆积如山的建筑装修废料经过回收处理“变身”可再利用的砖块与骨料。

“处置中心去年5月正式投产，目前已累计生产4500多万块环保砖，处理了高新区这一带固废垃圾约10.5万吨，减碳约1.2万吨。”公司财务负责

人何俊涛表示，这一成绩的取得离不开“反向开票”政策的推动。

记者了解到，传统模式下，宁波供销再生资源科技有限公司面临向上游散户“取票难”的痛点，开票难题直接导致企业进项税抵扣不足、成本攀升。而“反向开票”政策的实施，允许企业作为开票主体向上游散户开具收购发票，“散户交投—企业回收—加工再生—市场销售”链条畅通。

“这一链条的顺畅运行，不仅提升了建筑装修废料的资源化率，还带动了上下游协同发展。比如说环保砖的生产降低了对天然砂石的依赖，减少了采矿环节的碳排放；减碳量进入碳交易市场，又为企业开辟了绿色收益渠道，进一步激励企业投入循环经济的积极性。‘反向开票’政策实施以来，公司销售的废旧物资同比增长超过58%。”在何俊涛看来，“反向开票”激活了企业发展，让循环经济的“齿轮”咬得更紧、转得更快。

据了解，在政策引领和市场推动下，我国回收体系日益健全，推动废物回收、拆解、再利用产业链条“转起来”。数据显示，仅今年前4个月，国内报废汽车回收量就达到276.7万辆，同比激增65%；规范拆解的废旧家电超过700万台，增长25%；废弃电器电子产品回收量更以70%的同比增速领跑行业。



四川省林草局召开竹产业建圈强链企业纾困解难专题座谈会

☆文章来源：四川省林草局

2025年7月22日，省林草局召开竹产业建圈强链企业纾困解难专题座谈会，局党组成员、副局长郑伟，总工程师张革成参加会议。会议邀请了相关市、县林草主管部门负责人，宜宾纸业、永丰浆纸、环龙新材料、丰泰吾厨、竹元科技等11家竹精深加工链主链属企业以及四川省造纸协会代表参会。

企业代表聚焦当前竹产业发展的困难和问题，提出了在原料保供、融资需求、要素成本、科技赋能、市场开拓、人才引进等方面存在的问题，也提出了优化产业布局、提升竹资源质量、加大竹产业扶持力度、加强竹产品市场开拓、强化科技支撑、支持“以竹代塑”产品纳入政府采购等建议意见。

张革成在座谈会上指出，要从资源优势和政策走向方面看到四川竹产业发展的广阔前景，增强信心；要正确认识原料保供的底层逻辑，多管齐下，探索多种方式降低原料采运成本；要把握竹产业市场发展方向，以二产发展促进一产和三产提升，各级林草部门要积极协调有关部门，做好服务工作。

郑伟讲话强调，一要坚定信心，抢抓机遇。深入贯彻落实习近平总书记关于“因地制宜发展竹产业”“提

质兴业利民”等重要指示精神，抓住“天府森林四库”建设和消费转型机遇，发挥我省竹资源优势，明确战略定位，提升核心竞争力，推动产业做大做强。二要强链补链，集群发展。重点企业要提升精深加工技术，开发竹建材、竹家具、竹纤维制品等高附加值竹产品。鼓励企业共建优质原料基地保障供应。支持优势区域建设集种植、加工、研发、物流、销售于一体的竹产业园区或集群。推动企业加强科技创新与产学研合作，突破关键技术瓶颈。三要强化服务，精准施策。各级林草部门要优化营商环境，精准施策，协调破解融资难、用地难、人才缺等问题。深化“放管服”改革，高效服务项目审批、林地使用与采伐管理。搭建产学研对接、市场信息共享平台，助力企业开拓市场。四要生态优先，绿色发展。企业要贯彻新发展理念 and 高质量发展要求，联农带农、助农增收。在节能降耗、清洁生产上做表率，实现生态保护与产业发展双赢。

下一步，省林草局将认真梳理研究企业反映的困难和问题，定期召开政企交流座谈会，加强跨部门沟通协调，持续为企业做好服务，合力推动我省竹产业高质量发展。



治气不扰企，四川执法新花样

☆文章来源：四川省生态环境厅

今年以来，四川省生态环境厅致力于优化大气环境执法方式，持续探索既能筑牢大气环境安全底线，又能为企业松绑减负的新路径。在这场关乎生态效益与经济活力的平衡术实践中，如何让执法既有力度又有温度，既守住大气环境底线，又不干扰企业正常生产？成都市新都区给出了答案。

今年初，生态环境厅先后发布《关于进一步优化营商环境助推高质量发展的通知》与《全省生态环境保护执法系统关于“规范涉企检查 优化营商环境”的12条措施》，从优化环评审批、推行柔性执法到规范涉企检查，为全省大气污染防治执法划出了“既严管又厚爱”的鲜明导向。为推动相关决策部署更好地落地见效，新都区敏锐把握相关部署的核心要求，创新推出“无事不扰一告

诫说理—行政处罚—监督整改”渐进式执法模式，构建起污染源监控“三级”预警处置体系，在大气污染防治的“严”与“暖”之间找到了最佳平衡点。

“以前怕检查，担心停产。现在不一样了，有问题先提醒我们改，改不好还有人帮着找原因。”这是新都区一家涉气企业负责人的真切感受。这种变化，源于新都区对执法逻辑的重塑：不是放弃监管，而是通过“分级响应”让执法更精准。

针对VOCs浓度这一关键指标，新都区科学设定 $1.8\text{mg}/\text{m}^3$ （强化管控）和 $2\text{mg}/\text{m}^3$ （日常监管）两类PID预警触发值，形成“企业自查—镇街排查—执法介入”的三级响应链条。

首次预警，企业自主排查整改，充分释放市场主体的主动性；1小时内未



改善则触发二次预警，由镇街开展排查；若问题仍未解决，成都市生态环境保护综合行政执法总队新都支队再依法介入。这种“阶梯式”处置，既避免了小问题拖成大麻烦，又让企业在整改中学会规范经营，打破了“一罚了之”的简单化思维。

“这绝非对污染的‘放任’，而是用‘善作为’实现‘巧监管’。”新都生态环境局相关负责人解释，通过“抓大放小”，有限的执法力量得以集中攻坚突出问题。

2025 年以来，全区共发起、处置站点预警 80 次，55 家企业在镇街指导下完成整改，仅 4 家因严重违法且整改不力被处罚，罚款金额 85.245 万元。

看似“宽松”的背后，是对生态底线的坚守——截至 7 月 26 日，新都区 PM_{2.5} 浓度降至 31 微克/立方米，同比改善 8.8%，优良天数达 167 天，在全市排名第 6 位，空气质量持续稳居中心城区前列。

执法有了温度，更需精度加持。新都区深知，“无事不扰”的前提是“精准发现”。依托全区 439 个“天眼”摄

像头，新都区整合各类系统，构建起“1+8+N”立体数据基座和组团式监测网络，并新建 7 套 FID、55 套 PID 监测设备，为 2200 余家涉气工业企业及家具园区、现代交通产业园区等重点区域筑起“小规模组团式”VOCs 电子围栏，自动捕捉污染物高值区域。结合大、中、小三种气象分析算法，监管人员能以 1 小时为尺度，实现 100 米至 5 公里范围的精准溯源，问题发现时间缩短 50%，溯源精度高达 85%。如今，执法人员无需“大水漫灌”式检查，通过数智平台就能锁定污染源头，让“靶向治污”从理念变为现实。

从刚性约束到柔性引导；从卫星遥感、激光雷达的科技赋能，到企业自查、镇街帮扶的协同发力，新都区的实践为全省大气污染防治执法提供了可复制的经验。下一步，全省将持续推广新都等地区的创新做法，让执法既有“长牙带刺”的力度，又有“春风化雨”的温度，在守护蓝天白云的同时，为企业发展营造更优环境，推动经济高质量发展与生态环境高水平保护协同迈向新台阶。



中国制浆造纸装备行业“十五五”发展规划研讨会暨中国轻工机械协会制浆造纸纸制品装备分会第一次会议成功召开

☆文章来源：浆纸技术

2025年7月17日，中国制浆造纸装备行业“十五五”发展规划研讨会暨中国轻工机械协会制浆造纸纸制品装备分会第一次会议在山东淄博成功召开。

山东晨钟、山东省轻工机械协会、杭州机电院、凯信重机、中华纸业杂志社、陕西科大、汶瑞机械、山东明源、安阳机械、山东信和、山东天利、西安维亚、四川成发、郑州运达、淄博泰鼎、天瑞重工等企业领导和专家参加了会议。会议由协会副理事长兼秘书长了杨孝民、副秘书长赵越分别主持。

中国轻工机械协会理事长卢党军发表了会议主旨讲话。他表示，行业发展将面临经济急剧变化和规则剧变的形势，需充分了解行业企业基本情况与发展设想，准确把握时代脉搏，推动轻工机械行业高质量发展。在这

一特殊环境和使命下，“十五五”规划的编制工作**意义重大**。

卢理事长对“十五五”期间行业经济的基本发展态势进行了研判，对行业发展阶段性特征和系列变化进行了说明。对此，**考虑了以下四点事项**：一是准确把握国民经济发展的重大比例关系；二是着力提高全要素生产率；三是大力培育产业未来发展新赛道新优势；四是把握国有和民营企业高质量协同发展新格局。



卢理事长提出，轻工机械的“十五五”规划，需以新质生产力为核心，通过“技术-标准-集群-人才”四维联



动，构建“智能制造为基、绿色发展为脉、全球布局为翼”的现代化产业体系，支撑 2030 年全面建成轻工强国的目标。**基本设想**，一是强化技术创新与产业基础高端化；二是深化数字化转型与产业链协同；三是优化标准体系与国际竞争力提升；四是加速绿色制造与循环经济转型；五是人才体系建设与服务模式创新；六是政策保障与实施机制。

卢理事长对做好“十五五”规划编制工作，提出六点建议：

一是提高思想站位。“十五五”规划编制需坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大精神，围绕统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局。行业融入国家发展战略。

二是创新编制方法。规划编制应综合运用 SWOT、PESTEL 等分析工具，深入研判经济社会发展的内外部环境，并结合国家、省市“十五五”期间的发展目标与任务，提出行业发展的基本思路和定位。

三是聚焦关键问题。规划应重点围绕“十五五”时期行业发展环境、思路和目标、结构调整优化、产业培育和布局、重点领域改革等重大问题开展前瞻性研究。

四是坚持群策群力。规划编制过程中，应充分调动各方力量，集思广益，既注重专业编制团队搭建，也要发挥行业各企业领导干部和各领域专业人员力量，广泛听取一线工作人员意见建议，使规划既有高度，又接地气。



五是确保与国家战略全面对接。

“十五五”规划将立足行业实际，紧跟国际国内形势的变化，依托国家战略，以行业高质量发展为中心、以创新为驱动，科学制定与“十五五”时期特征相适应的规划目标和任务。



是因地制宜培育和发展新质生产力。“十五五”规划将因地制宜培育和发展新质生产力作为核心，具有重大的战略意义。新质生产力代表着先进的生产方式和创新驱动的经济增长动力。

中国轻工机械协会副理事长、制浆造纸纸制品装备分会会长、山东晨钟机械股份有限公司董事长牛江廷作了致辞发言，对与会领导和专家表示欢迎，希望在本次研讨会上，与会代表畅所欲言，擘画发展蓝图。晨钟机械作为中国轻工机械协会制浆造纸纸制品装备分会会长单位，将大力支持分会工作，促进制浆造纸纸制品装备行业的创新发展，为推动中国轻工业的高质量发展贡献力量。



国轻工机械协会特邀副理事长、山东省轻工机械协会理事长张磊作了致辞发言，他表示，山东作为重要的

轻工大省，产业基础雄厚，门类齐全，在众多领域拥有显著的优势。山东轻工机械行业在高端装备研发、智能化改造、绿色制造等方面涌现一批骨干企业和优势产品。本次会议具有重要的战略意义，山东轻工机械协会及会员单位以此次会议为新的起点，将更加积极主动地融入全国轻工装备协同发展大局。

“中国制浆造纸装备行业“十五五”发展规划研讨会”，各位专家和企业领导结合行业发展痛点难点、技术指标、战略思维、未来发展方向等方面展开热烈讨论。协会将会上讨论结果及意见建议记录收集整理，结合实际情况，在会后对规划内容再次完善。

“中国轻工机械协会制浆造纸纸制品装备分会第一次会议”上，秘书处通报了制浆造纸机械内外行业运营状态，报告了分会工作今后工作思路，各参会代表就分会工作热烈讨论，提出了不少建设性意见和建议。

制浆造纸纸制品装备分会会长牛江廷表示，在经过“十五五”规划研讨后，分会将锚定行业高质量发展方

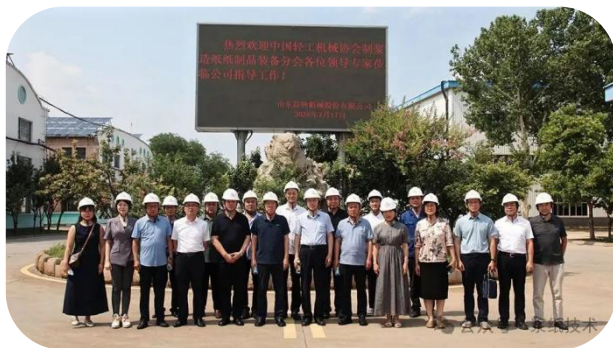


向。聚焦三大主线：绿色技术突破、数字化转型、产业链协同。未来要构建“创新+服务+协同”生态。工作计划围绕以下重点展开：一是强化技术创新，突破“卡脖子”难题；二是优化行业服务，搭建公共平台；三是深化协同合作，提升国际竞争力。中国制浆造纸装备行业正处于转型的关键期。分会将充分发挥桥梁作用，凝聚政府、企业、科研机构多方力量，共同推动行业高质量发展。

协会副理事长兼秘书长杨孝民作了会议总结。

协会组织会议代表赴山东晨钟机械股份有限公司工厂深入参观和交流。通过参观晨钟的铆焊加工车间、装配车间、成品区等深切地体会到，

晨钟不断提升产品的智能化和自动化水平，在创新研发、加工实力、市场拓展方面具有深厚基础和强大实力。晨钟多年通过不断努力荣获国家工信部“专精特新”小巨人企业、山东省单项冠军企业等多项殊荣。



全天会议活动有序高效，取得了良好的效果，完成了各项议程，为分会未来工作发展和方向奠定了良好的基础。

关于推动广东省造纸行业“反内卷” 促进行业高质量发展的倡议书

☆文章来源：广东省造纸行业协会

2025年7月1日，中央财经委员会第六次会议明确强调，要依法依规治理企业低价无序竞争，引导企业提升产品品质，推动落后产能有序退出。同日，《求是》杂志刊文，文章称“内卷式”

竞争将各类主体禁锢在低价低质、没有效益的竞争中，突破了市场竞争的边界和底线，扰乱了市场秩序，任其发展贻害无穷。



为促进广东省造纸行业健康发展，响应国家强化行业自律、防止“内卷式”恶性竞争，有效推动造纸产业链公平、有序、良性发展，广东省造纸行业协会结合行业实际情况，发出如下倡议：

一、坚决抵制低价无序竞争，维护市场公平秩序。坚决杜绝低于成本的倾销行为，抵制通过不正当手段套取补贴或抢占市场。鼓励企业根据真实成本、合理利润、服务标准及市场供需关系，自主、透明定价，保障行业整体价值空间。企业应自觉遵守《反垄断法》、《反不正当竞争法》等法律法规，杜绝扰乱市场秩序的行为。

二、主动优化产能结构，推动技术装备升级改造。审慎评估市场容量，避免盲目扩张新增同质化、低端化产能，将资源更多投向技术改造与升级，加快替换高能耗、低效率的老旧设备，采用自动化、数字化生产技术提升效率，积极申报“两新”政策技改资金补贴，合

理利用国家补贴对现有生产线实施技术改造。

三、强化质量引领与创新驱动，实现价值竞争转型。将竞争重心从“拼价格”转向“拼质量、拼服务、拼创新”，通过工艺改进、管理优化持续提升产品性能和稳定性，开发高附加值产品。积极参与标准建设工作，通过高标准引领行业高质量发展，减少低水平同质化竞争。

四、构建行业自律协同机制，共建良好生态。倡导企业诚信经营，共同抵制破坏行业生态的恶性竞争行为，维护健康的上下游合作关系，倡导公平交易，如合理缩短账期、杜绝恶意拖欠货款、反对压价等行为，保障产业链各环节合理利益。加强行业信息的交流共享，引导企业做出理性决策。

让我们积极践行上述倡议，以坚定的决心和实际行动共同抵制“内卷式”恶性竞争！我们坚信，通过全行业的共同努力，抵制低价竞争，推动转型升级，激发创新活力，强化自律协同，定能营造一个公平有序、健康可持续的市场环境，推动广东省造纸行业迈向更高水平的发展新阶段！



2025 年 1-6 月造纸和纸制品业实现 利润总额 175.7 亿元 同比下降 21.4%

☆文章来源：国家统计局

2025 年 7 月 27 日，国家统计局公布了 2025 年 1-6 月份全国规模以上工业企业利润情况。

数据显示，2025 年 1-6 月，全国规模以上工业企业实现利润总额 34365.0 亿元，同比下降 1.8%。其中，造纸和纸制品业实现利润总额 175.7 亿元，同比下降 21.4%；印刷和记录媒介复制业实现利润总额 152.5 亿元，同比下降 1.0%。

在营业收入方面，规模以上工业企业实现营业收入 66.78 万亿元，同比增长 2.5%。其中，造纸和纸制品业实现营业收入 6812.1 亿元，同比下降 2.3%；印刷和记录媒介复制业实现营业收入 3141.1 亿元，同比下降 0.3%。

国家统计局工业司统计师于卫宁解读 2025 年 6 月份工业企业利润数据

6 月份，规模以上工业企业利润同比降幅较 5 月份有所收窄，以装备工业为代表的新动能行业利润增长较快，企业效益状况呈现以下特点：

营业收入保持增长，企业利润降幅收窄。6 月份，规模以上工业企业营业收入同比增长 1.0%，增速与 5 月份持平，工业企业营收持续增长，为企业盈利恢复创造有利条件。6 月份，规模以上工业企业实现利润总额 7155.8 亿元，同比下降 4.3%，降幅较 5 月份收窄 4.8 个百分点，其中制造业改善明显，利润由 5 月份下降 4.1% 转为增长 1.4%。从累计看，1—6 月份规模以上工业企业营业收入增长 2.5%，利润下降 1.8%。

装备制造业营收、利润快速增长，支撑作用突出。6 月份，装备制造业营业收入同比增长 7.0%，较 5 月份加快 0.3 个百分点；利润由 5 月份下降



2.9%转为增长 9.6%，拉动全部规模以上工业利润增长 3.8 个百分点，对规模以上工业利润支撑作用突出。从行业看，装备制造业的 8 个行业中 4 个行业利润实现增长，其中，汽车行业在车企促销带动销量快速增长叠加重点企业投资收益增长等因素作用下，利润增长 96.8%；电气机械、仪器仪表、金属制品等行业利润分别增长 18.7%、12.3%、6.2%。

制造业高端化、智能化、绿色化深入推进。6 月份，制造业高端化、智能化、绿色化相关行业利润快速增长，为工业高质量发展提供稳定支撑。其中，高端装备制造行业中的电子专用材料制造、飞机制造、海洋工程装备制造等行业利润同比分别增长 68.1%、19.0%、17.8%；智能化、自动化产品生产加快带动相关行业利润增加，智能消费设备制造、绘图计算及测量仪器制造等行业利润分别增长 40.9%、12.5%；绿色生产、绿色生活方式加快形成，推动相关行业利润增长向好，锂离子电池制造、生物质能发电、环境监测专用仪器仪表制造等

行业利润分别增长 72.8%、24.5%、22.2%。

“两新”政策带动效果持续显现。今年以来，“两新”政策支持品类及补贴范围不断扩大，带动相关行业利润改善明显。在大规模设备更新相关政策带动下，6 月份，医疗仪器设备及器械制造、印刷制药日化及日用品生产专用设备制造、通用零部件制造等行业利润快速增长，同比分别增长 12.1%、10.5%、9.5%。电子、家电、厨卫等消费品以旧换新政策持续显效，6 月份，智能无人飞行器制造、计算机整机制造、家用空气调节器制造、家用通风电器具制造等行业利润分别增长 160.0%、97.2%、21.0%、9.7%；行业链条相关的光电子器件制造、计算机零部件制造等行业利润分别增长 29.6%、16.9%。

下阶段，面对复杂多变的外部环境，要坚定不移贯彻好党中央决策部署，纵深推进全国统一大市场建设，做大做强国内大循环，坚定不移推动工业经济高质量发展，不断巩固工业企业效益恢复基础。



央视财经聚焦纸价 山鹰再发涨价函 局部纸板上涨

☆文章来源：央视财经

近日，纸价波动现象再度引发市场关注。8月2日，央视财经频道聚焦纸价上涨现象，报道指出：多家造纸企业陆续发布公告进行提价，部分企业甚至在一个月内提价4次。

央视财经频道记者了解到，7月底至8月初，玖龙纸业、理文造纸、山鹰国际等多家纸企密集上调纸价。业内人士表示，废纸价格回升推高了下游成本，是本轮纸价上涨的主因。

央视财经频道称，目前物流包装类用纸价格有小幅上涨，但由于整体供过于求的趋势仍将持续，包装类用纸或无法维持涨价趋势。总体上看，纸价依旧处于历史低位。

据了解，就在央视财经频道相关新闻发布后不久，新一轮原纸涨价函就已来袭。8月4日，山鹰纸业宣布8月5日、8月6日对纸价上调；玖龙纸业湖北基地等纸企将在8月7日调涨30元/吨。

山鹰纸业

自8月5日起，浙江、安徽基地：红杉、T纸系、瓦纸系上调30元/吨。8月6日起，华中、福建基地：红杉Ⅱ、T纸、瓦纸系上调30元/吨；广东、吉林基地：瓦纸上调30元/吨。

玖龙纸业湖北基地

自8月7日起，再生牛卡纸价格上调30元/吨。

邢台盛源新材料科技有限公司

自8月4日起，原纸上调50元/吨，所有已接订单及预付款也在此调价范围。

在上游纸厂的推动下，瓦楞纸板价格开始涌现上涨苗头。日前，山东地区多家纸板制造企业宣布，由于公司成本增加，将对纸板价格进行上调。

山东大昌纸制品有限公司

自8月5日上午8:00起，纸板价格上调。

德州春祥包装制品有限公司

自8月5日8时30分起，纸板价格在原基础上进行上调。

从行业视角来看，当前纸价上涨既是成本端压力释放的阶段性反应，亦折射出纸厂在供需博弈中主动应对市场变化的策略调整。

不过，决定纸价具体走势的核心因素依旧是下游需求的复苏节奏。如今已经进入了8月份，三季度就在眼前，若后续市场成功从淡季走向旺季，纸价上涨将成必然，若市场需求依旧寡淡，纸价涨势很难长期持续。



这场纸业涨价潮将持续多久

☆文章来源：纸引未来网



近期，国内多家纸业公司纷纷发布调价通知，涉及高强瓦楞纸、再生牛卡纸、纱管原纸、涂布白板纸、箱板纸等多种纸类产品，一场纸业涨价潮悄然来临。

从各公司的调价信息来看，调价原因高度一致，多与成本上涨相关。山东世纪阳光纸业提到“近期受基础原材料价格连续上涨等因素，导致生产成本大幅度增加”；汇胜集团表示“受各种成本上涨的影响，公司经营压力越来越大”；德彦纸业(厦门)有限公司则指出“由于近期各种原料及辅料持续调涨，导致我司成本长期居高不下”。柏乡县金昌纸业更是直言“原

材料一直在高位运行，导致我公司运营压力越来越大，公司产品一直处于严重亏损状态”。这些都表明，原材料及各类经营成本的攀升，是此次纸业集体调价的主要推手。

在调价幅度上，不同公司、不同纸类产品有所差异。上调幅度从 30 元/吨到 100 元/吨不等。其中，山东世纪阳光纸业、汇胜集团、德彦纸业(厦门)有限公司、江苏金田纸业的部分产品上调幅度达到 100 元/吨，处于较高水平；浙江金龙再生资源科技股份有限公司的高强瓦楞纸/再生牛卡纸，东莞市金田纸业有限公司的金泊牌再生牛卡纸、金泊牌高强瓦楞纸等上调 30



元/吨,相对较低;其余多数产品上调 50 元/吨。

这场纸业涨价潮的后续影响,还有待市场进一步观察。但可以肯定的是,在成本压力持续存在的情况下,纸业市场的价格调整或许还将持续一段时间。

涨价函详情

浙江金龙再生资源科技股份有限公司:现将我司的调价情况函告如下:在目前的销售价格基础上,从 2025 年 8 月 6 日起,我公司生产的高强瓦楞纸/再生牛卡纸销售价格上调 30 元/吨。

江苏凯盛纸业:原材料价格持续上涨,导致我司生产及经营成本居高不下。本着长期诚信服务、共同发展、保质保量的经营理念。经公司研究决定对产品售价进行如下调整:2025 年 8 月 6 日起江苏凯盛纸业凯华牌、AA 级涂布白板纸在原价格基础上上调 50 元/吨

江苏富星纸业:因受原材料成本上涨影响,为确保向客户提供持续稳定的高品质产品,经公司研究决定从 2025 年 8 月 05 日起对产品售价进行

调整:我司单面涂布白板纸在原价格基础上统一上调 50 元/吨。

东莞市金田纸业有限公司:由于受经营成本上涨的影响,经公司研究决定自 2025 年 08 月 05 日起,对东莞市金田纸业有限公司所产的金泊牌纱管原纸在原价格基础上统一上涨 50 元/吨。

东莞市金田纸业有限公司:由于受经营成本上涨的影响,经公司研究决定自 2025 年 08 月 01 日起,对东莞市金田纸业有限公司所产的金泊牌再生牛卡纸、金泊牌高强瓦楞纸在原价格基础上统一上涨 30 元/吨。

江苏远鸿纸业:鉴于目前造纸综合成本持续上升影响,为维持企业的长期发展保障产品质量,经我司研究决定对产品价格作如下调整:自 2025 年 8 月 5 日起,我司 2#机生产的高档涂布白板纸在原价格基础上上调 50 元/吨。

山东世纪阳光纸业:近期受基础原材料价格连续上涨等因素,导致生产成本大幅度增加。为确保正常生产经营及正常供货,经公司慎重研究决定,将对纸管原纸产品价格进行调整,



具体如下:自 2025 年 7 月 30 日起,公司纸管原纸产品在原价基础上上调 100 元/吨

汇胜集团:受各种成本上涨的影响,公司经营压力越来越大。为了今后更好的合作,进一步实现双赢,经公司研究决定对纸管原纸销售价格做出调整:各等级统一上调 100 元/吨。本次调整自 2025 年 7 月 31 日起执行。

枣庄市恒宇纸业:受原材料价格上涨的影响,为维持企业的长远发展,保证产品的稳定供应,我公司决定自 2025 年 8 月 6 日起,涂布白板纸(卷筒)在原价格的基础上,上调 50 元/吨。

江苏金田纸业:由于受经营成本上涨的影响,经公司研究决定自 2025 年 08 月 05 日起,对江苏金田纸业有限公司所产的金泊牌纱管原纸系列产品,在原价格基础上统一上涨 100 元/吨。

湖北昌阳纸业:本公司对纱管纸价格进行调整,在原有的价格基础上上调 50 元/吨,本通知自 2025 年 07 月 31 日起执行。

淮北市同辉纸业:受近期国内废纸等原材料价格持续上涨的影响,公司经营压力越来越大。为了今后更好的合作,进一步实现双赢,经公司研究决定对原纸销售价格做出调整:各等级统一上调 50 元/吨。该价格调整自 2025 年 8 月 1 日起执行。

德彦纸业(厦门)有限公司:由于近期各种原料及辅料持续调涨,导致我司成本长期居高不下。本着长期配合、共同互利、保证质量及服务之原则下,我司自即日起每个等级原纸价格在现行价格基础上调涨 100 元/吨

山东合创新材料有限公司:因原材料及综合成本价格上涨经公司决定从 2025 年 8 月 1 日起所有纱管纸价格在原有基础上上调 50 元/吨

柏乡县金昌纸业:由于原材料一直在高位运行,导致我公司运营压力越来越大,公司产品一直处于严重亏损状态。经公司研究决定自 2025 年 7 月 29 日起,我公司所生产的箱板纸和高强瓦楞纸在原价基础上调 50 元/吨(包含已接订单、预付款)。



2025 年 7 月生活用纸主要区域市场纸浆及原纸价格情况

☆文章来源：生活用纸杂志

表 1 2025 年 7 月生活用纸主要区域市场纸浆价格情况

	2025 年 7 月		2025 年 6 月		平均价格 环比增长 / (元/t)
	价格区间/ (元/t)	平均价格 / (元/t)	价格区间/ (元/t)	平均价格 / (元/t)	
河北漂白阔叶木浆板 (进口)	4050~4150	4110	4100	4100	10
河北漂白针叶木浆板 (进口)	5100~5200	5160	5300~5450	5350	-190
广西漂白阔叶木浆板 (进口)	4200~4300	4240	4200	4200	40
广西漂白桉木湿浆 (绝干计)	4300~4400	4340	4300	4300	40
川渝漂白竹浆板	5300	5300	5300~5500	5380	-80
川渝本色竹浆板	4400	4400	4400~4850	4580	-180
广西漂白蔗渣湿浆 (绝干计)	3850~3950	3890	3850	3850	40

据《生活用纸》杂志调研数据,2025 年 7 月川渝漂白竹浆板和本色竹浆板平均价格均仍延续 6 月下降趋势,河北漂白针叶木浆板(进口)平均价格也有所下降,且降幅较大,较上月下降 190 元/t。其他生活用纸主要区域市场纸浆平均价格略有上涨。

2025 年 7 月纸浆价格变化情况具体如下:

木浆原料中,河北漂白阔叶木浆

板(进口)平均价格上涨 10 元/t,为 4110 元/t。河北漂白针叶木浆板(进口)平均价格下降 190 元/t,为 5160 元/t。广西漂白阔叶木浆板(进口)平均价格上涨 40 元/t,为 4240 元/t。广西漂白桉木湿浆(绝干计)平均价格上涨 40 元/t,为 4340 元/t。

非木浆原料中,广西漂白蔗渣湿浆(绝干计)平均价格上涨 40 元/t,为 3890 元/t。川渝漂白竹浆板平均价格



下降 80 元/t，为 5300 元/t。川渝本色竹浆板平均价格下降 180 元/t，为 4400 元/t。

具体变化情况见表 1。

25 年 7 月，生活用纸主要区域市场原纸平均价格保持稳定，均与上月价格持平。

木浆原纸中，河北漂白木浆原纸

平均价格为 5900 元/t。广西漂白木浆原纸平均价格为 6450 元/t。

非木浆原纸中，川渝漂白竹浆原纸平均价格为 6200 元/t。川渝本色竹浆原纸平均价格为 5825 元/t。广西漂白蔗渣浆原纸平均价格为 5950 元/t。

具体变化情况见表 2。

表 2 2025 年 7 月生活用纸主要区域市场原纸价格情况

	2025 年 7 月		2025 年 6 月		平均价格 环比增长 / (元/t)
	价格区间/ (元/t)	平均价格/ (元/t)	价格区间/ (元/t)	平均价格/ (元/t)	
河北漂白木浆原纸	5900	5900	5900	5900	0
广西漂白木浆原纸	6450	6450	6450	6450	0
川渝漂白竹浆原纸	6200	6200	6200	6200	0
川渝本色竹浆原纸	5825	5825	5825	5825	0
广西漂白蔗渣浆原纸	5950	5950	5950	5950	0

生活用纸价格蠢蠢欲动 业内人士称 70% 工厂已发涨价通知

☆文章来源：曼谈纸业

近日，“反内卷”在造纸行业掀起一波热潮，包装纸生产企业“一马当先”，一个月内成功实现四次涨价，并引起了央视的关注——视频 | 央视关注玖龙、理文、山鹰涨价，业内人士不看好长期涨价趋势

在包装纸企业带动下，从 2 月底之后就持续市场低迷，不断降价的生活用纸行业也蠢蠢欲动，企业也开始发布涨价函。据不完全统计，已公开发布涨价函的企业有：



河北晨松：8月11日起，我司出售的原轴和盘纸在原价基础上每吨上调100元。取消口头订单，订单与货款同行，不接收预付款。

保定华奥纸业：8月11日起，我司出售的原纸在现价基础上每吨上调100元，且不接受预付款。

河北华邦纸业：8月11日起，原轴、复合轴、盘纸在原价基础每吨上调100元。

山西强伟纸业：8月11日起，我司出售的原轴和盘纸在原价基础上每吨上调100元。

保定眺山营纸业：8月11日起，我司生产的大轴纸、盘纸在原来价格基础上每吨上调100元(纸管净重加50元/吨)。

保定白云山纸业：8月11日起，所有品类轴纸在原有的价格基础上统一上调100元/吨。

山西力达纸业：8月11日起，大杠原纸每吨上调100元。

保定本盛纸业：8月11日起，我公司轴纸、盘纸在原有的价格基础上每吨上调100元。

保定达亿纸业：8月11日起，我司卫生纸原轴、复合轴、盘纸在原价

格基础上，统一上调100元/吨。

大庆圣泉：8月11日起，我司出售的所有原纸在原价基础上每吨上调100元。

山西云冈纸业：8月11日起，我公司出售的所有原纸产品(包括原轴、复合轴、盘纸)，在原有的价格基础上每吨上调100元。

泰盛(江西)：8月16日起，我司对擦手纸原纸在现有价格基础上调涨100元/吨。

南宁太阳纸业：自8月16日起，擦手纸原纸新订单价格上调100元/吨。

曼谈纸业从业内人士了解，全行业大约70%的企业已经正式或非正式的向客户发布涨价通知，长江以北的企业占比更高。但是从目前企业的库存情况看，各种原纸和成品纸的库存仍然较高，且目前还没有进入市场旺季，一旦企业连续5天发货量下降，就可能面临爆仓的风险，就会采取降价来应对。因此，这一轮涨价能否持续，还要看一周或10天后，第二轮涨价能否延续以及下游成品纸行业能否消化涨价。



2025 年全球纸浆模塑行业研报

☆文章来源：虎威威智库

市场向多极化与生态化格局演变

1. 一超多强格局

(1) 中国超级枢纽的创新闭环

长三角与珠三角通过产业链深度协同，构建全球最完整的纸浆模塑生态体系。其中，江苏昆山的工业物联网平台已连接超 1200 家制造企业，实现工艺参数实时优化；浙江宁波模具产业集群完成第五代超声波模具迭代，支持 30 秒内快速换模技术；广西蔗渣浆供应网络年产能突破 80 万吨，带动区域纸浆模塑、生活用纸产业规模化发展。2025 年中国占全球产能比重达 56.8%，较 2022 年的 42% 显著提升，上海自贸区的跨境供应链平台实现原料采购周期压缩至 72 小时。

(2) 区域化产能布局

东南亚

越南海防工业园承接中国转移产能 42 万吨/年，占总产能 67%，RCEP 协议推动东盟区内物流时效提升 40%，但本土化原料供给缺口仍依赖中国蔗渣浆占比达 58%。

北美

医疗级包装市场规模年增 19%，3D 蜂窝结构专利战中，美国 Material Sciences 集团以“蜂巢-气泡复合结构”突破缓冲性能极限，能量吸收率提升至 89J/g。

欧洲

工业 4.0 设备革新加速，德国 Kiefel 公司推出自适应热压成型机，通过 AI 动态补偿模具形变，精度提升至 $\pm 0.012\text{mm}$ ，能耗基线下降。

2. 纵向整合与横向突破双螺旋竞争格局

(1) 头部企业生态壁垒构建

众鑫股份通过东南亚四大基地实现全球餐饮具市占率 18.7%，其自主研发的 AI 视觉质检系统误判率降至 0.03ppm，同时依托区块链溯源技术实现碳足迹全流程透明化。

(2) 专业化细分市场突破

213 家“专精特新”企业完成技术差异化布局，苏州格瑞特医用阻菌托盘通过 ISO 13485 认证，菌落控制



水平达手术室级 $<20\text{ CFU/g}$ ；东莞旭盟防静电涂层技术应用于半导体封装领域，表面电阻率稳定在 $10^6\text{-}10^9\Omega/\text{sq}$ 区间，打破杜邦专利垄断。

（注：功能性产品毛利率普遍超45%，较通用型产品溢价2.3倍。）

3. 政策-技术协同驱动重塑价值曲线

(1) 法规倒逼技术革新

欧盟 SUPD 法规推动可回收包装渗透率至2025年达39%，汉高集团开发的海藻基疏水剂实现12小时防水性能，且生物降解周期缩短至28天。

中国“双碳”战略下，绿色工厂通过 CCER 碳交易机制增收82元/吨，海南自贸港离岸加工区吸引雅诗兰黛建成30万吨级创新中心，整合甘蔗渣-竹纤维混合浆料工艺，竹浆占比提升至35%。

(2) ESG 绩效指数结构性跃升

行业 EPI 指数提升39.7%，绿色专利占比突破28%，其中基于生命周期评价（LCA）的低碳模具设计技术专利申请量年增47%。

4. 纸浆模塑行业 2028

设备智能化

全球智能成型装备市场2028年预计达8.2亿美元，德国博世力士乐正研发基于量子计算的成型参数优化系统，预计模具调试效率提升60%。

材料革命

纳米纤维素增强技术（NFC）有望2027年商业化，抗张强度突破150MPa，推动纸浆模塑在汽车结构件领域的应用。

产业链深度发展

1. 技术创新突破性能瓶颈

非木纤维替代战略

竹浆与甘蔗渣浆替代木浆已形成系统化技术路径，其中甘蔗渣浆因纤维长度适宜0.65-2.17mm、成本低廉，2025年中国产能突破120万吨，占原料市场37.4%。竹浆通过生物化学制浆技术改良，纤维撕裂强度提升至 $18.5\text{kN}\cdot\text{m/kg}$ ，显著优于草浆，在高端包装领域渗透率突破25%。

纳米纤维素浆内直添成功

2025年4月浆纸模塑浆内直添纳米纤维素上机试验成功。

力学强度：

纳米纤维素留着率由传统工艺提升至90%-91%，纤维流失率降低



40%，显著提高成型脱水效率。抗压强度提升 25%-30%，达 28-35MPa，环压强度提高 18-22%。纤维絮聚效果提升，制品厚度均匀性改善 15%。

功能性突破：

疏水静态接触角达 $115^{\circ} \pm 3^{\circ}$ ，初始值 75° ，动态防油等级通过 Kit 8 级测试。热稳定性显著增强，玻璃化转变温度提升至 185°C ，对照品 145°C ，可耐受 -20°C 至 220°C 温度冲击。微波耐受性，连续微波处理 800W，15 分钟无变形，热变形温度达 $205^{\circ}\text{C} \pm 5^{\circ}\text{C}$ 。

可持续性创新：

替代 PE 淋膜工艺，制品生物降解周期从传统塑料涂层的 400 年缩短至 45-60 天。碳足迹降低 62%，从 $2.8\text{kgCO}_2/\text{kg}$ 降至 $1.06\text{kg CO}_2/\text{kg}$ 。

原料利用率提高 22%，吨产品节水 3.8m^3 。

工艺革新重构生产范式

干法直压成型技术：

瑞士 PULPAC 专利工艺实现能耗降低 43.8%，至 0.85kWh/kg ，成型周期缩短至 4 秒/模，配套国产化设备，江苏新美星开发的双螺旋挤压系

统，已突破核心组件卡脖子问题，单线产能提升至 2.2 万吨/年。

工业物联网集成：

昆山智能工厂通过 MES 系统与视觉检测闭环，将工艺参数实时修正响应时间压缩至 0.8 秒，产品良率提升至 99.6%。

2. 全链协同与成本控制

垂直整合对冲原料风险

头部企业纷纷布局蔗渣浆新产能，通过“蔗渣-白边废纸浆”混合配比 7:3 将原料成本波动幅度从 $\pm 18\%$ 压缩至 $\pm 6.5\%$ 。

设备国产化降本增效

中国智能成型装备价格仅为欧洲同类设备 32.7%，约 68 万元/台，关键模组宁波海天精工的同服液压系统与苏州明志科技超声波模具国产化率已达 89%，推动中小厂商自动化率从 45% 跃升至 73%（2021-2025 年数据）。

3. 商业模式创新驱动价值重塑

“包装即服务”生态系统

区域性智造联盟推出“设备租赁+成品回购”订阅模式，客户初始投资降低 67%，并通过区块链溯源技术实现碳积分结算，每吨成品可兑换 0.48



吨 CCER 指标。

品牌联合研发加速技术迭代

苹果、三星联合开发梯度密度缓冲包装，动态能量吸收值达 89J/g，订单规模年增 31.4%；全球联合专利池已覆盖 73 项核心技术，许可费率降低至 3.2%，较独立授权降低 55%。

从刚需到高附加值的应用场景广度拓展

1. 主流市场渗透率跃升

餐饮外卖

中国外卖餐具渗透率从 2020 年 12% 跃升至 2025 年 43.7%，复合增长率 28.9%，东南亚市场受电商拉动增速达 39%。

电子产品包装

全球精密缓冲包装市场规模 2025 年达 58 亿美元，2023 年基数为 42 亿美元，其中蜂窝-气泡复合结构专利技术贡献 42% 增量，华为&联想定制化订单占据亚太市场 57% 份额。

2. 新兴利基市场爆发式增长

医疗健康

医用灭菌托盘通过 ISO 13485 认证，菌落总数控制 < 50 CFU/g，达到手术室级标准，FDA 认证产品出口年

增 45.2%，北美市场占有率突破 18%。

农业育苗

全降解育苗杯 2025 年中国消耗量达 14.3 亿片，替代率 91%，结合竹纤维增强技术，抗压强度 $\geq 12\text{kPa}$ ，推动成本降至 0.15 元/片，较塑料制品低 19%。

奢侈品与文创

爱马仕 2025 春夏系列，植物染色礼盒溢价率超 320%，故宫博物院 3D 浮雕文创礼盒采用竹纤维微雕工艺，精度 $20\mu\text{m}$ ，单品售价突破 800 元。

3. 创新场景技术红利释放

冷链包装

防潮蜂窝结构，透湿率 $< 15\text{g}/\text{m}^2 \cdot 24\text{h}$ 使生鲜损耗率从 22% 降至 15.4%，欧盟订单受 EPR 法规驱动增长 47.3%，配套竹浆基疏水涂层技术全球专利占比达 38%。

军工防静电包装

防静电涂层表面电阻率稳定在 $10^6\text{--}10^9\Omega/\text{sq}$ ，军标 GJB2605-96，应用于神舟系列飞船仪器运输，单件附加值达 480 元/kg，民用市场 8 倍。



纸浆模塑行业挑战与战略应对

1. 全球贸易壁垒的复合型风险与应对战略

挑战深剖

美国“双反”高压政策，对华纸浆模塑制品反倾销税率 400%以上，其中植物纤维餐具类产品面临惩罚性关税，导致出口企业平均毛利率跌破 3.8%。

欧盟碳边境税（CBAM）深化，2025 年过渡期结束，纸浆模塑制品碳足迹认证成本达 1.2 万元/吨，全生命周期数据追溯需涵盖原料种植、运输、加工等 6 大环节，对中小企业构成系统性合规挑战，现企业应该马上行动起来，联合中国包装联合会纸浆模塑专委会，牵头应对。

战略突围

全球产能跳板布局，中国企业借道土耳其，对美关税 10%、墨西哥，USMCA 免税通道，设立加工中心，2025 年东南亚新增产能 38 万吨，占全球总增量的 52%，其中越南海防工业园承载中国转移产能达 67%。

技术主权博弈

加速开发竹纤维增强技术，抗张强度突破 80MPa、全氟烷基物质（PFAS）替代涂层，欧盟 REACH 法

规豁免，通过技术专利对冲碳关税壁垒。

2. 环保与成本的结构性矛盾及破局路径

能耗痛点量化

干燥工序占生产成本 34.7%（±1.2%置信区间），传统燃气干燥塔碳排放强度达 2.8kg CO₂ /kg 产品，头部企业通过“光伏+储热”三联供系统，光电转化率 23.6%，将综合能耗降至 1.1kg CO₂ /kg，实现度电成本 0.28 元，行业均值 0.42 元。

系统化解决方案

推广高频真空脉冲干燥技术（宁波捷龙专利），干燥周期缩短 38%，蒸汽消耗降低 42%；2025 年纸浆废水沼气发电装机量突破 1.2GW，年减排 CO₂ 860 万吨，占行业总排放量 19%。

3. 产业链协同困局与数智化突破

原料标准化攻坚

甘蔗渣浆含水率波动 14%-21%，导致成品强度变异系数达 18.7%，需构建“产地预处理-智能仓储-动态配比”三级管控体系。

急需在广西、云南蔗渣浆产地建成标准浆包加工中心，含水率控制精



度达 $\pm 1.5\%$ ；实现浆料质量数据与生产设备参数实时匹配，良率波动幅度压缩至 $\pm 2.3\%$ 。

设备智能化

东莞旭盟研发的 3D 点云质检系统 0.02mm 分辨率，检测速度达 12 件/秒，替代 70%人工目检岗位；昆山智能工厂通过 MEC 边缘云实时补偿模具微变形，误差补偿精度 0.008mm，模具寿命延长 45%。

趋势展望「2025-2030」

1. 技术融合

AI 驱动的柔性生产线实现 C2M 定制（72 小时打样），3D 打印模具普及。

2. 市场整合

产能过剩引发并购潮，区域性中小厂商被头部企业收编。

3. 政策协同

全球塑料污染公约（INC-5）若落地，将催生千亿级替代市场。

附 1：全球主要区域市场特征对比（2025）

中国：核心优势成本产能规模，主导应用领域餐饮、电子、农业，年增速 15-18%。

欧盟：核心优势技术标准溢价，

主导应用领域医疗、奢侈品，年增速 10-12%。

东南亚：核心优势税收优惠劳动力，主导应用领域餐饮具代工，年增速 20-25%。

北美：核心优势高端设备研发，主导应用领域工业缓冲、汽车部件，年增速 8-10%。

附 2：纸浆模塑高增长应用领域渗透率（2025）

食品外卖：全球市场规模 220 亿美元，渗透率 62%，年增长率 12-15%。

电子电器：全球市场规模 85 亿美元，渗透率 20%，年增长率 26.3%。

医疗健康：全球市场规模 32 亿美元，渗透率 15%，年增长率 17.4%。

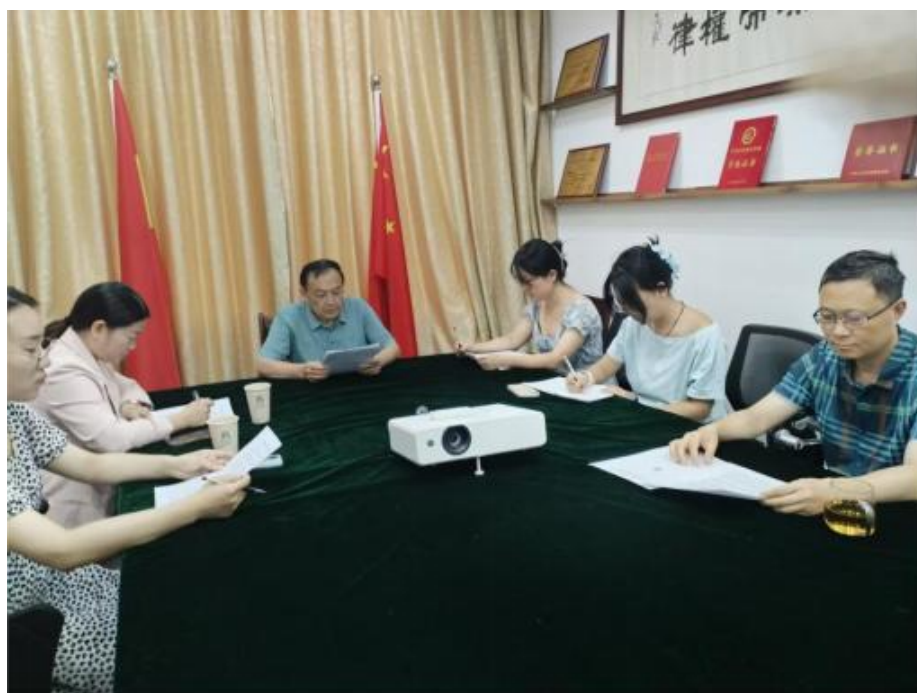
农业育苗：全球市场规模 28 亿美元，渗透率 8%，年增长率 30%。

纸浆模塑行业已从“环保替代”步入“技术驱动生态重构”阶段，其核心竞争力将取决于材料创新精度、场景定制深度与全球合规能力。企业需在低关税区域国家产能布局、干法技术储备及碳足迹管理上提前卡位，以应对 2030 年 360 亿美元市场的黄金机遇。



中共四川省造纸行业协会党支部党员大会顺利召开

☆文章来源：四川省造纸行业协会



2025年7月18日，中共四川省造纸行业协会党支部党员大会顺利召开。此次大会严格遵循党组织建设相关规定，有序推进各项议程，为协会党建工作开启了新的篇章。

大会由四川省造纸行业协会副理事长兼秘书长罗福刚主持，全体参

会人员首先认真听取了关于同意成立中共四川省造纸行业协会支部的批复。该批复的正式下达，不仅是对协会党建工作筹备成果的肯定，更意味着协会在强化党的领导、凝聚行业力量方面迈出了实质性的一步，将为行业发展注入强大的红色动力。



大会进入党支部书记选举环节，为保障选举工作的规范性与严肃性，范婷同志宣读了《选举办法》。在场党员同志仔细研读办法内容后积极发表意见，经充分讨论，全体党员均无异议，一致通过该《选举办法》。根据协会工作实际需求，经秘书处提议并报理事长工作会审议通过，提议范婷同志为支部书记候选人。党员同志们围绕候选人资格进行了深入讨论，均对该提议表示认可，无任何异议。随后，与会党员严格按照选举流程，在选票上郑重做出选择，完成投票。投票结束后，经监票人、计票人认真统计，大会宣布了新当选的党支部书记名单。根据《选举办法》规定及计票结果，范婷同志全票通过，当选为中共四川省造纸行业协会支部书记。大会明确，此次选举结果将在会后向上级党组织报批，最终以中共四川省社会组织第一综合委员会的批复为准。选举结束后，新当选的党支部书记范婷同志发表讲话。她表示，将不辜负全体党员的信任与重托，以高度的责任感和使命感履行好支部书记职责，加强党支部自身建设，发挥党员

先锋模范作用，引领协会在党建引领下实现高质量发展，为四川省造纸行业的进步贡献力量。最后，罗秘书长发表讲话，对中共四川省造纸行业协



会党支部的成立表示热烈祝贺，对范婷同志当选党支部书记致以诚挚祝贺。他强调，党支部的成立是协会发展历程中的重要里程碑，希望党支部能积极开展工作，推动协会各项工作再上新台阶。随后，罗秘书长宣布中共四川省造纸行业协会党支部党员大会闭会。全体参会人员起立，奏唱《国际歌》，大会在庄严的歌声中圆满落幕。此次党员大会的成功召开，为协会党组织建设奠定了坚实基础。相信在范婷同志的带领下，中共四川省造纸行业协会党支部将成为凝聚行业力量、推动行业发展的坚强战斗堡垒，为四川省造纸行业的持续健康发展提供坚实的政治保障。



泰盛集团禾丰纸业年产 15 万吨特种纸生产线成功开机

☆文章来源：纸视界



2025 年 7 月 19 日，泰盛集团四川禾丰纸业年产 15 万吨特种纸项目成功开机投产。该项目纸机幅宽 5600mm，设计车速 1000m/min，主体设备由乐山成发提供。

据了解，该生产线突破传统造纸原料局限，以竹浆为主要原料，专注生产 40-100 克/平方米低定量食品包装纸（白牛皮），破解白色污染难

题。

该项目是继今年初四川凤生纸业年产 15 万吨食品包装纸后，2025 年四川省投产的第二台大型特种纸生产线，产品定位都是食品级包装纸。两台纸机陆续达产后，预计将对西南地区的特种纸市场产生较大影响，部分产能将向中部和东部沿海地区外售。



四川金竹两大新建项目环评获批

☆文章来源：纸引未来

近日，宜宾市生态环境局公示，拟对四川金竹新材料有限责任公司绿色智能包装纸箱项目和竹浆模塑项目作出审批意见。

绿色智能包装纸箱项目项目拟利用五粮液产业园区宜宾普什联动科技有限公司闲置厂房，建设年产瓦楞纸箱 1 亿平方米的全智能一体化瓦楞纸板生产线及其配套设施。同时建设废气处理、废水处理设施等环保工程。竹浆模塑项目利用宜宾普什联动科技

有限公司闲置厂房，新建竹浆模塑生产线及其他公辅设施，年产竹浆模塑 1500 万套。

四川金竹新材料有限责任公司成立于 2024 年 11 月 4 日，是由宜宾纸业与关联方宜宾普什联动科技有限公司、四川省宜宾环球神州包装科技有限公司共同设立的合资公司，主要从事各类包装印刷产品的研发生产及销售。

四川环龙生态拟建 20.4 万吨绒毛浆及 4.6 万吨模塑纸餐具专用纸浆项目

☆文章来源：四川省生态环境厅

近日，四川省生态环境厅发布公告，根据建设项目环境影响评价审批程序的有关规定，经审议，拟对四川环龙生态科技有限公司斑布健康竹产

业园特种竹纤维功能性材料项目作出批复决定。

四川环龙生态科技有限公司（以下简称“环龙生态公司”）属于环龙



新材料公司的全资子公司，拟在环龙新材料公司“斑布健康竹产业园”现有厂区内实施斑布健康竹产业园特种竹纤维功能性材料项目（以下简称“项目”）。

主要建设内容为：新建制浆车间 1 座（设 1 条 25 万吨/年漂白竹浆生产线，采用置换蒸煮、氧脱木素、无元素氯漂白工艺）、浆板车间 1 座（设 1 条 20.4 万吨/年绒毛浆成型生产线、1 条 4.6 万吨/年模塑纸餐具专用纸浆成型生产线）、碱回收车间 1 座（设 1 台固形物处理能力为 1250 吨/天的碱回收炉、1 套板式蒸发器、1 套碱回收苛化装置、白泥库等），配套建设二氧化氯制备站（设 1 条 18 吨/天电解法二氧化氯制备生产线）、循环冷却水站 3 座、能源站（设 1 台 20 兆瓦抽背式汽轮发电机组，利用碱回收炉

副产蒸汽）、制氧站、白水回收系统、化学品库房、助剂库房、化学品罐区（设 1 个 200 立方米双氧水储罐、1 个 400 立方米 20%液碱储罐、1 个 50 立方米浓硫酸储罐等）、成品库、危废暂存库、一般固废暂存库、脱硝间、废水预处理区、事故水池（3100 立方米）、初期雨水池（1900 立方米）等公用辅助及环保设施，项目生产用水、软水、压缩空气、原料竹片及石灰供应、废水处理等均依托环龙新材料公司。**项目建成后形成 20.4 万吨/年（以风干计）绒毛浆（竹纤维高性能吸水基材）、副产 4.6 万吨/年（以风干计）模塑纸餐具专用纸浆（纸浆模塑专用竹纤维材料）的生产能力。**

项目总投资 150000 万元，其中环保投资 7000 万元，约占总投资的 4.7%





《制浆造纸单位产品能源消耗限额（GB 31825-2024）》

发布 造纸企业有了明确能耗控制标准

☆文章来源：中国造纸协会

国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会批准发布《制浆造纸单位产品能源消耗限额（GB 31825-2024）》等 34 项强制性国家标准和 1 项强制性国家标准修改单。

该国家标准将于 2025 年 5 月 1 日起实施，实施后将全面替代《制浆造纸单位产品能源消耗限额》（GB 31825-2015）。

中国造纸协会参与制定的《制浆造纸单位产品能源消耗限额（GB 31825-2024）》，作为强制性国家标准，与替代的《制浆造纸单位产品能源消耗限额》（GB31825—2015）相比，除结构调整和编辑性改动外，主要技术变化如下：

a)将“先进值”“准入值”“限定值”改为“1 级”“2 级”“3 级”（见第 4 章、第 5 章，2015 年版的第 4 章）；

b)更改了漂白化学木浆、未漂化

学浆、漂白化学非木浆、化学机械浆及机械浆、脱墨废纸浆和未脱墨废纸浆的能耗限额（见 4.1，2015 年版的 4.1、4.2 和 4.3）；

c)增加了漂白化学非木浆（商品浆）、未漂化学非木浆、化学机械浆及机械浆（商品浆）、溶解木浆和溶解非木浆的能耗限额（见 4.1）；

d)更改了新闻纸、非涂布印刷书写纸、涂布印刷纸、包装用纸、白板、箱纸板、瓦楞原纸和涂布纸板的能耗限额（见 4.2，2015 年版的 4.1、4.2 和 4.3）；

e)将生活用纸改为纸巾原纸、卫生纸原纸、吸水衬纸和擦拭用纸，并更改了能耗限额（见 4.2、附录 A，2015 年版的第 4 章、附录 A）；

f)增加了纸管纸板、灰纸板、石膏板护面纸板、装饰原纸、格拉辛纸、卷烟纸、水松原纸、铝箔衬纸、不锈钢衬纸、无碳复写纸原纸、无碳复写



纸、热敏原纸、热敏纸、医用包装纸、热升华转印原纸、热升华转印纸、育果袋纸的能耗限额（见 4.2 和附录 A）；

g)更改了能耗统计范围（见 6.1、6.2，2015 年版的 5.1）；

h)增加了产品品种及产品标准编号（见表 3）；

i) 删除了节能管理与措施（见 2015 年版的第 6 章）。

《制浆造纸单位产品能源消耗限额（GB 31825-2024）》标准的发布

和实施，将为行业企业提供了明确的能耗控制标准和指导，有利于推动行业技术创新和转型升级，提升能源利用效率，降低碳排放强度，对推动造纸行业碳达峰、碳中和及能耗双控目标提供了有力支撑。

各相关企业单位应给予充分关注和重视，认真落实执行，不断加强技术研发和工艺改进，优化生产流程，降低单位产品的能源消耗量，提高能源利用效率，实现绿色可持续发展。

造纸领域行业标准《食品包装纸》获批发布

☆文章来源：全国造纸工业标准化技术委员会

标准编号	标准名称	代替标准	实施日期
QB/T 1014—2025	食品包装纸	QB/T 1014—2010	2026-02-01

近日，工业和信息化部科技司发布 2025 年第 13 号公告，批准发布 406 项行业标准。其中包括造纸领域行业标准《食品包装纸》，具体信息如下。

新版标准适用于预期包装食品的各种食品包装纸的生产、检验和销售，涵盖涂蜡纸、涂蜡原纸、食品包装防油用纸、挂面包装纸、食品包装纸袋用纸、食品垫纸、茶饼包装用纸等产品。该标准的修订，对于规范企业生产，提升产品质量，引领产业升级具有积极的意义。



《卫生纸（含卫生纸原纸）》等 22 项标准计划项目批准下达

☆文章来源：全国造纸工业标准化技术委员会

近日，国家标准化管理委员会下达 2025 年第六批推荐性国家标准计划及相关标准外文版计划的通知（国标委发〔2025〕34 号）。其中，《卫生纸（含卫生纸原纸）》等 22 项造纸领域国家标准计划项目获批立项，具体如下所示。

标委会秘书处将按照相关规定，做好国家标准的组织起草、征求意见、技术审查、报批等相关工作。欢迎各相关单位积极参加标准起草工作。

造纸领域国家标准计划项目表

序号	计划号	项目名称	代替标准	项目周期
1	20252837-T-607	卫生纸（含卫生纸原纸）	GB/T 20810—2018	16 个月
2	20252829-T-607	纸和纸板 边渗透的测定	GB/T 31905—2015	16 个月
3	20252830-T-607	纸内裤	GB/T 28005—2011	16 个月
4	20252831-T-607	医用包装原纸	GB/T 26199—2010	16 个月
5	20252832-T-607	带二氧化氯的四段漂白系统 能量平衡及能量效率计算方法	GB/T 27709—2011	16 个月
6	20252833-T-607	筛选、OZP 漂白系统能量 平衡及能量效率计算方法	GB/T 27727—2011	16 个月
7	20252834-T-607	字典纸	GB/T 1912—2018	16 个月
8	20252835-T-607	造纸原料、纸浆、纸、纸板和 纤维素纳米材料 灼烧残 余物（灰分）的测定 （575℃和 900℃）	GB/T 742—2018	12 个月
9	20252836-T-607	纸、纸板和纸制品 挥发性 有机化合物的测定	GB/T 36985—2018	16 个月
10	20252838-T-607	生活用纸和纸制品 化学品 及原料安全评价管理体系	GB/T 36420—2018	16 个月
11	20252839-T-607	纸尿裤和卫生巾用高吸收性 树脂	GB/T 22875—2018	16 个月
12	20252840-T-607	新闻纸	GB/T 1910—2015	16 个月
13	20252841-T-607	纸浆 实验室湿解离 机械 浆解离	GB/T 29285—2012	12 个月
14	20252842-T-607	废纸脱墨浆系统能量平衡及 能量效率计算方法	GB/T 27714—2011	16 个月



中国工程院“新质生产力提升林浆纸产业低碳发展的战略研究”项目启动会举行

☆文章来源：西大轻工微学堂



2025年7月30日，2025年度中国工程院科技战略咨询项目启动会“新质生产力提升林浆纸产业低碳发展的战略研究”在广西大学君武楼第二会议室顺利召开。项目负责人王双飞院士，以及原广西壮族自治区副主席黄日波、中国工程院环境与轻纺学部一级调研员蔡昌金、原广西生态厅一级巡视员邓超冰、广西林科院总工程师杨章旗、广西环境科学研究院院长孙阳昭、广西大学副校长肖建庄等20余人线下参加此次会议。蒋剑春、吴义强、张小曳、黄和等四位中国工程院院士和其他教授、研究员线上参加此次会议。

项目启动会开幕仪式由广西大学轻工与食品工程学院院长覃程荣主持。随后，广西大学副校长肖建庄代表学校致辞。肖建庄指出，广西在中国与东盟林业资源合作中地位关键，高校肩负着推动绿色低碳发展和林业产业高质量发展的责任。他高度评价王双飞院士领衔的项目，该项目将聚焦我国造纸行业绿色低碳转型的核心问题，重点探索产业链中智能装备、化学/生物助剂应用、双碳协同路径以及数字化体系建设，旨在为广西及全国林浆纸产业的污染控制和碳达峰碳中和目标提供针对性解决方案，突破产业发展瓶颈。

中国工程院环境与轻纺学部一级调研员蔡昌金在致辞中强调，工程科技是推动人类发展的关键力量。他要求项目团队积极践行国家战略科技力量使命，弘扬科学家精神，着力于关键核心技术突破，



为国家高水平科技自立自强和科技强国建设贡献力量。他充分肯定该项目瞄准国家重大战略需求、聚焦林浆纸产业绿色低碳发展路径及关键核心技术瓶颈的战略意义。

第一项议程最后，会议推选咨询专家组组长为原广西壮族自治区副主席黄日波。

在项目启动议程中，咨询专家组组长黄日波主持了会议。项目负责人王双飞院士进行了专题汇报。王院士分析了当前我国及广西林浆纸产业存在的“缺浆”等结构性问题，指出发展新质生产力是推动产业高质量发展的必由之路。

他阐述了项目的总体目标：围绕林浆纸产业的低碳绿色发展路径，聚焦智能装备、高端化学品、生物助剂和高性能特种纸等方向，提出产业低碳发展的战略目标、发展重点、技术路线与对策建议，赋能造纸强国建设。

在咨询专家质询与讨论环节，与会专家结合各自专业领域，深入探讨了中国造纸行业的污染控制、环保挑战以及未来向高端化、高质

化、低碳化方向发展的路径，并对项目的研究细节提出了宝贵补充意见，为项目的深入开展提供了重要指导。



会议最后，项目负责人王双飞院士作总结发言，宣告中国工程院“新质生产力提升林浆纸产业低碳发展的战略研究”项目启动会圆满结束。该项目的正式启动，标志着我国林浆纸产业面向低碳未来的系统性战略研究迈出关键一步。





生态环境部召开 7 月例行新闻发布会

☆文章来源：生态环境部

2025 年 7 月 28 日，生态环境部举行 7 月例行新闻发布会。生态环境部宣教司司长、新闻发言人裴晓菲主持发布会。以下是 7 月例行新闻发布会最新情况通报。



新闻发布会现场



生态环境部宣教司司长、新闻发言人裴晓菲

一、上半年全国环境空气质量和地表水环境质量状况

今年上半年，我国环境空气质量和地表水环境质量总体持续改善。在环境空气质量方面，上半年，全国 339 个地级及以上城市平均空气质量优良天数比例为 83.8%，同比上升 1.0 个百分点；平均重度及以上污染天数比例为 1.5%，同比持平。全国 PM_{2.5} 平均浓度为 32.1 微克/立方米，同比下降 2.4%；PM₁₀ 平均浓度同比持平，为 55 微克/立方米。从重点区域来看，京津冀及周边地区“2+36”城市 PM_{2.5} 平均浓度为 40.8 微克/立方米，同比下降 15.4%；平均优良天数比例为 67.6%，同比上升 9.9 个百分点；平均重度及以上污染天数比例为 1.2%，同比下降 1.8 个百分点。长三角地区 31 个城市 PM_{2.5} 平均浓度为 37.4 微克/立方米，同比下降 4.3%；平均优良天数比例为 76.9%，同比上升 1.6 个百分点；平均重度及以上污染天数比例为 0.3%，同比下降 0.5 个百分点。汾渭平原 13 个城市 PM_{2.5} 平均浓度为 38.3 微克/立方米，同比下降 13.7%；平均优良天数比例为

68.4%，同比上升 7.1 个百分点；平均重度及以上污染天数比例为 2.9%，同比上升 1.2 个百分点。在地表水环境质量方面，上半年 3641 个国家地表水考核断面中，水质优良（Ⅰ—Ⅲ类）断面比例为 89.0%，同比上升 0.2 个百分点；劣Ⅴ类断面比例为 1.0%，同比上升 0.2 个百分点。其中，长江、黄河、珠江、松花江、淮河、海河、辽河等七大流域及西北诸河、西南诸河和浙闽片河流水质优良（Ⅰ—Ⅲ类）断面比例为 90.4%，同比上升 0.1 个百分点；劣Ⅴ类断面比例为 0.8%，同比上升 0.3 个百分点。监测的 209 个重点湖（库）中，水质优良（Ⅰ—Ⅲ类）湖库个数占比 78.0%，同比下降 1.5 个百分点；劣Ⅴ类水质湖库个数占比 3.8%，同比下降 0.5 个百分点。

二、《重金属环境安全隐患排查整治行动方案（2025-2030 年）》发布

为进一步加强重金属污染防治，有效防控重金属环境风险，近日，经国务院同意，生态环境部、国家发展改革委、科技部等九部门联合印发《重金属环境安全隐患排查整治行动方案（2025—2030 年）》（以

下简称《方案》）。这是继国务院批复实施《重金属污染综合防治“十二五”规划》之后，重金属污染防治领域的又一个重要文件。

《方案》共六个部分、17 项措施，计划到今年底前，完成重金属环境安全隐患排查和立行立改；到 2027 年底，基本完成高风险隐患整治，重金属环境监测监控预警、应急处置能力明显增强；到 2030 年底，全面完成隐患整治，重金属环境风险得到有效管控。

此次排查整治聚焦广西、湖南、江西、云南、广东等 5 省（自治区）和河南三门峡、贵州黔东南等 21 个市（州）。全国其他地区可结合实际，参照开展排查整治。

排查整治的重金属污染物聚焦铅、汞、镉、铬、砷、铊、锑，兼顾锰、锌、铜等其他重金属污染物。

《方案》提出，要按照“查、评、改、治、防、管”的工作思路，全面深入排查整治重金属环境安全隐患。

查，就是要查清底数。摸准摸细重金属污染源数量和分布情况，编制污染源排查清单，建立重金属环境安全隐患问题清单。



评，就是要评估风险。综合重金属污染源危害性、扩散性和环境敏感性，根据相应的技术指南，开展环境风险评估，明确高、中、低等级。

改，就是要立行立改。要求尽快清除堆渣、积存废水、管道及防洪沟阻塞物等，及时消除环境安全隐患。

治，就是要分类施治。对不能立行立改的问题，要按照风险评估分级结果，“一企一策”“一地一策”制定整治方案并严格推动实施。

防，就是要源头预防。通过优化产业结构布局、严防新的重金属环境风险、强化标准提升引领等措施，促进相关行业高质量发展。

管，就是要加强监管。要求不断健全监测防控网络，加强督察执法监管，将重金属污染防治纳入生态环境保护督察重点范畴。同时，要完善涉重金属突发环境事件快速响应体系，形成重点地区“2 小时应急救援圈”，提升应急处置能力。生态环境行政检查一头连着政府，一头连着企业，既是我们督促企业达标排放，改善环境质量的重要手段，也对优化营商环境、确保企业正常生产经营有着重要影响。答记者问部分摘要：

前不久，生态环境部印发了《关于严格规范生态环境行政检查 大力提升执法质效的通知》（以下简称《通知》），要求做好行政检查的统筹，不同检查事项“应合尽合”，跨部门检查“能联尽联”，避免对企业的多头检查、重复检查，切实减轻企业负担，持续优化营商环境。具体来说，就是要做到，日常检查有计划，个案检查有线索，专项检查有报批。

对于日常检查，强调统筹、高效，“按年”制定检查计划，“按月”细化落实，并且不得超过各省（自治区、直辖市）规定并公布的年度检查频次上限要求，避免以“巡查、调查、核查、调研”之名行检查之实。同时，要做足检查前的“功课”，预判企业治污设施运行状态与违法风险点，避免盲目检查，切实提升现场检查质效。

下一步，我们将以《通知》的贯彻落实为重要契机和有效抓手，进一步提升检查的规范性和精准度，科学合理把握检查尺度，确保生态环境领域行政检查既不缺位、也不越位，为不断改善生态环境质量，持续优化营商环境做出积极贡献。



钟承林主持召开厅党组（扩大）会议 研究部署省委巡视反馈问题整改工作

☆文章来源：四川省生态环境厅



2025年7月29日，省委第十巡视组巡视生态环境厅党组情况反馈会议召开后，生态环境厅党组书记、厅长钟承林赓即主持召开厅党组（扩大）会议，传达学习习近平总书记关于巡

视整改的重要指示要求，专题研究部署省委巡视反馈问题整改工作。

会议指出，习近平总书记高度重视巡视工作，多次对抓好巡视整改作出重要指示，为加强巡视整改和成果

运用指明了方向，提供了根本遵循。要进一步提高政治站位，把巡视整改作为重要政治任务抓紧抓实，以对党绝对忠诚、对事业高度负责的态度，以勇于自我革命的精神深入推进整改，切实以实际行动践行“两个维护”。特别是今年省委对省市县三级生态环境部门开展联动巡视巡察，对全省系统而言，是一次难得的自我革新、自我完善的宝贵机遇，要系统梳理本地巡察反馈问题，抓好巡察反馈问题整改，通过巡视整改推动生态环境保护工作再上新台阶。

会议要求，要加强组织领导，压紧压实各级整改责任。牢固树立“一盘棋”思想，成立巡视整改工作领导小组，集中精力、集中人员，形成层层抓落实的责任体系。下足“绣花功夫”，将每个反馈问题研究透彻，逐一明确责任人、整改措施和整改时限。要突出问题导向，制定科学有效、切实可行的整改方案。按照“事要解决、人要处理、长效机制要建立”的问题销号标准制定整改措施，以巡视整改为契机，推动解决一批工作难题和遗

留问题。抓紧建立完善制度机制，争取“整改一个问题、完善一个机制、规范一项工作”。要严肃整改纪律，绝不允许出现敷衍整改、纸面整改、虚假整改等问题，凡是发现一起，坚决严肃处置一起。

会议强调，当前正值主汛期、“七下八上”关键期，要深入贯彻习近平总书记关于防汛救灾工作的重要指示精神，深入贯彻省委、省政府决策部署，落实落细各项防汛措施，守护全省生态环境安全。要将安全生产工作和业务工作同研究、同部署、同推进、同检查，不断压实环境安全责任。要扎实开展风险隐患排查整治，坚决将隐患发现在早、处置在小，特别是成都市以及周边相关市（州）要提高政治站位，全力确保世运会期间环境安全。要切实做好环境应急准备，认真落实领导带班和值守备勤制度，严格信息报告，科学规范及时处置突发环境事件。要加强内部安全管理，提高出行期间的风险防范意识，保障好人身安全。

木竹领域首部产品碳足迹评价行业标准正式发布

☆文章来源：中国林科院木工所

近日，由中国林科院木材工业研究所高级工程师劳万里博士牵头研制的木竹领域首部聚焦产品碳足迹评价的行业标准《木竹产品碳足迹评价指南》正式发布。

随着我国“双碳”目标的提出以及相关政策的落地，碳足迹作为温室气体排放测度指标，重要性愈显突出。开展木竹产品碳足迹评价是我国木竹加工企业落实国家“双碳”目标的核心工作。然而，目前普遍采用的碳足迹评价通用标准虽然规定了碳足迹评价的基本框架和通用准则，但对于天然的生物质复合材料——木竹产品适用性和操作性不强。加之部分认证人员对木竹产品和碳足迹的认识不全面，导致目前碳足迹认证市场混乱、认证机构水平参差不齐，认证结果的科学性、准确性和实效性存疑，难以满足企业的实际需求，也难以适应国家“双碳”工作的要求。《木

竹产品碳足迹评价指南》行业标准充分考虑了我国木竹产品特点和碳储贡献，并与国际标准有效衔接，确保碳足迹认证结果互信、互认。该标准规定了木竹产品碳足迹评价的基本要求、量化方法、结果解释和碳足迹报告等内容，为木竹加工企业开展产品碳足迹核算与认证提供了“有用、好用、管用”的方法学体系，对我国木竹加工行业绿色低碳形象打造、服务国家“双碳”战略均具有重要的现实意义和长远的战略意义。

据悉，劳万里博士深耕木竹产业“双碳”基础理论、碳计量关键技术及减碳路径等方面的研究，取得系列引领性成果。相关成果在国内多家主流企业进行了示范应用，发表于多本国际权威期刊，在行业内外产生了广泛的影响力，对木竹产业落实国家“双碳”战略，实现“双碳”目标发挥了重要的推动作用。

轻工行业积极推进绿色低碳循环发展战略

☆文章来源：消费日报

2024年7月，中共中央、国务院联合印发《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》，将构建绿色低碳循环发展经济体系上升为国家战略，明确提出要“完善绿色发展标准体系”。2025年6月，国家发展改革委、工业和信息化部、国家能源局发布《关于开展零碳园区建设的通知》，支持有条件的地区率先建成一批零碳园区，有计划、分步骤推进各类园区低碳化零碳化改造，助力园区和企业减碳增效，为实现碳达峰碳中和目标提供坚实有力支撑。2025年7月，中国轻工业联合会会长张崇和在轻工业百强企业新质发展产业大会上提出，在“十五五”期间，中国轻工业联合会将完善绿色产品标准、认证和标识体系，选树100家绿色制造标杆企业，引领行业以绿色制造赢得未来。

据介绍，各轻工行业组织和企业积极响应国家和中国轻工业联合会的号召积极制定相关标准，开展培训课程，为行业建立统一碳足迹管理体系、推动绿色转型提供科

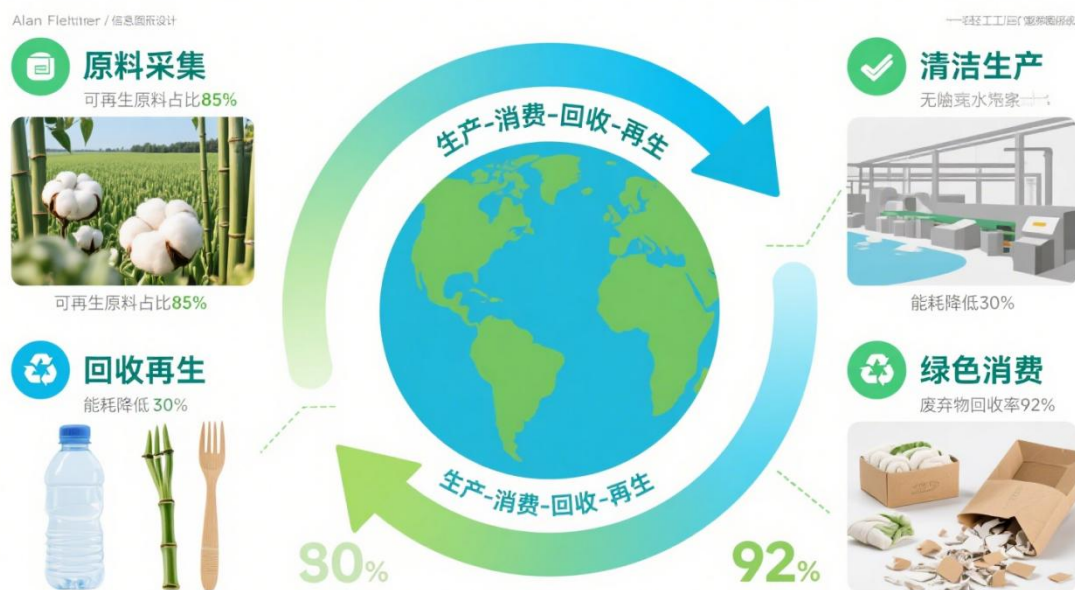


学依据。中国照明电器协会发布《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 灯具》《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 光源》和《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 控制装置》三项碳足迹核算团体标准；中国家用电器协会发布的《家用电器产品碳足迹核算通则》《家用电器产品碳足迹核算细则 电冰箱》和《家用电器产品碳足迹

核算细则 房间空气调节器》三项团体标准；中国自行车协会发布《产品碳足迹 产品种类规则 电动自行车》团体标准；中国造纸学会发布《纸浆、纸及纸板、纸制品碳足迹核算方法与报告指南》团体标准；中国塑料加工工业协会举办碳足迹评价、碳资产管理专业人员培训班。

据悉，中国轻工业信息中心积极探索利用信息化手段推进碳足迹核算在轻工行业落地实施。碳标签是量化产品全生命周期碳排放的核心工具，通过科学标识碳足迹，精准定位产业链减排环节，既是落实意见的具体实践，也是推动

轻工业从传统制造向绿色低碳升级的制度创新。同时，为推动轻工业绿色低碳转型，构建数字化、绿色化融合发展新格局，中国轻工业信息中心对全体轻工企业发出《关于鼓励轻工企业建立碳标签体系的倡议书》，倡导轻工企业积极构建标准体系、推动服务平台建设、打造碳标签实践标杆，积极参与碳标签体系建设，携手推进碳标签体系建设，实现轻工业从末端治理向全过程控碳转变、从成本竞争向碳值竞争转变、从传统制造向数字绿色融合转变，为行业高质量发展注入绿色新动能。





上半年规上轻工企业实现营收超 11 万亿元

☆文章来源：人民日报



中国轻工业联合会近日公布数据显示：上半年，规模以上轻工企业实现营业收入 11.3 万亿元，同比增长 4.3%；实现利润 6496.5 亿元，同比增长 0.7%。

“今年以来，消费品以旧换新政策加力扩围，政策效应持续显现，轻工业继续保持韧性，经济运行延续稳中有进态势。”中国轻工业联合会会长张崇和表示。

生产保持总体稳定。上半年，规模以上轻工业增加值同比增长 7%，延续去年四季度以来回升向好的发展态势。得益于消费品以旧换新政策，部分轻工行业生产实现较快增长，助动车、电池制造业增加值继续保持两位数增长，家用电器制造业增加值同比

增长 7.1%。

市场规模稳步扩大。上半年，国内消费需求不断释放，市场活力逐步增强，轻工 11 类商品零售额 43199 亿元，同比增长 11.6%。轻工商品零售对社会消费品零售总额增长的贡献率为 38.6%，拉动社会消费品零售总额增长 1.93 个百分点。

随着消费品以旧换新政策加力扩围，相关商品消费潜力不断释放，政策效应持续显现。上半年，家用电器和音像器材类商品零售额增长 30.7%，自上年 9 月份以来持续保持两位数增长。家具类商品零售额同比增长 22.9%，增速比上年全年高近 20 个百分点。

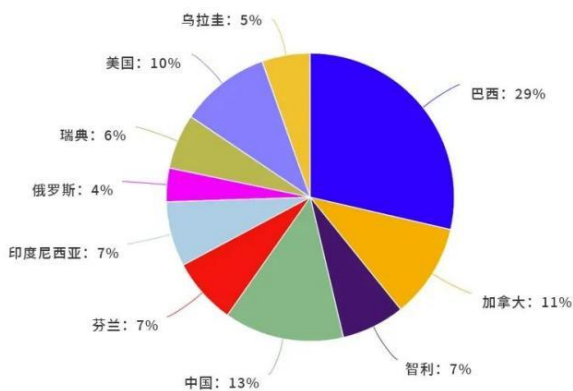


美国对巴西征收 50% 关税对纸浆和造纸市场的影响

☆文章来源: ResourceWise

2025 年 7 月 9 日，美国总统唐纳德·特朗普宣布计划对**所有从巴西进口的商品征收 50% 的关税**，**新政策将于 2025 年 8 月 1 日生效**。白宫在一份官方通讯中概述了这一决定，这是美国政府旨在确保“互惠”贸易惯例的更广泛战略的一部分。

生产市场纸浆的十大国家



来源: FisherSolve

巴西政府回应称将依据新颁布的《贸易互惠法》采取对等措施，并确认行动将符合巴西贸易框架和国际承

诺。巴西当局与美国外交代表已就后续步骤进行讨论。

该声明引起了多行业关注，尤其是那些与美国和巴西贸易往来密切的行业，包括农业、金属和林产品。

美巴纸浆和造纸贸易动态

尽管公众讨论的焦点大多集中在牛肉、航空、咖啡和铜等备受关注的行业，但**关税也将深入波及纸浆、造纸和林产品行业，而美国和巴西在这些领域保持着密切的贸易联系**。

巴西是全球商品浆生产的领导者，美国既是巴西的直接贸易伙伴，也是巴西纤维基材料的下游消费者。根据 FisherSolve 的数据，**全球前十产能国家中，巴西的商品浆产量占市场产量的 29%**。这意味着许多国家依赖从巴西进口来满足包装纸和生活用纸等领域的国内需求。

根据 Forestat Global 的数据，仔细观察巴西阔叶木浆出口情况，可



以发现过去巴西平均每月出口超过 130 万吨。虽然中国一直是最大的进口国，但美国也始终是紧随其后的主要进口国。

对于美国公司而言，巴西阔叶木浆是生产高性能、高性价比纸张的关键原料。任何贸易政策的转变——例如可能征收 50% 的关税——都可能极大地改变采购经济状况，扰乱供应协议，并迫使买家重新评估供应商组合。

潜在影响及专业考量

这一突如其来的变化为商品浆、纸张和林产品专业人士提出了几个关键考量：

1. **成本和供应链压力**——如果巴西产的浆和木产品受到冲击，投入成本可能会大幅上涨。这意味着公司可

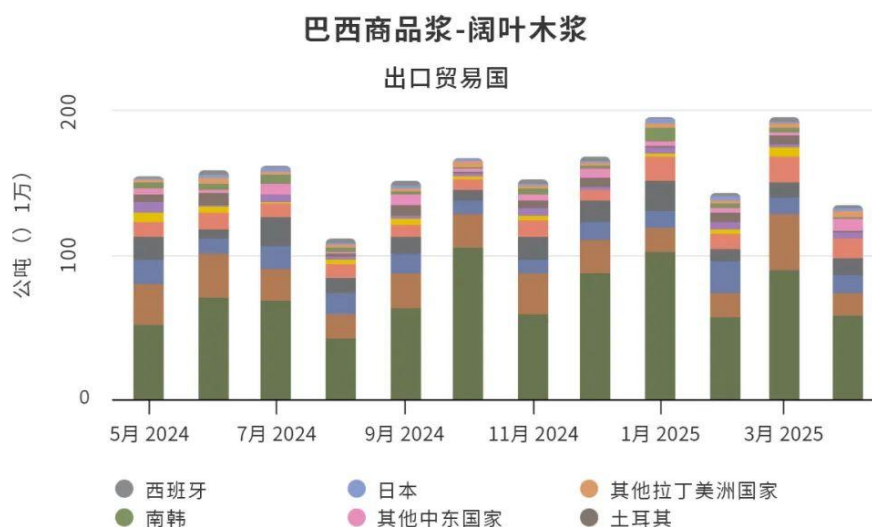
能需要调整采购结构、与供应商谈判或重新设计产品。

2. **定价策略和市场定位**——成本上涨（或传导至终端价格）是否会抑制需求，或加速向国内或其他供应商产品替代？

3. **供应商多元化和采购韧性**——这可能为探索东南亚、拉丁美洲或北美木材/纸浆供应商，或投资国内生产能力提供机会。

4. **战略沟通与利益相关者管理**——大量使用巴西木纤维的品牌应准备透明的信息，以向客户、投资者和监管机构保证其成本和可持续性影响。

总体而言，连锁反应可能会重塑整个林产品价值链的采购模式、风险框架和竞争策略。





美国牛卡纸对华出口同比暴跌近 6 成

关税战正如何重塑全球市场

☆文章来源：全球印刷与包装工业

近期，美国牛卡纸市场正经历着一场前所未有的结构性变革。根据业内权威机构 Fastmarkets 的报告，从今年 2 月到 9 月初，美国将有高达 250 万吨的牛卡纸永久性产能退出市场。这一数字相当于整个美国牛卡纸总产能的近 5%，其规模之大，在近年来实属罕见。

此次产能关闭并非偶然，而是对长期市场供需失衡的一次集中回应。在即将关闭的工厂中，最引人注目的是国际纸业公司位于路易斯安那州坎普蒂的工厂和乔治亚太平洋公司位于佐治亚州锡达斯普林斯的工厂。这两家巨头的产能合计接近 190 万吨，它们的停产无疑将对整个市场的供需平衡产生最直接、最深刻的影响。

理论上，如此大规模的产能削减，通常会立即导致市场供应紧张，并推动价格上涨。然而，市场的实际反应却复杂得多。尽管业内普遍预期价格会走强，但许多市场联系人对此持谨慎态度。他们认为，由于多种因

素的交织作用，产能关闭带来的影响可能不会立竿见影。

需求低迷的困境：瓦楞纸箱市场的“寒冬”

理解牛卡纸市场的未来走向，首先必须审视其最主要的下游产业——瓦楞纸箱市场。牛卡纸作为生产瓦楞纸箱的核心原材料，其价格和需求与瓦楞纸箱市场的景气度息息相关。

根据美国纤维纸箱协会发布的数据，今年瓦楞纸箱市场的表现并不乐观。第一季度实际出货量同比下降 2.1%，第二季度更是进一步下滑至 2.6%。尽管降幅看似不大，但对于一个规模庞大的产业而言，这足以构成显著的疲软信号。

这种持续低迷的需求，是牛卡纸价格上涨的最大阻力。一位美国牛卡纸出口商在 6 月份的报告中曾感叹：“我们看到所有美国工厂都渴望订单。”这反映出，在产能关闭的消息传出之前，市场就已经处于供大于求的状态。牛卡纸制造商为了争夺有限的订单，不得不采取更具竞争力的定



价策略,这使得价格难以在短期内大幅上扬。

此外,由于市场前景不明朗,许多大型终端客户采取了保守的采购策略。一位美国销售商透露:“很多大客户库存都很高。”这表明,这些企业未来一段时间内有足够的原材料储备,无需急于补货。他们的观望态度,进一步加剧了市场的胶着状态,使得产能关闭的利好效应被暂时稀释。

全球贸易版图重构:关税与汇率的双重冲击

在探讨美国国内市场的同时,我们不能忽视全球贸易因素对牛卡纸价格的影响。近年来,一系列地缘政治和经济因素,特别是中美贸易摩擦,正在深刻地重塑全球牛卡纸的贸易版图。

关税的影响最为直接和显著。以中国市场为例,在2025年之前,中国平均每月从美国进口4.5万吨牛卡纸。然而,随着中美贸易战导致关税壁垒的建立,这一数字在今年5月骤降至令人震惊的4000吨。这一数据以最直观的方式展现了关税的“威力”。

截至2025年5月,美国对华牛卡纸出货量同比大幅下降57.7%,

总计减少了154,381吨。这不仅是数字的减少,更意味着市场份额的流失和贸易关系的断裂。据消息人士称,一家美国大型牛卡纸出口商已经退出中国市场,而另一家大型生产商也表达了相同的意图。这预示着,曾经稳定的中美牛卡纸贸易通道正在收窄,甚至可能永久性地关闭。

除了关税,汇率波动也为国际贸易增添了变数。例如,墨西哥比索兑美元的升值,使得美国出口到墨西哥的商品成本相对提高,这在一定程度上削弱了美国牛卡纸在墨西哥市场的竞争力。同时,在欧洲,尽管汇率因素使得美国供应商在美元收入上更具优势,但市场价格依然保持稳定,这表明欧洲市场有其独立的供需平衡机制,不易被外部汇率波动所左右。

价格博弈的复杂性:多方力量的拉扯

产能关闭、需求疲软、关税壁垒和汇率波动,这些因素共同构成了当前牛卡纸市场的复杂局面。在这种多方力量的拉扯下,价格的走向变得扑朔迷离。

一方面,美国供应商普遍认为,大规模的产能关闭最终将导致供应收紧,从而支撑价格上涨。一位美国



出口商表示：“当然，随着整合的推进，我们预计牛卡纸的出口价格将会走强，并可能在某个时候上涨，但目前还没有出现这种情况。可能要等到9月/10月。”这体现了市场对未来价格的乐观预期，但同时也承认了当前价格的稳定。

另一方面，海外市场，特别是墨西哥和中南美洲地区，情况则截然不同。一位海外消息人士指出，当地再生牛卡纸供应“绰绰有余”。此外，来自欧洲和中东的大量再生牛卡纸被倾销到这些市场，使得买家拥有极大的议价权。“如果供应商要涨价，他们只需转移订单即可，”该消息人士补充道，“如果美国加征更多关税，我们预计其他地区将会提出更具竞争力的牛卡纸报价。”这表明，在美国之外，价格的上涨空间受到严格的限制。

这种供应过剩也引发了潜在的“价格战”风险。一位墨西哥纸箱制造商表达了他的担忧：“我担心价格战会爆发，因为很多公司销量下降，可能想趁大家都涨价的时候占便宜。”这反映出，在市场竞争激烈的背景下，任何一方试图通过提价来转嫁成本的举动，都可能引发连锁反

应，导致更激烈的市场竞争。

等待拐点的出现

综上所述，美国牛卡纸市场正处于一个关键的转型时期。大规模的产能关闭是推动市场变化的内在动力，它为未来的供应收紧和价格上涨埋下了伏笔。然而，持续低迷的瓦楞纸箱需求和复杂多变的全球贸易环境（特别是关税和汇率波动）正在不断对这种上涨预期构成挑战。

市场的焦点依然集中在“瓦楞纸箱需求”这个核心变量上。在需求没有显著复苏之前，即便有工厂关闭，市场也可能维持一种供需相对平衡的胶着状态。买家的高库存水平，以及海外市场充足且价格低廉的再生牛卡纸供应，都在削弱美国牛卡纸制造商的议价能力。

因此，我们可以得出结论：牛卡纸价格的真正拐点尚未到来。只有当产能关闭所带来的供应缺口大到足以抵消需求疲软的影响，且全球贸易环境（特别是关税问题）有所缓和时，我们才能看到美国牛卡纸价格的显著上涨。在此之前，市场将继续在多种力量的博弈中寻找新的平衡点，而市场参与者们也将继续密切关注每一个可能改变局势的关键变量。

《四川造纸信息》、网站、微信公众号

协办信息征集

各制浆造纸、纸品加工设备企业、造纸相关企业：

四川省造纸行业协会、四川省造纸学会为携手各企业，共同大力宣传贵单位先进的制浆造纸、纸品加工设备、造纸相关技术、化工化辅料等产品与技术，将信息及时深入到造纸行业的生产企业、加工企业中，由四川省造纸行业协会、四川省造纸学会主办的《四川造纸信息》、四川省造纸行业协会官网 (<http://www.sczaozhi.cn>)、四川省造纸行业协会微信公众号“今日纸讯”栏目将为您提供一个方便、快捷的途径和平台。现正全面征集 2025 年度协办信息业务。我们将以最优质的服务，最优惠的条件诚邀您的加盟与合作！

《四川造纸信息》杂志协办信息费			
纸张	页面	期数（期/年）	资费（元/年）
A4/页	彩色	12	6000
A4/页	黑白	12	3600
四川造纸行业协会官网、公众号协办信息费			
广告位		签约时长	资费（元/年）
协会官网		1 年	3000
微信公众号栏目“今日纸讯”		1 年	3000
官网+公众号同步宣传		1 年	6000

如有意向合作的相关单位，请与四川造纸信息编辑部联系，与四川省造纸行业协会订立《四川造纸信息》协办信息的协议，相关费用由四川省造纸行业协会开据四川省增值税普通发票。

联系方式：四川省造纸行业协会、四川省造纸学会

电话：028-83229689 传真：028-83229689

地址：四川省成都市成华街 5 号邮编：610081

四川省造纸行业网网址：<http://www.sczaozhi.cn>

联系人：罗福刚 13908233388 邮箱 luofg888@163.com

王仕兵 13388167228 邮箱 985624320@qq.com

范婷 13398236746 邮箱 1371804158@qq.com

四川省造纸行业协会四川省造纸学会四川造纸信息编辑部