



特稿专刊

- 一、【浆纸调研活动(一)】四川凤生纸业→四川成发造纸机械→夹江汇丰纸业。
- 二、【竹浆纸调研活动(二)】四川永丰浆纸→永丰纸业→禾丰纸业→宜宾纸业→四川天竹。
- 三、【竹浆纸调研活动(三)】泸州永丰浆纸→四川金竹纸业→环龙新材料。
- 四、【竹浆纸调研活动(四)】四川环龙生活用品有限公司→绵阳西南科技大学。



政策措施

- 一、中共中央办公厅国务院办公厅印发《有效降低全社会物流成本行动方案》。
- 二、工信部关于印发《重点工业产品碳足迹核算规则标准编制指南》的通知。
- 三、西部地区鼓励类产业目录（2025年本，造纸及纸制品相关类汇总）。
- 四、四川省经济和信息化厅办公室关于做好2025年设备更新和技术改造项目储备工作的通知。



行业动态

- 一、中国造纸工业2024年生产运行情况。
- 二、第七届中国造纸周，2024中国纸业高质量发展论坛顺利召开。
- 三、全国制浆造纸企业分布。
- 四、中再生协会废纸分会发布《2023年度中国回收纸行业发展报告》。
- 五、全球纸浆市场预计将扩大381亿美元。
- 六、造纸和纸制品业1-10月利润总额357亿，同比增长27%。
- 七、生活用纸行业产能持续释放纸企供需压力加大。



四川纸业

- 一、宜宾纸业荣获“全国轻工行业先进集体”称号。



- 二、斑布 BABO 荣获 2024 向光奖年度 ESG 可持续发展 TOP15。
- 三、四川金田纸业有限公司搭建亲情桥梁，彰显企业温情。
- 四、恒丰纸业：拟筹划发行股份购买四川锦丰纸业 100% 股权 11 月 18 日起停牌。



新技术新设备

- 一、中国“以竹代塑”主要政策及成效进展。
- 二、喷墨涂覆阻隔涂层，创造可持续食品包装。
- 三、可持续包装胶带的发展及解决方案。
- 四、四川宜宾三种竹材纤维形态、化学成分与制浆性能。
- 五、革命性技术，将引领纸塑包装进入环保个性化新时代。
- 六、探索竹浆纤维纺织品的绿色魅力：自然、绿色与可持续发展的完美融合。



节能减排

- 一、生态环境部召开 11 月例行新闻发布会。
- 二、第三轮第三批中央生态环境保护督察全面完成督察进驻阶段工作。
- 三、四方面优化举措，四川省重污染天气应急预案有新变化。
- 四、强力攻坚 40 天，四川印发《2024 年冬季大气攻坚“保卫战”行动方案》。



综合信息

- 一、理文要在重庆永川建全球研发中心。
- 二、大竹县计划 5 年内累计新增竹林 60 万亩。
- 三、四川金晟一期于 2024 年 8 月建成年产 1.7 万吨竹纤维环保餐具生产线。
- 四、《四川造纸信息》、网站、微信公众号协办信息征集。



【竹浆纸调研活动(一)】四川凤生纸业

→四川成发造纸机械→夹江汇丰纸业

☆文章来源：四川省造纸行业协会、四川省造纸学会

为深入贯彻落实习近平总书记关于“把小竹子做成大产业”的重要指示精神，深入制浆造纸企业全面了解《四川省竹产业三年提升行动方案》中关于竹子制浆造纸产能和基地林及相关情况，同时配合四川省经信厅即将下发的四川省竹精深加工产业行动提升计划（2024-2027年），对发展目标，发展重点进行对接、落实，四川省造纸行业协会、四川省造纸学会邀请省经信厅轻工纺织处，省林草局改革与产业发展处业务主管及行业专家对我省竹子制浆、造纸企业进行2024年生产经营情况考察调研，为竹产业的健康有序发展“把脉问诊”，进一步提升会员服务质量、创新会员服务举措，加强会员与协会之间的沟通衔接。

一、四川凤生纸业科技股份有限公司

2024年11月18日上午，省林草局改革与产业发展处、省纸协、学会领导专家一行到达四川凤生纸业科技股份有限公司，犍为县经信局副局长罗玉梅、凤生纸业公司总经理周传平、行政总监申群林参加了座谈并进行交流发言。

会上，省纸协副理事长兼秘书长罗福刚介绍了此次行业调研的目的和意义。



公司行政总监申群林介绍2024年纸业市场竞争激烈，但由于公司成本控制较好，2024年整体略有盈利。年产15万吨特种纸项目建设进展迅速，纸机及配套设备基本就绪，预计春节前完成试车，年后出产品。

公司总经理周传平汇报了公司生产经营情况，指出公司在参与大众市场竞争中，坚持做好品质，做差异化产品。提出目前川浆、川纸在出川方面价格没有优势，希望协会、学会在这方面积极争取一些政策扶持，且目前的退林还耕政策在执行过程中对企业竹子的收购带来困难，与去年同期相比原料收购减少了30%，希望呼吁政府相关部门协调竹产业发展与退耕还林政策之间的冲突。



省造纸学会副理事长兼秘书长罗建雄分析了四川竹产业相关政策及四川竹浆的布局问题，希望企业近期明确发展目标，争取纳入四川竹产业重点发展企业目标。

省造纸学会理事长、造纸协会常务副理事长范谋斌首先肯定凤生是一家向管理要效益的优质企业，也是犍为重点企业，犍为县政府也积极主动支持竹产业，希望犍为县利用好该园区优势，谋划好园区的整体发展。希望凤生纸业利用好相关政策及犍为区域发展优势，做好发展规划，为完成竹产业精深加工相关目标贡献自己的力量。

二、四川成发造纸机械有限公司、夹江汇丰纸业有限公司

11月18日下午，调研组一行到达四川成发造纸机械有限公司，四川成发纸业公司总经理肖静、夹江汇丰纸业有限公司股东徐国柱、副总经理王华先参加了座谈并进行交流发言。

会上，省纸协副理事长兼秘书长罗福刚介绍了此次行业调研的目的和意义。

成发造纸机械公司总经理肖静汇报了公司近期主导完成的纸机网宽9.3米、卷纸宽8.66米的PM15纸机在湖北五洲特纸业成功开机顺利出纸，创下国产宽幅纸机新纪录。公司的生产经营情况较好，1-11月产值2.4亿，

订单饱和，今后计划研发靴压、流浆箱、超级压光机等配套设备，做整套纸机。未来成发将继续把质量放在首位，以客户需求为导向。

夹江汇丰纸业公司副总经理王华先介绍了今年公司的生产经营情况比较正常，公司新项目主要建设内容为年产30万吨漂白硫酸盐竹浆、20万吨竹纤维浆板、18万吨食品医疗包装纸和2万吨模塑。目前工业园区规划环评正在进行中，汇丰纸业项目环评、能评、安评正在编制中，工业园区污水处理已开始环评。夹江汇丰纸业公司股东徐国柱提出希望协会、学会能为公司新项目进展积极协调，公司将配合相关工作。



省造纸学会副理事长兼秘书长罗建雄对成发造纸机械在行业内的地位飙升给予充分肯定，希望企业继续保障质量，积极开展研发，力争成为国际先进，国内领先造纸装备企业。省造纸学会理事长、造纸协会常务副理事长范谋斌首先祝贺成发造纸机械拿到一个又一个国内首创的造纸装备订



单，为我省造纸装备进入国家先进造纸装备制造技术强省水平做出了贡献，夹江汇丰纸业公司异地搬迁项目协会、学会将积极协调，加速推进项目前期工作。



【竹浆纸调研活动(二)】四川永丰浆纸→永丰纸业

→禾丰纸业→宜宾纸业→四川天竹

☆文章来源：四川省造纸行业协会、四川省造纸学会

为深入贯彻落实习近平总书记关于“把小竹子做成大产业”的重要指示精神，深入制浆造纸企业全面了解《四川省竹产业三年提升行动方案》中关于竹子制浆造纸产能和基地林及相关情况，同时配合四川省经信厅即将下发的四川省竹精深加工产业行动提升计划（2024-2027年），对发展目标，发展重点进行对接、落实，四川省造纸行业协会、四川省造纸学会邀请省经信厅轻工纺织处，省林草局改革与产业发展处业务主管及行业专家对我省竹子制浆、造纸企业进行2024年生产经营情况考察调研，为竹产业的健康有序发展“把脉问诊”，进一步提升会员服务质量、创新会员服务举措，加强会员与协会之间的沟通衔接。

一、四川永丰浆纸股份有限公司、四川永丰纸业股份有限公司、沐川禾丰纸业有限责任公司



2024年11月20日上午，省林草局改革与产业发展处、省纸协、学会领导专家一行到达沐川禾丰纸业

有限公司年产10万吨特种纸机安装现场考察，随后来到四川永丰浆纸股份有限公司年产15万吨本色竹浆生产现场考察试运情况后，在四川永丰纸业股份有限公司会议室，上海泰盛科技集团副总裁甘影川、四川永丰浆纸股份有限公司总经理朱君、四川永丰纸业股份有限公司副总经理龙书明、沐川禾丰纸业有限责任公司副总经理谢毓参加了座谈并进行交流发言。

会上，省纸协副理事长兼秘书长罗福刚介绍了省造纸行业协会、学会邀请省林草局领导对全省竹浆纸企业进行行业调研的目的和意义。



永丰浆纸朱君总经理介绍了公司2024年1-10月的生产经营情况较好，有盈利。汇报了年产15万吨本色浆技改扩能项目进展，项目目前土建完成90%，设备安装90%，正在分步试车，预计2025年2月正式投产。

永丰纸业龙书明副总经理介绍了公司2024年1-10月的生产经营情况较好，有盈利。公司技改新建年产20万吨文化纸生产线及配套设施，已完成项目批复并开始前期建设工作。禾丰纸业谢毓副总经理介绍了公司2024年1-10月的生产经营情况，汇报了二期10万吨特种纸项目进展，目前项目土建完成80%，设备安装过半，预计2025年5月投产。提出目前市场上手提纸袋的原料都是木浆，公司计划用竹浆进行生产。

甘影川副总裁谈到退林还耕政策对竹子原料收购带来了困难，希望协会、学会协调争取相关政策来推动优质高产竹种培育、低产林改造的工作且在竹子收购过程中的涉税问题希望协会、学会能协同省税务局解决。

省造纸学会副理事长兼秘书长罗建雄指出，此前陕科大罗教授对木浆、竹浆分别生产的手提袋进行了测试，通过各项指标数据对比得出两者质量没有差别，若在生产过程中有什么问题，协会、学会可协调帮助。目前竹浆包装纸没有列入“以竹代塑”目录，协会、学会将积极向有关部门协调争取。



省造纸学会理事长、造纸协会常务副理事长范谋斌指出：泰盛集团是全国最大竹子制浆企业，在产品质量、节能减碳、竹林培育、产品研发等方面都取得了一定成效，对公司能在当今激烈市场竞争情况下生产经营较好，还有一定利润的情况给与充分肯定，希望企业能带头引领竹产业走向高质量发展道路。同时指出集团项目的改扩建一定要综合资源、市场等方面做提前好规划，有关原料收购、高产竹种培育、低产林改造等问题协会、学会将尽力争取项目资金支持，协会、学会将落实专人向有关部门争取，力争把竹浆手提纸袋原纸产品列入“以竹代塑”目录。



二、宜宾纸业股份有限公司

11月20日下午，调研组一行到达宜宾纸业股份有限公司，公司党委书记、董事长陈洪、副总经理、总工程师谢章红、总经理助理马永红参加了座谈并进行交流发言。

会上，省纸协副理事长兼秘书长罗福刚介绍了省造纸行业协会、学会邀请省林草局领导对全省竹浆纸企业进行行业调研的目的和意义。

公司副总经理、总工程师谢章红公司2024年1-9月的生产经营情况，生活用纸生产销售都较好有利润，白卡纸销售略差一些。汇报了公司45万吨竹浆及造纸项目因土地问题还没解决没能动工，2024年公司做了一些技改，把电机、风机进行了节能改造，推动数字化转型，环保方面进行了深度治理改造。

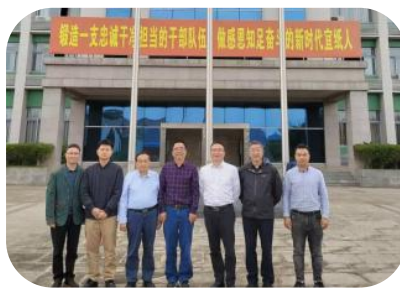


公司董事长陈洪分析了当前经济形势，指出行业存在一些问题，并对宜宾纸业发展提出了一些新的想法和措施，提出了目前竹片原料收购困难等问题，并对45万吨/年项目的一些环保指标提出了看法，希望协会、

学会协调，公司将争取其他方面支持争取为竹产业的发展作出应有贡献。

省造纸学会副理事长兼秘书长罗建雄表示目前国家已经调整国土空间，协会、学会将尽力配合企业诉求，协助企业加速加快落实新项目的土地问题。

省造纸学会理事长、造纸协会常务副理事长范谋斌表示宜宾纸业作为国企，在推进数字化转型、节能降耗等方面一直走在行业前列，取得了一定成果。省领导要求国企在推动竹产业发展方面要起带头作用，因此，希望公司对45万吨/年项目到底存在哪些问题进行进一步梳理，对公司提出的排水COD，TCF漂白等问题，希望公司主动出击，协会、学会会全力配合公司向有关方面反映解决企业诉求。



三、四川天竹竹资源开发有限公司

11月20日下午，调研组一行到达四川天竹竹资源开发有限公司，公司总经理向俊兵、总工程师赵建芬、生产副总经理杨笃明、生产经理蒋大春参加了座谈并进行交流发言。

会上，省纸协副理事长兼秘书长



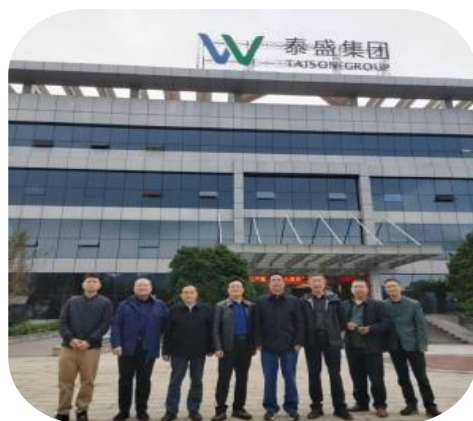
罗福刚介绍了省造纸行业协会、学会邀请省林草局领导对全省竹浆纸企业进行行业调研的目的和意义。

公司总经理向俊兵汇报了公司2024年生产经营情况良好，受市场竞争影响，略有亏损。公司拟投资4500万元技改生产绒毛浆，并对现有生产线进行技改扩建，新建年产15万吨生活用纸原纸和加工纸生产线。

省造纸学会副理事长兼秘书长罗建雄表示天竹公司技改扩建15万吨的生活用纸原纸和加工纸项目需要提前做好方案，落实土地问题，若有需求协会、学会将尽力配合企业诉求。

省造纸学会理事长、省造纸协会常务副理事长范谋斌介绍到这次是对四川竹产业发展三年行动方案中竹浆

纸项目落实情况的一次调研，天竹公司应在节能降耗、降本增效、产品研发方面多下功夫。公司的技改扩能要提前上报相关部门，依靠省内外专家和设计院根据区域环境要求、土地资源情况、能源指标等做好最优总体发展目标，协会、学会将尽力配合企业诉求协助企业加速加快落实项目前期工作。



【竹浆纸调研活动(三)】泸州永丰浆纸

→四川金竹纸业→环龙新材料

☆文章来源：四川省造纸行业协会、四川省造纸学会

为深入贯彻落实习近平总书记关于“把小竹子做成大产业”的重要指示精神，深入制浆造纸企业全面了解《四川省竹产业三年提升行动方案》中关于竹子制浆造纸产能和基地林及相关情况，同时配合四川省经信厅即将下发的四川省竹精深加工产业行动提升计划（2024-2027年），对发展

目标，发展重点进行对接、落实，四川省造纸行业协会、四川省造纸学会邀请省经信厅轻工纺织处，省林草局改革与产业发展处业务主管及行业专家对我省竹子制浆、造纸企业进行2024年生产经营情况考察调研，为竹产业的健康有序发展“把脉问诊”，进一步提升会员服务质量、创新会员服



务举措，加强会员与协会之间的沟通衔接。

一、泸州永丰浆纸有限责任公司



2024年11月21日上午，省林草局改革与产业发展处、省纸协、学会领导专家一行到达泸州永丰浆纸有限责任公司参观了生产现场中控室，随后泸州市林业和竹业局、产业科、

叙永县林业和竹业局、经济商务科学技术局、泸州永丰浆纸有限责任公司总经理高炎仁、人力资源部总监唐科参加了座谈并进行交流发言。会上，省纸协副理事长兼秘书长罗福刚介绍了省造纸行业协会、学会邀请省林草局领导对全省竹浆纸企业进行行业调研的目的和意义。

公司总经理高炎仁汇报了公司在2024年生产经营情况较好，竹片原料收购较为困难，希望协会、学会能积极协调省上、地方林草部门支持优质高产竹种培育、低产林改造等问题，以保障竹子制浆企业原料供应，同时希望省上相关部门牵头搭建竹浆、竹浆纸应用研发平台。

省造纸学会副理事长兼秘书长罗建雄指出：泸州永丰浆纸公司在竹业

内部管理，节能降耗方面做了大量工作，希望积极上报技改资金补助。

省造纸学会理事长、省造纸协会常务副理事长范谋斌介绍到这次是对四川竹产业发展三年行动方案中竹浆纸项目落实情况的一次调研，泸州永丰是龙头企业，在企业管理，成本控制上都有很多独到之处。但各项指标应向高标准靠拢，主动参与重污染天气绩效分级引领性企业，以保证重污染天气既能运行又能给地方减污做贡献。

省林草局旅发中心副主任钟毅提出企业反馈的几个问题，我们很重视，调研回去后积极协调企业的关于原料诉求等相关问题。



二、四川金竹纸业有限责任公司

11月21日上午，省林草局改革与产业发展处、省纸协、学会领导专家一行到达四川金竹纸业有限责任公司，泸州市林业和竹业局、产业科、纳溪区政府、区经科局、区林竹局、区林竹局园区办、四川金竹纸业有限责任公司执行董事熊志勋、副总经理张孝华、综合管理部部长郭利容参加了座谈并进行交流发言。



会上，省纸协副理事长兼秘书长罗福刚介绍了省造纸行业协会、学会邀请省林草局领导对全省竹浆纸企业进行行业调研的目的和意义。



公司执行董事熊志勋介绍了公司生产经营情况谈到受市场竞争、设备老旧能耗高、产品单一、原材料竹片价格上涨等影响,2024年公司销售价格下降,利润出现亏损。退林还耕对原料竹片收购造成了困难,但公司对竹浆的未来发展充满信心,拟进行技改扩建竹浆项目,园区规划环评、项目环评、能评、安评正在进行中,计划生产玻璃纸、牛卡、白卡等酒类包装纸。

泸州市林草局、纳溪区政府、区经科局、区林竹局等相关领导分别发言,支持四川金竹纸业有限责任公司的技改扩建项目,希望该项目能得到省级相关部门的支持。

省造纸学会副理事长兼秘书长罗建雄对金竹纸业原地技改扩建项目是企业能否生存的关键,希望企业做好项目总体规划,我们将从各方面予以支持,也希望地方政府高度重视,保证项目今早动工。省造纸学会理事

长、省造纸协会常务副理事长范谋斌回顾了该企业由民企变国企步履的艰辛过程,对该企业目前经营好转和起色给与充分肯定,并明确表示支持该企业技改扩能,涅槃重生。希望企业利用国有平台,不负省领导重托,为竹产业发展做出带头引领。



关于项目建设,范谋斌理事长要求企业尽快统一发展目标,依靠省内外专家和设计院根据区域环境要求、土地资源情况、能源指标等做好最优总体发展目标,协会、学会将尽力配合企业诉求协助企业加速加快落实项目前期工作。省林草局旅发中心副主任钟毅介绍到这次主要是对省政府竹产业三年提升行动方案落实情况的一个调研,金竹纸业应该趁势发展。

三、四川环龙新材料有限公司

11月21日下午,省林草局改革与产业发展处、省纸协、学会领导专家一行到达四川环龙新材料有限公司,公司总经理刘玮哲参加了座谈并进行交流发言。

会上,省纸协副理事长兼秘书长罗福刚介绍了省造纸行业协会、学会邀请省林草局领导对全省竹浆纸企业



进行行业调研的目的和意义。

刘玮哲总经理介绍了公司生产经营情况谈到受国际浆价、市场竞争等问题导致本色浆价格走低，企业生产经营受到影响。公司二期 25 万吨特种竹纤维项目正在推进中。提出了优质高产竹种的培育、低产林改造对原料供应保障的重要性，希望协会、学会积极推动。

造纸学会副理事长兼秘书长罗建雄指出：斑布健康竹产业园应尽快完成相关审批手续，尽早开工建设。省造纸学会理事长、省造纸协会常务副理事长范谋斌指出四川环龙新材料有限公司深度研究竹纤维的应用，推动“以竹代塑”方面取得了一定成果，希望

企业能继续研发创新竹纤维的更多应用途径和产品。二期项目已完成规划环评，项目环评也在积极有序推进，过程中若有需求，协会、学会将全力支持配合。

省林草局钟毅副主任指出：斑布本色竹浆生活用纸产品质量、使用效果都很好，希望企业积极参与政府采购平台。



【竹浆纸调研活动(四)】四川环龙生活用品有限公司

→ 绵阳西南科技大学

☆文章来源：四川省造纸行业协会、四川省造纸学会

为深入贯彻落实习近平总书记关于“把小竹子做成大产业”的重要指示精神，深入制浆造纸企业全面了解《四川省竹产业三年提升行动方案》中关于竹子制浆造纸产能和基地林及相关情况，同时配合四川省经信厅即将下发的四川省竹精深加工产业行动提升计划（2024-2027 年），对发展目标，发展重点进行对接、落实，四

川省造纸行业协会、四川省造纸学会邀请省经信厅轻工纺织处，省林草局改革与产业发展处业务主管及行业专家对我省竹子制浆、造纸企业进行 2024 年生产经营情况考察调研，为竹产业的健康有序发展“把脉问诊”，进一步提升会员服务质量、创新会员服务举措，加强会员与协会之间的沟通衔接。



一、四川环龙生活用品有限公司



2024年11月25日上午，省林草局改革与产业发展处、省纸协、学会领导专家一行到达四川环龙生活用品有限公司，在公司生产总监刘建兵、行政总监曹加均的带领下参观了公司的展览馆、总调度室、研发室、堆料场、原纸车间、成品车间等，对公司的产品、流通渠道、荣誉、取水用水、废气废水治理、碳认证等情况进行了了解。随后在公司会议室，生产总监刘建兵、行政总监曹加均参加了座谈并进行交流发言。

会上，省纸协副理事长兼秘书长罗福刚介绍了省造纸行业协会、学会邀请省林草局领导对全省竹浆纸企业进行行业调研的目的和意义。

公司生产总监刘建兵介绍了公司2024年制浆、原纸设备满产，成品纸设备开机率80%左右，受市场竞争影响，销售价格有降低，出货率较去年有所增长，库存低位，整体成本预算控制较好，故2024年生产经营情况与去年基本持平。2024年对锅炉、碱炉进行了改造升级，指标达到了引领

性企业标准。通过深入推进精细化规范化标准化管理体系建设，推动了生产过程中存在的管理不精细、流程不规范、标准不科学、执行不高效等问题，对员工安全生产、职业健康等方面做的越来越规范。也指出目前公司存在的不足：①设备陈旧、电机不够节能等，计划对电机、变压器、泵、空压机等高耗能设备进行更换，预计2025年3月之前改造完。②竹浆造纸行业被纳入农产品进项税额核定扣除政策执行过程中，不同地区税务局对开票要求的标准不统一问题。③企业未来发展扩大规模的可能性分析问题。④原料问题，受退林还耕政策影响，竹片收购量下滑，且目前砍竹人员也在减少。



公司行政总监曹加均提出竹浆造纸行业被纳入农产品进项税额核定扣除政策中开票标准进行规范的重要性，以及本色浆制造技术能否作为清洁制浆技术，呼吁有关部门将二类工业用地可用于竹子制浆造纸制浆造纸，呼吁大力发展竹林基地，希望能争取政策对目前储备林中的部分经济



林进行改造，种植优质高产竹种。

省纸协副理事长兼秘书长罗福刚介绍了竹浆造纸行业被纳入农产品进项税额核定扣除政策执行过程中遇到的问题，以及目前省税务局的相关解释，提出与省税务局领导协商后协会、学会将对开票流程进行规范。

省造纸学会理事长范谋斌表示四川环龙生活用品有限公司作为成立较久、规模较小的企业能发展到与同等体量企业对比下各项技术指标、生产管理规范化都走在前列实属不易，但公司应该在节能降耗、污染治理、智改数转等方面多下功夫，技术改造项目一定要积极争取相关的政策和资金支持。公司如果有改扩建项目需要提前做好方案，落实土地问题，若有需求协会、学会将尽力配合企业诉求。

省林草局旅发中心副主任钟毅介绍到这次主要是对省政府竹产业三年提升行动方案落实情况的一个调研，目前各级政府都很重视竹产业发展，企业如果有发展需求，在合法合规情况下，林业局一定协助支持，关于竹林纳入储备林的事情，需要企业与当地相关政府部门积极协调沟通。

二、西南科技大学

11月25日下午，省林草局改革与产业发展处、省纸协、学会领导专家一行到达绵阳西南科技大学，与胡

尚连教授团队一行在学校会议室进行了座谈交流。



会上，省纸协副理事长兼秘书长罗福刚对胡尚连教授团队主持完成的“优质浆用竹种质创制与品种选育及产业化应用”项目荣获2023年度四川省科学技术进步奖一等奖表示祝贺，并介绍了省造纸行业协会、学会邀请省林草局领导对此次获奖的新品种浆用梁山慈竹调研的目的和意义。

胡尚连教授介绍了西南竹纤维用竹种质创新与现代化产业链集成，讲解了竹子的研发、新品种开发、利用、高纤维低木素竹种培育、低产林改造等问题。



省造纸学会理事长范谋斌表示对胡尚连教授团队荣获2023年度四川省科学技术进步奖一等奖表示祝贺，



指出我国造纸行业亟需调整纤维原料结构，降低造纸纤维原料对外依存度过高的风险，保障产业安全，解决路径就是增加国内造纸原料林面积，提高国内纤维原料供给能力，其中四川就以竹浆为主，胡教授目前研究方向切合行业所需，研究的新品种浆用竹产量提升显著，为低产林改造奠定了基础，特别是前期改性品种，后期辅以生物菌群辅助生长，让竹子变为高纤维低木素的植物，对制浆造纸降低

化学品消耗，提高制浆得率等将会是一次革命性的变化。后期协会、学会将加强与胡教授团队的紧密沟通，搭建好协会学会与西科大的产学研平台。

省林草局旅发中心副主任钟毅表示省领导很重视竹产业发展，就效益而言，竹产业的发展要以浆用竹为主，此次调研就是为下一步低产林改造试点和优质高产竹种推广提供政策扶持方向作准备。

中共中央办公厅国务院办公厅印发《有效降低全社会物流成本行动方案》

☆文章来源：中共中央办公厅

一、总体要求

到 2027 年，社会物流总费用与国内生产总值的比率力争降至 13.5% 左右。综合交通运输体系改革实现新突破，货物运输结构进一步优化，铁路货运量、铁路货运周转量占比力争分别提高至 11%、23% 左右，港口集装箱铁水联运量保持较快增长。培育一批具有国际竞争力的现代物流企业，国家物流枢纽体系和现代物流服务网络更加健全，统一高效、竞争有序的物流市场基本形成，现代物流对提升产业链供应链韧性和安全水平的战略支撑显著增强。

二、深化体制机制改革

(一) 推进铁路重点领域改革。

(二) 推动公路货运市场治理和改革。

(三) 推进物流数据开放互联。

三、促进产业链供应链融合发展

(四) 加快现代供应链体系建设。推

(五) 完善现代商贸流通体系。

(六) 实施大宗商品精细物流工程。

(七) 实施“新三样”物流高效便捷工程。

(八) 推动国际供应链提质增效。支持有条件的地区建设国际物流枢纽中心。

(九) 打造现代化物流龙头企业和专精特新企业。



四、健全国家物流枢纽与通道网络

- (十) 整合提升物流枢纽设施功能。
- (十一) 加快健全多式联运体系。
- (十二) 开展优化运输结构攻坚行动。
- (十三) 构建现代物流与生产力布局协同发展新模式。

五、加强创新驱动和提质增效

- (十四) 推动物流数智化发展。

- (十五) 加快物流绿色化转型。

- (十六) 实施物流标准化行动。

六、加大政策支持引导力度

- (十七) 加强投资政策支持。
- (十八) 鼓励加大信贷融资支持力度。
- (十九) 加强物流仓储用地保障。

加大物流仓储用地要素支持。

- (二十) 强化专业人才培养。

七、加强组织实施

工信部关于印发《重点工业产品碳足迹核算规则标准编制指南》的通知

☆文章来源：工业和信息化部

(一) 明确工作目标。提出逐步完善重点工业产品碳足迹核算方法规则和标准体系，推动建立符合国情实际的产品碳足迹管理体系，促进工业绿色低碳转型，助力经济高质量发展。到 2027 年制定出台 200 项重点工业产品碳足迹核算规则标准，应用场景得到显著拓展。

(二) 规范制定范围。一是关于产品种类，聚焦市场需求迫切、减排贡献突出、产业链关联性强、供应链带动作用明显、国际贸易量大的产品领域，优先开展钢铁、有色金属、石化化工、建材、新能源汽车、电子电器等行业产品碳足迹核算规则标准。

二是关于颗粒度的划分，应参考国家统计局《国民经济行业分类》《统计用产品分类目录》《消费品分类与代码》等标准要求。三是关于产品范围，按照成熟一批、推进一批、持续完善的工作机制，稳步有序扩大覆盖产品范围。

(三) 明确工作程序。由工业和信息化部会同有关部门，组织有关行业协会、龙头企业、科研院所等，研究制定重点工业产品碳足迹核算规则标准，发布团体标准推荐清单，为企业、机构提供统一规范的规则标准。对实施基础好的团体标准采信为行业标准或国家标准，条件成熟的可直接



制定行业标准或国家标准。

(四) 细化编制要求。一是关于标准文本，系统规定了产品碳足迹技术框架应与《温室气体产品碳足迹量化要求和指南》(GB/T24067)保持一致，标准名称统一命名为《温室气体产品碳足迹量化方法与要求 XX 产品》等。二是关于制修订程序，要求按照开放、透明、公开的原则，广泛吸纳生产者、经营者、使用者、消费者、教育科研机构、检测及认证机构、政府部门等相关方代表参与，充分反映各方共同需求。团体标准的制定应符合《团体标准管理规定》相关要求，以社会团体文件形式予以发布。三是关于交叉领域标准制定，明确提出涉及交叉领域的相关标准制定时，各领域单位应加强合作交流，达成一致后协同推进。

(五) 抓好宣贯实施。一是拓展标准信息渠道，鼓励社会团体在标准信息公共服务平台自我声明公开团体标准信息。二是支持开展标准宣

贯培训，支持多途径、多方式开展产品碳足迹标准的宣传，以及分行业、分领域的业务培训，提升各相关方的能力水平。三是推动标准实施，积极推动相关标准在碳排放双控、低碳技术推广、政府采购、产品碳标识及认证等场景应用，强化政策支持与协同，加快碳足迹较低产品推广。

《指南》明确了工业产品碳足迹核算规则标准的“路线图”，有关行业协会(联合会)、标准化技术组织、标准化专业机构要加快标准研究制定，稳步有序扩大覆盖产品范围，积极构建完善的工业产品碳足迹核算规则标准体系。要按照“团体标准—行业标准—国家标准”梯度制定的工作体系，建立标准实施评估和持续更新机制，为企业、机构提供统一规范的规则标准。要充分发挥产品碳足迹对企业绿色低碳转型的牵引作用，丰富标准应用场景，引导企业低碳改造，促进产业链和供应链转型升级，增强绿色低碳竞争力。

西部地区鼓励类产业目录（2025 年本， 造纸及纸制品相关类汇总）

☆文章来源：国家发改委

为推动西部大开发形成新格局，促进发展特色优势产业，因地制宜发展新兴产业，加快产业转型升级，制

定本目录。本目录共包括两部分，一是国家现有产业目录中的鼓励类产业，二是西部地区新增鼓励类产业。



在符合市场准入政策的前提下，本目录原则上适用于在西部地区生产经营的企业，其中外商投资企业按照《鼓励外商投资产业目录》执行。

一、国家现有产业目录中的鼓励类产业（一）《产业结构调整指导目录》中的鼓励类产业。（二）《鼓励外商投资产业目录》中的产业。以上目录按最新修订版本执行。

二、西部地区新增鼓励类产业西部地区新增鼓励类产业按省、自治区、直辖市分列，适用于在相应省、自治区、直辖市生产经营的内资企业，并根据实际情况适时修订。有产能政策要求的行业，须落实产能置换相关规定。如所列产业被《产业结构调整指

导目录》等国家相关产业目录明确为限制、淘汰、禁止等类型产业，其鼓励类属性自然免除，不再作为西部地区鼓励类产业。

云南省：木、竹、桑条、蔗渣等林浆纸一体化生产（新闻纸、铜版纸除外），瓦楞原纸、箱纸板生产，废纸脱墨、碱回收及废液综合利用。

新疆维吾尔自治区：幅宽 3.2 米及以上年生产规模 8 万吨及以上的白板纸、箱板纸及瓦楞纸生产线

广西壮族自治区：蔗糖精深加工及废糖蜜、蔗渣、蔗叶、滤泥、蔗水、酒精废液等副产品的综合利用和热电联产，蔗渣制浆造纸副产品及废液利用。

四川省经济和信息化厅办公室关于做好 2025 年设备更新和技术改造项目储备工作的通知

☆文章来源：四川省经济和信息化厅办公室

一、项目方向

项目符合企业智改数转网联、产业链和集群数字化转型重点方向。

二、项目条件

（一）项目基本属性。项目符合国家以及我省相关产业政策和法律法规且在我省实施。

（二）建设单位属性。项目建设单位需在我省登记注册、依法纳税、

具有独立法人资格，或是国属、省属及其他大型企业在我省依法纳税的非独立法人机构。项目建设单位依法经营，具有健全的财务管理制度，生产经营状况良好，具有较强的经济和技术实力。近 3 年在安全、环保等方面未发生重大事故，未被列入企业异常经营名录、安全生产黑名单、失信被执行人名单。



(三) 项目周期进度。项目建设期应为 2023 年 11 月以后竣工, 实施周期原则上不超过 3 年, 项目设备(含软件)投资进度不低于 70%。

(四) 项目投资额。设备(含软件)投资不低于 800 万元。

(五) 项目手续要求。项目环保、安全、节能等前期审批报建和备案(核准)手续完备合规。

(六) 项目真实性。项目建设单位对填报的项目信息真实性负主体责任, 严禁弄虚作假、虚报项目。

(七) 其它条件。项目建设单位需按照《四川省制造业智能化改造数字化转型评价指标体系总体框架(试行)》完成线上评估。竣工项目应在当年度完成线下诊断。获得过省级工业发展资金支持的项目不再申报入库。每个项目建设单位仅可申报入库一个项目。

三、工作流程

(一) 资料填报。

(二) 审核推荐。

(三) 项目入库。

中国造纸工业 2024 年生产运行情况

☆文章来源: 中国造纸协会赵伟

一、2024 年 1-9 月生产完成情况

1、全行业企业数

根据快报数据, 全行业企业数 79 49 家, 比去年同期增加 321 家。

其中: 纸浆制造业: 纸浆企业 64 家; 纸及纸板制造业: 造纸企业 254 3 家; 纸制品制造业: 纸制品企业 53 42 家。

2、1-9 月生产情况

纸及纸板累计生产量 11633 万吨, 同比增长 11.39%; 原生纸浆累计生产 1386 万吨, 同比增长 17.4%; 纸制品累计生产 4790 万吨, 同比下降 10.8%。

二、2024 年 1-9 月主要经济指标完成情况

1、主营业务收入

全行业 10599 亿元, 同期可比增长 4.4%。其中: 纸浆制造业: 179 亿元, 同期可比增长 13.3%; 纸及纸板制造业: 6028 亿元, 同期可比增长 4.1%; 纸制品制造业: 4392 亿元, 同期可比增长 4.6%。

2、利润总额

全行业 325 亿元, 同期可比增长 48.4%。其中: 纸浆制造业: 8.7 亿元, 同期可比增长 352%; 纸及纸板制造业: 152 亿元, 同期可比增长 84%;



纸制品制造业：164.3 亿元，同期可比增长 22.3%。

3、产成品存货

全行业 778 亿元，同期可比下降 16.1%。其中：纸浆制造业：8.8 亿元，同期可比增长 10.9%；纸及纸板制造业：496.3 亿元，同期可比增长 19.8%；纸制品制造业：272.8 亿元，同期可比增长 9.9%。

三、商品纸浆进进出口及国内纸浆生产

1、商品纸浆进出口

2024 年 1~9 月国内进口各类商品纸浆 2564 万吨，同比下降 4.4%。其中：漂白针叶浆 631 万吨，比去年同期减少 57 万吨；漂白阔叶浆 1131 万吨，比去年同期减少 51 万吨；本色木浆 77 万吨，比去年同期减少 18 万吨；溶解浆 303 万吨，比去年同期增加 34 万吨；化学机械浆 98 万吨，比去年同期减少 3 万吨；废纸浆 320 万吨，比去年同期增加 1 万吨。出口纸浆 21 万吨，比去年同期增加 4 万吨。

2、商品纸浆全年进口预计

今年全年商品纸浆进口总量约 3500 万吨（含溶解浆、绒毛浆约 450 万吨，废纸浆 430 万吨），减少约 4.5%；出口量预计 28 万吨，比上年略有增长。

3、国内废纸和废纸浆生产及进口

前 9 个月累计进口各类废纸 43

万吨，与上年同期进口量增加 1 万吨；前 9 个月累计进口废纸浆 320 万吨，与上年同期进口量增加 1 万吨。预计全年：国内回收废纸约 7100 万吨，进口废纸约 50 万吨；生产废纸浆合计约 6300 万吨，预计比上年增加约 350 万吨；直接进口废纸浆约 430 万吨，减少约 60 万吨。废纸浆消耗量约 6730 万吨，与上年增长约 4.6%。

4、原生纸浆生产预计

2024 年国内各类原生纸浆生产量约 3100 万吨，比去年增长约 7%；2024 年国内造纸用原生纸浆表观消费量约 5750 万吨，同比增长约 5%。

四、纸及纸板主要品种生产消费分析

1、新闻纸

2024 年 1~9 月，国内新闻纸生产量为 55.5 万吨，比去年同期减少 4.2 万吨；进口 32.7 万吨，同比下降 16.5%；出口 1.5 万吨，同比下降 18.1%；预计 2024 年国内新闻纸生产量约 70 万吨，下降幅度将超过 10%，进口量约 43 万吨，出口量约 2 万吨；预计全年表观消费量 110 万吨左右，同比下降 15%。

2、印刷书写用纸

今年前 9 个月进口 38.2 万吨，增长 35%，出口 97.2 万吨，下降 4.6%。预计 2024 年国内未涂布印刷书写纸



生产量约为 1850 万吨，较上年增长约 2.4%；出口约 130 万吨，进口约 50 万吨。预计全年表观消费量约 1770 万吨，比上年增长约 3.4%。

3、铜版纸

今年前 9 个月，进口 17.6 万吨，增长 11%，出口 147 万吨，增长 20%。预计 2024 年国内铜版纸生产量约 680 万吨，同比增长 8%；出口量约 195 万吨，同比增长约 30%；进口量约 23 万吨，同比增长约 35%；预计全年表观消费量约 510 万吨，比上年增长约 2.6%。

4、生活用纸

今年前 9 个月，进口 2.6 万吨，增长 8.3%，出口 99.2 万吨，增长 23.4%。预计 2024 年国内生活用纸生产总量 1250 万吨左右，增长约 3.3%；出口量将达到 130 万吨以上，进口量预计比上年增加约 1 万吨；预计全年表观消费量达 1120 万吨，增长近 1.5%。

5、白纸板

今年前 9 个月，已进口 37.3 万吨，增长 12.4%；出口 204 万吨，增长 16.5%；预计 2024 年国内白纸板生产总量约 1700 万吨，增长约 2.7%；出口量约 270 万吨，进口量约 50 万吨，均比上年略有增加；预计全年表观消费量约 1480 万吨，增长约 1.6%。

6、箱纸板和瓦楞原纸

今年前 9 个月箱板纸进口量 427 万吨，增长 10.8%，出口量 9 万吨，增加 2 万吨。

瓦楞原纸进口量 212 万吨，下降 16.6%，出口 5.1 万吨，增加 3 万吨。预计今年箱板纸生产总量约 3050 万吨，增长约 5%；进口量约 570 万吨，增长超过 7%；出口量约 10 万吨；预计全年表观消费量为 3610 万吨，增长约 5.6%。

预计今年瓦楞原纸生产总量约 3150 万吨，增长约 8%；进口量约 280 万吨，下降约 20%，出口量约 7 万吨；预计全年表观消费量为 3420 万吨，增长约 4.5%。

五、2024 年全年生产与消费预测

纸及纸板生产总量约 13600 万吨，同比增长约 4.9%。纸及纸板表观消费量约 13650 万吨，同比增长约 3.7%。造纸用纸浆生产量约 9400 万吨，同比增长约 6.4%。造纸用纸浆消费量约 12400 万吨，同比增长约 4.8%。

六、今年国内造纸行业生产和市场总体走势

1、市场态势

经济形势逐渐趋稳，生产总量有所增加；国产纸浆量持续提升，商品浆纸进口量逐渐平稳或减少；市场竞争激烈，困难仍然较多；业务收入和利润仍然未恢复到疫情前的水平；



阶段性、结构性产能过剩显现，市场竞争加剧。

2、后市展望

随着国内原生纸浆生产量和回收废纸原料量的增加，各类进口商品纸浆需求总量增速已趋于平稳；全球

经济复苏已显现，机构预测全球贸易量、经济增长均已上调，对中国经济有一定的拉动作用；中央出台了一系列宏观调控举措，提振经济的信心决心；造纸行业生产运行整体情况呈现逐渐向好态势。

品种/万吨	生产量(万吨)			消费量(万吨)			24年进口 预测(万吨)	24年出口 预测(万吨)
	23年	24年预测	同比%	23年	24年预测	同比%		
纸及纸板总量	12965	13600	4.9	13165	13650	3.7	1100	1050
1.新闻纸	80	70	-12	129	111	-13	43	2
2.未涂布印刷书写纸	1805	1850	2.4	1711	1770	3.4	50	130
3.铜版纸	630	680	8	497	510	2.6	23	195
4.生活用纸	1210	1250	3.3	1113	1125	1.1	5	130
5.白纸板	1655	1700	2.7	1456	1480	1.6	50	270
6.箱纸板	2895	3050	5	3418	3610	5.6	570	10
7.瓦楞原纸	2915	3150	8	3272	3420	4.5	280	7

第七届中国造纸周，2024中国纸业 高质量发展论坛顺利召开

☆文章来源：中华纸业传媒

“中国造纸周”作为中国造纸协会全力打造的行业盛会之一，已成功举办了七届，一直是行业探寻未来发展方向、企业展示创新产品与技术、寻找贸易合作伙伴、拓展业务渠道的首选交流、商贸和展示平台。

系列活动一

2024年11月13-15日，由中国造纸协会主办的“2024中国国际造纸和装备博览会暨全国纸张订货交易

会”隆重举办。中国造纸协会副理事长兼秘书长钱毅先生主持了开幕式，中国造纸协会理事长赵伟先生正式宣布大会开幕。





本届中国国际造纸和装备博览会暨全国纸张订货交易会，得到了中国轻工业联合会、南昌市人民政府、南昌市商贸和会展服务中心等单位的大力支持，以及各参展企业的积极参与，云集了众多国内外知名厂商，充分展示了造纸行业的新产品、新装备、新技术和新成就。展示范围涵盖：纸浆、纸及纸板、纸制品、机械设备、原辅材料、造纸助剂及相关化学品等，展览面积1万平方米，参展企业100余家，吸引了来自全国各地30000+的采购商和贸易商观展，现场人流涌动，气氛热烈。

系列活动二



11月12日，作为“第七届中国造纸周”重磅活动之一的“2024中国纸浆市场形势研讨会”在江西南昌胜利召开。研讨会主办单位中国造纸协会，承办单位厦门国贸浆纸有限公司、中国造纸协会商品纸浆工作委员会，特别支持单位上海期货交易所、书赞桉诺SUZANO以及金光集团APP(中国)、中国纸张纸浆进出口有限公司、山东港口陆海国际物流集团有限公司。

中国纸浆市场形势研讨会自2019年以来已成功举办多届，赢得了浆纸行业的广泛认可与赞誉。凭借中国造纸协会在业界的凝聚力，以及各承办/支持单位的影响力，以“稳供需提信心谋长远”为主题的“2024中国纸浆市场形势研讨会”，吸引了行业领导、贸易商、期货、咨询机构等相关领域的领导、企业家和专家学者等近800位业界精英，齐聚一堂，共襄本届盛会。

系列活动三

11月14日，“2024中国纸业



高质量发展论坛”作为中国造纸协会倾力打造的“第七届中国造纸周”系列活动之一，由中国造纸协会主办，江西省造纸印刷工业协会、广东省造纸行业协会、浙江省造纸行业协会、福建省纸业协会、湖北省造纸协会协办，中华纸业杂志社、山东鸿源环保科技有限公司承办。来自造纸企业及造纸装备、自动化、化学品、环境保护等相关行业企业、科研院校、咨询设计、新闻媒体等近300人参会。

在以“聚势思变数智赋能新质生产节能降碳”为核心主题的论坛上，中国造纸协会理事长赵伟出席活动致



辞并做主旨报告，14位特邀嘉宾分别就产业发展趋势、科技前沿技术、创新实用案例等议题，深入解读，并分享了减碳节能措施、提高效益的方法以及数智赋能的应用场景等。

系列活动四



11月12日，作为“中国造纸周”系列活动之一的“2024中国纸业节能环保论坛”在江西南昌成功召开。论坛主题为“节能减排绿色发展”，由中国造纸协会主办，中国造纸协会能源专业委员会、中国造纸协会环境保护专业委员会、北京市科学技术研究院资源环境研究所承办，北京赛富威环境工程技术有限公司、杭州司迈特水处理工程有限公司、鑫磊压缩机股份有限公司、中山斯瑞德环保科技有限公司、卡特彼勒能源系统技术(北京)有限公司协办，吸引了来自行业协会、制浆造纸企业、科研院所等100余位代表参加了会议。

中国造纸协会理事长赵伟先生代表主办单位出席活动并发表了致辞。赵伟理事长在致辞中肯定了造纸行业多年来在节能减排方面取得的显著成就以及在国民经济中的关键作用，指出了行业在实现双碳目标和碳排放控

制转型过程中所面临的挑战与任务，强调行业上下游企业之间需要加强合作，通过优化能源配置等措施推进节能减排和低碳转型。

会议由中国造纸协会环境保护专业委员会副秘书长张亮先生主持，10位特邀嘉宾分别就产业节能环保、节能环保政策、最新技术案例等做深入解读和分享。中国造纸协会环保专业委员会副主任委员，北京市科学技术研究院资源环境研究所研究员程言君先生发表了精彩的闭幕致辞。

系列活动五



11月11日，“中国造纸协会环境保护专业委员会和能源专业委员会2024年度主任委员扩大会议”圆满召开。来自全国各地的40余位中国造纸协会环保委和能源委主任委员出席了会议。

首先，中国造纸协会理事长兼环保委和能源委主任赵伟做了讲话，为大家提供许多启发性的见解。赵理事长强调，希望通过本次会议进一步加强专委会委员对专委会活动工作的参与和指导，充分发挥各主任委员的智慧和力量，为两个分委会下一步节



能环保工作开展以“十五五”规划的编制提出宝贵的意见和参考。



会议期间，中国造纸协会环保委和能源委秘书处向各位主任委员汇报了一年来中国造纸协会环保委和能源委开展的主要工作，各位主任委员围绕当前节能环保领域面临的挑战和亟需解决的问题、企业一些行之有效的举措以及需要协会向相关部门反馈协调的意见建议等，畅所欲言，进行了充分交流。会议取得了圆满成功。

系列活动六



11月11—12日，作为“2024第七届中国造纸周”系列活动的重要组成部分，2024“国贸浆纸杯”中国浆纸足球友谊赛在江西南昌梧桐山足球公园胜利举办。本次友谊赛由中国造纸协会、厦门国贸浆纸有限公司主办，中国浆纸足球俱乐部、广东冠豪高新技术股份有限公司、厦门古龙进出口有限公司承办。



友谊赛期间，主办单位中国造纸协会、厦门国贸浆纸有限公司的领导出席了开球仪式等相关活动，并发表了致辞。最终，中国浆纸足球队在2024年“国贸浆纸杯”中国浆纸足球友谊赛（南昌）中夺冠。此外，中国浆纸足球俱乐部、冠豪高新足球队、湖北纸商联足球队、北京图盛足球俱乐部共同宣布，正式成立中国浆纸足球联盟-中国浆纸足球“绿茵会”。

全国制浆造纸企业分布

☆文章来源：包装商情

数据显示，截至2024年11月，全国共有4594家明确正在生产的制浆造纸企业，它们分布在我国31个省

级行政单位中，形成了独特的地域分布格局。本文所指制浆造纸企业是指从事《国民经济行业分类（GB/T475



4-2017) » 中纸浆制造和造纸的企业单位。

4594 家制浆造纸企业分布情况



中国制浆造纸企业在全国 31 个省市的分布并不均匀，存在明显的区域集中现象。基于东、中、西部和东北四大区域的划分，可以清楚地看到制浆造纸企业在经济发达地区和沿海地区的集中趋势。

东部地区 (10 省市)

东部地区包括北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南共 10 个省市，合计拥有制浆造纸企业 3529 家，占全国总数的约 76.8%。东部地区是我国经济最发达、人口密集的区域，市场需求强劲，加上丰富的废纸资源和便利的交通条件，使得该地区在制浆造纸行业表现出高度的企业集中趋势。

中部地区 (6 省)

中部地区包括山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南共 6 个省，合计拥有制浆造纸企业 852 家，占全国总数的约 18.5%。中部地区的制浆造纸企

业相对分散，但利用当地丰富的农业资源和秸秆等资源，从而满足草浆制浆的需求。

西部地区 (12 省市区)

西部地区包括内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆共 12 个省区市，合计拥有制浆造纸企业 858 家，占全国总数的约 18.7%。西部地区的造纸企业相对较少且分散，主要集中在四川和广西等资源较丰富的省份。西部地区受限于资源、市场需求和交通物流等因素，企业数量总体偏少，但四川和广西的造纸业具备一定规模。

四川省：287 家企业，是西部地区最多的省份。四川的造纸行业得益于丰富的林业资源和农业资源，加上政策扶持，形成了较为完善的产业链。

西部地区的造纸企业主要依托当地的自然资源，尤其是林业和农作物秸秆资源发展。但西部整体交通条件限制，企业布局主要集中在少数资源丰富的省份。

东北地区 (3 省)

东北地区包括辽宁、吉林和黑龙江共 3 个省，合计拥有制浆造纸企业 206 家，占全国总数的约 4.5%。东北地区因人口密度低、市场需求有限，以及交通成本较高，企业数量较少，但仍在辽宁和黑龙江等资源较丰富的省份形成了一定规模的产业布局。



全国制浆造纸企业数量最多的三个省份依次是：广东省：880家，占全国总量的19.2%；山东省：576家，占全国总量的12.5%；浙江省：425家，占全国总量的9.3%。

数据显示，全国制浆造纸企业数量最少的三个省份依次是：青海省、西藏自治区、北京市。这三个省份合计拥有4家制浆造纸企业，仅占全国总数的0.09%。

总结

我国制浆造纸企业在区域分布上呈现出东部集中的特点。东部地区的经济发达省份凭借资源、市场、交通

便利和政策扶持，成为制浆造纸产业的主要聚集地。西部和东北地区由于市场、资源和政策等多方面的限制，制浆造纸企业数量相对较少。

广东省、山东省和浙江省三省合计拥有1881家企业，占全国总数的41%，代表了中国制浆造纸行业的主力区域。而青海、西藏和宁夏等偏远地区，由于生态保护、资源短缺和物流不便，企业分布非常少，甚至青海没有相关企业。

这些分布特点反映出我国制浆造纸行业受资源、市场、政策和环保多重影响，逐渐向集约化、规模化发展。

中再生协会废纸分会发布《2023年度中国回收纸行业发展报告》

☆文章来源：废纸信息网

一、总体情况

纸及纸板消费量呈现出增长趋势。2023年我国纸及纸板消费量为13.165万吨，较上年增长6.14%。细分品种中，其他纸及纸板、瓦楞原纸、箱纸板增长幅度最大，分别为9.68%、8.70%、8.20%。

回收纸价格指数快速下跌后低位震荡。2023年，受到全球经济环境、进口关税政策和国内经济状况等综合因素的影响，我国回收纸价格指数呈现快速下跌后低位震荡趋势。其中一

季度价格指数跌幅较大，二、三、四季度呈现区间震荡走势。期间，最高价1977元/吨，最低价1535元/吨。

国内回收纸回收量少幅下降。回收纸价格的持续震荡下降影响了回收行业回收的积极性，导致市场上的回收纸回收量较上年度有所下降。2023年我国回收纸回收量为6229万吨，同比下降4%。2023年，回收纸行业市场交易额为991.4亿元，下降25.2%。再生纸浆进口量再创新高。国外回收纸不再允许进口至国内，国内造



纸企业纷纷在海外建立回收纸纸浆厂，将回收纸加工为再生纸浆，再经海关进口至国内造纸厂，该举大幅提高了再生纸浆进口规模。2023年，我国再生纸浆进口达476.0万吨，再次创造历史新高。

二、发展特点

原来以本区域居民端、工业端废纸为主要原料的分拣中心，因为其收运的覆盖半径有限，在短时间内难以扩充至更广阔的区域，导致多数大型分拣中心普遍面临“吃不饱”的局面。

重点废纸回收加工企业由单一经营向综合经营转变。在国家健全废弃物循环利用体系、大力推行“两新”行动等政策引导下，近年来行业涌现出了一批以参与当地废旧物质循环利用体系建设的重点废纸回收企业。这些企业主动按照《再生资源绿色分拣中心建设标准》要求进行建设管理，其中的优秀者还申报成功为符合《废纸加工行业规范条件》的企业。合规建设运营废纸分拣中心意味着其生产经营成本大幅提高。但由于今年回收纸行业前端产生量下降较为明显，驱使重点回收加工企业在开展回收纸业务的同时，向废钢铁、废塑料，甚至商业秘密载体销毁等利润较高的品类和领域拓展，以获得价值增值。

造纸企业与回收企业探索质检前置紧密合作模式。为解决废纸原料供

应质量和稳定性问题，造纸企业与回收企业一直不断探索原料供应合作模式，从“中转库”、“中转站”到“质检后置”，再到区域废纸云仓，涌现出多种形式。

废纸企业的经营规范性将进一步提升。随着绿色低碳循环发展理念越来越深入人心，全社会对再生资源的关注与投资进入到一个新阶段。今年10月18日，新央企中国资源循环集团有限公司在天津成立，该央企将专门从事资源循环利用，承担打造全国性、功能性资源回收再利用平台的重要任务。企业注册资本100亿元，由国务院国资委代表国务院履行出资人职责。对于这些央(国)企来讲，经营的合规性是其第一原则，在回收加工废纸的过程中，必将按照《再生资源绿色分拣中心建设标准》《废纸加工行业规范条件》等规范进行建设管理，这将引领、带动行业的经营进一步规范。

商业秘密载体销毁业务成为回收企业新的业务发力点。中国再生资源回收利用协会为帮助再生资源企业建立完善的商业秘密载体销毁管理体系，规范商业秘密载体的销毁过程，制了定团体标准《商业秘密载体销毁通用规范》(T/ZGZS0101—2022)，并联手认证机构共同推进商业秘密载体销毁管理体系认证工作。再生资源信息存证平台标准实施推进行业税务



管理规范化。为解决企业发展面临的税前凭证缺失难题，推进行业税务管理规范化，中国再生资源回收利用协会积极牵头，联合中再生资源(宁夏)有限公司等企业，共同立项并制定了《再生资源经营性电子数据存证技术规范》团体标准。该标准于2023年5月正式公布并实施。标准发布后，中国再生资源回收利用协会立刻联合第三方认证机构，启动了标准认证实施工作。此外，为贯彻落实党中央、国务院“两新”行动决策部署，实施标准提升行动，协会积极推动该团体标准进一步升级为《再生资源回收利用网络信息存证规范》国家标准。目前，该国家标准的报批工作已完成，预计将于年底正式公布。

三、省市规模

2023年全国回收纸回收量为6229万吨，相较于2022年下降4.1%。

山东省的回收纸回收规模持续位居全国第一。山东省回收纸回收规模达到750万吨，持续位列第一，是我国回收纸回收量最大的省；广东、河南、浙江、江西回收量均在500万吨以上，位列第二梯队；江苏、四川、湖北、广西、福建、安徽、重庆的年回收量在200万吨至500万吨之间，位列第三梯队。

经营量100吨/天以上单体回收

纸打包厂数量持续减少。2023年国内经营量100吨/天以上单体回收纸打包厂共计116个，较2022年减少22个，同比下降15.9%。从省份(直辖市、自治区)看，江苏省拥有100吨/天以上打包厂数量最多，共15个；广东、浙江、福建、湖南、北京的回收纸打包厂数量均在10个以上；山东、安徽、江西、天津、上海在5个及以上。

经营量50-100吨/天单体回收纸打包厂数量基本持平。2023年经营量50-100吨/天单体回收纸打包厂数量为719个，较上年几乎持平，同比微增0.3%。从省份看，广东、浙江数量较多，分别为110个、100个；河北、江苏、四川、山东、安徽、天津、江西、北京打包厂数量在30-100个之间，湖南、湖北、上海、海南、贵州、福建、山西、云南打包厂数量在10-30个之间。

经营量30-50吨/天单体回收纸打包厂数量有所增加。2023年经营量30-50吨/天单体回收纸打包厂数量为2471个，相较于2022年数量增加5%。从省份看，2023年广东、浙江数量位居前列，分别为330个、300个；山东、江苏、河北、广西、福建、湖北、四川数量在100-300之间，河南、湖南、安徽、山西、江西、贵州、北京数量在50-100之间。



全球纸浆市场预计将扩大 381 亿美元

☆文章来源：Technavio

2024 年至 2028 年全球纸浆市场规模预计将增长 381 亿美元。预计在预测期内，该市场将以接近 3.53% 的复合年增长率实现增长。化学木浆消费量的增长是推动市场扩张的主要因素，同时，由于其吸收性能的提升，绒毛浆的使用量也呈现出上升趋势。尽管如此，纸浆生产成本的高企仍是市场发展面临的主要挑战。

纸浆市场正见证食品和饮料、个人护理以及纸包装等多个行业的显著趋势变化。随着对绿色包装需求的日益增长，生态友好性逐渐成为公众关注的焦点。由于消费者对环保的偏好以及对塑料的抵触情绪所推动，食品和饮料行业正越来越多地转向纸质包装解决方案。

白纸、再生纸和特种纸等纸质包装材料需求旺盛。联合利华等快消巨头正与 Pulpex Consortium 合作，探索再生纸浆在洗涤剂包装上的解决方案。个人护理行业也掀起绿色包装热潮，侧重点在于可回收和可持续性，厕纸和抗菌纸巾备受消费者青睐。

纸质包装因其轻质和可回收的特

性而受到零售业的青睐，这不仅减少了塑料的使用，还降低了物流成本。造纸工业作为林业中最大的工业分支，其原料来源广泛。该行业的生产线涵盖了从化学制浆到将纸张加工成多种形态的加工领域。

互联网、智能手机和在线零售的迅速扩张，使得电子商务对纸包装的需求不断上升。造纸业在推动社会经济发展中扮演着关键角色，为发展中国家创造就业机会。当前，应对森林面积缩减的问题和重视可持续森林管理变得尤为关键。造纸和纸浆行业，作为用水密集型行业，正面临着降低用水量和减少温室气体排放的双重压力。

包装纸领域也是广受青睐，尤其在节日期间。造纸行业持续进行创新，旨在满足现代消费者的需求，同时努力减少对环境的影响。

纸尿裤和卫生巾市场在全球商业格局中占有重要地位。这些产品的主要原材料是源自针叶木的绒毛浆，可增强吸收性并防止泄漏。随着拉丁美洲和亚洲出生率的上升，预计到 2023 年纸尿裤行业将增长 50% 左右。



造纸和纸制品业 1-10 月利润总额 357 亿， 同比增长 27%

☆文章来源：国家统计局

2024 年 11 月 27 日，国家统计局发布 2024 年 1—10 月份全国规模以上工业企业利润情况。1—10 月份，全国规模以上工业企业实现利润总额 58680.4 亿元，同比下降 4.3%(按可比口径计算)。

1—10 月份，造纸和纸制品业实现利润总额 357.0 亿元，同比增长 27.1%;印刷和记录媒介复制业实现利润总额 256.6 亿元，同比下降 4.9%。

1—10 月份，造纸和纸制品业实现营业收入 11882.2 亿元，同比增长 4.1%;印刷和记录媒介复制业实现营业收入 5400.7 亿元，同比增长 2.5%。

10 月份，随着存量政策及一揽子增量政策协同发力、持续显效，规模

以上工业企业生产稳定增长，企业利润当月降幅明显收窄。多数行业盈利较上月好转，装备制造业和高技术制造业等新动能支撑作用较强，原材料制造业和消费品制造业利润降幅大幅收窄。企业效益状况呈现以下主要特点：工业企业当月营业收入和利润降幅收窄。超六成行业盈利较上月好转，制造业最为明显。不同类型企业利润均有回升。装备制造业利润由降转增。原材料制造业和消费品制造业利润好转。高技术制造业利润两位数增长。总体看，虽然规上工业企业利润仍处下降区间，但在存量政策加快落实以及一揽子增量政策加力推出带动下，工业企业效益状况有所改善。

生活用纸行业产能持续释放纸企供需压力加大

☆文章来源：证券日报

今年“双十一”促销活动热度已降，重要消费品生活用纸的需求端趋于平淡，然而来自供给端的压力并无减轻迹象，行业盈利仍整体承压。

数据显示，截至 11 月中旬，今年以来全国生活用纸行业新增产能已达到 143 万吨，同比增长 10.77%。而此前行业预期 2024 年全年新增产能



或在 190 万吨附近，但由于部分或存延期可能，预计全年总新增产能或在 155.5 万吨，因此 11 月下旬至 12 月份生活用纸规划产能仍存投放预期。

上半年由于原料价格上涨，纸企成本不断增加，以纸浆现货价格核算情况下，成本累计上涨 600 元/吨以上，但由于新增产能不断增加，供应压力持续，而总需求同比仅微幅上涨 0.61%，导致成本涨幅较大情况下，生活用纸上半年的月均价较 2023 年年底仅上涨 150 元/吨。

下半年随着纸浆价格回落，新增产能继续释放，供应压力继续增加。即便是在“金九银十”需求好转的情况下，生活用纸价格仍出现跟跌，截至 11 月中旬，生活用纸均价跌至 6091 元/吨，较 6 月份的均价又下跌 7.14%。

市场对生活用纸行业担忧主要在于行业产能供给不断增加、需求端稳定发展，导致行业竞争加剧。此外，木浆价格处于高位，致使行业盈利水平或持续低位。

不过，行业产能的快速释放，在给行业盈利带来压力的同时，也因激烈的行业竞争使得行业集中度不断提升。相关统计数据显示，生活用纸行

业的参与者总数从 2013 年的 400 多家逐渐下降至 2023 年的 208 家，中小企业加速退出，同时头部企业的产能占比在稳步增长，行业或将持续向优质企业集中。

对于上市纸企而言，眼下由于受到新增产能持续释放的影响，同时又短期受木浆原材料价格高位的扰动，纸企收入增速有所放缓，盈利水平短期内也有所下滑。

但从中长期来看，中邮证券认为，行业目前新增产能大幅扩大的时期或告一段落。此外，纸厂为了提高生产效率，逐步对现有落后纸机的淘汰，供给端压力有望逐步缓解。且在需求端，随着人均生活用纸消费量的提升以及市场对差异化产品需求的增加，生活用纸需求或延续稳步提升态势，行业供需有望逐步达到平衡。

从需求端变化来看，随着生活水平的提高以及消费者对卫生意识的提升，消费者对生活用纸产品提出了更精细化的要求，纸企也积极响应消费终端的变化，纷纷打造出创新型产品。目前看，生活用纸产品逐步呈现细分化、多样化发展趋势，专纸专用理念也在逐步成熟。



宜宾纸业荣获“全国轻工行业先进集体”称号

☆文章来源：宜宾纸业

人力资源社会保障部
中国轻工业联合会文件
中华全国手工业合作总社

人社部发〔2024〕64号

人力资源社会保障部 中国轻工业联合会
中华全国手工业合作总社关于表彰全国轻工行业
先进集体、劳动模范和先进工作者的决定

附件1

全国轻工行业先进集体名单
(118个)

四川省

四川铁骑力士实业有限公司齿制车间
四川亚度家具有限公司5G+智能车间
四川张飞牛肉有限公司常温生产部
四川郎酒股份有限公司
宜宾纸业股份有限公司
四川东柳糖业有限责任公司

近日，人力资源和社会保障部、中国轻工业联合会、中华全国手工业合作总社联合发布文件《关于表彰全国轻工行业先进集体、劳动模范和先进工作者的决定》，宜宾纸业成为唯一获得“全国轻工行业先进集体”称号的竹浆造纸企业。

该表彰活动由人力资源和社会保障部、中国轻工业联合会、中华全国手工业合作总社联合发起，每五年表彰一次。旨在表彰和弘扬在轻工行业中做出贡献和取得显著成绩的先

进集体和个人，进一步激发轻工战线干部职工锐意进取、勇毅前行，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，推动轻工行业高质量发展。

此次荣获全国轻工行业先进集体，既是国家及上级主管部门对公司的认可和激励，更是对公司长期以来坚持高质量发展的肯定，更加彰显出宜宾纸业竹浆造纸龙头企业地位。



近年来，公司坚定不移推动高质量发展，始终坚持技术创新，通过升级技术装备和优化生产工艺，不断优化产品结构，全面提升产品质量；坚持合理用能、科学节能，不断完善能源管理的体系建设，节能减排。未来，公司将加大科技创新投入，加快战略布局和产业升级，打造核心竞争力，以新质生产力助推产业振兴，以产业振兴助力乡村振兴和绿色发展。



斑布 BABO 荣获 2024 向光奖年度 ESG 可持续发展 TOP15

☆文章来源：斑布 BABO



2024 年 11 月 29 日,2024 年 ESG 可持续商业生态大会在北京成功举办。大会上颁发了 2024 年向光奖九大奖项,斑布 BABO 凭借“斑布发展竹产业助力乡村振兴”案例,从 40 余家企业中脱颖而出,荣获 2024 向光奖|年度 ESG 可持续发展 TOP15!



斑布秉承「简单适度」品牌理念坚持“源于自然、归于自然”的可持续生产,通过技术创新,开发竹纤维

最大价值,反哺竹农,服务社会。自品牌诞生之日起,斑布通过竹纤维的科技研发、斑布 1 号高产竹种的培育推广以及构建竹产业全产业链,促进竹产业高质量发展,带动企业周边乡



镇农民持续增收致富,助力乡村振兴。

向光奖是国内具有卓越影响力和国际先进理念,面向中国社会企业、商业向善企业、向善企业家、影响力投资机构及相关学术研究的纯公益性年度奖项,旨在嘉奖和鼓励以创新的商业模式,规模化、系统化地解决社会问题并创造复合价值的企业以及投资机构。自 2017 年起,向光奖已成功举办 7 届,始终坚持公平公正、公开的评选原则,吸引了全国近 2000 家企业及项目的参与,评选出上百个以商业手段解决社会问题的优秀实践典范。



四川金田纸业有限公司搭建亲情桥梁，彰显企业温情

☆文章来源：四川金田纸业有限公司

2024年11月30日，四川金田纸业有限公司，一场充满温情与感动的员工探亲活动盛大举行，如同一股暖流，在寒冷的冬日里流淌进每一位员工及其家属的心田，生动展现了企业对员工的深情厚谊与人文关怀。

活动当天，公司里处处都是欢声笑语，有一种期待在不断蔓延。当家属们踏入公司的那一刻，喜悦瞬间弥漫开来，一张张笑脸被记录下来，这样温馨的画面，也成为了公司里最动人的风景。



在随后的参观环节中，家属们在公司引导人员的带领介绍下，对公司的环境和亲人的工作进行了解。现代化的办公区域，整洁明亮，设施一应俱全，展现出公司高效而专业的工作环境；走进生产车间，一台台大型设备有序运转，工人们熟练地操作着，当家属们亲身处于自己家人每日工作的环境中时也深刻体会到他们在岗位

上的辛勤与付出，不禁对他们的工作肃然起敬。



紧接着的交流座谈会上，行政部李永清经理在会上首先向所有家属们致以最崇高的敬意和最衷心的感谢，感谢他们在背后默默的支持与理解，让员工们能够毫无后顾之忧地全身心投入工作。并强调，公司始终将员工视为最宝贵的财富，未来也将不遗余力地为员工创造更加优越的工作条件，保障员工的安全，提供更加舒适的生活环境。家属们深受触动，纷纷踊跃发言，对于此次能够参与到这一场探亲活动中表示由衷地感谢，感谢公司提供了这样一次难得的团聚契机，并在今后会更加坚定地支持亲人在公司的事业发展，做好他们坚实的后盾。

此次探亲活动，意义深远而重大。它不仅仅为员工与家属搭建了一座珍贵的亲情桥梁，让他们在忙碌的生活中也能感受到家庭的温馨，加强了彼



此的理解与信任，极大地增强了家庭的凝聚力；更在无形之中提升了员工对公司的归属感与忠诚度，使他们深切感受到自己并非独自在奋斗，背后有家庭的支持，更有公司的关怀。这份温暖与力量，必将转化为他们工作

中的无限动力与热情。相信在这种充满温情与凝聚力的企业氛围中，四川金田纸业的全体员工定将以更加饱满的精神状态、更加积极主动的工作态度，携手并肩，砥砺前行，为公司的发展全力以赴。

恒丰纸业：拟筹划发行股份购买四川锦丰纸业 100%股权 11月18日起停牌

☆文章来源：证券时报

恒丰纸业(600356)2024年11月15日晚公告，公司正在筹划发行股份购买四川锦丰纸业股份有限公司（简称“锦丰纸业”）100%股权事项，本次交易对手方初定为锦丰纸业的全体股东（四川福华竹浆纸业集团有限公司、张华）。根据相关规定，本次交易预计不构成重大资产重组，构成关联交易，本次交易不会导致公司实际控制人变更。公司股票将于11月18日开市起停牌，预计连续停牌时间不超过10个交易日。

锦丰纸业成立时间是1990年10月25日，注册资本6370万元，经营范围包括生产、加工：卷烟纸及卷烟配套用纸，工业用纸，食品包装用纸及特种纸，生活用纸，销售自产产品

并提供售后服务；浆纸销售；货物进出口和技术进出口。

据恒丰纸业11月15日晚最新公告，本次交易正处于筹划阶段，交易双方尚未签署正式的交易协议，且本次交易尚需提交公司董事会、股东大会审议，并经有权监管机构批准后方可正式实施，能否实施尚存在较大不确定性。

恒丰纸业主要业务为特种纸、纸浆的生产和销售。特种纸按类别划分为烟草工业用纸、机械光泽纸、薄型印刷纸及其他生产生活用纸四大类别，主要产品包括烟草工业用纸、印刷工业用纸、医疗保健生活用纸、食品食材接触用纸等系列；纸浆包括剑麻浆、大麻浆及亚麻浆等特种浆。



今年前三季度，恒丰纸业实现营业收入 19.18 亿元，同比增长 4.87%；实现净利润 1.1 亿元，同比增长 24.56%；实现扣非净利润 9563.41 万元，同比增长 15.91%。营业收入增加，主要原材料平均价格降低，导致恒丰纸业今年前三季度净利润增加。

恒丰纸业为提高公司在特种纸领域的竞争能力，加快推进多元化产品的战略布局，公司拟投资 3.38 亿元，新建年产 4 万吨绿色低定量特种涂布纸项目，生产低定量不透明印刷纸和低定量食品包装纸。据悉，该项目包含 2 万吨低定量不透明印刷纸、2 万吨低定量特种涂布食品包装纸、厂房、智能仓库及配套设备。

据恒丰纸业 2024 年半年报介绍，年产 4 万吨项目是黑龙江省百大项目，2023 年 9 月开工，同年 11 月完成厂房基础施工，2024 年 7 月末达到纸机基础板安装条件，厂房施工已达到 90%，完成大部分设备和材料的订购，预计 2024 年 12 月末投料试车。

恒丰纸业 6 月 3 日召开 2023 年度业绩说明会时曾表示，2023 年，公司产品在国际市场利润大幅提升，完成目标的 122%。公司产品遍布国内外，国内市场覆盖率 100%，国外市场出口销量处于国内同行业领先地位，行销亚、非、欧、南美、北美五大洲。公司将持续拓展国内外业务，积极拓展海外市场。

中国“以竹代塑”主要政策及成效进展

☆文章来源：世界竹藤通讯

塑料污染问题已成全球焦点话题，当今世界主要国家都在寻求禁塑、减塑、替塑之路。竹子具有速生、易再生、可降解、强度高、韧性好、可塑性佳等优点，是替代塑料产品的优质绿色原料。中国竹资源丰富、竹产业发达，推进“以竹代塑”具有得天独厚的优势，未来发展潜力巨大、影

响深远。自 2022 年 11 月 7 日“以竹代塑”倡议发起以来，中国各级政府、科研院所、行业企业等积极响应、大力推进，目前各方面均已取得积极成效。在“以竹代塑”倡议发起 2 周年、《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》发布 1 周年之际，本刊特别邀请中国循环经济协会相关专家梳理“以



竹代塑”相关政策、取得的成效与进展、面临的挑战，并提出相关建议，旨在为加快“以竹代塑”发展提供参考。

“以竹代塑”相关背景

塑料污染已成全球性问题，中国高度重视塑料污染治理中国是世界上较早启动禁塑、限塑、替塑的国家之一，以竹代塑”应运而生。

“以竹代塑”是从源头上减少塑料污染的最佳方案。塑料污染治理，一方面在于回收废塑料，另一方面在于推广塑料替代品，从源头上减少塑料使用。竹子具有绿色、低碳、速生、易再生、可降解等特性，是最佳的代塑材料，将竹子开发成相关产品，替代日用品、快递、包装等领域的塑料产品，实现“以竹代塑”，可为塑料污染治理提供基于自然的解决方案。

“中国“以竹代塑”的优势

1 竹资源丰富

我国是世界上竹子种类最丰富、分布最广泛的国家，竹类资源种类、面积、蓄积量均居世界第一。我国有竹类植物 39 属 857 种，占世界竹子种类 1642 种的 52%。《2021 中国林草生态综合监测评价报告》显示，2021 年我国竹林面积为 756.27 万 hm^2 ，占森林面积的 3.31%；全国有 2

0 个省份分布有竹林，其中面积在 30 万 hm^2 以上的有福建、江西、湖南、浙江、四川、广东、广西和安徽 8 个省份，面积合计 678.50 万 hm^2 ，占全国竹林面积的 89.72%。

2 竹产业发达

我国是世界竹产品生产、贸易第一大国。截至 2023 年底，我国竹产业总产值超 5000 亿元，竹产品进出口贸易总额居世界首位。天眼查数据显示，目前全国现存与“竹产业”相关的企业 36.8 万余家，竹产业就业人员超千万人。已开发出 100 多个系列、上万种竹产品，在日用家居、工业生产、建筑材料、物流包装等各行业广泛应用，其中大部分竹产品具有“代塑”效果，这为推进“以竹代塑”提供了可靠的产业支撑。

3 超前探索“以竹代塑”

在“以竹代塑”倡议发起之前，我国已开展了一系列“以竹代塑”相关实践探索。一是制定相关政策，国家发展改革委发布了一系列推动“禁塑”和“限塑”、发展替代产品的文件，将“冷却塔竹格淋水”和“高性能竹基纤维复合材料（重组竹）”列入低碳产品目录，将“竹缠绕复合材料技术”列入《“十四五”生物经济发展规划》。二是优化财税政策，全



面取消征收竹资源育林基金，将竹材作为农副产品在收购进厂环节免征增值税。三是建立标准体系，成立全国竹藤标准化技术委员会，制定竹产品相关国家标准和行业标准 188 项（截至 2021 年底），占世界竹产品标准总量的 90% 以上。四是开展试点示范，建立了一批竹产业园及科技创新基地，支持“竹缠绕复合材料技术”先行先试。

“以竹代塑”主要政策

1 发布首份“以竹代塑”顶层设计文件

2023 年 10 月 12 日，国家发展改革委等部门印发《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》，部署了科技创新提升、产业生态培育等 7 大行动，并发布了《“以竹代塑”主要产品名录（2023 年版）》，明确了 3 大类 17 小类“以竹代塑”产品，为各地有序推进“以竹代塑”提供指引。

2 联合发布首份“以竹代塑”全球行动计划

2023 年 11 月 7 日，中国政府与国际竹藤组织联合发布《“以竹代塑”全球行动计划（2023—2030）》，提出加速支持措施的出台、促进科研水平的提升、鼓励创新领域的探索、推动市场机制的发展等 6 大目标，共 2

3 项行动，为推动全球“以竹代塑”提供了指引。

3 “以竹代塑”首次纳入国家相关产业目录并获得支持

2023 年 12 月，“以竹代塑”产品开发、生产与应用，被纳入国家发展改革委印发的《产业结构调整指导目录（2024 年本）》鼓励类产业；2024 年 2 月，“以竹代塑”被纳入国家发展改革委等部门印发的《绿色低碳转型产业指导目录（2024 年版）》；2024 年 3 月，国家发展改革委印发《节能降碳中央预算内投资专项管理办法》，“以竹代塑”产品生产项目被纳入支持范围。

4 各地密集出台一批“以竹代塑”相关支持政策

2023 年以来，福建、浙江、江西、湖南、四川、贵州等 10 余个省份将“以竹代塑”作为推动本地区竹产业高质量发展的重要抓手，相继出台了一系列旨在推动“以竹代塑”发展的财税、投资、金融等支持政策，如将“以竹代塑”产品纳入政府采购支持范围、建立“以竹代塑”应用推广奖补机制、设立“以竹代塑”产业基金、开发“以竹代塑”相关金融产品等，“以竹代塑”政策体系逐渐形成。

“以竹代塑”成效进展



1 科技创新不断涌现

获得国家重点研发计划支持。2023年，国家林草局联合科技部将“以竹代塑”纳入国家重点研发计划2023年度“揭榜挂帅”榜单；2024年5月，“十四五”国家重点研发计划项目“竹基代塑产品加工关键技术开发与应用”项目正式启动。

技术保持全球领先地位。竹缠绕材料技术、竹展开技术、竹汽车内饰、竹电子产品外壳等“以竹代塑”关键技术为世界首创，在全球占据领先地位。我国已成为竹产品专利申请最多的国家，以“竹材”为例，已授权发明专利超1035件，已公布发明专利超2776件，已授权实用新型专利超2249件。

加快补齐标准空白。2023年9月，中国循环经济协会成立“以竹代塑”标准化工作组并召开工作推进会，迅速带动有关单位相继启动“以竹代塑”相关标准制定工作。2024年9月，国家林草局发布“以竹代塑”专项标准体系，共有基础通用、工程及建筑材料、农林生产用品、文体用品、工艺品、医用品、家具家居、电器外壳、日用品等9个大类，包括已发布、正在制修订和拟制修订的标准140项，涵盖国家标准、行业标准、地方标准、

团体标准、企业标准。“以竹代塑”标准空白加快补齐。

2 产业发展势头强劲

产业规模高速增长。在政策驱动和科技引领下，相关企业加大新技术、新产品的研发和生产，“以竹代塑”产品种类不断增加，产量、产值显著提高。目前全国“以竹代塑”典型产品上千种，加工企业近万家，从业人数超1000万人，产业产值年均增速30%以上。

产业质量有效提升。在“以竹代塑”的引领下，各地充分挖掘竹资源价值，产业发展内生动力明显增强，已形成一批龙头企业，加速推进全竹化利用模式，“以竹代塑”产品产量、质量逐步提升，竹餐具、竹日用品等重点产品市场占有率明显提高，“以竹代塑”产业高质量发展的序幕正在打开。

产业产能明显扩大。根据初步调研，全国30个“中国竹子之乡”，超50%的地区正在谋划建设“以竹代塑”应用推广基地，已有20多个市（县）筹建“以竹代塑”产业园，储备项目投资规模超1000亿元，“以竹代塑”产品新增产能有望超过1000万t/年。

3 应用场景更加丰富

“以竹代塑”产销对接顺畅。20



22年以来，商务部利用第三届中国国际消费品博览会等活动，持续推进“以竹代塑”供需对接。国家林草局在主要竹产区通过举办“竹文化节”“竹业博览会”等活动，推动政企合作和产学研互动。安徽鸿叶集团有限公司等一批龙头企业积极开拓海外市场。“以竹代塑”产品出口贸易大幅提升，2022年中国竹产品进出口贸易总额超27亿美元。

重点领域加快推广应用，“以竹代塑”产品的应用正在从家居生活消费领域向工业生产制造领域拓展。

呈现出一批新领域和新产品。在《“以竹代塑”主要产品名录（2023年版）》明确的3大类17小类“以竹代塑”产品的基础上，新领域、新产品不断涌现。

4 各地试点加快推进

探索开展试点示范。浙江省安吉县在全国率先开展“以竹代塑”应用推广基地建设，印发实施《安吉县“以竹代塑”应用推广基地实施方案（2023—2025年）》；福建省南平市率先开展“以竹代塑”示范城市建设，2023年8月南平市印发《南平市推进“以竹代塑”示范城市建设实施方案（试行）》；安徽省率先启动省级试

点，2024年5月安徽省确定在多个县、市开展省级“以竹代塑”应用推广基地建设。

创新做法不断涌现。各地在实践过程中不断涌现出一批创新做法，如将“以竹代塑”产品纳入政府采购支持范围，建立“以竹代塑”应用推广奖补机制，引导金融机构开发“竹速贷”等金融产品，建立“以竹代塑”产业基金，为“以竹代塑”企业提供用地、用能等要素保障，将竹林纳入森林质量精准提升工程支持范围，建立国资平台开展专业化竹林采伐收储运服务，发布本地区的“以竹代塑”主要产品名录，探索建立区域公共品牌助推“以竹代塑”发展等。

5 社会反映持续向好

“以竹代塑”是一项功在当代、利在千秋的务实举措。自“以竹代塑”倡议发布以来，各界积极响应，各地政府部门、行业企业综合运用传统媒体、新媒体等多种手段，加大科学普及和宣传，使“以竹代塑”迅速成为人们关注的热点话题，国内外权威媒体持续关注播报“以竹代塑”的中国实践，全国“两会”期间，“以竹代塑”成为全国人大代表、政协委员关注和讨论的热点话题。在各种政策驱



动下，“以竹代塑”的良好氛围、发展环境逐渐形成，目前“以竹代塑”逐渐成为一种绿色生活新时尚，减少一次性塑料制品消费、购买“以竹代塑”产品的生活习惯正在形成。

6 国际影响日益提升

“以竹代塑”产品得到欧美国家和地区消费者青睐，“以竹代塑”技术被纳入“一带一路”和“南南合作”等国家合作框架，有关部门积极推进

“以竹代塑”倡议与国际相关议程的协同，在联合国大会、联合国贸易和发展会议、《联合国气候变化框架公约》缔约方大会、国际塑料污染公约谈判等一系列全球高规格会议、高层次对话活动上介绍“以竹代塑”的中国实践，使“以竹代塑”逐渐成为国际共识，提升了中国在应对全球气候变化、减少塑料污染、共建人类命运共同体中的负责任大国形象。

喷墨涂覆阻隔涂层，创造可持续食品包装

☆文章来源：全球印刷与包装工业

每年，全球生产的塑料超过 1.4 亿吨，但其中只有不到 9% 得到了回收利用。包装，尤其是塑料包装，更是成为了公众关注的焦点。联合国环境规划署的数据显示，包装行业是全球一次性塑料的最大生产者。面对如此庞大的塑料垃圾，传统的解决方案似乎显得力不从心。

一种新的解决方案

群岛科技集团研发出了一项独具特色的技术——Powerdrop™，这项技术能够在纸张等纤维基材上涂覆阻隔涂层，从而生产出用于食品包装的材料。更值得一提的是，Powerdrop™技

术不仅能使用传统的水性涂层，还能应用新型的生物基涂层，比如源自海藻和虾壳的材料，这使得其在环保方面表现更加出色。



Powerdrop 工艺的核心在于一个精密设计的 Powerdrop 滚筒。这个滚筒内部嵌套着一组喷嘴，形成一个中空的圆柱体。通过 Powerdrop 填料系统，涂层材料从滚筒外部被精准地输送到这



些喷嘴中。当滚筒高速旋转时，涂层材料便会以液滴的形式，借助 Powerdrop 鼓风机组件的力量，被喷射出来。这些喷出的液滴在空中飞行一段距离后，准确地降落在目标表面并牢固附着。整个过程中，材料的浪费、飞溅和过喷现象都降到了最低。

“每年产生的包装废弃物，其重量相当于 2500 万头大象的塑料总和，这个数字是地球上现存大象数量的 50 倍，” 纽康姆表示，“我们认为，通过采用可持续材料，例如木浆、甘蔗甚至玉米芯等农业副产品，来制造创新的纸质包装，是解决这一问题的关键。”

一台 Powerdrop™ 机器每年能够喷涂高达 1 亿个包装，完全可以满足日益增长的市场需求。目前，群岛科技集团已经成功运行了一台小规模 Powerdrop™ 机器，用于验证其可行性。然而，纽康姆指出，为了满足全球范围内的巨大需求，我们至少需要 1 万台这样的机器。

该公司已在英国、欧洲、美国、巴西（作为包装废弃物解决方案的创新先锋，巴西的市场潜力巨大）、印

度和中东等多个关键地区做好了拓展的准备。与创新涂料供应商的紧密合作，是公司持续创新、紧跟可持续包装发展趋势的关键。

下一步，2023 年 10 月，绿松石国际管理的低碳创新基金二期（LCIF2）向群岛科技集团投资了近 150 万英镑。这笔资金不仅包括股权投资，还包含来自英国政府的创新补助金。随着人们对低碳、可回收材料的需求不断增长，塑料包装正面临着巨大的替代压力。群岛科技集团的 Powerdrop™ 涂层系统为纤维基包装的广泛应用提供了强有力的支持。此外，该技术还可应用于其他多个行业，有效减少了传统涂层工艺带来的大量废弃物。

这笔投资将为公司注入新的活力，推动下一阶段的快速增长，更好地满足市场日益增长的需求。

公司近期启动了新一轮融资，目标是筹集 500 万英镑，用于扩大生产规模并加快国际化进程。“我们的客户群体已经非常明确——大型包装企业和全球知名品牌。” 纽康姆总结道，“下一步，我们将专注于扩大业务规模，以满足市场对我们产品的巨大需求。”



可持续包装胶带的发展及解决方案

☆文章来源：全球印刷与包装工业

随着人们对环保意识的不断增强，包装行业也开始更加注重可持续发展。作为包装不可或缺的一部分，包装胶带也受到了越来越多的关注。传统的包装胶带多采用聚丙烯或聚氯乙烯等塑料材质，不仅会产生大量塑料废弃物，而且会影响包装材料的回收利用。为了应对这一挑战，包装胶带的设计正朝着更加环保的方向发展。从可生物降解的粘合剂到可回收的基材，各种创新解决方案层出不穷，旨在减少包装胶带对环境的影响，满足消费者和监管机构对可持续发展的更高要求。



推动环保材料

推动可持续包装胶带的发展关键在于材料的创新。传统包装胶带大多由不可生物降解的塑料（如聚丙烯、聚酯）制成，难以与纸质包装一起回收。为解决这一问题，新型的可回收

或可生物降解胶带应运而生。

其中，纸质包装胶带因其与纸张回收流程的高度兼容性而备受青睐。这种胶带通常通过添加纤维增强强度，可以轻松地与纸板箱一同回收，减少了回收过程中的分离工序。

除了纸质胶带外，可堆肥胶带也展现出广阔前景。这类胶带主要由植物纤维素等天然材料制成，可在堆肥环境中自然分解，为企业提供零废物解决方案。部分品牌甚至开发了符合工业堆肥标准的胶带，确保其在商业堆肥设施中也能安全分解，无有害残留。

可持续粘合剂的进步

除了背衬材料，胶带使用的粘合剂类型对环境的影响同样不容忽视。传统胶带多采用不可生物降解的合成粘合剂，这些粘合剂源自化石燃料。而新兴的可持续胶带则采用天然橡胶或植物基化合物等可再生资源制成的粘合剂，在提供同等粘性与耐用性的同时，有效减少了塑料污染。水活性胶带（WAT），即我们常说的胶粘胶带，是另一种环保型选择。与传统压



敏胶带所用的不可生物降解胶粘剂不同，WAT 采用水活性淀粉胶粘剂，能够与纸板牢固粘合，形成防篡改的密封，非常适合高价值商品的运输。由于其出色的安全性和可持续性，WAT 已经成为电子商务企业优先考虑的环保解决方案。此外，无溶剂胶粘剂的开发也为胶带行业带来了新的变革。传统溶剂型胶粘剂在生产使用过程中会释放挥发性有机化合物（VOC），对环境和人体健康造成一定危害。而无溶剂胶粘剂则采用更安全的水基配方，大幅减少了 VOC 排放，成为更环保的选择。

利用可回收胶带支持循环经济

可回收包装胶带的设计充分考虑了现有的回收流程，特别是纸张和纸板回收，使其能够无缝融入现有的回收体系。

一些企业通过改良聚丙烯胶带的配方，使其在制浆过程中能够分解成细小的颗粒，从而与纸板纤维充分混合，不影响纸浆的质量。这种创新的胶带解决方案，使得整个包装都能被回收利用，有助于构建更高效、更可持续的废物管理体系。

采用可持续包装胶带不仅有利于环境保护，还能为企业带来显著的商

业优势。越来越多的消费者关注环保，选择采用可持续包装的企业，这将提升企业的品牌形象和市场竞争力。

此外，随着全球范围内对包装废弃物和塑料使用的监管日益严格，采用可持续包装胶带的企业能够更好地应对即将出台的各项法规。欧盟和英国等国家已经率先出台了严格的回收要求，全球范围内也出现了类似的趋势。

挑战和未来之路

虽然可持续包装胶带为我们带来了希望，但推广过程中仍面临一些挑战。首先，相比传统胶带，环保胶带的成本相对较高，这可能让一些中小企业望而却步。其次，部分环保胶带，尤其是水活性胶带，在使用过程中对设备有特殊要求，比如需要饮用水。

消费者教育是推广可持续胶带的关键一环，清晰的标签标识和广泛的宣传活动对于引导消费者选择和使用环保胶带至关重要。

此外，技术创新也在不断推动可持续胶带的发展。通过对可生物降解粘合剂和可再生材料的持续研发，我们有望开发出性能更优越的环保胶带，以满足现代化包装行业的高效需求。



四川宜宾三种竹材纤维形态、化学成分与制浆性能

☆文章来源：世界竹藤通讯

为合理利用四川省宜宾市的竹材资源，发展竹材造纸工业，选用花吊丝竹、倬牡竹和梁山慈竹 3 种丛生竹作为研究对象，对其纤维形态、化学组成和制浆性能进行分析。结果表明，3 种竹材的平均纤维长度在 1.6mm 以上，长宽比均高于 90；从化学成分上看，3 种竹材的纤维素含量、半纤维素含量和苯醇抽提物含量无显著差异；除梁山慈竹外，另 2 种竹材的平均综纤维素含量均高于 70%，达到造纸质量要求；倬牡竹的平均木质素含量相对较高，为 23.08%；梁山慈竹的平均灰分含量为 1.48%，显著高于另外 2 个竹种。综上，3 种竹材均可用作造纸原料，从降低加工难度和加工成本的角度考虑，可选用木质素和灰分含量较低的花吊丝竹作为优质的制浆造纸原料。

我国是纸浆生产及消费大国，造纸原料主要由木浆、非木材浆和废纸浆组成，其中木浆占比为 22%，非木浆占比为 18%，废纸浆占比为 60%。自 2017 年我国颁布“禁废令”相关政策后，进口废纸管控严格，导致进口废纸量大幅下降，2017 我国进口废纸量为 2572 万 t，到 2021 年进口废

纸量仅为 54 万 t。我国森林资源覆盖率低、分布不均匀，且自 2017 年开始实施停止天然林商业性采伐政策，使得国内木材资源远不能满足制浆造纸的需求，而过度依赖于进口。另一方面，随着我国生产消费水平的不断提高，对于造纸原料的需求不断增大，长期以废纸浆为原料的现状无以为继，因此迫切需要寻找新的造纸原料，以调整造纸原料结构。

竹子是重要的森林资源，具有重要的经济价值、生态价值和社会价值。我国竹资源种类丰富、分布范围广，竹林面积达 756.27 万 hm^2 。竹子具有生长速度快、成材时间短、材性优良等特点，被广泛应用于建筑结构、家具材料、纸张生产等不同领域，有效利用竹材可以起到保护森林资源的作用，因此竹子可作为非木材原料用于纸浆造纸工业。

四川省宜宾市位于四川盆地南缘，雨量丰沛，温度适宜，土壤肥沃，适宜多种竹子生长，现有竹种 39 属 485 种，其中原生竹种 58 种。长宁县位于宜宾市腹地，竹资源富集，拥有竹林面积超过 4.87 万 hm^2 ，2023 年竹产业综合产值达 103 亿元，



位居宜宾市第 1。本文以宜宾市长宁县的 3 种丛生竹为研究对象,分析竹种的纤维形态和化学组分,综合评价各竹种的造纸性能,以期为合理高效利用竹材资源、发展竹材造纸工业提供科学依据。

结论与讨论

竹材的纤维形态和性质与木材相似,且竹类纤维基本属于长纤维原料,是优良的制浆造纸原料。我国自晋代起使用竹子造纸,已有成熟的造纸工艺。本试验测定分析了宜宾市长宁县 3 个竹种的纤维形态和化学成分含量,可为筛选纸浆造纸原料和充分利用竹资源提供理论依据。

作为造纸原料,在纤维形态上要求纤维长度长、长宽比值大。从纤维形态上看,3 个竹种的纤维长度介于 1.84~3.55mm,高于草本纤维及阔叶木纤维,接近针叶木纤维。3 个竹种的纤维长度均大于 1.6mm,属于长纤维。3 种竹材的纤维宽度介于 0.015mm~0.023mm,低于阔叶木纤维及针叶木纤维),接近草类纤维。花吊丝竹的纤维长宽比为 120.70,倬牡竹的纤维长宽比为 168.67,梁山慈竹的纤维长宽比高达 170.70,远大于草类、针叶木及阔叶木纤维。可见 3 个竹种的纤维较长,长宽比值大,是具有很大潜力的造纸原料。

从竹材的化学成分上看,竹材的纤维素含量、半纤维素含量和苯醇抽提物含量在 3 个竹种间无显著差异。综纤维素含量是纸浆造纸的关键因素,3 个竹种中除梁山慈竹外另 2 个竹种的综纤维素含量均达到 70%,符合造纸质量要求。木质素的存在会消耗药品并影响纸张强度,竹材的木质素含量一般为 19%~25%,本试验的 3 个竹种平均木质素含量在该区间范围内,其中 1 年生花吊丝竹的木质素含量最低。苯醇抽提物中含有色素、单宁等物质,会阻碍加工进程,增加药品消耗量,也会影响制浆颜色,因此从苯醇抽提物含量来看,3 个竹种间平均苯醇抽提物含量无显著差异,均可作为纸浆原料。竹材灰分的存在也会影响制浆过程,灰分含量高会导致生产加工过程中的药品消耗增加。3 个竹种的平均灰分含量为 $1.07\% \pm 0.37\%$,从降低加工难度和加工成本的角度考虑,可选用灰分含量较低的花吊丝竹。

我国森林资源匮乏,而竹类资源丰富,合理、有效地利用竹材可以缓解我国森林资源短缺的现状。目前我国竹浆造纸产业快速发展,竹材原料供应不足的问题不断凸显。本研究结果可以为造纸产业的原料选择提供依据。



革命性技术，将引领纸塑包装进入环保个性化新时代

☆文章来源：纸塑知事



在追求环保与个性化的今天，纸浆模塑包装以其温润如玉的外观和可塑性强的特点，在众多纸制品包装中脱颖而出。然而，高昂的开模成本与开发周期一直是制约纸浆模塑制品市场竞争力的重要因素。为了解决这一难题，近年来，包装行业的先行者如董正茂等人，正积极推广公模制品，并探索通过公模与数码喷墨、公模与标签组合的新形式，以替代传统纸制品包装。

如今，随着激光脉冲技术的不断成熟，纸浆模塑公模定制迎来了前所未有的发展机遇。近日，宝洁公司与 LasXIndustries 携手，共同研发出了一项名为 LaserSharpMarking 的革新性直接包装激光打标技术。

LaserSharpMarking 技术利用高速、高分辨率的激光脉冲，直接在包

装表面进行打标，从而彻底摒弃了传统的 PSA 标签。这项技术不仅打标效果清晰美观，媲美传统标签，更能实现更精细的图案和文字，甚至能在非平面部位进行操作。其核心在于高精度、高速的激光脉冲，每秒可达数百万次，能够在包装材料上精细雕刻出各种个性化定制和品牌标识。

除了美观与个性化，LaserSharpMarking 技术还解决了传统印刷在处理序列化、语言变化或可变数据（如促销截止日期）时遇到的难题。它能够在包装表面进行数字化的、可重构的标记，使包装更加智慧。这一技术的推出，无疑为包装行业带来了全新的变革。

与此同时，英国的 CajoTechnologies 也推出了 CajoMakeBright 技术，为包装行业提供了另一种更可持续的产品标识解决方案。CajoMakeBright 技术无需印刷版与油墨，能在纸板上快速生成精准且永久的标识。该技术适用于大规模生产线，能够实现高速、动态的标识，并搭配灵活的 Cajo 软件进行个性化定制，最大限度地减少了



库存和 SKU 的需求。

宝洁公司正积极推动其 HDPE、直接 PE、PET 等材质的包装产品采用这两项先进技术。

这两项技术的成功应用，不仅提

升了包装的环保性和个性化水平，更为纸塑餐包与工包等包装产品开启了新的篇章。随着技术的不断发展和推广，我们有理由相信，未来的纸塑包装将出现大流行局面。

探索竹浆纤维纺织品的绿色魅力：自然、绿色与可持续发展的完美融合

☆文章来源：世界竹藤通讯

随着现代人健康意识的不断提升，消费者对纺织品的健康性能提出了更高要求。竹子作为一种可再生资源，其纤维具有独特的物理特性，如透气性、吸湿性和抑菌性，使其成为纺织品的理想材料。文章以吉林化纤集团有限责任公司生产的天竹®竹浆纤维纺织品为例，从竹浆纤维的研制及其特性、竹浆纤维纺织品种类与设计风格、市场潜力、环保与社会效益等方面，全面分析了竹浆纤维纺织品的价值，指出了当前面临的挑战以及未来的发展趋势，旨在推动竹浆纤维纺织品的普及与创新，助力竹产业可持续发展。

在全球环保意识日益增强的背景下，竹子作为一种可再生资源，正逐渐受到人们的广泛关注。竹子生长周期短、产量高，且具备强大的再生能力，使其在多个领域都有广泛的应用。

特别是在纺织品领域，竹浆纤维以其独特的物理特性，如亲肤性、透气性、吸湿性和抑菌性，成为传统纺织材料的有力竞争者。本文深入探讨竹浆纤维纺织品的特色、制作工艺、市场应用及其对环境的影响，旨在提高公众对竹浆纤维纺织品的认知，推动其普及与创新。



我国竹资源与竹子特性

我国是世界上竹子种类最丰富、分布最广泛的国家，竹类资源、面积、蓄积量均具世界第一。我国有竹类植物 39 属 857 种，占世界竹子种类 1642 种的 52%。2021 年我国竹林面积



为 756.27 万 hm²，占森林面积的 3.31%；毛竹面积为 527.76 万 hm²，占竹林总面积的 69.78%；全国有 20 个省份有竹林分布，其中面积在 30 万 hm² 以上的省份有福建、江西、湖南、浙江、四川、广东、广西和安徽 8 个省份，面积合计 678.50hm²，占全国竹林面积的 89.72%。竹子是一种快速生长的多年生草本植物，具有极高的生态价值和经济效益。与木材相比，竹子生长周期短，一般只需 3~5 年即可成材，产量高，竹林每年可产竹材 2.5~5.0t/667m²。竹子快速生长和高产量的特性，使其成为一种极具潜力的可再生资源。此外，竹子还具有强大的再生能力，竹子采伐后只要竹鞭和根系未受严重损伤即能迅速再生出新的竹笋，生长成新的竹子。这种再生能力不仅有助于保护生态环境，还能为家居装饰、建筑工程、交通运输、医药食品等传统产业提供源源不断的原材料。

竹浆纤维的诞生与特性

竹浆纤维是竹子经过特殊加工后得到的一种再生纤维素纤维，它具有和利用木浆、棉浆粕生产的纤维不同的物理特性。竹浆纤维横截面结构疏松，纵向纤维表层沟槽明显，这一特性使得竹浆纤维具有极佳的透气性和

吸湿性，制作的衣物能够迅速吸收并排出汗液，保持皮肤干爽舒适。此外，竹浆纤维还具有良好的天然抑菌性，能够有效抑制细菌的生长和繁殖，从而保护穿着者的健康。

竹浆纤维纺织品种类与设计风格

以天竹®为首的竹浆纤维纺织品以其独特的材质、优良的特性，在市场上占据了重要地位。从衣物到家居用品，从配饰到艺术品，竹浆纤维纺织品无不展现着它的魅力和价值。

竹浆纤维纺织品的市场潜力

随着消费者对环保和健康生活的关注度不断提高，竹浆纤维纺织品作为一种绿色、健康、可持续的纺织品，市场潜力巨大。同时，消费者对竹浆纤维纺织品的接受度不断提高，为其未来的发展奠定了坚实的基础。

竹浆纤维纺织品的环保与社会效益

竹浆纤维纺织品作为一种绿色、环保的纺织品，具有重要的环保和社会效益。竹浆纤维纺织品的生产和使用不仅有助于减少资源消耗和环境污染，还能促进农村经济发展和就业，传承和弘扬传统文化。

竹浆纤维纺织品面临的挑战与应对策略

尽管竹浆纤维纺织品在环保和健



康方面具有显著优势，但许多消费者对其了解不足，导致消费者在购买纺织品时更倾向于选择传统材料，而忽视了竹浆纤维纺织品的选择。纺织市场竞争激烈，各种新材料和新技术不断涌现。为了保持竞争力，竹浆纤维纺织品需要不断创新和升级，以满足消费者的多样化需求。

竹浆纤维纺织品的前景

竹浆纤维作为我国拥有自主知识产权的新一代纺织原料，已经从一个不为人所知的产品发展到消费大众普遍接受和喜爱的产品。同时，随着生产技术的进步，产品质量也得到极大提高，应用领域从袜子到服装、从毛巾到床品、从内衣到工装、从面料到无纺等得到了极大拓展。作为竹浆纤维的原材料竹子，具有资源、生态、市场、技术、政策的诸多优势，竹产业是我国规模庞大、发展迅速的特色朝阳产业。在“以竹代塑”倡议的大背景下，竹浆纤维作为竹资源在纺织

行业高附加值的应用，是社会经济、竹产业健康可持续发展的新契机、新优势。

结束语

综上所述，以吉林化纤集团为代表的天竹®竹浆纤维及竹浆纤维纺织品以其独特的自然魅力、环保性能和艺术价值，在纺织行业中独树一帜。通过不断创新和升级，竹浆纤维纺织品在市场上的竞争力不断增强，为消费者提供了更多绿色、健康、可持续的选择。同时，竹浆纤维纺织品的推广和使用也有助于促进农村经济发展、创造就业机会、传承和弘扬传统文化以及提升消费者环保意识。然而，在发展过程中仍需克服一些挑战，如降低成本、提高认知度和创新设计等。只有通过不断探索和创新，才能推动竹浆纤维纺织品产业的持续发展和繁荣。未来，将有更多绿色、环保、创新的竹浆纤维纺织品涌现出来，为可持续发展贡献力量。

生态环境部召开 11 月例行新闻发布会

☆文章来源：生态环境部

2024 年 11 月 30 日，生态环境部举行 11 月例行新闻发布会。生态环

境部法规与标准司司长赵柯出席发布会，介绍我国生态环境法律和制度体

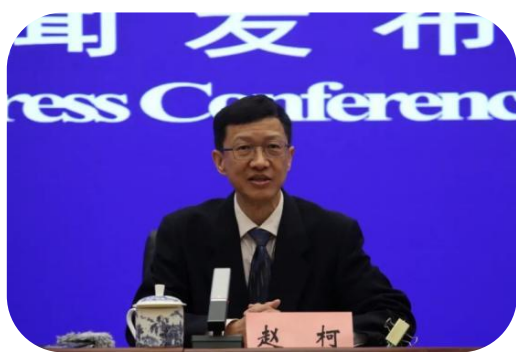


系建设情况。生态环境部宣传教育司副司长赵莹主持发布会。



新闻发布会现场

赵柯：三天前中央政治局召开了第十次集体学习，在会上习近平总书记强调法律是社会生活、国家治理的准绳。我们今天主题也是一样，法治是生态环境治理的准绳。法规司去年关于法治新闻发布会是9月28日，到今天正好是一年两个月零两天。



生态环境部法规与标准司司长赵柯

这一年来我们对标对表党的二十大精神 and 全国生态环境保护大会的决策部署，在四个方面狠下功夫，为深入打好污染防治攻坚战和美丽中国建设提供了坚实的法治保障。

这四个方面分别是：

第一，持续推进生态环境立法，有力保障美丽中国建设。

一是积极推进重点领域的立法，比如说我们现在正在做的工作，全力配合全国人大做好生态环境法典的编纂工作，完成了海洋环境保护法，青藏高原生态保护法等法律的制修订，发布实施了《生态环境行政处罚办法》《环境监管重点单位名录管理办法》等五件部门规章。

二是积极推动新兴领域的立法。比如说《碳排放权交易管理暂行条例》，发布实施了《温室气体自愿减排交易管理办法（试行）》，保障了碳市场的良性运行。

三是针对突出问题严格法律责任，配合最高法、最高检修订了《关于办理环境污染刑事案件适用法律若干问题的解释》，调整了污染环境罪定罪量刑的标准，明确了对数据造假行为的处理规则，比如说环评、监测，还有温室气体排放等领域数据造假的行为，推动形成了对环境违法犯罪的强大威慑。

第二，标准基准健康工作方面。通过持续推进生态环境标准基准健康工作，有效支撑精准治污和科学治污。

一是以标准保障高质量发展。过去的一年发布了58项标准，这样现行



有效的生态环境标准总数达到了 2357 项。过去一年备案 9 项地方标准，这样经过备案的现行有效的地方标准达到了 249 项。生态环境标准已经成为引领经济社会绿色转型、倒逼行业技术进步、深入打好污染防治攻坚战的有力支撑。

二是夯实环境基准管理和技术基础。实施《环境基准工作方案（2023—2025 年）》，统筹部署、有序推进各项工作任务，逐步建立健全国家环境基准体系。启动国家生态环境基准数据库建设。

三是开展环境健康管理的试点。探索将健康风险防控和生态环境管理相结合，已经安排了 26 个地区和单位来做这项工作，全面完成了去年的全国居民环境健康素养监测并发布了监测报告。监测结果显示，我国居民环境健康素养水平显著提升，超额完成《健康中国行动（2019—2030 年）》提出的“2022 年提升至 15% 及以上”的目标要求。

第三，持续运用法治思维和法治方式，深入推进依法治污。

一是严把源头关，严格贯彻实施行政规范性文件合法性审核制度，严格实施重大执法决定法制审核制度，确保红头文件和执法决定合法有效。

二是妥善化解行政争议，严格实施复议监督，公平公正地办理行政复议案件，促进规范执法，促进依法履职，维护公众和企业的合法权益。

三是认真落实普法责任制，宣传贯彻黄河保护法，青藏高原生态保护法，海洋环境保护法等新制修订的法律法规，为法律的实施奠定群众基础。组织开展中小學生主题征文活动，让法治相伴成长，组织开展不同层次不同主题不同对象的法治培训，提高培训的针对性。

第四，持续推进生态环境损害赔偿制度改革，全力守护“生态绿”。

一是加强协调督促。会同有关国家机关，通过召开全国推进会等形式，全面贯彻落实《生态环境损害赔偿管理规定》，指导地方修改相关的配套制度，印发第四批线索清单，评选发布第三批生态环境损害赔偿磋商十大典型案例。

二是完善配套标准，研究制定国家标准，夯实工作基础。比如说农田生态系统、恢复效果评价，土壤生态环境基线调查与确定等方面的国家标准。

三是修复受损的生态环境。今年 1—11 月，全国共启动办理生态环境损害赔偿案件约 7000 件，涉及赔偿金



额约 40 亿元，推动修复了地表水约 4 800 万方、地下水约 1000 万方、土壤约 170 万方、湿地约 149 万平方米、农田约 170 万平方米、林地约 1000 万平方米。通过这些修复行动，让我们生态环境更美丽。

从第一项标准发布到现在，我们的标准工作已经走过了 50 年的历程，虽然年过半百，但是对于标准工作来说还非常年轻，是正青春的状态。

这 50 年来，标准作用是非常大的，引领了生态环境保护的战略转型，倒逼了技术经济的进步和产业结构的优化升级，支撑了精准、科学、依法治污，助力了生态文明建设历史性、转折性、全局性变化。在经济快速发展的同时，实现了环境质量的大幅度改善，这其中标准有重要贡献。

下一步，我们将围绕贯彻习近平生态文明思想和全国生态环境保护大会精神，以更高站位、更宽视野、更大力度来谋划推进标准工作。

一是要强化与重大政策、法律制度的配套衔接。

二是要推动标准体系的优化升级。

三是要大力支持地方标准的发展。

四是要夯实标准的科学基础。

生态环境损害赔偿制度改革是中央一项重要的改革举措，目前已经走过了八年的历程，应该说阶段性目标已经顺利完成了。责任明确、途径顺畅、技术规范、保障有力、赔偿到位、修复有效，这是当年设定的目标，现在基本完成。

我们是从以下几个方面做了一些工作，取得了一定的成效。

一是加强顶层设计，完善制度体系。刚才说现在我们国家法律有 299 部，其中有好几部当中都已经写入了生态环境损害赔偿制度，比如说民法典、固体废物污染环境防治法、土壤污染防治法、长江保护法、黄河保护法、森林法等。生态环境损害赔偿制度在法律当中有了明确规定，为我们工作也奠定了一个比较好的法律基础。

我们统计了一下，有 22 个省的地方性法规也写入了生态环境损害赔偿制度，给地方开展工作也提供了支撑。

经中央全面深化改革委员会审议通过，生态环境部联合最高法等 13 家单位，发布了《生态环境损害赔偿管理规定》；生态环境部还初步构建了生态环境损害鉴定评估的标准体系，研究制订了 10 个技术文件，比方说生态环境损害鉴定评估推荐方法；联合



市场监管总局发布了 6 项国家标准，比方说总纲等；我们还有 3 个标准现在已经通过了生态环境部常务会议审议，正在走标准发布的程序。

最高法、最高检、财政部、司法部等有关单位也印发了一些指导文件，这些指导文件的内容涉及到案件审理、公益诉讼、资金管理、司法鉴定等生态环境损害赔偿制度改革的具体方面，对工作有非常强的支撑和保障。地方发布了接近 460 项配套文件，这个数量也不少。

二是强化指导调度，推动工作深入。生态环境损害赔偿的突出问题纳入中央生态环境保护督察范围，生态环境保护损害赔偿工作连续三年被纳入中央对于省级党委和政府的污染防治攻坚战成效考核，所有省份都将生态环境损害赔偿纳入了地方的污染防治攻坚战考核，还有 24 个省纳入了省级生态环保督察的范围。

生态环境部还印发了四批线索清单，共计线索 3.2 万条，交给地方核查办理。生态环境部还指导一些重大案件的办理，比如说青海木里矿区的生态破坏案，还有宁夏美利纸业的污染案等一些重大案件。

三是狠抓案例实践，提升数量质量。案件办理的数量是逐年增加的，

我们也有一个统计，年平均增长率是 150%。截至目前，试行以来全国办理的案件总数是 3.22 万件，这是数量的提升。结案效率也在提高，通过磋商达成赔偿协议，鼓励赔偿的自主修复，推动案件高效办结。截至目前，全国共结案近 2 万件。我们还评选了典型案例，发布了三批十大磋商典型案例，通过典型案例的评选和发布，示范引领，来提高案件的质量。

下一步，我们将全面贯彻落实《生态环境损害赔偿管理规定》，进一步严格规范工作程序，完善各项配套制度，强化督导考核，压实地方党政的主体责任，继续开展案例实践，积极推动将改革成果纳入相关法律法规，推动生态环境损害赔偿工作逐步实现法治化、规范化、科学化。

碳排放权交易是一个新生事物，对相关制度出台，我们也是持非常审慎的态度。这个制度是利用市场机制来控制 and 减少温室气体排放，推动绿色低碳发展的一项制度创新，优势在于以较低的成本来实现管理目标，它也是实现“双碳”目标的重要且非常核心的政策工具，也是国际上一个通行的做法。

党中央、国务院高度重视碳市场建设工作，条例多次纳入国务院立法



计划，立法机构也在抓紧推进。我们生态环境部门也配合立法机构做了很多工作。我们所做的工作主要是结合碳市场建设情况、总结地方经验、借鉴国外立法情况，提出了条例的草案。这个条例就是要构建一个科学、规范、有序的碳排放权交易管理制度体系。去年9月新闻发布会上也介绍了相关制度建设的一些考虑。

今年又有一些新的情况，我们要把党中央国务院重要的会议、文件等考虑进去，比如说党的二十大精神，全国生态环境保护大会的精神等。碳市场运行又经过了一年，这一年中有一些成败得失，这些运行情况有哪些不足、有哪些运行好的，在条例当中也应有所体现。今年我们重点在对原来的草案条款做了一些优化，主要是三个方面。

第一，加强党的领导。明确规定碳排放权交易及相关活动的管理应该坚持中国共产党的领导。“双碳”目标本身也是习近平总书记在联大会议上的宣示，是党中央的决策。

第二，完善数据质量管理。我们新增了一些条款，要求重点排放单位制定并严格执行温室气体排放数据质

量控制方案。从实践来看，的确还存在一些碳排放数据弄虚作假的客观情况。针对这些情况，需要相应的制度措施在条例当中有所反映，要回应实践当中出现的情况。

第三，强化法律责任。对于重点排污单位，以及技术服务机构篡改、伪造数据等弄虚作假行为要规定严格的法律责任。

目前这个条例的出台已经到了最后阶段，让我们拭目以待。

除此以外，我们还进行了应对气候变化相关的其他的制度建设。比如说联合市场监管总局发布了《温室气体自愿减排交易管理办法（试行）》，对于自愿减排交易及相关活动进行了规范，助力实现“双碳”目标。我们还配合最高法，最高检修订发布了《关于办理环境污染刑事案件适用法律若干问题的解释》，明确刑法第229条所规定的提供虚假证明文件罪，也适用于温室气体排放检验检测、排放报告编制或者核查等职责的中介组织，并且规定了具体的入罪标准。通过碳排放数据造假入刑的方式，来追究相关人员的刑事责任，从而保障碳市场数据的质量。



第三轮第三批中央生态环境保护督察全面完成 督察进驻阶段工作

☆文章来源：生态环境部

经党中央、国务院批准，第三轮第三批 8 个中央生态环境保护督察组于 2024 年 10 月 18 日至 20 日陆续进驻江苏、安徽、四川、贵州 4 个省，以及中国石油天然气集团有限公司、中国石油化工集团有限公司、中国中化控股有限责任公司、中国化学工程集团有限公司 4 家中央企业，于近日全面完成督察进驻阶段工作。

各督察组以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，深入贯彻落实习近平生态文明思想，落实全国生态环境保护大会部署，坚持以人民为中心，坚持服务大局，坚持系统观念，坚持问题导向和严的基调，坚持精准科学依法，严格执行《中央生态环境保护督察工作规定》。把推动解决群众反映突出的生态环境问题作为督察工作的重点，抽查回访群众举报问题的整改落实情况，与群众面对面交流，听取意见建议，得到群众的肯定和称赞。坚持动真碰硬，深入一线、深入现场，查实一批突出生态

环境问题，核实一批不作为、慢作为，不担当、不碰硬，甚至敷衍应对、弄虚作假等形式主义、官僚主义问题。坚持实事求是，务求督察实效，坚决反对打着生态环保幌子搞“一刀切”和问责泛化、简单化以及以问责代替整改等问题，不断改进和优化督察流程方法，切实减轻基层负担。

有关省和中央企业高度重视中央生态环境保护督察工作，将督察作为坚决贯彻习近平生态文明思想的重要内容，作为推动高质量发展的重要契机，主要领导通过督察动员、现场督办、召开专题会议等方式，大力推动整改落实。截至 2024 年 11 月 20 日，各督察组共收到群众来电、来信举报 19812 件，受理有效举报 16877 件，经梳理合并重复举报，累计向被督察对象转办 15327 件。被督察对象已办结或阶段办结 9986 件。

对已经转办、待查处整改的群众举报问题，各督察组均已安排人员继续督办，确保群众举报问题能够查处到位、整改到位、公开到位。



四方面优化举措，四川省重污染天气应急预案有新变化

☆文章来源：川观新闻

随着四川大气污染治理不断深入，空气质量明显改善。但当前空气质量改善成果尚不稳固，为进一步优化重污染天气应对机制，打好重污染天气消除攻坚战，日前，四川省人民政府办公厅正式印发实施《四川省重污染天气应急预案》(以下简称《应急预案》)。

此前，四川已于2022年发布《四川省重污染天气应急预案(试行)》，本次印发的《应急预案》是按照生态环境部《关于进一步优化重污染天气应对机制的指导意见》，在原预案基础上修订后的版本，旨在进一步完善重污染天气预警发布和应急响应工作机制，确保重污染天气应对工作高效有序进行，促进绿色高质量发展。

“该预案适用于四川省行政区域内，预测可能发生重污染天气时的预警及应急响应工作。”生态环境厅相关负责人介绍，《应急预案》把保障人民群众身体健康作为出发点，建立全省统一的重污染天气应急处置体系，完善监测预警、统筹调度等机制，积极应对重污染天气。

修订后的《应急预案》包含应急组织机构及职责、监测会商与评估、应急响应等十一章内容。其中，主要对预警启动标准、重污染天气应急响应规则、重污染天气应对工作内容和程序、区域应急联动要求等方面进行修改调整。

具体来看，在预警启动标准方面，修改了重污染天气预警启动标准。取消以细颗粒物(PM_{2.5})浓度和臭氧(O₃)浓度作为预警分级指标，修改后，统一以空气质量指数(AQI)为预警分级指标。

同时，优化了重污染天气应急响应规则。因颗粒物(PM_{2.5})造成的重污染天气，应急响应措施包括健康防护措施、倡议性减排措施等，并依法采取强制性减排措施。因臭氧(O₃)造成的重污染天气，及时向社会发布健康提示信息，加强对挥发性有机物(VOCs)和氮氧化物(NO_x)排放源的日常监管。因沙尘、山火、国境外传输等不可控因素造成的重污染天气，引导公众采取健康防护措施。



值得关注的是，在规范重污染天气应对工作内容和程序方面，此番修订将预警发布时间从提前 24 小时以上调整为提前 48 小时及以上。同时，增加应对过程评估内容，强化移动源管控，并要求建立重污染天气案例库等。

在区域应急联动上，增加了省内重污染天气区域应急联动内容，应急联动城市原则上启动同一等级预警，预警等级和应急响应时间不再依据城市预测预报结果确定。此外，对川渝地区联防联控内容加以完善，进一步明确川渝地区协同应对重污染天气的具体举措。

据了解，实施《应急预案》可有效提升各级政府和部门在重污染天气应急处置工作中的协调性、灵活性和执行力，确保四川在重污染天气应对工作方面更加科学合理、简洁高效。

“新修订的《应急预案》涉及多个领域管控，提出一系列更加具体且以民为本的措施，以确保在重污染天气应急预警期间，最大程度减少对城市运行和百姓生活的影响。”生态环境厅大气环境处相关负责人介绍。

对于关乎城市运行、民生保障、战略性新兴产业等重点领域的生产单元，在核定保障任务的最大允许生产负荷

或排放量基础上，重污染天气预警期间可自主减排。

而在工业生产领域，则突出精准和差异化管控。《应急预案》明确提出，针对重点区域、重点企业、重点时段制定分类管控措施，统筹经济社会发展、民生保障和重污染天气应急处置。科学编制重污染天气应急减排清单和“一厂一策”减排实施方案，严禁采取简单粗暴的紧急停工停业停产等行为，禁止搞“一刀切”。

“借助分级管控与精准减排模式，使环保绩效水平不同的企业，在减排措施上体现出差别化。”该负责人举例，倘若企业属于环保绩效 A 级或者绩效引领型类别，那么在重污染预警期间能够不受限，依照自身生产节奏实施减排工作；环保绩效 B 级企业则可在重污染预警期间少受限。

根据企业的环境绩效水平，分类制定差异化应急减排措施，不仅在重污染天气应对中体现了精准和公平，还引领和带动同行业企业持续升级改造，推动企业绿色转型发展。

生态环境厅大气环境处相关负责人表示，此次四川省重污染天气应急预案的修订，将实现更有效地应对重污染天气，助力全省大气环境质量持续改善，保障公众健康。

强力攻坚 40 天，四川印发《2024 年冬季大气攻坚“保卫战”行动方案》

☆文章来源：四川生态环境厅

为打好污染防治攻坚“翻身仗”，近日，四川省生态环境保护和督察工作领导小组办公室印发《2024 年冬季大气攻坚“保卫战”行动方案》（以下简称《行动方案》），“奋战四十天，打赢保卫战”。

《行动方案》提出，2024 年冬季大气攻坚“保卫战”自 11 月 22 日至 12 月 31 日，为期 40 天，聚焦大气污染主要指标，强力攻坚。

《行动方案》以“精准治污、科学治污、依法治污”为原则，以重污染天气应对为重点，以减少污染物排放为首要任务，结合气象条件，分时段、分层级、按比例明确工业源、移动源、面源精准减排量，坚决避免“一刀切”。

《行动方案》明确，实行提前 3 天预警提示、提前 2 天应急响应、每日会商研判调度的“321”工作机制，及时组织研究分析空气质量形势，协调解决重大问题。

强化督导帮扶，《行动方案》明确，对 PM_{2.5} 浓度处于高位的，省级相关部门组成 5 个联合包片督导组；生态环境厅牵头对 15 个重点城市开

展巡回督导，对传输通道上毗邻城市组织交叉督导。重点关注应急减排清单应纳未纳、重污染天气应急处置不力等行为。对不执行重污染天气应急预案、超标排放大气污染物、弄虚作假等典型违法行为提级查处，重大问题线索及时按规定移送。

强化科技保障，《行动方案》明确，用好“空天地”一体化大气环境质量预警监测平台，强化科技监管手段应用，加强预测预报和措施评估，依托在线监测、走航、组分站、高空瞭望等大气监测监控体系各类数据，开展空气质量监测预报、污染管控措施落实情况分析，为落实应急管控措施提供技术支持和决策参考。

强化责任落实，《行动方案》明确，由生态环境厅牵头抓总，强化综合协调。经济和信息化厅、公安厅、住房城乡建设厅、交通运输厅、农业农村厅、应急管理厅、四川气象局等省直部门，按照各自职能职责做好相关工作。各市（州）按属地管理原则，督促相关职能部门落实“三管三必须”责任，严格执行重污染天气应急减排措施。



理文要在重庆永川建全球研发中心

☆文章来源：永川发布



今年 8 月，理文造纸有限公司追加在永投资建设绿色新材料及全球研发中心项目。

近日在重庆理文绿色新材料及全球研发中心项目一期施工现场各项施工作业正在加紧推进。

目前该工程已完成一号配套用房基础工程，二号厂房旋挖桩工程。正在进行地梁承台工程，下一步进行钢

结构的筑基钢结构的安装预计 2024 年年底完成主体工程



该项目占地面积约 1000 亩，建设年产 110 万吨绿色新材料生产及全球研发中心项目。

包括化学纸浆、食品级包装纸、卫生用纸原纸等全产业链。

项目全部建成投产后预计年产值约 150 亿元实现税收约 8.3 亿元解决就业人数约 2000 人。

大竹县计划 5 年内累计新增竹林 60 万亩

☆文章来源：四川新闻网

43.9 万亩的浩瀚竹林、127 万吨的竹材蓄积量，在大竹县，竹不仅仅是自然的馈赠，更是撬动百亿产业崛起的“绿色密码”。近日，大竹县现代竹产业园区入选四川省 2024 年省级现代竹产业园区名单。

在大竹县乌木镇的四川兴竹·竹纤维卫星工厂，工人们正将一捆捆鲜竹送进机器。历经压竹、拉丝等一系列工序，竹子便可化为高附加值的竹材半成品。这些半成品进一步加工后，便成为了细腻柔软的竹纤维，再通过



纺织机的精心编织，在经纬交错间，化为一匹匹柔顺亲肤、散发着淡淡竹香的布料。这种布料制成服装，不仅具有良好的透气性和吸湿性，还带有竹子的抗菌、抑菌功能，为消费者带来了全新的穿着体验。



四川兴竹生物基新材料有限公司于2024年7月成立，该公司副总经理荣慧告诉记者，“目前厂房建设已完毕，设备安装调试正在紧锣密鼓地推进，预计年底前完成调试，明年1月中旬正式投产运营。厂区设有四个车间，其中一车间与二车间均为竹原纤维车间，三车间是可降解地膜车间，四车间为竹棉钢车间。”

四川兴竹生物基新材料有限公司生产的生物基新材料产品广泛应用于绿色包装、床垫、汽车内饰、纺织用品等诸多领域。其生物基新材料项目总投资约33亿元，分三期建设，全面建成后年产值预计可达10亿元，新增

就业岗位1200个。一期投资7.5亿元，建设10万吨生物基新材料生产线，主要产品为竹原长纤维、竹麻纤维、竹绒纤维、竹缠绕管道材料等衍生产品；二期投资10.5亿元，建设25万吨生物基新材料生产线，其产品在一期的基础上增加纳米级纤维、可降解地膜等衍生产品；三期投资15亿元，建设30万吨生物基新材料生产线，主要产品覆盖医药用品、汽车内饰、空气滤芯等更加广泛的领域。

为将“竹优势”转化为“竹胜势”，大竹县将目光精准锁定先进材料领域的竹纤维产业链，全力构建竹纤维、竹缠绕、竹浆纸“三竹鼎立”的产业发展新格局。

2023年底，国家发展改革委等部门印发的“以竹代塑”三年行动计划正式启动，为竹产业发展带来了千载难逢的时代机遇。大竹县抢抓机遇、快速行动，制定《加快“以竹代塑”推动竹产业高质量发展三年行动实施方案》（以下简称《方案》），全力推进资源培育倍增、产业能级跃升、文旅融合提升、科创赋能引领、应用推广示范等“五大行动”，全力以赴推动“以竹代塑”实现破局发展、行稳致远。



大竹县林业局副局长张莉信心满满地表示，“大竹县将紧密贴合企业需求，深度挖掘林地潜力，计划3年内新（改）建工业原料竹林基地40万亩以上，5年内累计新增竹林面积60万亩，全力打造竹产业发展的新高地。”《方案》指出，到2025年，大竹县将实现“以竹代塑”产业园全面建成，“以竹代塑”和竹产业体系基本建立；到2026年，全县竹林面积稳定在80万亩以上，拥有百亿级竹产业企业1户、50亿级企业2户、10亿级企业5户、亿元以上企业10户，竹全产业链总产值冲刺300亿元，成为引领大竹经济社会发展的新质生

产力和拉动县域经济新的增长极。

站在新的起点，大竹县将乘势而上，坚持抓大不放小，紧紧围绕竹产业上下游，全力吸引更多竹材精深加工企业纷至沓来，推动竹产业全链条蓬勃发展，凝心聚力打造五百亿级竹产业集群。大竹县将坚定不移地推动竹林资源培育、竹材料精深加工、市场应用拓展等全链条全要素协同发展，全力推动重点竹产业项目落地生根、开花结果，加速构建“以竹代塑”产业体系，向着全国“以竹代塑”示范县的目标奋勇前行，为达州“重振巴渠雄风、重塑大市荣光”贡献磅礴的“竹”力量，谱写竹产业发展的壮丽华章。

四川金晟一期于2024年8月建成年产1.7万吨 竹纤维环保餐具生产线

☆文章来源：同壁财经



随着禁塑、限塑政策的深化落实，植物纤维类一次性餐具用量持续增长，市场前景广阔。四川目前竹浆资源占全国总量70%以上，兴文县地处竹资源区域中心，可为公司产品在原料提供上形成成本优势，同时采用湿



浆直接加工工艺，可降低生产成本，且该县天然气、水电资源丰富，能为公司产品能源消耗支出节省成本。

四川金晟竹科技有限公司由浙江金晟环保股份有限公司于2024年3月注册资金1亿元独资设立，位于四川省兴文县经济开发区，占地约100亩，拟建成年产4万吨竹纤维环保餐具项目。

项目总投资4个亿，土建工程拟建成生产车间4座、配套锅炉、仓库、办公楼、废水处理车间等设施，共计建筑面积42675.78m²。项目将分二期实施，其中一期拟投资1.97亿元，建成年产1.7万吨竹纤维环保餐具生产线，生产车间将采用目前公司在用的半自动机械手设备，实施优先建设、优先设备采购安装、优先形成产能，并于2024年8月建成。

公司一期项目建成后，可形成年产1.7万吨产品生产能力，年可实现销售收入23800万元、净利润3781万元。四川竹浆资源占全国总量70%以上，兴文县地处竹资源区域中心，可为公司产品在原料提供上形成成本优势，同时采用湿浆直接加工工艺，可降低生产成本；该县同时产出天然

气、水电资源丰富，为公司产品能源消耗支出节省成本。

2024年4月，四川金晟竹科技有限公司就4万吨餐具盒项目与运达签署合作协议。运达为其提供整套制浆系统设备，2024年9月，该项目所有设备顺利完成发货。浙江金晟环保股份有限公司主营业务是可降解餐具的研发、生产和销售，以及以甘蔗渣浆为原材料的浆板生产、销售等。

公司在2024年半年度权益分配预案中，以总股本9300.00万股为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币1.50元，合计派发现金红利人民币1395.00万元，占同期归母净利润的比例为214.21%。2024年1-6月，金晟环保营业总收入为2.72亿元，同比增长0.6%；净利润为651.24万元，同比下降35.93%。

四川金晟竹科技有限公司在环保纸浆模塑制品领域积极布局，通过与各方合作，不断推进项目建设。其年产1.7万吨餐具生产线的投产，将为市场提供优质的环保餐具产品，同时也为当地经济发展注入新的活力。随着公司的不断发展壮大，相信在未来会取得更加显著的经济效益和社会效益。

《四川造纸信息》、网站、微信公众号 协办信息征集

各制浆造纸、纸品加工设备企业、造纸相关企业：

四川省造纸行业协会、四川省造纸学会为携手各企业，共同大力宣传贵单位先进的制浆造纸、纸品加工设备、造纸相关技术、化工化辅料等产品与技术，将信息及时深入到造纸行业的生产企业、加工企业中，由四川省造纸行业协会、四川省造纸学会主办的《四川造纸信息》、四川省造纸行业协会官网 (<http://www.sczaozhi.cn>)、四川省造纸行业协会微信公众号“今日纸讯”栏目将为您提供一个方便、快捷的途径和平台。现正全面征集 2025 年度协办信息业务。我们将以最优质的服务，最优惠的条件诚邀您的加盟与合作！

《四川造纸信息》杂志协办信息费			
纸张	页面	期数 (期/年)	资费 (元/年)
A4/页	彩色	12	6000
A4/页	黑白	12	3600
四川造纸行业协会官网、公众号协办信息费			
广告位		签约时长	资费 (元/年)
协会官网		1 年	3000
微信公众号栏目“今日纸讯”		1 年	3000
官网+公众号同步宣传		1 年	6000

如有意向合作的相关单位，请与四川造纸信息编辑部联系，与四川省造纸行业协会订立《四川造纸信息》协办信息的协议，相关费用由四川省造纸行业协会开据四川省增值税普通发票。

联系方式：四川省造纸行业协会、四川省造纸学会

电话：028-83229689 传真：028-83229689

地址：四川省成都市成华街 5 号 邮编：610081

四川省造纸行业网网址：<http://www.sczaozhi.cn>

联系人：罗福刚 13908233388 邮箱 luofg888@163.com

王仕兵 13388167228 邮箱 985624320@qq.com

范婷 13398236746 邮箱 1371804158@qq.com

四川省造纸行业协会四川省造纸学会四川造纸信息编辑部