



政策措施

- 一、中共中央办公厅 国务院办公厅关于全面推进江河保护治理的意见。
- 二、中共中央、国务院印发《生态环境保护督察工作条例》。
- 三、国家发展改革委 工业和信息化部 国家能源局关于开展零碳园区建设的通知。
- 四、巩固深化水环境综合治理 推动水环境质量不断改善，生态环境部美丽河湖保护与建设行动方案解读。
- 五、四川省生态环境厅关于印发《四川省生态环境厅审批环境影响评价文件的建设项目目录（2025 年本）》的通知。
- 六、川渝两地联合印发《川渝跨区域生态环境损害赔偿案件办理协同机制》。



行业动态

- 一、2025 年全国轻工行业标准化工作大会在京召开中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话。
- 二、共绘绿色低碳发展蓝图——2025 中国纸业节能环保论坛在日照开幕
- 三、全国制浆造纸企业分布。
- 四、2025 年 1-5 月全国规上造纸和纸制品利润总额 141.3 亿元，同比下降 22.5%。
- 五、2025 年 1-5 月中国木浆进口市场分析。
- 六、瓦楞纸二季度价格宽幅震荡 三季度或先抑后扬。



四川纸业

- 一、四川省造纸行业协会秘书处党员庆祝建党 104 周年。
- 二、四川省造纸行业协会、四川省造纸学会参加省经信厅轻纺处行业协会负责人会议。
- 三、四川省造纸行业协会参加社会组织大讲堂暨社会团体负责人培训班。
- 四、创新突围，宜宾纸业造纸事业部南溪基地竹浆食品包装牛卡纸成功研发。
- 五、“企业吹哨、部门报到”助力四川省犍为凤生纸业 15 万吨特种纸项目。
- 六、四川圆周实业党支部七一建党节主题活动。



- 七、玖龙纸业（乐山）有限公司扶残济困献爱心 企业大爱显担当。
- 八、四川金田纸业有限公司“反腐倡廉，洁身自好”专题培训。
- 九、蓝漂集团闪耀第 27 届西安造纸生活用纸展，签约合作再创佳绩。



新技术新设备

- 一、《造纸机械 安全要求》国家标准发布。
- 二、《乳垫》等 3 项造纸领域行业标准计划项目批准下达。
- 三、《纸餐具》国家标准获批发布。
- 四、《无元素氯（ECF）化学纸浆漂白技术规范》团体标准正式发布。
- 五、《食品包装用淋膜纸和纸板》国家标准获批发布。
- 六、GB 38598 明确：卫生用品标签产品执行标准编号可不标注年代号。
- 七、纸越千年，智见未来 “造纸工业发展” 专栏。
- 八、化机浆怎么用，哪些纸种可以用。
- 九、以竹代塑，竹梦未来 看四川如何解锁“竹”经济发展新密码。



节能减碳

- 一、生态环境部召开 6 月例行新闻发布会。
- 二、生态环境部发布《产品碳足迹管理体系建设进展报告（2025）》。
- 三、四川产品碳足迹管理体系怎么建？快看八问八答 ——《四川省碳足迹管理体系建设实施方案》解读。



综合信息

- 一、引进裕同科技、祥泰环保、浙江金晟等“以竹代塑”企业 21 家，宜宾年产竹浆纸（塑）91 万吨。
- 二、美国关税正改变欧洲纸包装业，背后是全球经济的巨大变局。
- 三、《四川造纸信息》、网站、微信公众号协办信息征集。



中共中央办公厅 国务院办公厅关于 全面推进江河保护治理的意见

☆文章来源：新华社

一、总体要求

主要目标是：到 2035 年，现代化流域防洪减灾体系基本完善，防洪安全保障能力显著提高；水资源节约集约利用水平进一步提高，城乡供水安全保障水平明显提升；江河生态环境质量全面改善，水生态系统健康稳定；水文化繁荣发展，影响力显著增强；江河保护治理体制机制更加完善，人水关系更加和谐。

二、全力保障江河安澜

- (一) 构建流域防洪减灾新格局。
- (二) 完善流域防洪工程体系。
- (三) 构建雨情水情监测预报体系。
- (四) 健全洪涝灾害防御工作体系。
- (五) 强化洪涝灾害风险防控。

三、加强水资源节约集约利用

- (六) 强化水资源刚性约束。
- (七) 全方位提升节水水平。
- (八) 科学配置江河流域水资源。
- (九) 增强供水安全保障能力。
- (十) 发挥水资源综合利用功能

四、加强江河水生态保护

- (十一) 强化江河流域生态功能。
- (十二) 改善河湖生态环境。

(十三) 加强水源涵养和水土保持。

(十四) 建设江河绿色生态廊道。

(十五) 推进河口及三角洲生态保护。

五、持续改善江河水环境

(十六) 加强饮用水水源地保护。

(十七) 加强江河水环境治理。

六、传承弘扬水文化

(十八) 保护水文化遗产。

(十九) 传播水文化。

七、完善江河保护治理机制

八、加强组织领导

坚持和加强党对江河保护治理的全面领导，健全中央统筹、流域协同、省负总责、市县抓落实的工作机制。地方各级党委和政府要加强组织领导，结合实际抓好本意见贯彻落实。水利、发展改革部门要加强统筹协调，财政、自然资源、生态环境、住房城乡建设、交通运输、农业农村、应急管理、气象、能源、林草等有关部门要按照职责分工做好相关工作，强化要素保障和政策支持。鼓励公众参与和社会监督，凝聚江河保护治理合力。重大事项及时按程序向党中央、国务院请示报告。



中共中央、国务院印发《生态环境保护督察工作条例》

☆文章来源：新华社

近日，中共中央、国务院印发《生态环境保护督察工作条例》（以下简称《条例》），并发出通知，要求各地区各部门认真遵照执行。这一《条例》的出台，对于我国生态环境保护工作意义重大。

《条例》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习近平生态文明思想。它深刻领悟“两个确立”的决定性意义，要求增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。在理念上，完整准确全面贯彻新发展理念，牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念。其目标是充分发挥生态环境保护督察利剑作用，坚持发现问题和解决问题，加强督察整改和成果运用，以高水平保护支撑高质量发展，深化生态文明体制改革，提升生态环境治理体系和治理能力现代化水平，全面推进美丽中国建设，推动实现人与自然和谐共生的现代化。

在制度架构方面，在党中央集中统一领导下，我国实行中央和省、自治区、直辖市两级生态环境保护督察制度。这一制度设计，从国家最高层到省级行政

单位，构建起严密的督察体系，确保生态环境保护工作在全国范围内得到有效落实。

就督察组的组建而言，根据中央生态环境保护督察工作安排，经党中央、国务院批准，组建中央生态环境保护督察组。督察组作为具体执行督察任务的主体，其组建的严格审批程序，保证了督察工作的权威性和专业性。

在督察工作的具体实施过程中，涵盖多个关键环节。督察内容广泛，包括被督察对象贯彻落实党中央、国务院生态文明建设和生态环境保护决策部署情况；生态环境保护法律法规、政策制度、标准规范、规划计划的执行情况；生态环境保护党政同责、一岗双责落实情况；以及突出生态环境问题及处理情况等。通过全面的督察内容设定，确保生态环境保护工作在各个层面、各个环节都能得到切实执行。

督察的方式方法多样且科学。督察组会通过听取汇报、调阅资料、个别谈话、走访问询、受理举报、现场抽查、下沉督察等多种方式开展工作。这种多元化的督察方式，能够从不同角度、不



同渠道获取被督察对象的真实情况，保障督察结果的准确性和客观性。

当督察发现问题后，整改工作成为重中之重。被督察对象需根据督察组反馈的意见，制定整改方案并认真实施。整改方案要明确整改目标、整改措施、整改时限和责任单位等内容。同时，整改情况要向社会公开，接受公众监督。这一公开透明的整改机制，既保证了整改工作的有效推进，也提升了政府工作的公信力。

在督察工作中，严格的责任追究机制是保障。对于在生态环境保护工作中不作为、乱作为，以及整改不力的单位和个人，将依法依规严肃问责。这种责任追究机制，犹如高悬的达摩克利斯之剑，督促各级政府部门和相关责任人切实履行生态环境保护职责。

此外，《条例》还对督察工作的组织协调、督察人员管理、督察纪律和责任等方面作出了详细规定。例如，在督察人员管理上，要求督察人员严格遵守政治纪律、工作纪律、廉洁纪律和保密纪律，确保督察工作公正、廉洁、高效开展。在督察纪律和责任方面，明确了督察人员和被督察对象在督察工作中的权利和义务，以及违反相关规定应承担的法律责任。

《条例》的施行，标志着我国生态环境保护督察工作进入了一个新的阶段。与 2019 年 6 月 6 日中央办公厅、国务院办公厅印发的《中央生态环境保护督察工作规定》相比，《条例》在内容上更加完善，在制度设计上更加科学，在执行力度上更加严格。《条例》自发布之日起施行，同时废止了 2019 年的《中央生态环境保护督察工作规定》。这一更迭，体现了我国生态环境保护督察工作与时俱进，不断适应新时代生态文明建设的需求。

各地区各部门接到通知后，需认真学习贯彻《条例》。一方面，要抓好宣传解读工作，让各级政府工作人员、企业和社会公众充分了解《条例》的内容和意义，形成全社会共同关注和参与生态环境保护的良好氛围。另一方面，要确保《条例》各项规定落到实处。进一步压实抓好美丽中国建设的政治责任，牢牢牵住生态环境保护责任制这个“牛鼻子”。强化大局意识，保持严的基调，敢于动真碰硬，持续发现问题，认真解决问题，提高对党中央生态文明建设决策部署的执行力。只有这样，才能真正实现《条例》所设定的目标，推动我国生态环境保护工作不断取得新成效，为美丽中国建设奠定坚实基础。



国家发展改革委 工业和信息化部 国家能源局

关于开展零碳园区建设的通知

☆文章来源：国家发改委环资司

一、重点任务

（一）加快园区用能结构转型。加强园区及周边可再生能源开发利用，支持园区与周边非化石能源发电资源匹配对接，科学配置储能等调节性资源，因地制宜发展绿电直连、新能源就近接入增量配电网等绿色电力直接供应模式，鼓励参与绿证绿电交易，探索氢电耦合开发利用模式。推动园区积极利用生物质能、核能、光热、地热、工业余热等热能资源，实现供热系统清洁低碳化。探索氢能、生物质等替代化石燃料和原料。

（二）大力推进园区节能降碳。推动园区建立用能和碳排放管理制度，深入推进企业能效碳效诊断评估，加强重点用能设备节能监察和日常监管，淘汰落后产能、落后工艺、落后产品设备。支持企业对标标杆水平和先进水平，实施节能降碳改造和用能设备更新，鼓励企业建设极致能效工厂、零碳工厂。

（三）调整优化园区产业结构。鼓励园区加快自身产业结构优化调整，布局发展低能耗、低污染、高附加值的新

兴产业，探索以绿色能源制造绿色产品的“以绿制绿”模式。支持高载能产业有序向资源可支撑、能源有保障、环境有容量的园区转移集聚，探索深度降碳路径。

（四）强化园区资源节约集约。统筹规划园区及企业空间布局，提高土地资源集约利用水平，促进能量梯级利用、水资源循环利用。健全园区废弃物循环利用网络，推进工业固体废弃物、余压余热余冷、废气废液废渣资源化利用。

（五）完善升级园区基础设施。优化园区基础设施规划设计，系统推进电力、热力、燃气、氢能、供排水、污染治理等基础设施的建设改造。推动新建建筑按照超低能耗建筑、近零能耗建筑标准设计建造。完善园区绿色交通基础设施，加快运输工具低碳零碳替代。

（六）加强先进适用技术应用。支持园区与企业、高校、科研机构开展深度合作，加强科技成果转化应用，探索绿色低碳技术研发与产业发展深度融合机制，围绕低碳零碳负碳先进适用技术打造示范应用场景，形成具有商业价值



的技术解决方案。

(七) 提升园区能碳管理能力。支持园区建设覆盖主要用能企业的能碳管理平台，强化园区及企业用能负荷监控、预测与调配能力，为碳排放核算、源网匹配调节、电力需求侧管理、多能协同互补、资源高效循环利用等工作提供支撑。

(八) 支持园区加强改革创新。支持地方政府、园区企业、发电企业、电网企业、能源综合服务商等各类主体参与零碳园区建设，围绕实现高比例可再生能源供给消纳探索路径模式。鼓励有条件的园区以虚拟电厂（负荷聚合商）等形式参与电力市场，提高资源配置效率和电力系统稳定性。

二、保障措施

国家发展改革委将统筹利用现有资金渠道支持零碳园区建设，鼓励各地区对零碳园区建设给予资金支持，通过地方政府专项债券资金等支持符合条件的项目。鼓励政策性银行对符合条件的项目给予中长期信贷支持。支持符合条件的企业发行债券用于零碳园区建设。支持园区引入外部人才、技术和专业机构，服务企业节能降碳改造、碳排放核算管理、产品碳足迹认证等。探索对零碳园区多能互补、多能联供项目实行“一个窗口”审批制度。强化用能要素保障，

在零碳园区范围内创新节能审查和碳排放评价模式，探索实施区域审批或项目备案。加强新建园区、新能源电源、供电设施等用地用海要素保障。

三、组织实施

(一) 加强统筹协调。

(二) 组织园区申报。在综合考虑能源禀赋、产业基础、电力安全可靠供应、减碳潜力等因素基础上，各地区发展改革委要会同本地区工业和信息化、能源主管部门等推荐有条件、有意愿的园区建设国家级零碳园区，并指导园区综合分析项目可行性，测算经济、环境、社会效益，按要求编制申报书。各地区推荐园区数量不超过2个，于8月22日前将推荐园区名单及建设方案报送国家发展改革委（环资司）。

(三) 扎实开展建设。

(四) 加强评估总结。国家级零碳园区建设期满后，由省级发展改革委组织开展自评估。自评估符合要求的，由国家发展改革委组织有关部门和单位开展评估验收，通过评估验收的园区正式成为国家级零碳园区。各地区发展改革委要会同有关方面及时掌握本地区零碳园区建设进展，梳理总结经验，为相关行业、区域和其他园区低碳化改造探索有益经验。



巩固深化水环境综合治理 推动水环境质量不断改善

生态环境部美丽河湖保护与建设行动方案解读

☆文章来源：生态环境部水生态环境司

问题导向，突出重点

《行动方案》聚焦工业园区水污染防治、生活污水收集处理、农业面源污染防治、饮用水水源水质安全、水生生物保护恢复、湖库富营养化综合治理、生境修复等，提出了一系列具有针对性和可操作性的举措，着力推动水生态环境持续改善。

全域统筹，协同联动

《行动方案》聚焦系统治理，鼓励引导上下游、左右岸地区开展跨界水体联防联控，推动流域上下游建立健全横向生态保护补偿机制，建立健全城区水系、排水管网与周边河湖、水库等联排联调运行管理模式，推动落实跨省重点河湖生态流量保障措施，推动河湖断面监测、水工程监测数据部门间信息共享。

因地制宜，分类施策

我国幅员辽阔，上下游、干支流、左右岸、地表地下、城乡等区域间差异显著，针对单一区域、单一要素、单一问题的管理不能满足生态环境系统治理的要求。在进行治水过程中既要深入领悟“全国一盘棋”的全局思想，又要

基于区域水资源禀赋以及生态环境问题，根据自然条件、资源禀赋、污染结构等特点，因地制宜，分区施策，真正做到精准治污、科学治污。《行动方案》提出因地制宜开展污染治理和生态修复，按照“依法取缔一批、清理合并一批、规范整治一批”的要求对入河排污口实施分类整治，完善重点河流突发水污染事件环境应急“一河一策一图”，对水华易发湖泊“一湖一策”编制水华应急预案。

示范引领，长效推进

水是公共产品，政府既不能缺位，更不能手软，该管的要管，还要管严、管好。水治理是政府的主要职责，首先要做好的是通过改革创新，建立健全一系列制度。《行动方案》提出要健全一系列长效管理机制，规范入河排污口设置审批，加强事中事后监管，健全长效监管机制；强化黑臭水体监测抽查，建立健全返黑返臭防范机制；探索创新涉渔生态补偿资金使用管理，探索创新美丽河湖生态产品机制实现路径。



四川省生态环境厅关于印发《四川省生态环境厅审批环境影响评价文件的建设项目目录（2025 年本）》的通知

☆文章来源：四川生态环境厅

强化环境影响评价源头预防作用，根据《中华人民共和国环境影响评价法》，按照生态环境部《关于进一步深化环境影响评价改革的通知》（环环评〔2024〕65号）要求，结合我省实际，我厅对建设项目环评文件审批权限进行了调整，制定了《四川省生态环境厅审批环境影响评价文件的建设项目目录（2025 年本）》（以下简称《目录》）。经省政府同意，现印发给你们，请遵照执行。

一、除生态环境部审批项目外，生态环境厅审批《目录》中应当编制环境影响报告书的一般建设项目，以及应当编制环境影响报告书（表）的核与辐射类建设项目。

二、市（州）生态环境局审批除生态环境部、生态环境厅权限外的其余建设项目，仅可授权县级生态环境局开展不涉及专项评价的一般建设项目环境影

响报告表具体工作，不得将“两高”项目环评审批权限下放至县级生态环境局，法律法规规章另有规定的除外。

三、应由市（州）生态环境局审批的项目，可能造成跨行政区域不良生态环境影响的，由项目涉及的主要市（州）生态环境局牵头，会同有关市（州）生态环境局协商一致后联合审批，协商不一致的报生态环境厅审批。

四、本通知自 2025 年 7 月 19 日施行，有效期 2 年。自施行之日起，《四川省生态环境厅审批环境影响评价文件的建设项目目录（2023 年本）》同时废止。我厅将根据《目录》实施情况，适时开展动态评估调整工作。

（七）造纸和纸制品业 纸浆制造（不含废纸制浆、机械制浆）。（摘录制浆造纸部分）



川渝两地联合印发

《川渝跨区域生态环境损害赔偿案件办理协同机制》

☆文章来源：四川法治报

近日，川渝两地联合印发《川渝跨区域生态环境损害赔偿案件办理协同机制》，为川渝两地跨区域生态环境损害赔偿案件办理提供有力保障。

《川渝跨区域生态环境损害赔偿案件办理协同机制》共 13 条，内容主要包括适用范围、办理流程、诉讼衔接、加强协作等方面。在具体操作上，省级生态环境部门负责组织办理跨两地赔偿案件，重庆市、四川省毗邻市、州（区、县）等地市级生态环境部门则开展损害调查、鉴定评估等具体工作。

在线索筛查与核查环节，地市级部门一旦发现跨两地案件线索，需在发现线索之日起 3 个工作日内通报相关地市级部门，共同核查后上报省级部门。省级部门发现或接到线索后，开展协同核查，成立索赔小组启动相关工作。

在调查阶段，省级部门可组织制定协同调查方案，运用技术手段和科学方法，围绕损害相关问题全面调查。鉴定

评估时，省级部门协商委托机构或专家出具报告，地市级部门积极提供材料。

在磋商环节，由省级部门组建磋商小组，就修复时间、赔偿责任等关键问题与赔偿义务人协商。磋商前，地市级部门提前沟通，推进磋商。若磋商未果，省级部门将依法提起诉讼。之后，地市级部门督促赔偿义务人履行责任，省级部门加强督促指导，确保生态修复。

此外，《川渝跨区域生态环境损害赔偿案件办理协同机制》还对线索移送、取证协作、信息共享、培训交流等作出规定，以提升川渝地区生态环境损害赔偿案件办理能力和水平，共同守护川渝地区的生态环境。





2025 年全国轻工行业标准化工作大会在京召开 中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话

☆文章来源：中国轻工

为深入贯彻落实《国家标准化发展纲要》，激发轻工标准化工作活力，构建新质标准体系，引领行业高质量发展，近日，中国轻工业联合会在北京召开 2025 年全国轻工行业标准化工作会议。会议全面总结“十四五”规划实施以来轻工标准化工作成效，分析面临的机遇与挑战，部署下一阶段重点工作任务。



会议现场

张崇和在讲话中指出，标准化是国家治理体系和治理能力现代化建设的基础，是引领产业高质量发展的技术支撑。党和国家高度重视标准化工作，习近平总书记强调“标准决定质量，有什么样的标准就有什么样的质量，只有高标准才有高质量”。中共中央、国务院印发的《国家标准化发展纲要》聚焦标准化服务经济社会发展的重点领域，提出了标准化发展的

目标，是新时代标准化发展的总指针和总遵循。

张崇和表示，“十四五”规划以来，中国轻工联组织轻工行业协会、标准化工作委员会和企业，认真贯彻总书记的要求，落实党中央和国务院的部署，轻工标准化工作取得了显著成绩，在推进轻工行业转型升级、满足人民日益增长的美好生活需要等方面发挥了重要作用。

一是组织体系更加完善，顶层设计高效领航。充分发挥标委会作用，建立健全“权威高效、统筹协调”的工作机制，以“顶层设计、动态优化”为原则，不断夯实标准技术组织根基。

二是标准体系更加优化，标准更新蹄疾步稳。

三是标准供给靶向发力，赋能行业进阶提质。

四是国际水平持续提高，影响力逐步增强。积极“引进来、走出去”，全面提升国际标准话语权与主导力。目前，轻工行业对口 ISO、IEC 国际标准组织技术委员会 83 个，其中，我



国承担秘书处 6 个，担任主席职务 8 人次，注册专家 670 人次，在烟花爆竹、香化、制鞋等 16 个领域主导制修订国际标准 140 项，推动中国标准成为全球准则。“十四五”规划实施以来，轻工标准开放包容，合作共赢，与国际标准兼容，国际化水平稳步提升。一是“引进来”破技术壁垒，在皮革、造纸、照明电器等领域，完成 426 项国际标准转化，转化率达到 85.5%，眼视光、日用玻璃、缝制机械等 10 个领域的转化率达到 100%，有效地消除了国际贸易技术障碍。二是“走出去”立中国标杆，开展 251 项国标行标外文版研制，其中《茶叶滤纸》国家标准外文版，推动我国茶叶滤纸年出口至共建“一带一路”国家超 3000 吨。主导制修订 69 项国际标准，其中冰箱保鲜国际标准量化保鲜性能，丰富评价维度，引领产品从“存得住”向“存得鲜”转变，填补了国际空白。轻工技术、产品、装备正以标准为引领，加速迈向国际市场。

五是工作机制不断完善，多元举措全面增效。优化全生命周期管理，从“常规管理”向“效能革命”跃升。“十四五”规划实施以来，中国轻工联深化标准化制度建设，印发《加强

国家标准和行业标准制修订进度的通知》，标准供给质效全面提升。一是加强全生命周期管理。加强时效与质量督导，做好项目预研论证，及时协调处理异议，动态跟踪研制进度，轻工标准平均制修订周期从原来的 36 个月缩短至 16 个月，超计划期占比低于 2%，实现标准效率和文本质量双提升。二是推进标准验证点建设。加速培育新型标准化科技支撑力量，推荐上海质检院、国家电光源质检中心、上海香料研究所等 6 家单位，承担智能家居、健康照明、香料香精（化妆品）等重点领域国家标准验证点工作，标准的科学性和适用性不断提升。三是常态化开展人才培养。出版发布《轻工行业标准化专业人员培训教程》，培训评价标准管理编审师近 500 人。轻工行业共组织近 1000 次重点标准宣贯活动，培训人数超过 10 万人次，标准化人才专业水平持续提升。

张崇和指出，轻工标准化工作在推动产品提质升级、产业链现代化提升等方面发挥了重要作用，但依然存在能力水平参差不齐、新质标准供给滞后、国际标准话语权较弱、专业人才结构性短缺等问题，与轻工业高质量发展还存在差距。



共绘绿色低碳发展蓝图——2025 中国纸业节能环保论坛在日照开幕

☆文章来源：中华纸业传媒

2025 年 7 月 7-9 日，“2025 中国纸业节能环保论坛”（以下简称“论坛”）在山东日照隆重举行。

7 月 7 日下午召开了中国造纸协会第六届理事会环保和能源专业委员会换届会议，中国造纸协会赵伟理事长选举为两个专委会主任，中纸协王同华选举为两个专委会秘书长，四川省造纸行业协会常务副理事长范谋斌选举为环保专委会副主任，副理事长兼秘书长罗福刚选举为能源专委会副主任，四川禾丰纸业股份有限公司选举为能源专委会委员单位。

作为“十四五”规划收官之年的关键行业盛会，本次论坛汇聚了专家学者前沿成果分享，企业代表实践心得交流，技术瓶颈与成本难题的破解方案，这是全行业对“双碳”目标的回应，更是对行业高质量发展的担当。

本次论坛由中国造纸协会主办。承办单位包括中国造纸协会能源专业委员会、中国造纸协会环境保护专业委员会以及北京市科学技术研究院资源环境研究所。同兴环保科技股份有限公司与爱沃特人工智能有限公司作为协办单位对论坛给予了大力支持。论坛还获得了众多支持单位的积极参

与，包括：维美德（中国）有限公司、山东上远环保科技有限公司、荏原冷热系统（中国）有限公司、华西能源工业股份有限公司、哈尔滨工大金涛科技股份有限公司、山东环发科技开发有限公司、中国科学院广州能源研究所、华南理工大学、青岛中加特电气股份有限公司、合肥合安智为科技有限公司、上海瑞晨环保科技股份有限公司、上海元第智能科技有限公司。来自行业组织以及制浆造纸行业上下游企业的领导、专家，企业家和来自高校、科研院所、工程设计单位、施工单位、媒体等近 200 名嘉宾参加了论坛。中华纸业杂志社作为官方媒体对论坛进行了报道。



▲ 中国造纸协会环境保护专业委员会及能源专业委员会副秘书长张亮
中国造纸协会环境保护专业委员会及能源专业委员会副秘书长张亮主



持了本次论坛。

开幕式

论坛开幕式上，中国造纸协会理事长赵伟在致辞中强调：7月7日下午，中国造纸协会能源专业委员会与环境保护专业委员会成功完成换届，新委员正式履职。站在行业绿色转型的关键节点，新一届专委会将聚焦三大方向：构建绿色环保技术共享技术，加速打造可复制、可推广的低碳环保解决方案库；深化绿色政策与标准研究，细化分阶段减排实施路径；强化绿色人才梯队培养，组建行业专家智库，促进技术交流常态化。赵理事长表示新一届专委会必将成为行业绿色转型的“助推器”。



▲ 中国造纸协会理事长赵伟

同兴环保科技股份有限公司总经理郑勇代表论坛协办方致辞。郑勇表示同兴科技深知技术创新的核心驱动作用，将持续加大研发投入，围绕造纸行业节能减排、减污降碳，以客户需求为导向，为造纸行业提供更高效、更经济、更可靠的综合解决方案。



▲ 同兴环保科技股份有限公司总经理郑勇

两大里程碑：组织焕新与“无废工厂”启航

专委会焕新履职



▲ 中国造纸协会副秘书长郭彩云 “无废工厂”创建启动

论坛期间中国造纸协会郭彩云副秘书长宣读《中国造纸协会环境保护专业委员会及能源专业委员会换届文件》并举行了新一届中国造纸协会能源专业委员会、环境保护专业委员会委员聘书颁发仪式。赵伟理事长、钱毅副理事长、杨金昌副理事长分别为新一届委员颁发聘书，并明确表示这份聘书不仅是荣誉，更是沉甸甸的责任。希望新一届委员们能以专业和热忱，带领我们在造纸行业节能环保的道路上迈出更加坚实的步伐。



论坛重磅启动中国造纸行业首批“无废工厂”创建工作。中国造纸协会杨金昌副理事长与金光纸业(中国)投资有限公司、玖龙纸业(控股)有限公司、亚太森博(山东)浆纸有限公司、山东太阳纸业股份有限公司、山东世纪阳光纸业集团有限公司、淄博永丰环保科技有限公司、北京市科学技术研究院资源环境研究所七家单位代表共同点亮启动屏。此举标志着《“无废工厂”评价要求 造纸工业》(T/CPA 004—2023)团体标准正式进入实践阶段,旨在通过第三方评价与协会认证,引领企业固体废物源头减量与资源化利用。

主旨演讲

中国造纸协会副理事长钱毅在主旨演讲中进一步剖析行业趋势,指出节能降碳协同增效是未来核心竞争力,呼吁全产业链合力构建绿色制造体系。同时,按照党和国家统一决策部署,列出了在“十五五”末力争完成造纸行业碳达峰的各项准备工作,并表示在“十五五”规划前期,能源和环保两个专委会要主动配合国家和省市政府相关部门做好各种相关规划、指导意见、调整目录等的内容调研,发出行业声音和科学合理的意见,

逐步明晰造纸行业减污降碳技术路线图。



▲ 中国造纸协会副理事长钱毅
产学研深度融合, 前沿技术集中亮相

论坛设置十余场专题报告, 呈现覆盖全链条的节能环保解决方案:

企业实践标杆



▲ 亚太森博(山东)浆纸有限公司
技术中心和数字化负责人范丰涛
亚太森博(山东)浆纸有限公司技术中心和数字化负责人范丰涛分享了亚太森博通过持续深挖潜力, 识别浪费, 严格碳减排管理, 多措并举, 强化考核确保绿色环保任务实现等系列措施, 以及全流程的节能减碳路径, 为同行提供可借鉴经验。

关键技术突破: 脱硝



同兴环保科技股份有限公司副总经理、工程事业部总经理吴伟解析造纸碱炉烟气脱硝及降碳技术，详细介绍了同兴科技成功研发的“碱回收炉烟气低温 SCR 脱硝技术与装备”，该技术脱硝效率高、运行稳定、工艺安全、运行能耗低、检修维护成本低，受到众多造纸企业的欢迎。



▲ 同兴环保科技股份有限公司副总经理、工程事业部总经理吴伟
智能化赋能



▲ 爱沃特人工智能有限公司总工程师阎怀国
爱沃特人工智能有限公司总工程师阎怀国通过分析热电厂面临的挑战、锅炉高效燃烧控制 AI 解决方案及预期成效和收益等，介绍了了人工智

能技术在造纸行业污水处理厂及电厂的应用，分享了 AI 技术在优化污水厂与电厂运营中的落地案例。

循环利用创新：余热利用

荏原冷热系统(中国)有限公司技术经理周超介绍了荏原在造纸行业余热利用，特别是制冷、制蒸汽必术方面的创新工作。



▲ 荏原冷热系统(中国)有限公司技术经理周超
技术突破:国际视野



▲ 维美德（中国）有限公司副总裁刘靖伟
维美德（中国）有限公司副总裁刘靖伟深入介绍了维美德纸机最新的节能提效和提高原材料利用技术及研发方向，生动地展示了维美德技术研发的聚焦：提升可回收材料使用，提



高原材料、水和能源效率，减少排放，通过数字化实现产线自主化运营等关键技术突破：废弃物处理。

中国科学院广州能源研究所袁洪友博士展示了生物质及制浆废弃物气化资源化技术，袁洪友通过一项实际操作的案例项目，详细的分析了建立生物质气化独立能源系统的可行性。



▲ 中国科学院广州能源研究所袁洪友博士

循环利用创新：废水处理

山东上远环保科技有限公司销售大区总监刁俊豪介绍了以“OMA”和“双膜”为核心的第三代无磷炉水药剂为基础的高效且可持续的锅炉水处理解决方案。



▲ 山东上远环保科技有限公司销售大区总监刁俊豪

循环利用创新：能源利用

华西能源工业股份有限公司碱炉事业部总经理、锅炉改造事业部总经理许哲介绍了华西能源的造纸厂能源解决方案。



▲ 华西能源工业股份有限公司碱炉事业部总经理、锅炉改造事业部总经理许哲

循环利用创新：余热利用

哈尔滨工大金涛科技股份有限公司董事、总经理李伟深入介绍了浆纸行业余热深度回收利用技术并介绍了金涛科技的相关产品。



▲ 哈尔滨工大金涛科技股份有限公司董事、总经理李伟

循环利用创新：废水处理



山东环发科技开发有限公司副总经理张风兆做了题为“‘生物赋能+封闭循环’的创能减排新技术”的专题报告，介绍了环发科技水处理的新理念。



▲ 山东环发科技开发有限公司副总经理张风兆

循环利用创新：前沿成果

华南理工大学樊慧明教授深入解读造纸固废高值化利用研究，介绍了华南理工大学在固废资源化利用方面的最新研究成果。



▲ 华南理工大学樊慧明教授
关键技术突破：沼气发电

颜巴赫（中国）区域销售经理贾大伟介绍了高效沼气发电对造纸废水能源转化的推动作用，并介绍了颜巴

赫具有经济效益和社会效益废水沼气资源化利用的创新方案。



▲ 颜巴赫（中国）区域销售经理
贾大伟

凝聚共识，共赴绿色未来



论坛在热烈的交流氛围中落下帷幕。论坛不仅搭建了政策、技术与企业需求对接的高效平台，更通过组织机制完善与标杆项目启动，为行业注入强劲动能。与会代表一致认为，协同推进节能、减污、降碳，深化技术创新与智能化应用，是中国造纸业实现绿色低碳高质量发展的必由之路。本次论坛的成果，将为行业“十四五”圆满收官与未来可持续发展奠定坚实基础。



全国制浆造纸企业分布

☆文章来源：包装商情

在中国的包装工业中，制浆造纸企业扮演着重要的角色。数据显示，截至 2025 年 6 月，全国共有 4595 家明确正在生产的制浆造纸企业，它们分布在我国 31 个省级行政单位中，形成了独特的地域分布格局。本文所指制浆造纸企业是指从事《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》中纸浆制造和造纸的企业单位。

中国制浆造纸企业在全国 31 个省市的分布并不均匀，存在明显的区域集中现象。基于东、中、西部和东北四大区域的划分，可以清楚地看到制浆造纸企业在经济发达地区和沿海地区的集中趋势。



4595 家制浆造纸企业分布情况

东部地区（10 省市）

东部地区包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、

广东和海南，共有 2837 家制浆造纸企业，占全国总数的 61.7%。作为我国经济最发达、城市化程度最高、基础设施最完善的地区，东部在纸品需求、产业配套、物流条件等方面具备显著优势，是我国制浆造纸产业最为集中的区域。其中：

广东省以 884 家位居全国第一，占全国总数的 19.2%，是造纸产业最核心的集聚地。其珠三角地区（东莞、中山、深圳等市）制造业基础雄厚，对包装类纸品需求量巨大。

山东省以 587 家企业排名第二，具备丰富的木材、麦草等造纸原料资源，传统纸业大省。

浙江省有 433 家，在机制纸、包装纸等细分市场中优势明显，产业链配套成熟。

相比之下，北京（1 家）和海南（6 家）企业较少，主要原因是北京受首都功能和环保政策影响限制重工业发展；海南地理位置偏远，原料和市场优势不足。

中部地区（6 省）

中部地区包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南，共拥有 885



家企业，占全国的 19.3%，为我国造纸产业的第二大区域集聚地。中部地区地理位置居中，承东启西、连接南北，近年来成为产业转移的重要承接区域。其中：

河南省以 261 家企业位居中部第一，占全国的 5.7%。河南作为人口大省，内需市场庞大，加上物流交通便利，为造纸业发展提供了基础。

湖南省与安徽省企业数分别为 142 家和 141 家，在包装纸和文化用纸领域具备一定生产能力。

江西省有 124 家，造纸原材料丰富，尤以非木浆（如麦草浆、蔗渣浆）为特色。

中部整体产业基础较强，未来发展潜力巨大，尤其适合作为东部产业转移的主要承载地。

西部地区（12 省区市）

西部地区包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆，共计 839 家企业，占全国总数的 18.3%。尽管总数不及东中部，但在资源型和区域特色产业方面展现出一定活力。

四川省为西部最大纸业大省，拥有 288 家企业，占全国的 6.3%，西部地区排名第一。四川制造业基础扎

实，尤其在成都、德阳等地市场需求强劲，推动了纸品生产能力发展。

广西壮族自治区有 171 家企业，森林资源丰富，是我国竹浆和速生林纸浆的重要产地。

重庆市和贵州省各有 44 家，其中重庆得益于其制造业基地定位，发展较快。

云南省有 90 家企业，也较为集中，主要依靠林业资源。

然而，甘肃（15 家）、宁夏（5 家）、西藏（3 家）和青海（0 家）等地企业数量极少，反映出西部部分地区受限于地理、交通与工业基础薄弱等因素，不具备大规模发展的条件。

东北地区（3 省）

东北地区包括：辽宁、吉林、黑龙江，共计 212 家企业，占全国的 4.6%。作为传统重工业基地，东北地区曾拥有较强的纸浆生产能力，但近年来随着经济转型和人口流出，企业数量相对减少。

辽宁省以 89 家位居东北第一，占全国的 1.9%。依托沈阳、大连等工业城市的支撑，在包装和工业用纸方面仍有一定基础。

黑龙江省和吉林省分别有 68 家和 55 家，多数集中于以林业为基础的



纸浆制造，近年来因资源采伐限制和环保要求加严，企业发展受限。

东北地区企业整体数量较少，产业结构正面临调整转型压力。

制浆造纸企业数量最多的三个省份

数据显示，全国制浆造纸企业数量最多的三个省份依次是：

广东省：884 家，占全国总量的 19.2%

山东省：587 家，占全国总量的 12.8%

浙江省：433 家，占全国总量的 9.4%

这三个省份合计拥有 1904 家制浆造纸企业，占全国总数 4595 家的 41.4%。三省位于我国东部沿海地区，是全国经济最发达、制造业最集中、城市化程度最高的区域，具备成熟的产业链配套、良好的基础设施与强大的市场需求，是我国制浆造纸产业最重要的集聚地。其中：

广东省凭借珠三角区域密集的加工制造业，形成了对包装纸、印刷纸等产品的巨大需求，带动造纸产业高度集聚；

山东省拥有丰富的农作物秸秆等原料资源，加之传统造纸工业基础雄厚，使其成为北方重要纸业基地；

浙江省则在机制纸、加工纸领域具有较强竞争力，产业链完善，尤其在温州、宁波等地形成规模化企业群。

从人口结构看，广东、山东、浙江三省 2023 年常住人口合计达 294.56 百万人（即 2.95 亿人），占全国总人口（140967 万人）的 20.9%。从这个角度看，三省的企业数量占全国 41.4%，企业集中度远高于人口占比，说明制浆造纸企业在这三省呈现出高度聚集的特点，显著受益于产业链、消费市场和政策环境的多重优势。这一分布特征也反映出我国纸业发展的区域极化趋势。

制浆造纸企业数量最少的三个省份

数据显示，全国制浆造纸企业数量最少的三个省份依次是：

青海省：0 家，占全国总量的 0%
北京市：1 家，占全国总量的 0.02%

西藏自治区：3 家，占全国总量的 0.07%

这三个省级行政单位合计仅有 4 家制浆造纸企业，占全国 4595 家企业总数的 0.09%。这三省（区、市）在地理环境、产业结构、资源禀赋等方面均存在显著制约：

青海省地处青藏高原腹地，生态



脆弱、交通不便，工业体系薄弱，基本未发展制浆造纸产业；

北京市作为首都，其城市功能定位以服务业、高科技产业和行政职能为主，严格控制高耗能、高污染的重工业发展；

西藏自治区因其特殊地理环境和生态保护政策，难以承载高耗水、高污染的传统纸业项目。

从人口分布来看，青海（594 万人）、北京（2186 万人）、西藏（365 万人）三地常住人口合计为 3145 万人，仅占全国总人口 140967 万人的 2.2%。从这个角度看，三省制浆造纸企业占比仅为 0.09%，远低于其人口占比，反映出该地区造纸产业基础薄弱、经济结构高度非工业化，纸制品主要依赖外部输入，且受生态保护、政策导向影响显著，制约了本地相关产业的发展。

总结

我国目前明确正在生产的制浆造纸企业共有 4595 家，分布在全国 31 个省级行政区域，呈现出显著的区域集中和结构性差异。

广东省是我国制浆造纸企业数量

最多的省份，共有 884 家，山东省（587 家）和浙江省（433 家）紧随其后。从数量上看，这三省合计拥有 1904 家制浆造纸企业，占全国总量的 41.4%，构成了我国纸业产业的核心区域，尤其集中于珠三角、环渤海和长三角经济带。

与之形成鲜明对比的是，青海省（0 家）、北京市（1 家）和西藏自治区（3 家）是我国制浆造纸企业数量最少的三个省级行政单位，三地合计仅有 4 家企业，占全国总数的 0.09%。这与三地人口基数较小、工业基础薄弱以及资源环境条件受限密切相关。

总体而言，我国制浆造纸产业的分布呈现出“东多西少、南强北弱、中心集聚、边缘稀疏”的空间格局。产业重心高度集中在东部沿海经济发达地区，西部和东北部地区则因资源、交通、市场和政策等因素发展相对缓慢。

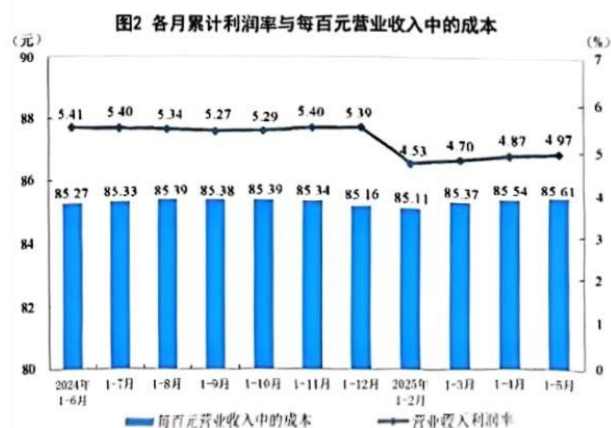
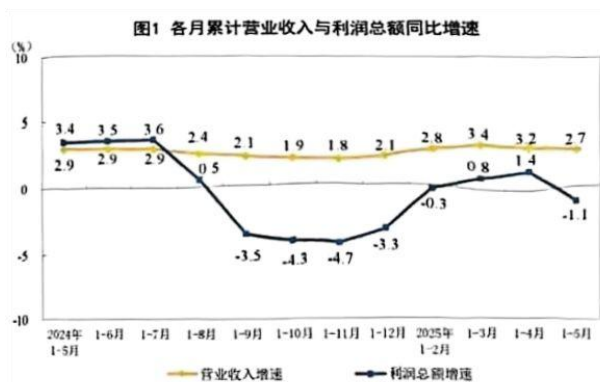
未来，各地区应充分结合本地的资源禀赋、市场需求、环境承载力和产业基础，制定差异化的发展策略，优化企业布局，推动制浆造纸产业的绿色、高效与区域协调发展，以实现全国纸业经济的可持续增长。



2025 年 1-5 月全国规上造纸和纸制品 利润总额 141.3 亿元，同比下降 22.5%

☆文章来源：国家统计局

2025 年 6 月 27 日，国家统计局发布 2025 年 1—5 月份全国规模以上工业企业利润情况。1-5 月份，全国规模以上工业企业实现利润总额 27204.3 亿元，同比下降 1.1%(按可比口径计算)。



1-5 月份，规模以上工业企业中，

国有控股企业实现利润总额 8709.5 亿元，同比下降 7.4%；股份制企业实现利润总额 20170.7 亿元，下降 1.5%；外商及港澳台投资企业实现利润总额 6856.8 亿元，增长 0.3%；私营企业实现利润总额 7592.5 亿元，增长 3.4%。

1-5 月份，采矿业实现利润总额 3580.4 亿元，同比下降 29.0%；制造业实现利润总额 20201.4 亿元，增长 5.4%；电力、热力、燃气及水生产和供应业实现利润总额 3422.5 亿元，增长 3.7%。

1-5 月份，主要行业利润情况如下：农副食品加工业利润同比增长 38.2%，计算机、通信和其他电子设备制造业增长 11.9%，电气机械和器材制造业增长 11.6%，通用设备制造业增长 10.6%，有色金属冶炼和压延加工业增长 9.8%，专用设备制造业增长 7.1%，电力、热力生产和供应业增长 5.7%，非金属矿物制品业增长



0.6%，纺织业下降 1.8%，化学原料和化学制品制造业下降 4.7%，石油和天然气开采业下降 10.4%，汽车制造业下降 11.9%，煤炭开采和洗选业下降 50.6%，石油煤炭及其他燃料加工业同比增亏，黑色金属冶炼和压延加工业同比由亏转盈。

值得关注的是，造纸和纸制品业实现利润总额 141.3 亿元，同比下降 22.5%；印刷和记录媒介复制业实现利润总额 129.2 亿元，同比增长 0.3%。

1-5 月份，规模以上工业企业实现营业收入 54.76 万亿元，同比增长 2.7%；发生营业成本 46.88 万亿元，增长 3.0%；营业收入利润率为 4.97%，同比下降 0.19 个百分点。其中，造纸和纸制品业实现营业收入 5638.6 亿元，同比下降 1.7%；印刷和记录媒介复制业实现营业收入 2607.1 亿元，同比增长 1.0%。

5 月末，规模以上工业企业资产总计 182.36 万亿元，同比增长 5.1%；负债合计 105.26 万亿元，增长 5.3%；所有者权益合计 77.09 万亿元，增长 4.8%；资产负债率为 57.7%，同比上升 0.1 个百分点。

5 月末，规模以上工业企业应收账

款 26.40 万亿元，同比增长 9.0%；产成品存货 6.65 万亿元，增长 3.5%。

1-5 月份，规模以上工业企业每百元营业收入中的成本为 85.61 元，同比增加 0.24 元；每百元营业收入中的费用为 8.29 元，同比减少 0.14 元。

5 月末，规模以上工业企业每百元资产实现的营业收入为 72.9 元，同比减少 1.6 元；人均营业收入为 179.6 万元，同比增加 5.6 万元；产成品存货周转天数为 20.8 天，同比增加 0.1 天；应收账款平均回收期为 70.5 天，同比增加 4.1 天。

5 月份，规模以上工业企业利润同比下降 9.1%。

国家统计局工业司统计师于卫宁解读 2025 年 1-5 月份工业企业利润数据表示，1-5 月份，规模以上工业企业实现利润总额 2.72 万亿元，同比有所下降，呈现以下特点：多重因素影响工业企业利润下降；工业企业毛利润、营收保持增长；装备制造业“压舱石”作用凸显；“上天入海”尽显工业高质量发展活力；“两新”政策效应持续显现；私营和外资企业利润保持增长。



2025 年 1-5 月中国木浆进口市场分析

☆文章来源：纸业邦

2025 年前五个月，中国木浆进口市场呈现显著收缩态势。海关数据显示，1-5 月木浆进口总量 1554.7 万吨，同比微增 2.1%，但进口金额同比下降 9.8%，延续了自 2024 年四季度以来的量价背离趋势。这一现象背后，既有国产替代加速的结构性调整，也反映出全球供应链重构与终端需求疲软的双重压力。

进口价格持续下行成为市场主要特征。国产阔叶浆价格自 2025 年 2 月最高点累计下滑 13.54%，与进口阔叶浆现货价格走势高度相关（相关系数达 0.98）。5 月进口阔叶浆到岸均价较年初下跌 8.2%，针叶浆价格虽受芬兰罢工事件短暂提振，但山东地区 6 月中旬市场价仍回落至 6183 元/吨，较月初下降 0.54%。价格走低直接导致进口金额缩水，即便 5 月单月进口量环比增长 4.3%至 301.6 万吨，进口金额增幅仍滞后 1.2 个百分点。

供应端呈现“国产进、进口退”的鲜明对比。随着华泰 70 万吨阔叶浆等新项目投产，2025 年前五月国产阔叶浆产能同比增长 5.12%。太阳纸业东南亚 60 万吨项目满产运行，使得进口依存度从 2024 年的 68%降至 63%。与此同时，传统供应国份额剧烈调整：美国针叶木浆对华出口 1-2 月暴跌

32.75%，加拿大、俄罗斯则分别增长 14%和 9%，北欧地区因罢工影响发货量波动达 40%。

需求侧疲软加剧市场失衡。下游造纸行业进入传统淡季，5 月双胶纸库存周转天数延长至 28 天，白卡纸成交均价环比下跌 3.28%。港口库存数据显示，6 月中旬青岛港日均出货量维持在 1.5 万吨低位，常熟港周出货量虽超 7 万吨，但阔叶浆占比高达 65%，反映文化用纸原料需求持续萎靡。房地产调整传导至包装纸领域，箱板纸市场价 5 月环比再降 0.9%，部分纸厂被迫降低开工率至 75%。

产业链博弈催生新平衡点。面对进口浆价下行，头部企业采取差异化策略。值得注意的是，特种纸领域出现结构性机会，食品级白卡纸对中亚出口逆势增长 143%，部分抵消了国内市场的下滑压力。

市场分析认为，当前木浆进口量价双降是多重周期叠加的结果。短期看，北欧供应扰动与北美产能检修可能支撑三季度浆价；中长期则取决于国产替代进度与“一带一路”市场开拓成效。随着平陆运河等物流枢纽投运，未来区域化采购与柔性生产或成为行业新常态。



瓦楞纸二季度价格宽幅震荡 三季度或先抑后扬

☆文章来源：卓创资讯

导语

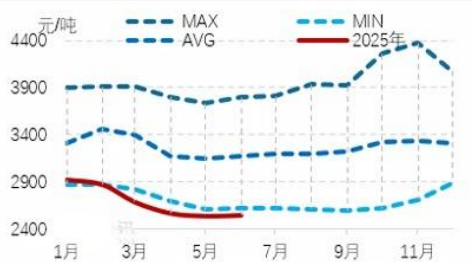
二季度，瓦楞纸市场多空博弈，价格宽幅震荡。5月中旬受中美关税政策影响，瓦楞纸市场短暂反弹，但需求疲软和供应过剩的问题仍未得到有效解决，市场涨跌频繁。展望三季度，市场由淡季转向旺季，内需或先降后增，外需不确定性仍存，预计市场或先抑后扬。

图1 2024-2025年瓦楞纸价格走势



数据来源：卓创资讯

图2 近五年瓦楞纸季节性走势图



数据来源：卓创资讯

二季度瓦楞纸市场供大于求格局未改，虽然5月中旬中美关税政策缓和带来了短暂的市场反弹，但需求疲软和供应过剩的问题仍未得到有效解决，整体市场价格宽幅震荡。卓创资讯数据显示，截至6月25日，中国AA级120g瓦楞纸市场季度均价为2551元/吨，环比上季度下跌9.57%，同比下跌3.57%；价格区间方面，季度内最高点为4月中上旬的2589元/吨，最低点出现在5月上旬的2504元/吨，高低波幅为3.39%。从近五年瓦楞纸季节性走势来看，2季度月均价整体运行至近五年同期低位水平，

当前行业仍处下行周期。

二季度关税政策扰动市场情绪，供需及预期变化导致价格呈现阶段性涨跌。北京时间2025年4月3日，“特朗普”宣布对全球贸易伙伴实施“对等关税”，此次加征关税后，自中国进口商品的关税额度累计达到54%。此举导致中国出口商品成本增加，竞争力减弱，出口订单量下滑，从而减少对瓦楞纸的消耗量。对于瓦楞纸市场形成较大的利空影响，市场价格出现明显下跌走势，以华北市场AA级高瓦120g成交情况来看，4月底日度收盘价为2420-2470元/吨，



图 5 2024-2025 年瓦楞纸成本、均价走势图



较上月底日度收盘价下跌了 130 元/吨。

5 月中上旬,随着中美贸易摩擦阶段性缓和,市场对需求增长存乐观预期,供需关系逐步好转,市场价格止跌并反弹。然而,经过市场验证后,实际订单并未出现显著增量,叠加国内节日(端午节、618 电商节)订单均未有明显增量,供需差由降转增,6 月市场再次承压。据卓创资讯数据统计,二季度瓦楞纸总供应量预计为 846 万吨左右,较上一季度增加 61 万吨;总需求量约为 659 万吨左右,环比上一季度增加 55 万吨。综合来看,供应增量大于需求增量,供大于求的矛盾进一步加剧。

二季度废纸价格呈现震荡上行走势,对纸价形成一定支撑。4-5 月,由于废纸供应偏少叠加关税阶段性缓和,下游纸厂开工积极性提高,增加

了对原料废纸的需求,废纸月均价环比略微上涨。然而,6 月成品纸价格转跌,行业利润亏损压力加大,部分纸厂选择下调原料价格以缓解成本压力。据卓创资讯数据监测,截至 6 月 25 日,二季度废旧黄板纸的平均价格为 1452 元/吨,环比上季度下跌 1.35%,同比上涨 0.86%。由于主要原料价格震荡上涨,成本端压力增加,在上下游产业链价格联动影响下,成本对纸价形成一定底部支撑。

瓦楞纸成本与价格走势阶段性分化,行业毛利率下滑

二季度瓦楞纸市场多空因素交织,纸价呈现跌-涨-跌趋势。主要原料废纸市场由于供应量偏紧,且下游纸厂对原料需求较为稳定,导致成本价格震荡上行,因此行业毛利率呈现下滑趋势。从 2 季度数据变化情况来看,截至 6 月 25 日,二季度主要原料废纸



季度均价环比上季度跌幅1.35%，而辅料玉米淀粉价格则上涨1.99%，因此综合成本下滑0.91%。成本下跌也对纸价形成一定利空，瓦楞纸价格环比上季度跌幅9.57%。瓦楞纸价格跌幅大于成本跌幅，二季度行业毛利率仍下调至6.02%，环比上季度下滑了8.14个百分点。特别是6月下旬，瓦楞纸日度行业利润下滑至4.17%，为近2年以来最低行业毛利水平。

三季度由淡季转向旺季，瓦楞纸市场或先抑后扬

库存与利润双重压力，纸厂或主动缩减供应。一方面，瓦楞纸行业库存持续高位运行，截至6月19日，卓创资讯监测数据显示，行业样本库存量为44.01万吨，较年初库存增加幅度达到107.69%。面对库存压力，企业或采取降价去库或主动停机策略，以缓解库存提升压力。另一方面，行业盈利能力持续承压，部分纸厂已出现亏损，开工积极性或有所下降。综合来看，3季度瓦楞纸理论供应量预估值为846万吨，环比减少0.04%。

淡季逐步转向旺季，需求量或先降后增。三季度是瓦楞纸行业由淡季向旺季过渡的阶段，需求量或先减少

后增加。7-8月份为传统消费淡季，国内需求支撑不足，叠加以旧换新政策及抢出口政策逐渐结束，市场需求表现疲软；同时，中美90天关税窗口期临近，外需订单不确定性增加，进一步拖累需求订单。而9月份进入传统旺季，中秋、国庆节前订单集中释放，需求或迎来阶段性反弹。预计三季度瓦楞纸总需求量为665万吨，环比增长0.86%。

成本端呈现“先弱后强”特征，对纸价支撑力度有限。受下游包装纸需求预期偏弱影响，对废纸需求量减少，尽管废纸货源偏紧对价格形成一定支撑，但整体利空因素仍占主导，废纸价格或维持低位震荡。进入9月份后，随着成品纸进入消费旺季，市场看空情绪或有所收敛，叠加废纸供应量偏紧，废纸价格或窄幅回升。预计主要原料废纸价格波动空间在30元/吨左右，整体成本端对纸价的支撑力度有限，但仍可为纸价提供一定底部支撑。

综上所述，展望三季度，瓦楞纸行业由淡季转向旺季，内需或先降后增，外需不确定性仍存，而成本对纸价支撑力度有限，7-8月份市场仍存下行压力，9月份市场或上涨。



四川省造纸行业协会秘书处党员庆祝建党 104 周年

☆文章来源：四川省造纸行业协会



在建党 104 周年之际,四川省造纸行业协会秘书处的党员们积极响应学习号召,深入开展了相关文件的学习活动,以实际行动庆祝党的生日,传承党的精神。2025 年 7 月 1 日,协会秘书处的党员们围绕建党 104 周年以来党的重大历史事件、关键理论成果以及党在推动国家建设与社会发展进程中发挥的引领作用等内容,对相关文件通稿进行了细致研读。在学习过程中,党员们深刻回顾了党的光辉历程,从新民主主义革命的开天

辟地,到社会主义建设时期的改天换地,再到改革开放后的翻天覆地,党始终是带领中国人民奋勇前行的中流砥柱。党员们还结合协会工作实际,针对如何将党的先进理念融入行业服务展开了热烈讨论。通过此次学习活动,协会秘书处党员们的党性修养得到进一步增强,理想信念更加坚定,将以更加饱满的热情和昂扬的斗志投入到协会工作中,充分发挥党员的先锋模范作用,为四川省造纸行业在新时代背景下的持续发展贡献力量,以实际行动践行党的初心与使命。此次学习活动不仅是对党的生日的庄重献礼,更为协会未来工作注入了强大的精神动力,激励着全体党员在推动行业进步的道路上砥砺前行。



四川省造纸行业协会参加省经信厅轻纺处行业协会负责人会议

☆文章来源：四川省造纸行业协会

2025年6月26日下午，四川省造纸行业协会副理事长兼秘书长罗福刚参加了由省经信厅轻纺处组织召开的行业协会负责人会议。会议由轻纺处何开华处长主持，省经信厅袁冰总经济师莅临指导，刘伟副处长以及轻纺处邓夏露、李立辉出席了会议。

会议由何开华处长主持，传达了习近平总书记关于开展深入贯彻中央八项规定学习教育的重要指示精神，以及关于加强党的组织建设和作风建设的主要讲话精神。在学习过程中，各协会负责人深刻领会到加强党的组织建设和作风建设对于行业健康发展的重要引领作用，进一步明确了深入贯彻中央八项规定精神学习教育的各项要求，为后续工作的开展筑牢了思想根基。

何开华处长结合实际，传达了中央八项规定精神，并列举了相关地方领导干部违反八项规定的典型案例，其中着重剖析了省经信厅原副厅长周海琦违规违法的案例。通过这些案例，为各行业协会负责人敲响了警钟，强调了严守纪律红线、规范自身行为的必要性，要求各协会在日常工作中务必将中央八项规定精神落到实处，杜

绝任何违规行为的发生。

省经信厅总经济师袁冰在会上发表了重要讲话。袁冰再次深入传达中央八项规定精神，针对协会学会开展活动、会议中的吃喝问题提出了明确要求。强调若有党员、国企领导参加会议，必须严格把控会议经费开支。同时指出，协会作为连接党和政府与企业的重要纽带和桥梁，肩负着向党和政府反映企业诉求、向会员单位传达党和政府相关政策的重要使命。协会应充分发挥其积极作用，积极开展各类活动，但前提是严格按照中央八项规定执行，坚决杜绝违规开展活动的情况。袁冰总经济师还特别强调了协会党建工作的重要性，鼓励符合条件的协会成立党支部，在党的坚强领导下开展各项工作，确保协会发展的正确方向，为推动轻纺行业的健康、有序、高质量发展贡献力量。

本次会议的召开具有极为重要的指导意义，不仅强化了各协会对中央八项规定精神的认识与贯彻落实，更为协会未来的规范运作、健康发展指明了方向，为四川省轻纺行业在风清气正的环境中实现高质量发展奠定了坚实基础。



四川省造纸行业协会、四川省造纸学会参加 社会组织大讲堂暨社会团体负责人培训班

☆文章来源：四川省造纸行业协会

2025年6月27日，四川省造纸行业协会副理事长兼秘书长罗福刚、四川省造纸学会理事长范谋斌参加了省社会组织服务中心在成都新良大酒店举办的社会组织大讲堂暨社会团体负责人培训班。此次培训班汇聚了来自全省各级社会组织的负责人，旨在提升社会组织的管理水平和负责人的专业素养，推动社会组织健康有序发展。

培训班在省民政厅社会服务中心李明泽主任的讲话中拉开帷幕。李主任在开班仪式上强调了社会组织在社会治理和经济发展中的重要作用，并对参加培训的负责人们提出了殷切期望，希望大家能够珍惜此次学习机会，不断提升自身能力，更好地服务社会。

省经信厅规划发展处侯文慧副处长以“深入学习贯彻习总书记关于新型工业化重要论述，加快建设现代化产业体系”为主题进行了深入解读。侯副处长结合当前经济形势和政策导向，分析了四川省产业发展的现状和未来趋势，为社会组织如何在推动产业升级和经济发展中发挥作用提供了重要指导。

省社会组织管理局的胡晓娟老师

围绕社会组织管理规范及管理体制进行了详细讲解。她指出，社会组织法人和联系人应尽快进入省社会组织钉钉群，今后重要文件通知将主要通过该群发布。同时，胡老师还介绍了四川地方标准以及《四川省社会组织管理规范》等内容。对于超届的负责人，可通过理事会同意并报业务主管部门或党建部门审批后连任。

在财务规范建设方面，省注册会计师协会刘胜良监事长为各社团负责人进行了专业培训。他强调了社会组织财务规范的重要性，从财务制度建立、预算管理、审计监督等多个方面进行了详细讲解，为社会组织加强财务管理、防范财务风险提供了切实可行的建议。

此次培训班内容丰富、实用性强，为四川省造纸行业协会、四川省造纸学会及其他社会组织负责人提供了一次难得的学习交流机会。通过培训，各社会组织负责人进一步明确了自身职责，提升了管理能力和专业素养，为推动四川省社会组织高质量发展奠定了坚实基础。



创新突围，宜宾纸业造纸事业部南溪基地 竹浆食品包装牛卡纸成功研发

☆文章来源：宜宾纸业



在市场竞争白热化的背景下，公司造纸事业部锚定“挖潜增效、减亏增盈”核心目标，扎实推进“三调整”“三降本”战略部署，并取得显著成效。近日，造纸事业部南溪基地成功攻克技术难关，研发出竹浆食品包装牛卡纸，为公司高质量发展注入强劲动能。

精准洞察，锁定市场新蓝海。造纸事业部南溪基地组建专业调研团队，通过深入走访上下游企业、广泛开展消费者调研、系统收集行业数据，团队敏锐捕捉到竹浆食品包装原纸领域存在明显市场缺口，并精准梳理出市场对产品功能、应用场景的多元化需求，为研发奠定了坚实市场基础。

技术攻坚，锻造绿色竞争力。依托扎实的市场洞察，造纸事业部技术研发与生产团队紧密协同，大胆拓展开发思路。立足现有工艺与技术优势，围绕竹浆原料特性展开深度研究，在制浆、抄造及后处理等关键环节进行

多轮试验与优化。通过持续攻关，成功突破配方调整、参数调试与品质控制等核心技术难题，最终实现竹浆食品包装牛卡纸的诞生。新产品不仅满足包装材料的严苛物理性能要求，更在质感与外观上形成差异化优势，市场前景广阔。



战略落地，增效增盈见实效。竹浆食品包装牛卡纸的成功研发，是公司落实“三调整”“三降本”工作的重要成果。该产品兼具突出的成本控制能力与优异环保特性，有力支撑公司减亏增盈目标，同时优化产品结构，显著提升市场竞争力。

未来，造纸事业部南溪基地将持续以市场需求为航标，加大研发投入，深化技术创新，锻造产品核心竞争力。紧密跟踪行业趋势，积极探索新产品领域与应用场景，不断开辟市场新空间，提升经营效益，为公司基业长青筑牢创新根基。



“企业吹哨、部门报到”助力四川省犍为 凤生纸业 15 万吨特种纸项目

☆文章来源：微犍为

近日，四川凤生纸业科技股份有限公司内机器轰鸣，其投资 10.05 亿元建设的 15 万吨食品医疗级特种包装纸技改项目正式进入试生产阶段。作为犍为县重点项目，企业在申办《工业产品生产许可证（食品相关产品）》时却碰到了政策盲区。犍为县行政审批局接到企业诉求后，立即启动“企业吹哨、部门报到”服务机制。



经核查发现，该许可权限在市级部门，随即通过政务服务“绿色通道”发起跨层级联动。3 月 11 日，市县两级政务服务、市场监管部门召开专题协调会；3 月 13 日，“市县联合服务专班”深入企业现场，开展“全流程把脉式”指导，不仅送上政策包，更提前对接行政许可申请，将服务延伸至审批链条最前端。

“项目投产试运行初期就急需办证，时间非常紧迫。”凤生纸业监事会主席兼行政总监申群林说，把问题反馈给政府部门后，市县部门主动上门指导，实地了解项目进展，协助完善申报材料，让企业少走了许多弯路。

企业在专班指导下积极筹备，严格按照政策要求组织申报材料，为快速审批奠定了基础。

在市县部门协同发力下，办证流程按下“加速键”：4 月 25 日，《工业产品生产许可证（食品相关产品）》经市市场监管局审核通过，政务中心窗口当场办结发证，从启动联动机制到领证仅耗时 40 余天。

这一效率背后，是犍为县“急事急办、特事特办”的服务理念——通过容缺受理、并联审批等创新举措，破解政策盲区带来的堵点，确保企业如期拿到“准入钥匙”。

目前，凤生纸业已开足马力推进试生产，全力为量产冲刺。申群林说：**“政府的支持让我们信心倍增，未来企业将聚焦市场竞争力提升，为地方经济发展做出应有的贡献。”**

此次办证攻坚，是犍为县深入开展“节奏更快、效率更高、质量更优”主题实践活动的缩影。从政策联动到现场帮扶，从流程优化到效率提升，犍为县正以实际行动诠释“营商环境就是生产力”。

随着更多像凤生纸业这样的重点项目落地生根这座工业新城正加速勾勒“产业兴、动能足、活力强”的高质量发展图景。



四川圆周实业党支部七一建党节主题活动

☆文章来源：侧耳倾听

2025年7月1日，中国共产党建党104周年，四川圆周实业党支部书记——杨勋平带领公司党员同志和部分领导，前往建川博物馆追思学习。

参观红色教育基地



据2022年3月建川博物馆官网显示，该馆拥有藏品一千余万件，其



中国家珍贵文物4790件。先后被命名为国家一级博物馆、全国爱国主义教育基地、全国先进社会组织。此次前行追思学习，为大家带来了更深的感悟。

在参观过程中，同志们怀着崇敬的心情，参观各个不同主题的展馆。

建川博物馆全称为成都市建川博物馆聚落，由民营企业家樊建川创建。



一幅幅珍贵的历史照片、一段段生动感人的文字介绍，仿佛将大家带回到了那个年代。不时驻足凝视、交流讨论，深入了解革命先辈们在艰苦的环境中，为了民族独立、人民解放所展现出的坚定信念和顽强斗志。

七一建党节重温入党誓词



在参观的最后，同志们在“奋斗与辉煌——中国共产党100年礼赞”展览馆内的党旗下，重温入党誓词。铿锵有力的声音，展现出党员们坚定的信念。



玖龙纸业（乐山）有限公司扶残济困献爱心 企业大爱显担当

☆文章来源：犍为县残联



爱心彰显担当，帮扶点燃希望。近日，玖龙纸业（乐山）有限公司再次深入犍为县定文镇炮房村 14 组专程走访看望残疾少年李林易，并送去关爱救助帮扶捐赠资金 2 万元。

李林易家系犍为县建档立卡脱贫户、监测户，家庭人口 4 人，其中三人患病致残。李林易视力一级残疾，患遗传代谢疾病、继发性癫痫、营养不良、高乳酸血症等 9 种重病，医疗费用巨大，生活特困。爱心企业玖龙纸业（乐山）有限公司自 2017 年了解到该户情况后，连续 8 年向李林易

一家进行帮扶，至今接续资助资金近 24 万元，有效缓解了该户家庭的特殊困难，使他们增强了生活信心、改善了的精神面貌，提升了获得感和幸福感。

玖龙纸业（乐山）有限公司自落户犍为以来，在做好生产发展经济的同时，积极投身社会公益事业，用实际行动践行企业的社会责任。近年来，玖龙纸业向犍为县残疾人帮扶领域捐赠助残资金 100 余万元，公司的善举，树立了社会扶残助残典型，进一步推动了社会助残公益事业的发展。



四川金田纸业有限公司“反腐倡廉，洁身自好”专题培训

☆文章来源：四川金田纸业有限公司

2025年7月，四川金田纸业有限公司组织开展“反腐倡廉，洁身自好”专题培训，本次培训为进一步强化全员廉洁自律意识，树立“干净做事，清白做人”的价值观，构建廉洁文化长效机制，营造风清气正的工作环境。



01 领导致辞

筑牢信息基础设施的铜墙铁壁

总经理张锦坤

廉洁是企业发展的基石，是我们市场浪潮中安身立命的根本。随着市场竞争的日益激烈，各种诱惑也接踵而至，在工作中，要时刻保持清醒的头脑，坚守道德底线，不被利益所诱惑，不被私欲所蒙蔽，无论是与客户的业务往来，还是与供应商的合作，

都要做到清正廉洁、公私分明。同时，公司一直以来都高度重视反腐倡廉工作，制定严格的规章制度，建立完善的监督机制，希望每一位员工积极参与。



与到反腐倡廉工作中来，共同营造一个风清气正的工作环境，实现企业的可持续发展。

总经理助理陈克军

廉洁自律不仅关乎自身道德操守，更是企业生存的命脉与发展的基石。每一个人都需要以高标准要求自己，严格执行各项制度与业务流程，面对各类诱惑，必须敢于说“不”，做到恪尽职守，慎独慎微。希望每一位员工通过培训学习，深刻反思，将



廉洁意识内化于心、外化于行。期待每一位员工都能成为公司廉洁文化的坚定守护者与积极建设者。02 “反腐倡廉，洁身自好”专题培训

筑牢信息基础设施的铜墙铁壁



集团审计监察部副经理何刚对民营企业主要腐败罪名进行深入阐释，并以主要贪腐领域及案例为切入点，剖析案例背后的成因及警示意义，重点强调廉政建设的重要性。



培训讲师何刚

03 宣誓及签署《廉洁承诺书》
助推网络生态文明的标准线

铿锵有力的誓言，坚定落笔的承诺，展现了金田人对反腐、对廉洁建设的决心。

04 合影留念

助推网络生态文明的标准线
反腐倡廉 洁身自好



廉洁是企业的生命线，自律是职业的护身符，公司所有员工都需要深刻认识腐败的危害性和廉洁从业的重要性，真正做到“心有所畏、言有所戒、行有所止”，严格杜绝腐败行为的发生，共建企业廉洁文化，助力个人与公司健康有序发展。





蓝漂集团闪耀第27届西安造纸生活用纸展，签约合作再创佳绩

☆文章来源：蓝漂惠生活

2025年6月的西安，热情似火！蓝漂集团携多款明星产品亮相第27届西安“造纸”--生活用纸及卫生用品展览会，与行业伙伴共话发展，共谋未来！

01、展位盛况-科技与品质的呈现



蓝漂展位图

在本次西安生活用纸展上，蓝漂集团展位以“极速爆炸盐第一品牌”为核心亮点，吸引了众多参观者的目光！展位设计简洁大气，蓝漂（Lam Pure）品牌标识鲜明突出，搭配科技感十足的视觉元素，充分展现了蓝漂在行业内的创新实力与专业形象。

02、展会盛况--创新产品引关注

蓝漂集团董事长李桂林指导工作
在西安国际会展中心，蓝漂集团展位人气爆棚！我们展示了高品质生活用纸、卫生用品及环保创新产品，吸引了众多经销商、采购商驻足咨询。

现场体验、深入交流，蓝漂的产品实力与品牌魅力再次赢得广泛认可！

03、签约捷报--合作共赢启新程



本次展会上，蓝漂集团成功与多家知名企业达成战略合作！

签约仪式一：与靖边县靖捷商贸有限公司签署供货协议，共同开拓西北市场！

签约仪式二：与临洮凯尔亮连锁品牌达成深度合作，携手提升消费者体验

03、行业交流--共话未来趋势



展会期间，蓝漂团队与行业专家、合作伙伴深入探讨绿色环保、智能制造、市场趋势等话题，进一步巩固了蓝漂在生活用纸领域的领先地位！



《造纸机械 安全要求》国家标准发布

☆文章来源：杭州机电院

近日，国家市场监督管理总局(国家标准化管理委员会)发布 2025 年第 13 号公告，批准了《产品几何技术规范(GPS)圆锥的锥度与锥角系列》等 306 项推荐性国家标准。其中，杭州机电院牵头起草的国家标准《造纸机械 安全要求》(GB/T 45813—2025)

获批发布，实施日期为 2025 年 12 月 1 日。

标准规定了造纸机械的安全要求、措施和使用信息，给出了危险的清单及说明，描述了相应的安全验证方法，界定了相关的术语和定义。标准适用于造纸机械的设计、制造、使用、报废和验证。

《乳垫》等 3 项造纸领域行业标准计划项目批准下达

☆文章来源：全国造纸工业标准化技术委员会

近日，国家工业和信息化部办公厅下达 2025 年第二批行业标准制修订和外文版项目计划的通知(工信厅科函〔2025〕210 号)。其中，《乳垫》等 3 项造纸领域行业标准计划项目获批立项，具体如下所示。

行业标准计划项目表

计划号	项目名称	标准性质	制/修订	代替标准	项目周期
2025-0478T-QB	乳垫	推荐	修订	QB/T 5049—2017	12 个月
2025-0479T-QB	溶解浆	推荐	修订	QB/T 4898—2015	12 个月
2025-0480T-QB	手提纸袋	推荐	修订	QB/T 4379—2019	12 个月

标委会秘书处将按照相关规定，做好以上标准的组织起草、征求意见、技术审查、报批等相关工作。欢迎各相关单位积极参加标准起草工作。



《纸餐具》国家标准获批发布

☆文章来源：全国造纸工业标准化技术委员会

近日，国家市场监督管理总局（国家标准化管理委员会）发布 2025 年第 13 号公告，批准发布《产品几何技术规范（GPS）圆锥的锥度与锥角系列》等 306 项推荐性国家标准，其中包括造纸领域国家标准《纸餐具》，具体信息如下。

标准编号	标准名称	代替标准	实施日期
GB/T 27591—2025	纸餐具	GB/T 27591—2011 纸碗、 GB/T 27589—2011 纸餐盒	2025-12-01

《纸餐具》适用于各种直接接触食品的纸餐具（包括纸碗、纸桶、纸餐盒、纸板盒、纸餐盘、纸刀、纸叉、纸勺等以及配套用纸盖）的生产、检验和销售，不适用于纸浆模塑餐具、纸吸管。该标准的修订，进一步提高了标准的适用性，并对规范产品生产，提升产品质量，推动行业健康发展具有重要意义。

《无元素氯（ECF）化学纸浆漂白技术规范》团体标准正式发布

☆文章来源：亚太森博

近日，由中国国际经济技术合作促进会标准化工作委员会联合亚太森博(山东)浆纸有限公司和相关造纸企业、高校及相关研究单位等共同起草的《无元素氯(ECF)化学纸浆漂白技术规范》团体标准发布。

此标准由亚太森博深度参与起草，为国内造纸企业提供了无氯漂白的系统技术规范，延续了以标准引领行业绿色变革的战略路线，为行业的高质量发展铺下坚实的基础。

无元素氯(ECF)漂白技术作为当前全球化学纸浆生产的主流工艺之一，用二氧化氯替代传统氯气漂白，

可大幅减少漂白废水中的氯化有机化合物含量，从而降低排放。相比传统含氯漂白方式，ECF 漂白不仅显著降低有毒物质生成，还通过优化流程设计实现了水资源的高效利用。此次发布的标准明确了生产工艺、环保指标、检测方法等关键要求，填补了国内该领域技术规范的空白。

《无元素氯(ECF)化学纸浆漂白技术规范》的发布实施，有助于规范企业生产行为，提升行业整体水平，实现节水减排与降本增效的多重目标；同时推动我国纸浆漂白技术与国际接轨，增强产业竞争力。



《食品包装用淋膜纸和纸板》国家标准获批发布

☆文章来源：全国造纸工业标准化技术委员会

近日，国家市场监督管理总局（国家标准化管理委员会）发布 2025 年第 14 号公告，批准发布《金属材料 管 液压试验方法》等 278 项推荐性国家标准和 3 项推荐性国家标准修改单，其中包括造纸领域国家标准《食品包装用淋膜纸和纸板》，具体信息如下。

标准编号	标准名称	代替标准	实施日期
GB/T 36392—2025	食品包装用淋膜纸和纸板	GB/T 36392—2018	2026-01-01

《食品包装用淋膜纸和纸板》适用于以纸为基材,单面或双面淋 PE、PP、PET、PBS、PLA、PHA 或 PBAT 膜后加工而成的用于食品包装的淋膜纸和纸板的生产和销售,其他食品包装用淋膜纸和纸板、覆膜纸和纸板参照执行。该标准的修订,有助于进一步提升食品包装用淋膜纸和纸板的质量水平,促进行业绿色、可持续发展。

GB 38598 明确：卫生用品标签产品执行标准 编号可不标注年代号

☆文章来源：生活用纸杂志

平时我们购买卫生巾等卫生用品时，常会在包装上看到“执行标准：GB XXXX”的字样，这就是包装上的产品执行标准编号。随着 GB 15979-2024《一次性使用卫生用品卫生要求》于 2025 年 7 月 1 日正式实施，有消费者疑惑：这类产品的包装标签上，执行标准编号是不是应该

更新为 GB 15979-2024？如果没有更新，是不是就没有执行最新版的标准呢？

卫生用品包装标签标注中的产品执行标准编号，要不要标注年代号？

答案是：可以不标注年代号。

GB 15979-2024《一次性使用卫生用品卫生要求》中 9.1 条规定：产



品标签说明书应符合 GB 38598 的有关要求。而 GB 38598《消毒产品标签说明书通用要求》中 8.13 条规定：消毒产品执行标准应为相关产品的国家标准或在国家企业标准信息公共服务平台自我申明公开的企业标准。产品执行标准编号可不标注年代号。

2025 年 7 月 1 日前生产或进口的产品，在符合 GB 15979—2002《一次性使用卫生用品卫生标准》的前提下，可以销售至产品标示的有效期限（保质期）限为止。

不标年代号，怎么知道产品依据的是哪个版本的标准？

会不会有“旧标准产品冒充新标准”的问题？

产品标注标准时不标注年代号将默认为执行最新版本标准。也就是说，

只要产品包装上标注了标准代号(如“GB 15979”)，就默认其符合该标准的最新版本(目前即 GB 15979-2024)，企业需对产品符合最新标准要求负责。

更重要的是，不标注年代号能有效减少包装浪费。标准会根据需要不定期修订，每次标准更新都可能导致企业已印制的包装作废，既增加成本，也不符合绿色环保理念。

简言之，2025 年 7 月 1 日以后生产的卫生用品必须执行 GB 15979-2024《一次性使用卫生用品卫生要求》标准，卫生用品包装标签标注的产品执行标准编号可不标注年代号。此外，卫生用品包装上有生产日期和保质期，请消费者关注！

纸越千年，智见未来 “造纸工业发展”专栏

☆文章来源：中国造纸

从东汉蔡伦发明造纸术，到现代工业的数智化升级，中国造纸工业跨越千年时光，历经了从无到有、从小到大、从弱到强的发展历程，始终以需求为纲、以绿色为墨、创新为笔，在传承与变革中书写传统制造业的新时代篇章。

中国造纸工业正以国家战略为导向、绿色低碳为底色、以科技创新为引擎，在新时代发展中绘就高质量发展蓝图。从《天工开物》的匠心传承，到“双碳”时代的转型突破，这张东方纸卷的变迁，映现了中华民族伟大复兴进程的自强之路。



化机浆怎么用，哪些纸种可以用

☆文章来源：智桥科技

智桥导读：化学机械浆是在传统的机械浆基础上发展起来的清洁高效制浆技术。自 20 世纪 70 年代第一条生产线投产以来发展迅速。化机浆得率较高，成本低且具有高松厚度和不透明度、挺度好等优点。同时较大的表面积，以及较高的细小纤维含量等这些独特的性能使得化机浆在造纸厂中应用越来越广。

化学机械浆最先开发的是亚硫酸盐处理的化学热磨机械浆（CTMP 或 BCTMP），碱性过氧化氢机械浆（APMP）是 20 世纪 80 年代末至 90 年代初在 BCTMP 的基础上发展起来的，90 年代对传统 APMP 制浆工艺改进开发了 PRC-APMP。

由于化机浆的特性很容易通过调整化学预处理和漂白段的工艺条件得以调整，因此，更方便其用于多种纸种的生产，如印刷纸、多层纸板、生活用纸和其他特种纸等。

印刷纸：在我国，通常把除新闻

纸外的所有印刷书写纸统称为文化用纸，又按是否涂布将其分为未涂布文化用纸和涂布文化用纸两大类。典型的未涂布文化用纸包括双胶纸、书写纸、轻型纸、SC 纸、静电复印纸和打印纸等；涂布文化用纸主要为轻量涂布纸和铜版纸等品种

化机浆的高松厚度在配抄时保证厚度的前提下减小定量，且成本较低，在生产低定量新闻纸方面具有独特的优势。

在生产 SC 纸时纸张的透气度是一项重要的指标。对 SC 影印纸而言，表面粗糙度同样有着很严格的要求。透气性和粗糙度都取决于纤维内部和外部在磨浆处理时的好坏，化机浆在制浆过程中纤维得到充分的细纤维化，再加上化学药品对纤维的软化作用，能够满足该种纸对较低的透气度和表面粗糙度的要求。

纸板：化机浆的强度优于机械浆，具有良好的松厚度、不透明度和挺度，



以化机浆替代部分化学浆，用于涂布白纸板的中间芯层，对改进产品的松厚度和挺度效果很好。在白卡纸的生产过程中，APMP 主要用于面层和芯层，减少化学木浆在面层的使用量，适当提高纸板挺度，改善纸板表面印刷适性，降低成产成本。

在多层纸板中，化机浆多用在芯层，能够很好的促进纸板的挺度和松厚度。用于多层纸板中的不同化机浆性能不同现在应用最多的是枫木化机浆，枫木纤维短，但是纤维直径较大，可制成高松厚度的浆料。枫木化机浆抄造的纸板中间芯层具有较高的松厚度和好的匀度，以及较低的定量，同时芯层浆对白度的要求不高，因此枫木难漂白的特点并不影响它在芯层的应用。

卫生纸和生活用纸：在卫生和生活用纸方面，最重要的使用性能是吸水性和柔软度。卫生和生活用纸的销售是按照体积来定量的，这意味着高的松厚度是非常经济实惠的，同时高的松厚度也表明高的吸水能力。

一般卫生和生活用纸，采用起皱

来获得松厚度，但纸浆的松厚度也影响最后的松厚度。正是松厚度和经济效益使得化学浆在卫生和生活用纸方面更具有吸引力。

虽然化机浆的叩解度、纸浆强度、吸水性、手感等技术参数和化学浆有较大差别，不适应单独抄造卫生纸，但是可以在废纸脱墨浆中加入适量杨木化学机械浆来改善卫生纸的部分纸张性能。在脱墨浆中掺入 25% 的化学机械浆，生产出的卫生纸基本满足了企业的质量要求。在废纸原料中适当掺入部分杨木化机浆，可以增加纸页的挺度手感。

由于针叶木(云杉)BCTMP 具有大量细长和柔软的长纤维，表现为优良的松厚度和吸收性，因此，它在卫生和生活用纸中已得到广泛应用。

阔叶木 BCTMP 如白杨、白桦和红枫，与云杉 BCTMP 相比，纤维平均长度要短一些。枫木纤维显著地增加了卫生和生活用纸产品的松厚度，还可以给产品带来一种柔软“感觉”。桦木 BCTMP 的纤维与其他的阔叶木 BCTMP 纤维相比，纤维的平均长度要



长一些,但与阔叶木化学浆相比,它有非常高的松厚度和媲美的强度性能。而且,桦木BCTMP能漂白到90%ISO的白度(通常商品浆白度为85%ISO),并具有更高的白度稳定性。

在卫生和生活用纸方面,BCTMP的加入量一般卫生纸为20%~30%,面巾纸10%~20%,手巾纸30%~40%。随着卫生和生活用纸造纸机湿部的改良,BCTMP的用量可以提高到30%~50%。

特种纸(无碳复写纸、装饰纸为例):特种纸一般是将不同的纤维利用抄纸机抄制成具有特殊机能和用途的纸张,特种纸针对性强、应用面窄、需求量小。而特种纸的原料除了植物纤维之外,通常配有其他各种非植物纤维,如化学纤维、碳素纤维和金属纤维等。这样就能够弥补原来天然纤维的某些弱点,有利于提高成纸的品质。化机浆在某些特种纸中也有应用,少数纸种中用量比较大。

适量化学机械浆配抄无碳复写原纸在工艺和产品质量上是可行的,而

且相对化学浆,化学机械浆对节能降耗、减排以及节约木材资源均有利;化学机械浆的成纸松厚度好、不透明度高,能增加纸的挺度,有利于改善平板无碳复写纸的印刷性能;无碳复写纸的定量一般较小,提高成纸的不透明度有利于减少纸的透印。

在壁纸原纸中化机浆的含量较高,主要是因为化机浆能够在不影响壁纸原纸性能的前提下降低成本以及需要降低的伸缩率。

由于化学机械浆具有多种不同的特点和优点,能够表现出来优越的功能,在不同的纸种中应用越来越广泛。但是在一些相对较新的应用领域化机浆应用还不够充分。

只有不断地改善化机浆的成浆质量才能够满足市场对高质量低成本纸产品的需求。作为造纸工作者,更应该充分利用化机浆生产工艺的优势,研究不同的原料特性,在化学处理阶段优化浆料的性能以满足更多的纸种要求,降低制浆能耗,使得化学机械浆用于纸张生产的优势更加明显。



以竹代塑，竹梦未来 看四川如何解锁“竹”经济发展新密码

☆文章来源：纵横笔记

2025年2月27日上午，2025年第12届世界运动会火炬发布活动在成都天府艺术公园举行，世界运动会历史上首支火炬正式发布。该火炬取名“竹梦”，其设计灵感源于三星堆青铜大立人像与竹节造型的巧妙融合，顶部两叶竹芽舒展如臂，传递着“开放包容”的东方哲学。

之所以在世界性运动会中融入竹的元素，不仅传递出“坚韧不拔、虚怀若谷、和合共生”的逐梦精神，也彰显出其超越文化符号的产业动能正逐渐展现出多元化。四川省作为全球竹资源最富集的地区之一，占有全国20%的竹林面积，竹种资源达18属160余种，涵盖材用、浆用、笋用等全品类，其中慈竹、硬头黄竹等丛生竹纤维含量高达48%，远超普通竹种，是生产竹原纤维的优质原料，这为四川省发展以竹代塑提供了丰富的物质资源。

一四川省竹产业现状及“以竹代塑”基础

01 竹林资源丰富，竹产业蒸蒸日上

世界竹子看亚洲，亚洲竹子看中国，中国竹子看四川，四川省独特的地理位置和气候条件使之拥有丰富的竹林资源，2023年四川省竹林面积为1841万亩，位居全国第二，竹林面积超过10万亩的县（市、区）扩大到42个，年竹材可采伐量高达1500万吨，拥有竹子种属18属160余种，是国内竹子种类形态最丰富的省份，同时，四川的竹纤维含量高，适宜后续精深加工。2023年四川省依靠竹林资源实现竹业总产值1112.3亿元，较2022年增长9.0%。

四川省竹资源优势区

根据公开数据，竹产业综合产值前三名分别为宜宾市385亿元、泸州市355亿元、乐山市124.5亿元。

截至目前，全省竹浆产能达到190万吨，居全国第一，超过全国总产能的七成；全省培育“以竹代塑”产品生产企业59家，竹餐具、竹包装、竹家具、竹纤维复合材料等“以竹代塑”产品研发生产规模不断壮大；丰厚的竹林资源及不断进步的竹产业为



四川省发展“以竹代塑”等竹产业奠定了良好的基础。

四川省林业和草原局依据《四川省人民政府办公厅关于印发〈四川省竹产业提升三年行动方案（2023—2025年）〉的通知》相关要求，会同财政厅，按规范程序遴选拟定了2024年现代竹产业基地名单，并于去年9月公示。

02 科技应用、技术研发、资金保障、基础设施、产业聚集等因素制约四川省竹产业快速发展

四川省竹林资源多分布在丘陵低山区，原材料采伐离不开道路等基础设施建设，截至目前，我省竹林道路合计17600公里，平均路网密度约0.96米/亩，多数竹林资源丰富的地区还未修建采伐道路，缺乏采伐机械和专业砍伐队，导致竹材下山难，我省虽有1841万亩竹林，但有三分之一的竹材处于闲置状态，全省仍有约200万亩低产低效林，丰富的竹林资源难以转化为经济效益。此外，山区还存在一些因坡度过陡、修路成本过高、生态保护而不适合修路的地方，这也导致原材料开采成本相对较高。

虽然我省竹产业发展势头迅猛，以竹子为原材料生产加工的工艺品种类不断增加，竹子相关的年产值不断增加，但竹加工企业产品研发及设计

能力较弱，缺乏品牌创新和产品创新，产品研发能力不强，市场竞争能力较弱。

产业积聚效益较差、产业链条不够完整。一些地区竹产业生产主要集中在竹材加工等初级环节，产业链条较短，附加值不高；个别区域虽已经建立了相应的竹产业，但产业类型较为单一，如竹浆生产、竹工艺品、竹家具等单一分布，各产业类型未集中分布，产业链无法在一个区域快速延伸。

融资渠道有限、产业发展资金来源不足。

二 “以竹代塑”项目发展方向及收益来源

2025年2月，四川省林草工作会议召开，对2025年重点工作做出10项部署，其中提到2025年全年力争完成营造林350万亩，坚持产业为要，大力发展林粮产业、巩固提升竹产业。2025年是“十四五”规划收官之年也是“十五五”规划蓄势之年，结合各地区目前竹相关产业发展实际和政策指导，在资源优势区特别是我省竹资源丰富大县开展“以竹代塑”行动、谋划竹产业，对于撬动地方经济发展、带动地方群众增收致富具有重要作用。

01 建设竹林基地，发展竹下产业



根据四川省林业和草原局的工作部署,2025 年四川将完成营造林 350 万亩,其中包括竹林的营造和修复。四川作为竹资源大省,竹林在营造林中占有重要地位,竹林不仅是森林粮库,同时也是森林钱库,企业可通过竹林承包、集体土地入股等方式,推动规模化竹林经济,通过对原有竹林密度、品种、林内基础设施等进行优化改造,发展特色竹产业,在竹下不仅可收获竹笋,还可种植竹荪、猴头菇、榆黄菇等菌类,大大提高了竹林经济亩均收益。

项目收益:建设规模化竹林、培育优异竹种,可为下游竹加工产业提供竹原料,也可为市场提供竹笋、菌类等农副产品,规模化的竹林同步开展康养、旅游、研学等项目,扩大收益来源。

02 打造竹产业园,实现产业增值

据统计,全国近三分之二的竹浆纸在四川生产。作为全国最大的竹浆造纸集聚发展区,四川每年生产超过 190 万吨竹浆,占全国竹浆总产能的七成以上,然而全省培育“以竹代塑”产品生产企业却只有 59 家,竹餐具、竹包装、竹家具、竹纤维复合材料等“以竹代塑”产品研发生产规模需要不断壮大。要增强竹浆纸(纤维)“全链条”加工能力,加快形成长江、岷

江、渠江竹浆纸产业集群。因此,延长产业链是实现“以竹代塑”产业增值的关键,在竹林资源丰富的区县建设竹产业园和技术研发中心,筑巢引凤,通过招引多家不同应用场景的“以竹代塑”企业,依托园区靠近产区成本优势并叠加设备补贴、税收贴息,有助于加快地区竹产业发展、逐步形成规模优势。

青神县通过推动竹林本底提质、提升基地设施配套和健全示范带动机制,夯实了“以竹代塑”发展基础。目前,全县高标准现代竹林基地面积突破 20 万亩,年固碳 6.8 万吨,竹材机械化采伐率 40%、初加工率 80%。同时,通过“竹农+村集体(专业合作社)+龙头企业”的种销模式,带动乐山、雅安等地区超 500 万亩竹林基地建设,辐射带动 2 万余人从事竹产业相关工作,人均年增收 2500 元以上。

以斑布竹纸为龙头,青神县构建全竹产业链,深化竹产业研究院建设,制定竹浆及竹纤维材料碳足迹核算地方标准。斑布健康竹产业园二期项目加快推进,竹浆产能达 47 万吨,特种竹纤维功能性材料产能达 20 万吨。此外,青神县还聚焦竹餐具、竹包装等细分赛道,开发代塑产品 40 余种,并与泸州老窖、丰田汽车等知名品牌合作。积极参与国内外知名展会,培养



实用型技术人才，加强与国际竹藤中心合作。

依托 150 公里竹林风景线，青神县打造竹旅 IP10 个、“以竹代塑”旅游新场景 3 个，配套引入新业态 53 家，吸引游客 20 万人次，带动区域消费超过 2 亿元。同时，通过云华竹旅、青竹投公司等龙头企业串联景区，发展竹技艺研学活动，接待国际来宾 110 名、竹旅研学 6 万余人次。

项目收益：竹产品销售收入（分成）、厂房及设备租赁收入、研发中心技术服务收入、产品代加工收入、竹旅收入等。

03 建设康养竹海、生态竹林

森林康养是林业与健康养生融合发展的新业态，是实施健康中国战略、推进林业生态价值实现、促进乡村振兴的重要举措。竹林四季常青、生命力旺盛，具备天然的固碳、净化、养生作用，依托当地竹林资源优势，打造特色康养、竹林旅游、酒店体验等，不仅可满足人民多样的文化需求，也可进一步延长竹林产业。

04 竹林碳汇，空气变财富的未来路径

竹子的固碳能力是普通树木的 3 倍，其生长周期仅需 3~5 年，堪称“可再生资源之王”，包括生长过程中的固碳和竹产品、竹制品的储碳两个阶

段，是理想的碳汇植物。随着“双碳”目标的推进，我国围绕现有的竹林资源优势，大力实施竹林碳汇改革，推动竹林碳汇交易，许多城市凭借着竹林经营和竹林碳汇，参与了“双碳”产业红利，不仅可以反哺生态修复，还增加了地方的绿色经济效益，也为乡村实现了增收创收。根据竹碳汇产量科学数据：一般竹林为 0.39 吨/亩，中等竹林为 0.6 吨/亩，而高效竹林更是高达 1 吨/亩。基于这些数据，若以当前碳汇均价 70 元/吨计算，每万亩竹林每年至少可实现的碳汇收入将达到 27.3 万元。

但打开竹林这座“绿色银行”的致富密码，离不开绿色金融这把钥匙。赋予竹林碳汇金融属性意味着将竹林的生态效益转化为一种可交易的金融资产，这对于环境保护和碳减排具有积极意义。浙江安吉在竹林碳汇交易实践中，推出了针对村集体和农户的碳汇共富贷、针对企业购汇后享受利率下浮的碳汇惠企贷，以及针对平台的碳汇收储贷，同时引入“碳汇价格指数保险”，为碳汇交易的收益保驾护航。再如，2022 年 10 月，贵州首张竹林碳票——赤水丹青碳票成功发行，银行以碳票作为质押物，授信公司 5000 万元用于竹林碳汇开发。此次发行的丹青碳票基于 10 万亩竹林



开发，经测算，每亩可固碳超两吨，2016—2020 年的 5 年计入期内，可固碳 104 万吨，价值 5000 万元。

收入来源：碳汇收入。

三推动“以竹代塑”行动具体政策

推行“以竹代塑”行动、大力发展竹产业既是城乡经济发展新的增长点，也是建设环境友好型和资源节约型社会的需要。近年来，国家和地方陆续出台了关于“以竹代塑”政策指导，加快形成市场主导、政府指导的产业体系。

国家和四川省关于“以竹代塑”文件出台后，一些竹资源丰富的地市县也陆续公布区域内竹产业发展相关政策，如宜宾市印发了《全面推进“以竹代塑”推动竹产业高质量发展的实施方案》，提出了推进“以竹代塑”的五项举措；青神县出台加快推动“以竹代塑”竹产业高质量发展三年行动方案，鼓励竹企创新研发“以竹代塑”产品，与乐山师范学院签订《“以竹代塑”相关成果转化及应用推广战略合作协议》，努力构建“以竹代塑”产业体系，并争创全国“以竹代塑”应用推广基地；达州市公布《达州市支持“以竹代塑”产业发展政策措施》，按照“以竹代塑”产业发展政策措施相关要求，因地制宜发展竹产业。

五结语

在国家“双碳”目标引领下，禁塑与限塑步伐持续加快，塑料替代更是大势所趋。但当下，同一个产品，用竹子造会比塑料造的成本贵近 3 倍，成本仍然是阻碍“以竹代塑”加速推进的重要因素。四川竹制品成本高主要出现在前端生产环节，四川竹区路网密度较低，专用机械设备较为落后导致打包、运输、采伐环节的人工劳务成本很高。基于此，各地区可通过提高路网密度，提升道路通行能力，研发推广新型竹材采运机械装备，积极组建竹林抚育、采伐、运输专业队伍，着力打通竹子下山“最后一公里”，进一步建设竹产业集聚区，拓宽融资思路。

四川省作为我国竹资源大省，具备竹产业发展的底气和自信，从竹林营造、竹下经济、康养旅游、产业园区等多方面谋划竹产业项目，能够进一步延长竹产业链、增加其附加收益，有利于将地方资源优势转化成经济和生态优势，打造好森林粮库和森林钱库，推动以竹代塑产业发展，将有利于实现在改善生态环境的基础上推动四川竹产业转型升级，促进绿色经济协同发展的最终目标。

生态环境部召开 6 月例行新闻发布会

☆文章来源：生态环境部

2025 年 6 月 25 日，生态环境部举行 6 月例行新闻发布会。生态环境部宣教司司长、新闻发言人裴晓菲主持发布会。以下是 6 月例行新闻发布会最新情况通报。



新闻发布会现场



生态环境部宣教司司长、新闻发言人裴晓菲

一、全国非法倾倒处置固体废物专项整治行动启动

经国务院同意，生态环境部、最高人民法院、最高人民检察院等 8 部门近日联合启动全国非法倾倒处置固体废物专项整治行动，计划用 3 年左

右时间，在全国范围内开展集中整治，遏制非法转移倾倒处置固体废物高发态势。

专项整治行动以非法倾倒填埋危险废物、工业固体废物、建筑垃圾，以及非法拆解处置报废机动车、废弃电器电子产品、退役新能源设备、退役动力电池等为重点，聚焦路网交织、城乡结合、拆迁地块、行政交界等区域和山边、水边、岸边等“三边地带”，以及河流湖泊、荒滩荒地、坑塘宕口、矿坑溶洞、自然保护地、林地等无人区域和生态敏感区域，组织人员开展巡查排查，并运用卫星遥感、无人机巡查等先进技术手段，及时发现非法倾倒填埋固体废物和非法拆解处置废弃设备及消费品等污染环境问题。

行动期间，将严查非法倾倒处置固体废物行为，依法及时查处非法倾倒填埋固体废物的产废单位、运输单位或个人，有效斩断“黑色”利益链条。将严打非法倾倒处置固体废物犯罪行为，对涉及非法排放、倾倒、处置固体废物严重污染环境或对公共财产造成经济损失，涉嫌构成犯罪需依



法追究刑事责任的，应依法加快查处，提高法律震慑力。

按照专项行动的部署，到 2025 年底，完成问题排查和整改措施制定，以及能立行立改和环境污染隐患突出的问题整改；到 2026 年底，总体完成排查发现问题整改；到 2027 年底，完成整改“回头看”。

生态环境部已在门户网站开设了非法倾倒处置固体废物线索征集专栏，公开了举报电话及邮箱，各地也按要求在门户网站上公布了线索征集渠道，欢迎社会各界及媒体朋友提供问题线索。

二、我国产品碳足迹管理体系建设和适应气候变化进展相关报告发布

今天是 2025 年“全国低碳日”，此时此刻，全国低碳日主场活动正在浙江杭州举行。活动现场，我们将同步发布《产品碳足迹管理体系建设进展报告（2025）》和《中国适应气候变化进展报告（2024）》。

《产品碳足迹管理体系建设进展报告（2025）》系统梳理了 2024 年以来我国产品碳足迹管理体系建设进展，并对未来我国产品碳足迹管理体系建设作出展望。这也是继《关于建立碳足迹管理体系的实施方案》印发之后，我部对外发布的首个产品碳足迹管理体系建设进展报告。

总体来看，2024 年我国产品碳足迹管理体系建设取得较大进展，《产品碳足迹核算标准编制工作指引》和《温室气体 产品碳足迹 量化要求和指南》国家标准发布，为产品碳足迹标准体系建设提供指引和方向，截至 2024 年底，发布和研制中的产品碳足迹核算国家标准达 70 余项，发布细分领域产品碳足迹核算团体标准 100 余项。同时，还发布了反映国内实际的电力碳足迹因子，为各行业产品碳足迹核算解决了“燃眉之急”。

《中国适应气候变化进展报告（2024）》显示，2024 年是全球有气象记录以来最热年份，在全球变暖和厄尔尼诺事件叠加作用下，去年我国气候状况总体偏差，多地遭遇破纪录致灾性极端天气事件，全面提升适应气候变化能力刻不容缓。2024 年，各有关部门和地方在气候变化监测预警和风险管理、自然生态系统、经济社会系统、区域格局和保障机制建设等方面持续推进适应气候变化重点工作并取得实效。截至目前，全国 30 个省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团已印发实施省级适应气候变化行动方案，39 个试点城市积极探索深化气候适应型城市建设。同时，我国积极响应联合国“全民早期预警”倡议，生态环境部、中国气象局联合发布《早期预警促进气候变化适应中国



行动方案（2025—2027）》，并启动气候变化南南合作早期预警旗舰项目，为其他发展中国家提高早期预警和适应气候变化能力提供支持。

三、《关于进一步加强生态文化建设的指导意见》发布

近日，生态环境部、文化和旅游部、中国文联、中国作协四部门联合印发《关于进一步加强生态文化建设的指导意见》（以下简称《意见》），旨在建立健全以生态价值观念为准则的生态文化体系，推进生态文化的研究传承、传播推广和转化利用，厚植生态文明建设的内生动力。

《意见》从加强生态文化研究传承、强化生态文化传播推广、推动生态文化转化利用三个方面明确了生态文化建设的主要任务。提出了加强生态文化理论研究和交流、挖掘中华优秀传统文化、传承党领导人民建设生态文明的精神财富、推动习近平生态文明思想入脑入心、壮大生态文明主流舆论、繁荣生态文艺创作、打造生态文化阵地、推动生态文化出海、倡导绿色低碳生产生活方式、促进“生态文化+”产业发展等十项生态文化建设的具体举措。

按照《意见》要求，各地要在人才培养、鼓励引导社会资金参与支持生态文化建设等方面加强保障。生态环境部将组织开展生态文化建设试点

和成效评估工作，征集并向社会宣传推介生态文化建设典型案例，引领和带动各地生态文化发展。

四、第一批生态环境志愿服务清单公布

近日，生态环境部公布 2025 年第一批“美丽中国，志愿有我”生态环境志愿服务清单，共包括 22 项志愿服务项目活动，主要围绕清河净滩、减塑降噪、社区环境美化、排污许可、核安全等领域开展。

《清单》的发布旨在推动落实《“美丽中国，志愿有我”生态环境志愿服务实施方案（2025-2027 年）》，宣传推广生态环境志愿服务项目活动，为志愿者提供参与机会和岗位，促进志愿服务供需对接，同时，也为地方制定当地生态环境志愿服务清单提供模板示范。

截至目前，全国生态环境志愿服务队伍有大约 30 万支，志愿者人数超过了 3500 万，实施了 151 万多个项目活动，成为传播绿色理念，推动生态文明建设的重要力量。通过发布生态环境志愿服务清单，吸引更多的人根据个人兴趣和时间安排，选择心仪的项目参与志愿服务，扩大生态环境志愿服务队伍。借此机会，我也呼吁广大社会公众，积极关注和参与生态环境志愿服务，为美丽中国建设贡献力量。



生态环境部发布《产品碳足迹管理体系建设 进展报告（2025）》

☆文章来源：生态环境部

党中央、国务院高度重视产品碳足迹管理工作，《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》和 2025 年政府工作报告都明确提出建立产品碳足迹管理体系。2024 年 5 月，生态环境部会同 14 部门印发《关于建立碳足迹管理体系的实施方案》并牵头推进工作落实，全国碳足迹管理体系建设迎来良好开局。

为全面反映我国在产品碳足迹领域的工作情况，向社会各界宣传展示我国碳足迹工作的实践和成效，生态环境部编制了《产品碳足迹管理体系建设进展报告（2025）》（以下简称《进展报告》），并于 2025 年“全国低碳日”（6 月 25 日）正式发布。

《进展报告》系统梳理了 2024 年以来各部门在产品碳足迹领域的工作进展，从建立健全管理体系、构建多方参与工作格局、推动规则国际互信、加强能力建设四个方面介绍相关工作成效，并对未来我国产品碳足迹管理体系建设作出展望。

下一步，生态环境部将进一步深入贯彻落实党中央、国务院关于建立产品碳足迹管理体系的工作部署，进一步健全产品碳足迹核算规则标准体系，加快研究重点产品碳足迹因子，探索打通产品碳足迹管理工作“全链条”，加强国际交流，促进碳足迹规则国际认可，持续推进《关于建立碳足迹管理体系的实施方案》各项任务落实落地，确保取得工作实效。



四川产品碳足迹管理体系怎么建

《四川省碳足迹管理体系建设实施方案》解读

☆文章来源：四川省生态环境厅

2025年6月23日至29日是全国节能宣传周，活动主题为“节能增效、焕‘新’引领”；6月25日是全国低碳日，活动主题为“碳路先锋、绿动未来”。为提升全社会气候变化科学认知，传播气候变化风险和绿色发展理念，讲好绿色低碳发展四川故事，促进人与自然和谐共生，助力建设美丽中国先行区，特在活动期间开展气候变化系列宣传。本期聚焦《四川省碳足迹管理体系建设实施方案》解读。

为深化生态文明体制改革，建立产品碳足迹管理体系，助力推进新质生产力发展和碳达峰碳中和，根据生态环境部等15部门《关于建立碳足迹管理体系的实施方案》（环气候〔2024〕30号），生态环境厅、省发展改革委、经济和信息化厅等14部门于2025年6月5日联合印发《四川省碳足迹管理体系建设实施方案》（以下简称四川方案）。

问题一：什么是产品碳足迹，与产品碳标识有什么关系？

答：产品碳足迹（Carbon Footprint of Products, CPF）是指产品系统中的温室气体排放量和清除量之和，以二氧化碳当量表示，并基于气候变化这一单一环境影响类型进行的生命周期评价。通俗地说，产品碳足迹就是产品在原料获取、生产制造、物流运输、产品分销直至废弃处理整个生命周期内产生的全部温室气体排放量。

碳标识也叫碳标签（Carbon Label），是指为了减缓气候变化、控制温室气体排放，把产品的温室气体排放信息标示在产品上，以标签的形式告知消费者。产品碳足迹标识是将产品生命周期内的温室气体排放信息在产品标签上用量化的数据标示出来。

问题二：产品碳足迹与个人、与企业有何关系？

答：产品碳足迹一头连着生产企业、一头连着消费者，是贯通供给侧和需求侧、促进全生命周期所有温室气体协同减排的重要机制。



从供给侧来说，产品碳足迹有利于企业摸清产品从自然界中获取原材料直至最终处置的温室气体排放量和清除量，识别主要排放阶段、排放源和排放结构，深挖产业链、供应链减排潜力，促进温室气体低排放发展。

而从需求侧来说，产品碳足迹及其标识是消费者、采购商选购产品的重要参考和依据，为各方选择较低碳足迹的产品提供了条件，有利于提升低碳产品竞争力，扩大市场占有率。

问题三：产品碳足迹管理体系主要包括哪些内容？

答：产品碳足迹管理体系主要由“两大基石”、“三项制度”组成。“两大基石”是指产品碳足迹核算标准、碳足迹因子数据库，分别解决产品碳足迹“怎么算”和“算得出”的问题。“三项制度”是指产品碳标识认证、产品碳足迹分级管理、产品碳足迹信息披露，分别实现碳足迹“算得准”、产品碳足迹“往下减”、碳足迹信息“受监督”的目标。

根据 2024 年国家发布的《关于建立碳足迹管理体系的实施方案》，我国建立健全碳足迹管理体系主要包括六项任务。一是发布产品碳足迹核算通则标准，二是发布重点产品碳足迹核算规则标准，三是建立完善产品碳足迹因子数据库，四是建立产品碳

标识认证制度，五是建立产品碳足迹分级管理制度，六是探索建立碳足迹信息披露制度。前三项、后三项任务分别对应“两大基石”和“三项制度”。

问题四：四川产品碳足迹工作的基本思路和目标任务是什么？

答：我国提出“按照循序渐进的原则，从产品碳足迹着手，完善国内规则、促进国际衔接，建立统一规范的碳足迹管理体系”。四川产品碳足迹工作的基本考量有三点：

一是充分衔接国家政策。按照建立统一规范的碳足迹管理体系的要求，注重上下衔接，不搞重复建设，明确以能力建设、评价认证、推广应用为重点，提升属地化水平和可操作性。

二是积极对接国际市场。结合欧盟等主要出口市场产品碳足迹相关政策规则要求，以电动载人汽车、锂电池和太阳能电池“新三样”产品为重点，加强形势研判，积极提升各方响应能力和应对水平。

三是凸显四川优势特色。坚持在全国统一框架内，既抓落实、又做创新，突出四川优势领域和特色产品，着力凸显四川清洁能源优势，整体提升产品碳足迹显示度和影响力。

紧扣以上思路，四川方案提出到 2027 年、2030 年两个阶段的目标，



即到 2027 年，碳足迹管理体系初步建立；到 2030 年，碳足迹管理体系更加完善，应用场景更加丰富。同时，从健全核算规则标准、推动基础设施建设、推进产品核算认证、拓展典型应用场景、积极衔接国际规则、创新开展试点示范、强化数据监督管理、开展专业能力建设等八个方面提出重点任务，并明确了健全工作机制、加大政策支持、加强宣传引导等保障措施，以确保目标任务落地落实。

问题五：四川产品碳足迹工作如何与国内、国际市场需求衔接？

答：目前，国内、国际市场对产品碳足迹的需求既相互关联，又存在差异，四川产品碳足迹管理体系构建必须处理好与二者的关系。

一方面，聚焦“共性、共用”环节，强化协同，形成合力。围绕数据管理、全面减排两大方面，加强供应链产业链涉碳相关计量监测、检验检测、数据收集和管理，提升绿色设计、绿色制造、绿色用能、绿色物流、回收利用等水平，稳步降低产品碳足迹。

另一方面，聚焦不同点，采取差异化措施，提升适配性。针对不同出口市场的产品碳足迹规则要求，识别在核算范围、模型方法、数据采用、认证规则、贴标等方面的差异，针对

性采取措施，提升产品碳足迹核算和贴标的合规性、有效性。

问题六：四川产品碳足迹管理体系构建有何工作基础和条件？

答：四川省委省政府高度重视碳足迹工作。省委文件提出，推动建立重点产品碳足迹管理体系，探索开展重点产品碳标识认证和碳足迹管理。省政府将“探索构建重点产品碳排放核算、碳足迹管理、碳足迹标识认证体系”作为系统集成改革事项，把产品碳足迹作为推动外贸稳规模优结构高质量发展的重要方面。四川产品碳足迹工作已有一定工作基础和条件，为在新形势下深化产品碳足迹管理体系构建奠定了良好基础。

一是在基础研究方面。四川大学、西南交通大学等高等院校长期开展碳足迹因子库、碳足迹核算、碳标签等研究。有关科研机构在碳足迹管理体系建设重大问题、能源碳足迹因子核算、欧盟电池产品碳足迹规则应对等方面开展了研究，有效支撑了规划政策制定。

二是在政策标准方面。目前，四川发布多个产品碳足迹评价地方标准，四川有关企业和机构积极参与可持续航空燃料、钒钛钢铁、天然气等全国性标准研制。



三是在推广应用方面。早在“十三五”时期，省级和成都等部分城市开展了低碳产品认证，成都市2019年出台《成都市鼓励和支持开展出口产品低碳认证若干政策措施》。“十四五”以来，成都市通过“零碳券”等方式支持开展产品碳足迹核算认证。成都、南充、阿坝等地开展工业领域产品碳足迹核算评价，探索在农产品领域推广基于碳足迹的碳标签。

四是在能力建设方面。开展了全省碳足迹碳标识摸底调查，多次举办了四川省大学生全生命周期碳中和创新大赛，召开了产品碳足迹赋能四川省绿色低碳优势产业高质量发展研讨会、四川省产品碳足迹管理体系建设研讨会、四川省产品碳足迹能力建设等活动，发布了《关于积极有序参与碳足迹管理体系建设的倡议》《产品碳足迹碳标识能力建设课程需求清单》。成立了成都出口产品低碳标准与认证联盟、四川碳足迹标准与国际磋商技术委员会，初步培育了一批服务支撑机构。

问题七：四川产品碳足迹管理体系构建近期工作是什么？

答：产品碳足迹管理体系构建是一项长期、系统、复杂的工程，必须紧扣国内国际市场变化，立足地方实

际和发展需要，循序渐进做好有关工作，近期重点开展四个方面的工作。

一是积极开展标准研制和因子数据库建设。推进“四川造”产品全生命周期碳足迹核算管理研究等科技计划项目实施。支持有关高校、科研院所、企业和学会协会牵头或参与重点产品碳足迹核算、评价、认证及数据库相关国际标准、国家标准、行业标准和团体标准研制，有序推进电力、天然气（页岩气）等基础能源、大宗原料等数据归集和碳足迹因子核算建模研究，推进碳足迹因子数据库、碳足迹公共服务平台等开发应用。

二是推动重点地区和企业试点示范先行。强化部门联动和政策协同，支持成都市紧扣电子电器（新型显示）、光伏产品开展国家产品碳足迹标识认证试点，筑牢数据基础，打造低碳产业链。支持有条件的地区探索开展碳足迹、碳标识试点和创新探索。支持有条件的地方、企业参照有关标准规范，积极开展产品碳足迹核算和评价，提升碳足迹核算评价产品覆盖面。引导出口企业对标出口市场规则或国际标准，开展产品碳足迹核算和认证。

三是有序推进重点产品降低产品碳足迹。优先聚焦氢能、电池、光伏、

新能源汽车、电子电器、钒钛钢铁、建筑材料、纺织等领域，按照全生命周期理念，开展绿色产品设计，提升钢、铝、锂、镍、钴、锰等关键材料回收率，逐步减少化石能源使用量和占比，提升终端用能电气化水平，推行绿色交通物流，加强产品回收利用，提升产品碳足迹的低碳竞争力。

四是广泛开展产品碳足迹能力建设活动。加大人才培养和机构培育力度，继续支持举办大学生全生命周期碳中和创新大赛。发挥高等院校、科研院所、学会协会等的作用，加强生命周期理念推广和碳足迹科普，以核算为核心多层次、常态化开展产品碳足迹碳标识能力建设活动。加强产品碳足迹碳标识信息披露和宣传，营造良好的社会环境，提升社会接受度。

问题八：企业如何参与产品碳足迹管理体系构建？

答：企业是开展产品碳足迹核算、降低产品碳足迹的基本主体，是产品碳足迹管理体系构建的关键一方，应从以下几个方面做好自身产品碳足迹管理体系建设工作。

一是健全管理体系。将产品碳足迹因素纳入企业产业链、供应链管理

体系，建立产品碳足迹工作机制和管理制度，加强产品碳足迹有关计量监测、检验检测和记录统计，规范自身及供应链基础数据收集，推动企业碳足迹管理数字化平台建设。

二是加强核算应用。根据目标市场需求和规则，加强与专业认证机构的合作，按照国家标准、行业标准、国家推荐团体标准或国际标准、国外标准做好产品碳足迹核算、评价或认证，摸清产品生命周期排放，基于产品碳足迹开展信息披露、贴标、融资等。

三是强化节能降碳。聚焦企业及产业链上游主要排放环节和排放源，针对性制定温室气体减排策略和计划，推广应用节能降碳技术、工艺和设备，分阶段、有计划推进温室气体协同减排，稳步提升产品、供应链低碳竞争力。

四是加强能力建设。加强企业碳足迹管理人才引进和培养，加强产品碳足迹基础研究和问题诊断，面向企业自身和供应商开展产品碳足迹碳标识培训活动，积极宣传企业以产品碳足迹引领绿色低碳高质量发展的优良实践。



引进裕同科技、祥泰环保、浙江金晟等“以竹代塑”企业 21 家宜宾年产竹浆纸（塑）91 万吨

☆文章来源：中国日报



四川省宜宾市作为全国竹资源最富集区之一，积极落实“以竹代塑”全球倡议，持续推动竹产业高质量发展。记者从中华环保世纪行 2025 年宣传活动中获悉，宜宾已聚集“以竹代塑”企业 51 家，竹浆纸（塑）生产能力达 91 万吨。

当前，白色污染已成为威胁全球环境的突出问题，竹材这一绿色、低碳、速生、可再生、可降解的生物质材料，是塑料的理想替代品。2022 年 11 月，中国政府与国际竹藤组织共同发起“以竹代塑”倡议，以减少塑料污染，应对气候变化。2023 年 11 月，中国政府与国际竹藤组织联合发布“以竹代塑”全球行动计划。

宜宾市地处长江、岷江、金沙江三江交汇处，是全国竹资源最富集地

区之一，现有竹林面积 334 万亩，竹种 485 种，是“川南竹产业集群”核心。

宜宾竹文化博物馆馆长李冰洁介绍说，竹子可再生、速成材、固碳强、能降解，竹制品生产能耗与碳排放远低于塑料，是替代塑料的“天选之材”。

竹子有很强的固碳能力。数据表明，竹林固碳能力远超普通林木，是杉木的 1.46 倍、热带雨林的 1.33 倍。

2024 年，宜宾竹产业综合产值达 428 亿元，继续保持全省第 1 位。近年来，宜宾大力推动规模化经营，按照丰产培育技术对竹林进行经营和管理，并组建专业化采伐队伍，避免无序采伐。目前，宜宾已实施竹林规模经营 60 万亩，建设现代竹产业基地 120 万亩。

郑仁红表示，当前，宜宾竹产业发展主要聚焦两个方向，一是以竹浆为原料开发和生产产品，包括竹浆模塑、汽车内饰材料，以及作为衣服面料的竹基莱赛尔纤维；二是竹食品领



域，在以往常见的笋制品基础上，以笋粉或笋浆为原料开发烘焙、面食甚至笋米等产品。

目前，宜宾已引进裕同科技、祥泰环保、浙江金晟等“以竹代塑”领域企业 21 家，主要以纸浆为原料，生产工业和食品包装材料。全市共有“以竹代塑”企业 51 家，竹浆纸（塑）生产能力达 91 万吨，其中：竹浆板产能 43 万吨、纸制品 37 万吨、竹浆模塑产能 11 万吨。2024 年实现产值（营收）近 70 亿元。



在“以竹代塑”科技研发方面，组建宜宾林竹产业研究院、成渝竹产业协同创新中心，投资 2 亿元建成科研实验大楼并正式运营。邀请曹福亮院士担任学术委员会主任，聘请房桂干等 4 名竹浆造纸和“以竹代塑”领域知名专家组建核心技术攻关团队，联合宜宾纸业、裕同环保等龙头企业，将竹浆制备工艺和以竹代塑产品开发等作为重点攻关方向。

为拓展“以竹代塑”应用场景，宜宾深入开展“以竹代塑”产品进机关、进商超、进街景、进工业、进农村“五进”活动；市内酒店餐饮、快递物流、食品生产等行业企业积极应用“以竹代塑”产品。

郑仁红指出，由于“以竹代塑”产品的成本明显高于塑料，全靠社会力量去推动是很难的，因此，宜宾将家具类、纸笔类、纸杯等“以竹代塑”产品列入了政府采购目录，由党政机关做示范和带动，在同等价格甚至价格略高一点的情况下，都优先选用“以竹代塑”产品。

在政策保障层面，宜宾市人大常委会出台了关于加快推进“以竹代塑”的决定，兴文县人大常委会出台了关于加强塑料污染治理全面禁止塑料制品使用的决定；同时，宜宾市委、市政府也出台了全面推进“以竹代塑”推动竹产业高质量发展的实施方案。

郑仁红表示，人大立法监督、政府落实、市级部门和县（区）联动推进的工作机制，为宜宾市“以竹代塑”产业发展提供了坚实的政策保障，有利于让“以竹代塑”的理念更加深入人心。



美国关税正改变欧洲纸包装业，背后是全球经济的巨大变局

☆文章来源：Fastmarkets

美国宣布加征关税后，全球经济，包括欧洲纸包装行业，开始出现动荡。由于信息模糊不清且存在错误解读，市场的不确定性进一步加剧。随着人们对美国政府信任度的下降，全球力量平衡正在悄然改变。当前形势发展迅速，疑虑日益加深，要准确把握这场危机可能带来的后果，无疑充满了挑战。尽管关税对消费者产生的影响因地区而异，并且目前尚不明确，但可以肯定的是，这将对全球经济产生深远影响。

这种不确定性预计将削弱消费者信心，进而减少购买活动。此外，在某些情况下，消费者行为的转变甚至可能导致他们抵制来自特定地区的品牌。因此，由不确定性引发的间接变化，其对需求的损害可能比直接加征关税更为严重。预计这些事件的影响将持续相当长的一段时间，甚至会超过一个政府任期。这为欧洲提供了一个契机，使其能够增强自身的独立性，并在全球经济中扮演更重要的角色。

因此，欧洲包装纸市场近期的需求变化呈现出积极和消极两方面的影

响。然而，不断加剧的不确定性和关税带来的影响更为显著，这促使有关机构下调了今年和明年箱板纸和卡纸的需求及贸易预测。由于关税历来容易被规避，贸易下滑的幅度并不显著。值得注意的是，欧洲制造业的复苏速度快于预期，国防开支的增加也可能进一步刺激经济复苏。

贸易战和高关税可能会导致箱板纸和卡纸产量增长再次陷入萎缩。这场危机已经开始显现，并可能损害全球化进程，从而开启一个强调自给自足的新时代。数据显示，今年1月份，原生和再生箱板纸的净出口量仍保持在历史高位，同比增长超过20%。

西欧市场：瓦楞纸箱和箱板纸

欧洲制造业持续复苏，4月份产量连续第二个月实现增长。此次产量增幅是自2022年3月以来最快的，并且超出了市场预期，尤其是在美国4月初加征10%关税之后。此外，新订单的降幅为2022年4月以来的最低点。这表明制造业正在逐步企稳；然而，由于美国关税政策的不确定性，未来的前景依然不明朗。



工业经济的增长体现在零售贸易活动和非耐用消费品生产的增加上。然而，耐用消费品的消费和生产情况依然不容乐观。持续的经济不确定性预计将进一步降低消费者购买这些耐用用品的意愿。**2024 年，西欧瓦楞纸板出货量较 2023 年回升了 10 亿平方米，增长率为 2.6%。**

鉴于 2022 年和 2023 年瓦楞纸板出货量的大幅减少，当前的复苏速度并不算突出。2024 年下半年，出货量增长有所放缓。**初步数据显示，这种减速趋势将持续到 2025 年初。预计出货量将增至 102 亿平方米，这反映了 2025 年第一季度 2.2% 的同比增长预期。**到目前为止，政治和经济的不确定性似乎对瓦楞纸板出货量影响不大。然而，进入第二季度初，形势变得更加不明朗。预计这将进一步抑制瓦楞纸板出货量的增长。

西欧箱板纸需求的增长模式与瓦楞纸板需求的增长模式相似。2024 年，箱板纸需求量比 2023 年增加了 88 万吨以上，增长率为 3.8%。其中，原生箱板纸需求增长了 34.5 万吨（8.6%），再生箱板纸需求增长了 53.5 万吨（2.8%）。初步数据显示，**2025 年第一季度箱板纸需求呈现温和增长，较 2024 年同期增加了 5 万吨，增长率为 0.8%。**

西欧市场：卡纸

欧洲制造业的复苏使得西欧在 2025 年第一季度的卡纸需求增长速度快于预期。此次复苏与 2024 年第一季度的复苏速度相似。卡纸需求的增长得益于零售业和非耐用消费品需求的普遍改善。据估计，食品饮料以及药品的需求对卡纸需求的增长贡献最大。然而，当前的经济不确定性和关税问题阻碍了耐用品和品牌奢侈品的消费，从而限制了卡纸需求的复苏。

尽管如此，制造业在 4 月份持续复苏，这为未来几个季度卡纸需求快于预期增长提供了支撑。2024 年，西欧卡纸需求量较 2023 年增长超过 51.5 万吨，增长率为 10.6%。初步数据显示，**2025 年第一季度卡纸需求量环比飙升 16.9 万吨，增长率为 13.8%。然而，预计第一季度卡纸需求量同比将下降近 1 万吨，降幅为 0.5%。**

尽管如此，制造业状况的改善使得卡纸需求量的预估较之前的预测增加了约 7 万吨。西欧卡纸净出口量在 2024 年上半年快速回升，但到 2024 年底大幅减弱，甚至开始下降至亚洲、非洲和中东地区。不过，**2024 年全年净出口量仍将比 2023 年增加 27.5 万吨以上，增长率为 9.6%。**

《四川造纸信息》、网站、微信公众号

协办信息征集

各制浆造纸、纸品加工设备企业、造纸相关企业：

四川省造纸行业协会、四川省造纸学会为携手各企业，共同大力宣传贵单位先进的制浆造纸、纸品加工设备、造纸相关技术、化工化辅料等产品与技术，将信息及时深入到造纸行业的生产企业、加工企业中，由四川省造纸行业协会、四川省造纸学会主办的《四川造纸信息》、四川省造纸行业协会官网 (<http://www.sczaozhi.cn>)、四川省造纸行业协会微信公众号“今日纸讯”栏目将为您提供一个方便、快捷的途径和平台。现正全面征集 2025 年度协办信息业务。我们将以最优质的服务，最优惠的条件诚邀您的加盟与合作！

《四川造纸信息》杂志协办信息费			
纸张	页面	期数（期/年）	资费（元/年）
A4/页	彩色	12	6000
A4/页	黑白	12	3600
四川造纸行业协会官网、公众号协办信息费			
广告位		签约时长	资费（元/年）
协会官网		1 年	3000
微信公众号栏目“今日纸讯”		1 年	3000
官网+公众号同步宣传		1 年	6000

如有意向合作的相关单位，请与四川造纸信息编辑部联系，与四川省造纸行业协会订立《四川造纸信息》协办信息的协议，相关费用由四川省造纸行业协会开据四川省增值税普通发票。

联系方式：四川省造纸行业协会、四川省造纸学会

电话：028-83229689 传真：028-83229689

地址：四川省成都市成华街 5 号邮编：610081

四川省造纸行业网网址：<http://www.sczaozhi.cn>

联系人：罗福刚 13908233388 邮箱 luofg888@163.com

王仕兵 13388167228 邮箱 985624320@qq.com

范婷 13398236746 邮箱 1371804158@qq.com

四川省造纸行业协会四川省造纸学会四川造纸信息编辑部