



## 特稿专刊

- 一、关于举办第二届中国竹浆纸产业发展大会的通知。
- 二、关于召开四川省造纸行业工作会暨省造纸行业协会、省造纸学会 2024 年年会的通知。



## 政策措施

- 一、2025 年政府工作报告。
- 二、关于 2024 年国民经济和社会发展计划执行情况与 2025 年国民经济和社会发展计划草案的报告。
- 三、财税金融“组合拳”打开消费新空间。
- 四、2024 年“两新”政策取得显著成效，重点领域设备更新总量超两千万台(套)。
- 五、《四川省 2025 年项目攻坚工作方案》解读。
- 六、四川省关于做好 2025 年“技改贷”“设备更新贷”贴息工作的通知。
- 七、四川省关于继续开展生态环保项目贷款财政贴息工作的通知。
- 八、天府之国，“以竹代塑”产品纳入政府采购，打造全国最大纸塑餐具生产基地。



## 行业动态

- 一、2024 年中国造纸工业十项要闻。
- 二、春节后浆价如期上扬，但需求启动偏缓成交受限。
- 三、2024 年 1-12 月造纸行业运行情况。
- 四、造纸行业旺季效应显现，纸浆进口价格攀新高。
- 五、2024 年瓦楞纸产销及进口数据分析。
- 六、Cepi 发布 2024 年欧洲纸浆与造纸行业报告。



## 四川纸业

- 一、四川省造纸行业协会第七届理事会第五次理事长工作会在成都召开。



- 二、泰盛科技签署竹浆纸产业“建圈强链”项目投资合作协议。
- 三、全面发力、多点突破、纵深推进—宜宾纸业以改革开路、创新破局，蹄疾步稳加快转型发展。
- 四、竹浆纸一体化龙头企业凤生纸业新三板挂牌，刚刚投产新纸机。
- 五、环龙与北美跨国造纸巨头达成战略合作，作 GOBEAR 国际化战略拓展新版图。
- 六、四川锦丰纸业绿色节能智能制造技术改造项目动工活动举行。



### 新技术新设备

- 一、关于批准发布《精制印刷纸》中国造纸协会团体标准的公告。
- 二、“超高效玻纤滤纸”荣获中国轻工业联合会科技进步奖。
- 三、绿色包装新起点，水性阻隔技术纸机规模化量产全球首发。
- 四、从洗碗片、意面到干冷食品，这些创新纸基包装在全线代替塑料。
- 五、小小标签，竟是可持续包装的“命门”。



### 节能减排

- 一、2025 政府工作报告中的生态环境保护工作。
- 二、生态环境部 2 月例行新闻发布会。
- 三、2025 四川生态环保这样干，7 大方面 22 项重点。
- 二、川渝五年共建共保，多项机制全国创新。



### 综合信息

- 一、美国关税大棒落下，北美造纸行业慌了。
- 二、中国客户不接受供应商的连续提涨计划。
- 三、《四川造纸信息》、网站、微信公众号协办信息征集。



# 中国造纸学会 四川省造纸学会 中国制浆造纸研究院有限公司 四川轻化工大学

中纸学字〔2025〕6号

## 关于举办第二届中国竹浆纸产业发展大会的通知

各有关单位：

《关于加快推进竹产业创新发展的意见》《林草产业发展规划（2021—2025年）》《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》等政策文件明确提出，到2025年竹产业总产值要达到7000亿元的目标，并初步建立“以竹代塑”产业体系，进一步提升竹产业的产品质量、种类、规模和综合效益。这些政策的持续利好为推动全竹利用和全链条协调发展奠定了坚实基础。



随着我国竹资源优势的不断发挥以及竹浆造纸技术的转型升级，预计 2025 年，全国重点竹浆企业产能近 270 万吨。为深入贯彻国家相关政策，促进竹林资源的可持续培育，推动中国竹浆纸产业的创新与高质量快速发展，深化竹资源与制浆造纸、纤维材料等前沿领域的融合创新，定于 2025 年 4 月 24—27 日在四川宜宾召开“第二届中国竹浆纸产业发展大会”。

本次大会由中国造纸学会、四川省造纸学会、中国制浆造纸研究院有限公司、四川轻化工大学共同主办，承办单位包括四川省造纸行业协会、中国制浆造纸研究院有限公司中国造纸杂志社、四川工商职业技术学院、宜宾纸业股份有限公司、宜宾国际会展集团有限公司、四川省竹浆纸企业。会议与中国竹产业协会、中国造纸学会主办的“2025 国际竹业品牌博览会暨第五届中国（宜宾）国际竹产业发展大会”同期举行。

“第二届中国竹浆纸产业发展大会”拟邀请国际竹藤中心、中国竹产业协会、中国造纸协会、四川省相关厅局，林业、制浆造纸企业、纺织、竹材加工、制浆造纸装备等行业组织，产业链上下游企业、高等院校、科研院所的行业权威专家学者、媒体机构，共同搭建多元产业融合创新发展平台，助力竹浆纸产业高质量发展。现将有关事项通知如下。

### 一、大会主题

构建绿色竹材产业链，智创赋能竹业新生态



## 二、时间地点

会议时间:2025年4月24—27日

会议地点:四川宜宾

## 三、组织机构

### 主办单位:

中国造纸学会

四川省造纸学会

中国制浆造纸研究院有限公司

四川轻化工大学

### 承办单位:

四川省造纸行业协会

中国制浆造纸研究院有限公司中国造纸杂志社

四川工商职业技术学院

宜宾纸业股份有限公司

宜宾国际会展集团有限公司

四川省竹浆纸企业

### 协办单位: (持续更新中)

华西能源工业股份有限公司

株洲新时代输送机械有限公司

中粮工科机械技术(无锡)有限公司



四川高达科技有限公司

四川齐力绿源科技有限公司

广东宝拓科技股份有限公司

江苏金沃机械有限公司

西安隆华环保技术有限公司

福建省三明市三洋造纸机械有限公司

**指导单位：**

四川省经济和信息化厅

四川省林业和草原局

**支持单位：**

宜宾市林业和竹业局、相关省造纸学会、行业协会，科研院所

**四、大会安排**

2025年4月24日

报到、欢迎晚宴

2025年4月25—26日

2025国际竹业品牌博览会暨第五届中国（宜宾）国际竹产业发展大会、第二届中国竹浆纸产业发展大会

2025年4月26日下午—27日

当地企业参观调研、代表返程

**五、会议议题**



当前计划的报告主体内容如下（持续更新中）：

2024 竹浆纸产业发展报告发布

竹林资源的可持续管理与生态保护

纤维用竹种新品种创制现状与商业化应用展望

竹资源的纤维化利用

竹材化学机械制浆技术和发展趋势

竹材高得率绒毛浆技术

毛竹高活性木质素的高效分离及其高值化利用

粘胶纤维工业木聚糖副产物的高值利用研究

竹基功能材料研究进展

纤维素基驻极体过滤材料的制备及其性能研究

竹资源高值化利用：竹提取物与竹浆纸一体化技术创新协同的研究

竹浆纸产业的绿色转型与可持续发展路径

竹浆纸产业的智能化升级与技术创新

竹浆纸的市场拓展与产业生态构建

推进“以竹代塑”进程，助推纸浆模塑行业快速发展

国际合作与竹浆纸产业的全球化发展

绿色金融与循环经济协同驱动的竹浆纸产业升级：政策赋能、商业模式创新与未来路径

## 六、合作招商





会议现场在宜宾国际会展中心（15000 米<sup>2</sup>）特设企业产品展示台、宣传展示墙，展示企业竹浆纸产业新产品及其他竹材加工、新设备、新工艺等成果，欢迎企业来电垂询。

## 七、会议费用

参会报名需交纳会务及资料费 1500 元/人，4 月 15 日前交费可享受优惠价格 1200 元/人。参会代表住宿费、交通费自理。

汇款账户信息：

开户名：四川省造纸学会

开户行：中国农业银行股份有限公司成都锦北支行

账 号：22910201040021035

行 号：103651091023

汇款留言：竹浆纸发展大会+姓名+单位

会议报名二维码



欢迎竹浆制浆造纸企业、设备供应商、化学品生产商、高等院校、科研院所及相关企事业单位管理、技术、生产人员参会。





### 八、联系方式

四川省造纸学会/协会	王仕兵	13388167228
中国造纸杂志社	黄 举	18842639733
中国造纸学会	王 斌	13552104025
中国造纸杂志社	刘振华	13466379583





# 四川省造纸行业协会 四川省造纸学会 文件

川纸协（2025）文字 02 号

## 关于召开四川省造纸行业工作会 暨省造纸行业协会、省造纸学会 2024 年年会的通知

各会员单位及相关企业：

为推进制浆造纸产业绿色创新高质量发展，总结我省造纸行业 2024 年生产经营情况，部署 2025 年行业工作任务，总结省纸协、省造纸学会 2024 年度工作，审议通过 2025 年重点工作计划，经研究召开全省造纸行业工作会暨省纸协、省造纸学会 2024 年年会。

### 一、会议时间

2025 年 4 月 24 日上午全体参会代表报到，11：00——12：00 召开理事长工作会，午宴后，下午召开大会，答谢晚宴后散会。相关企业代表请继续参加 25 日-27 日召开的 2025 国际竹业品牌博览会暨第五届中国（宜宾）国际竹产业发展大会、第二届中国竹浆纸产业发展大会。

### 二、会议地点

恒旭酒店（四川省宜宾市翠屏区临港区宜宾大道中段 58 号）  
酒店电话：0831-8686666 张凯 18780195710



### 三、会议内容

1、召开全省造纸行业工作会，总结我省造纸行业 2024 年生产经营情况，部署 2025 年工作任务。

2、召开省纸协、省造纸学会 2024 年年会、省纸协第七届、省造纸学会第十届理事会第四次常务理事、第四次理事会，总结省纸协、省造纸学会 2024 年工作，审议通过 2025 年度重点工作计划，审议通过省纸协、省造纸学会相关议案。

### 四、参会人员

省纸协、省造纸学会负责人，常务理事、理事、会员代表、造纸行业相关企业代表，邀请中国造纸协会、中国造纸学会、省经信厅、省林草局、省生态环境厅领导，兄弟省区造纸协会、学会、高校及科研院所、专业媒体等嘉宾到会指导。

### 五、会议会务费收取

本次会议会务费用由赞助单位支持，会员单位参会代表不收会务费，非会员单位参会代表收取会务费 500 元/人，需住宿的按会议优惠价自选房间，交通住宿费自理。

### 六、请缴纳 2025 年度团体会费

已缴款单位带汇款凭证到会务组开具发票，也可带现金现场交纳；新入会的单位可在会议期间及前后办理相关手续。

### 七、报名方式

参会人员需填写参会回执表（见附件），并于 3 月 31 日前发电子邮件至秘书处。

会务联系人：罗福刚 13908233388、王仕兵 13388167228、范婷 13398236746，028-833229689，邮箱：[985624320@qq.com](mailto:985624320@qq.com)。



汇款信息

协会名称：四川省造纸行业协会

账号：229102010400010301 （行号：103651091023）

开户行：农行成都锦北支行

地址：四川省成都市金牛区成华街5号

附件：参会回执表



二〇二五年三月三日

抄报：省经信厅、省民政厅

抄送：有关单位



# 2025 年政府工作报告

☆文章来源：人民日报



中新社记者韩海丹摄

2025 年 3 月 5 日，李强总理向十四届全国人大三次会议作政府工作报告，要点如下：

## 一、2024 年工作回顾

国内生产总值增长 5%

粮食产量首次跃上 1.4 万亿斤新台阶

城镇新增就业 1256 万人

新能源汽车年产量突破 1300 万辆

## 二、今年主要预期目标

国内生产总值增长 5%左右

城镇新增就业 1200 万人以上

居民消费价格涨幅 2%左右

粮食产量 1.4 万亿斤左右

单位国内生产总值能耗降低 3%左右

## 三、今年部分重点工作

**财政：**赤字率拟按 4%左右安排，

赤字规模比上年增加 1.6 万亿元

**政府投资：**拟安排地方政府专项债券 4.4 万亿元、比上年增加 5000 亿元。合计新增政府债务总规模 11.86 万亿元、比上年增加 2.9 万亿元

**特别国债：**拟发行超长期特别国债 1.3 万亿元、比上年增加 3000 亿元。拟发行特别国债 5000 亿元

**消费：**实施提振消费专项行动。安排超长期特别国债 3000 亿元支持消费品以旧换新

**新质生产力：**推动商业航天、低空经济等新兴产业安全健康发展。培育生物制造、量子科技、具身智能、6G 等未来产业。加快制造业数字化转型。大力发展智能网联新能源汽车、人工智能手机和电脑、智能机器人等新一代智能终端以及智能制造装备

**教育：**扩大高中阶段教育学位供给，逐步推行免费学前教育

**市场环境：**落实解决拖欠企业账款问题长效机制。开展规范涉企有序开放，扩大电信、医疗、教育等领域





开放试点

**住房：**持续用力推动房地产市场止跌回稳。加力实施城中村和危旧房改造。推进收购存量商品房。继续做好保交房工作

**乡村振兴：**深入实施种业振兴行动。启动中央统筹下的粮食产销区省际横向利益补偿，加大对产粮大县支持。拓宽农民增收渠道

**城镇化：**推动将符合条件的农业转移人口纳入住房保障体系。持续推进城市更新和城镇老旧小区改造

**生态：**健全绿色消费激励机制，

推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式

**就业：**拓宽高校毕业生等青年就业创业渠道。加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障。提高技能人才待遇水平

**医疗卫生：**优化药品集采政策，强化质量评估和监管。居民医保和基本公共卫生服务经费人均财政补助标准分别再提高 30 元和 5 元

**社会保障：**城乡居民基础养老金最低标准再提高 20 元。制定促进生育政策，发放育儿补贴

## 关于 2024 年国民经济和社会发展规划执行情况与 2025 年国民经济和社会发展规划草案的报告

☆文章来源：新华社

### 一、2024 年国民经济和社会发展规划执行情况

（一）因时因势加强和创新宏观调控，推动经济回升向好。扎实开展宏观政策逆周期调节，特别是 9 月 26 日中央政治局会议部署一揽子增量政策，市场预期、社会信心有效提振，四季度经济明显回升。全年国内生产总值 134.9 万亿元、增长 5%。一是宏观政策效果持

续显现。围绕加力提效实施宏观政策、扩大国内有效需求、加大助企帮扶力度、推动房地产市场止跌回稳、提振资本市场等方面，深入贯彻落实一揽子增量政策，强化存量和增量政策合力，推动需求较快回升，生产增长加快。新增地方政府专项债务限额 3.9 万亿元，扩大专项债券投向领域和用作项目资本金范围。保持流动性合理充裕，社会融资成



本进一步降低，建立支持小微企业融资协调工作机制。二是发行超长期特别国债支持“两重”建设取得积极进展。安排7000亿元超长期特别国债支持1465个重大项目建设，项目基本全部开工、全年完成投资超过1.2万亿元。坚持项目建设和配套改革相结合，扎实推进规划编制、政策制定和体制机制改革创新。三是大规模设备更新和消费品以旧换新政策落地见效。安排3000亿元超长期特别国债加力支持“两新”工作，带动全国设备工器具购置投资增长15.7%，限额以上单位家用电器和音像器材类、家具类商品零售额分别增长12.3%、3.6%。四是政策协调和预期引导不断增强。健全宏观政策取向一致性评估机制。加强经济形势和政策宣传解读。

(二) 进一步全面深化改革，发展动力活力不断增强。

(三) 深入实施创新驱动发展战略，创新引领作用进一步发挥。

(四) 积极激发消费活力、提高投资效益，内需潜力不断释放。

(五) 加快构建现代化产业体系，新质生产力稳步发展。规模以上高技术制造业、装备制造业增加值分别增长8.9%、7.7%。一是传统产业转型升级

步伐加快。实施产业结构调整指导目录(2024年本)。制造业中试平台数量超过2400个。二是新兴产业加快发展和未来产业有序布局。支持新能源汽车骨干企业优化布局、做强做优。全链条支持创新药加快发展。集成电路出口2981亿块。具有全球竞争力的人工智能产品和服务不断涌现。三是数字经济创新发展。制定实施数字经济高质量发展政策。推动构建全国一体化算力网。四是现代化基础设施体系更加完善。国家综合立体交通网加快建设。现代物流运行体系不断健全。全国充电基础设施达到1281.8万台、增长49.1%。5G网络用户普及率71%。

(六) 加快建设更高水平开放型经济新体制，高水平对外开放取得积极成效。

(七) 统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴，城乡融合发展取得新进展。

(八) 统筹实施区域协调发展战略，区域经济布局更趋优化。

(九) 坚定不移推进生态文明建设，全面绿色转型取得积极进展。一是生态环境质量持续改善。深入打好蓝天、碧水、净土保卫战，强化塑料污染和过度包装全链条治理。二是生态系统保护修复不断强化。全面启动“三北”工程三





大标志性战役。完成国土绿化任务11505万亩。出台《生态保护补偿条例》。开展首批国家生态产品价值实现机制试点。三是推进碳达峰碳中和取得积极进展。加快构建碳排放双控制度体系，推进国家碳达峰试点建设。制定2024年版绿色低碳转型产业指导目录和绿色技术推广目录。风电、太阳能发电总装机规模突破14亿千瓦。扣除原料用能和非化石能源消费量后的单位国内生产总值能耗降低3.8%，单位国内生产总值二氧化碳排放量降低3.4%，非化石能源占能源消费总量比重19.8%。四是实施全面节约战略成效明显。加快构建废弃物循环利用体系。

(十) 持续提升安全保障能力，重点领域风险有序化解。

(十一) 落实落细惠民举措，民生保障扎实有力。

## 二、2025年经济社会发展总体要求、主要目标和政策取向

### (一) 总体要求。

要在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格

局，扎实推动高质量发展，进一步全面深化改革，扩大高水平对外开放，建设现代化产业体系，更好统筹发展和安全，实施更加积极有为的宏观政策，扩大国内需求，推动科技创新和产业创新融合发展，稳住楼市股市，防范化解重点领域风险和外部冲击，稳定预期、激发活力，推动经济持续回升向好，不断提高人民生活水平，保持社会和谐稳定，高质量完成“十四五”规划目标任务，为实现“十五五”良好开局打牢基础。

### (二) 主要预期目标。

——国内生产总值增长5%左右。

——全国城镇调查失业率5.5%左右，城镇新增就业1200万人以上。

——居民消费价格(CPI)涨幅2%左右。

——居民收入增长和经济增长同步。

——国际收支保持基本平衡，外贸进出口稳量提质。

——单位国内生产总值能耗降低3%左右。

——粮食产量1.4万亿斤左右。

### (三) 主要宏观政策取向。

要坚持稳中求进、以进促稳，守正创新、先立后破，系统集成、协同配合，充实完善政策工具箱，根据形势变化动



态调整政策，加大宏观政策逆周期调节，提高宏观调控的前瞻性、针对性、有效性。

实施更加积极的财政政策。

实施适度宽松的货币政策。

强化宏观政策民生导向。

打好政策“组合拳”。

### 三、2025年国民经济和社会发展规划的主要任务

（一）大力提振消费、提升投资效益，全方位扩大国内需求。

（二）因地制宜发展新质生产力，加快建设现代化产业体系。一是推动传统产业改造提升。出台化解重点产业结构性矛盾的政策措施，通过强化产业调控、提质升级破“内卷”。推动工业互联网规模化应用，实施制造业数字化转型行动和绿色低碳发展行动。二是持续培育壮大新兴产业。实施国家战略性新兴产业集群发展工程。出台促进低空经济高质量发展的政策。深化先进制造业和现代服务业融合发展试点。三是加快布局建设未来产业。培育生物制造、量子科技、未来能源、具身智能、6G等未来产业。四是促进实体经济与数字经济深度融合。出台建立健全数据产权制度、培育全国一体化数据市场、促进数据交易机构高质量发展的政策。五是加快完

善现代化基础设施体系。高质量推进川藏铁路等重大项目建设。深入实施降低全社会物流成本专项行动。推动各种运输方式规则标准统一协同。

（三）深入实施科教兴国战略，提升国家创新体系整体效能。

（四）充分发挥经济体制改革牵引作用，构建高水平社会主义市场经济体制。

（五）扩大高水平对外开放，积极稳外贸稳外资。

（六）狠抓重点领域安全能力建设，牢牢掌握应对风险挑战主动权。

（七）推进新型城镇化和乡村全面振兴有机结合，促进城乡融合发展。

（八）统筹区域战略深化实施和区域联动融合发展，增强区域发展活力。

（九）协同推进降碳减污扩绿增长，加快经济社会发展全面绿色转型。一是持续改善生态环境质量。落实空气质量持续改善行动计划。深入推进长江、黄河等大江大河和重要湖泊保护治理。加强土壤污染源头防控。制定固体废物综合治理行动计划。二是加强生态系统保护修复治理。加快实施“三北”工程、重要生态系统保护和修复等重大工程。进一步完善国家公园管理体制机制。健全生态产品价值实现机制，推进生态综



合补偿和生态环境损害赔偿。三是加快推动绿色低碳发展。持续构建碳排放双控制度体系。推动全国碳排放权交易市场、温室气体自愿减排交易市场、绿色电力证书市场建设。扎实开展第二批国家碳达峰试点。加快推动重点领域节能降碳改造和用能设备更新。加快“沙戈荒”新能源基地建设，有序开发建设海上风电基地，统筹就地消纳和外送通道建设。进一步规范新型储能并网管理。持续推动“能水粮地矿材”一体化节约。大力发展循环经济。

(十) 加大保障和改善民生力度，增强人民群众获得感幸福感安全感。

今年还有一项重要任务，就是要按照党中央、国务院决策部署，编制国民经济和社会发展第十五个五年规划《纲要》。同时，加快国家发展规划法立法

进程，强化规划编制实施的法治保障。

做好 2025 年经济社会发展工作任务艰巨、责任重大。我们要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，自觉接受全国人大的监督，认真听取全国人大代表、全国政协委员的意见和建议，坚持干字当头，增强信心、迎难而上、奋发有为，努力完成全年经济社会发展目标任务，确保“十四五”规划圆满收官，以高质量发展的实际成效全面推进强国建设、民族复兴伟业。

## 财税金融“组合拳” 打开消费新空间

☆文章来源：人民日报

扩大内需是战略之举，提振消费是重中之重。中央经济工作会议部署 2025 年重点任务时，把“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”摆在首位。

以旧换新拉动市场销售增长、服务零售保持较快增长、交通出行类服务零售额实现两位数增长……2024 年，社会消费品零售总额 487895 亿元，比上年



增长 3.5%。亮点纷呈的消费成绩单背后，财税金融发挥了重要作用。

以旧换新加力扩围，春节档电影票房连破纪录，冰雪消费正酣……新年新气象，记者走进热气腾腾的新春消费市场，看财税金融如何从供需两端持续发力，不断打开消费新空间。

### 提升消费意愿，支持以旧换新加力扩围

“真金白银”的补贴迅速点燃消费热情。据商务部统计，2024 年，以旧换新政策共惠及 6400 多万消费者，以旧换新政策带动汽车、家电、家装厨卫等产品的销售额超 1.3 万亿元。今年补贴政策扩围后，1 月 20 日至 2 月 1 日，已有 1470.4 万名消费者申请了 1886.7 万件手机等数码产品购新补贴。

政策加力扩围，财政资金提供坚实保障。2024 年中央向地方下达了 1500 亿元超长期特别国债资金，支持各地积极实施消费品以旧换新。截至 2024 年底，1500 亿元消费品以旧换新资金已基本使用完毕。今年，中央财政已预下达消费品以旧换新首批资金 810 亿元。

政策加力扩围，还有金融手段来支持。随着以旧换新政策的深入实施，补贴的申领支付流程不断优化，消费体验越来越便捷。比如天猫与银联合作接入

云闪付，消费者在淘宝 APP 内可直接领取政府补贴。同时，金融机构不断完善消费金融服务，与以旧换新政策叠加发力，进一步激发消费潜能。

“消费信贷产品与以旧换新的有机融合，能够放大政策提振消费的实际效果。”招联首席研究员董希淼表示，要进一步优化消费信贷产品体验和使用场景，让消费贷款、消费分期等产品更好嵌入以旧换新等消费活动，建议将多样化的消费分期和支付工具纳入“国补”可使用的支付范围，提升商家运营效率和消费者体验，最大化发挥“国补”对消费的拉动作用。

### 增强消费能力，助力消费者减负增收

推广创业担保贷款、脱贫人口小额信贷，支持农民致富增收；加大小微企业、个体工商户首贷、续贷投放，助力稳就业稳收入……中国人民银行新发布的数据显示，2024 年四季度末，人民币普惠小微贷款余额 32.93 万亿元，同比增长 14.6%，增速比各项贷款高 7 个百分点，全年增加 4.2 万亿元；农户经营贷款余额 10.38 万亿元，同比增长 12.3%。

“消费的背后是收入的支撑，收入的背后是就业的保障。”南开大学金融发展研究院院长田利辉表示，从中长期





来看，财政金融要加大力度助企稳岗促就业，同时还要在养老、医疗、教育等方面施策进一步减轻居民负担，加快释放消费潜力。

### 优化消费结构，推动开发多元消费场景

通过为各类经营主体提供多元化服务，金融推动供给端增强与需求端的适配性，更好适应消费结构变化，满足越来越多元和快速变化的消费需求。积极支持发展首发经济、冰雪经济、银发经

济等新兴消费场景外，在传统的消费领域，金融机构也不断优化细化产品和服务，灵活适配居民在居住、健康、家政等方面越来越细分的消费场景。

“日益多元化的金融需求与日益多元化的消费需求“双向奔赴”、互相激发，共同推动实现老百姓日益增长的美好生活需要。中国人民银行数据显示，2024年四季度末，不含个人住房贷款的消费性贷款余额 21.01 万亿元，同比增长 6.2%，全年增加 1.24 万亿元。

## 2024 年“两新”政策取得显著成效 重点领域设备更新总量超两千万台(套)

☆文章来源：人民日报

2024 年，“两新”政策取得显著成效，带动设备工器具购置投资同比增长 15.7%，对全部投资增长贡献率达到 67.6%，带动大宗耐用消费品销售额超过 1.3 万亿元，形成节能量约 2800 万吨标准煤、减少二氧化碳排放约 7300 万吨，对扩大有效投资、提振消费需求、促进绿色转型、改善社会民生发挥了重要作用。

设备更新行动有效拉动投资增长。安排 1500 亿元超长期特别国债资金支

持工业、用能、交通运输、老旧电梯等领域设备更新项目超过 4600 个。支持老旧营运货车、新能源公交车及动力电池、老旧农机报废更新分别达到 55.6 万台、7.2 万台、95 万台；支持住宅老旧电梯更新 4.1 万台，支持教育、文旅、医疗领域设备更新 26.8 万台(套)。在国债资金和其他综合性政策的带动下，2024 年全国重点领域设备更新总量超过 2000 万台(套)，形成节能量约 2500 万吨标准煤；设备工器具购置投资同比



增长 15.7%，高于全部投资增速 12.5 个百分点，对全部投资增长贡献率达到 67.6%。

消费品以旧换新行动有效激发消费活力。向地方直接安排 1500 亿元超长期特别国债资金支持消费品以旧换新，带动汽车、家电、家装、电动自行车等销售额超过 1.3 万亿元，全年社会消费品零售总额同比增长 3.5%。汽车方面，以旧换新超过 680 万辆，带动汽车销售额达到 9200 亿元。新能源乘用车国内市场渗透率从 2024 年 6 月份开始连续 7 个月超过 50%，年渗透率高达 47.6%。家电方面，超过 3700 万名消费者购买 8 大类家电产品 6200 多万台，销售额达到 2700 亿元。从 2024 年 9 月份开始，家电和音像器材零售额增速连续 4 个月保持在 20% 以上；全年同比增长 12.3%，较上年加快 11.8 个百分点。家装消费品方面，智能坐便器、扫地机器人、智能门锁等产品销售近 6000 万件，

销售额达到 1200 亿元。电动自行车方面，2024 年全年以旧换新超过 138 万辆，带动新车销售约 40 亿元。在 2024 年以旧换新活动中，超过 60% 的消费者选择购买新能源汽车，1 级能效家电销售额占比高达 90%，形成节能量约 300 万吨标准煤。

回收循环利用行动有效提升资源利用效率。2024 年，全国新增智能化社区回收设施达到 1.1 万余个；报废机动车回收量达到 846 万辆，同比大幅增长 64%；废旧家电回收量超过 63 万吨，自 7 月份开始连续 6 个月保持正增长态势；全年废旧家电规范化拆解数量同比增长超过 20%；废钢铁、废有色金属等 10 种主要再生资源回收利用超过 4 亿吨，同比增长 7.2%；大宗固体废弃物综合利用量约 39.7 亿吨，综合利用率达到 59%。中国资源循环集团组建成立，全国性、功能性资源回收再利用平台加快建设。

## 《四川省 2025 年项目攻坚工作方案》解读

☆文章来源：四川省发展和改革委员会

### 主要目标

《工作方案》提出了**投资规模稳步扩大、投资结构持续优化、省重点项目提速提效**的工作目标。2025 年全省实施

省重点项目 **810** 个，年度计划完成投资 **7900 亿元** 以上。实施省级重点推进项目 **100** 个，年度计划完成投资 **2000 亿元** 以上。实施总投资 **100 亿元** 及以上项目



超 140 个，年度计划完成投资 3600 亿元以上。实施川渝共建重点项目 320 个，年度计划完成投资 4400 亿元。

### 重点任务

《工作方案》明确了开展谋划储备攻坚、招商引资攻坚、向上争取攻坚、项目推进攻坚、要素保障攻坚、优化服务攻坚“六大攻坚”。谋划储备方面，分系统、分行业制定《项目谋划储备指引》，分级分类做好项目储备，加快推进项目前期工作。招商引资方面，进一步健全招商引资工作体系，提高招商引资工作成效。向上争取方面，全力争取各类上级资金，实施专项债券项目“自

审自发”。项目推进方面，推进项目应开尽开，推进项目提速建设。要素保障方面，强化项目用地、用林、用能保障，优化项目环评管理，强化融资服务。优化服务方面，加快四川数字政府建设，加强项目精准服务，激发民间投资活力。

### 保障措施

建立健全重大项目调度推进机制，成立项目攻坚工作专班，统筹推进各项工作。加强项目投资监测预警，定期调度项目建设情况。压紧压实行业部门主管责任、要素部门保障责任、地方政府属地责任。加强项目工作宣传和舆论引导，营造浓厚氛围。

## 四川省关于做好 2025 年“技改贷” “设备更新贷”贴息工作的通知

☆文章来源：四川省经济和信息化厅

### 一、支持范围

纳入“四川省工业和信息化领域设备更新和技术改造项目储备库”的业主单位，且首批合作金融机构已向其发放流动资金贷款、固定资产贷款等各类贷款（或融资租赁）。

### 二、贴息标准

（一）银行贷款贴息。对企业在合作银行取得的“技改贷”“设备更新贷”贷款产品，按年利率 1.5% 给予不超过 1 年的财政贴息，企业实施的多个技术改造或设备更新可归并后集中申报，但每个年度内单一企业最高获得的贴息额度不超过 500 万元。





(二) 融资租赁贴息。对企业采用直接融资租赁设备方式(含直转回)开展的技术改造和设备更新给予支持,按年利率 1.5%给予不超过 1 年期的财政贴息,每个年度内单一企业最高获得的贴息额度不超过 300 万元。

同一企业可享受银行贷款贴息、融资租赁(直转回)贴息中的一项,单笔贷款或融资租赁只享受一次贴息。

(三) 贴息方式。融资成本补贴资金实行“先付后贴”,采取“免申报”方式,即企业按规定先支付贷款(融资租赁)利息,由合作金融机构申请贴息后返还企业。

贴息金额计算方式:贴息需求金额=放款借据金额×实际贷款天数/360×1.5%(贴息金额取小数点两位)。

### 三、期限条件

对在 2024 年 1 月 1 日—2025 年 8 月 31 日期间签订融资合同或放款(交易)的技改和设备更新承担企业,可享受贴息政策。

2025 年金融机构于每季度后一月的 10 号前提交贴息申请,其中首批申请于 4 月 10 日前提交。

### 四、贴息流程

(一) 贴息资金申请。经办金融机构放款后,将贷款(融资租赁)合同及贴息申请材料报送至所在市(州)经信部门,同时提交省级分行和一级分行(省级公司)进行审核。

(二) 贴息资金审核。对于符合政策规定的贷款(或融资租赁),省级合作金融机构根据贷款(融资租赁)合同及实际放款情况,结合贴息政策规定,按照贷款(融资租赁)合同、利息凭证、项目库等佐证材料进行审核,按规定时限汇总测算贴息金额,并加盖公章,按时将贴息申请正式文件及贴息资金申报汇总表、贴息绩效目标申报表、相关合同(电子版)和证明材料报送经济和信息化厅(详见附件)。经济和信息化厅重点复核贷款(融资租赁)主体是否在“四川省工业领域设备更新和技术改造项目储备库”范围。

(三) 拨付贴息资金。经济和信息化厅向财政厅提出贴息资金需求,财政厅按流程向省级合作金融机构拨付贴息资金。后续根据实际支出据实结算贴息资金。经办金融机构收到财政部门拨付贴息资金后,按付息周期在 5 个工作日内据实支付给相关贴息企业。



## 四川省关于继续开展生态环保项目贷款 财政贴息工作的通知

☆文章来源：四川省经济和信息化厅

一、政策时间政策执行期为2024-2026年，贴息资金按年度申报。贷款利息支付时限范围为2024年1月1日至2026年12月31日。2027年以后的四川省生态环保项目贷款财政贴息政策，另行研究制定。

### 贴息范围和标准

#### (一)贴息范围

为引导地方持续加大对美丽四川建设环境基础设施建设投入，解决突出生态环境问题，同时协同绿色信贷政策、引导金融资金更多投入，形成以下贴息范围分类：

- 1.农村生活污水处理设施建设工程
- 2.农业面源污染治理工程
- 3.农村黑臭水体整治工程
- 4.集中式饮用水水源地规范化建设
- 5.城镇污水处理设施建设工程
- 6.工业园区废水处理设施建设工程，工业污水处理厂建设和工业废水管网建设
- 7.生活垃圾收运处置设施建设工程
- 8.危险废物利用处置设施与一般工业固体废物利用处置设施建设工程

- 9.生态保护基础设施建设工程
- 10.生态环境监测监控能力建设工程
- 11.环境风险防控与应急能力建设工程
- 12.依据绿色金融服务美丽中国、美丽四川相关政策，区域性生态环保项目、生态环境导向的开发项目等绿色金融产品与服务创新项目
- 13.其他有助于改善生态环境质量的生态环境基础设施项目(由市(州)生态环境局提供认定说明)

#### (二)贴息标准

贴息资金采用先付后贴的方式按年度申报,按照符合贴息范围的实际贷款额度1.5%给予贴息,单个项目每年贴息金额不超过300万元,同一生态环保项目贷款财政贴息期限不超过3年(项目在《关于开展生态环保项目财政融资贴息的通知》(川环函(2020)904号)政策中享受了贴息支持的纳入贷款财政贴息期限计算)。贴息资金在当年生态环保专项资金中安排一定规模兑现。

#### 四、申报主体及条件

申报主体为各市(州)生态环境局会



同财政局、人行分支机构，申报的生态环保项目需满足以下要求：

(一)2023年1月1日以后开工建设的项目；

(二)符合绿色信贷标准，贷款利率不超过发放贷款时贷款(市场报价利率(LPR)，且按照贷款合同规定进行按期还款的。

(三)为提高绿色金融对接效率、强化贴息项目全过程管理申报 2024 年的贴息项目通过省生态环境投融资库进行；从 2025 年开始，依托省生态环境投融资库，建立生态环保项目融资需求申报一项目清单推送一绿色金融支持一省级

奖补协同一环境绩效后评估的全过程管理体系，对省生态环境投融资库外项目不再支持。

存在以下情形，不予支持：

(一)用于日常运营活动的流动资金贷款；

(二)用于借新还旧、重组、展期、置换等用途的贷款；

(三)根据《四川省省级财政支持政府与社会资本合作(PPP)综合补助资金管理办法》(川财规〔2023〕1号)已获得贴息支持的 PPP 项目；

(四)已享受生态环保专项资金支持或其他财政资金贴息支持的项目。

## 天府之国，“以竹代塑”产品纳入政府采购 打造全国最大纸塑餐具生产基地

☆文章来源：四川日报

新年伊始，宜宾兴文经开区竹产业园内，数家公司的生产线都已开始满负荷运转。竹片经过自动机器的工艺加工处理，变成了竹餐具、竹包装、竹家具、竹纤维复合材料……

刚刚，四川出台了推进木竹资源培育、林板家具振兴、竹纤维扩能增效、森林旅游康养提升等八方面建设

任务，力争到 2030 年，全省林业产业综合产值达到 1 万亿元，建成万亿元级“天府森林钱库”。





“目前，四川竹产业综合实力已迈入全国第一方阵。”四川省林业和草原局产业处相关负责人透露，多年来，四川坚持着力因地制宜发展竹产业，从2018年起，接续制定5年发展计划、3年提升行动，并全面完成目标。目前，四川竹林面积、竹产业产值均位居全国前列，建成全国最大竹浆纸集聚发展区，形成以竹浆纸、竹食品和竹文旅为鲜明特色的产业体系。



以宜宾兴文为例，在省市指导下，正以建设全国最大的竹纸浆模塑餐具生

产基地和西部最大竹笋加工贸易集散中心为目标，打造百亿级“森林四库”产业，力争到2027年全县林业综合产值达到150亿元。

值得一提的是，该县的“以竹代塑”产业发展势头迅猛，建成全国首家创新竹日用品交易中心，推广销售酒店、餐饮、竹家居、竹文创等4大系列竹制品1万余种。

和兴文一样，青神、大竹等地“以竹代塑”产业发展也持续向前。四川省林业和草原局相关负责人介绍，推动“以竹代塑”产品走向市场，省级层面还将继续发力。下一步，四川将细化“以竹代塑”行动指导相关规划和方案制定，推动“以竹代塑”产品纳入政府采购范围，带动公众参与，进一步培育扩大竹产品消费市场。

## 2024年中国造纸工业十项要闻

☆文章来源：中国造纸杂志社



2025年1月7日，由中国制浆造纸研究院主办，中国造纸杂志社承办的2024年中国造纸工业十项要闻评选会在京召开。基于要闻推荐、汇总等前期准备工作，与会领导、专家、企业家围绕行业政策、绿色转型、高





质量发展、标准化工作、代表性企业项目、重要会议活动等行业热点新闻展开讨论，最终评选出 2024 年中国造纸工业十项要闻。

### 01 维达国际被金鹰集团收购

3 月 12 日，维达国际控股有限公司发布公告，宣布新加坡金鹰集团以每股 23.5 港元的价格完成了对维达国际的收购，总代价约为 261 亿港元。8 月 16 日，收购完成后，维达国际正式从香港联交所退市。

**点评：**此次收购是中国纸品行业最大的股权交易之一，也是亚太地区快消行业最大金额的收购案例之一。

### 02 造纸行业节水与能耗标准双升级

4 月 1 日，GB/T26927—2023《节水型企业造纸行业》国家标准正式实施。4 月 29 日，GB31825—2024《制浆造纸单位产品能源消耗限额》强制性国家标准发布并将于 2025 年 5 月 1 日起实施，实施后将全面替代 GB31825—2015《制浆造纸单位产品能源消耗限额》。

**点评：**新标准的发布与实施将推动行业节水减排、提高能源利用效率，

促进造纸行业绿色转型，助力可持续发展，对行业具有深远影响。

### 03 造纸行业 3 项成果获 2023 年度中国轻工业联合会科技进步奖一等奖

4 月 8 日，2023 年度中国轻工业联合会科技进步奖获奖名单发布，造纸行业 3 项成果：特种无石棉纤维密封材料系列产品、白卡纸多梯度防伪包装技术研发及应用、年产 50 万吨再生纤维制浆全套设备造纸项目获科技进步奖一等奖。

**点评：**造纸行业 3 项技术成果获得中国轻工业联合会 2023 年度科技进步奖一等奖，既是荣誉，也是行业通过高水平科技创新赋能产业发展的行动展现。

### 04 中国造纸学会成立 60 周年纪念会在广西南宁召开

5 月 24 日，中国造纸学会第九次会员代表大会暨中国造纸学会成立 60 周年纪念会在广西南宁召开。大会期间，选举产生了第九届理事会及第二届监事会，表彰了“第三届中国造纸学会蔡伦最高科技奖”获得者王菊华、邝仕均、刘焕彬。



**点评:**中国造纸学会 60 年来始终秉持为行业科技工作者服务的初心,紧密围绕行业发展,搭建产学研用桥梁,为推动我国造纸领域科技进步和产业高质量发展、实现高水平科技自立自强作出了重要贡献。

#### 05 国产纸机装备幅宽创新记录

6 月 18 日,由四川成发造纸机械有限公司主导完成设计的五洲特种纸业(湖北)有限公司包装用纸机 PM15 成功开机出纸,卷纸幅宽 8660mm,设计车速 1300m/min,创下国产纸机幅宽新纪录。

**点评:**造纸行业中,纸机幅宽一直是衡量技术进步和生产能力的关键指标。该项目创下国产纸机幅宽新纪录,彰显中国造纸装备制造业的强劲实力,对未来国产纸机高质量发展具有里程碑式的推动作用。

#### 06 联盛浆纸(漳州)年产 120 万吨化学浆生产线投产

7 月 22 日,联盛浆纸(漳州)有限公司年产 120 万吨化学浆生产线投产。2024 年全年我国新增木浆产能 600 万吨以上,国内自产浆年产能增量创历史新高。

**点评:**2024 年我国自产浆新增产能创历史新高,有助于增强造纸产业

链韧性,可更好地应对国际市场竞争,推动我国浆纸行业稳定发展。

#### 07 国务院发布《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》

8 月 11 日,国务院发布《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》。《意见》在“加快产业结构绿色低碳转型”中提出,大力推动造纸等行业绿色低碳转型,推广节能低碳和清洁生产技术装备,推进工艺流程更新升级。

**点评:**《意见》对造纸行业发展具有明确指引:需加快绿色低碳转型,推广节能低碳和清洁生产技术,更新工艺流程,有助于行业提升生产效率、减少碳排放,实现高质量发展。

#### 08 晨鸣集团及控股公司管理层发生重大调整

11 月 11 日,山东晨鸣纸业集团股份有限公司发布公告,鉴于原任董事长陈洪国因个人原因辞去公司董事、董事长等职务,公司董事会选举胡长青任董事长。11 月 26 日,王东兴任晨鸣控股有限公司董事长。

**点评:**晨鸣集团公告显示,晨鸣集团及子公司累计逾期的债务本息金额合计 18.20 亿元,管理层发生重大调整,引发行业关注。



## 09 我国再次承办造纸行业国际标准化全体会议

11月25—29日，由国家标准化管理委员会主办，中国造纸院承办的国际标准化组织纸、纸板和纸浆技术委员会（ISO/TC6）第34届全体会议以及纸和纸板测试方法与质量规范分技术委员会（ISO/TC6/SC2）第38届全体会议在北京召开。由我国发起的4项国际标准修订提案获批立项，确定由我国专家担任项目负责人开展标准的起草工作。

点评：这是继1995年后，我国时隔30年再次举办该项国际标准会议，彰显了我国在造纸领域国际标准化工作方面的实力和影响力，标志着我国造纸产业的国际标准话语权得到进一步提升。

## 10 十家造纸企业上榜水效领跑者名单

12月20日，海南金海浆纸业有限公司、河南江河纸业股份有限公司、广西金桂浆纸业有限公司、德州泰鼎新材料科技有限公司、浙江景兴纸业股份有限公司、江西理文造纸有限公司、亚太森博(广东)纸业有限公司、芬欧汇川(中国)有限公司、金东纸业(江苏)股份有限公司、山东恒安纸业有限公司10家造纸企业上榜《2024年重点用水企业、园区水效领跑者名单》。

点评：入选水效领跑者名单，不仅是对企业绿色发展的肯定，也是行业向节水高效转型的信号，彰显了我国造纸行业在可持续发展道路上的坚定步伐。

## 春节后浆价如期上扬，但需求启动偏缓成交受限

☆文章来源：卓创造纸

伴随智利新一轮外盘价格报涨，国内市场进口成本增加，叠加一季度供应偏紧利好支撑，春节后浆价落实看涨预期，现货价格上涨。但目前下游纸厂复产节奏偏

缓，需求端实单跟进有限，浆价上行空间仍需关注。

## 供应端利好兑现节后浆市报价拉涨

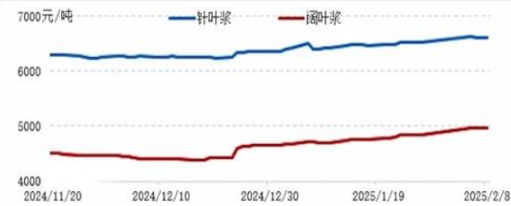
国外浆厂一季度仍有检修计





划，2-3 月份我国进口量或有收紧预期。且春节前后，市场购销氛围转淡，物流条件放缓，导致浆市现货供应偏紧。供应端存利好，国内贸易商对节后浆价普遍持看涨预期。

图 1 2024-2025 年中国进口针叶浆、阔叶浆均价走势



春节后，智利 Arauco 公司公布 2025 年 2 月份木浆外盘报价提涨 20 美元/吨：针叶浆银星 815 美元/吨，本色浆金星 690 美元/吨，阔叶浆明星 590 美元/吨。外盘价格提涨，直接导致进口成本提升，带动节后贸易商针叶浆、阔叶浆现货报价上涨。截至 2 月 8 日，中国进口针叶浆均价至 6601.96 元/吨，较春节前涨 76.25 元/吨，涨幅 1.17%；中国进口阔叶浆均价至 4977.27 元/吨，较春节前涨

图 2 2024-2025 年下游原纸行业周度开工率统计



130.45 元/吨，涨幅 2.69%。

## 下游纸厂复工缓慢浆市需求启动缓慢

虽然浆报价上行，但下游纸企复工节奏缓慢，浆市需求跟进不足。截至 2 月 6 日，双铜纸行业周度开工率在 52.85%，较春节前开工降 2.48 个百分点；双胶纸开工率在 44.22%，较春节前降 7.52 个百分点；生活用纸开工率在 38.08%，较春节前降 20.27 个百分点；白卡纸开工率在 50.53%，较春节前降 6.33 个百分点。

下游原纸企业开工率处于年内低点，整体复产节奏偏缓，且企业原料采购心态谨慎，浆市需求复苏有限。虽然节后原料价格上涨，成本压力增加下部分纸企对于成品纸存一定挺价预期，生活纸厂陆续有涨价函发布，但目前终端需求尚未全面恢复，订单需求情况尚不明朗，下游对于高价浆接受度或相对有限，部分地区仍呈现有价无市状态。

## 供应端利好浆价但上行空间受需求端制约

一季度浆市供应端仍存利好支撑，且外盘价格延续报涨，国内贸易商提涨心态相对明显，预计 2



月中下旬浆价仍有上行空间。但受下游原纸行业开工率偏低影响，需求端放量相对有限，或限制浆价涨

幅。后续仍需关注下游原纸企业全面复产后订单需求情况及原料采购节奏。

## 2024 年 1-12 月造纸行业运行情况

☆文章来源：消费品工业司

造纸行业是与经济社会发展密切相关的基础原材料产业，更是与居民日常生活息息相关的民生行业。通过技术创新、数字化变革、产品升级等手段持续提升产业的核心竞争力和市场适应性，造纸行业高质量发展的基础进一步夯实。

2024 年 1—12 月，全国机制纸及纸板产量 15846.9 万吨，同比增长 8.6%。规模以上造纸和纸制品业企业实现营业收入 14566.2 亿元，同比增长 3.9%；实现利润总额 519.7 亿元，同比增长 5.2%。

## 造纸行业旺季效应显现，纸浆进口价格攀新高

☆文章来源：证券时报

3 月—5 月是造纸行业传统旺季，受成品纸需求较旺影响，原纸市场开工负荷率有所提升，带动纸浆需求量上涨，进口针叶浆价格接连爬升。

智利 Arauco 公司 2025 年 3 月份木浆最新报价为，针叶浆银星 825 美元/吨，涨 10 美元/吨；阔叶浆明星 610 美元/吨，涨 20 美元/吨。

行业数据也显示，阔叶浆与针叶浆价格较年初均呈现出不同程度的上

涨态势。针叶浆、阔叶浆日度均价分别为 6584.46 元/吨、4945.91 元/吨，相比 1 月初分别上涨 191.96 元/吨和 267.5 元/吨。

受成本上涨影响，为缓解造纸成本压力，国内纸起近期密集提价。五洲特纸、华劲集团、太阳纸业纷纷宣布自 2025 年 3 月 1 日起，所有文化纸在现有的价格基础上，每吨上调 200 元。



APP(中国)宣布自 2025 年 3 月 1 日起,针对金东、金海所生产的铜版、非涂全系各纸种、克重纸品价格在 2025 年 2 月基础上调涨 200 元/吨(含税)。

玖龙纸业也宣布自 2025 年 3 月 1 日起,全木浆文化纸系列产品在现有的价格基础上,每吨上调 200 元。博汇纸业宣布自 2025 年 3 月 1 日起,

非涂类纸品在现有的价格基础上,每吨上调 200 元(含税)。亚太森博宣布自 2025 年 3 月 1 日起,双胶纸和静电复印纸在现有的价格基础上,每吨上调 200 元(含税)。

中金公司指出,随着国家提振消费市场的政策逐步落地,造纸行业作为与消费需求紧密相连的顺周期行业,其需求复苏的确定性较高。

## 2024 年瓦楞纸产销及进口数据分析

☆文章来源:卓创资讯

2024 年 11 月底,我国瓦楞纸的产能已经达到 3558 万吨,创下近 10 年来最高水平。2025 年,新增产能预计达 235 万吨。

瓦楞纸行业头部三家公司分别为玖龙纸业、荣成纸业、金凤凰纸业,而第二梯队主要包括拥有局部地区较强势产能,没有出现全国布局的箱板瓦楞纸企,总产能在 30 万吨-150 万吨;第三梯队则是拥有局部少量产能,大多数无法正常开工。

### 瓦纸产能快速扩张

过去十年来,国内瓦楞纸产能快速扩张,加上进口纸的大量涌进,整

个瓦楞纸市场出现了供过于求的窘境。

金凤凰纸业(孝感)有限公司于 2014 年年产能 10 万吨;2015 年扩能至 20 万吨;2017 年扩能至 60 万吨;2018 年扩能至 130 万吨。今年 2 月份,该公司 70 万吨扩能项目全部投产,公司原纸总产能也因此攀升至 200 万吨。

瓦楞纸行业龙头企业如山鹰国际(600567.SH)、玖龙纸业(02689.HK)和太阳纸业(002078.SZ)等,依旧稳健推进其扩产战略。根据各公司公告,2023 年山鹰国际、玖龙纸业、太阳纸业预计新增箱板瓦



楞纸产能分别为 107 万吨、145 万吨、100 万吨。

山鹰国际吉林造纸基地一期新增 30 万吨瓦楞纸和 10 万吨秸秆浆项目四川华侨凤凰纸业的 40 万吨瓦楞纸及箱板纸产线已于 2023 年 8 月成功投产。

### 产业集中度有待提升

过去的原纸市场动荡不安，瓦楞纸行业落后产能正在加速出清，行业集中度持续提升，展现出产能整合、优胜劣汰的行业发展新态势。

截至 2023 年 11 月，瓦楞纸统计样本企业 148 家当中（规模纸厂按各基地产能统计），产能达到 100 万吨/年以上的企业有 3 家，占样本企业总数的 2.03%；产能处于 50 万—100 万吨/年的企业有 6 家，占样本总数的 4.05%；产能低于 20 万吨/年的企业数量占比则达到 46.62%，成为占比最大的群体。

卓创资讯李莉表示，瓦楞纸行业的产能分布较为分散，2023 年行业前四产能集中度仅为 20.87%。山东、湖北、河南等地区仍计划增加产能，这将带来供应增长和结构布局的变化，货源流向也可能有所调整，从而影响整体的竞争格局。

### 需求量在稳步提升

受到电商、家电等领域需求爆发式增长的利好因素，我国瓦楞纸的需求量每年都在稳步提升，瓦楞纸表观消费量在全球居于高位。

年份	产量万吨	消费量万吨	进口量万吨
2012	2330	2280	14
2013	2430	2370	7
2014	2570	2510	5
2015	2760	2690	9
2016	3030	2940	8
2017	3360	3270	65
2018	3570	3470	111
2019	3680	3560	156
2020	3640	3520	389
2021	2685	2977	303
2022	2770	3010	233
2023	2800	3140	359

据海关统计，2024 年，我国货物贸易出口规模首次突破 25 万亿元，达到 25.45 万亿元，同比增长 7.1%，过去 8 年货物出口增长十万亿元。

国家邮政局局长赵冲久 1 月 8 日在 2025 年全国邮政工作会议上介绍,2024 年我国快递业务量达到 1745 亿件，同比增长 21%。平说 AI 初步估算，国内电商对瓦楞纸的需求量每年不低于 700 万吨。



## Cepi 发布 2024 年欧洲纸浆与造纸行业报告

☆文章来源：纸业邦

### 2024 年 Cepi 初步统计报告

Cepi 成员包括以下欧洲国家的协会：奥地利、比利时、捷克共和国、芬兰、法国、德国、希腊、匈牙利、意大利、挪威、波兰、葡萄牙、罗马尼亚、斯洛伐克共和国、斯洛文尼亚、西班牙、瑞典、荷兰和英国。

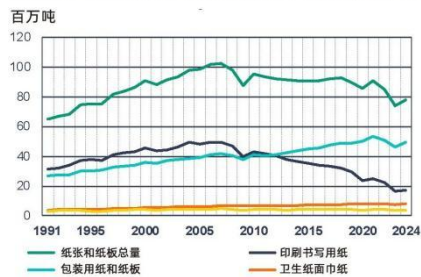


受益于 2024 年宏观经济环境的改善，欧洲纸和纸板的消费与生产从去年的急剧下滑中恢复。根据初步数据，2024 年 Cepi 成员国纸和纸板产量较上年增长 5.2%。这一反弹出现在 2023 年大幅下降（-13%，自 2021 年累计下降 18.3%）之后。2023 年的下滑由多重不利因素驱动，包括宏观经济趋势恶化、全年供应链持续去库存，以及高昂能源和制造成本对行业的沉重冲击。2024 年总产量达 7780 万吨，大多数纸和纸板品类均实

现增长。除日本外，2024 年大多数纸和纸板生产国的产量均有所增长。美国、巴西、加拿大、中国、印度和韩国的纸产量增幅介于 1.5% 至 5.5% 之间。据初步估计，2024 年全球纸和纸板产量增长 3.6%，完全收复了 2023 年的跌幅（-3.3%）。

包装用纸仍引领增长，其次是卫生纸和印刷用纸。2024 年欧洲商品浆产量微降 1.0%（2019 至 2022 年间保持稳定），与上年的增长（+2.3%）形成对比，主要受出口疲软影响。Cepi 成员国地理区域内企业对回收纸的利用量较 2023 年增长 4.1%，反映了 2024 年纸和纸板生产的积极趋势，并结束了连续两年的下降。

2024年Cepi成员国纸和纸板产量按品类分布



根据 Cepi 统计数据，纸和纸板的表观消费量增长 7.5%（前九个月数据），主要得益于欧洲经济环境





改善。2024 年欧盟经济增长 1.0%(略高于 2023 年的 0.6%)，最新预测 2025 年将增长 1.4%。欧盟增速仍略低于发达经济体的平均水平。**纸和纸板整体表观消费量增长 7.5%**

基于前九个月数据，2024 年 Cepi 成员国纸和纸板整体消费量较 2023 年增长 7.5%。这一强劲增长出现在消费量极度低迷的一年后——受高利率和通胀影响，私人消费支出受创，纸和纸板消费跌幅甚至超过新冠疫情高峰期。包装用纸和纸板需求增长 8.6%，超过印刷用纸(+5.2%)和卫生纸(+5.8%)。印刷用纸需求自 2010 年以来首次实现增长，其中非涂布木浆纸(如复印纸)增速高于机械浆纸。

#### 多数纸和纸板品类产量增长

包装用纸产量预计较 2023 年增长 6.5%。其中，主要用于运输包装和瓦楞纸箱的箱板纸增长 4.3%。零售包装用的纸板(如纸盒)产量增长 9.9%，用于纸袋生产的包装纸产量增长 14.4%。包装用纸占纸和纸板总产量的 63.0% (2023 年为 62.4%)，印刷用纸占 22.0% (2023 年为 22.6%)。其他用途纸(工业及特种纸)产量增长 5.7%，占总产量的 4.8%。

卫生纸产量增长约 3.5%，占总产量的 10.2%。印刷用纸总产量增长 2.2%，其中新闻纸下降 1.3%，印刷书写纸增长 2.9%。印刷书写纸(用于杂志、目录、直邮广告等)中，涂布机械纸和非涂布机械纸产量分别下降 2.1%和 3.0%，而非涂布木浆纸(如复印纸)增长 5.8%，涂布木浆纸增长 8.2%。总体来看，涂布和非涂布印刷纸分别增长 3.1%和 2.7%，木浆印刷纸增长 6.6%，机械浆印刷纸下降 2.6%。

截至 2024 年 9 月，纸和纸板发货量预计全年增长 6.0%(其中国内发货量+5.7%，出口+7.2%)。印刷用纸发货量增长 8.5%，包装用纸增长 5.5%。

出口增长 7.2%，纸和纸板贸易顺差同比微降 0.9%，但仍保持高位。

#### 纸浆总产量增长 3.0%，商品浆下降 1.0%

2024 年纸浆(自用+商品浆)总产量增长 3.0%，达约 3360 万吨。机械浆产量增长 3.5%，化学浆增长 2.7%。化学浆占总产量的 79%。商品浆产量下降 1.0%，但自 2020 年以来保持相对稳定。



## 四川省造纸行业协会第七届理事会 第五次理事长工作会在成都召开

☆文章来源：四川省造纸行业协会



2025年2月22日，四川省造纸行业协会第七届理事会第五次理事长工作会在成都成功召开，应到12人，实到11人，1人因事请假，省经信厅轻纺处处长何开华、省纸协顾问李发祥、省纸协监事长刘军杰列席了会议，会议由四川省造纸行业协会理事长吴明希主持。

省纸协常务副理事长范谋斌作四川省造纸行业2024年度考察调研报告；省纸协副理事长兼秘书长罗福刚作省纸协、学会2024年理事会工作报告、2025年度重点工作计划报告、2024年年会筹备情况的报告、增补宜宾纸业股份有限公司党委书记、董事长李剑伟为省纸协理事、常务理事、常务副理事长的议案；省纸协副理事长罗建雄作第二届中国竹浆纸产业发展大会筹备情况的报告。

参会人员对上述议案进行审议，并提出修改完善意见，且对四川竹纤维、竹浆纸的规划发展进行了深入细致的讨论。

何开华处长提出我省竹浆产业的发展要注意创新，不要局限在纸的应用上，要和先进地区、企业学习经验，协会、学会应该在产学研方面多发力，四川企业应该抱团发展。

李发祥顾问指出企业创新要从竹浆纸纤维的思维里跳出来，考虑竹纤维应用，竹浆纸发展大会应该扩大范围，包含竹纤维的各类应用，提升会议影响力。





## 泰盛科技签署竹浆纸产业“建圈强链”项目投资合作协议

☆文章来源：乐山市融媒体中心



2025年2月20日下午，沐川县人民政府、泰盛科技集团竹浆纸产业“建圈强链”项目投资合作协议签署仪式在乐山举行。市委书记赵波、泰盛科技（集团）股份有限公司董事长吴明希出席并致辞。市委副书记、市长赵迎春主持。市委副书记陈扬杰，泰盛科技（集团）股份有限公司副总裁甘影川出席。

沐川县人民政府与泰盛科技集团签署竹浆纸产业“建圈强链”项目投资合作协议

据悉，双方将进一步深化战略合作，分阶段建设竹浆纸产业园区、全产业链生产项目等，计划投资约55亿元。其中，第一阶段计划投资约10亿元，建设“以竹代塑”产业园、纸制品后加工园区，引入纸制品链条企业，建设30-40万吨静电复印纸、卫生纸、特种纸的各纸种后加工生产线；第二阶段计划投资约45亿元，规划40万吨竹浆纸及浆制模塑产品全链生产项目，实现制浆、原纸、成品纸、品牌纸一体化集约化发展。项目实施后，沐川县竹浆纸及后加工总产能将达到约200万吨，进一步丰富竹浆纸品种、提升产品价值、完善产业链，打造全国竹浆纸产业高质量发展集聚区。

## 全面发力、多点突破、纵深推进——宜宾纸业 以改革开路、创新破局，蹄疾步稳加快转型发展

☆文章来源：宜宾纸业

改革，是重要法宝；改革，是关键一招；改革，是动力之源。近期，宜宾纸业结合新形势、新目标、新要

求，以时不我待的使命感和紧迫感，在战略转型、顶层架构、组织变革、业务重组、队伍重塑、机制配套等方



面加大改革力度，为公司生产经营、改革发展注入强劲动力，全面开启从传统造纸产业向打造绿碳特种生物基材料产业综合集团的转型升级发展之路。



一是全面推进组织机构改革，按照扁平化、大部室组织原则，将总部职能部门从原来的 19 个整合精简为 7 个，同时将分权管理与独立核算相结合、建立以利润为中心的 6 大事业部，不断提升各经营单位经营活力和组织效率；二是深入实施人力资源管理变革，重点做好人才队伍四大专项突破；三是向特种化、高技术、高附加值纸

品业务转型，进一步加快推进公司战略转型升级步伐；四是全面加强林竹原料基地的建设，充分发挥原料基地的综合优势，在持续优化原料品种、控制原料成本上实现突破；五是充分发挥竹资源优势，力争在业务推进、组织变革、人员结构、运营效率、成本管理、效益提升方面实现大幅改进。



站在新的历史起点上，公司将以更加坚定的信念、更加昂扬的斗志，解放思想、深化改革、勇于担当、积极作为，全力以赴圆满完成 2025 年生产经营目标任务，不断提升企业核心竞争力，奋力开创宜宾纸业改革发展战略转型新局面。

## 竹浆纸一体化龙头企业凤生纸业新三板挂牌 刚刚投产新纸机

☆文章来源：纸引未来

2025 年 3 月 6 日，凤生股份 (874337) 今日挂牌新三板。公司 2023 年、2024 年上半年的营业收

入分别为 11.23 亿元、4.32 亿元，归母净利润分别为 1.04 亿元、2991.2 万元。综合毛利率保持在



15%-18%区间，存货规模稳定在3.1-3.4亿元，总资产规模超15亿元。

凤生股份股权结构呈现高度集中特征，实控人杨朝林、胡桂芹夫妇通过朝桂资产控股82.51%，家族成员合计持股比例达97.04%。

犀牛之星APP显示，凤生股份扎根四川乐山27年，是国内少数实现竹资源全产业链开发的龙头企业。公司核心产品竹浆板、生活用纸原纸及成品纸，已形成从竹材采运到终端消费品的完整产业链布局。其产品广泛应用于生活用纸、工业包装、文化印刷等领域，特别在竹浆生活用纸细分市场占据重要地位。

凤生纸业主要从事漂白及本色硫酸盐竹浆、生活用纸原纸及加工成品、以及高性能食品医疗级特种纸的生产与销售。目前，该公司已具备年产15万吨制浆、18万吨生活用纸原纸以及10万吨成品纸分切加工的强大生产能力，其纯竹浆生活用纸原纸产能全国第一、竹浆产量全国第五、单体原纸产能全省第一，与盒马、京东、永辉、亚朵等多家国内知名企业长期开展稳定合作。

技术实力方面，凤生股份已取

得授权专利47项，其中发明专利11项、实用新型专利35项、外观设计专利1项。构建起竹材蒸煮、碱回收、白泥综合利用等核心技术体系。通过自主研发的竹浆板生产工艺，实现吨浆水耗较行业均值低30%，碱回收率达98.5%的环保指标。

客户资源显示差异化优势，公司不仅为维达、清风等传统纸企供应原纸，更深度绑定京东自有品牌体系。2024年上半年数据显示，京东京造、惠寻两大电商平台分列第一、第三大客户，合计贡献销售额1.12亿元，占当期营收的18.6%。前三大客户集中度达28.3%，显示对头部渠道的深度渗透。根据公转书披露，2024年上半年公司前三大销售客户分别是青岛嘉彩纸业有限公司、四川石化雅诗纸业有限公司、厦门国贸集团股份有限公司。销售额分别是9928.04万元、5006.92万元、4778.28万元。

2月21日，凤生股份年产15万吨特种纸技改项目成功开机出纸。该项目纸机幅宽5600mm，设计车速1100m/min，主体设备由上海轻良提供，采用本色竹浆生产特种包装纸。



## 环龙与北美跨国造纸巨头达成战略合作

### GOBEAR 国际化战略拓展新版图

☆文章来源：环龙技术织物

2024 年，GOBEAR 为多家全球 TOP30 造纸集团提供高品质毛毯产品与服务，品牌影响力在全球市场大幅提升。继 2025 年 1 月与东南亚某跨国造纸集团达成深度合作后，上海金熊迎来了来自北美的合作伙伴。



2025 年 2 月，北美某跨国造纸集团全球采购总监率团访问上海金熊智能制造基地，与环龙团队进行了深入交流，双方正式确定战略合作计划。该客户在北美、南美及欧洲拥有超过 50 台超宽幅、高车速纸机，年产浆板、瓦楞纸、文化用纸等产品近千万吨。此次访问旨在就浆板毯及 GOBEARULTRAFELT 系列产品展开合作。在访问过程中，客户代表团详细了解了上海金熊基地 14.5 米高

端造纸毛毯生产线、XENON 技术、双接缝浆板毯技术以及公司深厚的



实验研究与技术研发能力。双方围绕毛毯应用设计创新及技术服务如何为纸机带来价值展开了深入讨论，并达成高度共识与合作计划。与北美全球 TOP30 跨国造纸集团的携手合作，标志着环龙控股国际化战略版图的进



一步拓展。凭借卓越的产品品质与强大的技术实力，GOBEAR 品牌将迈出国门，走向全球市场。





## 四川锦丰纸业绿色节能智能制造技术改造项目动工活动举行

☆文章来源：温江融媒



2025年2月15日，**四川锦丰纸业绿色节能智能制造技术改造项目**动工活动举行。黑龙江省新产业投资集团党委委员、副总经理李一清，福华集团董事局主席、福华化学董事长张华，牡丹江恒丰纸业股份有限公司党委书记、董事长李迎春，区委书记马烈红，区委副书记、区长王军，省经信厅轻纺处处长何开华，四川造纸学会理事长、四川造纸行业协会常务副理事长范谋斌出席。区委副书记、成都医学城党工委书记董勇主持活动。

据介绍，2022年，福华集团对控股子公司锦丰纸业的战略发展作出重大调整，在2023年与黑龙江省新产业投资集团有限公司下属企业——恒丰纸业建立战略合作关系，共同谋划了锦丰纸业“绿色节能智能制造技术改造项目”，完成了2、3号机改造升级项目。

今天动工的1号机扩建项目计划扩建主厂房、全智能化立体仓库等建筑面积17868平方米，总占地面积8427平方米，预计年底建成投用。项目投产后，还将新增就业100人。

“此次技术改造项目，是双方深化战略合作、实现互利共赢的又一重要里程碑。”李迎春表示，恒丰纸业将充分调动优势资源投入到该项目的建设和管理中来，进一步提升产能规模、产品结构和“碳管理”水平，加速建设世界一流的特种纸企业集团，推动中国烟草工业用纸产业的转型升级，为全球烟草行业提供更加优质、更加环保的纸品解决方案。

“今天新项目的动工，是锦丰新发展阶段的一个里程碑。在温江区委、区政府的大力帮助下，我们将高质量推进项目建设，争取早日建成达效。”福华集团执行总裁、福华化学副董事长叶洪林表示，将继续扎根“金温江”这片沃土，打造我国西南地区特种纸生产基地，使之成为我国卷烟纸行业“南向开放”的排头兵和桥头堡。

当前，温江正聚焦高质量发展首要任务，深入实施“立园满园”行动，





加快构建“姓温有据”的“3+6”现代化产业体系。从牡丹江畔到天府腹心，锦丰纸业与恒丰纸业建立战略合作关系，既是企业主动拥抱新质生产力、抢占行业制高点的战略之举，更是推动产业绿色智能转型、实现高质量发展的生动实践，将为温江新型工业化发展注入强劲动能。



活动结束后，马烈红、王军一行还调研了福华研发中心，走进实验室，

参观了解企业创新研发与产品应用等情况。

14日，马烈红、王军会见了李一清、张华、李迎春一行。双方表示，将抢抓省委、省政府支持成都高质量发展等重大机遇，充分发挥温江在产业、区位、市场、环境、人才等方面优势和企业 在战略投资、管理运营、“单项冠军”引领等方面作用，进一步深化务实合作，加快推进在温项目投产达效，共同推动温江“3+6”现代化产业强链延链补链，实现互利共赢、共同发展。

副区长龚春明、成都医学城管委会主任李振华参加。

## 关于批准发布《精制印刷纸》中国造纸协会团体标准的公告

☆文章来源：全国造纸工业标准化技术委员会

关于批准发布《精制印刷纸》中国造纸协会团体标准的公告各有关单位：  
精制印刷纸是在胶版印刷纸和轻型印刷纸的基础上，根据市场需求提出的一种升级产品，为规范产品质量，促进文化用纸和印刷出版行业高质量发展。中国造纸协会于2023年7月10日正式下达了《精制印刷纸》团体标准计划。  
根据《中国造纸协会团体标准管理办法》的规定，经标准调研、试验验证、会议研讨、专家审查等程序通过，现批准发布《精制印刷纸》(T/CPA007-2025)团体标准，自2025年4月1日起实施  
特此公告。



## “超高效玻纤滤纸”荣获中国轻工业联合会科技进步奖

☆文章来源：中国制浆造纸研究院

2024 年度中国轻工业联合会科学技术进步奖获奖项目

(以获奖等级为序)

### 三等奖

序号	项目编号	项目名称	完成单位名称	完成人
134	2024-J-3-3	超高效玻纤滤纸	中国制浆造纸研究院有限公司、山东仁丰特种材料股份有限公司	万莹、李政、杜齐、杨扬、朝鲁门、徐汝义

近日，“2024 年中国轻工业联合会科学技术奖”评选结果正式揭晓，由中国制浆造纸研究院申报的科技成果“超高效玻纤滤纸”荣获科技进步奖三等奖。

超高效玻纤滤纸主要应用于微电子工业、半导体工业、外科手术等特殊环境的百级及以下无尘室的空气过滤和核尘埃的采样过滤，是相关高科技产业发展的基础材料之一。

## 绿色包装新起点，水性阻隔技术纸机规模化量产全球首发

☆文章来源：央广网



由金光纸业、巴斯夫与都佰城联合主办的“水性阻隔技术·纸机规模

化量产全球首发”发布活动在山东博汇造纸基地成功举行。此次发布标志着零塑水性阻隔食品包装用纸全球首款规模化量产问世，为全球绿色包装产业带来革命性的技术突破，推动绿色消费的新格局。

随着环保理念的普及和可持续消费的需求不断增加，传统包装材料



环境负担日益显现。零塑水性阻隔技术通过水性环保材料成功替代了传统的 PLA/PE 淋膜包装，为行业提供了可回收、可降解、低碳环保的安全包装解决方案。这一技术的推出不仅解决了塑料包装的环境问题，更为绿色消费和可持续发展提供了切实可行的路径。

### 绿色包装技术的创新突破

零塑水性阻隔食品包装用纸的技术创新源自巴斯夫的 Joncryl 水性阻隔环保材料与都佰城的 Bioten 水性阻隔高性能胶黏剂联合研发的成果。该技术通过现代化高速纸机一体成型，无需二次涂布即可直接生产纸杯、纸碗等一次性食品容器，大幅提高了生产效率并降低了环保材料的使用成本。技术的突破使得传统的 PE/PLA 涂膜包装用纸变得不再必要，从而降低了对环境的负担。

此外，零塑水性阻隔食品包装用纸不仅具备防水、防油、耐高温和可微波加热等性能，还符合无塑、可回收、可降解和可堆肥等全球环保标准，极大减少了塑料污染的风险，并进一步推动了绿色消费的普及与应用。

### 推动绿色消费新格局，促进包装行业可持续发展

零塑水性阻隔食品包装用纸的规模化量产进入了加速阶段，并在全球

范围内掀起了绿色消费的新潮流。本次活动吸引了近百家国内外食品包装供应链企业的代表，现场签署了超过万吨的采购意向合同，标志着这一技术的商业化应用已经进入快速发展期。金光纸业、巴斯夫和都佰城的合作展示了国际领先企业对中国市场的信任与投资决心，为全球绿色包装产业的发展注入了强劲动力。



### 国际认证确保安全与环保

零塑水性阻隔食品包装用纸已获得 FDA 认证、Flustix 无塑认证、莱茵小树苗认证等多个国际权威认证，确保其在食品接触安全性和环保性能方面符合全球标准。这些认证为该技术的全球推广提供了强有力的保障，也为绿色消费和绿色包装行业的未来发展提供了有力支撑。

### 行业领导者的深度见解，推动绿色转型

活动当天，三位主办方领导分别发表了重要致辞。金光集团 APP 全球大纸事业群 CEO 王乐祥先生表示：

“绿色革命已经进入产业化突破期，



企业应从降碳减塑、智能制造、价值链共建等多个维度推动技术变革。”巴斯夫大中华区董事长兼总裁楼剑锋博士强调：“合作促创新，以创新促发展是行业共同信念。”都佰城集团董事长林凡秋先生指出：“务实创新与协同共赢是推动产业发展的关键，跨企业协同创新正是此次技术突破的重要基础。”

### 专业机构支持与社会责任感强化

此次活动得到了上海市外商投资协会、中国航空运输协会、上海市食品接触材料协会、上海市质量监督检验技术研究院、同济大学循环经济研究所、广州绿点公益环保促进会、上海城投环境资源利用有限公司、上海奕碳科技有限公司等多家专业机构、企事业单位与民间组织的指导与支持。通过全产业链专家的讨论，活动

进一步强调了绿色包装的重要性，并探讨了企业如何在推动绿色转型的过程中履行社会责任。

### 绿色转型推动行业双赢

专家表示，全球每年对功能性纸张的需求高达 420 万吨，尤其是仅 PE 塑料膜复合的一次性纸杯年消费量就超过 3200 亿只。

中国是这一市场的最大消费国之一。零塑水性阻隔食品包装用纸的规模化量产不仅显著降低了碳排放（预计可实现 68% 的减排效果），还通过其可降解性有效替代了传统塑料膜，减少了微塑料污染。

这一技术创新标志着绿色包装产业进入了一个新的发展阶段，未来有望在全球范围内推动包装行业的绿色转型，助力实现环境保护与经济高质量发展的双赢目标。

## 从洗碗片、意面到干冷食品，这些创新纸基包装 在全线代替塑料

☆文章来源：全球印刷与包装工业

### 盟迪和 Proquimia 推出纸质自立袋装洗碗片

盟迪公司与 Proquimia 公司携手合作，在西班牙和葡萄牙两国市场推出了纸质立式洗碗片包装袋。根据盟迪公司内部进行的产品影响评估







结果显示,相较于之前使用的塑料包装解决方案,新的纸质包装解决方案从生产到出厂的整个过程,显著降低了二氧化碳的排放量。这款立式软包装袋内装有 20 个水溶性洗碗片。新包装解决方案采用的是盟迪公司的再回收 FunctionalBarrierPaper95/5 材料制成,这是一种优质的纸质替代品,可以有效地取代之前使用的塑料包装解决方案。

这款包装袋的顶部设计有拉链,方便消费者轻松打开和关闭。每个包装袋都能牢固地封存洗碗片,同时又能轻松直立放置。此外,包装袋还具有出色的印刷性能,这意味着最终的包装效果美观大方,能够在货架上很好地展示品牌 and 产品信息。作为盟迪再回收产品系列的一部分,这款纸质包装袋的设计完全符合西班牙和葡萄牙两国的可回收标准。整个包装解决方案(包括拉链在内)含有超过 85% 的纸张成分,这意味着最终消费者在这两个国家的纸张回收流程中,可以非常方便地处理该包装。这款纸基再循环 StandUpPouch 立式包装袋由盟迪公司内部生产:首先,牛皮纸采用负责任的纤维材料制成,然后进行涂层处理,以提供保护内部洗碗

片所需的阻隔性能,最后进行印刷、分切和加工,制成最终的包装袋,准备进行填充和密封。

盟迪公司和 Proquimia 公司密切合作,共同开发了这一创新解决方案,从而帮助两家公司继续朝着各自的可持续发展目标迈进。正如盟迪家庭和个人护理业务发展经理亚历山德罗·达戈斯蒂诺所说:“欧洲各地的消费者都在逐渐转向购买那些采用更可持续包装解决方案的家用品牌。通过与客户的紧密合作,我们的目标是平衡资源效率,并尽可能地降低对环境的影响,从而满足客户及其最终消费者的需求。根据我们的 MAP2030 承诺,盟迪公司正积极致力于创造各种包装解决方案,以保持宝贵的原材料在循环经济中流通。”

Proquimia 公司包装经理克里斯蒂娜·阿罗拉·维莱拉表示:“我们的长期目标是在我们整个产品组合中引入可回收包装,而盟迪公司是帮助我们实现这一目标的理想合作伙伴,同时还能保持我们客户和最终用户所期望的高质量标准。此次合作进一步加强了 Proquimia 公司对可持续发展的承诺,这也是我们自成立以来一直坚持的价值观:我们非常期





待与盟迪公司发展我们之间的合作关系。”

### [ProAmpac 推进可回收软包装和纸基包装](#)

ProAmpac 近期推出了一系列在纤维基包装、可回收薄膜和外卖食品解决方案上的最新成果。这些创新技术的研发，旨在满足包括冷冻食品和包装在内的各个市场对可持续包装与日俱增的需求。

“在 ProAmpac，我们深感自豪，能够站在开发既能满足消费者需求，又能兼顾环境保护的可持续包装解决方案的最前沿，” ProAmpac 全球营销执行副总裁克里斯蒂·保林表示。“我们在纤维基和可回收软包装技术上取得的进步，充分展现了我们对创新和循环经济的坚定承诺。”

ProAmpac 的新产品系列包括：

**纤维基包装：**这种可在路边回收的解决方案现已拓展到更广阔的市场，其中包括 ProActiveRecyclable®RP-1000。这款基于纤维材料的解决方案，在纸品回收流程中可以广泛回收利用，同时具有耐用、防潮和防油的特性，是包装干燥食品、冷冻食品和零食的理想选择。

**高性能可回收薄膜：**ProActiveRecyclableR-2000 薄膜系列，通过在可持续性和性能之间取得平衡，从而有力地支持了循环经济的环保目标。这些拥有专利且屡获殊荣的薄膜产品，在保持耐用性、产品保护功能、灌装线效率和货架吸引力等方面表现出色。

**RAP 外卖食品包装：**ProAmpac 针对新鲜外卖食品市场，推出了基于纤维材料的高性能创新产品，其中包括 HandRap 和 RAPSandwichWedge 等。这些产品不仅提供优质的货架展示效果、清晰的产品可见性，以及更长的保质期，同时还能有效地减少塑料的使用量。

### [IRISBio 选择 KoehlerPaper 进行意大利面软包装](#)



德国 KoehlerPaper 是一家专门开发用于包装行业的特种纸制造商。近日，意大利有机意大利面品牌 IRISBio 选择科勒纸业为其意大利面产品提供软包装纸。这是科勒纸业



的 NexPlusSealPure 软包装纸首次应用于意大利面包装。

NexPlusSealPure 是一种可热封的纸张,其设计宗旨是最大限度地延长包装内物品的保质期,并为物品提供良好的保护。这种纸具有卓越的强度特性,适合在标准包装机上使用。科勒意大利公司软包装纸销售经理毛罗·莫雷蒂 (MauroMoretti) 表示:“与传统的塑料包装相比,科勒 NexPlusSealPure 包装纸的碳足

迹显著降低,更不用说它还具有可回收利用和节约宝贵资源的显著优势。”

去年 3 月,科勒纸业与德国 nucao 巧克力制造商合作,推出了一种新型可持续巧克力包装解决方案。这种名为 KoehlerNexPlusAdvanced 的软包装纸,据称具有更好的阻隔矿物油、氧气和油脂的性能,非常适合用于各种巧克力涂层水果产品。据称,这种纸完全可回收,适用于垂直和水平包装机。

## 小小标签,竟是可持续包装的“命门”

☆文章来源:全球印刷与包装工业

包装和包装废物法规 (PPWR) 让可持续包装设计成为了整个产业链的焦点。在这其中,套标和标签作为包装的重要组成部分,对产品的可回收性、可重复使用性、安全性以及资源利用效率等方面都产生了深远影响。因此,我们选择什么样的标签——是纸质的还是塑料的,是收缩套套标还是不干胶,都会对品牌的整体碳足迹产生巨大的影响。然而,在讨论包装可持续性时,标签的重要性往往被忽视,人们更多的关注是包装容器本身的材质。

CCL 标签可持续发展和传播主管玛丽卡·诺尔对此表示认同:“虽然标签只是包装的一小部分,但它却能决定回收的成败。”她进一步解释道:“标签或套标不仅仅是装饰品,它们是包装的重要功能部件。一个设计不当的标签可能会导致整个包装无法被正确分类和回收。因此,我们一致认为,选择合适的标签或套标对于包装的整体可持续性至关重要。然而,就像包装价值链上的其他环节一样,在标签和套标的选择上,我们也面临着诸多挑战。下面,我们将重点



探讨其中的一些问题。首先，也是最明显的一点，就是可回收性。一个可持续的包装，其所有组成部分，包括标签，都必须在使用寿命结束后能够被回收利用。DTMPrint 的产品经理莉亚·柯尼希对此表示：“标签必须和包装的其他部分一样具有可回收性。单一材质的包装就是一个很好的例子。由于只使用一种材料，回



收过程变得更加简单，避免了将包装拆分成不同材质的复杂步骤，从而提高了废物管理系统的效率。”玛丽卡·诺尔则用一个具体的例子来解释这个问题：“如果我们把一张普通的纸质标签贴在 PET 瓶上，在回收过程中，纸质标签可能会造成纤维的损失，从而影响 PET 的纯度。这是因为纸质标签很可能会和 PET 薄片混合在一起，降低 PET 的回收价值。所以，我们应该避免将这两种材料混合使用。”接下来，我们来谈谈再生材料。尽管对再生材料的需求不断增长，但目前市场上仍存在严重的供应缺口，尤其是某些特定材质。玛丽

卡·诺尔提到：“PET 的回收利用率较高，因此 rPET 的供应相对充足。

然而，成本仍然是一个不可忽视的问题。由于再生材料的供应不足等多种原因，目前可持续标签的成本普遍高于传统标签。

材料的不同也会影响印刷效果，这对于注重品牌形象的公司来说是一个需要考虑的因素。一些可回收的天然标签基材可能无法满足高品质印刷的需求。“但从我们客户的反馈来看，”玛丽卡·诺尔说道，“这些标签基材通常被用于对可持续性要求较高，而对色彩饱和度要求相对较低的应用场景，比如一些可持续纸质材料，虽然无法实现完全防水或耐化学性，但它们的外观和整体可持续性更能满足客户的需求。”除了技术和成本方面的考量，监管政策也是影响可持续标签发展的重要因素。欧洲的回收基础设施和立法较为分散，这给行业带来了不少挑战。不过，随着包装和包装废物法规 (PPWR) 的达成，这一局面有望得到改善。玛丽卡·诺尔表示：“这项法规将为整个欧洲的回收材料使用、包装可回收性以及消费者教育设定统一的标准。一旦基础设施完善，我们就能实现更好的分



类，提高回收率，最终推动包装行业从线性经济向循环经济转型。”除了可持续性，标签在包装设计中还承担着诸多重要功能。标签的选择还与包装的材质息息相关。玛丽卡·诺尔提供了以下建议：“对于 PET 瓶或容器，我们建议使用可漂浮的标签或套标。这种标签通常由低密度聚烯烃材料制成，即使印刷后也能在水中漂浮。这种可漂浮的套标正逐渐取代传统的 PET-G 套标，因为 PET-G 不易回收，被许多品牌所遵循的 RecyClass 回收设计指南列为限制使用的材料。” DTMPrint 的公关经

理卡特琳·霍夫曼表示：“尽管有许多优质的再生塑料基材可用，但‘塑料’这个词在消费者心中仍留有负面印象。因此，我们不仅要关注最终的包装或标签是否环保，还要考虑其生产过程是否可持续。除了标签本身的材料，印刷设备的能源消耗、二氧化碳排放以及所使用的油墨是否无毒等因素同样重要。”她还提到，行业也在积极寻求更环保的解决方案。

“现在的标签印刷商采用更坚固的材料制成，使用寿命更长，效率更高，同时能耗更低，进一步减少了贴标过程对环境的影响。”

## 2025 政府工作报告中的生态环境保护工作

☆文章来源：生态环境部

2024 年：地级及以上城市细颗粒物(PM<sub>2.5</sub>)平均浓度下降 2.7%，优良天数比例上升至 87.2%，地表水优良水质断面比例提高到 90.4%；单位国内生产总值能耗降幅超过 3%。持续加强生态环境保护，提升绿色低碳发展水平，强化生态环境综合治理，主要污染物排放量继续下降，深入实施重要生态系统保护和修复重大工程，荒漠化、沙化土地面积持续

“双缩减”，推动重点行业节能降碳改造，推进新能源开发利用，非化石能源发电量占总发电量的比重接近 40%。启动全国温室气体自愿减排交易市场，全国碳排放权交易更趋活跃。

2025 年：协同推进降碳减污扩绿增长加快经济社会发展全面绿色转型。进一步深化生态文明体制改革，统筹产业结构调整、污染治理、





生态保护，应对气候变化，推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展。加强污染防治和生态建设，持续深入推进蓝天、碧水、净土保卫战，制定固体废物综合治理行动计划，加强，新污染物协同治理和环境风险管控，深入实施生态环境分区管控，统筹推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，全面推进以国家公园为主体的自然保护地体系建设，推动“三北”工程标志性战役取得重要成果，实施生物多样性保护重大工程，坚定推进长江十年禁渔健全生态保护补偿和生态产品价值实现机制。

积极推进美丽中国先行区建设，不断满足人民群众对良好生态环境新期待，加快发展绿色低碳经济完善支持绿色低碳发展的政策和标准体系，营造绿色低碳产业健康发展生态，深入实施绿色低碳先进技术示范

工程，培育绿色建筑等新增长点，完善资源总量管理和全面节约制度，加强重点用能用水单位节能节水管理，有力有效管控高耗能项目。加强废弃物循环利用，大力推广再生材料使用。

健全绿色消费激励机制，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式，积极稳妥推进碳达峰碳中和扎实开展国家碳达峰第二批试点，建立一批零碳园区、零碳工厂加快构建碳排放双控制度体系，扩大全国碳排放权交易市场行业覆盖范围，开展碳排放统计核算，建立产品碳足迹管理体系、碳标识认证制度，积极应对绿色贸易壁垒，加快建设“沙戈荒”新能源基地，发展海上风电，统筹就地消纳和外送通道建设，开展煤电低碳化改造试点示范，规划应对气候变化一揽子重大工程，积极参与和引领全球环境与气候治理。

## 生态环境部 2 月例行新闻发布会

☆文章来源：生态环境部

2025 年 2 月 24 日，生态环境部举行 2 月例行新闻发布会。生态环

境部宣教司司长、新闻发言人裴晓菲主持发布会。





以下是 2 月例行新闻发布会最新情况通报。



新闻发布会现场

生态环境部宣教司司长、新闻发言人裴晓菲



### 一、关于规范生态环境执法的意见发布

近日，生态环境部发布《关于进一步规范生态环境执法助力优化营商环境的意见》（以下简称《意见》），强调优化创新执法方式，提升执法质效，打造法治化营商环境，切实保障企业合法权益，服务经济社会高质量发展。

《意见》从加强源头预防、做好普法指导、强化科技赋能、规范涉企检查、突出执法重点、统一裁量基准、强化柔性执法、注重罚后整改、加强

队伍建设等 9 个方面提出了要求，积极探索执法与服务相统一、守底线和促发展相结合，推行渐进式执法模式，实行“普法宣传—教育引导—告诫说理—行政处罚—监督整改”联动，强化全过程执法服务，做到“事前积极预防、事中审慎考量、事后引导整改”，严防执法“一刀切”，为营造良好营商环境提供有力法治支撑。比如，在规范涉企检查方面，《意见》要求加强现场检查的协调统筹，对照权责清单，科学制定检查计划，实现一次进门“一查清”，减少多头检查、重复检查。在突出执法重点方面，《意见》提出要坚持宽严相济的原则，对发现重大环境问题的企业提高日常监管频次，对轻微违法企业依法实施不予处罚，给予适度容错空间。

### 二、生态环境部高质量完成 2024 年度全国两会建议提案办理工作

2024 年，生态环境部承办全国两会建议提案 926 件，其中人大建议 521 件，政协提案 405 件，承办总件数同比增长 2.8%，主办件总数同比增长 17%。截至目前，所有建议提案均已按期高质量办结，实现主



办件沟通率、按期办结率、代表委员满意率三个百分之百。

从建议提案内容看，代表委员对碳达峰碳中和领域问题最为关注。此外，固体废弃物处置和资源化利用、新污染物治理、重点流域综合治理和重点行业废水监管、海洋垃圾治理、生物多样性和生态安全等也是代表委员关心的重点。

生态环境部坚持把建议提案办理作为年度工作重点，认真梳理建议提案，回应代表委员关切，在出台具体工作措施、加强政策转化的同时，健全答复承诺事项台账制度，实行跟踪督办，确保如期兑现。特别值得一提的是，由我部牵头办理的《关于加快推进入河排污口监测监管体系建设的建议》，被全国人大常委会代表工作委员会评选为十个高质量办理代表建议典型案例。

今年全国两会召开在即，我部将继续把提质增效、解决问题作为建议提案办理的出发点和落脚点，把代表委员的真知灼见更好体现到生态环保工作中。

### 三、2023年全国电力碳足迹因子数据发布

近日，生态环境部联合国家统计局、国家能源局印发《关于发布2023年电力碳足迹因子数据的公告》，这是我国首次发布国内电力碳足迹因子数据，将用于各行业产品核算电力生产和消费产生的碳足迹。

碳足迹因子是我国产品碳足迹管理体系建设的“重要基石”，电力碳足迹因子具有基础能源属性，是核算各类中下游产品碳足迹的必要前提。此前，国外数据库的中国默认电力碳足迹因子数值滞后且偏高，未能体现我国近年来电力转型带来的绿色低碳贡献。此次研究发布符合我国实际的电力碳足迹因子数据，既填补了国内数据空白、解决了企业“燃眉之急”，又推动了我国碳足迹管理和数据与国际衔接，夯实了开展碳足迹核算的基础。

下一步，生态环境部将会同相关部门深化电力碳足迹因子研究，进一步扩大测算覆盖范围，丰富案例样本，加强因子数据迭代，持续更新发布后续年度电力碳足迹因子数据，提升数据质量和代表性。同时，将加强国际交流，推进电力碳足迹因子数据国际互认。



#### 四、第五批国家重点推广的低碳技术目录印发

近日，生态环境部、工业和信息化部、住房城乡建设部、交通运输部、农业农村部联合印发了《国家重点推广的低碳技术目录（第五批）》。

《目录》共有 103 项技术，既有前沿性、降碳潜力大的“示范类技术”，又有相对成熟、适合规模化应用的“推广类技术”，其中，能源绿色低碳转型类技术 20 项，工业、建筑、交通、农业等重点领域降碳类技术 59 项，数智赋能类技术 14 项，非二氧化碳减排类技术 7 项，储碳固碳类技术 3 项。

《目录》列明了各项技术内容、主要技术参数、技术适用范围以及技术应用的典型项目。《目录》的发布有助于促进低碳技术的市场化推广应用，对于协同推进降碳、减污、扩绿、增长，实现“双碳”目标和绿色低碳科技自立自强具有重要意义。

#### 五、2025 年六五环境日主题确定

今年六五环境日的主题为“美丽中国我先行”，旨在深入学习宣传贯

彻习近平生态文明思想，展示全国各地推进美丽中国先行区建设的实践成果并倡议社会公众积极行动，投身美丽中国建设。

今年六五环境日国家主场活动将在重庆市举办，届时我们将开展多种形式的宣传活动，全面展示新时代生态环境保护工作突出成就，培育弘扬生态文化，动员全社会做生态文明理念的积极传播者和模范践行者。

#### 六、《习近平生态文明思想学习问答》出版发行

为深入学习贯彻习近平生态文明思想，中央宣传部、生态环境部组织编写了《习近平生态文明思想学习问答》，近期已在全国出版发行。

《习近平生态文明思想学习问答》共分 10 个板块、50 个问题，聚焦理论热点难点，回应社会关注关切，全面系统、深入浅出展现习近平生态文明思想的重大意义、科学体系、核心要义、丰富内涵和实践要求，帮助广大党员、干部、群众更加深入学习领会党的创新理论，更加自觉用以武装头脑、指导实践、推动工作。





## 2025 四川生态环保这样干，7 大方面 22 项重点

☆文章来源：四川省生态环境厅

不负春光起好步，奋勇争先开好局。2025 年是“十四五”收官年，是深化生态文明体制改革、系统谋划“十五五”规划的关键年。站在新的起点上，全省生态环境系统以时不待我的紧迫感，锚定目标，笃行不怠，全力守护巴蜀大地的青山绿水，谱写美丽中国四川篇章。即日起，“四川生态环境”开设“2025 四川生态环保这样干”专栏，集中反映全省生态环境系统聚焦美丽四川建设，以更高标准打好污染防治攻坚战，更好统筹高质量发展和高水平保护的生动实践。

### 一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平生态文明思想为指导，贯彻落实党的二十届二中、三中全会精神，全面落实中央经济工作会议和全国生态环境保护工作会议部署，认真落实省委十二届五次、六次全会和省委经济工作会议要求，以美丽四川建设为统领，持续深入打好污染防治攻坚战，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，全力完成“十四五”规划目标任务，为高质量发展提供有力支撑。

### 二、全面推进美丽四川建设

#### （一）加强美丽四川建设统筹。

加快《美丽四川建设战略规划纲要》《关于全面推进美丽四川建设的实施

意见》实施，研究制定推进美丽中国先行区建设实施方案，出台美丽四川建设年度实施方案和全面推进美丽四川建设的实施意见责任分工。开展第二批美丽四川建设先行试点。

#### （二）开展美丽四川全民行动。

做好习近平生态文明思想普及宣传，深入开展“美丽中国，我是行动者”系列活动，打造志愿服务活动品牌，深化环保设施向公众开放，推出一批生态文化精品力作。举办六五环境日四川省主场活动。做好生态环境例行新闻发布工作，强化生态环境政务新媒体矩阵建设，讲好美丽中国四川故事。

（三）谋划“十五五”生态环境保护。开展“十四五”生态环境保护





规划及专项规划实施情况终期评估。开展“十五五”规划前期重大课题研究。研究形成“十五五”生态环境保护规划基本思路，谋划“十五五”生态环境保护目标指标、重点任务、重大举措和重大工程。启动“十五五”生态环境保护规划及专项规划编制，加强市（州）“十五五”生态环境保护规划编制指导。

### 三、深入推进污染防治攻坚

**（一）更高标准打好蓝天保卫战。**以PM<sub>2.5</sub>控制为主线，强化源头管控、多污染物协同控制和区域污染协同治理，加强扬尘、移动源、面源精细化管理。推进重点行业超低排放改造和垃圾焚烧发电行业提标改造，持续开展烧结砖瓦行业整治提升，深入实施锅炉等重点行业污染综合治理，完善绩效等级动态调整机制。深化省内重点城市及川渝地区联防联控。提升重点行业清洁运输比例。开展声环境质量达标考核。强化消耗臭氧层物质和氢氟碳化物环境管理。

**（二）持续深入打好碧水保卫战。**加强长江、黄河干流水质精准管控，强化水质易反弹以及优降良考核断面测管协同和帮扶督导，组织开展越溪河、琼江等跨市域河流治理，推动邛

海、泸沽湖等重点湖库水生态环境问题整治。持续开展入河排污口、工业园区、长江总磷、城市黑臭水体专项整治。指导地方开展国家美丽河湖建设，积极申报第四批国家美丽河湖优秀案例，评选第三批省级美丽河湖优秀案例。研究制定试点河流水生态考核“一河一策”方案。

### （三）持续深入打好净土保卫战。

制定国家土壤污染源头防控行动计划四川省工作方案。完成10个试点县（市、区）耕地土壤重金属污染成因排查。督促土壤污染重点监管单位依法履行义务，完成隐患排查“回头看”。开展沿江1公里化工企业腾退地块污染专项治理。推动优先监管地块基本完成土壤污染管控。推进重点行业年度强制性清洁生产审核评估和验收。

### （四）不断强化农村污染防治。

**（五）创新开展固体废物和新污染物治理。**实施固体废物综合治理行动计划，开展典型大宗工业固体废物堆存场所排查，启动磷石膏堆场（库）综合治理三年攻坚行动。开展“无废城市”建设进展评估，规范废弃风电光伏设备及动力电池等“新三样”污染防治，健全废弃电器电子产品处理管理制度。深入推进危险废物规范化





管理评估。优化调整危险废物利用处置结构，推动危险废物填埋处置率稳中有降。开展新一轮尾矿库污染隐患排查治理。启动重金属减排量核算。完成新污染物川渝联合调查、化学物质环境信息统计和优先评估年度任务。

#### 四、积极服务绿色低碳发展

**(一) 加强环评审批服务。**出台加强生态环境分区管控的实施意见，开展年度跟踪评估和5年评估，持续推进川渝高竹新区生态环境分区管控试点。分层级建立年度国家、省级、市（州）环评服务保障台账，优化调整核与辐射类项目环评审批权限，推进区域开发、产业园区规划环评，做好“两重”“双新”、超长期特别国债、欠发达县域托底性帮扶等项目环评服务保障。深入推进四川天府新区全链条环境管理制度。全面完成工业噪声、工业固体废物排污许可管理。

**(二) 积极应对气候变化。**

**(三) 完善生态环境投融资管理政策制度。**积极争取中央和省级专项资金，加强资金监管。研究制定生态环境保护专项资金项目管理办法，完善项目储备库建设，制定年度项目储备指引清单。拓展生态环境资金渠道，

支撑生态环境重点项目建设。引导金融资本和社会资金投入生态环境领域，探索生态环境投融资模式创新措施。落实财政与金融互动政策，出台新一轮生态环境保护项目财政融资贴息政策。深化流域横向生态保护补偿机制，深入实施跨省和省内补偿协议及实施方案。

#### 五、坚决守牢生态环境安全底线

**(一) 加强生态保护修复监管。**

**(二) 严密防控环境风险。**

**(三) 确保核与辐射安全。**

#### 六、不断提升生态环境治理水平

**(一) 做好督察整改“后半篇”**

文章。科学编制第三轮中央督察反馈问题整改方案。加强中央、省级环保督察和国家移交长江、黄河问题整改跟踪管理，开展已完成整改任务“回头看”。对雅安、巴中、阿坝开展第三轮省级环保督察。常态化开展派驻监察，强化监察结果运用。

**(二) 完善生态环境法规标准体系。**配合开展《生态环境法典》编纂调研。完成工业炉窑、砖瓦工业等地方标准制修订，同步推进川渝标准统一。完善生态环境损害赔偿案件线索筛查、重大案件督办工作机制，推进生态环境损害赔偿案例实践。完成



2024 年度企业环境信用评价。推进成都、什邡开展环境健康管理试点，配合国家开展居民生态环境健康素养监测。

**(三) 优化生态环境执法监管。**进一步规范和优化涉企生态环境执法监管，严格落实监督执法正面清单及“五清单”制度。持续严厉打击危险废物环境违法犯罪、污染源自行监测数据弄虚作假和第三方环保服务机构弄虚作假违法犯罪，深入开展机动车

排放领域专项整治。开展执法大练兵和执法稽查，完善自动监控电子督办与非现场执法管理制度建设。

**(四) 推动生态环境科技创新。**

**(五) 加快现代化生态环境监测体系建设。**

## 七、全面加强党的建设

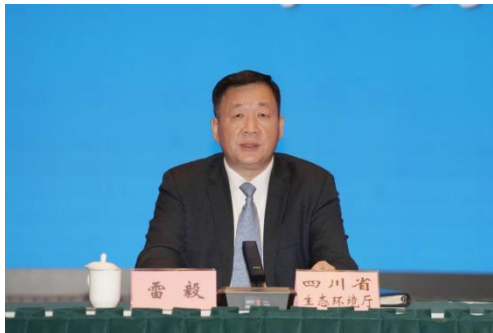
**(一) 加强政治机关建设。**

**(二) 加强党风廉政建设。**

**(三) 加强干部队伍建设。**

## 川渝五年共建共保，多项机制全国创新

☆文章来源：四川省生态环境厅



签订落实合作协议 131 项；川渝两地 PM<sub>2.5</sub> 年均浓度降幅刷新历史，23 条跨界河流国考断面首次全部达标；全国首创危险废物跨省转移“白名单”，5 天“闪批”……2 月 27 日，四川省生态环境厅、重庆市生态环境

局在四川宜宾联合举行新闻发布会，发布两地推动成渝地区双城经济圈建设生态环境保护五年工作情况。生态环境厅党组成员、副厅长雷毅，重庆市生态环境局党组成员、副局长王邦平出席并就亮点工作情况答记者问。

### 四川：努力打造高水平区域生态环境保护协作样板

五年来，川渝两地深入推进川渝地区生态共建环境共保，努力打造高水平区域生态环境保护协作样板，取得明显成效。2024 年，四川省 PM<sub>2.5</sub> 年均浓度首次低于 30 微克、下降幅度



历史最大，15 个重点城市首次在全国 168 城市排名中全部进入前 80 位，345 个国省考断面水质优良比例持续保持 100%，川渝 23 个跨界国考断面全部达到优良。



**深入推进污染协同治理。**联合印发实施《川渝大气污染防治联动工作方案（2023—2025 年）》等，签订《川渝两地移动源大气污染防治联防联控合作协议》，开展毗邻地区重污染天气预警分级统一标准试点，完成重点减排项目 800 个。设立全国首个跨省市河长制办公室，重点推进琼江、铜钵河等跨界河流治理，实施项目 117 个、完成投资 17.64 亿元。全国首创危险废物跨省转移“白名单”，审批时限由 1 个多月缩减至 5 天。全国率先开展跨省域“无废城市”共建，全国率先建立跨省域新污染物联防联控机制。

**持续加强生态系统协同保护。**联合印发《关于统筹建立并实施成渝地区双城经济圈生态环境分区管控制度

的通知》，以川渝高竹新区为试点，实现一张清单管两地。出台《四川省、重庆市长江经济带发展负面清单实施细则》。制定《四川省生物多样性保护优先区域规划（2022—2030 年）》，建成生物多样性保护示范基地 55 个，在全国率先开展跨省域、跨流域生态廊道建设。签订《长江流域川渝横向生态保护补偿协议》，成为长江干流首个跨省流域生态补偿机制。

**加快推进绿色低碳协同转型。**出台《四川省减污降碳协同增效行动方案》等，成立川渝“双碳”产业计量创新联盟，四川省全国碳排放配额累计交易额达到 1388.76 万吨。成功申报科技部“成渝地区大气污染联防联控技术与集成示范项目”，发布第一批川渝地区城乡建设领域推广应用新技术。成功建设川南渝西融合发展试验区。举办节能环保产业暨环保基础设施招商会，推出“绿创贷”“生态贷”等 30 余款专属信贷产品和“川碳快贴”地方性政策工具，落地生态保护与修复、流域综合治理、节能环保产业等项目 268 个、总金额 2777 亿元。

**不断完善环境治理协作机制。**协同立法保护嘉陵江流域生态环境，将



区域协作写入地方性法规。协同出台水产养殖业、水泥工业等4项标准，同步推进工业炉窑、砖瓦工业等10项标准制修订。签订川渝联合督察协议，修订执法裁量权统一标准。全面推进空气、水自动监测站点数据共享。连续五年会同重庆市开展毗邻地区突发环境事件隐患排查。共同举办全国首次部省（市）联合环境应急实战演练。签订宣传教育工作合作协议，深入推进生态环境保护全民行动。

### 重庆：形成一批有全国影响力的“巴蜀探索”

五年来，川渝两地在生态领域的合作从工作机制探索到协同立法、一体推进，形成了一批有辨识度、有全国影响力的“巴蜀探索”。重庆市空气质量优良天数连续5年保持在325天以上。长江干流重庆段水质连续8年保持Ⅱ类，重庆市74个国控断面水质优良率连续2年达100%，全市建成美丽幸福河湖38条，9个渝入川跨界河流国控断面水质连续4年100%达标。

一是共商环境管理，构建共建共保“一盘棋”。出台《成渝地区双城经济圈生态环境保护规划》，两地共

同实施重点任务148项，各层面签订落实生态环境保护合作协议131项。建立全国首个跨省市生态环境保护联动督察机制。重庆建成全国领先的省级生态环境监测实验室。

二是共治跨界污染，协同攻坚打好“保卫战”。铜钵河入选全国美丽河湖优秀案例。建立全国首个跨区域跨部门联动推进“两高”水泥行业常态化错峰生产制度，全国率先成立跨省秋冬季重污染天气应急联动工作小组，全国率先推行建设用地土壤污染程度分级和用途分类管理。

三是共推绿色发展，勇当绿色低碳“示范生”。全国率先制定8大重点行业减污降碳工程指南，开展17家近零碳园区试点，重庆碳市场累计交易5299万吨，全市绿色贷款余额同比增长20.4%。城市生活垃圾分类覆盖率、无害化处理率实现“两个100%”。城镇新建绿色建筑占新建建筑比例超过98%，绿色出行比例达76%。

### 未来：四方面发力持续筑牢长江上游生态屏障

站在新的起点，川渝两地将深化生态环境保护协作，创新生态环境治





理体系，推动生态环境一体化保护，携手打造一批示范性、标志性成果，以生态环境高水平保护支撑经济社会高质量发展。重点做好以下工作。

**一是提速推进绿色低碳协同转型。**高水平推进美丽川渝建设，大力推动产业绿色转型发展，着力实施碳达峰碳中和，加快践行绿色低碳生活方式，着力构建绿色工业体系，协同深化国家气候投融资试点。

**二是大力实施生态系统协同保护。**持续强化生态环境分区管控、加力共建长江上游生态屏障、不断完善自然保护地体系、系统实施区域生态

修复治理、协同加强生物多样性保护，加快“六江”生态廊道建设。

**三是全面加强跨界污染协同治理。**纵深推进跨界水污染防治，加快补齐污水收集处理短板，扎实推进农业农村面源污染治理，全面深化区域大气污染防治，切实加强土壤污染协同治理，携手推进“无废城市”建设和新污染物治理。

**四是创新开展生态环境协同管理。**协同制定生态环境标准，有序推进司法保护协作，深入开展联动督察联合执法，联合防控环境风险，持续提升生态环境治理能力。

## 美国关税大棒落下，北美造纸行业慌了

☆文章来源：曼谈纸业

唐纳德·特朗普总统继续对美国邻国贸易伙伴征收关税。从周二开始，来自加拿大和墨西哥的进口产品将被征收 25% 的关税。

作为回应，加拿大对价值 1550 亿美元的美国商品征收 25% 的报复性关税，其中 300 亿美元立即生效。其余商品将在三周内征收关税。根据 2 月份分享的细节，这笔关税将包括纸

浆、纸张、钢铁和铝产品。墨西哥总统克劳迪娅·谢因鲍姆表示，墨西哥将于周日宣布自己的反制措施。

美国森林与纸业协会(AF&PA)总裁兼首席执行官 Heidi Brock 就唐纳德·特朗普总统宣布对加拿大和墨西哥所有产品征收 25% 的关税及相关报复措施发表以下声明：“虽然我们承认政府保卫边境的目标，





但 AF&PA 仍然担心，今天的新北美关税可能会严重破坏我们行业复杂的跨境供应链。几十年来，这些制造流程都是围绕现有工厂基础设施以客户为中心进行构建和改进的。

“纸浆和造纸厂遍布美国各地，战略位置优越，能够高效、可持续地生产日常必需品。从将木屑制成纸浆，再将纸浆制成基础原料，再将原材料转化为产品，然后进行包装以供分销，我们行业的制造过程涉及许多阶段，每个阶段都可以在边境两侧的不同工厂进行。

“此外，由于特定的纤维质量要求和运输效率，某些原材料必须从加拿大采购。

“美国林业产品行业雇用了超过 925,000 名员工，主要分布在全国各地的农村社区。我们依赖加拿大和墨西哥作为主要贸易伙伴，并强烈鼓励他们继续解决美国政府提出的问题。我们期待与政府继续对话，强调我们的行业对美国经济和劳动力的贡献，以避免对美国纸浆、纸张和包装制造业务造成长期中断。”

此外，多家纸质包装公司在二月

份的财报电话会议上也表达了对美加关税的担忧。

加拿大 Cascades 纸业描述了对潜在双边关税的担忧。Cascades 约 11% 的销售额来自在加拿大生产并运往美国的产品。首席财务官 Allan Hogg 表示，经济影响可能“意味着每种产品的出货量都会减少，无论是在美国还是在加拿大境内运输”。与此同时，Cascades 的纸板和介质的原材料约有三分之二在美国生产。此外，“跨境公司间转移，包括我们运营中使用的原材料，使关税风险增加到我们收入的约 15%”，首席执行官 Hugues Simon 表示。

Clearwater Paper 首席执行官 Arsen Kitch 在 2 月份表示，关税可能会影响全球纸张流通。Clearwater Paper 从加拿大购买一些原材料，并将产品出口到加拿大和墨西哥。

Smurfit Westrock 谈到了其在加拿大的一家大型工厂，该工厂向美国出口产品，首席执行官 Tony Smurfit 表示，在 25% 的关税下，“很快就会失去竞争力”。



## 中国客户不接受供应商的连续提涨计划

☆文章来源：纸业联讯

尽管 Arauco 决定将辐射松价格提高 20 美元/吨，但大多数供应商尚未效仿。

卖家表示，过去两周，中国漂针浆进口放缓，且当价格超过 800 美元/吨时，客户不愿大量采购。消息人士指出，由于漂针浆现货价格下跌，叠加期货价格低位，买家不愿大量进口漂针浆。

过去一周，NBSK 国内现货价格走低 87 元/吨至 6.593 元/吨，扣除增值税和物流成本后为 783 美元/吨。

2 月 28 日周五，上期所纸浆期货主力合约 SP2505 结算价为 5.968 元/吨，扣除增值税和物流成本后为 711 美元/吨。由于该价格水平远低于漂针浆国内现货价格和进口价格，对投资者缺乏吸引力。

消息人士还指出，主要港口的纸浆库存过高是卖家提价计划难以落实的另一个原因。

此前，一位贸易商称，春节假期后，随着工厂恢复正常生产，主港纸

浆库存迅速下降。

另一位贸易商表示，今年，纸厂在提高产量时，并未从港口提取纸浆，而是消耗自身的纸浆库存。

2 月 27 日周四，加拿大和北欧 NBSK 分别持稳于 800-810 美元/吨和 790-800 美元/吨。Fastmarkets 评估价因此继续维持在 800 美元/吨不变。

阔叶浆方面，Arauco 和 Eldorado 均宣布对 3 月漂桉浆订单提涨 20 美元/吨。

南美漂阔浆在 1 月和 2 月经历了连续两轮 20 美元/吨的提价后，售价为 580-590 美元/吨。

消息人士认为，由于中国买家开始抵制卖家对漂针浆和漂阔浆的提价计划，双方预计将在 3 月中旬举行的年度上海纸浆周会议上当面商定 3 月价格。

2 月 28 日周五，PIXBHKP 中国指数为 584.52 美元/吨，环比上周微增 0.07%，同比下跌 10.71%。

# 《四川造纸信息》、网站、微信公众号 协办信息征集

各制浆造纸、纸品加工设备企业、造纸相关企业：

四川省造纸行业协会、四川省造纸学会为携手各企业，共同大力宣传贵单位先进的制浆造纸、纸品加工设备、造纸相关技术、化工化辅料等产品与技术，将信息及时深入到造纸行业的生产企业、加工企业中，由四川省造纸行业协会、四川省造纸学会主办的《四川造纸信息》、四川省造纸行业协会官网（<http://www.sczaozhi.cn>）、四川省造纸行业协会微信公众号“今日纸讯”栏目将为您提供一个方便、快捷的途径和平台。现正全面征集 2025 年度协办信息业务。我们将以最优质的服务，最优惠的条件诚邀您的加盟与合作！

《四川造纸信息》杂志协办信息费			
纸张	页面	期数（期/年）	资费（元/年）
A4/页	彩色	12	6000
A4/页	黑白	12	3600
四川造纸行业协会官网、公众号协办信息费			
广告位	签约时长	资费（元/年）	
协会官网	1 年	3000	
微信公众号栏目“今日纸讯”	1 年	3000	
官网+公众号同步宣传	1 年	6000	

如有意向合作的相关单位，请与四川造纸信息编辑部联系，与四川省造纸行业协会订立《四川造纸信息》协办信息的协议，相关费用由四川省造纸行业协会开据四川省增值税普通发票。

联系方式：四川省造纸行业协会、四川省造纸学会

电话：028-83229689 传真：028-83229689

地址：四川省成都市成华街 5 号 邮编：610081

四川省造纸行业网网址：<http://www.sczaozhi.cn>

联系人：罗福刚 13908233388 邮箱 [luofg888@163.com](mailto:luofg888@163.com)

王仕兵 13388167228 邮箱 [985624320@qq.com](mailto:985624320@qq.com)

范婷 13398236746 邮箱 [1371804158@qq.com](mailto:1371804158@qq.com)

四川省造纸行业协会四川省造纸学会四川造纸信息编辑部