

四川省造纸行业协会 文件

四川省造纸行业协会生活用纸分会

川纸协（2019）文字 11 号



四川省造纸行业协会生活用纸分会 2019 年工作计划

各会员单位、各位理事：

2019 年生活用纸行业将继续承受承受着来自国际国内各方面的重重压力，行业将面临更为艰巨的节能减排、淘汰落后产能、推进清洁生产、调整产品结构、企业转型升级的任务。为了更好地为行业、会员单位服务，2019 年工作计划安排如下：

一、继续深入企业调研。配合协会对重点企业进行帮扶，对能耗、物耗过高，污染治理不达标的企业向当地政府提出淘汰落后产能或关、停、并、转建议。

二、根据会员单位要求，协助企业搞好转型升级，技改扩能，调整产品结构，节能减排，淘汰落后产能，清洁生产等规划工作；对企业引进新产品、新工艺、新技术、新设备提供咨询服务。

三、积极协助中国造纸协会生活用纸专委会 2019 年在湖北省武汉国际博览中心举办的“第 26 届生活用纸国际科技展览及会议”的筹备工作，做好四川生活用纸会员单位参展的动员协调工作，利用武汉国际生活用纸展平台，配合省纸协组织会员单位筹集资金，大力宣传“低碳、生态、绿色、环保、可再生”的竹浆生活用纸系列产品。组织生活用纸生产、加工及相关企业参观及参加相关会议。继续协助省纸协搞好在广州举办的“2019 第 16 届国际制浆造纸工业展览会及生活用纸展览会和研讨会”。

四、积极促进完善省纸协建立会员企业基本信息库，敦促企业对数据进行更新，定期收集、汇总、整理会员企业的基本信息和数据。

五、继续协助省纸协、省造纸学会对四川省地方标准《本色竹浆》的申报工作；组织好制浆造纸企业、加工企业及相关单位对四川省造纸行业协会《竹浆生活用纸团体标准》的起草编制申报工作。

六、积极协调引导帮助企业利用互联网+电商营销，做好企业产品线上宣传和销售工作，协助企业向上级有关部门申报互联网项目资金，指导企业开发差异化的产品，使企业更具有市场竞争力。

七、协助协会、学会组织召开四川省造纸行业“四新”技术交流推广会。

八、加强竹浆生活用纸的品牌建设与推广。创新竹浆纸品牌、树立竹浆纸品牌标杆、展示竹浆纸企业形象，进一步提升四川特色“低碳、生态、绿色、环保、

可再生”的“竹浆纸”品牌价值。

九、协助省纸协并扎实推进竹浆生活用纸行业的发展，提高产业的聚集度。

十、积极协助省纸协开展做好对“竹浆纸”集体商标的使用管理工作，通过各种渠道为“竹浆纸”从竹、浆、纸、加工、销售一体化的宣传，提高四川“竹浆纸”在国内外的知名度和市场销售竞争力。

十一、积极倡导会员企业走多元化的生产销售模式，把控风险。鼓励企业加强宣传推广，开展多元化的合作，积极的拓宽渠道，特别是将本色竹浆生活用纸销售到全国各地，走向世界。

十二、积极配合省纸协协助各银行及相关金融服务机构、租赁融资公司为企业技改扩能、调整产品结构、引进先进工艺、设备提供融资服务。

十三、积极组织省纸协生活用纸分会的年度生产经营分析总结会、年会、常务理事会议、理事会等相关活动，总结生活用纸分会 2019 年工作，提出 2020 年工作计划。

十四、积极组织会员单位参加国家、兄弟省、市、区协会、学会、商会举办的各种年会，展览会、交易会、技术与装备推广会，并到各地考察交流学习。

十五、根据会员单位提议，不定期组织召开相应的座谈会、交流会、协调会，召开相关的新设备、新技术、新产品、新材料推广会。

十六、配合好省经信委轻纺处及相关部门对行业的调研工作。

十七、按省经信委、民政厅社团管理局、省科协的要求，根据协会、学会理事会工作安排做好协会、学会、生活用纸分会的日常管理工作。

本工作计划提请各位会员、理事审议。



二〇一九年五月二十日

抄报：省经信厅、省民政厅

抄送：有关单位
