**四 川 省 造 纸 行 业 协 会**

**文件**

**四 川 省 造 纸 学 会**

**川纸协（2018）文字04号**

★

**四川省造纸行业协会 四川省造纸学会秘书处**

**2018年工作计划**

**各位会员、各位理事：**

2018年是国家落实排污许可证制度的重要之年，行业将面临更为艰巨的节能减排、淘汰落后产能、推进清洁生产、调整产品结构、企业转型升级任务。为了更好地为行业、会员单位服务，2018年工作计划初步安排如下：

**一、**继续深入企业调研，争取每周到2—3个企业调研。对重点企业进行帮扶，对会员企业存在的问题进行协调解决，对能耗、物耗过高，污染治理不达标的企业向当地政府提出淘汰落后产能或关、停、并、转建议。

**二、**根据会员单位要求，协助企业搞好转型升级，技改扩能，调整产品结构，节能减排，淘汰落后产能，清洁生产等规划工作；对企业引进新产品、新工艺、新技术、新设备提供咨询服务和协助企业向上级有关部门申报项目补助资金。

**三、**受省经信委轻纺处委托组织召开全省造纸行业工作会。总结我省造纸行业2017年生产经营情况，分析2018年造纸行业生产销售形势，部署我省造纸行业2018年节能减排、清洁生产、淘汰落后产能工作。积极组织省纸协、学会的年会、常务理事会、理事会，总结协会、学会2017年工作，提出2018年工作计划。

**四、**组织成立四川省造纸行业协会包装纸板分会并协调开展好相关工作。

**五、**建立会员企业基本信息库

现有统计局的数据无法全面反映我省造纸行业的整体情况，为有效掌握行业运行态势，拟在协会层面建立会员企业基本信息库，以不泄露会员企业核心商业和技术机密为原则，分别按年度和月度方式进行数据收集，其中：年度主要采集企业的产能、装备、产品、人数等规模和能力指标，月度主要采集企业的产销运行数据。为保障信息库的有效运行，各会员企业都要指定专人负责。

**六、**组织申报四川省造纸行业2017年度制浆造纸、包装纸板、生活用纸生产、生活用纸加工“十强”企业及“优秀”企业评选活动，组织专家评审后，在2018年全省造纸工作会上进行表彰，颁发证书、证牌。

**七、**积极协助中国造纸协会生活用纸专委会2018年4月18—20日在江苏省南京国际博览中心举办的“第25届生活用纸国际科技展览及会议”的筹备工作，做好四川生活用纸会员单位参展的动员协调工作，利用南京国际生活用纸展平台，组织会员单位筹集资金，大力宣传“低碳、生态、绿色、环保、可再生”的竹浆生活用纸系列产品。组织生活用纸生产、加工及相关企业参观及参加相关会议。作为主办方之一，继续搞好在广州举办的“2018第15届国际制浆造纸工业展览会及生活用纸展览会和十省区造纸交流会、研讨会”，组织会员单位参展参会及到广东造纸企业，造纸设备、纸加工设备企业进行考察交流学习。

**八、**认真组织好竹浆制浆企业及相关单位对四川省地方标准“本色竹浆”标准的起草编制工作并报省质监局批准实施；组织好制浆造纸企业、加工企业及相关单位对四川省地方标准“竹浆生活用纸”标准的起草编制工作。

**九、**积极协调帮助企业利用互联网+电商营销，做好企业产品线上宣传和销售工作，协助企业向上级有关部门申报互联网项目资金，指导企业开发差异化的产品，使企业更具有市场竞争力。

**十、**继续做好四川省制浆造纸企业、纸品加工企业的质量管理体系、环境管理体系、卫生安全、卫生产品、抗菌产品等认证工作，尤其是抗菌产品的认证有利于我们竹浆生活用纸的品牌建设与推广。创新竹浆纸品牌、树立竹浆纸品牌标杆、展示竹浆纸企业形象，进一步提升四川特色“低碳、生态、绿色、环保、可再生”的“竹浆纸”品牌价值。

**十一、**积极开展做好对“竹浆纸”集体商标的的使用管理工作，通过各种渠道为“竹浆纸”从竹、浆、纸、加工、销售一体化的形像宣传，并继续提供四川“竹浆纸”宣传片（U盘）给各会员单位，作为四川“竹浆纸”对外宣传的影视资料，提高四川“竹浆纸”在国内外的知名度和市场销售竞争力。

**十二、**继续做好四川省造纸行业、纸品加工企业的四川省著名商标和名牌产品推荐工作。创立名牌产品和著名商标，提升市场特色的“低碳、生态、绿色、环保、可再生”的竹浆纸品牌的市场影响力。

**十三、**积极倡导企业走向电商销售模式，把控风险。组织相关电商平台搞好四川特色“低碳、生态、绿色、环保、可再生”的竹浆生活用纸的宣传和销售工作，特别是将本色竹浆生活用纸销售到全国各地，走向世界。

**十四、**积极推广低能耗间歇蒸煮、二氧化氯漂白、低臭次高压碱回收技术；积极推广生活用纸原纸的高速、宽幅卫生纸机，降低生产成本，提高产品质量，增加企业效益；推广生活用纸加工的高速、宽幅自动卷取、分切、包装一体化先进技术及装备，提高生活用纸加工质量，降低生活用纸加工成本，增强竹浆生活用纸销售市场竞争力。

**十五、**积极协助各银行及相关金融服务机构、租赁融资公司为企业技改扩能、调整产品结构、引进先进工艺、设备提供融资服务。

**十六、**积极组织会员单位参加国家、兄弟省、市、区协会、学会、商会举办的各种年会，展览会、交流会、技术与装备推广会，并到各地考察交流学习。

**十七、**根据会员单位提议，不定期组织召开相应的座谈会、交流会、协调会，召开相关的新设备、新技术、新产品、新材料推广会。

**十八、**配合好国家有关部门、省经信委轻纺处及相关部门对行业的调研工作。

**十九、**认真做好《四川造纸信息》编辑发行工作和四川省造纸行业网、微信公众号的内容更新工作。

**二十、**按省经信委、民政厅社团管理局、省科协的要求，根据协会、学会理事会工作安排做好协会、学会、生活用纸分会、包装纸板分会的日常管理工作和会员单位会费收缴工作。

本工作计划经2018年3月7日省纸协第六届理事会第五次会长工作会审议通过。



**四川省造纸行业协会 四川省造纸学会**

二〇一八年三月七日

抄报：省经信委、省民政厅

抄送：有关单位