|  |
| --- |
| **四川省生活用纸行业2012年一季度生产经营情况座谈会** |
| **——川纸协（2012）文字06号** |
|  |
| **作者： 时间：2012-06-01 阅读次数：596** |
|  |
| 四 川 省 造 纸行 业 协 会 四川省造纸行业协会生活用纸分会  川纸协（2012）文字 06号  ★  **四川省生活用纸行业2012年一季度生产经营情况座谈会**  **会 议 纪 要**  各会员单位、常务理事：  为推进我省生活用纸行业的发展，促进制浆企业、生活用纸生产企业、加工企业之间的沟通交流、信息互动；就本行业现状、前景进行分析、讨论，提出问题，解决问题。于2012年4月11 日下午在郫县梦桐泉召开了四川省造纸行业协会生活用纸分会成立以来的第一次生产经营情况座谈会。  参加会议企业有：成都市苏氏兄弟纸业有限公司、四川省犍为凤生纸业有限公司、成都市家洁丝纸业有限公司、成都丰裕纸业有限公司、成都维邦纸业有限公司、成都景山纸业有限公司、成都市郫县永盛印务有限公司、成都市家家洁纸业有限公司、成都倪氏纸业有限公司、德阳市高盛商贸有限公司、四川友邦纸业有限公司、彭州市向前纸业有限公司、广东佛山市毅创机械制造有限公司、成都市芳菲乐纸业有限公司、汕头爱美高自动化机械制造有限公司、四川绵阳超兰卫生用品有限公司、沐川禾丰纸业有限公司、常德烟草机械有限公司、四川迪邦卫生用品有限公司、成都金香城纸业有限公司、都江堰市海腾纸业有限公司、成都洁馨纸业有限公司、成都市川津纸业有限公司、四川省兴睿龙实业有限公司、彭州市阳阳纸业有限公司、四川云翔纸业有限公司、成都市康乐纸业有限公司、四川森之佳纸业有限公司、德阳市金兔纸业有限公司、四川省津诚纸业有限公司、四川清爽纸业有限公司、成都百信纸业有限公司、成都顺久柯邦纸业有限公司、四川西龙纸业有限公司、四川中达纸业有限责任公司、重庆龙璟纸业有限公司、成都彼得福纸业有限公司等企业80人。  会议由罗福刚常务副会长兼秘书长主持。他指出：  1． 根据国家发展改革委、工业和信化部、国家林业局造纸工业发展“十二五”规划和我省造纸产业“十二五”发展规划，目前川内整个生活用纸行业的发展情况提出制浆企业、生活用纸生产企业、加工企业之间应该同心协力、相互理解，上下产业链协同发展。  2. 希望各会员单位积极参加2012年4月18-20日在厦门召开的全国生活用纸展览交易会以及全国生活用纸研讨会，详细的阐述了今后统一组织会员单位参展、参观等事宜。希望大家充分关注国内外生活用纸的发展，熟悉行业动态，促进自身发展。  3. 希望各会员单位积极参加我会协办的2012年7月18日在广州召开的2012第九届广州国际制浆造纸工业展览会和2012第二届广州国际生活用纸及一次性卫生用品展，参展参会及广东造纸企业、造纸设备、加工设备企业考察学习，考察广东高速卫生纸机的生产情况等。  4. 为了行业更好的发展，使企业更快速的做大做强，就资金问题的解决办法提出了建议：①企业可自行向银行或贷款公司贷款解决流动资金及发展中所需的资金问题。②协会将成立担保公司，有条件的会员单位可入股，注册担保公司，通过协会担保公司解决自身资金问题。③企业可通过设备租赁融资办法，解决发展中资金问题。  制浆企业、造纸企业、加工企业的代表进行发言：  成都家家洁纸业有限公司张维新副总经理就厂区管理、人员管理、加工经验不足等进行了阐述，希望与行业前辈沟通交流。  四川迪邦卫生用品有限公司张斌总经理就厦门展会参展企业货源问题进行了安排，提出保障货物安全以及为各会员单位做好服务。  成都顺久柯邦纸业有限公司黄煌总经理就中小企业的品牌价值、购地发展、土地价值产业格局、利润冲突等进行了阐述；建议建立生产中心，各品牌合作，发掘产能，团结互助，树立川纸品牌，共同发展。  成都金香城纸业有限公司刘传玉总经理就目标计划的增长率进行了阐述，提出要制定企业生产经营管理目标。  四川云翔纸业有限公司胡殖彰董事长就企业的情况作了汇报，就生活用纸行业发展迅速，怎样运营产业，解决环保问题等提出了意见；倡议大家多多支持生活用纸分会，这样不仅能增加信息量，促进企业之间交流，也使大家有组织使命感及荣誉感，抱团发展，为川纸的未来共同努力奋斗；提出川纸的重点发展产业以及对竹文化的赞颂，鼓励大家在生活用纸方面理直气壮打出“全竹浆”字样，低碳、绿色、环保，打造有特色不可复制的川纸品牌。  四川禾丰纸业有限公司吴学才总经理就制浆原料的收购，制浆成本，资源的利用，提高附加值，联盟品牌战略，价值理念，以及自身企业情况进行了阐述；提倡以“绿色、环保、低碳”为支撑，营造竹林基地，实现竹浆纸一体化协同发展；分析了整个行业要为制浆、造纸、加工企业总体思考，团结本行业共同发展。  四川西龙纸业有限公司周俊董事长就川纸品牌目前状况，全国造纸行业格局，行业前景，全川竹浆纸品牌打造等进行了阐述；提出品牌定位要准确；在求生存的同时，也要求发展。  厦门建发纸业股份有限公司张川经理就永丰浆纸股份有限公司竹子制浆成本，企业经营状况进行汇报，提出打造川竹浆纸品牌，提高竹浆纸在全国、全球知名度，使竹浆生活用纸企业做大做强。  最后，生活用纸分会会长、四川望风青苹果纸业有限公司明峰董事长进行了会议总结，重申了协会规范、原则、准则；分析了2012年一季度生活用纸行业生产、销售、产能等问题；提出调整心态，跳出价格怪圈，了解周围环境，把握竹浆稀有资源以及分析价格供求关系的影响；倡导行业多元化发展，协同发展，共同打造“低碳、环保、绿色四川竹浆品牌，努力完成四川省造纸产业“十二五”发展规划中的重点发展行业，竹浆生活用纸达到110万吨生产、加工、销售的宏伟目标。  四川省造纸行业协会 四川省造纸行业协会生活用纸分会会  二0一二年三月十三日  **抄报：省经信委、省民政厅**  **抄送：省纸协常务理事、生活用纸分会常务理事、有关单位** |